



ARNO. CALOR. KRUPS. MOULINEX. ROWENTA. SEB. TEFAL

COMMUNIQUE DE PRESSE
12/07/2007

ACTIVITE DU 1^{ER} SEMESTRE 2007

UN 1^{ER} SEMESTRE TRES SATISFAISANT

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2007	Variation 2007/ 2006 en %	
			Parités courantes	Parités constantes
France	238	260	+ 9,4	+ 9,4
Autres pays UE	294	308	+ 4,7	+ 3,4
Amérique du Nord	161	172	+ 6,9	+ 14,5
Amérique du Sud	110	120	+ 9,0	+ 10,0
Europe Centrale, CEI, Asie et autres pays	319	371	+ 16,4	+ 20,8
TOTAL	1 122	1 231	+ 9,8	+ 11,8

Chiffres arrondis

% calculés sur chiffres exacts

Le 1^{er} semestre 2007 a confirmé l'amélioration de l'activité du Groupe SEB dans un marché du petit équipement domestique globalement porteur. A 1 231 M€, les ventes sont en progression de 9,8 % à parités courantes. Cette performance très satisfaisante inclut :

- une croissance à périmètre et changes constants toujours robuste, de 9,7 %, qui se compare à un 1^{er} semestre 2006 déjà bien orienté ;
- un effet périmètre du fait de la contribution de Mirro WearEver –non consolidée sur les 6 premiers mois de 2006–, à hauteur de 24 M€ ;
- un impact devises de - 23 M€, peu amplifié par rapport aux -19 M€ du 1^{er} trimestre.

Ces ventes traduisent une croissance des volumes, une amélioration du mix-produit et des prix moyens en hausse. Elles ont été tirées par quelques grands succès commerciaux (articles culinaires, appareils de coiffure, machine à pain, nouveaux modèles d'aspirateurs...). Elles ont en outre bénéficié du redressement de plusieurs marchés européens et de la poursuite de l'essor international du Groupe, notamment en Amérique du Sud et dans les autres pays du monde. Le Groupe doit en revanche faire face à quelques zones de difficultés, notamment aux Etats-Unis et au Royaume-Uni.

COMMUNICATION FINANCIERE GROUPE SEB

SEB SA au capital de 51 056 460 €- RCS Lyon : 300 349 636

Chemin du Petit Bois – BP 172 – 69134 Ecully cedex France – Tél. 33 (0)4.72.18.16.40 – Fax 33 (0)4.72.18.15.99

Internet : <http://www.groupeseb.com> – comfin@groupeseb.com

En France, dans un contexte général plutôt porteur et favorable aux marques établies, le marché du petit équipement domestique s'est bien tenu, à la fois en volume et en valeur. Les ventes du Groupe ont poursuivi leur croissance, à un rythme encore plus soutenu qu'au 1^{er} trimestre, portées par une dynamique d'innovation très bien accueillie par le marché. Elles reflètent en particulier une activité toujours vigoureuse en articles culinaires, les succès des nouveaux modèles d'aspirateurs Intens et Silence Force, une vitalité renouvelée en friteuses -grâce au lancement réussi d'Activify- ainsi que la bonne implantation de BeerTender. En soin du linge et en robots culinaires, l'activité du Groupe a en revanche été plus mitigée.

Dans les autres pays de l'Union Européenne, la croissance enregistrée traduit et confirme l'amélioration de la situation observée déjà depuis près d'un an. A structure et taux de change constants, la progression s'élève à 3,4 %, avec une activité satisfaisante dans la quasi-totalité des pays : en Allemagne, après des années difficiles, le Groupe reconquiert des parts de marché et enregistre une reprise marquée de ses ventes ; en Italie, le Groupe réalise également un net redressement ; le chiffre d'affaires croît fortement aux Pays-Bas et en Grèce, de façon soutenue en Scandinavie, en Belgique et au Portugal. Seule ombre au tableau : le Royaume-Uni, où l'activité reste très tendue dans un marché ultra-concurrentiel et soumis à la pression exercée par certains distributeurs.

En Amérique du Nord, la croissance affichée est liée à l'intégration de Mirro WearEver, dont le démarrage, au demeurant, est un peu plus lent que prévu initialement. A périmètre et changes constants, les ventes du Groupe sont stables, le retrait modéré enregistré aux Etats-Unis étant compensé par la progression des ventes au Canada et au Mexique. Ce repli américain est principalement à mettre sur le compte des difficultés de Krups en café et de T-fal en articles culinaires. A l'inverse, Rowenta défend ses fortes positions sur le marché du repassage haut de gamme, et les ventes d'All-Clad se normalisent –à un niveau élevé– après 3 ans de croissance ininterrompue à 2 chiffres.

En Amérique du Sud, les principaux indicateurs économiques restent positifs, avec un impact favorable sur la consommation. Avec une progression des ventes de 9 % en courant et de 10 % à périmètre et parités constants, le Groupe conforte une nouvelle fois ses positions. Au Brésil, moteur de la croissance avec 80 % des ventes réalisées sur le continent, le Groupe poursuit son essor à travers Arno en petit électroménager (avec une mention spéciale pour les ventilateurs, les cafetières filtre et les blenders) et Panex en articles culinaires, dont l'activité se développe conformément aux plans. Parallèlement, la dynamique reste robuste en Colombie et au Venezuela.

En Europe Centrale, CEI, Asie et dans les autres pays, le Groupe renouvelle les performances des trimestres précédents avec une progression des ventes de 16,4 % à parités courantes et de 20,8 % à taux de change constants. Cette forte croissance témoigne des nouvelles avancées du Groupe sur cette zone : dynamique confirmée en Europe Centrale, poursuite de l'essor très rapide en Russie, nouveaux développements au Moyen-Orient, progression soutenue en Australie, début de reprise en Corée, progrès en Asie du Sud-Est (Singapour, Malaisie, Thaïlande...), signes de redémarrage en Turquie après un début d'année plutôt attentiste... En outre, les ventes sont restées bien orientées au Japon, faiblement impactées au 1^{er} semestre par des hausses de prix intervenues en fin de période.

Prochaine publication : Résultats semestriels le 31 août 2007.

A propos du Groupe SEB

Le Groupe SEB est le leader mondial du petit équipement domestique. Présent dans plus de 120 pays grâce à ses marques prestigieuses : Airbake, All-Clad, Arno, Calor, Clock, Krups, Lagostina, Mirro, Moulinex, Panex, Penedo, Rochedo, Rowenta, Samurai, Seb, Tefal, WearEver. Il emploie 13 800 personnes.

Relations investisseurs/ analystes : Isabelle Posth - 33 (0)4 72 18 16 40
Relations Presse : Image 7 – 33 (0)1 53 70 74 70

COMMUNICATION FINANCIERE GROUPE SEB

SEB SA au capital de 51 056 460 €- RCS Lyon : 300 349 636
Chemin du Petit Bois – BP 172 – 69134 Ecully cedex France – Tél. 33 (0)4.72.18.16.40 – Fax 33 (0)4.72.18.15.99
Internet : <http://www.groupeseb.com> – comfin@groupeseb.com