

1^{er} juillet 2021 – 17h00

Le Groupe SEB renforce son partenariat avec Jamie Oliver pour promouvoir le fait-maison

1

Le Groupe SEB et le célèbre chef britannique et animateur culinaire, Jamie Oliver, donnent une nouvelle dimension à leur partenariat, engagé depuis 2003. Avec plus de 25 millions de produits co-brandés commercialisés à ce jour dans le cadre de cette collaboration, Jamie Oliver et le Groupe SEB proposeront aux amateurs de cuisine du monde entier une gamme élargie de produits Jamie Oliver by TEFAL.

Grâce au succès des gammes de poêles et casseroles, ce partenariat renforcé associera la passion et le savoir-faire de Jamie Oliver à la technologie et l'expertise de TEFAL. La principale ambition de cette collaboration est d'inspirer les familles du monde entier en leur donnant envie de cuisiner de façon équilibrée à la maison.

Initialement limité aux poêles et casseroles, le partenariat couvre désormais un univers beaucoup plus large de **catégories de produits** : poêles et casseroles, couteaux, accessoires de cuisine, pâtisserie, conservation des aliments, petit électroménager.

Parmi les lancements de produits clés de l'année 2021, le Groupe SEB a déployé à l'échelle mondiale sa nouvelle gamme d'articles culinaires Génération 6. Outre ses fonctionnalités particulièrement innovantes, la gamme affiche des performances d'exception et un nouveau design d'emballage.

Jamie Oliver : une exposition mondiale pour TEFAL

Le partenariat entre TEFAL et Jamie Oliver a débuté en 2003 avec le lancement d'une collection de poêles en inox haut de gamme. Désormais, et **pour une durée de 5 ans**, ce partenariat dépasse les frontières des 13 pays dans lesquels il a été initialement lancé (Royaume-Uni, marchés Nordiques, Allemagne, Australie...) **pour s'étendre partout où la marque TEFAL est commercialisée, soit environ 30 pays.**

Fort de 20 ans d'expérience à la télévision et dans l'édition, Jamie Oliver a vendu plus de 47 millions de livres dans le monde et ses émissions de télévision ont été diffusées dans plus de 180 pays. Grâce à lui, plusieurs millions de personnes aiment aujourd'hui cuisiner des plats délicieux et fait-maison. Pour la marque TEFAL, Jamie Oliver est donc un partenaire de choix qui permettra de créer du contenu culinaire toujours plus inspirant et plus créatif.

Une ambition commune

Le Jamie Oliver Group est fortement engagé dans les problématiques sociétales et contribue, depuis près de 20 ans, à de véritables changements positifs dans l'industrie alimentaire. Pour le Jamie Oliver Group, le bien-être est au cœur de ses activités et c'est notamment parce que l'entreprise en est convaincue qu'elle a reçu la prestigieuse certification « B Corp » en juillet 2020.

Avec près de **4 produits TEFAL vendus par seconde dans le monde**, la marque partage les mêmes valeurs et propose depuis l'origine des solutions simples et pratiques, adaptées à la cuisine du quotidien, dans un contexte où la cuisine fait-maison est plébiscitée.

À propos de ce partenariat, **Christophe Leblan, Directeur Marketing Stratégique** a déclaré : « *Nous sommes heureux de renforcer notre partenariat avec Jamie Oliver. Depuis 17 ans, nous travaillons ensemble pour promouvoir la cuisine fait-maison, en combinant la passion et l'expertise culinaire de Jamie Oliver avec le savoir-faire industriel, la maîtrise technologique et la capacité d'innovation de TEFAL. En élargissant notre gamme à de nouvelles catégories de produits et grâce à une distribution désormais exclusive et mondiale, nous allons pouvoir convaincre encore plus de personnes à cuisiner à la maison des recettes équilibrées et délicieuses* ».

Jamie Oliver a commenté : « *Je suis vraiment très fier de ce partenariat de longue date avec TEFAL. Aujourd'hui, lorsqu'on veut cuisiner à la maison, il faut jongler avec un emploi du temps chargé. Notre objectif est donc d'offrir aux amateurs de cuisine les équipements essentiels, les connaissances et l'inspiration nécessaires pour cuisiner des repas à la fois goûteux et sains, que ce soit pour eux ou pour leurs proches.* »



Prochains événements – 2021

23 juillet | avant bourse

Ventes et Résultats S1 2021

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2021

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

3

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 31 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2020 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital **55 337 770** € TVA intracommunautaire : FR 12300349636