

BIGLIETTO DA VISITA
2011



EDITORIALE



Dopo dieci anni di innovazioni e progressi, contraddistinti dal raddoppio delle vendite e dal continuo aumento del margine operativo, il Gruppo ha realizzato nel 2010 delle performance considerevoli, da attribuire al nostro modello economico fondato su una crescita fruttuosa. L'innovazione e l'espansione internazionale sono da sempre i motori del nostro sviluppo e la competitività è al centro della nostra strategia. Forti di

questa dinamica e di solidi fondamentali, abbiamo iniziato il 2011 con fiducia nonostante un contesto economico (volatilità valutaria, rialzo delle materie prime) e sociopolitico incerto. La nostra capacità di reagire e la messa in pratica delle nostre caratteristiche vincenti, ossia il costante rinnovamento dell'offerta, la potenza dei marchi, una distribuzione diversificata e la vasta presenza mondiale, ci permetteranno di far fronte agli eventi congiunturali senza perdere di vista l'obiettivo di lungo periodo. Al di là della dimensione economica, riconfermiamo inoltre i nostri impegni in materia di responsabilità ambientale, sociale e societaria.

Thierry de La Tour d'Artaise

Presidente Direttore Generale



LA NOSTRA
VOCAZIONE

Rendere più facile e più bella la vita di ogni giorno in tutto il mondo.

INVENTARE IL QUOTIDIANO DI DOMANI

Attraverso una vastissima offerta generale portiamo al consumatore soluzioni innovative, adatte al suo stile di vita, ai suoi bisogni ed ai suoi desideri.



UN GRUPPO MULTISPECIALISTA



ARTICOLI DA CUCINA

Padelle, pentole, tegami, stampi, teglie, pentole a pressione, pentole a bassa pressione, utensili da cucina ...

**PIÙ DI 200 NUOVI
PRODOTTI E
MODELLI OGNI
ANNO**

**1000 BREVETTI
ATTIVI**

APPARECCHI ELETTRICI DA CUCINA

Cottura elettrica: friggitorici, pentole a vapore, forni, pentole per riso, piastre a induzione, pentole a pressione elettriche, macchine per il pane, barbecue, apparecchi per pasti conviviali, macchine per wafers, grill, tostapane, yogurtiere ...

Preparazione: robot, sbattitori, tritatutto, mixer, centrifughe, piccoli articoli per preparazioni, caffettiere con filtro o capsule, macchine espresso, bollitori elettrici, spillatrici per birra ...



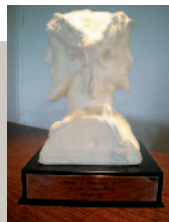
IGIENE DELLA CASA E DELLA PERSONA

Igiene personale: apparecchi per capelli e depilazione, bilance pesa persone, apparecchi per il massaggio dei piedi, articoli di puericultura (biberon, scaldabiberon, sterilizzatori, lampade da notte, ecc.) ...



Biancheria: ferri da stiro e caldaie a vapore, lavatrici semiautomatiche, stiratori a vapore ...

Igiene della casa: scope elettriche, aspirapolvere con o senza sacchetto, a mano e senza filo, ventilatori, apparecchi per il riscaldamento ed il trattamento dell'aria ...



UNA POTENZA INNOVATIVA RICONOSCIUTA

- **Premio speciale della giuria « Best Innovator »**, attribuito a maggio 2010 dallo studio AT Kearney in collaborazione con il quotidiano economico *Les Echos*, ricompensa la nostra dinamica innovativa e la nostra apertura a collaborazioni esterne (laboratori di ricerca e altre imprese).

- **Hermès de l'innovation**, conferito a maggio 2010 nell'ambito del 3° Incontro Nazionale dei Direttori dell'Innovazione, come riconoscimento della nostra capacità di trasformare i progressi tecnologici in un autentico beneficio per il consumatore.

ESSERE DOVE SI FA LA CRESCITA

Per conquistare o consolidare la posizione leader su ogni mercato dobbiamo guardare al mondo sia da punto di vista globale che locale.

N°1 MONDIALE ARTICOLI DA CUCINA – PENTOLE A PRESSIONE – FERRI DA STIRO E CALDAIE A VAPORE – BOLLITORI – PENTOLE A VAPORE - APPARECCHI PER PREPARATI CULINARI – TOSTAPANE – FRIGGITRICI – MACCHINE PER IL PANE - PASTI CONVIVIALI - BILANCE PESA PERSONE

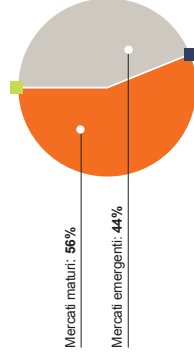
PRESENZA IN CIRCA 150 PAESI 1150 NEGOZI MONO E MULTI MARCA

EUROPA OCCIDENTALE

Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Portogallo, Regno Unito, Spagna, Svezia

COLLABORATORI 7.200
VENDITE CONSOLIDATE 41%
SITI COMMERCIALI 14
SITI INDUSTRIALI 12

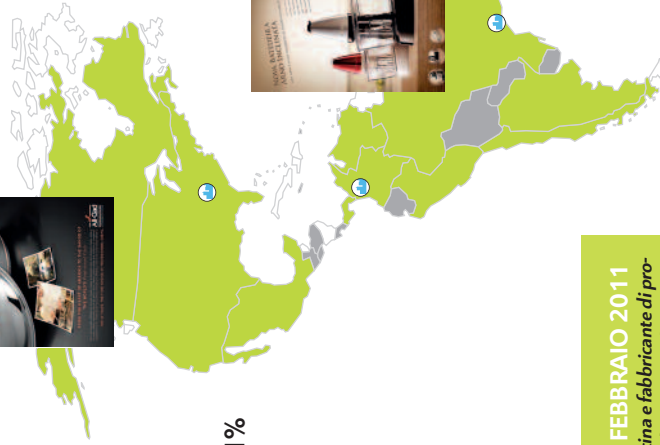
VENDITE 2010: 3.652 MILIONI D'EURO



AMERICA DEL NORD

Canada, Messico, Stati Uniti

COLLABORATORI 700
VENDITE CONSOLIDATE 11%
SITI COMMERCIALI 4
SITO INDUSTRIALE 1



ACQUISIZIONE DI IMUSA A FEBBRAIO 2011

- leader colombiano degli articoli da cucina e fabbricante di prodotti in plastica per la conservazione alimentare e domestici USA (28%) e altri (15%)
- vendite suddivise tra Colombia (57%),
- 2 marchi: **imusa** **umco**
- 2 siti commerciali, 2 siti industriali e 12 negozi monomarca
- Circa 1.000 collaboratori



EUROPA CENTRALE, RUSSIA E ALTRI PAESI DEL MONDO

Emirati Arabi Uniti, Europa centrale e orientale, Russia, Turchia, Ucraina, ...

COLLABORATORI 700
VENDITE CONSOLIDATE 18%
SITI COMMERCIALI 24
SITO INDUSTRIALE 1



ASIA / PACIFICO

Australia, Cina, Corea del Sud, Giappone, Indonesia, Malesia, Nuova Zelanda, Singapore, Thailandia, Taiwan, Vietnam

COLLABORATORI 12.100
VENDITE CONSOLIDATE 21%
SITI COMMERCIALI 15
SITI INDUSTRIALI 6

AMERICA DEL SUD

Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Perù, Venezuela

COLLABORATORI 2.300
VENDITE CONSOLIDATE 9%
SITI COMMERCIALI 6
SITI INDUSTRIALI 4

- 24 SITI INDUSTRIALI IN 9 PAESI**
- 63 FILIALI COMMERCIALI**
- AGENTI / DISTRIBUTORI / ALTRI PARTNER COMMERCIALI**

CAPITALIZZARE SULLE NOSTRE MARCHE

Il nostro eccezionale portafoglio di marche rinomate con posizionamenti differenziati e complementari illustra le specificità dei nostri prodotti.

MARCHE A VOCAZIONE MONDIALE



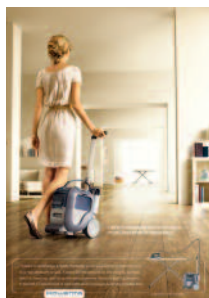
All-Clad
METALCRAFTERS LLC



Lagostina
1901



KRUPS



Rowenta



Tefal



Moulinex

MARCHE A DISTRIBUZIONE LOCALE

Francia – Belgio

calor **▲seb**

America del Nord

AirBake **MIRRO** **REGAL** **T-fal** **WearEver**

America del Sud

ARNO **clock** **PANEX** **PENEDO**
Rochedo **samurai** **T-fal**

Asia

SUPOR **T-fal** (Giappone)

IL GRUPPO LEADER DEI **PICCOLI** **ELETTRODOMESTICI**



N°1

mondiale dei piccoli elettrodomestici
e degli articoli da cucina



circa **200 milioni**
di prodotti venduti nel 2010

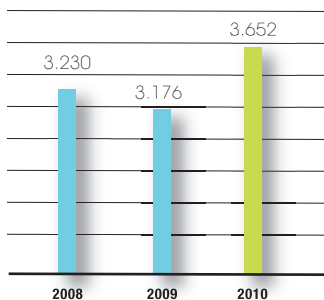


23 000
collaboratori nel mondo

Gruppo fondatore detentore del
43,7% del capitale



ANDAMENTO DELLE VENDITE In milioni di euro



IMPEGNARSI PER IL FUTURO



Rinnovo del marchio
« Ethibel Excellence » per la
responsabilità sociale del Gruppo

« RESPONSABILI OGGI PER VIVERE MEGLIO DOMANI »

IMPEGNO SOCIALE/SOCIETARIO

- **Rispetto dei Diritti dell'Uomo:** 100% delle filiali con più di 10 dipendenti autovalutate (Human Rights Compliance Assessment Quick Check, Chinese Business Social Sustainability Compliance in Cina)
- **Salute/sicurezza:** 83% delle filiali industriali e logistiche certificate OHSAS 18001
- **Lotta all'esclusione:** 67 progetti sostenuti dalla Fondazione Groupe SEB a partire dalla sua creazione nel 2007.

ETICA

Il nostro approccio si concretizza in particolare con l'adesione a principi condivisi (Global Compact, Codice comportamentale del CECED, Carta della Diversità).



Natura



AMBIENTE

- Nuovi prodotti riciclabili per più del 70%
- 78% delle filiali industriali e logistiche certificate ISO 14001
- 265.000 tonnellate di CO₂ in media per il bilancio delle emissioni di CO₂ trasporti (305.000 tonnellate nel 2009 a perimetro equivalente).