



Tarjeta de visita 2016

AirBake

All-Clad

Arno

AsiaVina

Calor

Clock

Imusa

Krups

Lagostina

Maharaja
Whiteline

Mirro

Moulinex

OBH Nordica

Panex

Rochedo

Rowenta

Samurai

Seb

Supor

Tefal

T-fal

Umco

WearEver



2015 FUE UN AÑO EXCELENTE PARA EL GRUPO SEB



Thierry de La Tour d'Artaise

Thierry de La Tour d'Artaise
Presidente y Director General

Nuestras ventas crecieron de manera sólida, sana y bien equilibrada, cubriendo todas las líneas de producto principales, todas las regiones y todos los canales de distribución.

Nuestros resultados han mejorado drásticamente, como prueba de la capacidad del Grupo para compensar con creces los efectos perjudiciales de las divisas, especialmente mediante el aumento de tarifas, iniciativas relacionadas con la competitividad y una estricta disciplina sobre costos actualmente en curso. Así, el Grupo cumplió sus propósitos y superó ampliamente los objetivos de rendimiento establecidos a principios de 2015.

Por todos estos logros, quiero elogiar el compromiso y la profesionalidad de todos los equipos.

El Grupo ha entrado en 2016 con confianza, aunque prestando mucha atención a las tendencias económicas en sus mercados y a las fluctuaciones del tipo de cambio, que seguirán afectando a los ingresos y los resultados.

Nuestra ambición es continuar reforzando nuestras posiciones en los mercados basándonos en los pilares de nuestra estrategia, crecimiento y competitividad. Nuestra meta es ser el referente mundial indiscutible del sector del Pequeño Equipamiento Doméstico para todas las partes interesadas, consumidores, distribuidores, proveedores, empleados y accionistas.

Ser el
referente
del mercado



2015

VENTAS

4.770 M€

+8,0% LFL*

RESULTADO
OPERATIVO

428 M€

RENDIMIENTO NETO

206 M€

CAPITALIZACIÓN
BURSÁTIL

A 31.12.2015

4.746 M€

26.000

EMPLEADOS

* Like-for-Like (Ventas
en tiendas comparables)

Favorecer una

vida mejor,

facilitando y haciendo más
agradable el día a día de los
consumidores de todo el mundo.

Nuestros valores

- Dinamismo empresarial
- Pasión por la innovación
- Profesionalidad
- Espíritu de grupo
- Respeto por las personas

Una estrategia basada en el equilibrio

La estrategia del Grupo SEB se fundamenta en una visión a largo plazo que consiste en encontrar el equilibrio adecuado entre crecimiento y competitividad a fin de **crear valor para todas las partes interesadas.**

Gestionar la competitividad

Mediante la adaptación permanente y responsable de nuestra capacidad industrial, aplicando las mejores prácticas e integrando desde las primeras etapas del proceso un control de calidad exigente • Mediante una gestión rigurosa en el día a día de nuestra organización, infraestructuras y gastos • Optimizando permanentemente nuestra cadena de suministros.



Dar prioridad al crecimiento

- Llevando con determinación una política de **innovación** sólida y diferenciada, a fin de proponer productos y servicios perfectamente adecuados a las expectativas de los consumidores • Apoyándonos en la fuerza y la complementariedad de nuestras **marcas** que nos permiten cubrir todos los segmentos del mercado, desde productos básicos a Premium • Adoptando un planteamiento comercial claro y bien segmentado por canal de **distribución**, por marca y por país, y desarrollando una relación de confianza con nuestros distribuidores
- Prosiguiendo nuestra **expansión internacional** única, tanto en los países maduros como en los mercados emergentes, con el objetivo de colocarnos en posición de liderazgo local.

Ser responsables

- Garantizando el respeto de los principios éticos del Grupo • Manteniendo una política de responsabilidad social • Desarrollando el compromiso de los territorios y la comunidad • Innovando de forma sostenible para responder a las expectativas de los consumidores • Reduciendo nuestro impacto medioambiental.





Referente mundial del sector del Pequeño Equipamiento Doméstico, el Grupo SEB cuenta con la oferta más amplia de productos, reforzada por la solidez de sus innovaciones y el impulso de su oferta de gama media, factor clave de crecimiento y diferenciación de la competencia.

ARTÍCULOS DE COCINA

Sartenes, cacerolas, ollas, moldes, fuentes de horno, ollas a presión, ollas a baja presión, utensilios de cocina...

PEQUEÑOS APARATOS ELECTRODOMÉSTICOS

Cocción eléctrica: freidoras, cocedores de arroz, encimeras de inducción, ollas a presión eléctricas, robots de cocina multifunción, barbacoas, aparatos para comidas informales, planchas de carne, tostadores, aparatos para la preparación de comidas, procesadores de alimentos, robots de cocina, batidoras, cafeteras de filtro, de cápsulas o expresso, hervidores eléctricos, tiradores de cerveza, etc.

Cuidado doméstico y personal: planchas y generadores de vapor, planchas quita-arrugas, aspiradoras -escoba o trineo con o sin bolsa, de vapor, de mano y sin cables-, ventiladores, purificadores de aire, aparatos para el cuidado del cabello, para la depilación, básculas, etc.

La oferta actual del Grupo SEB va más allá del producto. Incluye servicios, consejos, recetas... Mediante sus **productos relacionados**, el Grupo aporta nuevas experiencias para el consumidor, aún más enriquecedoras y personalizadas.



INVERSIÓN
EN INNOVACIÓN

168 M€

+7% LFL*

107

PATENTES REGISTRADAS

Satisfacer sus
expectativas

A su lado en todo el mundo

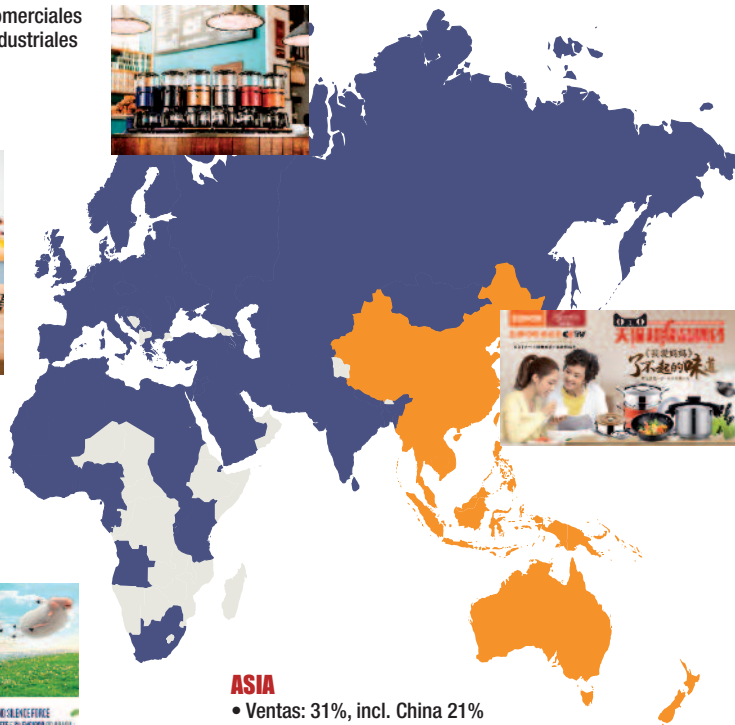
Presente en casi 150 países de todo el mundo, el Grupo SEB continúa su estrategia de crecimiento internacional a largo plazo combinando una visión global con un enfoque local. Su experiencia y su profundo conocimiento de las características específicas de cada mercado, permiten al Grupo ofrecer una gama de productos a la vez universal y específica.



VENTAS 2015
PAÍSES MADUROS
54% +7%
PAÍSES EMERGENTES
46% +9%

EUROPA, ORIENTE MEDIO, ÁFRICA E INDIA

- Ventas: 49%, incl. Europa occidental 36%
- 8.500 empleados
- 40 delegaciones comerciales
- 14 instalaciones industriales



AMÉRICAS

- Ventas: 20%, incl. Norteamérica 13%
- 2.900 empleados
- 11 delegaciones comerciales
- 7 instalaciones industriales



Campus SEB - 112, chemin du Moulin Carron
69130 Ecully - +33 (0)4 72 18 18 18

www.groupeseb.com

