

29 Avril 2021 – 09h00

TEFAL, 1^{ère} marque française de son secteur à sponsoriser une émission sur Twitch

1

TEFAL débarque sur Twitch ! A partir du 30 avril, la marque **sponsorisera l'émission « La Cuisine » animée par Gastronom geek sur la chaîne LeStream**, 1^{ère} Web TV généraliste francophone diffusée sur Twitch et qui comptabilise **936 000 abonnés**.

Une émission culinaire hebdomadaire sur Twitch

Avec **5 millions de Français qui se connectent au moins une fois par mois sur Twitch**, et près d'1 million qui s'y rendent chaque jour (source Médiamétrie), la plateforme digitale est en plein développement. Chaque vendredi, à partir du 30 avril, **l'influenceur Gastronom geek cuisinera des recettes avec des produits de la marque TEFAL** dont la gamme de poêles et casseroles à poignée amovible « Ingenio ».



Avec cette opération de sponsoring, la marque du Groupe SEB a pour **objectif d'atteindre 4,5 millions de personnes sur LeStream et 5 millions sur les réseaux sociaux TEFAL**. RDV sur LeStream <https://www.twitch.tv/lestream>

Le divertissement culinaire, arme de séduction pour les Millenials

Après le lancement de ChefClub by TEFAL, la marque investit un nouveau territoire publicitaire pour élargir son audience auprès des Millenials. Avec un public initialement porté sur le gaming, **de nouvelles émissions comme « La Cuisine » offrent une diversification des contenus qui permet à TEFAL de cibler le public de la plateforme Twitch**. Incarnée par un collectif d'influenceurs, la chaîne LeStream créée par le Groupe Webedia, diffuse des émissions en live toute la journée, avec des tchats de discussion en direct associés. Ce format live est une véritable expérience et **la cuisine est en France plus qu'ailleurs, un domaine impliquant** où les consommateurs attendent d'une marque comme TEFAL, que les produits les aident à apprendre, à progresser, tout en restant connectés. Ils veulent en effet être capables de partager leurs réalisations au sein d'une communauté et l'alimenter en contenus.

Richard Joaristi, Directeur Général Groupe SEB France, commente : « *Depuis 2020, nous multiplions les opérations digitales innovantes pour nous adresser spécifiquement à un public compris entre 18 et 34 ans : partenariat avec des Youtubers, contenus créés avec des Instagramers, Lives culinaires sur les réseaux sociaux etc. Être visible dans une émission comme LeStream sur Twitch est une nouvelle étape qui diffère des autres plateformes ou réseaux sociaux. Le caractère instantané permet aux streamers de développer une communauté beaucoup plus engagée et une puissante relation de proximité avec le public. Ce type d'expérience est l'avenir du divertissement !* ».

EN BREF :

- LeStream est la première chaîne de divertissement de la plateforme Twitch
- 60 Influenceurs au sein du collectif
- 12 Heures de direct par jour
- Plus de 20 programmes hebdomadaires
- « La Cuisine » émission sponsorisée par TEFAL et animée par Gastronom geek
- Un influenceur Food ou pop culture invité à chaque émission
- Chaque vendredi de 20h30 à 22h30 à partir du 30 avril, pendant 10 semaines
- Après chaque live, un jeu concours sera organisé pour faire gagner des produits de la marque

Prochains événements - 2021

20 mai | 15h00

Assemblée Générale

23 juillet | avant bourse

Ventes et Résultats S1 2021

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2021

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 31 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2020 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636