



Carte de visite **2017**

“ 2016 A ÉTÉ UNE GRANDE ANNÉE ”



Le Groupe a réalisé en 2016 des performances record. Nous avons atteint le seuil de **5 milliards d'euros** de chiffre d'affaires et franchi la barre de **500 M€** de Résultat Opérationnel d'Activité. Nous devons ces excellents résultats à une activité très robuste, portée par une forte dynamique d'innovation, par la puissance de nos marques, par de nouvelles avancées dans plusieurs grands marchés et par des investissements intensifiés en publicité, notamment digitale, et en marketing opérationnel. S'y ajoute le développement rapide et continu du e-commerce. Ces excellents résultats sont aussi à mettre au compte de nos performances industrielles et de l'amélioration permanente de notre compétitivité. Ils témoignent, une fois encore, de la solidité de notre modèle économique, qui permet, au-delà des aléas conjoncturels, de tenir notre cap.

Une année d'acquisitions stratégiques et structurantes

Outre les progrès réalisés par le Groupe dans son activité et une nouvelle montée au capital de Supor, les acquisitions de WMF et d'EMSA donnent au Groupe **une nouvelle dimension**. Dans sa nouvelle configuration, le Groupe SEB représente un chiffre d'affaires **supérieur à 6 milliards d'euros** et un Résultat Opérationnel d'Activité **de 600 M€**. Je tiens ici à remercier tous ceux qui, en 2016, ont œuvré à la réalisation des performances record du Groupe et à la réussite de ces acquisitions. Je souhaite également la bienvenue à tous les

collaborateurs d'EMSA et WMF qui ont rejoint le Groupe en 2016.

Des objectifs ambitieux pour 2017

Enthousiastes et confiants dans le potentiel du « nouveau » Groupe SEB, nous abordons 2017 comme **une année de transformation**, avec l'intégration de WMF à partir du 1^{er} janvier.

Par ailleurs, le Groupe continuera à alimenter sa dynamique de croissance à travers l'innovation, la poursuite de son développement dans les marchés, la digitalisation accrue de son activité et l'amélioration de sa compétitivité. Il vise ainsi une **nouvelle croissance organique de ses ventes et une nouvelle progression de son Résultat Opérationnel d'Activité**, tant sur son périmètre 2016 que dans sa nouvelle configuration.

Thierry de La Tour d'Artaise
Président-Directeur Général

2016

une année record



FACILITER ET
EMBELLIR LA VIE
QUOTIDIENNE DES
CONSOMMATEURS
ET CONTRIBUER
AU **MIEUX-VIVRE**,
PARTOUT DANS
LE MONDE

- en créant des produits et des services nouveaux qui rendent leur vie domestique plus agréable, plus harmonieuse et plus épanouissante ;
- en leur proposant des solutions qui répondent à leurs besoins existants et anticipent leurs aspirations et désirs personnels.

notre mission

La stratégie du Groupe SEB repose sur une vision de long terme qui consiste à trouver **le juste équilibre entre croissance et compétitivité** pour créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes, en se positionnant comme **LA référence mondiale du Petit Équipement Domestique**.

S'appuyant sur des fondamentaux solides et sur des équipes passionnées et motivées, le Groupe peut ainsi traverser sereinement et avec agilité les périodes de turbulences, capter toutes les opportunités de croissance et se concentrer sur l'excellence de l'exécution tout en renforçant sa compétitivité et ses performances.

La préservation des grands équilibres passe également par une philosophie d'entreprise fondée sur le sens de la responsabilité, la solidarité et l'engagement.

Le Groupe SEB s'appuie en cela sur **des valeurs profondes** léguées par ses fondateurs et qui ont façonné l'esprit qui l'anime depuis l'origine.



2016

VENTES
5 000 M€

**RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL
D'ACTIVITÉ**
505 M€

RÉSULTAT NET
259 M€

**GÉNÉRATION
DE TRÉSORERIE
D'EXPLOITATION**
452 M€

**INVESTISSEMENTS
INNOVATION**
179 M€

**CAPITALISATION
BOURSIÈRE AU
31/12/2016**
6 459 M€

ESPRIT DE GROUPE
VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE
PASSION POUR L'INNOVATION
RESPECT DE LA PERSONNE
PROFESSIONNALISME

notre **vision**

RÉPONDRE À VOS ENVIES

ARTICLES CULINAIRES

- Poêles, casseroles, autocuiseurs, moules, ustensiles de cuisine, boîtes de conservation...

PETIT ÉLECTROMÉNAGER

CULINAIRE

- Cuisson électrique : friteuses, cuiseurs à riz, autocuiseurs électriques, appareils de repas conviviaux, gaufriers, gril viandes, grille-pain, multicuiseurs...
- Préparation de boissons : cafetières filtre ou à dosettes, machines expresso, bouilloires électriques, machines à bière, extracteurs de lait de soja...
- Préparation des aliments : robots pâtissiers, mixeurs, batteurs, blenders, robots cuiseurs...

NON CULINAIRE

- Soins du linge : fers et générateurs vapeur, défroisseurs...
- Soins de la personne : appareils de coiffure, d'épilation, pese-personnes...
- Soins de la maison : aspirateurs traîneaux avec ou sans sac, vapeur, balais...
- Confort domestique : ventilateurs, appareils de chauffage, traitement de l'air...



notre offre

DES MARQUES EMBLÉMATIQUES

Le Groupe SEB déploie une stratégie multimarques qui lui permet une large couverture des marchés, tant mondiaux que locaux, et une segmentation fine de l'offre et de la distribution afin de répondre au mieux aux attentes multiples des consommateurs.

Ce portefeuille unique, composé de marques de notoriété mondiale et de marques locales référentes sur leurs marchés, s'est construit au fil des ans, au travers d'acquisitions ciblées, et constitue aujourd'hui un atout stratégique majeur, levier de différenciation et de croissance à long terme.

Chaque marque cultive son identité et sa cohérence dans l'espace et dans le temps en s'appuyant sur des plateformes clairement définies, déclinées localement, et de valeurs facilement perceptibles par tous.



AirBake

ARNO



calor

clock



Imusa



MAHARAJA WHITELINE

MIRRO



PANEX

Rochedo

samurai

schaerer

SEB

Silit
KOCHEXPERTEN SEIT 1920

SUPOR

T-fal

umco
Sempre en tu hogar

WearEver
Guaranteed for Life

large et diversifiée



EMSA, accélération de la stratégie ustensiles et accessoires de cuisine

En mai 2016, le Groupe SEB a réalisé l'acquisition de la société allemande EMSA, fondée en 1949 à Emsdetten, et spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'articles et d'accessoires de cuisine.

Son cœur de métier s'articule autour de 3 catégories : les carafes et bouteilles isothermes, les ustensiles de cuisine et les boîtes de conservation alimentaire. Dès le 2nd semestre 2016, les premières synergies ont rapidement été mises en place et se sont traduites par la création d'un pôle d'expertise « Kitchenware » Groupe chez EMSA, l'intégration des équipes dans les comités produits, la commercialisation sous marque Tefal d'une quarantaine de références, l'intégration de l'assortiment EMSA au réseau de magasins sous enseignes propres Groupe et le début de l'internationalisation des gammes EMSA.



VENTES 2016
85 M€

3 SITES DE PRODUCTION

800 SALARIÉS

2016 une année d'acquisitions

3 UNIVERS

WMF, une acquisition structurante

L'acquisition en 2016 du groupe allemand WMF, fondé en 1853 à Geislingen an der Steige, n°1 mondial des machines à café professionnelles automatiques et leader des articles culinaires en Allemagne, constitue pour le Groupe SEB une nouvelle étape structurante de son développement. Elle permet de renforcer significativement ses positions en petit équipement domestique, en Allemagne en particulier. Elle représente, en outre, une formidable opportunité d'entrer sur le marché très attractif des machines à café professionnelles.

En 2016, WMF a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros, dont 70 % en Europe (48 % en Allemagne), en progression soutenue, porté par une offre produits très riche, au design exceptionnel, aux fonctionnalités parfaites et de qualité supérieure. WMF s'appuie également sur une distribution multicanale dont un important réseau de 200 magasins en propre et 800 « shop-in-shops », qui représentent de forts vecteurs d'image et de vente.

1 100 M€
VENTES 2016

8 SITES DE PRODUCTION
DONT 6 EN EUROPE

5 700 SALARIÉS

CAFÉ PROFESSIONNEL
38 % des ventes



Machines à café automatiques à destination des hôtels, restaurants, cafés, boulangeries, magasins de proximité...



« CONSUMER »
55 % des ventes



Articles culinaires, ustensiles et accessoires de cuisine, petit électroménager culinaire

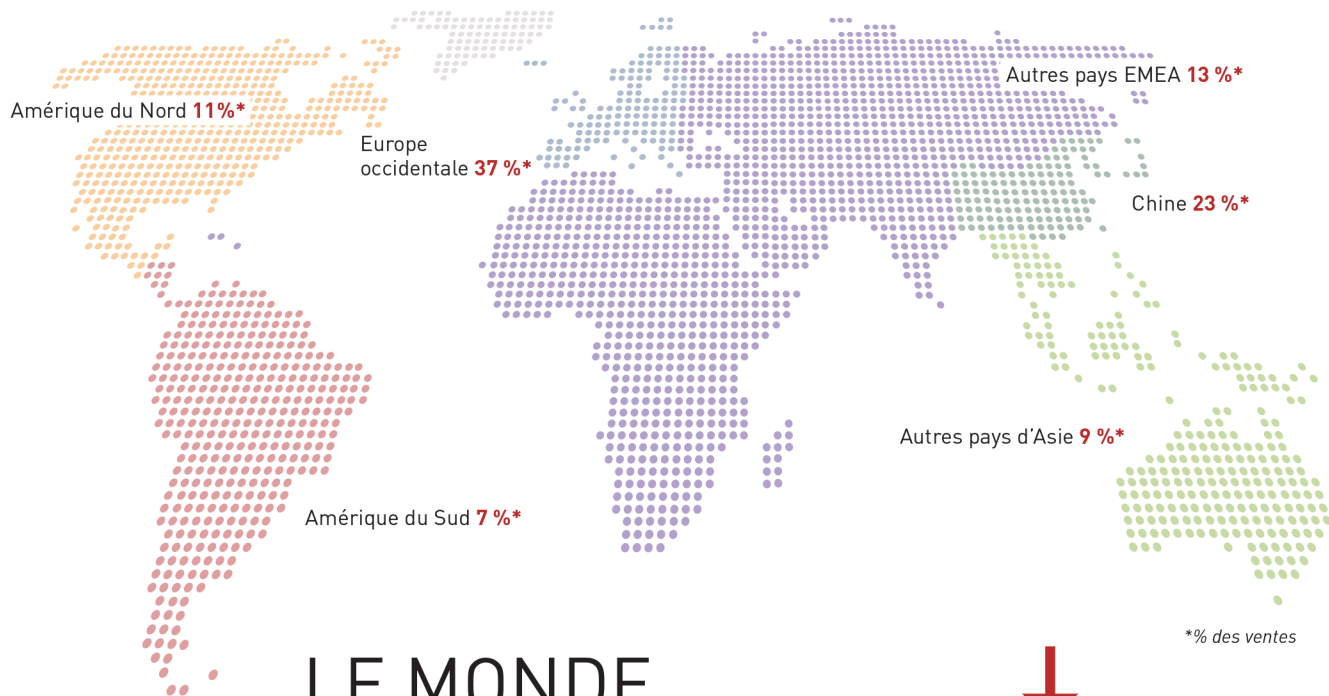


ÉQUIPEMENT HÔTELIER
7 % des ventes



Vaisselle et accessoires haut de gamme pour hôtels, restaurants et bateaux de croisière





LE MONDE COMME MARCHÉ

Campus SEB - 112, chemin du Moulin Carron
69130 Écully - +33 (0)4 72 18 18 18

www.groupeseb.com



Campus SEB, nouveau siège du Groupe à Écully.

40
SITES INDUSTRIELS

92
IMPLANTATIONS
COMMERCIALES

PLUS DE
1 200
MAGASINS EN PROPRE

33 000
COLLABORATEURS

