

30 mai 2011

Le Groupe SEB crée un fonds d'investissement, SEB Alliance, et s'engage dans la « cuisine numérique »

Dans l'optique d'anticiper les évolutions du marché du petit équipement domestique et d'ouvrir sa politique d'innovation à des technologies et des savoir-faire nouveaux et externes, le Groupe SEB a créé un fonds d'investissement, **SEB Alliance**, doté d'un capital de 30 M€, qui sera à la fois un instrument de veille technologique et une structure d'investissement.

SEB Alliance ciblera en priorité des entreprises innovantes à fort contenu technologique et porteuses d'un potentiel de développement important. Ses domaines d'investissement privilégiés sont : le vieillissement de la population, la préservation du capital santé / beauté / bien-être, l'écologie et le développement durable au sens large, les nouvelles énergies, la robotique et le numérique.

C'est dans le domaine du numérique et des produits connectés que SEB Alliance a réalisé son premier investissement, en prenant une participation majoritaire dans la société américaine Key Ingredient.

« *Les produits connectés font leur apparition dans nos cuisines. De la même façon que, dans les années 1950, le succès de la Cocotte Minute a été porté par le célèbre livre de recettes de Françoise Bernard, nous pensons que le développement de la cuisine se fera autour de recettes numériques et des services qu'elles autorisent. Key Ingredient nous apporte des solutions et des compétences qui nous permettent d'accélérer notre plan de recherche et de bientôt proposer aux consommateurs des appareils et des services intégrant un contenu numérique* », explique Bertrand Neuschwander, Directeur Général Adjoint du Groupe SEB, en charge des Activités.

Key Ingredient est une start-up américaine basée à Austin (Texas) et spécialisée dans le développement de solutions numériques pour la cuisine. Elle a créé en 2008 un service novateur qui permet à sa communauté - comptant aujourd'hui plus de 40 000 membres - de collecter, créer, stocker et partager leurs recettes de cuisine dans un même format numérique sur le site internet KeyIngredient.com. Leur patrimoine culinaire digitalisé et homogène est ensuite rendu accessible en cuisine via une application iPad ou Android, ou avec une tablette tactile dédiée - le premier véritable classeur de recettes numériques -, commercialisée aux USA sous le nom de Demy.

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB

Direction de la Communication Financière

Isabelle Posth

BP 172

69134 Ecully cedex

Tél : 33 (0) 4 72 18 16 40

comfin@groupeseb.com

Presse

Image Sept

Estelle Guillot-Tantay

7, rue Copernic

Tél : 33 (0) 1 53 70 74 93

Fax : 33 (0) 1 53 70 74 80

Leader mondial du petit équipement domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 25000 collaborateurs dans le monde.
