

Communiqué de presse

Nomination

28 septembre 2011

Joël Tronchon, nouveau Directeur du Développement Durable du Groupe SEB



Le Groupe SEB annonce la nomination de Joël Tronchon comme Directeur du Développement durable du Groupe. Joël Tronchon devient également Délégué général de la Fondation Groupe SEB. A ces deux postes, il succède à Christian Coutin qui part à la retraite.

Agé de 39 ans, Joël Tronchon est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Grenoble et titulaire d'un DESS de Gestion des ressources humaines (Paris IX Dauphine).

Après avoir débuté sa carrière professionnelle en 1996 en tant que Chargé de mission à la Fondation Agir Contre l'Exclusion, Joël Tronchon rejoint le Groupe L'Oréal en 1999, où il est successivement Responsable Formation de L'Oréal Paris, Chargé de mission Ressources Humaines au sein de la division Produits Grand Public, puis, à partir de 2001, Directeur du Personnel de LaSCAD. En 2004, il intègre le Groupe Casino, en tant que Directeur des Ressources Humaines des Activités Internationales puis Directeur des Ressources Humaines de Géant Casino en 2007.

Joël Tronchon a rejoint le Groupe SEB en 2008 où il était jusqu'alors Directeur des Ressources Humaines de l'activité Articles Culinaires et de la société Tefal.

Harry Touret, Directeur Général Adjoint du Groupe, en charge des Ressources Humaines, a déclaré :
« *Après la création par Christian Coutin de la fonction développement durable, nous sommes très heureux de la confier à Joël Tronchon pour relever les nombreux défis que le Groupe aura encore à relever dans ce domaine. Je suis sûr qu'il saura mobiliser toutes les énergies du groupe autour des nouveaux enjeux* ».

Contacts presse :

Estelle Guillot-Tantay, 01 53 70 74 93, egt@image7.fr

Caroline Simon, 01 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr

Leader mondial du petit équipement domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 25000 collaborateurs dans le monde.
