

“ Madame, Monsieur,  
Chers actionnaires,

## 2016 a été une grande année pour le Groupe SEB.

Elle s'est achevée sur des performances record : nous avons atteint le seuil de 5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dépassé ceux de 500 M€ de Résultat Opérationnel d'Activité et de 250 M€ de Résultat net. Nous avons généré plus de 450 M€ de trésorerie d'exploitation.

Au-delà de la nouvelle montée au capital de Supor, 2016 a été aussi une année d'acquisitions stratégiques et transformatrices. WMF nous permet de devenir le leader mondial du marché très porteur et rentable des machines à café professionnelles, renforce très significativement nos positions en Allemagne et consolide notre leadership mondial en petit équipement domestique. Conjugué à EMSA, WMF nous donne également une taille critique sur le marché mondial des ustensiles et accessoires de cuisine. Dans sa nouvelle configuration, le Groupe SEB représente un chiffre d'affaires supérieur à 6 milliards d'euros et un Résultat Opérationnel d'Activité de 600 millions d'euros.

Compte tenu de ces excellentes performances, le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale du 11 mai prochain de distribuer, au titre de l'exercice 2016, un dividende de 1,72 € par action, en croissance de 11,7 %.

En 2017, le Groupe vise une nouvelle croissance organique de ses ventes et une progression de son Résultat Opérationnel d'Activité, tant sur son périmètre 2016 que dans sa nouvelle configuration.



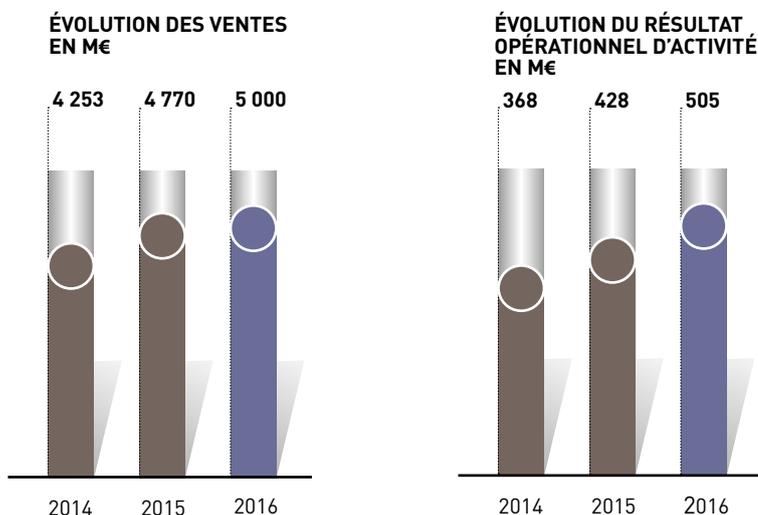
Thierry de La Tour d'Artaise

Thierry de La Tour d'Artaise  
Président-Directeur Général

Je tiens à remercier toutes les équipes du Groupe qui ont œuvré à la réalisation de ces performances record et à la réussite de ces acquisitions. Leur professionnalisme et leur engagement sont déterminants dans notre succès.

## Saveurs de printemps ..... 2-3

## 2016, une grande année ..... 4-7



## Nouveau site de VPC Home & Cook ..... 8



# Trophée des Meilleures Relations Investisseurs

Thierry de La Tour d'Artaise a reçu le Trophée des Meilleures Relations Investisseurs par un CEO dans le cadre du Forum IR, le rendez-vous annuel français des professionnels des Relations Investisseurs, organisé sous le parrainage d'Euronext, de la SFAF, de l'AFG, du CLIFF, de Middenext et de l'IFA.

C'est la 6<sup>e</sup> fois en 9 éditions que la Communication Financière et les Relations Investisseurs du Groupe SEB sont récompensées par ces Trophées, après l'Or obtenu en 2009 et 2015 et l'Argent en 2010, 2012 et 2013.



## Grand Prix ESSEC

La démarche RSE (Responsabilité Sociétale d'Entreprise) du Groupe a été distinguée début 2017 par le Grand Prix des Industries de Consommation Responsable qui lui a été décerné par l'ESSEC Business School, en partenariat avec le Ministère français de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique. Le Groupe avait déjà obtenu ce prix en 2015.



**SEB® c'est bien !**

2016 signe pour la marque Seb le retour du slogan historique « Seb, c'est bien ! » qui est resté profondément ancré dans l'esprit des consommateurs français : 42% d'entre eux le citent spontanément à l'évocation de Seb. La reprise de ce slogan reflète la volonté du Groupe de capitaliser sur l'attachement des Français à cette marque, fière de ses origines, synonyme de qualité, de tradition et de moments de plaisirs partagés passés en cuisine et en famille.

## Trophée de Bronze de la Meilleure Assemblée Générale du SBF 120



Le Groupe SEB s'est vu décerner le Trophée de Bronze de la Meilleure Assemblée Générale des sociétés du SBF 120 dans le cadre des Trophées des Meilleures Relations Actionnaires organisés par l'hebdomadaire *Le Revenu*. Ce prix vient une nouvelle fois saluer la qualité de la Communication Financière du Groupe et des relations avec ses actionnaires.

## ClipsoMinut'Duo

Vapeur ou mijoter, il est fait pour vous !

La fameuse cocotte-minute Seb se met à la pointe de l'innovation avec ClipsoMinut'Duo, le premier autocuiseur Seb 2 en 1 équipé d'un revêtement adhésif et qui se transforme en faitout. Il permet de cuisiner de délicieux repas en deux fois moins de temps en choisissant le mode de cuisson adapté : haute pression/vapeur ou cuisson lente grâce à son sélecteur intelligent.

À court d'idées recettes ? Le ClipsoMinut' Duo est accompagné d'un livre de recettes, ainsi que de l'application mobile gratuite « Smart & Tasty » proposant 300 recettes simples, rapides et raffinées pour vous inspirer de jour en jour.

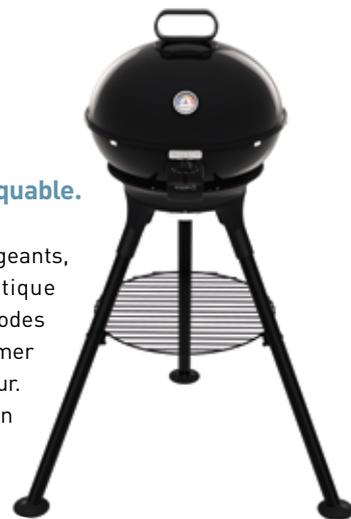


# Aromati-Q, retrouvez le véritable goût du barbecue !

Barbecue électrique Aromati-Q 3 en 1 : un goût exceptionnel et une performance de gril remarquable.



Répondant aux attentes des gourmets les plus exigeants, le gril Aromati-Q 3 en 1 garantit le goût authentique du barbecue sur un gril 100% électrique. Ses 3 modes de cuisson permettent soit de griller, soit de parfumer ou encore de rôtir, en ajoutant le réflecteur de chaleur. Enfin, grâce à sa grande surface de cuisson, son thermostat 6 positions et son indicateur de température sur le couvercle, Aromati-Q garantit de délicieuses grillades, cuites à la perfection, à partager en famille ou entre amis.



## Volupta, vos recettes quotidiennes en deux clics

Volupta de Moulinex est un nouveau robot cuiseur compact idéal pour vous accompagner dans la préparation de repas variés et délicieux au quotidien.

Avec ses 5 programmes automatiques -cuisson lente, soupe, vapeur, dessert, vapeur, réchauffage- et son interface simple et intuitive, 2 clics suffisent pour lancer la préparation de votre plat... Volupta s'occupe du reste.



- Design élégant
- Encombrement réduit
- Bol grande capacité
- Livre de recettes : 100 délicieux repas faits maison



Après une campagne publicitaire efficace et pleine d'humour en 2015 pour accompagner le lancement de son ventilateur Silence Force, Arno poursuit la saga des moutons et repart au combat contre les moustiques ! Le tout nouveau ventilateur Silence Force Repelente Liquido propose en effet un système unique de diffusion de répulsif liquide, pour combattre les insectes jusqu'à 70 nuits ! Un vrai succès marketing et commercial, dans un pays où la lutte contre les moustiques est devenue un enjeu de santé publique.

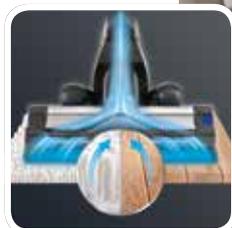
## Air Force 360

### Haute performance, sur tous types de sols

Sans fil, léger, maniable et ultra performant, l'aspirateur Air Force 360 de Rowenta a une ergonomie exceptionnelle, pour un usage quotidien. Avec son poids plume et son design ultra fin, il se manipule d'une main, aussi aisément qu'un balai, y compris pour atteindre les coins les plus en hauteur. Equipé de 2 brosselettes intégrées, il se transforme en aspirateur à main pour aspirer dans les endroits les plus difficiles (plinthes, escaliers, voiture).

Le dépoussiérage est optimal, sur sol dur comme sur moquette, grâce à sa tête d'aspiration motorisée Power Slim Vision™, équipée d'un éclairage LED pour dénicher la poussière même dans les zones sombres.

Décliné en 8 modèles (dont un dédié aux poils d'animaux ou un autre pour l'entretien de la voiture), Air Force 360 est le véritable partenaire d'un intérieur impeccable !



# 2016, une grande année

## DES VENTES RECORD

Après 2015, l'année 2016 a continué à être marquée par un environnement incertain et contrasté ainsi que par la volatilité des parités monétaires : renforcement du dollar et du yen face à l'euro, dépréciation de la livre sterling après le vote du BREXIT, de la plupart des devises sud-américaines, du yuan, de la livre turque...

Dans cet environnement, le Groupe SEB a, pour la première fois, atteint la barre des 5 milliards d'euros de ventes, en progression de 4,8 % à parités courantes et de 6,1 % à structure et parités constantes, excluant un effet devises de - 122 M€ et un effet périmètre de +60 M€ (8 mois complémentaires d'OBH Nordica, acquise en 2015, et 6 mois d'EMSA).

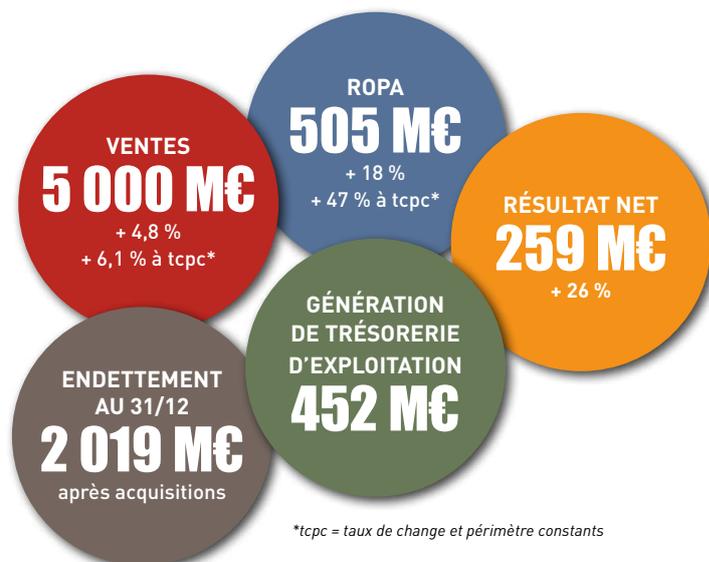
Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle se compare à une excellente année 2015 (croissance organique de 8 %) et toutes les catégories de produits ont contribué à cette progression.

**En Europe occidentale**, le marché du petit électroménager est resté globalement bien orienté en 2016, tandis que celui des articles culinaires est en légère baisse. Dans ce contexte, les ventes 2016 du Groupe ont progressé de 5,6 % sur l'année et de 3,1 % à structure et parités constantes.

En France, le chiffre d'affaires du Groupe a crû de 5,5 % par rapport à 2015 porté en particulier par Cookeo, les aspirateurs et les robots cuiseurs et chauffants. Dans les autres pays d'Europe Occidentale, le Groupe a réalisé une bonne année. En Allemagne, les ventes sont en croissance soutenue et ce dans la quasi-totalité des catégories de produits. En Italie et en Espagne, elles sont en solide progression et ont conduit à des gains de part de marché. Au Royaume-Uni, en revanche, dans un contexte inflationniste, le Groupe affiche des ventes en recul.

**Dans les autres pays d'EMEA**, le Groupe a réalisé en 2016 de très belles performances à + 12,7 % à tpc\*. Cette dynamique est tirée notamment par la Pologne et les Balkans, où 2016 a été une année de records, ainsi que par la Russie, où la croissance organique des ventes est de l'ordre de 20 % sur l'année. Dans ces pays, le Groupe a significativement renforcé ses positions. En Turquie, en dépit du contexte général compliqué, l'activité du Groupe a fortement progressé, grâce à de très belles avancées en aspirateurs, en articles culinaires et en soin de la personne. Au Moyen-Orient et en Égypte, l'année 2016 a été globalement très positive.

**En Amérique du Nord**, 2016 a été pour le Groupe une année en demi-teinte et les ventes se sont inscrites en baisse de 4 % à tpc\* sur l'année, à mettre toutefois en perspective d'une base de comparaison 2015 élevée. Aux États-Unis, le recul s'explique par



l'accumulation de plusieurs facteurs défavorables : déstockage et limitation des stocks dans la distribution, développement de marques propres, difficultés financières de quelques clients et non-reconstruction d'opérations promotionnelles 2015. Le tassement est principalement à mettre au compte de l'activité cœur de gamme de T-fal alors qu'All-Clad a réalisé des ventes en croissance à deux chiffres, nourries par une bonne dynamique produits et commerciale. Au Canada, le chiffre d'affaires a été en retrait. Au Mexique, l'activité hors programmes de fidélisation a été très satisfaisante.

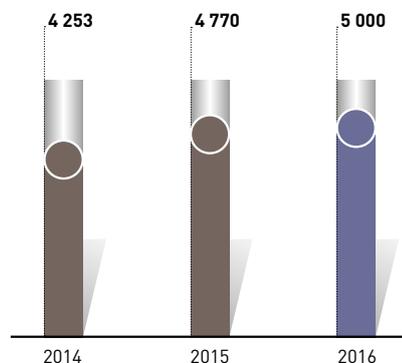
**En Amérique du Sud**, le Groupe termine 2016 avec une croissance organique de 1,8 %. Au Brésil, malgré une conjoncture durablement dégradée, l'activité du Groupe été plutôt résiliente, avec une météo de fin d'année favorable aux ventes de ventilateurs et une bonne dynamique en machines à laver semi-automatiques. En Colombie, les ventes ont renoué avec la croissance en fin d'année, dans un environnement général cependant moins tonique qu'auparavant, tirées par les blenders, les autocuiseurs et les ustensiles de cuisine.

**En Chine**, Supor a confirmé ses excellentes performances, avec une croissance organique des ventes supérieure à 15 %. Cette progression est nourrie par l'ensemble des catégories en articles et ustensiles culinaires et par toutes les familles de petit électro-culinaire (à l'exception des extracteurs de lait de soja). Comme en 2015, les facteurs de développement ont été une forte dynamique produits - fondée sur l'innovation -, la poursuite de l'expansion territoriale avec de nouveaux gains de points de vente et des investissements publicitaires et marketing renforcés, tant dans la distribution physique qu'en e-commerce.

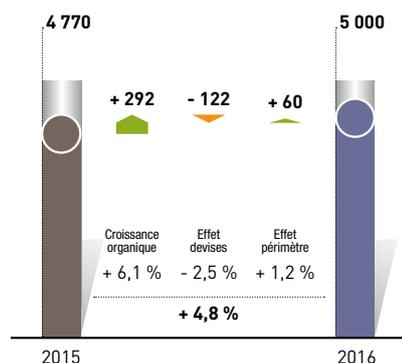
**Dans les autres pays d'Asie**, l'activité du Groupe a été robuste tout au long de l'exercice, tirée par les grands marchés matures. Au Japon notamment, la progression des ventes a été soutenue, avec de belles performances en articles culinaires, en bouilloires ou

encore en défroisseurs et avec le multi-cuiseur Cook4Me, nouvellement lancé. En Corée, le Groupe a réalisé une très belle année, dans la quasi-totalité des familles de produits, capitalisant sur le transfert de la marque Rowenta vers Tefal. Par ailleurs, les performances ont été très satisfaisantes en Australie. Enfin, le 4<sup>e</sup> trimestre a apporté un retournement de tendance en Thaïlande et au Vietnam.

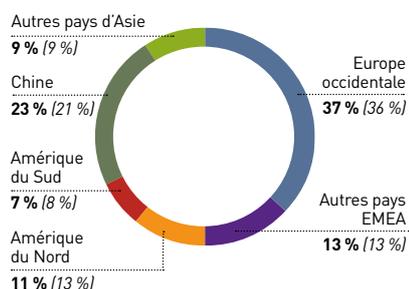
#### ÉVOLUTION DES VENTES EN M€



#### ÉVOLUTION DES VENTES 2015/2016 EN M€



#### RÉPARTITION DES VENTES 2016 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



(Ventes 2015)

## 2016 en faits...

### RESTAURATION DE LA COMPÉTITIVITÉ AU BRÉSIL

Au Brésil, le Groupe SEB a amorcé le transfert des activités industrielles de petit électroménager et logistiques de Mooca / São Paulo, site vieillissant enclavé dans l'agglomération, vers un site nouvellement construit à Itatiaia, à 350 km de distance, dans l'État de Rio de Janeiro. La nouvelle usine s'étend sur 60 000 m<sup>2</sup> et s'accompagne d'un centre logistique de plus de 56 000 m<sup>2</sup>. L'objectif est d'améliorer la compétitivité du Groupe au Brésil et de reconquérir des parts de marché. Le démarrage de l'unité logistique a eu lieu en juillet 2016 et celui des premières lignes de production de fers et blenders, fin 2016. Le site d'Itatiaia poursuivra sa montée en puissance en accueillant, à partir de mi-2017, la production d'articles culinaires qui sera transférée de l'usine de São Bernardo (proche São Paulo).

### EMSA, ACCÉLÉRATION DE LA STRATÉGIE USTENSILES ET ACCESSOIRES DE CUISINE

En mai 2016, le Groupe SEB a réalisé l'acquisition de la société allemande EMSA, fondée en 1949 à Emsdetten (Rhénanie du Nord-Westphalie), et spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'articles et d'accessoires de cuisine. Son cœur de métier s'articule autour de 3 catégories : les carafes et bouteilles isothermes, les ustensiles de cuisine et les boîtes de conservation alimentaire.

Dès le 2<sup>nd</sup> semestre 2016, les premières synergies ont rapidement été mises en place et se sont traduites par la création d'un pôle d'expertise «*Kitchenware*» Groupe chez EMSA, l'intégration des équipes dans les comités produits, la commercialisation sous marque Tefal d'une quarantaine de références, l'intégration de l'assortiment EMSA au réseau de magasins sous enseignes propres Groupe et le début de l'internationalisation des gammes EMSA.



VENTES 2016  
**85 M€**

### WMF, UNE ACQUISITION STRUCTURANTE

L'acquisition en 2016 du groupe allemand WMF, n°1 mondial des machines à café professionnelles automatiques et leader des articles culinaires en Allemagne, constitue pour le Groupe SEB une nouvelle étape structurante de son développement. Elle permet de renforcer significativement ses positions en petit équipement domestique, en Allemagne en particulier. Elle représente, en outre, une formidable opportunité d'entrer sur le marché très attractif des machines à café professionnelles.

En 2016, WMF a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros, dont 70% en Europe (48% en Allemagne), en progression soutenue, porté par une offre produits très riche, au design exceptionnel, aux fonctionnalités parfaites et de qualité supérieure. WMF s'appuie également sur une distribution multicanale dont un important réseau de 200 magasins en propre et 800 «shop-in-shops», qui représentent de forts vecteurs d'image et de vente.



VENTES 2016  
**1100 M€**  
+4,2%

**8**  
SITES DE PRODUCTION  
DONT 6 EN EUROPE

**5700**  
SALARIÉS  
DONT 3300  
EN ALLEMAGNE

#### 3 UNIVERS

CAFÉ PROFESSIONNEL

**38% DES VENTES**

**WMF schaeerer**

Machines à café automatiques à destination des hôtels, restaurants, cafés, boulangeries, magasins de proximité...

«CONSUMER»

**55% DES VENTES**

**WMF Silit KAISER**

Articles culinaires, ustensiles et accessoires de cuisine, petit électroménager culinaire

ÉQUIPEMENT HÔTELIER

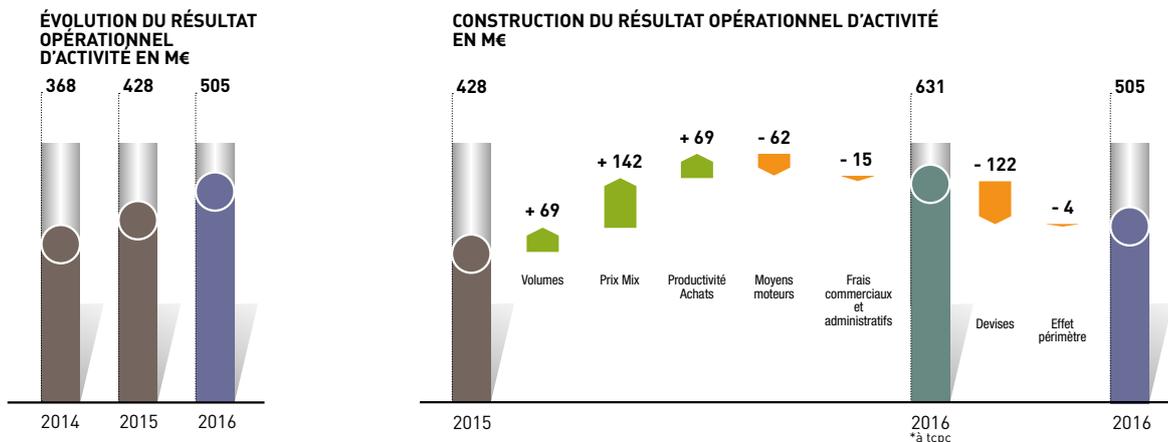
**7% DES VENTES**

**WMF**

Vaisselle et accessoires haut de gamme pour hôtels, restaurants et bateaux de croisière

# Des performances record

enchiffres



## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ

Le Groupe a réalisé en 2016 un Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) record de 505 M€, en croissance de 18% par rapport à 2015. À l'instar de 2015, il s'entend après un effet négatif très important des parités, de 122 M€, comme anticipé, qui est issu de nombreuses devises : dollar, rouble, livre turque, monnaies d'Amérique latine, livre sterling et plus récemment, la livre égyptienne. À périmètre et taux de change constants, le ROPA 2016 s'élève à 631 M€ et progresse de 47%, sur la base des facteurs suivants :

- un effet volume positif de 69 M€, lié à la croissance organique de 6,1% des ventes ;
- un effet mix-prix positif de 142 M€, lié à la fois aux hausses de prix mises en place et à la montée en gamme grâce à l'innovation ;
- des gains de 69 M€ provenant des achats (baisse des cours des matières premières, notamment) et des progrès de productivité ;

- un nouvel accroissement des investissements en moyens moteurs, qui progressent de 62 M€ par rapport à 2015, en particulier en marketing opérationnel (activation en magasin et en ligne, merchandising, promotions, PLV, etc.) ;
- un strict contrôle des coûts de fonctionnement.

Ces leviers ont permis au Groupe SEB de compenser très largement l'effet devises négatif sur le Résultat Opérationnel d'Activité qui, à 505 M€, représente une marge opérationnelle de 10,1%.

## RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT NET

Le Résultat d'Exploitation 2016 s'élève à 426 M€, en croissance de 15%. À 37 M€, l'Intéressement et la Participation sont en augmentation de 5 M€ par rapport à 2015 du fait de la progression des résultats réalisés par les entités françaises en 2016. Les Autres produits et charges s'établissent pour leur part à -42 M€

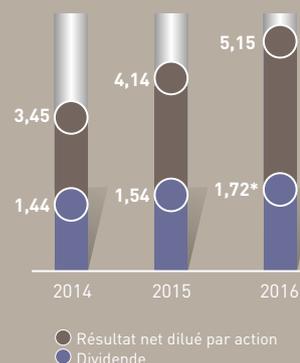
## DIVIDENDE ●●●

Compte tenu des excellentes performances du Groupe en 2016, le Conseil d'Administration, dans sa séance du 17 février 2017, a décidé de proposer à l'Assemblée Générale du 11 mai prochain de distribuer, au titre de l'exercice 2016, un dividende de **1,72 € par action, en croissance de 11,7%**. Pour les actionnaires inscrits au nominatif, détenteurs d'actions depuis plus de 2 ans, ce dividende sera majoré d'une prime de fidélité de 10 % portant le dividende à 1,89 € (pour les détentions inférieures à 0,5% du capital).

La date de détachement du coupon de l'action est fixée au 16 mai 2017 et celle du paiement du dividende au 18 mai 2017.

\*Proposé à l'Assemblée Générale du 11 mai 2017

ÉVOLUTION DU RÉSULTAT NET PAR ACTION ET DU DIVIDENDE EN €



## 2016 en faits...

### NOUVELLE MONTÉE AU CAPITAL DE SUPOR

Avec désormais 81% du capital de la société, le Groupe SEB confirme sa confiance dans la capacité de Supor à poursuivre son développement sur le marché domestique chinois et à consolider son rôle stratégique dans le dispositif industriel du Groupe.

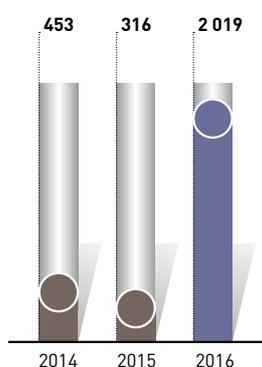
### SUCCÈS DE L'ÉMISSION D'ORNAE

Le Groupe SEB a réalisé avec succès un placement d'Obligations Remboursables en Numéraire et/ou en Actions Existantes, à échéance novembre 2021, d'un montant nominal d'environ 150 M€.

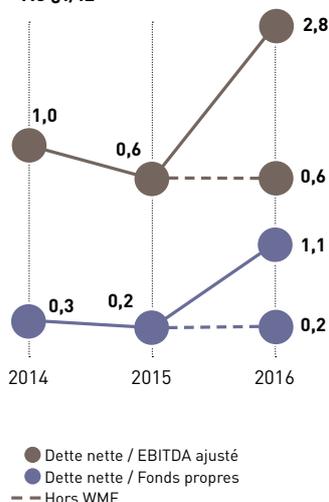
### ÉMISSION D'UN NOUVEAU SCHULDSCHEIN

Succès d'un nouveau placement privé de type Schuldschein : l'émission de 800 M€ est répartie en 4 tranches de 3, 5, 7 et 10 ans, permettant d'optimiser le profil d'endettement du Groupe, et son coût de financement sera largement inférieur à 1,5%.

### ÉVOLUTION DE L'ENDETTÉMENT NET EN M€ AU 31/12



### RATIOS D'ENDETTÉMENT AU 31/12



sur l'exercice, contre -25 M€ en 2015, du fait des coûts liés à la réorganisation industrielle mise en œuvre au Brésil et des frais d'acquisitions ainsi que des taxes liés aux acquisitions d'EMSA et de WMF en 2016, pour une quinzaine de millions d'euros.

À -58 M€, le Résultat financier s'alourdit de 10 M€ par rapport à 2015 du fait, notamment, du portage au 1<sup>er</sup> semestre de deux emprunts obligataires. L'augmentation de la dette, concomitamment à la finalisation de l'acquisition de WMF le 30 novembre, a eu un effet mineur sur les frais financiers en 2016. L'accroissement des autres charges financières provient en grande partie de commissions d'engagement dans le cadre de la mise en place du financement de WMF.

**Le Résultat net part du Groupe** atteint 259 M€, contre 206 M€ en 2015. Il s'entend après impôt, au taux de 21%, en net repli par rapport aux 25,5% de 2015 grâce à l'utilisation de déficits fiscaux antérieurs aux États-Unis. Il s'entend aussi après élimination de la part des minoritaires de Supor dans les résultats pour 32 M€.

### BILAN / STRUCTURE FINANCIÈRE AU 31 DÉCEMBRE 2016

À fin 2016, le bilan du Groupe SEB intègre les acquisitions réalisées en cours d'année, et notamment EMSA et WMF.

Dans cette nouvelle configuration, les capitaux propres du Groupe s'établissent à 1 836 M€ et ne sont pas impactés par les acquisitions d'EMSA et WMF, mais sont minorés par la montée au capital de Supor. L'acquisition de WMF vient cependant augmenter l'actif immobilisé, notamment à travers la prise en compte d'un goodwill provisoire – avant réévaluation des actifs (marques essentiellement) et passifs – s'élevant à 1 283 M€.

L'endettement financier net au 31 décembre 2016 s'élève à 2 019 M€, comprenant le financement par dette des acquisitions et notamment de WMF, pour 1 655 M€ sur la base d'une valeur

d'entreprise de 1 585 M€ à laquelle se sont ajoutés 70 M€ versés au vendeur en compensation de la conservation par le Groupe SEB des résultats de WMF dès le 1<sup>er</sup> janvier 2016. Suite à cette acquisition, le bilan du Groupe au 31 décembre reste très sain : le ratio dette nette/fonds propres s'établit à 110% ; le ratio dette nette/EBITDA proforma ajusté, à 2,81 x, reste inférieur à 3, comme indiqué initialement.

Sur la base du seul périmètre «SEB», le Groupe a dégagé une trésorerie d'exploitation exceptionnelle, de 452 M€, reflétant de nouveaux progrès sur le besoin en fonds de roulement, qui s'établit à 18,4% des ventes, contre 21% à fin 2015.

### PERSPECTIVES 2017

2016 a donc été une excellente année pour le Groupe SEB.

Pour WMF, 2016 s'est très bien déroulée pour le café professionnel et l'équipement hôtelier, mais l'activité « Consumer » en Allemagne a été impactée par une importante réorganisation logistique, avec des effets pénalisants sur les ventes et la rentabilité. Dans ce contexte, WMF a réalisé une croissance de son chiffre d'affaires de 4,2% et un EBITDA ajusté de 128 M€, en progression de 8,5% par rapport à 2015.

2017 sera une année de changement de dimension pour le Groupe SEB avec l'intégration, à partir du 1<sup>er</sup> janvier, de WMF.

Dans un environnement économique et monétaire toujours incertain, le Groupe vise une nouvelle croissance organique de ses ventes et une nouvelle progression de son Résultat Opérationnel d'Activité, tant sur son périmètre 2016 que dans sa nouvelle configuration. Le Groupe confirme en outre que la consolidation de WMF devrait être relative de plus de 20% – avant impact de l'allocation du prix d'acquisition\* – sur le bénéfice net par action dès 2017.

\* En particulier réévaluation des stocks qui viendra exceptionnellement minorer de 14 M€ les résultats publiés en 2017 et éventuel amortissement d'actifs incorporels.



VPC GROUPE a le plaisir de vous accueillir sur son nouveau site

[www.vpc.groupeseb.com](http://www.vpc.groupeseb.com)

à destination des actionnaires au nominatif

Construit pour mieux répondre à vos attentes, le tout nouveau site de vente de produits du Groupe à tarif préférentiel propose une navigation moderne et ergonomique au travers de descriptions produits plus claires et grâce à un contenu enrichi, pour vous aider dans vos choix. Retrouvez également une toute nouvelle boutique dédiée aux accessoires.

**+ FACILE**

Vous réglez par carte bancaire

**+ PRATIQUE**

Vous connaissez la disponibilité des produits

**+ RAPIDE**

Votre commande est traitée immédiatement

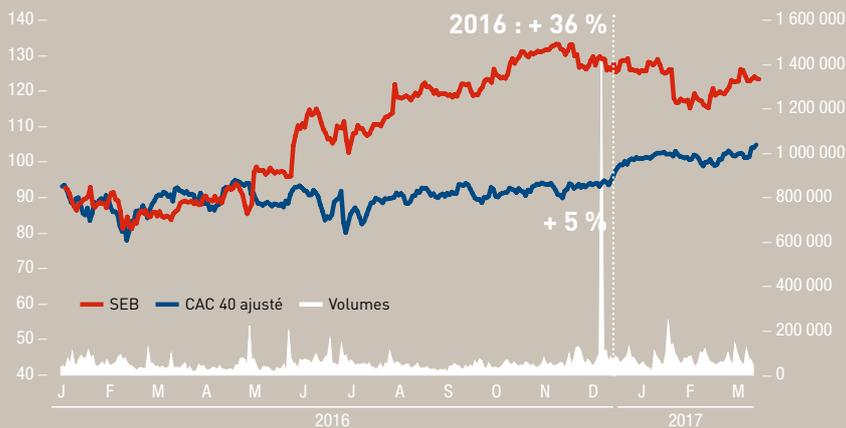
**+ SÛR**

Pas de risque de commande égarée

**+ MOBILE**

Accessible depuis votre tablette ou smartphone

## Parcours boursier



## Performance 2016

Cours de clôture au dernier jour de bourse	128,75 €
Capitalisation boursière	6 459 M€
+ haut (en séance)	136,00 €
+ bas (en séance)	79,90 €
Moyenne de l'année (cours de clôture)	109,626 €
Moyenne des 30 derniers cours de l'année 2016	128,135 €
Moyenne des transactions journalières en actions	60 252



## Nous contacter

### Actionnaires individuels

Service Actionnaires +33 (0)4 72 18 16 41 - [actionnaires@groupeseb.com](mailto:actionnaires@groupeseb.com)

### Actionnaires nominatifs

Pour toute demande relative à votre compte nominatif pur, contactez :  
BP2S – Corporate Trust Services - Service Titres SEB  
Grands Moulins de Pantin - 9, rue du Débarcadère - 93761 Pantin Cedex - France  
+33 (0)1 57 43 90 00 - [Paris.bp2s.registered.shareholders@bnpparibas.com](mailto:Paris.bp2s.registered.shareholders@bnpparibas.com)

### Investisseurs et Analystes

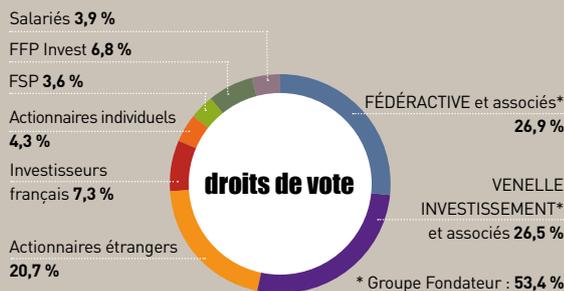
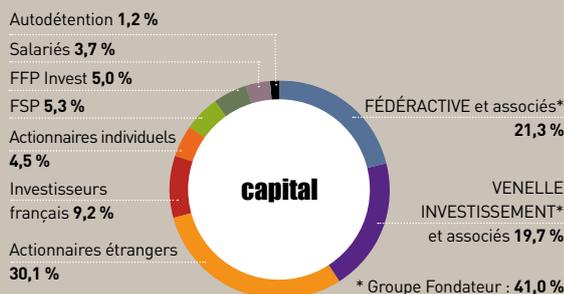
Direction de la Communication Financière et des Relations Investisseurs  
+ 33 (0)4 72 18 16 40 - [comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

Campus SEB - 112 chemin du Moulin Carron  
69130 Ecully - FRANCE

[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



## Répartition du capital et des droits de vote en Assemblée Générale Extraordinaire au 31/12/2016



## AGENDA

27/04/2017	Ventes et infos. financières T1 2017
11/05/2017	Assemblée Générale
18/05/2017	Paiement du dividende et de la prime de fidélité
30/05/2017	Réunion d'actionnaires à Nancy
26/07/2017	Ventes et Résultats S1 2017
25/09/2017	Réunion d'actionnaires à Strasbourg
23/10/2017	Ventes et infos. financières 9 mois 2017
16/11/2017	Réunion d'actionnaires à Bordeaux

## Fiche signalétique

Société anonyme au capital de 50 169 049 €  
Divisé en 50 169 049 actions de 1 € de nominal  
Cotation : Euronext Paris, Compartiment A  
Code ISIN : FR0000121709  
Reuters : SEBF.PA  
Bloomberg : SK.FP  
Capitalisation boursière au 31/12/2016 : 6 459 M€



MIXTE  
Papier Issu de sources responsables  
FSC® C113868

enbourse