

TARJETA DE VISITA
2011



EDITORIAL



Tras un decenio de avances y progresos, marcado por una duplicación de las ventas y una progresión continua del margen operativo, el Grupo ha obtenido en 2010 unos resultados excelentes. Estos pueden achacarse a nuestro modelo económico basado en el crecimiento rentable. La innovación y la expansión internacional han sido desde siempre los motores de nuestro desarrollo. Asimismo, la competitividad se

encuentra en el centro de nuestra estrategia. Afianzados por esta dinámica y por sólidos fundamentos, hemos comenzado el año 2011 con confianza, a pesar de un contexto incierto en materia económica (volatilidad de las divisas, alza de las materias primas) y sociopolítica. Nuestra capacidad de reacción y la aplicación de nuestros valores, especialmente la renovación permanente de nuestra oferta, el poder de nuestras marcas, una distribución diversificada y nuestra amplia presencia mundial, nos permitirán enfrentarnos a la situación coyuntural sin perder de vista nuestro objetivo a largo plazo. Además, más allá de la dimensión económica, proseguimos con nuestros compromisos en materia de responsabilidad medioambiental y social.

Thierry de La Tour d'Artaise
Presidente Director General



NUESTRA
VOCACIÓN

Facilitar y embellecer la vida cotidiana en todas partes del mundo.

INVENTAR EL DÍA A DÍA DEL MAÑANA

A través de una oferta generalista muy extensa, aportamos al consumidor soluciones innovadoras adaptadas a su estilo de vida, a sus necesidades y a sus deseos.



UN GRUPO MULTI ESPECIALISTA



ARTÍCULOS DE COCINA

Sartenes, cacerolas, ollas, moldes, fuentes de horno, ollas a presión, ollas a baja presión, utensilios de cocina...

MÁS DE 200
NUEVOS
PRODUCTOS
Y MODELOS AL AÑO

1.000 PATENTES
ACTIVAS

APARATOS ELÉCTRICOS PARA LA COCINA

Cocción eléctrica: freidoras, cocedores a vapor, hornos sin instalación, cocedores de arroz, encimeras de inducción, ollas eléctricas a presión, panificadoras, barbacoas, aparatos para comidas informales, moldes para gofres, planchas de carne, tostadores, yogurteras...

Preparación: robots, batidoras, licuadoras, centrifugadoras, pequeños accesorios, cafeteras de filtro o de cápsulas, cafeteras exprés, hervidores, dispensadores de agua caliente, tiradores de cerveza...



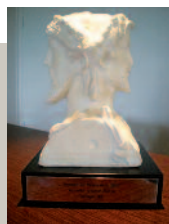
CUIDADO DOMÉSTICO Y PERSONAL

Cuidado personal: aparatos para el peinado y la depilación, básculas, aparatos de masajes para pies, artículos de puericultura (biberones, calienta biberones, esterilizadores, puntos de luz para niños, etc.)...



Cuidado de la ropa: planchas y generadores de vapor, lavadoras semi-automáticas, planchas quitarrugas...

Cuidado de la casa: aspiradoras verticales, aspiradoras trineo con o sin bolsa, de mano y sin cable, ventiladores, aparatos de calefacción y de tratamiento del aire...



UNA FUERZA INNOVADORA RECONOCIDA

- **Premio especial del Jurado «Best Innovator»**, entregado en mayo de 2010 por el consultorio AT Kearney en colaboración con el diario económico Les Echos, recompensando nuestra dinámica de innovación y nuestra apertura a las colaboraciones externas (laboratorios de investigación u otras empresas).

- **Hermès de la innovación**, concedido en mayo de 2010 en el marco del III Encuentro Nacional de Directores de Innovación, en reconocimiento a nuestra capacidad de transformar nuestros avances tecnológicos en un verdadero beneficio para el consumidor.

ESTAR ALLÍ DONDE HAY CRECIMIENTO

Para adquirir o consolidar una posición de líder en todos los mercados, debemos considerar el mundo desde una perspectiva global y local al mismo tiempo.

Nº1 MUNDIAL ARTÍCULOS DE COCINA – OLLAS A PRESIÓN
PLANCHAS Y GENERADORES DE VAPOR – HERVIDORES
COCEDORES DE VAPOR – APARATOS PARA LA PREPARACIÓN
DE ALIMENTOS – TOSTADORES – FREIDORAS – PANIFICADORAS
COMIDAS INFORMALES – BÁSCULAS

PRESENTES EN CASI 150 PAÍSES 1.150 TIENDAS EN PROPIEDAD



NORTEAMÉRICA

Canadá, Estados Unidos, México

COLABORADORES **700**
VENTAS CONSOLIDADAS **11%**
DELEGACIONES COMERCIALES **4**
INSTALACIÓN INDUSTRIAL **1**



ADQUISICIÓN DE IMUSA EN FEBRERO DE 2011

- Líder colombiano de artículos de cocina y fabricante de productos plásticos para alimentos y de uso doméstico
- Ventas repartidas entre Colombia (57%), EE.UU. (28%) y otros países (15%)
- 2 marcas: **Imusa** y **Umco**
- 2 delegaciones comerciales, 2 instalaciones industriales y 12 tiendas en propiedad
- Cerca de 1.000 colaboradores



EUROPA OCCIDENTAL

Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia

COLABORADORES **7.200**
VENTAS CONSOLIDADAS **41%**
DELEGACIONES COMERCIALES **14**
INSTALACIONES INDUSTRIALES **12**

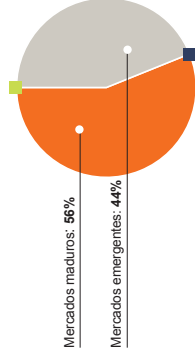


EUROPA CENTRAL, RUSIA Y OTROS PAÍSES DEL MUNDO

Emiratos Árabes Unidos, Europa central y oriental, Rusia, Turquía, Ucrania...

COLABORADORES **700**
VENTAS CONSOLIDADAS **18%**
DELEGACIONES COMERCIALES **24**
INSTALACIÓN INDUSTRIAL **1**

VENTAS 2010 : 3.652 MILLONES DE EUROS



ASIA / PACÍFICO

Australia, China, Corea del Sur, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva-Zelanda, Singapur, Taiwán, Tailandia, Vietnam

COLABORADORES **12.100**
VENTAS CONSOLIDADAS **21%**
DELEGACIONES COMERCIALES **15**
INSTALACIONES INDUSTRIALES **6**

SUDAMÉRICA

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Venezuela

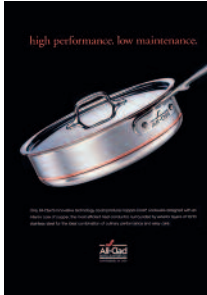
COLABORADORES **2.300**
VENTAS CONSOLIDADAS **9%**
DELEGACIONES COMERCIALES **6**
INSTALACIONES INDUSTRIALES **4**

24 INSTALACIONES INDUSTRIALES EN 9 PAÍSES
63 DELEGACIONES COMERCIALES
AGENTES / DISTRIBUIDORES /
OTROS SOCIOS COMERCIALES

CAPITALIZAMOS NUESTRAS MARCAS

Nuestra excepcional cartera de marcas de renombre con posicionamientos diferenciados y complementarios transmite las especificidades de nuestros productos.

MARCAS DE VOCACIÓN MUNDIAL



All-Clad
METALCRAFTERS LLC



Lagostina
1901



KRUPS



Rowenta



Tefal



Moulinex

MARCAS DE CARÁCTER LOCAL

Francia – Bélgica

calor

▲seb

Norteamérica

AirBake

MIRRO

REGAL

T-fal

WearEver

Sudamérica

ARNO

clock

PANEX

PENEDO

Rochedo

samurai

T-fal

Asia

SUPOR

T-fal (Japón)

LÍDER DE LOS PEQUEÑOS APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS



Nº1

mundial de los pequeños aparatos electrodomésticos y de artículos de cocina



Cerca de **200 millones** de productos vendidos en 2010

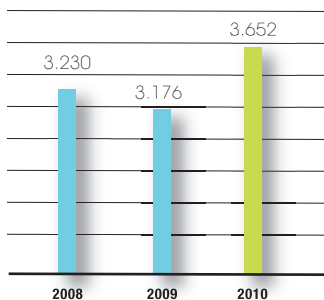


23.000 colaboradores en el mundo

Grupo fundador con una participación del **43,7%** en el capital social



EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS En millones de euros



COMPROMISO PARA EL FUTUROR



Renovación de la certificación «Ethibel Excellence» otorgada al Grupo por su responsabilidad social

«RESPONSABLE HOY PARA VIVIR MEJOR MAÑANA»

SOCIAL/RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Respeto de los Derechos Humanos:** El 100% de las entidades de más de 10 asalariados han sido auto-evaluadas (Human Rights Compliance Assessment Quick Check, Chinese Business Social Sustainability Compliance en China)
- **Salud/seguridad:** el 83% de las instalaciones industriales y logísticas han recibido la certificación OHSAS 18001
- **Lucha contra la exclusión:** 67 proyectos apoyados por la Fundación Groupe SEB desde su creación en 2007.



Natura



MEDIOAMBIENTE

- Los nuevos productos son reciclables en más del 70%
- El 78% de las instalaciones industriales y logísticas han recibido la certificación ISO 14001
- 265.000 toneladas de CO₂ de media en el balance de carbono del sector transportes (305.000 toneladas en 2009 para un perímetro equivalente).