



Unternehmensbroschüre 2016

AirBake

All-Clad

Arno

AsiaVina

Calor

Clock

Imusa

Krups

Lagostina

Maharaja
Whiteline

Mirro

Moulinex

OBH Nordica

Panex

Rochedo

Rowenta

Samurai

Seb

Supor

Tefal

T-fal

Umco

WearEver



2015 WAR FÜR GROUPE SEB EIN AUSGEZEICHNETES JAHR



Thierry de La Tour d'Artaise

Thierry de La Tour d'Artaise
Vorstandsvorsitzender

Das solide Umsatzwachstum war gesund und gut ausgegogen und erstreckte sich über alle großen Produktlinien, alle Regionen und alle Vertriebskanäle.

Unsere Ergebnisse haben sich drastisch verbessert. Dies ist ein Beweis dafür, dass die Gruppe die sehr nachteiligen Währungseffekte mehr als ausgleichen konnte, hauptsächlich über Preiserhöhungen, Wettbewerbsinitiativen und eine permanent strenge Kostendisziplin. So wurden unsere Ziele eingehalten und die Anfang 2015 gesetzten Leistungsziele weitgehend übertroffen.

Für diese Erfolge möchte ich das Engagement und den Professionalismus aller Teams der Gruppe lobend hervorheben.

Das Jahr 2016 konnte die Gruppe vertrauensvoll angehen und dabei die Wirtschaftstrends in ihren Märkten sowie die Wechselkursschwankungen genau beobachten, die weiterhin den Umsatz und die Ergebnisse beeinflussen werden.

Wir streben danach, unsere Marktpositionen weiterhin zu verstärken, indem wir uns auf die starken Säulen unserer Strategie, Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit, stützen. Wir möchten DIE unbestreitbare weltweite Referenz im Haushaltskleingerätemarkt für alle unsere Stakeholder, Verbraucher, Fachhändler, Lieferanten, Mitarbeiter und Aktionäre werden.

Die
Marktreferenz
sein



2015

UMSATZ

4770 M€

+ 8,0 % LFL*

OPERATIVES
ERGEBNIS

428 M€

NETTOGEWINN

206 M€

BÖRSEWERT
ZUM 31.12.2015

4746 M€

26000

MITARBEITER

** bei konstantem
Wechselkurs und Umfang*

Den Alltag der Verbraucher
erleichtern und verschönern
und weltweit zu einem

**besseren
Leben**

beitragen.

Unsere Werte

- Unternehmergeist
- Innovationsleidenschaft
- Professionalismus
- Teamgeist
- Respekt für den Menschen

Unsere Strategie basiert auf Gleichgewicht

Die Strategie der Groupe SEB stützt sich auf eine Langzeitvision: Das richtige Gleichgewicht zwischen Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit finden, um **Mehrwert für alle ihre Stakeholder zu schaffen.**

Wettbewerbsfähigkeit steuern

Ständige und verantwortungsbewusste Anpassung unseres Industrieparks durch Implementierung der besten Praktiken und einer von Beginn an anspruchsvollen Qualitätskontrolle • Permanent konsequentes Management unserer Organisation, unserer Infrastrukturen sowie der Kosten • Ständige Optimierung unserer Produktionskette.



Wachstum anstreben

• Wir verfolgen eine starke und differenzierte **Innovationspolitik**, damit wir Produkte und Dienste anbieten können, die den Anforderungen der Verbraucher perfekt entsprechen • Wir stützen uns auf die Stärke und Komplementarität unserer **Marken**, mit denen wir alle Marktsegmente abdecken können, von den Einstiegsprodukten bis zu den Prämium-Produkten. • Wir führen eine klare und gezielt nach **Vertriebskanälen**, Marke und Land segmentierte Verkaufspolitik und bauen mit unseren Vertriebskunden eine Vertrauensbasis auf • Wir verfolgen eine einzigartige **internationale Expansion** sowohl in den reifen als auch in den Schwellenländern und streben nach lokaler Marktführung.

Verantwortung tragen

Einhalten ethischer Grundsätze. • Verantwortungsvolle Sozialpolitik • Entwicklung von Gebieten und gesellschaftlichem Engagement • Nachhaltige Innovation, um den Anforderungen der Verbraucher zu entsprechen • Verringerung unserer Umweltauswirkungen.





Als **weltweite Referenz im Haushaltskleingerätemarkt** bietet Groupe SEB das vielfältigste Produktangebot, noch verstärkt durch ihre Innovationen und die Belebung des Angebots im Mittelpreissegment. Ein Schlüsselfaktor für Wachstum und Differenzierung gegenüber der Konkurrenz.

KOCHGESCHIRR

Bratpfannen, Stieltöpfe, Schmorpfannen, Backformen, Auflaufformen, Schnellkochtöpfe, Niederdruckkochtöpfe, Küchenzubehör etc.

KÜCHENELEKTRIK

Elektrisches Kochen: Fritteusen, Reiskocher, Induktionskochfelder, elektrische Schnellkochtöpfe, Multikocher, Grillgeräte, Partygeräte, Fleischgrillgeräte, Toaster, Dampfgarer, Küchenmaschinen, Handrührgeräte, Mixer, Blender, sonstige Kleingeräte, Kaffeemaschinen (Filter oder Kapseln und Espresso), elektrische Wasserkocher, Bierzapfgeräte etc.

Häusliche Pflege und Körperpflege: Bügeleisen und Dampfstationen, Dampfbürsten, Staubsauger, Stand- und Bodenstaubsauger mit oder ohne Beutel, Dampfreiniger, Handstaubsauger und kabellose Staubsauger, Ventilatoren, Geräte für Luftaufbereitung, Produkte für das Haar und zur Epilation, Personenwaagen etc.



Das heutige Angebot von Groupe SEB geht weit über das Produkt hinaus. Dazu gehören Kundendienst, Tipps, Rezepte, u.v.m. Über die **vernetzten Geräte** bietet die Gruppe neue Kundenerlebnisse, vollständiger und personalisierter als je zuvor.



INVESTITIONEN
IN INNOVATION

168 M€

+7% LFL*

107

ANGEMELDETE PATENTE

* bei konstantem
Wechselkurs und Umfang

Erfüllen der

Erwartungen

Überall an Ihrer Seite

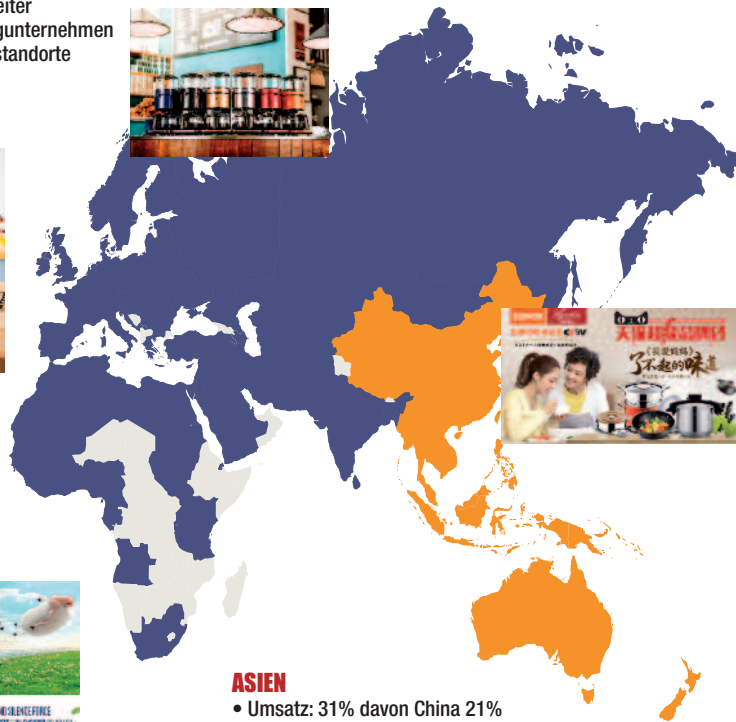
Gruppe SEB **ist in fast 150 Ländern weltweit präsent** und verfolgt ihre Strategie des langfristigen Wachstums durch eine Kombination aus einer globalen Vision mit lokalem Ansatz. Dank ihrer Fachkompetenz und ihrem fundierten Verständnis der spezifischen Eigenschaften jedes Marktes kann die Gruppe eine sowohl universelle als auch zielgerichtete Produktreihe anbieten.



UMSATZ 2015
INDUSTRIELÄNDER
54% +7%
SCHWELLENLÄNDER
46% +9%

EUROPA, MITTLERER OSTEN, AFRIKA UND INDIEN

- Umsatz: 49% davon Westeuropa 36%
- 8500 Mitarbeiter
- 40 Marketingunternehmen
- 14 Industriestandorte



AMERIKA

- Umsatz: 20% davon Nordamerika 13%
- 2900 Mitarbeiter
- 11 Marketingunternehmen
- 7 Industriestandorte



Campus SEB - 112, chemin du Moulin Carron
69130 Ecully - +33 (0)4 72 18 18 18

www.groupeseb.com

