



# Ventes et informations financières 9 mois 2024

Ecully | 24 octobre 2024



Accédez au webcast (en anglais uniquement) en cliquant sur ce [lien](#) ou sur notre site internet [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



## AVERTISSEMENT

Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations reposent sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade, mais qui dépendent de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique, de la demande sur les grands marchés du Groupe et de l'impact des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative sur les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel et Rapport Financier Annuel déposé à l'AMF.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.



01 Ventes

02 ROPA & dette financière nette

03 Perspectives 2024

04 Annexes



# Chiffres clés à fin septembre 2024

**Ventes 9 mois**

**5 725 M€**

**+ 5,6 %** à tcpc vs 2023

**Ventes T3**

**1 985 M€**

**+ 4,0 %** à tcpc vs 2023

**ROPA 9 mois**

**444 M€**

**+ 14,2 %** vs 2023

**ROPA T3**

**200 M€**

**- 4,0 %** vs 2023



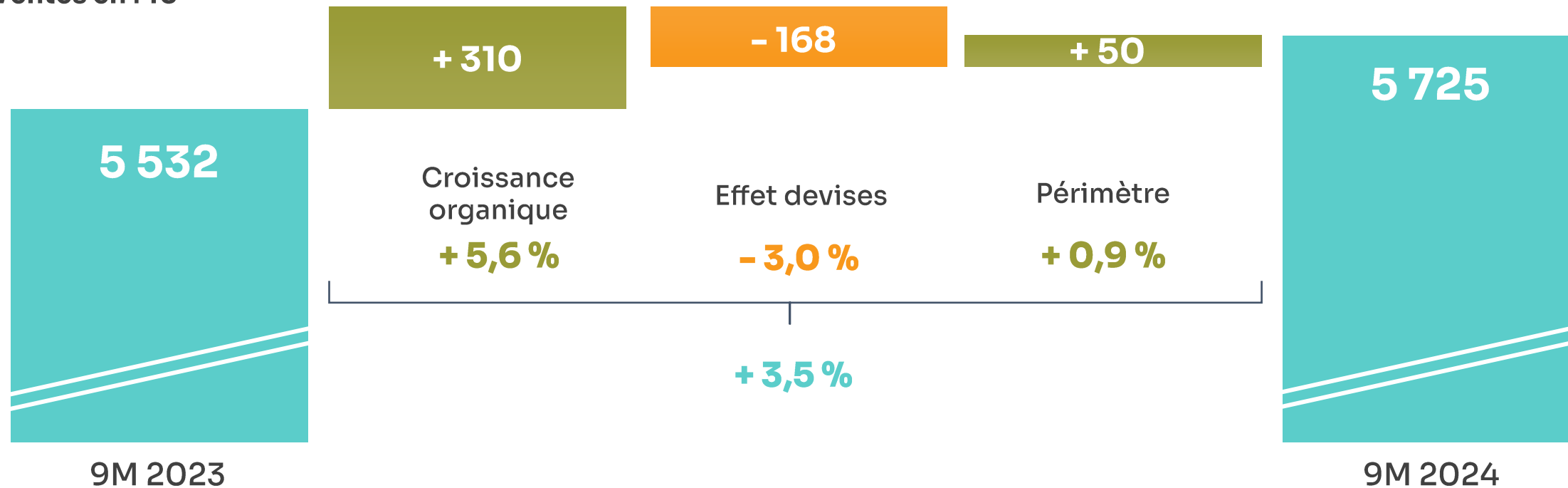
# 01

## Ventes



# Croissance organique solide sur 9 mois...

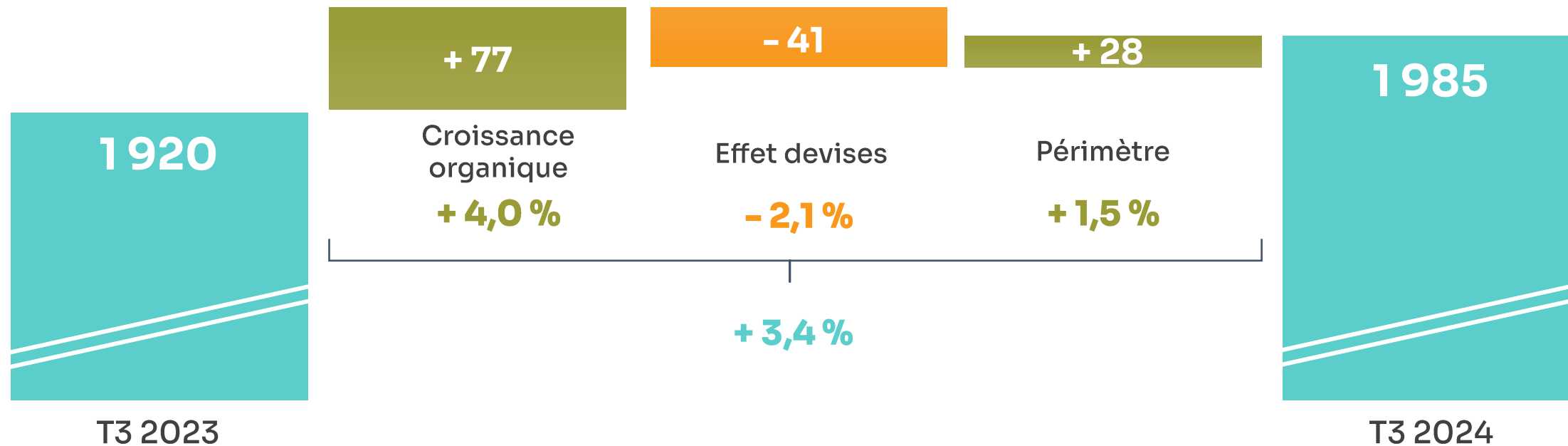
Ventes en M€



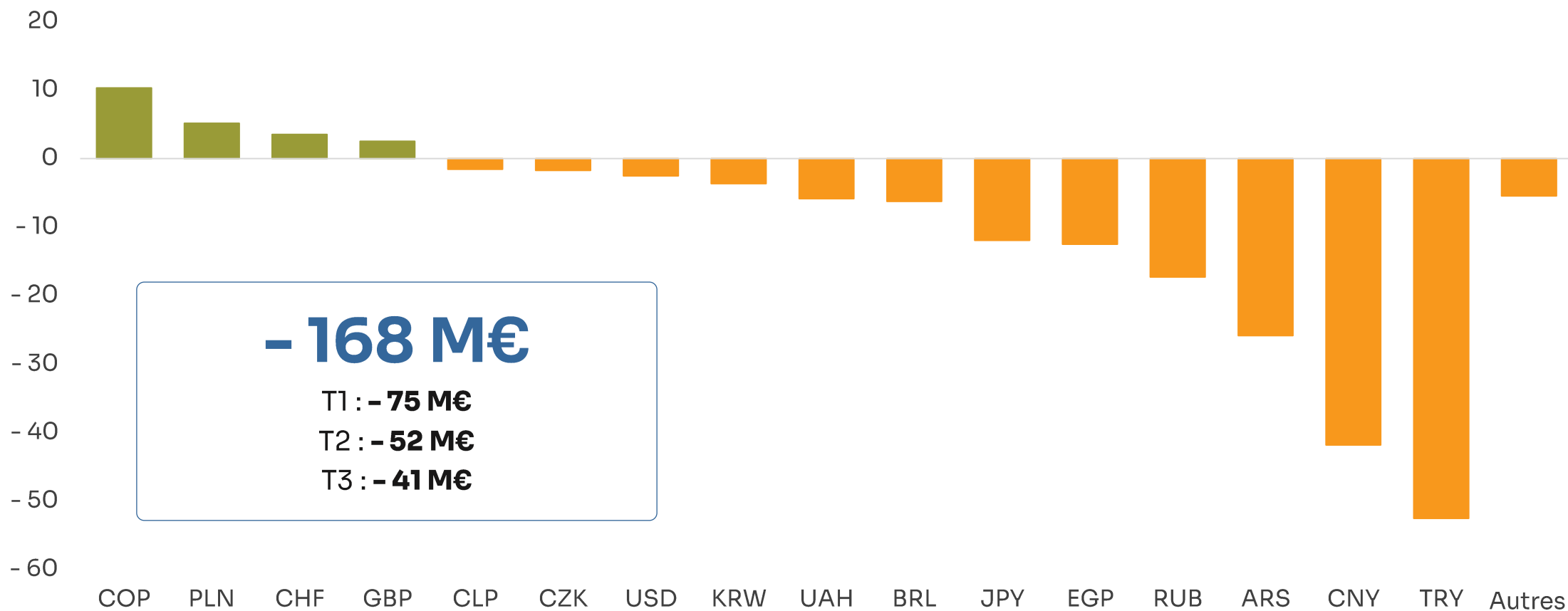


# ...avec un bon niveau de croissance au T3 sur une base exigeante

## Ventes en M€



# Effet devises toujours négatif, atténué au T3





# Accélération de la croissance en Grand Public

## Base de comparaison élevée en Professionnel

VENTES 5 725 M€

+ 3,5 % publié

+ 5,6 % tpc

Professionnel

726 M€

+ 4,1 %

- 1,6 % à tpc

9 mois

Grand Public

4 999 M€

+ 3,4 %

+ 6,6 % à tpc

231 M€

- 11,9 %

- 22,2 % à tpc

T3

1 753 M€

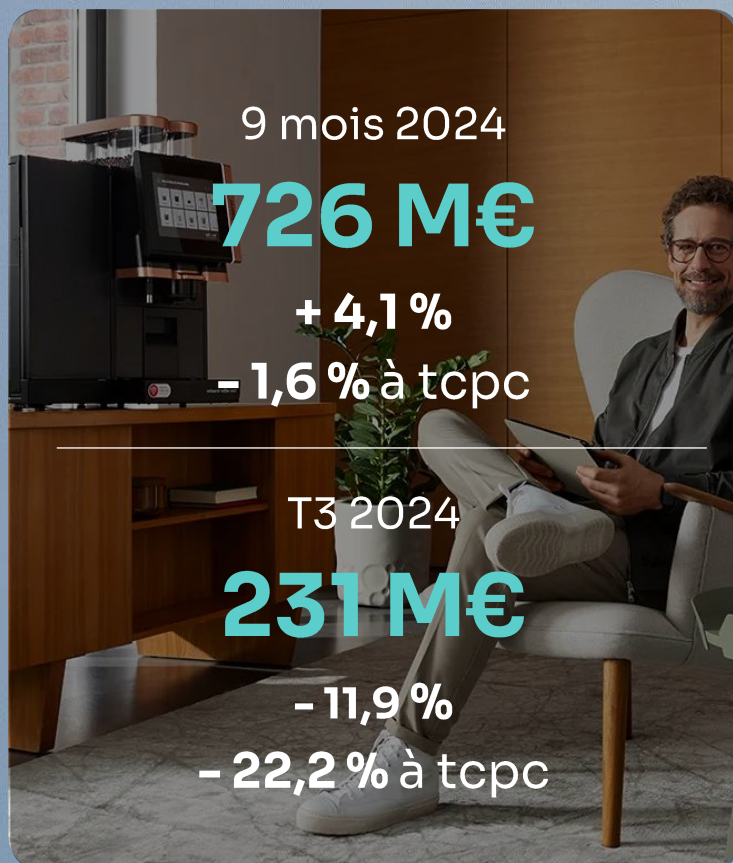
+ 5,8 %

+ 8,1 % à tpc



# Professionnel

Ventes inférieures à l'année dernière, du fait d'un T3 2023 exceptionnel



## Base de comparaison exceptionnelle liée aux grands contrats

- > Croissance organique de 43 % au T3 2023 (contrats en Chine et aux Etats-Unis)
- > Marché du Café Professionnel tiré par les grands contrats mais impliquant une certaine volatilité au trimestre
- > Déploiement des grands contrats plus concentré au 1<sup>er</sup> semestre qu'initialement anticipé
- > Effet de base encore présent au T4 2024

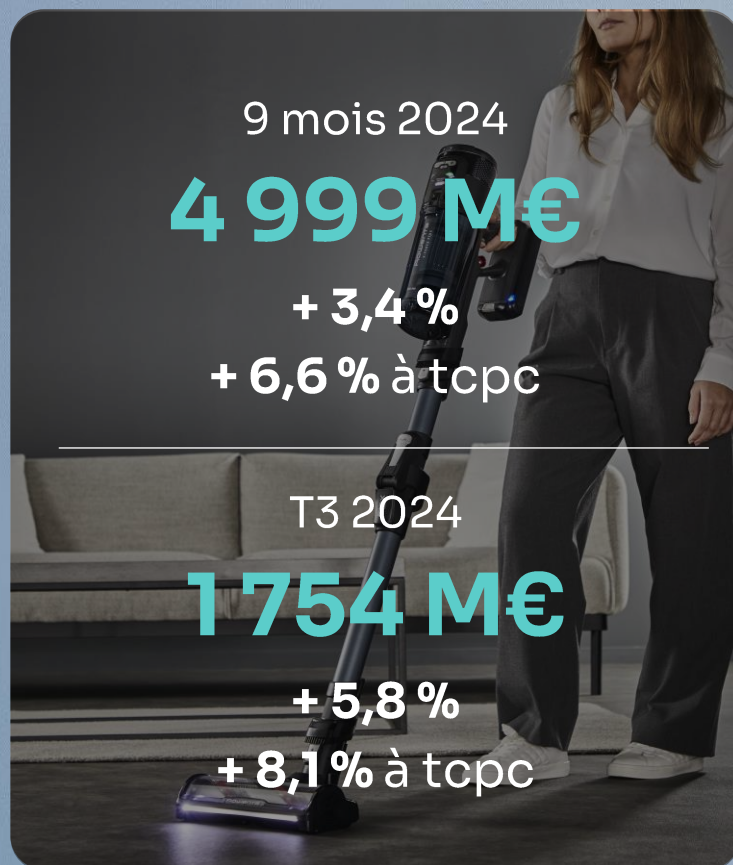
**Activité courante (hors grand contrats) en hausse, supérieure à 5% au T3**

**1<sup>ère</sup> consolidation de Sofilac dans les comptes du Groupe**



# Grand Public

## Accélération de la croissance au T3 sur des marchés toujours favorables



**Environnement géopolitique et macroéconomique toujours incertain**

**Marchés du Petit Equipement Domestique bien orientés, tirés par l'innovation**

**Progression robuste des ventes du Groupe depuis le début de l'année (+ 6,6 % à tcpc)**

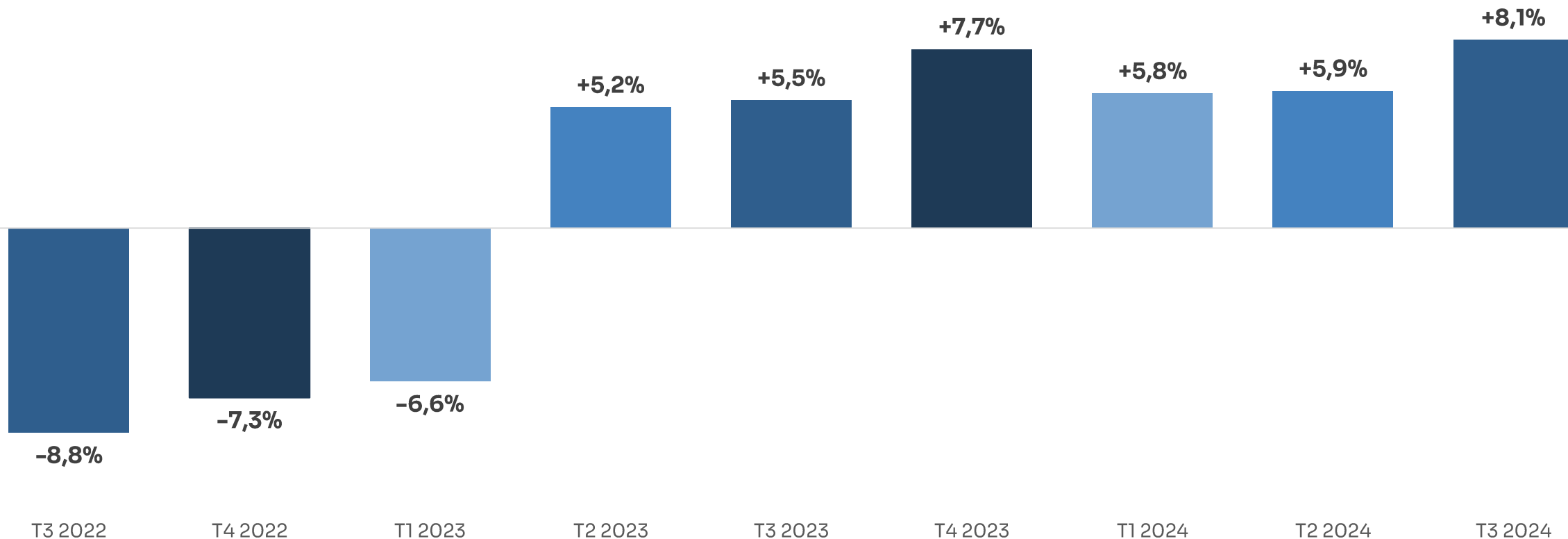
- > Croissance organique de 8 % au T3 (+ 7 % hors LP)
- > Forte accélération en Europe et Amérique du Nord (près de 2/3 des ventes Grand Public), en croissance organique d'environ 13 % au T3



# Grand Public

## Renforcement au T3 de la dynamique positive

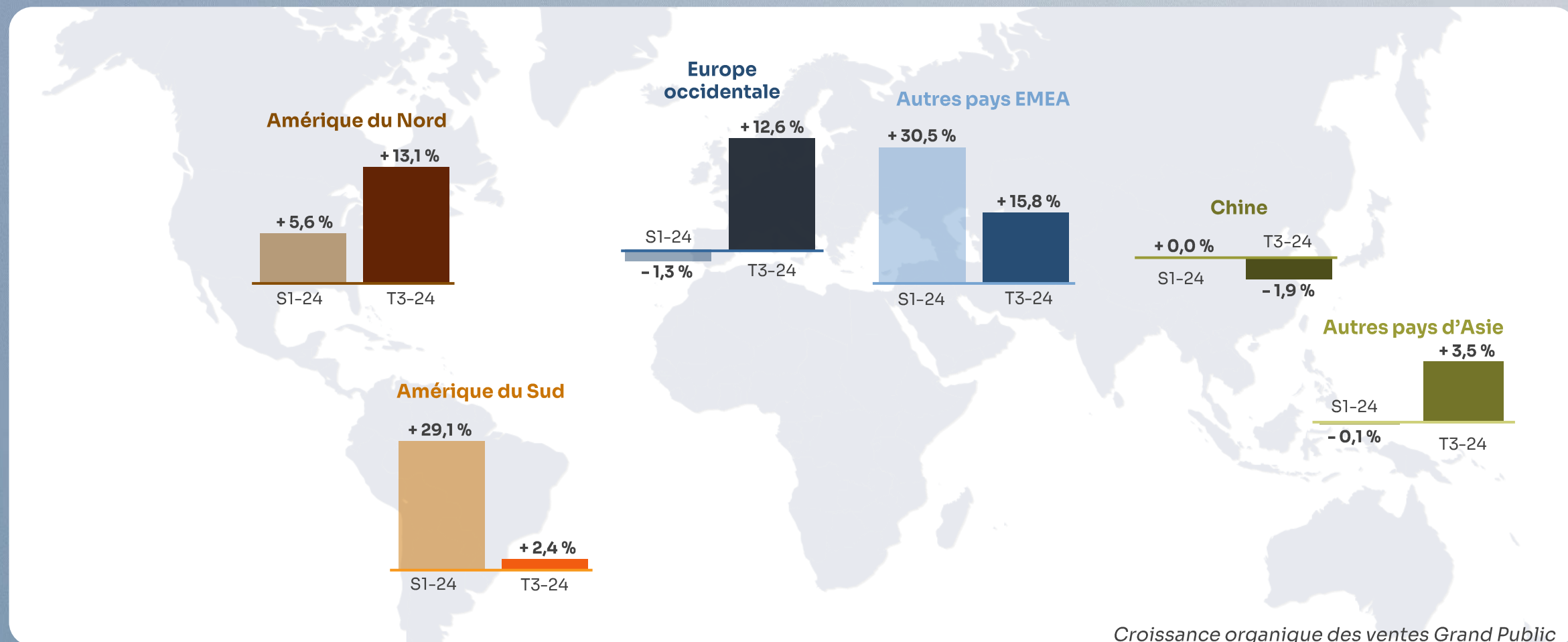
### Croissance organique des ventes par trimestre





# Grand Public

## Accélération de la croissance en Europe et Amérique du Nord





# Grand Public – EMEA

## Europe occidentale en forte accélération

## Croissance toujours soutenue dans les autres pays

9 mois 2024

**2 447 M€**

**+ 7,2 %**

**+ 10,3 % à tpc**

En M€	T3 2023	T3 2024	% à tpc
Europe occidentale	533	600	+ 12,6 %*
Autres pays EMEA	261	291	+ 15,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>794</b>	<b>892</b>	<b>+ 13,6 %</b>

\* + 9,0% hors LP

### Europe occidentale : forte accélération de + 13 % au T3

- > Ensemble des grands pays en croissance, dont France et Allemagne, avec une performance notable en Europe du Sud (Espagne, Portugal et Italie)
- > Déploiement des innovations : friteuses sans huile, aspirateurs versatiles, *full autos*, articles culinaires...
- > Effet positif avec un bon démarrage des LP

### Autres pays EMEA : dynamique toujours très positive, + 16 %

- > Croissance de 12% au T3 en données publiées, niveau proche de celui du S1
- > Forte croissance en Europe de l’Est, tirée comme en Europe occidentale par l’innovation sur des catégories phares
- > Volumes toujours forts en Turquie malgré un environnement difficile



# Grand Public – Amériques

## Bonne performance en Amérique du Nord

## Ralentissement de la croissance en Amérique du Sud

9 mois 2024

**840 M€**

**+ 8,1%**

**+ 11,6 % à tcpc**

En M€	T3 2023	T3 2024	% à tcpc
Amérique du Nord	220	241	+ 13,1 %
Amérique du Sud	100	83	+ 2,4 %
TOTAL	320	324	+ 9,8 %

### Amérique du Nord: accélération de la croissance au T3

- > Bonne performance commerciale aux Etats-Unis (nouveaux référencements, restockage...) tirée par toutes les marques, sur un marché en repli
- > Expansion continue de notre présence au Mexique, compensation de la dépréciation récente du Peso

### Amérique du Sud : marchés impactés par l'effet de base en ventilateurs

- > Colombie : croissance à 2 chiffres hors ventilateurs et gains de parts de marché sur toutes les catégories
- > Brésil : environnement concurrentiel plus difficile
- > Compensation par des hausses de prix de la dépréciation des devises locales durant l'été



# Grand Public – Asie

## Poursuite des gains de parts de marché en Chine

## Retour à la croissance dans les autres pays d’Asie

9 mois 2024

**1 712 M€**

**- 3,5 %**

**- 0,3 % à tpc**

En M€	T3 2023	T3 2024	% à tpc
Chine	431	424	- 1,9 %
Autres pays d’Asie	113	114	+ 3,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>544</b>	<b>538</b>	<b>- 0,8 %</b>

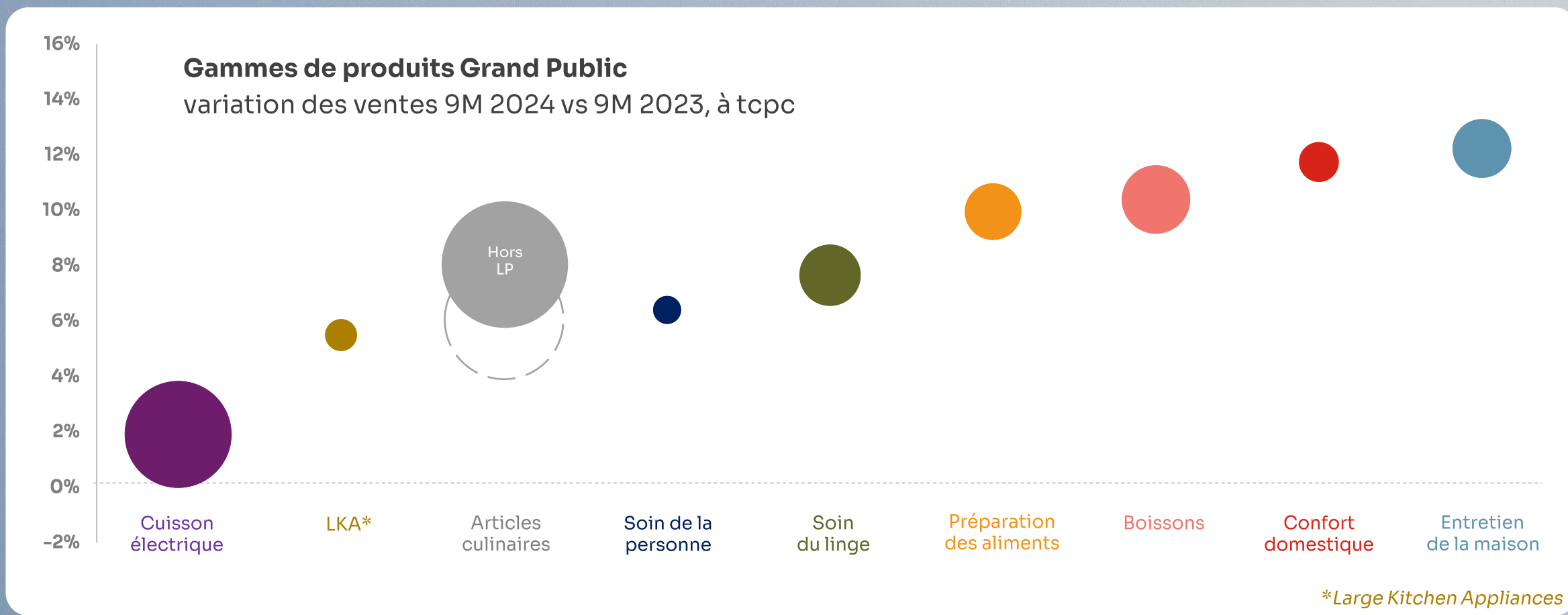
### Chine : poursuite des tendances observées au 1<sup>er</sup> semestre

- > Un marché du Petit Equipement Domestique toujours atone
- > Gain continu de parts de marché sur les catégories-clés, sur tous les canaux de distribution
- > Rythme soutenu de lancements produits (woks, mugs isothermes, cuiseurs à riz, bouilloires...)
- > Ventes attendues globalement stables en organique sur l’année

### Autres pays d’Asie : amélioration séquentielle des ventes

- > Effet de base favorable au Japon au T3
- > Articles culinaires en progression en Corée du Sud, ne compensant pas le repli en petit électroménager
- > Bonnes performances en Australie et au Vietnam : élargissement du portefeuille produits et du réseau de distribution

# Momentum positif pour l'ensemble du portefeuille produits





02

# ROPA & dette financière nette



# Marge opérationnelle proche des standards historiques

9 mois 2024

T3 2024

Résultat  
Opérationnel  
d'Activité

**444 M€****+ 14,2 %** vs 2023**200 M€****- 4,0 %** vs 2023

- > Légère baisse vs. T3 2023...
- > ...reflétant un niveau d'activité exceptionnel du Professionnel au T3 2023...
- > ...et la bonne tenue des marges en Grand Public :

MOP

**7,8 %****+ 80 bps** vs 2023**10,1 %****- 80 bps** vs 2023

- volumes favorables
- effet encore positif de la diminution du coût des ventes
- politique d'activation commerciale dynamique



# Endettement financier net au 30 septembre 2024

Dette financière nette  
au 30/09/2024

**2 480 M€**

**2 278 M€** au 30/09/2023

- > Stocks reflétant la saisonnalité et la persistance de l'impact « stock en transit » lié aux perturbations en Mer Rouge
- > Rachats d'actions propres et M&A (Sofilac, partenariat en Arabie Saoudite sur les 12 derniers mois)
- > Désendetttement attendu au T4 en ligne avec la saisonnalité habituelle



03

# Perspectives 2024





# Confirmation de nos perspectives pour 2024

Croissance organique des ventes  
**autour de 5 %**

Marge opérationnelle  
**proche de 10 %**



# 04

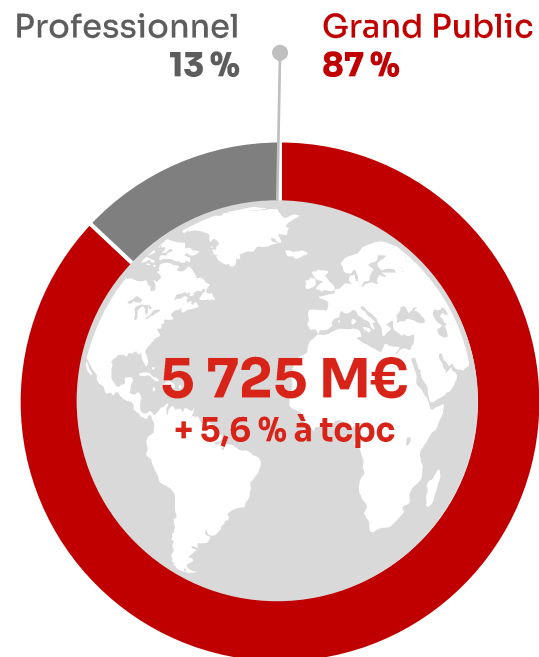
## Annexes



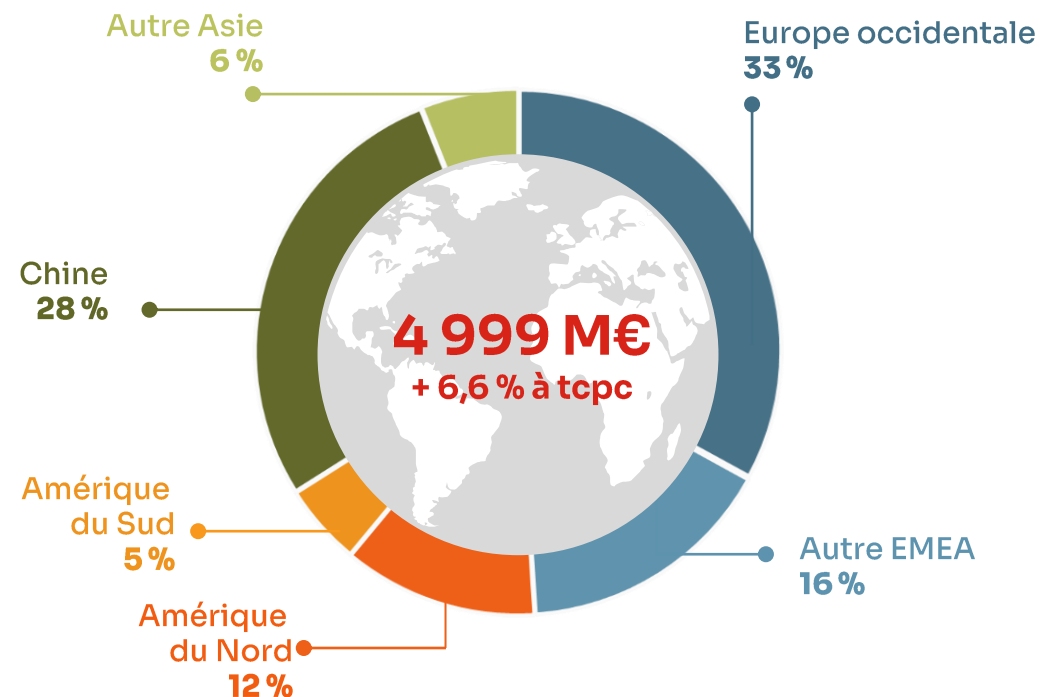


# Total des ventes par région et activités 9 mois 2024

## Ventes Groupe



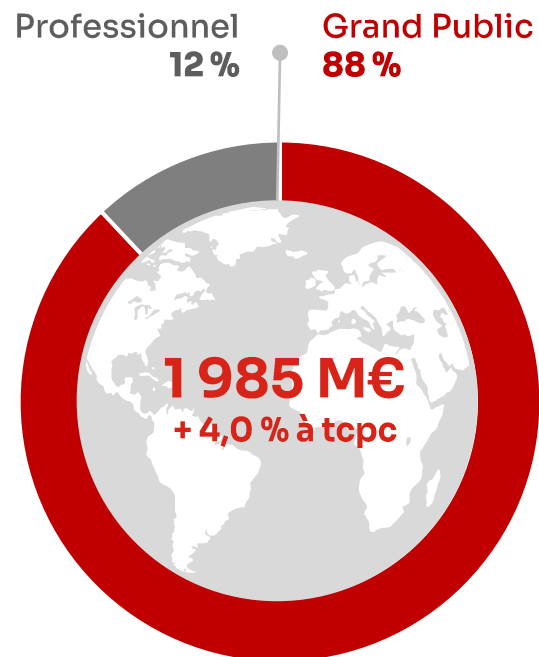
## Ventes Grand Public



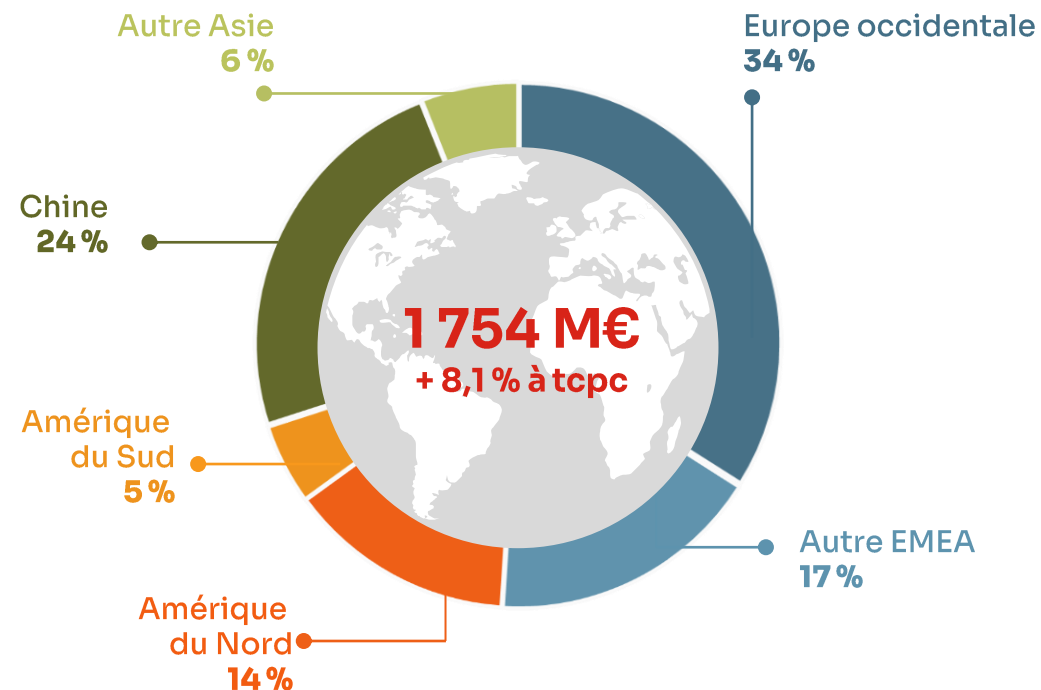
# Total des ventes par région et activités

## 3<sup>e</sup> trimestre

### Ventes Groupe



### Ventes Grand Public





# Ventes 1<sup>er</sup> trimestre par zone géographique

En M€	T1 2023	T1 2024	Publié	T1 2024 tcpc
<b>EMEA</b>	<b>760</b>	<b>786</b>	<b>+ 3,4 %</b>	<b>+ 8,0 %</b>
Europe occidentale	524	515	- 1,8 %	- 3,1 %
Autres pays	236	271	+ 14,9 %	+ 32,9 %
<b>AMERIQUES</b>	<b>212</b>	<b>246</b>	<b>+ 15,8 %</b>	<b>+ 14,0 %</b>
Amérique du Nord	143	155	+ 8,8 %	+ 7,7 %
Amérique du Sud	69	90	+ 30,3 %	+ 27,1 %
<b>ASIE</b>	<b>640</b>	<b>603</b>	<b>- 5,8 %</b>	<b>+ 0,5 %</b>
Chine	527	498	- 5,6 %	+ 0,5 %
Autres pays d'Asie	113	106	- 6,8 %	+ 0,7 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>1 613</b>	<b>1 635</b>	<b>+ 1,4 %</b>	<b>+ 5,8 %</b>
Professionnel	<b>209</b>	<b>258</b>	<b>+ 23,3 %</b>	<b>+ 18,5 %</b>
<b>Groupe SEB</b>	<b>1 822</b>	<b>1 893</b>	<b>+ 3,9 %</b>	<b>+ 7,3 %</b>

# Ventes 2<sup>e</sup> trimestre par zone géographique

En M€	T2 2023	T2 2024	Publié	T2 2024 à tcpc
EMEA	729	769	+ 5,5 %	+ 9,1 %
Europe occidentale	505	515	+ 2,0 %	+ 0,7 %
Autres pays	224	254	+ 13,4 %	+ 28,1 %
AMERIQUES	246	271	+ 10,2 %	+ 12,0 %
Amérique du Nord	172	181	+ 5,3 %	+ 3,8 %
Amérique du Sud	74	90	+ 21,7 %	+ 31,0 %
ASIE	590	571	- 3,3 %	- 0,6 %
Chine	471	459	- 2,6 %	- 0,6 %
Autres pays d'Asie	119	112	- 6,1 %	- 0,8 %
TOTAL Grand Public	1 565	1 611	+ 2,9 %	+ 5,9 %
Professionnel	226	237	+ 5,0 %	+ 3,9 %
Groupe SEB	1 790	1 847	+ 3,2 %	+ 5,6 %



# Ventes 3<sup>e</sup> trimestre par zone géographique

En M€	T3 2023	T3 2024	Publié	T3 2024 à tcpc
<b>EMEA</b>	<b>794</b>	<b>892</b>	<b>+ 12,4 %</b>	<b>+ 13,6 %</b>
Europe occidentale	533	600	+ 12,7 %	+ 12,6 %
Autres pays	261	291	+ 11,8 %	+ 15,8%
<b>AMERIQUES</b>	<b>320</b>	<b>324</b>	<b>+ 1,2 %</b>	<b>+ 9,8 %</b>
Amérique du Nord	220	241	+ 9,2 %	+ 13,1 %
Amérique du Sud	100	83	- 16,4 %	+ 2,4 %
<b>ASIE</b>	<b>544</b>	<b>538</b>	<b>- 1,2 %</b>	<b>- 0,8 %</b>
Chine	431	424	- 1,7 %	- 1,9 %
Autres pays d'Asie	113	114	+ 1,0 %	+ 3,5 %
<b>TOTAL Grand Public</b>	<b>1 658</b>	<b>1 754</b>	<b>+ 5,8 %</b>	<b>+ 8,1 %</b>
Professionnel	263	231	- 11,9 %	- 22,2 %
<b>Groupe SEB</b>	<b>1 920</b>	<b>1 985</b>	<b>+ 3,4 %</b>	<b>+ 4,0 %</b>

# Ventes 9 mois par zone géographique

En M€	9M2023	9M 2024	Publié	2024 à tcpc	T3 24 VS 23 à tcpc
EMEA	2 282	2 447	+ 7,2%	+ 10,3%	+ 13,6 %
Europe occidentale	1 562	1 630	+ 4,4 %	+ 3,5 %	+ 12,6 %
Autres pays	720	816	+ 13,3 %	+ 25,2 %	+ 15,8%
AMÉRIQUES	778	840	+ 8,1%	+ 11,6 %	+ 9,8 %
Amérique du Nord	535	577	+ 7,8 %	+ 8,7 %	+ 13,1 %
Amérique du Sud	243	263	+ 8,5 %	+ 18,1%	+ 2,4 %
ASIE	1 775	1 712	- 3,5 %	- 0,3 %	- 0,8 %
Chine	1 430	1 381	- 3,4 %	- 0,6 %	- 1,9 %
Autres pays	345	332	- 4,0 %	+ 1,1 %	+ 3,5 %
TOTAL Grand Public	4 835	4 999	+ 3,4 %	+ 6,6 %	+ 8,1 %
Professionnel	697	726	+ 4,1%	- 1,6 %	- 22,2 %
Groupe SEB	5 532	5 725	+ 3,5 %	+ 5,6 %	+ 4,0 %



# Glossaire

## A taux de change et périmètre constants (à tcpc) – Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestre)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

## Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs.

L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

## Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe.

Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

## Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période.

Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

# Agenda

## Prochain événement - 2024

<b>12 décembre</b>   14h	Journée investisseurs ESG
--------------------------	---------------------------

## Événements - 2025

<b>23 janvier</b>   après bourse	Ventes provisoires 2024
<b>27 février</b>   avant bourse	Résultats annuels 2024
<b>24 avril</b>   après bourse	Ventes et informations financières 1 <sup>er</sup> trimestre 2025
<b>20 mai</b>   14h30	Assemblée Générale
<b>23 juillet</b>   après bourse	Ventes et résultats 1 <sup>er</sup> semestre 2025
<b>23 octobre</b>   après bourse	Ventes et informations financières des 9 mois 2025



# Contacts

## Relations Analystes / Investisseurs

Groupe SEB  
Direction des Relations Investisseurs  
et de la Communication Financière

Raphaël Hoffstetter  
Guillaume Baron

[rhoffstetter@groupeseb.com](mailto:rhoffstetter@groupeseb.com)  
[gbaron@groupeseb.com](mailto:gbaron@groupeseb.com)

Tel : +33 (0) 4 72 18 16 04  
[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



## Presse

Groupe SEB  
Direction de la  
Communication Corporate

Florence Candianides  
Marie Leroy

[presse@groupeseb.com](mailto:presse@groupeseb.com)

Tél. : +33 (0) 6 88 20 98 60  
Tél. : +33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)  
[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tel: +33 (0) 1 53 70 74 48