

“ Madame, Monsieur,  
Chers actionnaires,

## 2015 a été pour le Groupe SEB une excellente année

La progression très solide de notre chiffre d'affaires a été saine et équilibrée, recouvrant toutes les grandes lignes de produits, toutes les régions et tous les canaux de distribution. Nos résultats se sont fortement améliorés, et notamment le Résultat Opérationnel d'Activité, attestant de la capacité du Groupe à compenser, par une politique de prix volontariste, des actions de compétitivité et un strict contrôle des coûts, des effets devises lourdement négatifs. Ces performances nous ont permis de générer une trésorerie élevée et de réduire de façon significative l'endettement du Groupe.

En dépit de conditions de marchés parfois très compliquées et d'un contexte monétaire qui lui était défavorable, le Groupe a donc tenu ses engagements et a largement dépassé les objectifs de performances qu'il s'était fixés début 2015. Je remercie l'ensemble des équipes pour leur engagement sans faille et leur professionnalisme.

Fort de ces performances, le Groupe proposera à l'Assemblée Générale du 19 mai le versement d'un dividende de 1,54 € par action, en croissance de 6,9 %.

Nous avons abordé 2016 avec confiance, tout en restant vigilants à l'environnement dans lequel nous évoluerons. Notre objectif pour l'année en cours est de réaliser à nouveau une croissance organique de nos ventes et d'assurer une nouvelle progression de notre Résultat Opérationnel d'Activité.

Merci pour votre confiance.



Thierry de La Tour d'Artaise

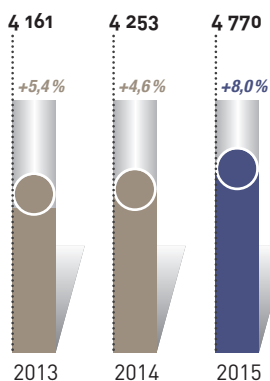
Président-Directeur Général

## Toutes les actualités du Groupe ..... 2-3

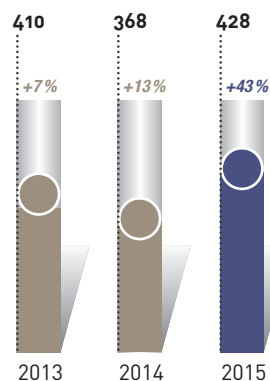


## 2015 : une excellente année ..... 4-7

VENTES SUR 3 ANS EN M€ ET CROISSANCE ORGANIQUE



ROPA\* SUR 3 ANS EN M€ ET CROISSANCE ORGANIQUE



\*Résultat Opérationnel d'Activité

## 2015 : un très bon parcours boursier ..... 8

# 1956 – 2016 : 60 ans d'idées qui ont changé votre vie



**Tefal fête cette année ses 60 ans. 60 ans d'innovation, 60 ans de gourmandise, 60 de plaisirs partagés pour apporter le mieux-vivre au quotidien dans la maison !**

Pionnier dans le domaine des articles culinaires, Tefal a fondé son succès dans un esprit d'innovation unique et dans sa capacité à anticiper les besoins et les attentes des consommateurs du monde entier, depuis 6 générations.

Depuis sa création, la marque n'a jamais cessé d'évoluer avec son temps, améliorant en permanence les revêtements antiadhésifs de ses articles culinaires, élargissant son champ d'action à de nouveaux matériaux, diversifiant son offre produits et relayant à l'international les gammes de Seb et Calor. **Ce faisant, Tefal est devenue la marque fer de lance du Groupe SEB** dans le monde, plébiscitée par les consommateurs, dont elle a changé le quotidien.

Pour fêter cet anniversaire et pour remercier ses consommateurs les plus fidèles, Tefal organise tout au long de l'année en magasin, sur son site internet et sur les réseaux sociaux, de nombreux événements, des opérations promotionnelles ou encore des jeux concours autour de 4 moments clés : l'Anniversaire en début d'année, la fête des mères, la rentrée des classes et Noël.

**#TEFAL60YEARS**  
[www.tefal.com](http://www.tefal.com)



## Access' Steam, la vapeur à portée de main



**En rupture avec les modes de repassage classiques, le défroisseur part à la conquête du monde. Avec Access' Steam découvrez une nouvelle manière de prendre soin de votre linge.**

Défroisseur vapeur à main, compact et polyvalent, Access' Steam est un véritable partenaire du quotidien. Il permet de

rafraîchir et de défroisser ses vêtements, quel qu'en soit le tissu, d'un seul geste et en quelques minutes seulement, grâce à sa puissance vapeur inégalée de 22g/min, une chauffe ultra-rapide - 45 secondes - et une large tête de diffusion. Il supprime les plis sans lustrer ou brûler les fibres des tissus.

Ergonomique, Access' Steam se manipule facilement et son utilisation verticale est très pratique : plus besoin de s'équiper d'une planche à repasser ou de faire place nette sur la table pour y étaler son vêtement.

Son format compact facilite le rangement et sa forme permet de le suspendre au dossier d'un siège **pour l'avoir toujours à portée de main**. Il est ainsi parfaitement adapté aux petits espaces et sera un premier équipement très apprécié.

Mais ce ne sont pas ses seuls atouts : réservoir amovible de grande capacité, base stable pour le poser à la verticale, crochet pour le suspendre, légèreté et maniabilité...

Ce défroisseur est déjà un succès aux États-Unis (sous le nom d'X-cel Steam) et sera progressivement commercialisé en Europe, pour apporter notamment une réponse aux consommateurs désireux de disposer d'une alternative aux traditionnels fers et générateurs vapeur.

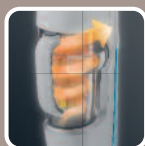
## Clean & Steam aspire et lave les sols en un seul geste !

**Rowenta enrichit une nouvelle fois son offre en entretien de la maison avec un produit 2 en 1 : Clean & Steam. La combinaison parfaite entre un aspirateur balai sans sac et un nettoyeur vapeur, pour un nettoyage optimal des sols durs en deux fois moins de temps.**

Clean & Steam est la fusion réussie entre un aspirateur balai très efficace et un nettoyeur vapeur puissant. Désormais, un seul geste suffit pour nettoyer parfaitement les sols durs, en évitant de passer l'aspirateur ET la serpillière, donc avec un gain de temps précieux.

Clean & Steam s'appuie sur des technologies exclusives Rowenta telles que l'aspiration Air Force Cyclonic, qui sépare efficacement l'air de la poussière, ainsi qu'une toute nouvelle tête d'aspiration inédite conçue pour suivre le geste naturel du passage de l'aspirateur d'avant en arrière. Le sol est ainsi systématiquement dépoussiéré avant d'être nettoyé par la vapeur.

Au dos de l'appareil se trouve un réservoir amovible d'une capacité de 0,7 litre, permettant de nettoyer jusqu'à 100 m<sup>2</sup>, sans avoir besoin d'être réalimenté en eau. Bénéficiant d'un système de chauffe à 100°C en seulement 30 secondes, la vapeur est diffusée par deux buses au débit variable selon le type de sol. Elle assainit les sols durs, en éliminant jusqu'à 99 % des bactéries et germes, sans ajout de détergent.



Technologie exclusive Air Force Cyclonic pour une performance optimisée et une aspiration maintenue dans le temps.



Réservoir d'eau amovible, facile à remplir au robinet.



Lingette efficace jusqu'à 100 utilisations, lavable à la main ou en machine.



Appareil tenant parfaitement debout tout seul, assorti d'un tube télescopique pour un rangement facile dans un placard.

### Le saviez-vous ?

Selon une Étude Usage et Attitude « Entretien des sols » réalisée\* en France, en Italie et en Allemagne, chaque semaine, nous passons en moyenne **34 minutes à aspirer nos sols, puis 31 minutes à les laver !**

\* Septembre 2013

# Silence Force, le **+** silencieux des aspirateurs **4A444**

Le nouvel aspirateur Silence Force 4A de Rowenta est un premier de la classe, selon les critères de la nouvelle étiquette énergie européenne.



## 4A synonymes de :

- **Meilleure performance de nettoyage** sur moquette/tapis ET sur sol dur avec fentes.
- **Niveau de filtration extrême**, avec une note 10 fois supérieure au standard imposé par l'Énergie Label sur la réémission de poussières.
- **Consommation énergétique optimale** et respectueuse de l'environnement.
- **Silence inégalé à ce niveau de performance** avec 66 décibels à la puissance maximum et seulement 64 décibels en mode Silence. Une prouesse rendue possible, grâce à la toute nouvelle brosse « Deep Clean Head », pensée pour optimiser le flux d'air, tout en aspirant en profondeur. Le moteur suspendu, qui minimise les vibrations, tout comme les mousses acoustiques, qui « capturent » le bruit, réduisent encore le niveau sonore déjà très faible.

Par ailleurs, Silence Force 4A est équipé d'un tout nouveau sac Hygiène +, constitué de 4 couches de différentes densités, qui permettent de **retenir près de 99,99 % des particules** d'un diamètre de 0,3 micromètres\* et d'un clapet anti-retour de poussière à l'ouverture de l'appareil.

Et pour un usage en toute simplicité, l'ergonomie du Silence Force 4A a été totalement repensée : 4 roulettes multidirectionnelles, indépendantes et pivotantes, une crosse ergonomique Ergo Comfort pour plus de maniabilité, des accessoires très pratiques et 2 nouveaux bandeaux de commandes pour un parfait contrôle de puissance.

\* Résultat du test indépendant réalisé par le laboratoire DMT (% de particules de 0,3 microns filtrées selon la norme DIN 60312-1)



## OptiGrill passe en taille XL

### La famille OptiGrill s'agrandit et s'élargit avec OptiGrill XL

Pour répondre aux besoins des plus gourmands, des familles nombreuses ou des soirées entre amis, OptiGrill XL dispose d'une surface grill 33% plus grande que son prédécesseur.

Il est également doté de 3 nouveaux programmes – fruits de mer, porc, bacon – pour encore plus de variétés et toujours une cuisson parfaite, ainsi que d'un mode manuel permettant d'ajuster la température de cuisson pour les aliments les plus délicats comme les légumes.

OptiGrill XL sera lancé aux États-Unis, en Australie, en Allemagne et en France au 1<sup>er</sup> semestre puis progressivement déployé sur l'ensemble des marchés.



- Interface interactive
- 300 recettes
- Pas à pas interactifs
- Guide substitution
- Adaptation des quantités
- Vidéos tutoriels
- Conversion des liquides
- Tare automatique
- Minuteur automatique

## Cooking Connect, une combinaison unique pour la cuisine

### Avec Cooking Connect, entrez dans l'ère digitale de la cuisine

Pour les gourmets, les débutants, les « Bio adeptes » ou les gastronomes, Tefal invente Cooking Connect, concept unique qui conjugue balance de cuisine et application de recettes.



## SUPOR

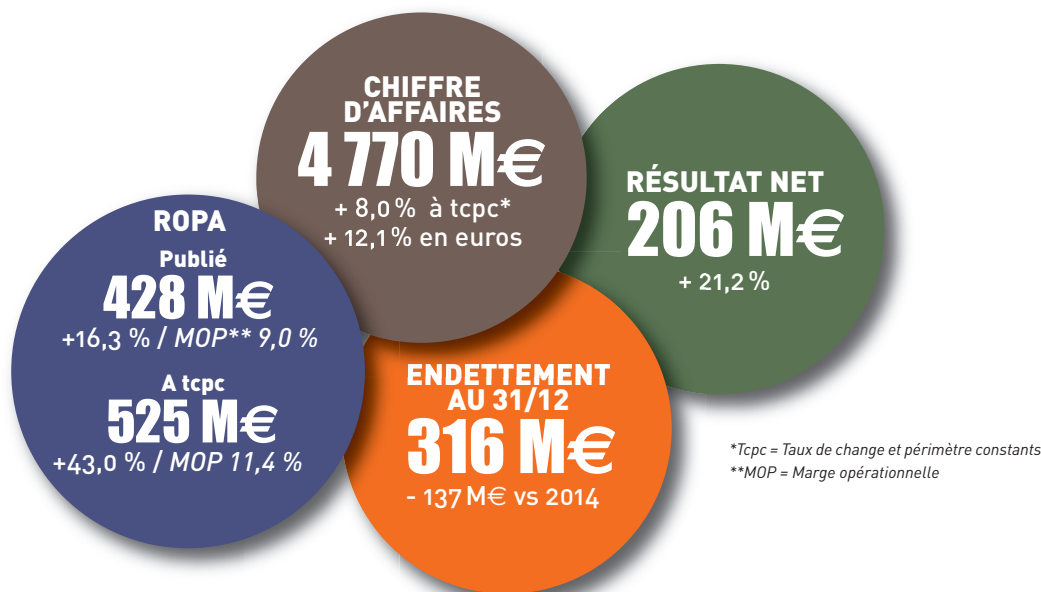
### Nouvelle montée au capital de Supor

Le 22 décembre 2015, le Groupe SEB a annoncé avoir signé avec Supor Group, holding de la famille Su, un accord de rachat de 50 millions d'actions soit 7,9% du capital de Supor au prix unitaire de 29 RMB. Cette transaction fait suite au rachat de 10 millions d'actions déjà effectué au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2015 et devrait être finalisée mi-2016, sous réserve d'approbation par les autorités chinoises.

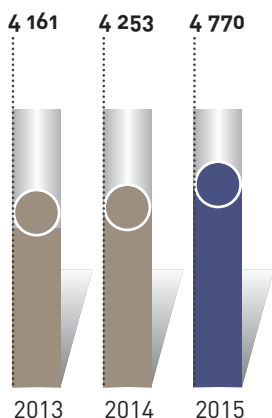
A l'issue de l'opération, le Groupe SEB détiendra 81,03 % de la société et la famille fondatrice 1,29 %, le solde, soit 17,68 % constituant le flottant. Le Groupe n'envisage pas de prendre le contrôle total de Supor, qui restera cotée sur la place de Shenzhen. Le coût de la transaction s'établit à 1 450 M RMB soit environ 205 M€.

Ce nouveau renforcement au capital ne modifie pas le contrôle effectif du Groupe SEB sur Supor mais il confirme la confiance du Groupe dans la capacité de Supor à poursuivre son développement sur le marché domestique chinois et à consolider son rôle stratégique dans le dispositif industriel du Groupe.

# 2015 : une excellente année



ÉVOLUTION DES VENTES EN M€



## FORTE PROGRESSION DES VENTES, SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE

En 2015, l'environnement macro-économique mondial est resté contrasté, marqué notamment par la bonne tenue de la plupart des marchés matures, une conjoncture dégradée dans les grands pays émergents, en particulier en Russie et au Brésil, et des tensions fortes dans certaines régions du globe.

La forte volatilité des parités monétaires s'est poursuivie, certaines devises s'affaiblissant de façon marquée (rouble, real brésilien, peso colombien, hryvnia ukrainienne...) alors que le dollar américain et le yuan s'appréciaient fortement face à l'euro.

Dans cet environnement, **le Groupe SEB a réalisé une excellente année 2015**, avec une croissance vigoureuse de son chiffre d'affaires, confirmée trimestre après trimestre.

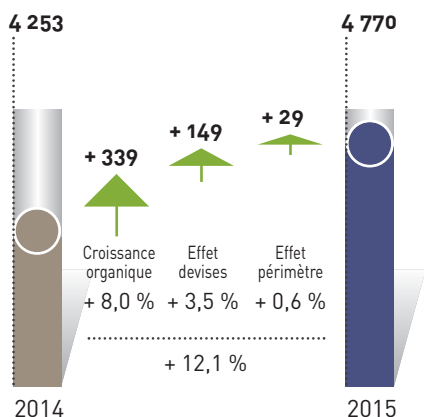
Cette solide croissance est saine et équilibrée : elle est à mettre au compte de **toutes les zones géographiques, de toutes les grandes lignes de produits et de tous les circuits de distribution**. Elle reflète une activité courante très dynamique, portée par les innovations et de nombreux produits champions, à laquelle s'est ajouté un flux important de programmes de fidélisation organisés en partenariat avec de grandes enseignes de la distribution. Enfin, elle s'appuie sur des investissements accrus en moyens moteurs, notamment sur la fin de l'année.

**En France**, le marché est resté globalement bien orienté et le Groupe a réalisé des ventes en croissance de 5,6 %, alimentée notamment par la contribution très positive de nombreux produits, plusieurs opérations commerciales et marketing réussies et une amélioration de l'activité avec la quasi-totalité des clients distributeurs. Surperformant le marché, le Groupe a renforcé significativement ses positions en articles culinaires comme en petit électroménager.

**Dans les Autres pays de l'Europe Occidentale**, le Groupe affiche une progression robuste de ses ventes 2015 dans tous les grands marchés : Allemagne, dynamisée en fin d'année par les retombées très positives de tests consommateurs ; Espagne, avec un soutien commercial et marketing important ; Italie, où le Groupe réalise des ventes record ; Pays-Bas ou encore Royaume-Uni, où l'activité est restée très bien orientée.

**En Amérique du Nord**, la performance a été marquée par des effets parités importants mais la croissance organique des ventes a été solide. Les États-Unis et le Mexique ont été les principaux moteurs de cette croissance, tirée en particulier par les articles culinaires. Le Groupe a par ailleurs poursuivi le développement rapide de ses ventes sur internet sur l'ensemble de son offre produits.

ÉVOLUTION DES VENTES 2014/2015 EN M€



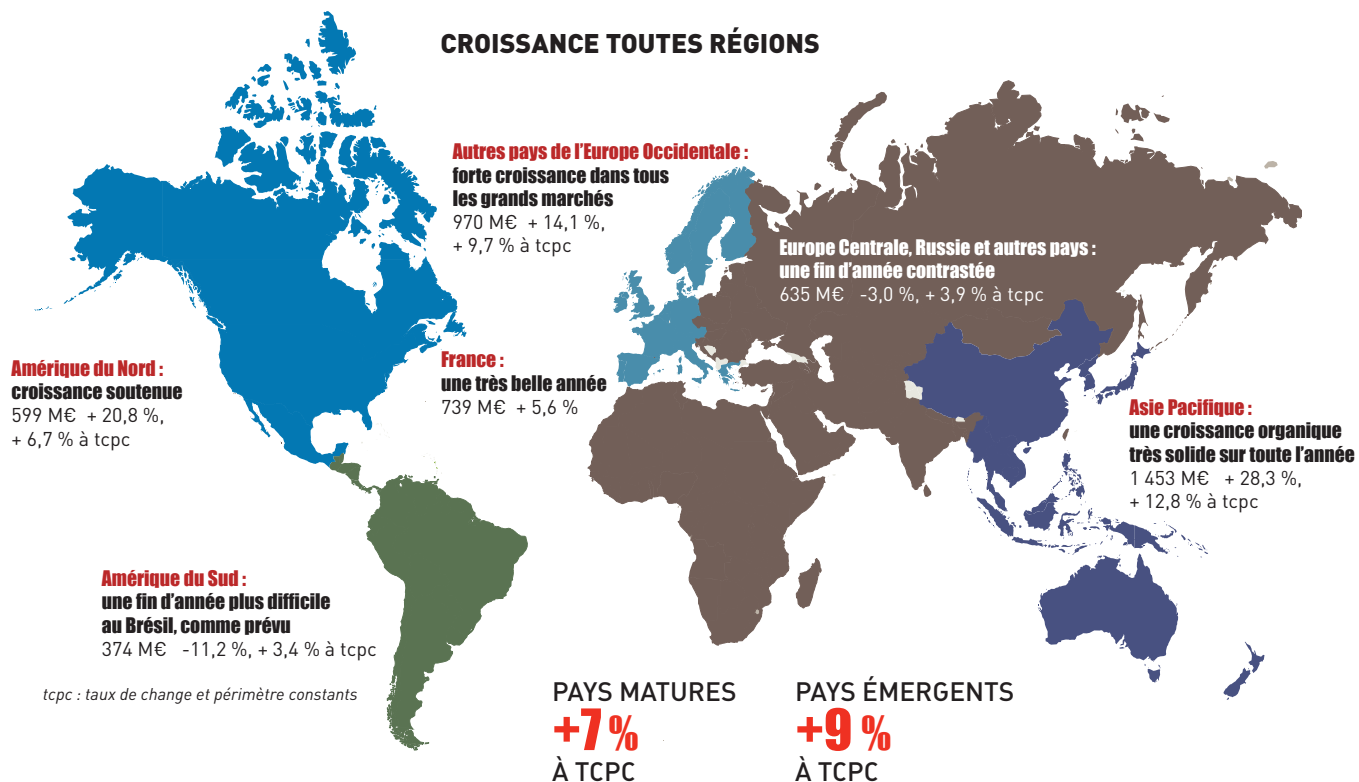
Les ventes **en Amérique du Sud** ont été fortement pénalisées par la dépréciation du real et du peso colombien mais elles progressent cependant à structure et parités constantes. Au Brésil, le contexte de crise économique et politique a affecté l'activité, qui, après un bon 1<sup>er</sup> semestre, s'est avérée plus compliquée en fin d'année. En Colombie, en revanche, les ventes ont progressé de façon vigoureuse grâce à une forte dynamique produits et à un puissant soutien en moyens moteurs.

**En Asie Pacifique**, la croissance organique a été solide tout au long de l'année, nourrie par les 3 grands pays de la zone :

la Chine, où Supor a réalisé, de nouveau, d'excellentes performances ; le Japon, où 2015 a été l'année du redressement de l'activité et de la reconquête de parts de marché ; la Corée, où le Groupe poursuit son développement.

**En Europe Centrale, en Russie et dans les autres pays**, malgré l'impact fort des dépréciations massives du rouble, de la hryvnia ukrainienne ou de la livre turque, l'activité a été bien orientée au 1<sup>er</sup> semestre et a résisté dans la seconde partie de l'année, avec, pour le Groupe, des gains de parts de marché dans plusieurs pays, et notamment en Russie, en Ukraine et en Turquie.

## CROISSANCE TOUTES RÉGIONS



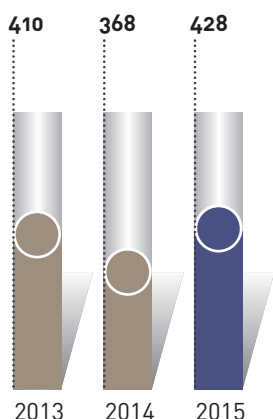
## CROISSANCE TOUTES LIGNES DE PRODUITS

Le succès de 2015 a été porté par la poursuite d'une stratégie résolue d'innovation, par la dynamique continue de nombreux produits champions et par la mise en place d'importants programmes de fidélisation, qui constituent autant de vitrines pour les gammes et les marques du Groupe. Il s'appuie également sur une exécution optimisée dans les points de vente et sur des investissements accrus en moyens moteurs, notamment sur la fin de l'année.

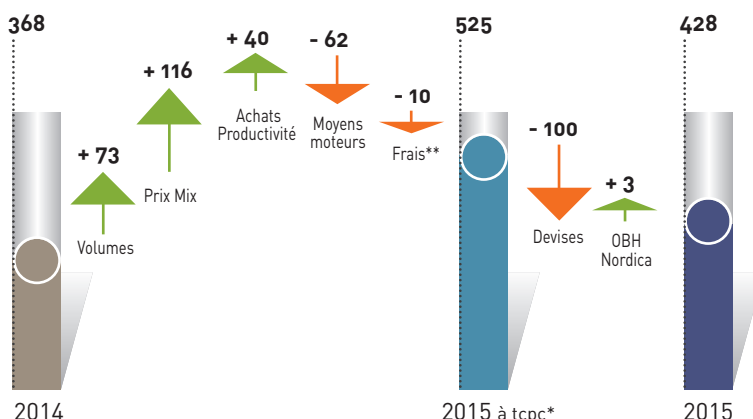
2015 a également été l'année de l'accélération digitale du Groupe : conception et lancement de plusieurs produits connectés, développement de nouvelles applications, renforcement significatif de notre présence digitale globale, y compris en matière de e-commerce... Toute cette dynamique répond à une vision très forte et très simple : apporter du service et du contenu complémentaire à l'utilisateur.



## ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ EN M€



## CONSTRUCTION DU ROPA



\* A taux de change et périmètre constants

\*\* Commerciaux et administratifs

## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ EN TRÈS FORTE CROISSANCE

Le Groupe a réalisé en 2015 un Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) de 428 M€, en amélioration de 60 M€ (+16,3 %), malgré un impact devises négatif de 100 M€, émanant pour une large part du renforcement du dollar américain et du yuan, principales devises d'achat du Groupe, face à l'euro. L'affaiblissement, au second semestre surtout, de plusieurs monnaies émergentes a aussi contribué, mais dans une moindre mesure, à cet effet pénalisant des parités.

**A taux de change et périmètre constants, le ROPA s'établit à 525 M€, en croissance de 43 % (+ 12,6 % en 2014), qui s'explique de la façon suivante :**

- un effet volume positif, lié à la croissance organique robuste des ventes ;
- un effet prix-mix positif, qui reflète, d'une part, les augmentations de prix, parfois très importantes, passées dans certains pays en compensation de la dépréciation de la devise locale et, d'autre part, l'amélioration continue du mix-produit ;
- la poursuite des efforts de compétitivité industrielle auxquels s'ajoutent des gains sur les achats provenant à la fois de la baisse des prix des matières et des actions de productivité menées ;

- des moyens moteurs accrus, comme annoncé, en particulier en publicité et en marketing opérationnel (+16 % à structure et parités constantes), qui ont constitué un soutien fort à la dynamique de l'activité ;
- une bonne maîtrise des coûts et des frais de fonctionnement qui progressent sensiblement moins vite que l'activité du Groupe ;
- un effet de périmètre avec la consolidation sur 4 mois d'OBH Nordica.

Grâce à l'activation concomitante de l'ensemble de ces leviers, le Groupe a réussi à plus que compenser l'impact devises de -100 M€ sur le Résultat Opérationnel d'Activité, qui a progressé de façon robuste.

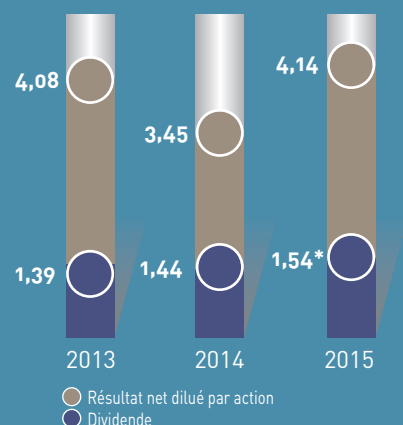
## UN RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET UN RÉSULTAT NET EN PROGRESSION MARQUÉE

**Le Résultat d'Exploitation s'élève à 371 M€, en amélioration de 18,4 % par rapport à 2014, reflétant très essentiellement l'amélioration du ROPA. Les Autres produits et charges sont de -25 M€ (-21 M€ en 2014), incluant notamment des charges et des provisions relatives à l'amélioration de la compétitivité au Brésil et au plan de réduction des effectifs mené à Lourdes.**

## DIVIDENDE ●●●

Le Conseil d'Administration, dans sa séance du 23 février 2016, a proposé de distribuer, au titre de l'exercice 2015, un dividende de **1,54 € par action, en croissance de 6,9 %**. Cette augmentation reflète à la fois les excellentes performances de 2015, la confiance du Conseil dans les perspectives du Groupe en 2016 et au-delà, mais aussi la prudence qui doit rester de mise dans un environnement macro-économique très mouvant et compliqué. La date de détachement du coupon de l'action est fixée au 24 mai et celle du paiement du dividende au 26 mai 2016.

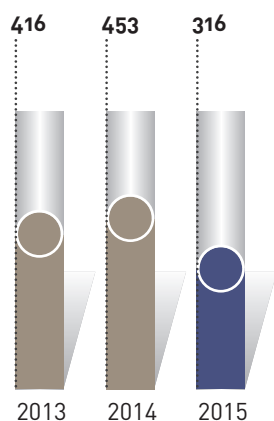
## ÉVOLUTION DU RÉSULTAT NET PAR ACTION ET DU DIVIDENDE EN €



\* Proposé à l'Assemblée Générale du 19 mai 2016

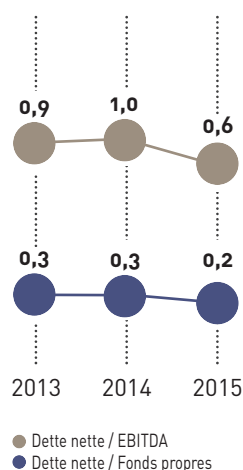
● Résultat net dilué par action  
● Dividende

## ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET EN M€



Au 31/12

## RATIOS D'ENDETTEMENT



● Dette nette / EBITDA  
● Dette nette / Fonds propres

A - 48 M€, le Résultat financier s'est légèrement amélioré par rapport à 2014 (- 49 M€), avec d'une part une diminution sensible de la charge d'intérêt (- 27 M€ contre - 31 M€ en 2014) et d'autre part une augmentation des autres charges financières, composées notamment d'écarts de change défavorables.

**Le Résultat net s'élève ainsi à 206 M€ (+ 21,2 %)** après une charge d'impôt de 82 M€, correspondant à un taux effectif de 25,5 % (26,9 % en 2014), et des intérêts minoritaires de 35 M€, en hausse par rapport à l'an dernier du fait de l'amélioration continue des performances de Supor en Chine et de la réévaluation du yuan.

### UNE FORTE GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE

Les capitaux propres au 31 décembre 2015 s'élèvent à 1 908 M€, renforcés de 183 M€ par rapport à fin 2014.

**La dette nette à cette même date s'établit à 316 M€, en baisse de 137 M€ par rapport à l'an dernier.** Cet allègement marqué est à mettre au compte d'une forte génération de trésorerie d'exploitation, de 257 M€ (175 M€ en 2014).

Le besoin en fonds de roulement progresse en valeur du fait de la forte croissance de l'activité, mais s'améliore en ratio (21,0 % des ventes contre 22,4 % à fin 2014).

Le Groupe termine ainsi l'année 2015 avec un ratio d'endettement de 17 % (26 % à fin 2014) et un ratio dette / EBITDA de 0,6 contre 1,0 au 31 décembre 2014. Sa structure financière se renforce donc encore, avec une architecture de financement diversifiée et consolidée par l'émission obligataire de novembre dernier.

### PERSPECTIVES 2016

**L'année 2015 s'est achevée sur d'excellentes performances, tant en termes de croissance organique de l'activité que de progression des résultats.**

Pour 2016, les premières semaines écoulées attestent que l'environnement macro-économique mondial restera très contrasté selon les zones géographiques. Le Groupe SEB table ainsi sur une demande bien orientée en Europe et en Chine, plus modérée aux États-Unis et sur une conjoncture qui demeurera vraisemblablement très dégradée en Russie et au Brésil.

## ÉMISSION D'UN EMPRUNT OBLIGATAIRE

Le 18 novembre 2015, le Groupe SEB a placé avec succès son deuxième emprunt obligataire. D'un montant de 500 M€, d'une durée de 7 ans (échéance au 25/11/2022) et portant intérêt au taux de 2,375 %, l'émission a été 5 fois sursouscrite par une base diversifiée d'investisseurs, témoignant une nouvelle fois de la confiance de la communauté financière dans la stratégie et les perspectives du Groupe.

Les obligations ont été admises aux négociations sur Euronext Paris. Les chefs de file de l'opération étaient BNP Paribas, HSBC, Natixis et Société Générale.

Cette émission a permis au Groupe :

- de sécuriser le refinancement des obligations émises en 2011 en amont de l'échéance de juin 2016 ;
- d'allonger la maturité moyenne de sa dette ;
- de bénéficier de conditions attractives de financement.

Pour mémoire, le Groupe SEB bénéficie de la notation A2 par Standard & Poors pour sa dette court terme ; sa dette long terme n'est pas notée.

Par ailleurs, le Groupe s'attend à évoluer encore en 2016 dans une configuration monétaire défavorable : les deux principales devises d'achat, le dollar et le yuan, se sont sensiblement renforcées courant 2015, induisant des taux de couverture moins favorables, et plusieurs devises émergentes se sont au contraire significativement dépréciées. Combinés, ces facteurs devraient se traduire en 2016 par un impact fortement négatif des parités monétaires sur le chiffre d'affaires et sur le Résultat Opérationnel d'Activité, pour lequel il est estimé à ce stade autour de -130/140 M€. A l'instar de 2015, le Groupe s'attachera à plus que compenser ces effets pénalisants en activant ses leviers fondamentaux : l'innovation, sa présence mondiale équilibrée, une politique de prix volontariste, un soutien publicitaire et marketing fort ainsi que la compétitivité et la flexibilité de son outil industriel et de ses structures.

**Dans ces circonstances, le Groupe SEB a pour objectif, en 2016, de réaliser à nouveau une croissance organique de ses ventes et d'assurer une nouvelle progression de son Résultat Opérationnel d'Activité.**

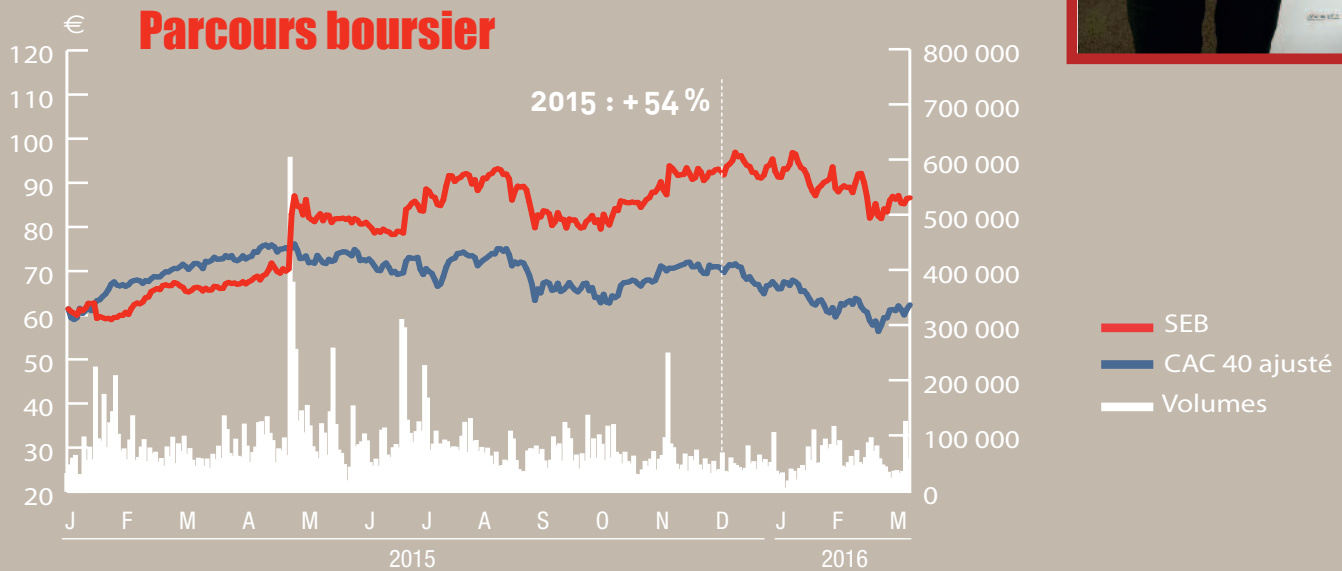
# Trophée 2015

## des meilleures relations investisseurs toutes catégories confondues

Organisé sous le parrainage d'Euronext, de la SFAF, de l'AFG, du CLIFF, de Middlednext et de l'IFA, le Forum des Relations Investisseurs récompense chaque année les meilleures pratiques en matière de relations investisseurs. Les Trophées sont attribués en fonction des réponses à un questionnaire envoyé à environ 2 000 analystes et gérants français et étrangers. Un Jury spécialisé départage ensuite les lauréats.

Au titre de 2015, **Isabelle Posth, Directrice de la Communication Financière et des Relations Investisseurs du Groupe, a obtenu le Trophée d'Or**. C'est la 5<sup>e</sup> fois en 8 éditions que le Groupe SEB est récompensé par ces Trophées, après l'Or obtenu en 2009, l'Argent en 2010 et 2012 et l'Argent encore en 2013 dans la catégorie Relations Investisseurs en matière de Développement Durable.

Ce nouveau prix reconnaît à la fois la transparence et la clarté de la communication financière du Groupe ainsi que la disponibilité et l'engagement de l'ensemble de l'équipe.



Cours au 31 décembre 2015 (clôture NYSE Euronext)	94,60 €
+ haut (01/12/2015)	97,45 €
+ bas (21/01/2015)	58,01 €
Moyenne de l'année	80,18 €
Capitalisation boursière	4 746 M€
Moyenne des transactions journalières en actions	79 811



## Nous contacter

### Actionnaires individuels

Service Actionnaires

+33 (0)4 72 18 16 41 - [actionnaires@groupeseb.com](mailto:actionnaires@groupeseb.com)

### Actionnaires nominatifs

Pour toute demande relative à votre compte nominatif pur, contactez :

BP2S – Corporate Trust Services - Service Titres SEB

Grands Moulins de Pantin - 9, rue du Débarcadère - 93761 Pantin Cedex - France

+33 (0)1 57 43 90 00 - [Paris.bp2s.registered.shareholders@bnpparibas.com](mailto:Paris.bp2s.registered.shareholders@bnpparibas.com)

### Investisseurs et Analystes

Direction de la Communication Financière et des Relations Investisseurs

+ 33 (0)4 72 18 16 40 - [comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

Campus SEB - 112 chemin du Moulin Carron  
69130 Ecully - FRANCE

[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



## AGENDA

28/04/2016 Ventes et infos financières T1 2016

19/05/2016 Assemblée Générale

26/05/2016 Paiement du dividende

25/07/2016 Ventes et résultats S1 2016

## Fiche signalétique

Société anonyme au capital de 50 169 049 €

Divisé en 50 169 049 actions de 1 € de nominal

Cotation : Euronext Paris, Compartiment A

Code ISIN : FR0000121709

Reuters : SEBF.PA

Bloomberg : SK.FP

Capitalisation boursière au 31/12/2015 : 4 746 M€



# enbourse

