



Communiqué de presse

Le 27 mai 2010

La capacité d'innovation du Groupe SEB récompensée dans le cadre de la 3^e Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation



Le Groupe SEB, leader mondial du petit équipement de la maison, s'est vu remettre un Hermès de l'Innovation dans le cadre de la 3^e Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation organisée autour du « défi de la conception ».

Un défi largement relevé par SEB puisque le prix remis au Groupe récompense sa capacité à réaliser la délicate synthèse entre avancées technologiques de haute performance et amélioration de la qualité de vie des consommateurs.

En effet, si l'innovation constitue une priorité pour le Groupe SEB, son objectif est avant tout de la mettre au service du plus grand nombre afin de faciliter la vie quotidienne (cuisson et préparation des aliments, soin de la personne, entretien du linge et de la maison).

Avec le lancement plus de 250 nouveaux produits chaque année et 60% de son chiffre d'affaires réalisé avec des produits de moins de 3 ans, le Groupe SEB témoigne de la force de son innovation qui lui permet de proposer aux consommateurs du monde entier des gammes de produits correspondant à leurs besoins et à leurs attentes.

Au cours de la cérémonie de remise des prix, Jean-Christophe Simon, Directeur général de l'Innovation du Groupe SEB, s'est exprimé au nom des collaborateurs du Groupe : « Le Groupe SEB est particulièrement fier de recevoir cette récompense qui honore ses efforts dans la conception de produits innovants au service du quotidien de chacun d'entre nous. »

A propos des Hermès de l'Innovation

Organisés chaque année dans le cadre de la Rencontre Nationale des Directeurs de l'Innovation – plus importante réunion européenne des responsables de l'innovation en entreprise –, les Hermès de l'Innovation visent à honorer les entreprises ou organisations qui ont réussi à intégrer le meilleur état des connaissances dans des produits et des services, tout en optimisant la satisfaction des consommateurs et de la société. www.rencontre-innovation.com

Leader mondial du petit équipement de la maison, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multi-format. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie 20 500 collaborateurs dans le monde.

GROUPE SEB ■

DIRECTION DE LA COMMUNICATION FINANCIERE

Chemin du Petit Bois | BP 172 - 69134 ECULLY Cedex France | T.+33 (0)4 72 18 16 40 • Fax +33 (0)4 72 18 15 99
Société par Actions Simplifiée au capital de 806 400 € | 016 950 842 R.C.S Lyon | T.V.A FR 94016950842