

13 Mai 2014

Le Groupe SEB prend le contrôle total de Maharaja Whiteline

Le Groupe SEB est heureux d'annoncer qu'un accord a été finalisé avec son partenaire indien pour acquérir le solde de 45% du capital de Maharaja Whiteline. Après l'acquisition de 55% du capital en Décembre 2011, le Groupe SEB détiendra ainsi 100% de l'entreprise.

Cette prise de contrôle totale confirme l'ambition du Groupe SEB de se développer en Inde et d'accélérer la croissance de Maharaja Whiteline. Celle-ci passe en particulier par une forte dynamique de produits nouveaux, soutenue par l'expertise reconnue du Groupe au plan mondial en matière d'innovation, ainsi que par des relations renforcées avec les distributeurs.

Monsieur Sunil Wadhwa, qui a précédemment assuré la direction générale de la société Usha International Ltd, restera en charge de la direction opérationnelle de Maharaja Whiteline.

A propos de Maharaja Whiteline :

Créée en 1976 et développée par Harish Kumar, Maharaja Whiteline est ancrée dans le Nord et l'Ouest de l'Inde. C'est l'un des acteurs majeurs du petit équipement domestique du pays, avec un portefeuille couvrant plusieurs familles de produits. La marque Maharaja Whiteline est plus particulièrement établie en mixeurs-broyeurs et en broyeurs-centrifugeuses, des produits spécifiques et emblématiques du petit électroménager indien. Grâce à un réseau de 500 distributeurs-grossistes, Maharaja Whiteline est présente dans plus de 26 000 points de vente. La société possède une usine à Baddi, dans l'état d'Himachal Pradesh et emploie environ 350 personnes.

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs

Isabelle Posth
Emmanuel Fourret

Tél : 33 (0) 4 72 18 16 40
comfin@groupeseb.com

Presse

Image Sept
Estelle Guillot-Tantay
Caroline Simon

Tél : 33 (0) 1 53 70 74 93
Fax : 33 (0) 1 53 70 74 80



www.groupeseb.com

Leader mondial du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang (Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 25000 collaborateurs dans le monde.