

17 mai 2018

Assemblée générale mixte du 16 mai 2018

L'Assemblée générale mixte des actionnaires de SEB S.A. s'est réunie le 16 mai à Paris sous la présidence de Monsieur Thierry DE LA TOUR D'ARTAISE, Président-Directeur Général.

2 597 actionnaires étaient présents, représentés ou avaient voté par correspondance, représentant 76,91 % du capital et 82,08 % des droits de vote en AGE.

L'Assemblée générale a approuvé les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2017 et décidé de la distribution d'un dividende de 2,00 € par action, en hausse de 16,3 % par rapport à celui distribué en 2017 au titre de l'exercice 2016. Comme les années antérieures, le dividende sera majoré d'une prime de fidélité de 10 % pour les actionnaires inscrits au nominatif depuis plus de deux ans. Le coupon a été détaché le 21 mai et le paiement du dividende sera effectué le 23 mai 2018.

L'Assemblée générale a, par ailleurs, largement approuvé toutes les résolutions qui lui ont été soumises et en particulier :

- **Le renouvellement pour 4 ans des mandats d'administrateurs** de Mme Delphine BERTRAND, de M. Jean-Noël LABROUE et de FÉDÉRACTIVE – représenté par Mme Sarah CHAULEUR.
- Les autorisations financières classiques d'émission de valeurs mobilières.

1

SUPOR 2008-2017



Une décennie de très belles performances

2017 a été l'année du 10^e anniversaire de Supor au sein du Groupe SEB et cette décennie a été particulièrement marquante.

Supor, c'est aujourd'hui un chiffre d'affaires total voisin d'1,9 Md€ dont plus d'1,2 Md réalisés sur son marché domestique, la Chine, dont la croissance très vigoureuse a constitué un moteur fort. Marque la plus reconnue sur le marché culinaire chinois, Supor a considérablement renforcé ses positions en 10 ans, consolidant son leadership en Articles Culinaires et devenant le n°2 en Électrique Culinaire. Cette remarquable performance est à mettre au compte de deux facteurs majeurs : d'une part une dynamique produits alimentée par une politique d'innovation musclée et par un élargissement de l'offre ; d'autre part une présence incontournable sur le territoire grâce à une vaste distribution, multicanale, avec notamment un réseau de près de 700 magasins exclusifs Supor Lifestores et un formidable essor des ventes en ligne, qui représentent aujourd'hui plus de 35 % du chiffre d'affaires de Supor en Chine.

Enfin, Supor représente une base industrielle puissante et compétitive, destinée à servir le marché chinois ainsi que des exportations Groupe. Cette réussite se reflète dans la progression des ventes, des résultats et du cours de l'action de Supor qui constitue un socle solide pour le futur.



Le café professionnel un nouveau marché

2

Avec l'acquisition, en 2016, de WMF, le Groupe SEB s'est enrichi de deux très belles marques, WMF et Schaefer, et devient le leader mondial des machines à café professionnelles, dans un marché en plein essor.

Avec un premier modèle lancé en 1927, WMF s'appuie sur 90 ans d'expertise dans les machines à café professionnelles. 1969 marque une nouvelle étape avec le lancement de la toute première machine à café automatique au monde. Avec une consommation de plus en plus importante du café hors-foyer, le marché du café professionnel se développe rapidement, partout dans le monde. C'est pourquoi WMF adapte ses machines et les dote de nombreuses fonctionnalités pour répondre de manière personnalisée aux demandes des multiples consommateurs et de clients très éclectiques tels que restaurants, hôtels, commerces de proximité, aéroports, fast-foods, paquebots, entreprises...

Ce marché exigeant requiert des machines innovantes, capables d'assurer la préparation de 150 à 1 000 tasses de café par jour, en fonction de leur taille. Ainsi, les produits jouent un rôle clé dans la rentabilité des clients. Au-delà de l'excellence de ses machines, WMF propose donc un service après-vente dédié, pouvant intervenir dans les plus brefs délais.

Le Groupe SEB entend non seulement préserver la dynamique d'innovation de WMF, mais surtout de la déployer afin d'assurer le développement international de l'activité Café Professionnel.



Pour revoir l'intégralité de l'Assemblée Générale,
rendez-vous sur notre site internet
www.groupeseb.com ou [cliquez ici](#)

Prochains évènements

7 juin	Réunion actionnaires Toulouse
25 juillet avant Bourse	Ventes et résultats S1 2018
19 septembre	Réunion actionnaires Paris
2 octobre	Réunion actionnaires Annecy
25 octobre après Bourse	Ventes et infos financières 9 mois 2018
2 décembre	Réunion actionnaires Lille

3



Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
 Direction de la Communication
 Financière
 et des Relations Investisseurs
 Isabelle Posth et Raphaël Hoffstetter
 Campus SEB – 112 chemin du Moulin
 Carron
 69130 Ecully

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 40

Presse

Image Sept
 Caroline Simon
 Claire Doligez
 Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang (Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 300 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 33 000 collaborateurs dans le monde.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 169 049 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636