



Communiqué de presse

19 décembre 2011

Poursuite du développement dans les nouvelles économies : le Groupe SEB investit en Inde et se renforce en Chine

Le Groupe SEB a pris, le 16 décembre 2011, une participation majoritaire dans la société indienne Maharaja Whiteline qui est un des principaux acteurs du petit électroménager en Inde. Suite à l'acquisition, il détient 55% du capital de l'entreprise, le solde restant aux mains de son fondateur, Harish Kumar et de sa famille. Harish Kumar demeurera Président Directeur-Général de la société.

Créée en 1976, Maharaja Whiteline est une marque historiquement implantée dans le Nord et l'Ouest de l'Inde. Dans un marché encore très atomisé, elle fait partie des leaders avec un portefeuille de produits qui couvre plusieurs familles du petit équipement domestique. Maharaja Whiteline est notamment une marque reconnue en mixeurs broyeurs, appareils emblématiques de l'électrique culinaire en Inde.

La société s'appuie sur un réseau de 330 distributeurs et ses produits sont présents dans plus de 26 000 points de vente. Elle a réalisé sur l'exercice 2010/2011 (*) un chiffre d'affaires de 21 M€, et connaît une croissance annuelle moyenne de 25%. Elle dispose d'un site de production à Baddi, dans l'état de l'Himachal Pradesh, au nord de l'Inde, et emploie quelque 350 personnes.

Déclaration de Thierry de La Tour d'Artaise, Président Directeur-Général du Groupe SEB : « *Pour le Groupe SEB, cette acquisition constitue le point d'entrée sur un marché indien du petit électroménager en croissance annuelle de 15%. Par la mise en œuvre de synergies avec Maharaja Whiteline, le Groupe contribuera, comme il a su le faire en Chine avec Supor ou au Brésil avec Arno, à l'accélération du développement de cette société* ».

Parallèlement, le Groupe a concrétisé le rachat de 20% supplémentaires du capital de Supor, acquis auprès de la famille fondatrice Su, au prix de 30 RMB par action. L'opération a été finalisée le 13 décembre 2011 et a représenté un montant total de 406 M€, réglé le même jour.

En signant ces deux transactions, le Groupe SEB renforce sa présence dans les pays émergents et réaffirme sa confiance dans la poursuite d'un développement rapide dans ces nouvelles économies. Au 4^e trimestre 2011, elles continueront à apporter au Groupe une croissance à deux chiffres.

En revanche, dans les pays matures, et particulièrement en Europe, la dégradation rapide de la conjoncture dans plusieurs marchés ces dernières semaines affectera le niveau de ventes attendu. Pour autant, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe sera en hausse au 4^e trimestre. Malgré ces difficultés récentes, la croissance organique des ventes 2011 devrait être conforme aux anticipations.

(*) exercice clos le 31 mars

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
Isabelle Posth
BP 172
69134 Ecully cedex

Tél : 33 (0) 4 72 18 16 40
comfin@groupeseb.com

Presse

Image Sept
Estelle Guillot-Tantay
Caroline Simon
7, rue Copernic
75116 PARIS

Tél : 33 (0) 1 53 70 74 93
Fax : 33 (0) 1 53 70 74 80

Leader mondial du petit équipement domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 25000 collaborateurs dans le monde.

GROUPE SEB ■

DIRECTION DE LA COMMUNICATION FINANCIERE

Chemin du Petit Bois | BP 172 - 69134 ECULLY Cedex France | T. +33 (0)4 72 18 16 40 • Fax +33 (0)4 72 18 15 99
Société par Actions Simplifiée au capital de 806 400 € | 016 950 842 R.C.S Lyon | T.V.A FR 94016950842