

Carte de visite

2015





ÊTRE LA RÉFÉRENCE MONDIALE DU PETIT ÉQUIPEMENT DOMESTIQUE

Dans un environnement général peu porteur et un contexte monétaire très défavorable, le Groupe a réalisé en 2014 des performances opérationnelles solides, avec une croissance organique de 4,6 % des ventes et de 12,6 % du Résultat Opérationnel d'Activité, tout en préservant ses investissements en R&D et marketing.

Notre croissance a été portée par la vitalité de notre offre produits, nourrie en permanence par l'innovation, et par une dynamique commerciale renforcée. Notre efficacité opérationnelle a été sensiblement améliorée grâce à la mobilisation remarquable de toutes les équipes « sur le terrain ».

2014 a donc clairement été pour le Groupe SEB une année d'avancées et de progrès, une année de qualité.

Notre stratégie de multi-spécialiste s'articule autour de l'offre produits la plus étendue de l'industrie, d'un portefeuille de marques inégalé, d'un développement mondial équilibré entre pays matures et émergents et d'une présence dans tous les circuits de distribution. Acteur à la fois global et régional, le Groupe peut répondre aux attentes des consommateurs du monde entier en respectant les usages locaux, dans l'optique d'apporter du **MIEUX-VIVRE** dans toutes les maisons du monde. Notre ambition, à moyen terme, est de continuer à renforcer nos positions dans les marchés et d'être LA référence incontournable du Petit Équipement Domestique, en conciliant performance économique et progrès social et sociétal.



Thierry de La Tour d'Artaise

Président-Directeur Général

AirBake

All-Clad

Arno

AsiaVina

Calor

Clock

Imusa

Krups

Lagostina

Maharaja
Whiteline

Mirro

Moulinex

Panex

Rochedo

Rowenta

Samurai

Seb

Supor

Tefal

T-fal

Umco

WearEver

Nos valeurs

VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE
PASSION POUR L'INNOVATION
PROFESSIONNALISME
ESPRIT DE GROUPE
RESPECT DE LA PERSONNE

NOTRE VOCATION

Faciliter et embellir la vie quotidienne
des consommateurs partout dans
le monde en créant des produits
et services innovants pour contribuer
à leur « bien-vivre », en anticipant
leurs aspirations et désirs personnels



VENTES 2014 :

4 253 M€,

+ 4,6 % À TCPC*

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
D'ACTIVITÉ

368 M€

RÉSULTAT NET

170 M€

CAPITAL DÉTENU PAR
LE GROUPE FONDATEUR

42,6 %

PRÈS DE

25 800

COLLABORATEURS

*taux de change et périmètre constants

Notre stratégie

Privilégier la croissance

En menant avec détermination une politique **d'innovation** forte et différenciée, pour proposer des produits et services en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs • En s'appuyant sur la force et la complémentarité de nos **marques** qui nous permettent de couvrir l'ensemble des segments de marché, de l'entrée de gamme aux produits premium • En menant une approche commerciale claire et bien segmentée par canal de **distribution**, par marque et par pays et en développant avec nos clients distributeurs une relation de confiance • En poursuivant notre **expansion internationale** unique, tant dans les pays matures que dans les marchés émergents, en visant le leadership local.

Piloter la compétitivité

Par l'adaptation permanente et responsable de notre outil industriel en mettant en œuvre les meilleures pratiques et en intégrant très en amont une démarche qualité exigeante • Par une gestion rigoureuse au quotidien de notre organisation, de nos structures et de nos frais

- Par l'optimisation permanente de notre chaîne logistique.

Être responsable

En veillant au respect des principes éthiques • En poursuivant une politique sociale responsable • En agissant dans le cadre d'un engagement citoyen • En innovant durablement pour répondre aux attentes des consommateurs

- En réduisant nos impacts environnementaux.



Créer





Nos univers

ARTICLES CULINAIRES

Poêles, casseroles, faitouts, moules, plats à four, autocuiseurs, cuiseurs à basse pression, ustensiles de cuisine...

ÉLECTRIQUE CULINAIRE

Cuisson électrique : friteuses, cuiseurs à riz, plaques à induction, autocuiseurs électriques, multicuiseurs, barbecues, appareils de repas conviviaux, grill-viande, grille-pain, fours posables, cuiseurs vapeur, machines à pain...

Préparation : robots pâtisseries, batteurs, mixeurs, blenders, petits préparateurs, robots cuiseurs, cafetières filtre ou à dosettes, machines espresso, bouilloires électriques, machines à bière, extracteurs de lait de soja...

SOIN DE LA MAISON ET DE LA PERSONNE

Soin du linge : fers et générateurs vapeur, machines à laver semi-automatiques, défroisseurs....

Soin de la maison : aspirateurs balais, traîneaux avec ou sans sac, à main et sans fil, robots, ventilateurs, appareils de chauffage et de traitement de l'air...

Soin de la personne : appareils de coiffure, d'épilation, de bien-être, pèse-personnes...



COMMUNAUTÉ
DE L'INNOVATION

1 300
PERSONNES

INVESTISSEMENTS
INNOVATION

154 M€

117

BREVETS DÉPOSÉS
EN 2014

de la valeur sur le long terme

Notre présence dans près de **150** pays

AMÉRIQUE DU NORD

- Ventes 11 %
- 700 collaborateurs
- 5 sites commerciaux
- 1 site industriel



EUROPE OCCIDENTALE

- Ventes 36 % dont France 16 %
- 7 500 collaborateurs
- 14 sites commerciaux
- 12 sites industriels



EUROPE CENTRALE, RUSSIE ET AUTRES PAYS DU MONDE

- Ventes 17 %
- 850 collaborateurs
- 25 sites commerciaux
- 2 sites industriels



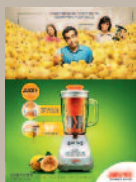
ASIE PACIFIQUE

- Ventes 26 %
- 14 400 collaborateurs
- 15 sites commerciaux
- 8 sites industriels



AMÉRIQUE DU SUD

- Ventes 10 %
- 2 350 collaborateurs
- 6 sites commerciaux
- 6 Sites industriels



Les 4 M - Chemin du Petit Bois - BP 172
69134 Ecully Cedex France
Téléphone : +33 (0)4 72 18 18 18

www.groupeseb.com

