



Communiqué de presse

6 décembre 2012

« Rowenta invente la puissance silencieuse »

Rowenta lance l'aspirateur le plus silencieux du marché

- **L'innovation** : une forte puissance d'aspiration combinée au niveau sonore le plus bas jamais atteint

Rowenta lance Silence Force Extreme : l'aspirateur puissant le plus silencieux jamais conçu. Grâce à une technologie brevetée exclusive, l'aspirateur offre une combinaison unique : une puissance d'aspiration élevée associée à un niveau inégalé de silence.

Pour appuyer ce lancement inédit, Marcel et Publicis Conseil ont mis en place une opération de communication articulée autour d'un spot TV et d'une opération digitale, une première pour Rowenta qui signe ainsi son entrée dans un nouveau type de campagne intégrée.

- Une campagne TV qui s'appuie sur l'idée reçue « la puissance est toujours synonyme de bruit » pour mettre en scène la performance de Silence Force Extreme de Rowenta. Une révolution est en marche : la performance peut désormais s'exprimer en silence.
- Un dispositif viral ludique et interactif qui démontre le silence du produit sur Internet, à travers un gameplay vidéo <http://www.findtheforceofsilence.com/fr>

Les internautes sont invités à mesurer leur puissance sonore sur le site en utilisant le micro de leur ordinateur : chaque son émis par les participants fait varier un décibelmètre. L'objectif étant de retrouver le niveau sonore du Silence Force Extreme pour gagner cet aspirateur révolutionnaire. Si le niveau sonore n'est pas le bon, les internautes seront exposés à des films complètement décalés et plus surprenants les uns que les autres.

SEB S.A. ■

DIRECTION DE LA COMMUNICATION FINANCIERE

Chemin du Petit Bois | BP 172 - 69134 ECULLY Cedex France | T.+33 (0)4 72 18 16 40 • Fax +33 (0)4 72 18 15 99
Société Anonyme au capital de 49 951 826 € | 300 349 636 R.C.S. Lyon | T.V.A. FR 12300349636

Un dispositif en deux étapes :

- Dans un premier temps, un teaser a permis de créer le buzz via une diffusion Youtube, facebook, twitter, blogs, médias et en interne au sein du Groupe Seb.
<http://www.youtube.com/watch?v=xw8Xn8VloNw>
- 2nd étape : Le gameplay sur findtheforceofsilence.com a été révélé le jour de la diffusion du spot TV via un communiqué de presse. Les internautes ont la possibilité de partager leur expérience via les différents réseaux sociaux.

La campagne est diffusée dans le monde entier depuis novembre 2011

Contacts :

Digital : Simon Cachera – Responsable de la Communication (Marcel) -
06 30 48 64 56 - simon.cachera@marcelww.com

Film TV : Lauren Weber – Responsable de la Communication (Publicis Conseil) -
06 48 31 82 41 - lauren.weber@conseil.publicis.fr

Leader mondial du petit équipement domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang commercialisées à travers une distribution multiformat. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie 23 000 collaborateurs dans le monde.

SEB S.A. ■

DIRECTION DE LA COMMUNICATION FINANCIERE

Chemin du Petit Bois | BP 172 - 69134 ECULLY Cedex France | T.+33 (0)4 72 18 16 40 • Fax +33 (0)4 72 18 15 99
Société Anonyme au capital de 49 951 826 € | 300 349 636 R.C.S. Lyon | T.V.A. FR 12300349636