

APRESENTAÇÃO CORPORATIVA
2011



EDITORIAL



Após uma década de avanços e progressos, marcada pela duplicação das vendas e uma progressão contínua da margem operacional, o Grupo apresentou em 2010 desempenho impressionante. Esse desempenho deve ser atribuído ao nosso modelo econômico baseado no crescimento rentável. A inovação e a expansão internacional tem sido os motores de nosso desenvolvimento desde sempre, enquanto a competitividade

está no cerne de nossa estratégia. Fortalecidos por essa dinâmica e assentando sobre alicerces sólidos, iniciamos 2011 com confiança apesar de um contexto econômico (volatilidade do câmbio, aumento de custo de matérias-primas) e sociopolítico instável. Nossa capacidade de reação e a implementação de nossos trunfos, particularmente a renovação permanente de nossa oferta, o poder de nossas marcas, uma distribuição diversificada e nossa vasta presença mundial, nos permitirão enfrentar o atual clima econômico sem perder de vista nosso rumo a longo prazo. Paralelamente à dimensão econômica prosseguiremos nossos compromissos em termos de responsabilidade ambiental, social e corporativa.

Thierry de La Tour d'Artaise

Presidente e Diretor Geral



NOSSA

MISSÃO CORPORATIVA

Fazer o nosso dia a dia mais fácil e agradável em todo o mundo.

INVENTANDO O MUNDO DE AMANHÃ

Através de uma oferta extensa e completa, propomos ao consumidor soluções inovadoras adaptadas a seu estilo de vida, a suas necessidades e seus desejos.



UM GRUPO MULTI-ESPECIALIZADO



ARTIGOS CULINÁRIOS

Frigideiras, caçarolas, panelas, formas, travessas refratárias, panelas de pressão, panelas de cozimento de baixa pressão, utensílios de cozinha etc.

**MAIS DE 200
NOVOS PRODUTOS
E MODELOS
AO ANO**

**MAIS DE 1 000
PATENTES ATIVAS**

CULINÁRIA ELÉTRICA

Cozimento elétrico: Fritadeiras, panelas a vapor, mini fornos elétricos, panelas de arroz, panelas elétricas automáticas, máquinas para fazer pão, churrasqueiras, aparelhos de fondue, aparelhos para fazer waffle, grelhas para carne, torradeiras, máquinas de fazer iogurtes.

Preparação de alimentos: Processadores de alimentos, mixers, liquidificadores, centrifugas, cafeteiras de filtro / expresso, chaleiras elétricas, fontes de água quente, máquinas de cerveja etc.



CUIDADOS DOMÉSTICOS E PESSOAIS

Cuidados pessoais: secadores e modeladores de cabelo, depiladores, balanças, aparelhos para massagear os pés, produtos para bebês (aquecedores, esterilizadores e lâmpadas de vigilância etc.).



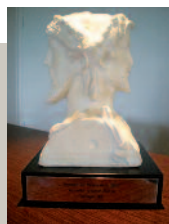
Cuidado da roupa: Ferros de passar a seco e a vapor, máquinas de lavar semi-automáticas, centrífuga de roupas etc.

Limpeza da casa: Aspiradores de pó verticais e com rodas, com e sem saco, ventiladores, aquecedores e aparelhos para purificar o ar etc.

RECONHECIDA FORÇA EM INOVAÇÃO

- **Prêmio especial do Júri «Best Innovator»**, atribuído em Maio de 2010 pelo Gabinete AT Kearney em parceria com o jornal econômico Les Echos, recompensando nosso poder de inovação e nossa abertura à colaboração com terceiros (laboratórios de pesquisa e outras empresas).

- **Prêmio Hermès de inovação**, outorgado em Maio de 2010 no âmbito do 3º Encontro Nacional dos Diretores da Inovação, reconhecendo nossa capacidade de transformar nossos avanços tecnológicos em um verdadeiro benefício para o consumidor.



ESTAR PRESENTE ONDE HÁ CRESCIMENTO

Para conquistar ou consolidar uma posição de líder em todos os mercados, devemos adotar uma abordagem ao mesmo tempo global e local em relação ao mundo.

Nº1 NO MUNDO - ARTIGOS CULINÁRIOS – PANEIAS DE PRESSÃO FERROS DE PASSAR (SECOS E VAPORES) – CHALEIRAS – PANEIAS A VAPORES – EQUIPAMENTOS DE PREPARAÇÃO DE ALIMENTOS TORRADEIRAS – FRITADEIRAS – MÁQUINAS DE FAZER PÃO APARELHOS DE FONDUE - BALANÇAS

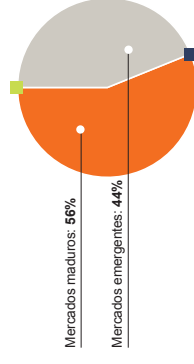
PRESENÇA EM QUASE 150 PAÍSES 1 150 LOJAS PRÓPRIAS

EUROPA OCIDENTAL

Alemanha, Áustria, Bélgica, Dinamarca, Espanha, Finlândia, França, Grécia, Irlanda, Itália, Holanda, Portugal, Reino Unido, Suécia

COLABORADORES 7 200
VENDAS CONSOLIDADAS 41 %
FILIAIS COMERCIAIS 14
FÁBRICAS 12

VENDAS 2010 : € 3.652M



AMÉRICA DO NORTE

Canadá, Estados Unidos, México

COLABORADORES 700
VENDAS CONSOLIDADAS 11 %
FILIAIS COMERCIAIS 4
FÁBRICA 1



AMÉRICA DO SUL

Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Peru, Venezuela

COLABORADORES 2 300
VENDAS CONSOLIDADAS 9 %
FILIAIS COMERCIAIS 6
FÁBRICAS 4

AQUISIÇÃO DA IMUSA EM FEVEREIRO DE 2011

- líder colombiano de artigos culinários e fabricante de produtos plásticos alimentares e domésticos
- Vendas repartidas pela Colômbia (57%), USA (28%) e outros países (15%)
- 2 Marcas: **Imusa** **umco**
- 2 Filiais comerciais, 2 fábricas e 12 lojas próprias
- Cerca de 1 000 colaboradores



EUROPA CENTRAL, RÚSSIA E OUTROS PAÍSES

Emirados Árabes Unidos, Europa Central e Oriental, Rússia, Turquia, Ucrânia...

COLABORADORES 700
VENDAS CONSOLIDADAS 18 %
FILIAIS COMERCIAIS 24
FÁBRICA 1



ÁSIA / PACÍFICO

Austrália, China, Coreia do Sul, Indonésia, Japão, Malásia, Nova Zelândia, Singapura, Taiwan, Tailândia, Vietnã

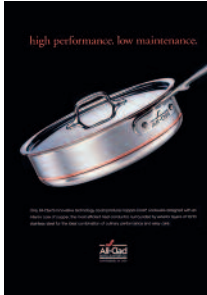
COLABORADORES 12 100
VENDAS CONSOLIDADAS 21 %
FILIAIS COMERCIAIS 15
FÁBRICAS 6

- 24 FÁBRICAS EM 9 PAÍSES
- 63 FILIAIS COMERCIAIS
- AGENTES / DISTRIBUIDORES / OUTRAS PARCERIAS COMERCIAIS

UM CAPITAL INCOMPARÁVEL DE MARCAS

Nosso excepcional portfólio de marcas reconhecidas com posicionamento diferenciado e complementar, transmite a singularidade de nossos produtos.

MARCAS DE ABRANGÊNCIA MUNDIAL



All-Clad
METALCRAFTERS LLC



Lagostina
1901



KRUPS



Rowenta



Tefal



Moulinex

MARCAS DE ABRANGÊNCIA REGIONAL

França – Bélgica

calor

▲seb

América do Norte

AirBake

MIRRO

REGAL

T-fal

WearEver

América do Sul

ARNO

clock

PANEX

PENEDO

Rochedo

samuraï

T-fal

Ásia

SUPOR

T-fal (Japão)

LÍDER EM PEQUENOS UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS



Nº1

no mundo em pequenos eletrodomésticos e artigos culinários



Cerca de **200 milhões**
de produtos vendidos em 2010

23 000

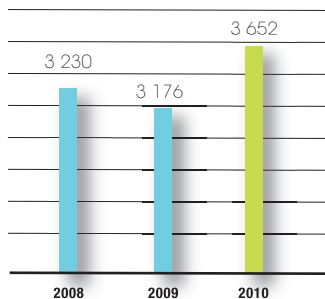
colaboradores em todo o mundo



Grupo fundador com

43,7% de controle acionário

EVOLUÇÃO DAS VENDAS Em milhões de euros



COMPROMETIMENTO COM O FUTURO



Renovação da certificação «Ethibel Excellence» para a responsabilidade social do Grupo

«**ATUAR DE FORMA RESPONSÁVEL HOJE PARA VIVER MELHOR AMANHÃ**».

SOCIAL/CORPORATIVO

- **Respeito aos Direitos Humanos:** 100% dos estabelecimentos com mais de 10 funcionários auto avaliados no que se refere a aplicação dos Direitos Humanos (Human Rights Compliance Assessment Quick Check, Chinese Business Social Sustainability Compliance in China);
- **Saúde/ segurança:** 83% das unidades industriais e logísticas certificadas OHSAS18001;
- **Luta contra a exclusão:** 67 projetos patrocinados pela Fundação Groupe SEB desde sua criação em 2007.

ÉTICA

Nossa postura é ilustrada pela adesão a princípios reconhecidos (Pacto Global da ONU, Código de Conduta da CECED, Carta a favor da Diversidade).



Natura



MEIO AMBIENTE

- Novos produtos são mais de 70% recicláveis;
- 78% das unidades industriais e logísticas certificadas ISO14001;
- 265 000 toneladas de CO₂ em média na pegada de carbono em transportes (305 000 toneladas em 2009 medido em base equivalente).

Groupe SEB
Les 4 M – chemin du Petit Bois – BP 172
69134 Ecully cedex France
Tel : +33 (0)4 72 18 18 18
www.groupeseb.com