



Résultats annuels 2024

Paris | 27 février 2025



Suivez le webcast de la réunion en cliquant [ici](#) ou sur www.groupeseb.com

AVERTISSEMENT

Ce document peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique et de la demande dans les grands marchés du Groupe ou l'effet des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Rapport Financier Annuel et Document d'Enregistrement Universel déposé chaque année à l'AMF. Le bilan et le compte de résultat inclus dans ce document sont extraits des états financiers consolidés au 31 décembre 2024 arrêtés par le Conseil d'administration de SEB SA en date du 26 février 2025. Les procédures d'audit sur ces comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

01 Introduction

02 Éléments financiers

03 Principales réalisations opérationnelles

3.1 Grand Public

3.2 Professionnel

3.3 Nouvelle ambition ESG

04 Perspectives

05 Annexes

01

Introduction



Faits marquants



Croissance soutenue en 2024



- > **Chiffre d'affaires annuel en progression organique de 5 %**
- > **Des marchés globalement porteurs** et tirés par l'innovation
- > Ventes annuelles **Grand Public en hausse soutenue**
- > **Année de consolidation** sur des niveaux élevés en **Professionnel**
- > **ROPA en hausse de 10 %**, permettant de revenir à une **MOP de 9,7 %**
- > **Acquisitions et poursuite du renforcement stratégique** en Grand Public et en Professionnel

Chiffres clés

Chiffre d'affaires

8 266 M€

vs 8 006 M€ en 2023

+ **5,0 %** à tpc vs 2023

ROPA

802 M€

vs 726 M€ en 2023

+ **10,5 %** vs 2023

MOP

9,7 %

vs **9,1 %** en 2023

Résultat net Part du Groupe

232 M€

Résultat net PdG retraité*

422 M€

vs 386 M€ en 2023

Dette financière nette

1 926 M€

+ **157 M€** vs fin 2023

Ratio de levier stable à

1,8x EBITDA

Dividende

2,80 €

Proposé à l'Assemblée
Générale du 20 mai 2025

02

Éléments financiers



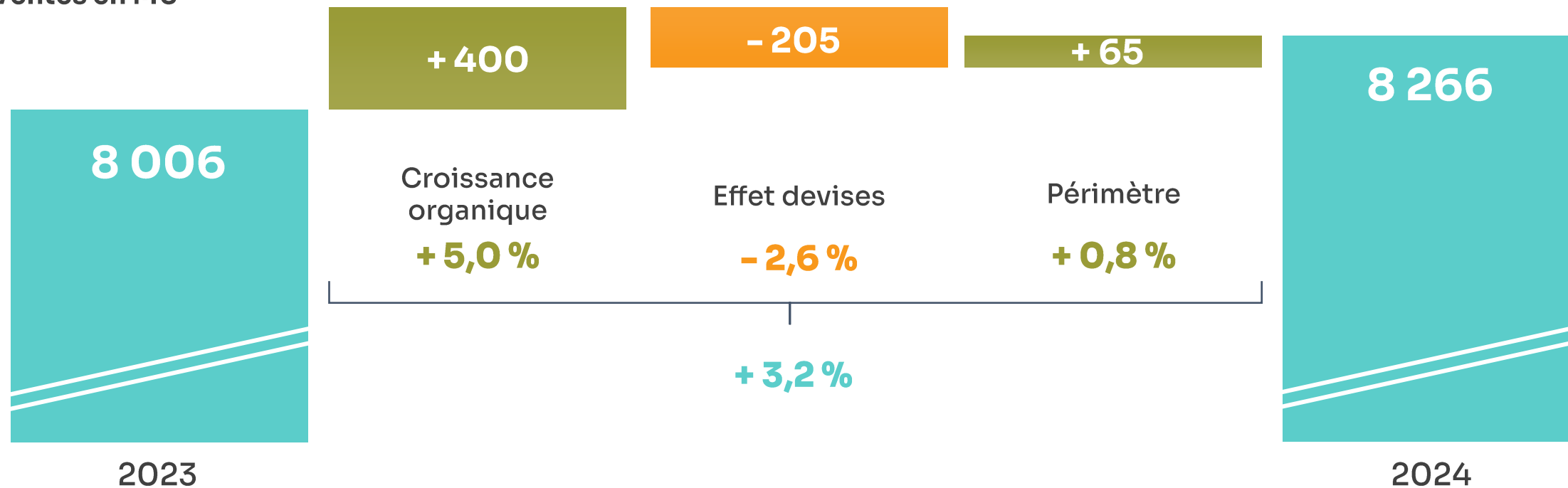
02.1

Ventes

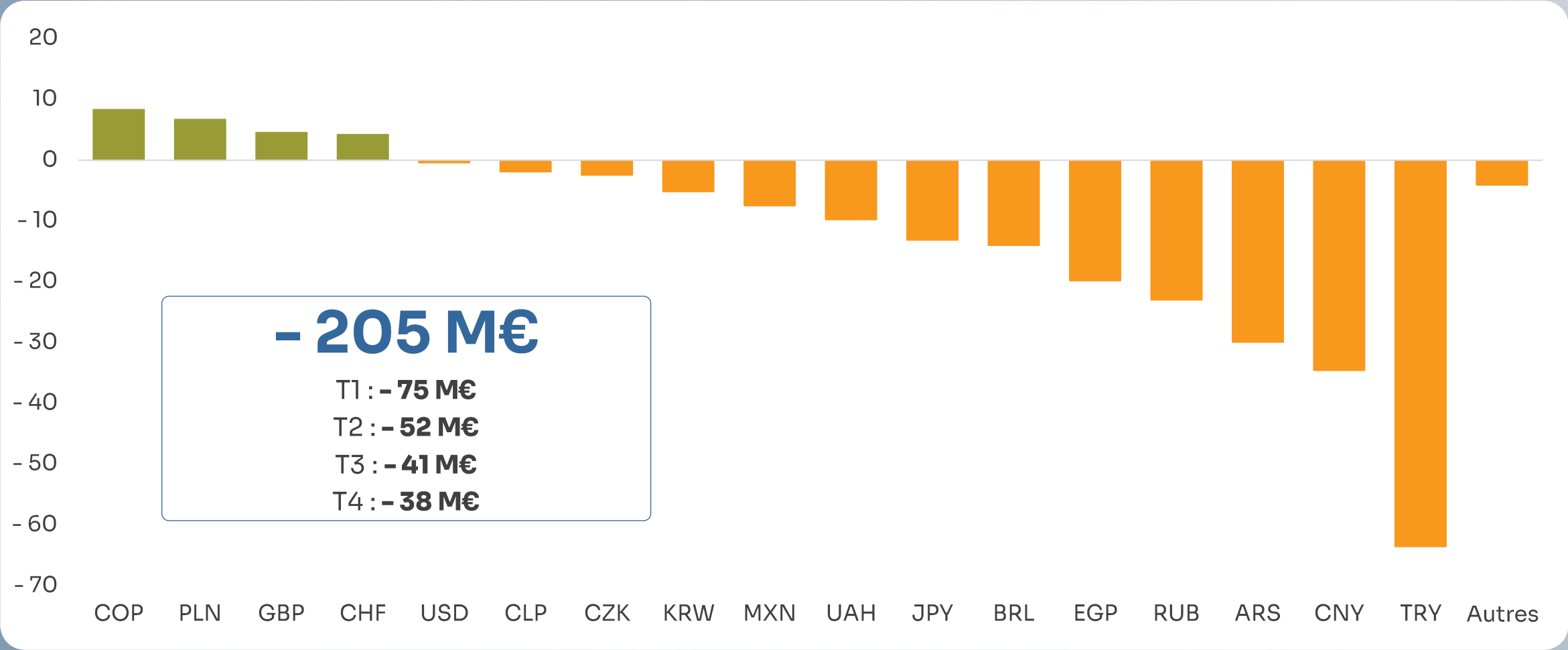


Performance annuelle robuste, en ligne avec les attentes

Ventes en M€



Effet devises toujours présent, en atténuation



Année de consolidation en Professionnel Robuste dynamique en Grand Public

VENTES 8 266 M€

+ 3,2 % publié

+ 5,0 % tcpc

Professionnel

975 M€

+ 1,4 %

- 4,5 % à tcpc

Grand Public

7 291 M€

+ 3,5 %

+ 6,3 % à tcpc

Professionnel

Année de consolidation sur des niveaux élevés

Exercice 2024

975 M€

+ 1,4 %

- 4,5 % à tcpc



Année 2024 en repli en organique, sur une base 2023 exceptionnelle (+ 27 % à tcpc)

- > Moindres livraisons au titre des grands contrats...
- > ... mais bonne tenue de l'activité courante, en hausse d'environ 7 % sur l'année

Poursuite du renforcement stratégique

- > Lancement de la construction de notre nouveau hub en Chine
- > Culinaire professionnel avec l'acquisition de Sofilac (Charvet / Lacanche)

Grand Public

Progression soutenue en 2024

Exercice 2024

7 291 M€

+ 3,5 %

+ 6,3 % à tcpc



Environnement géopolitique et macroéconomique toujours complexe

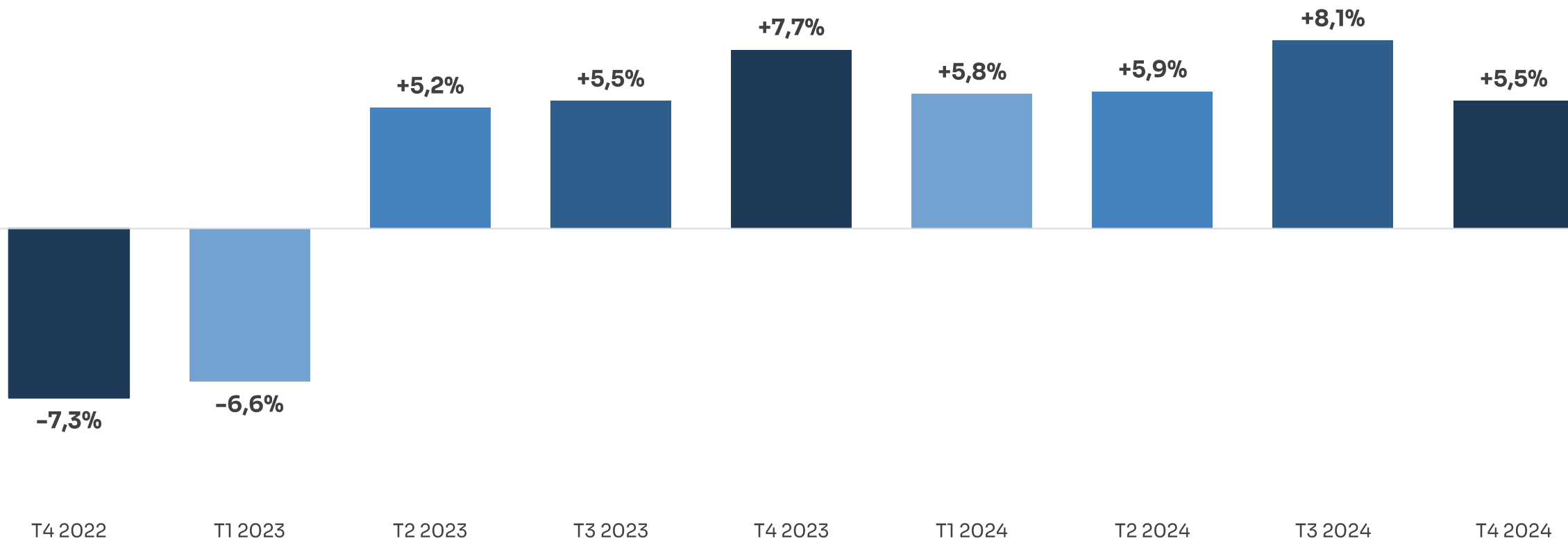
Marchés du **Petit Equipement Domestique** globalement **porteurs** tirés par **l'innovation**

Forte croissance organique sur l'année : + 6 % / + 9 % hors Chine

Grand Public

Croissance au T4 à nouveau supérieure à 5 %

Croissance organique des ventes par trimestre



Grand Public – EMEA

Retour d'une croissance dynamique en Europe occidentale
Momentum toujours très positif en Europe de l'Est

Exercice 2024

3 733 M€

+ 7,4 %

+ 10,2 % à tpc



Belle performance dans des marchés porteurs en Europe occidentale

- > Croissance généralisée avec des ventes soutenues en France, en Europe du Sud, au Benelux et dans les pays nordiques
- > Bonne progression des Articles culinaires et déploiement efficace des innovations en Petit électroménager

Croissance organique dépassant à nouveau 20 % en Europe centrale et orientale

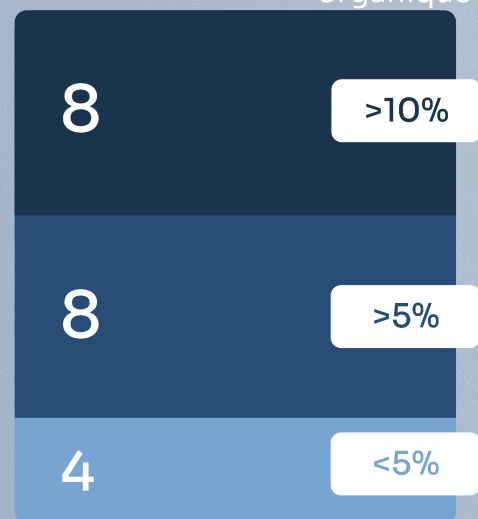
- > Excellente performance dans des marchés très bien orientés
- > Lancement réussi des innovations produits
- > Développement au Moyen-Orient : partenariat stratégique en Arabie Saoudite

Grand Public – EMEA

Multiples sources de croissance

Une croissance
multi-pays
sur des marchés porteurs

Croissance
organique



Top 20 des pays*

* c. 90 % du CA de la zone

Une croissance
tirée par les innovations



50 %
Innovations
clés

30 %
Petit
Electroménager
autres produits

20 %
Articles
culinaires
autres produits

Répartition de la croissance organique de la zone EMEA

Grand Public – Amériques

Solide performance en Amérique du Nord

Croissance à 2 chiffres en Amérique du Sud

Exercice 2024

1 170 M€

+ 5,1 %

+ 9,4 % à tpc



Surperformance aux Etats-Unis dans un marché peu porteur

- > Consolidation du leadership en Articles culinaires et reprise en soin du linge : montée en gamme nourrie par l'innovation
- > Nouveaux référencements clients et extension des gammes

Nouvelle année de croissance à 2 chiffres au Mexique

- > Poursuite des gains de parts de marché : articles culinaires, *full autos*, ventilateurs
- > Extension de nos gammes, dont cuisson électrique et entretien des sols

Dynamique très positive en Amérique du Sud

- > Leadership renforcé en Colombie : hors ventilateurs, croissance à 2 chiffres
- > Performance au Brésil positive, tirée au S1 par les ventes de ventilateurs

Grand Public – Asie

Surperformance en Chine

Retour à une légère croissance dans les autres pays d'Asie

Exercice 2024

2 388 M€

- 2,8 %

- 0,7 % à tpc



Amélioration au S2 en Asie hors Chine

- > Ventes en progression de 2 % à tpc sur l'année
- > Bonnes performances en Australie, Vietnam et Malaisie
- > Situation restant peu porteuse au Japon et en Corée du Sud

Leadership confirmé de Supor en Chine sur ses catégories clés en culinaire

- > Poursuite en 2024 des gains de parts de marché et succès des innovations produits
- > Surperformance dans un environnement de consommation toujours difficile et un marché promotionnel
- > Léger repli organique sur l'année avec un T4 dans une tendance proche du T3

Grand Public – Chine

Innovation et activation, piliers d'un leadership renforcé

Innovation continue sur les catégories clés...



...et sur les catégories émergentes



N°1 online
et social
commerce*

> 2 000

Livestreams par
semaine

> 3 000

Influenceurs

*Tmall, JD.com, PinDuoDuo, TikTok



Croissance généralisée

tirée par une forte dynamique en EMEA et aux Amériques

En M€	2023	2024	2024 à tpc	T4 24 vs 23 à tpc
EMEA	3 475	3 733	+ 10,2 %	+ 10,1 %
AMERIQUES	1 113	1 170	+ 9,4 %	+ 4,1 %
ASIE	2 457	2 388	- 0,7 %	- 1,8 %
TOTAL Grand Public	7 045	7 291	+ 6,3 %	+ 5,5 %

02.2

Résultats financiers

ROPA 2024 en progression de 10 %

2024

T4

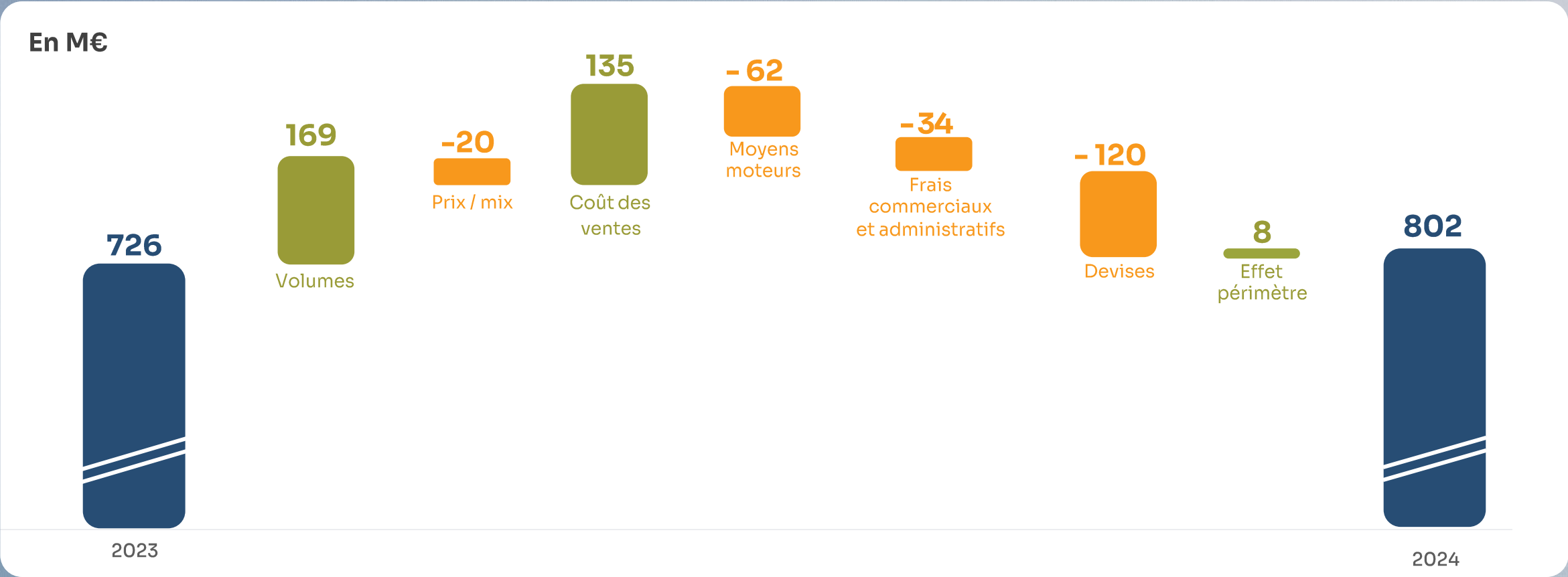
Résultat
Opérationnel
d'Activité

802 M€**+ 10,5 %** vs 2023**358 M€****+ 6,2 %** vs 2023

MOP

9,7 %**+ 60 bps** vs 2023**14,1 %****+ 50 bps** vs 2023

Construction du ROPA en 2024



Construction du ROPA en 2024

En M€



Construction du ROPA en 2024

En M€



Détails des moyens moteurs

<i>(en millions d'euros)</i>	2023	2024	2024 à tpc	2024 tpc vs 2023
Innovation	298	320	320	+ 7,3 %
Publicité et Marketing	556	581	596	+ 7,2 %
TOTAL MOYENS MOTEURS	854	901	916	+ 7,2 %

Du ROPA au Résultat Net

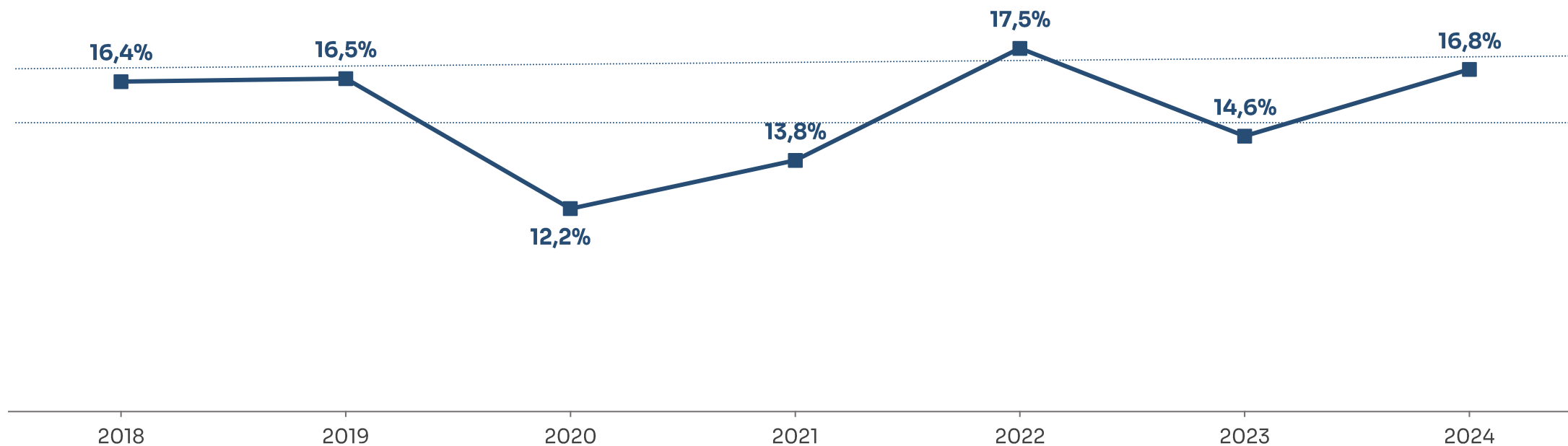
<i>(en millions d'euros)</i>	2023	2024	Evolution
Chiffre d'affaires	8 006	8 266	+ 3,2 %
ROPA	726	802	+ 10,5 %
<i>MOP %</i>	<i>9,1 %</i>	<i>9,7 %</i>	<i>+ 60 bps</i>
Résultat net part du Groupe	386	232	
Résultat net part du Groupe retraité *	386	422	+ 9,3 %
<i>En % CA</i>	<i>4,8 %</i>	<i>5,1 %</i>	<i>+ 30 bps</i>

Effets Mer Rouge, mix et phasing sur le BFR

	2023		2024		
	M€	% CA	M€	% CA	
Stocks	1 475	18,4 %	1 646	19,9 %	> Dès le S1, impact des perturbations en Mer Rouge (+ 1 pt sur le BFR en % CA)
Clients	794	9,9 %	886	10,7 %	> Effets phasing et mix pays sur les créances clients
Fournisseurs	- 1 100	- 13,7 %	- 1 144	- 13,8 %	
BFR net d'exploitation	1 169	14,6 %	1 388	16,8 %	

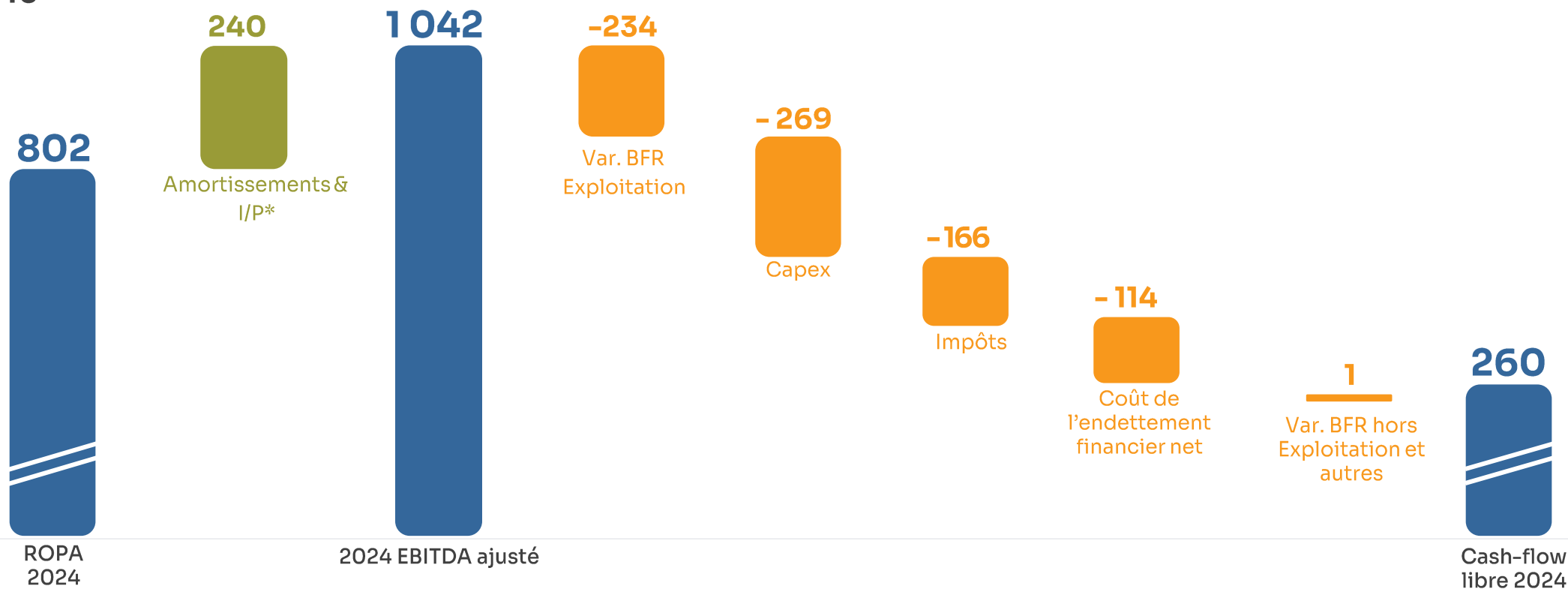
Evolution du BFR net d'exploitation

% CA

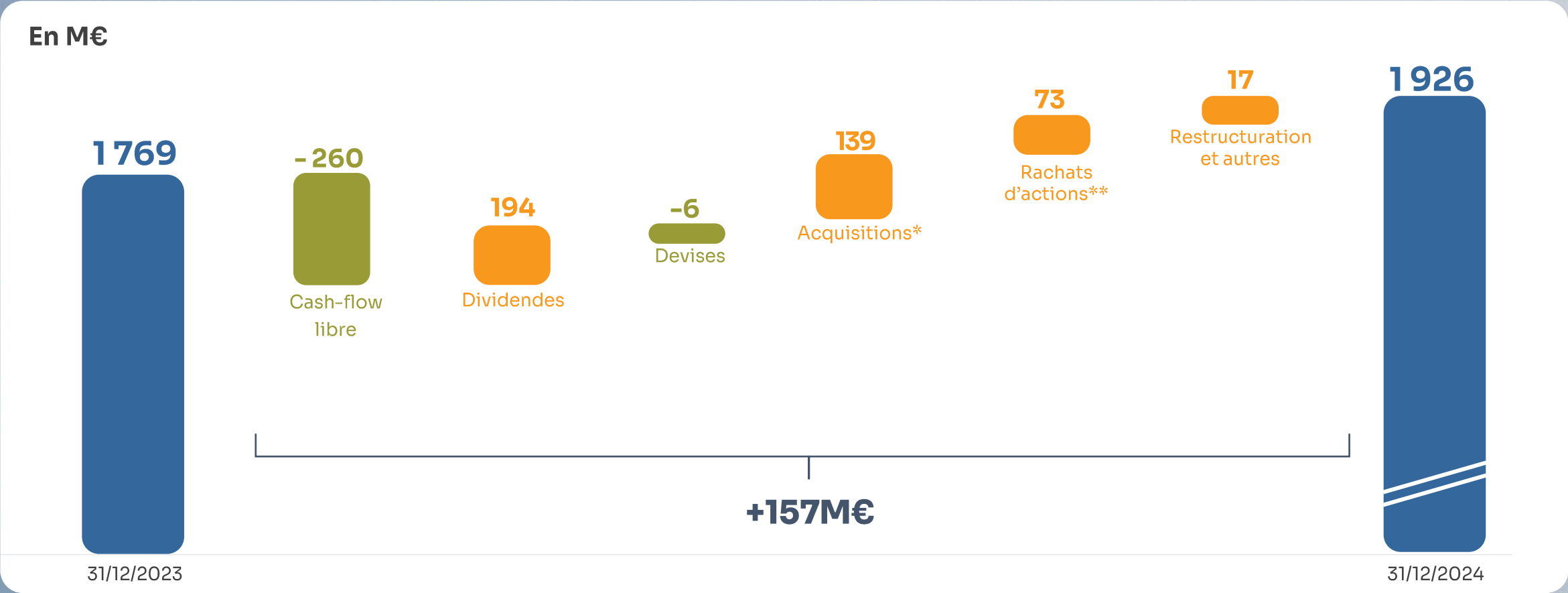


Génération de cash-flow libre

En M€

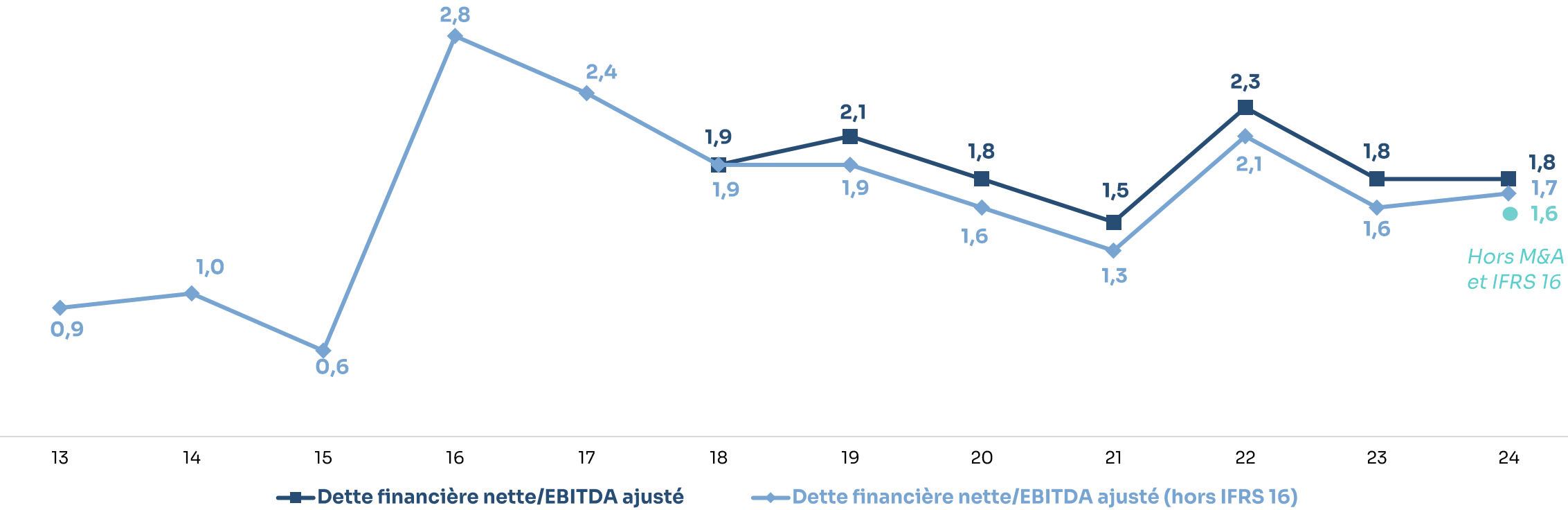


Evolution de l'endettement net



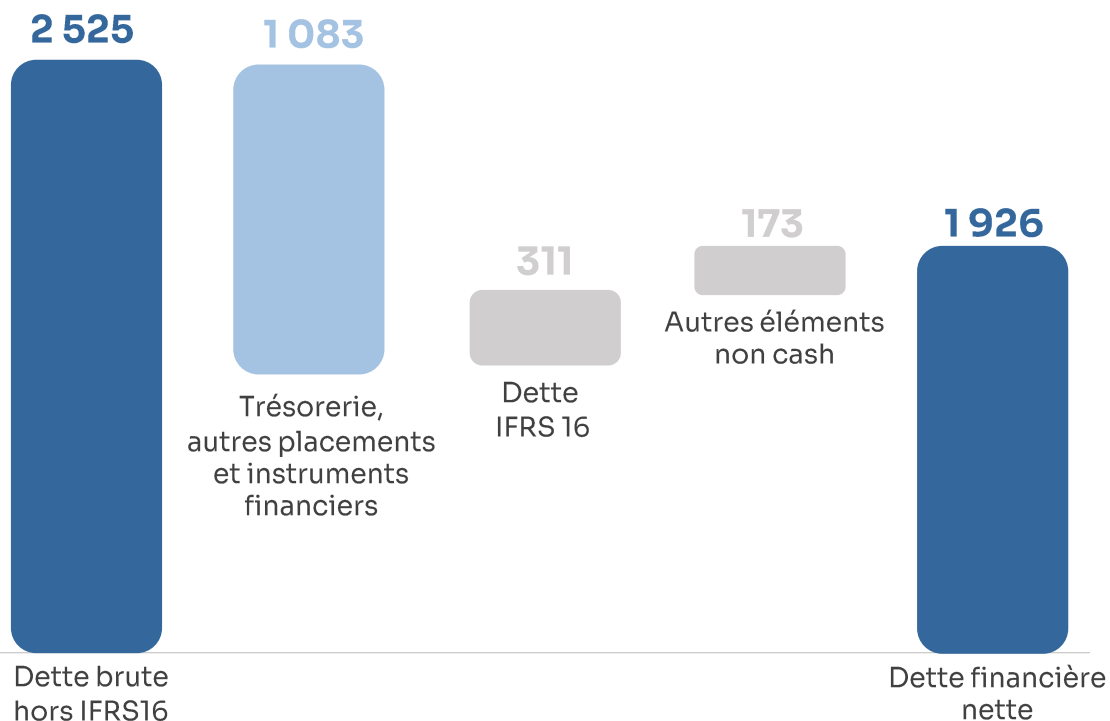
Ratio de levier stable à 1.8x EBITDA

Ratios au 31/12



Structure financière solide et équilibrée

En M€



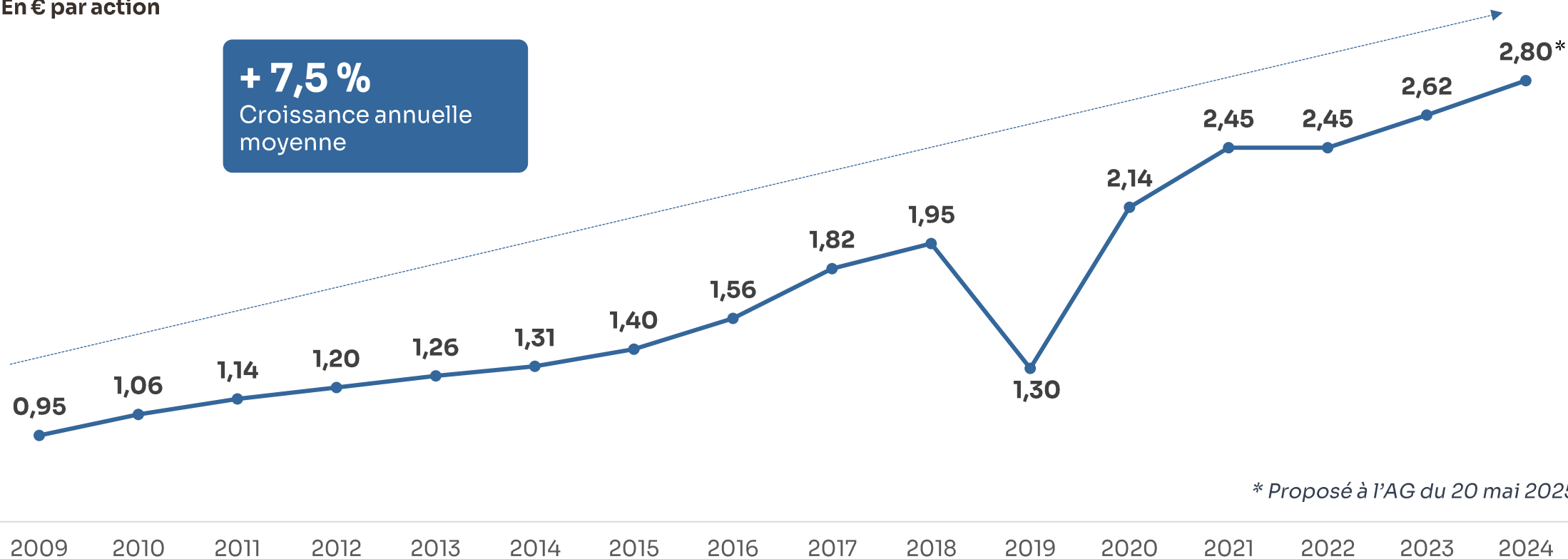
- > **Renforcement de la structure financière et allongement de la maturité moyenne**
 - Nouvelle facilité bancaire de 495 M€
 - Placement privé 12 ans de 150 M€
- > **Au 31/12/24, 2,5 Mds€ de liquidités disponibles**

Progression du dividende sur 15 ans

En € par action

+ 7,5 %

Croissance annuelle
moyenne



* Proposé à l'AG du 20 mai 2025

03

Principales réalisations opérationnelles



03.1

Grand Public

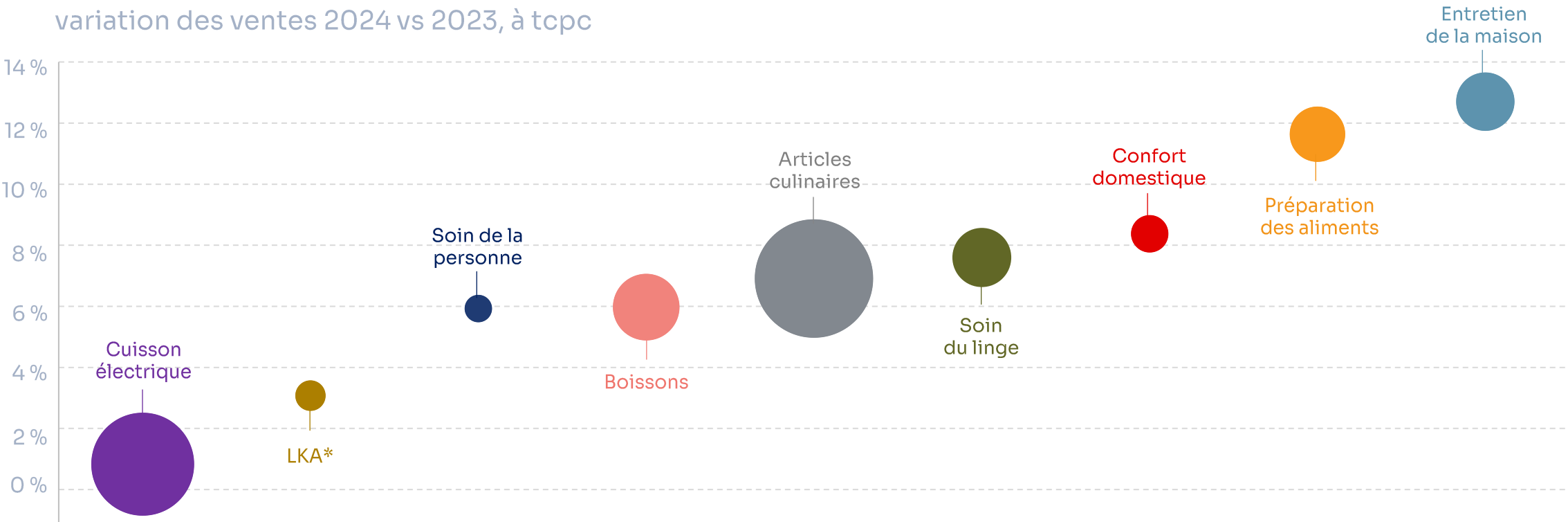


Notre mission

**« Faciliter et embellir la vie quotidienne
des consommateurs
et contribuer au mieux-vivre,
partout dans le monde »**

Une année de croissance dans toutes les catégories, soutenue par l'innovation

Gammes de produits Grand Public
variation des ventes 2024 vs 2023, à tpcp



*Large Kitchen Appliances

L'innovation continue au cœur de nos grandes familles de produits

SOIN DU LINGE, DE LA PERSONNE & ENTRETIEN DE LA MAISON

Renforcer la performance du cœur de gamme

- > Fers et générateurs vapeurs
- > 1^{er} équipement en aspiration

Accompagner les nouveaux usages et le multi-équipement

- > Défroisseurs
- > Aspirateurs versatiles

Investir de nouveaux territoires

- > Aspirateurs laveurs
- > Détacheurs textiles



Soin du linge

Une année de ventes record

Succès des renouvellements
des gammes *Best Sellers*

Leadership dans la démocratisation
du 2nd équipement

Nouvelle
catégorie



Ultimate
Power Pro



Pro Express
Ultimate II



Pro Express
Vision



Pure Pop



Pure Force



Aerosteam



Détacheur
Clean it

Lancements
fin 2024

Core business

Nouveaux usages

Nouveaux
territoires

Nouvelle croissance proche de 10 % en 2024,
après une année 2023 déjà en forte progression (+ 10 % à tcpc)

Détacheur CLEAN IT

Video

TOUJOURS A PORTEE DE MAIN

Facile à transporter avec son design très léger

RESERVOIR AMOVIBLE GRAND CAPACITE

Ses marquages vous permettent de mettre la juste dose de détergent et d'eau pour une efficacité optimale

MOBILE

Avec son grand cordon d'alimentation de 5m et son tuyau d'1,75m



LARGES OUVERTURES

Pour un remplissage et un nettoyage de votre shampooineuse facilités

EFFICACE ET PUISSANT

Avec ses 750W / 13,5kpa de puissance d'aspiration

Aspirateurs versatiles et laveurs

Succès commercial d'une gamme renouvelée

[Video](#)

Versatiles : position #2 renforcée en Europe
Gamme très large, offrant autonomie et puissance

Gamme
X-Force Flex



9.60



12.60



13.60/14.80



15.60

45 min.
100AW

Autonomie
Puissance

1h20
245AW

Core business

Rowenta

X-FORCE

FLEX 14.80

**EXTRA POWER,
UMBEATABLE
RUNNING TIME**



MADE IN FRANCE



Croissance organique des ventes hors Chine >30 % en 2024

Aspirateurs versatiles et laveurs

Succès commercial d'une gamme renouvelée

Versatiles : position #2 renforcée en Europe
Gamme très large, offrant autonomie et puissance

Gamme
X-Force Flex



9.60



12.60



13.60/14.80



15.60

45 min.
100AW

Autonomie
Puissance

1h20
245AW

Core business

Nouvelle catégorie
Aspirateurs laveurs sans fil



X-Clean 4



X-Clean 10

Lancements
fin 2024

Nouveaux territoires

Croissance organique des ventes hors Chine >30 % en 2024

L'innovation continue au cœur de nos grandes familles de produits

ARTICLES CULINAIRES

Tirer la croissance du marché

- > Innovation produit
- > Montée en gamme
- > Partenariats (Jamie Oliver, Paul Bocuse...)

Leadership multi-matériaux

- > Aluminium revêtu
- > Céramique
- > Inox

Accélérer l'expansion géographique des innovations clés

- > Déploiement international d'Ingenio



Articles culinaires

Consolider le leadership du Groupe par l'innovation

Diversification des matériaux et montée en gamme

Tefal

SUPOR

WMF

Lagostina

All-Clad
METALCRAFTERS LLC
CANNONVILLE, PA USA

- ✓ Aluminium revêtu
- ✓ Céramique
- ✓ Inox



Poignées fixes

Expansion d'Ingenio

Accélération du **déploiement international...**... tout en **dynamisant les marchés historiques...**... avec une forte traction du **commerce en ligne**

Poignées amovibles

Ventes en croissance proche de 10 %* en 2024

L'innovation continue au cœur de nos grandes familles de produits

ELECTRIQUE CULINAIRE

Innover de manière transversale et différenciante

- > Valoriser des expertises locales à l'échelle mondiale
- > Modes de cuisson diversifiés pour une alimentation plus saine : vapeur, infrarouge, pression

S'adapter aux évolutions des modes de vie

- > Fait maison, cuisine saine
- > Gain de temps, d'espace et d'énergie
- > *Outdoor* et nomadisme



Friteuses sans huile

Innover par la différenciation de l'offre

Core business

Construction d'une gamme complète et attractive

Nouveaux usages

Lancements fin 2024



Mono bac



Double bac



Multi-fonctions



Silence



Surface de cuisson



Cuisson infrarouge

Croissance organique des ventes > 50 % en Europe continentale en 2024

Easy Fry XL Surface

Video

ULTRA POLYVALENT

CUIT RAPIDEMENT UNE GRANDE QUANTITÉ D'ALIMENTS



TECHNOLOGIE EXTRA-CRISP

Double zone de chauffe haut et bas pour une cuisson homogène et croustillante



Blenders

Accompagner les nouveaux usages par l'innovation

Offre complète dans nos **géographies clés**

>

**Montée en gamme vers les
Blenders haute vitesse**



Core business

Versatilité

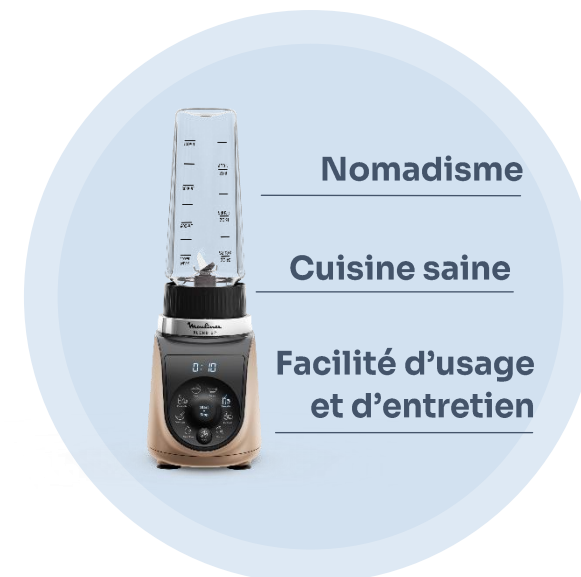
Chauffant



Haute vitesse

Silencieux

Capter le **momentum** pour le
personal blender



Nomadisme

Cuisine saine

Facilité d'usage
et d'entretien

Nouveaux usages

EMEA et Amériques : croissance organique >10 % en 2024

Blend-up

Video



03.2








Professionnel

Devenir un acteur de référence en Professionnel

BOISSONS

	Avant 2021	2022	2023	Depuis 2024	
					Café full-auto
					Café filtre et traditionnel
					Boissons froides

CULINAIRE PROFESSIONNEL

 Présence historique indirecte	 METALCRAFTERS LLC CANONSBURG, PA USA				Articles culinaires et art de la table
					Préparation culinaire
				  	Cuisson

Leadership en café et extension de l'offre

BOISSONS



Expansion géographique et extension de notre offre Boissons Professionnelles
Lancements produits et couverture d'une large gamme de clients

2024 : développement en Café Professionnel

- Bonnes performances sur nos **marchés établis**
- Forte progression dans de **nouveaux territoires**

en s'appuyant aussi bien sur **nos clients historiques** que sur de **nouveaux clients**



Premier hub d'équipement professionnel en Chine

Centre de R&D, centrale d'achats et production

Investissement de **60 M€**

Meilleure **couverture produits** et **renforcement majeur** sur le marché chinois



Livraison au T3 2025

Démarrage de la production au T1 2026

Expansion stratégique dans le culinaire professionnel

BOISSONS

	Avant 2021	2022	2023	Depuis 2024	
					Café full-auto
					Café filtre et traditionnel
					Boissons froides

CULINAIRE PROFESSIONNEL

 Présence historique indirecte	 METALCRAFTERS LLC CANONSBURG, PA USA				Articles culinaires et art de la table
					Préparation culinaire
				 	Cuisson

Acquisition de La Brigade de Buyer

Marques phares pour les chefs

Positions fortes en culinaire professionnel et grand public premium

Présence déjà établie en France et à l'international

Savoir-faire artisanal et excellence industrielle

- > 66 M€ de CA en 2024, dont la moitié hors de France
- > 290 collaborateurs et 3 sites de production en France


de Buyer
DEPUIS 1830


SABATIER
DEPUIS 1812 - THIERS


32 DUMAS
DEPUIS 1532 - THIERS

Acquisition de La Brigade de Buyer



Expertise multi-matériaux

Proximité avec les écoles et **maîtrise** du parcours culinaire des chefs

Complémentarité d'offre avec le Groupe sur le marché professionnel et semi-professionnel

INSTITUT
Lyfe



FAUCHON
PARIS
L'ÉCOLE

ÉCOLE DUCASSE
MASTER MORE THAN COOKING

FERRANDI

ALMA
CULINARY SCHOOL OF CHICAGO



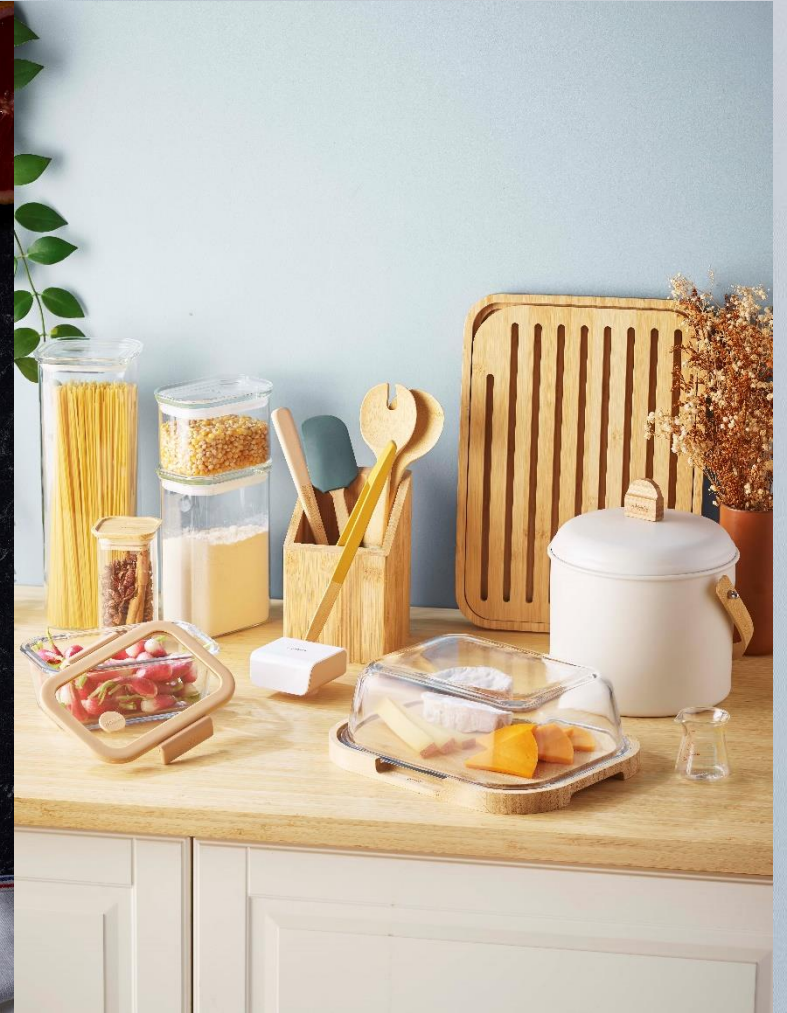
THE FRENCH PASTRY
SCHOOL
City Colleges of Chicago

LE CORDON BLEU
PARIS

SIRHA
BOCUSE D'OR
2023 FINAL PREMIUM PARTNER

Acquisition de La Brigade de Buyer

Video



03.3

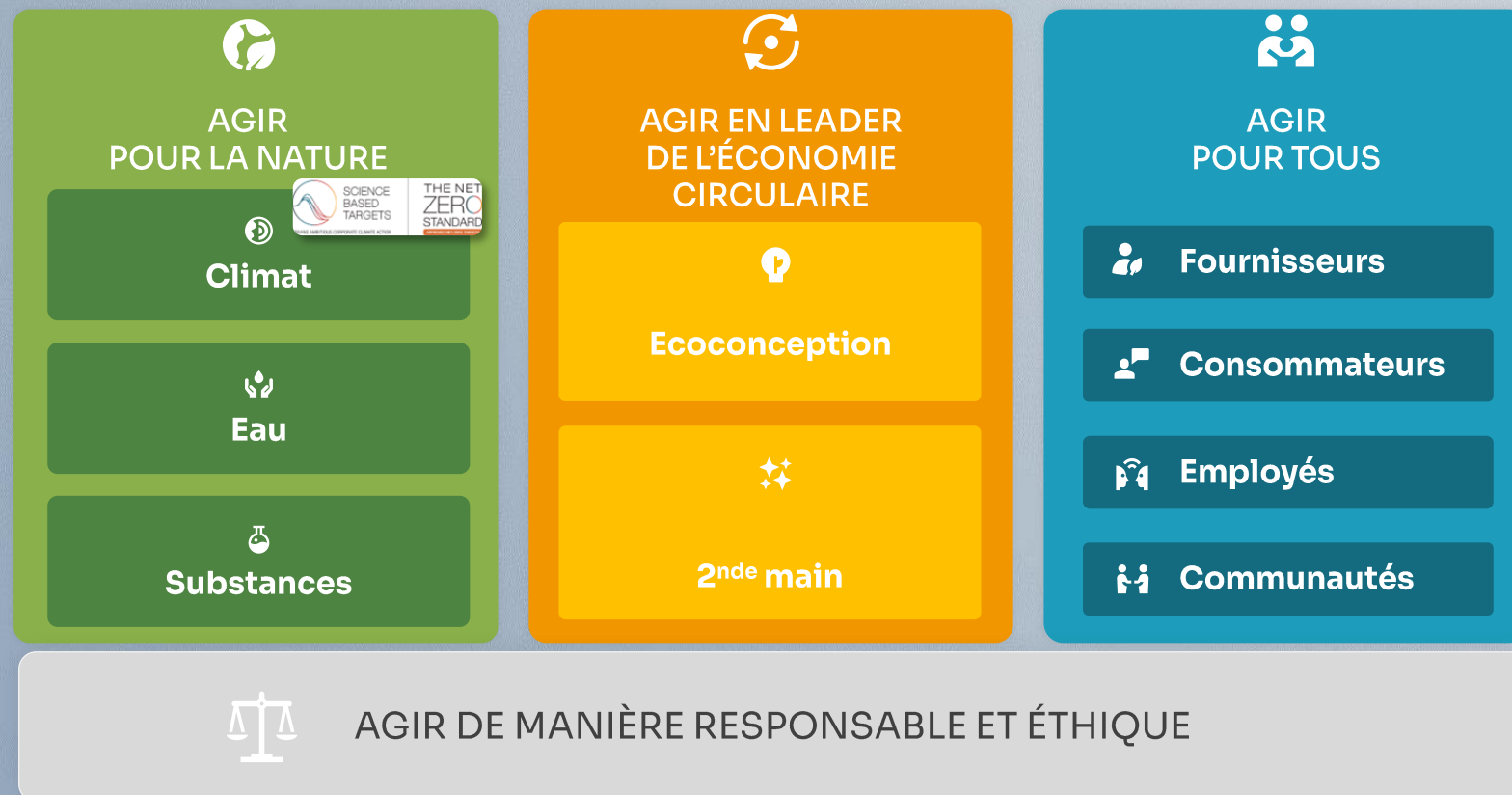
Nouvelle ambition ESG



La RSE au cœur de la stratégie du Groupe

AMBITION
2024
—
2030

Faciliter et embellir la vie quotidienne
des consommateurs et contribuer au
mieux vivre, partout dans le monde



Indicateurs clés pour la feuille de route 2030

CIBLE 2030



AGIR POUR LA NATURE

Scopes 1 & 2 - Réduction des émissions de GES

STI

LTI

Scope 3* - Réduction des émissions de GES

Réduction de la consommation d'eau



- 42 % (vs 2021)



- 25 % (vs 2021)

- 25 % (vs 2021)



AGIR EN LEADER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Réparabilité des produits PEM (% des ventes)

> 90 %

Recyclabilité moyenne des produits PEM (% du poids)

> 85 %

Matériaux recyclés (% du poids, achats directs)

LTI

60 %

Suppression des sacs en plastique vierge dans les emballages

100 %

Ventes de produits reconditionnés (en % du périmètre PEM ciblé**)

3 % - 5 %

LTI Inclus dans la rémunération variable pluriannuelle

STI Inclus dans la rémunération variable annuelle

* Inclus: scopes 3.1, 3.4 et 3.11

** France, Belgique, Pays-Bas, Italie, Espagne, Portugal, Allemagne

Indicateurs clés pour la feuille de route 2030



AGIR POUR TOUS

		CIBLE 2030
FOURNISSEURS	Charte des achats responsables (% de fournisseurs rang 1 couverts)	100%
	Engagement des fournisseurs dans un programme ESG (représentant 80% de l’empreinte carbone)	500
CONSOMMATEURS	Suivi qualité (% d’entités certifiées ISO 9001)	100%
EMPLOYES	Sécurité au travail (Accidents au travail , LTIR) <div>Profit sharingSTI</div>	< 0,5
	Diversité (% de femmes aux postes de direction) <div>LTI</div>	> 32%

- Profit sharing

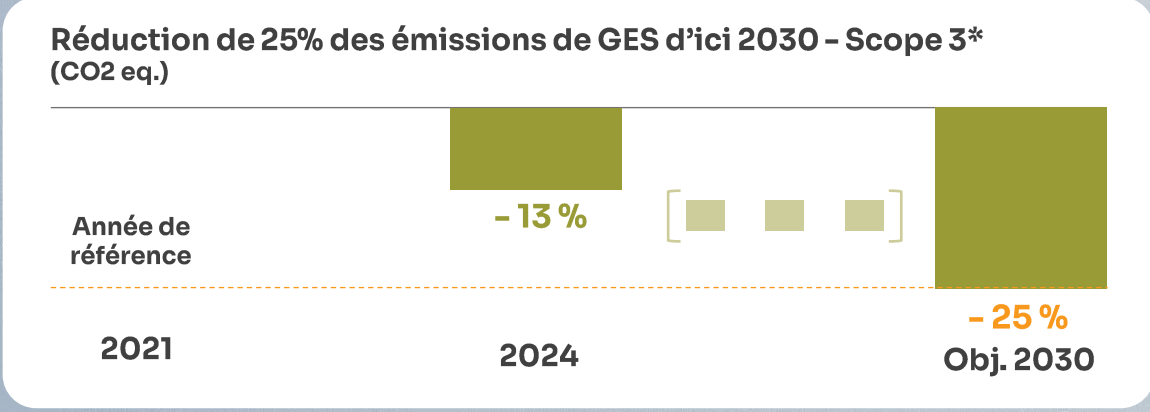
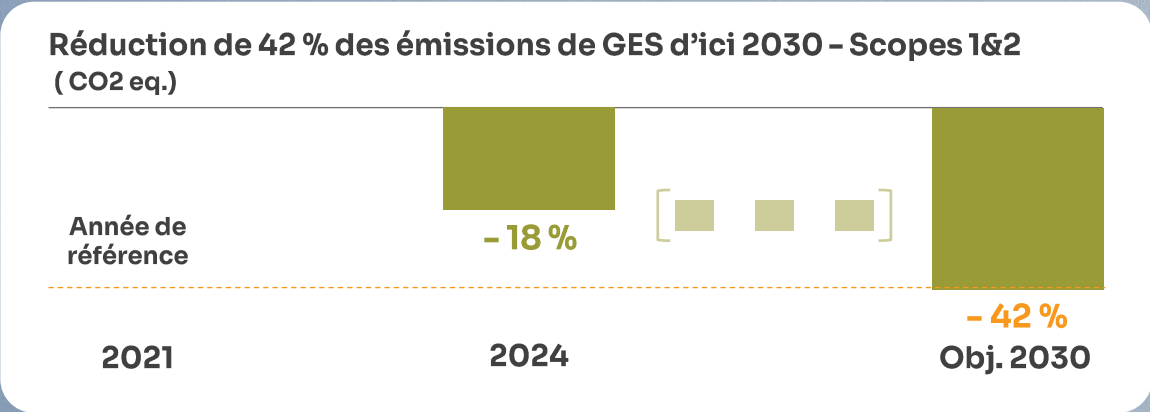
Inclus dans l’intéressement et la participation en France
- LTI

Inclus dans la rémunération variable pluriannuelle
- STI

Inclus dans la rémunération variable annuelle

Agir pour la nature

Réalisations 2024



Nouvelle trajectoire net-zero à 2050 validée par le SBTi

Confirmation du rating CDP A -

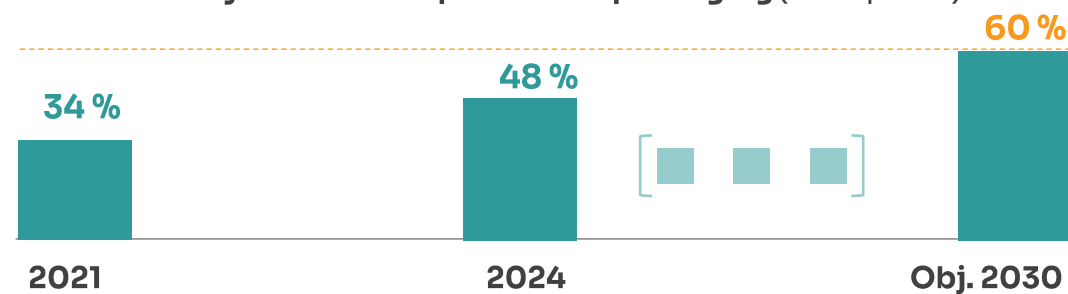
Données 2024 non auditées

* Inclus: scopes 3.1, 3.4 et 3.11

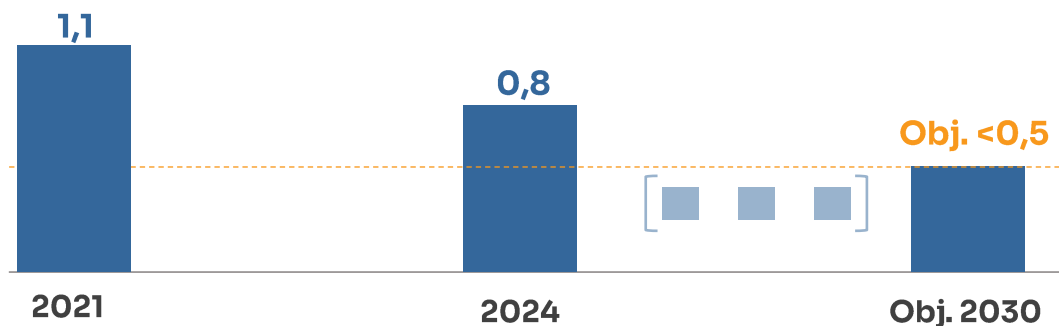
Agir en leader de l'économie circulaire – Agir pour tous

Réalisations 2024

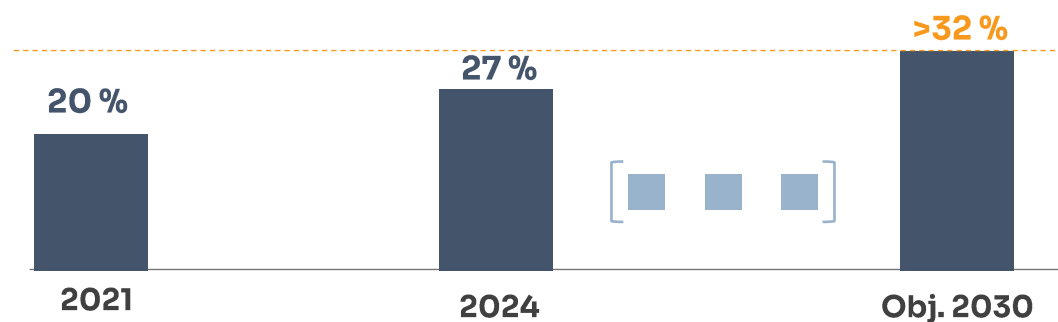
Matériaux recyclés dans les produits et packaging (% du poids)



Sécurité au travail (Accidents au travail, LTIR)



Diversité (% de femmes aux postes de direction)

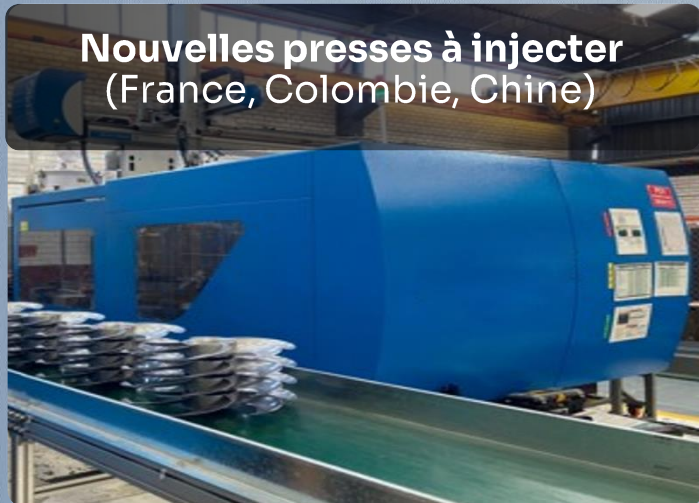


Données 2024 non auditées

27/02/2025

Faits marquants ESG

Nouvelles presses à injecter
(France, Colombie, Chine)



Panneaux solaires
Chine et Vietnam



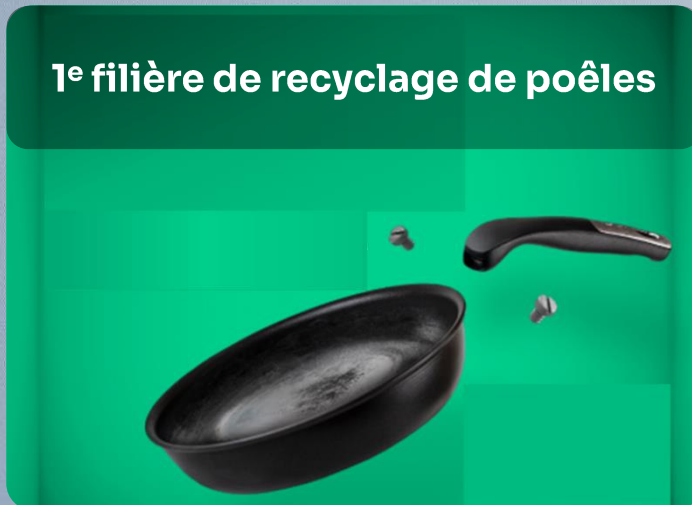
Centre de reconditionnement
France



Outil de management de l'énergie
France et Chine (14 sites)



1^{re} filière de recyclage de poêles



10^{ème} charity week
(98 sites)



04

Perspectives



Perspectives 2025

Sur la base d'une année 2024 solide

- > Croissance régulière et soutenue du Grand Public
- > Bonne dynamique de l'activité courante en Professionnel, au-delà de l'effet calendaire lié aux grands contrats
- > ROPA en progression marquée

Confiance dans notre capacité à afficher une nouvelle année de croissance en 2025

- > Contexte macroéconomique et géopolitique incertain
- > Saisonnalité de l'activité concentrant les résultats du Groupe sur la fin d'année
- > Marchés finaux globalement porteurs, et catalyseurs liés à notre bonne dynamique deancements de produits

**Nouvelle année de croissance organique des ventes
&
nouvelle progression du ROPA en 2025**



Questions / Réponses

05

Annexes



Compte de résultat détaillé

(en millions d'euros)	2023	2024
Chiffre d'affaires	8 006	8 266
Frais opérationnels	(7 280)	(7 464)
ROPA	726	802
Intéressement et participation	(24)	(33)
Autres produits et charges d'exploitation	(34)	(229)
Résultat d'exploitation	668	540
Résultat financier	(81)	(120)
Résultat avant impôt	587	420
Impôt sur les résultats	(148)	(138)
Part des minoritaires	(53)	(51)
Résultat net part du groupe	386	232

Tableau de flux simplifié

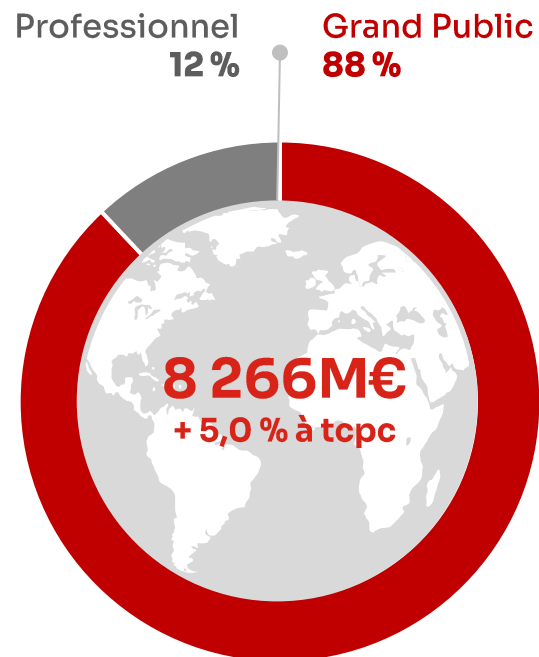
(en millions €)	31/12/2023	31/12/2024
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	386,2	232,0
Dotation aux amortissements et provisions	267,1	467,6
Résultat part des minoritaires	53,2	50,7
Variation des éléments de BFR	217,9	(233,6)
Autres éléments d'exploitation	96,6	15,8
Trésorerie provenant de l'exploitation	1 021,0	532,5
Investissements nets (yc investissements financiers)	(192,1)	(268,1)
Variation de périmètre	(163,3)	(93,0)
Trésorerie affectée à des opérations d'investissement	(355,4)	(361,1)
Variation de l'endettement	(144,8)	(325,1)
Transaction entre actionnaires et mouvements d'actions propre	(80,6)	(73,3)
Dividendes versés	(195,4)	(193,9)
Trésorerie affectée à des opérations de financement	(420,8)	(592,3)
Effet change	(49,7)	5,8
Variation de la trésorerie nette	195,1	(415,1)

Bilan simplifié

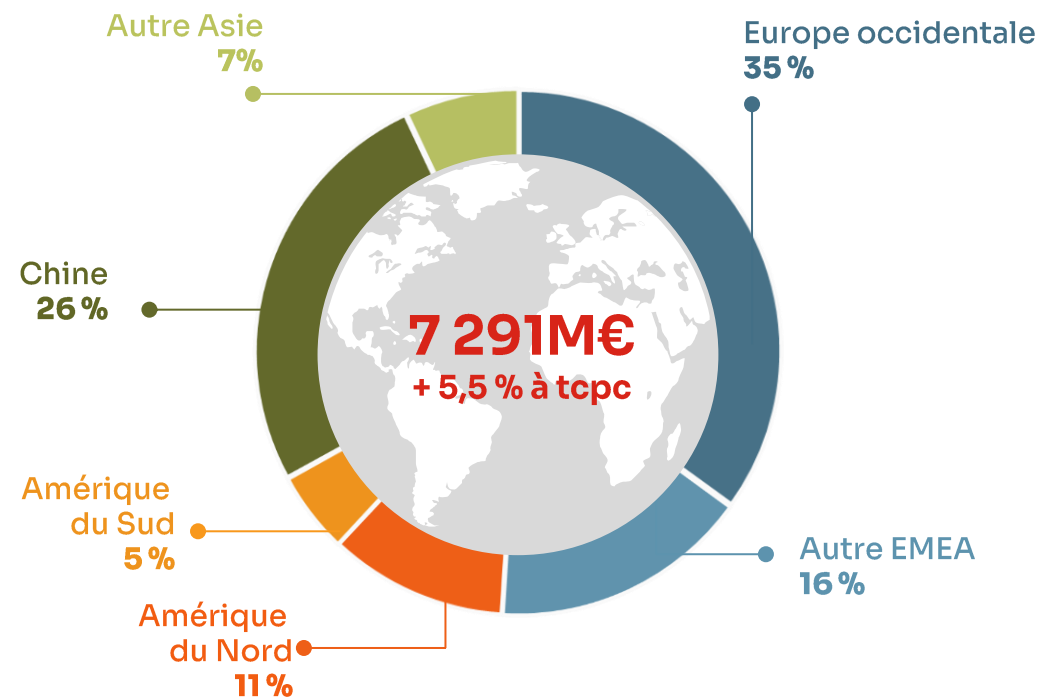
(en millions d'euros)	2023	2024
Actif immobilisé	4 739	4 875
Besoin en fonds de roulement d’exploitation	1 169	1 388
Total des actifs à financer	5 908	6 264
Fonds propres	3 461	3 540
Provisions non courantes	293	492
Autres actifs et passifs court terme	385	305
Dette financière nette	1 769	1 926
Total des financements	5 908	6 264

Total des ventes 2024 par région et activités

Ventes Groupe



Ventes Grand Public



Ventes 2024 par zone géographique

En M€	2023	2024	Publié	2024 à tcpc	T4 24 vs 23 à tcpc
EMEA	3 475	3 733	+ 7,4 %	+ 10,2 %	+ 10,1 %
Europe occidentale	2 401	2 531	+ 5,4 %	+ 4,8 %	+ 7,2 %
Autres pays	1 074	1 202	+ 12,0 %	+ 22,5 %	+ 17,0%
AMERIQUES	1 113	1 170	+ 5,1%	+ 9,4 %	+ 4,1 %
Amérique du Nord	767	815	+ 6,3 %	+ 7,5 %	+ 4,9 %
Amérique du Sud	345	354	+ 2,6 %	+ 13,5 %	+ 2,4 %
ASIE	2 457	2 388	- 2,8 %	- 0,7 %	- 1,8 %
Chine	1 966	1 906	- 3,1 %	- 1,4 %	- 3,4 %
Autres pays d'Asie	492	483	- 1,8 %	+ 2,0 %	+ 4,0 %
TOTAL Grand Public	7 045	7 291	+ 3,5 %	+ 6,3 %	+ 5,5 %
Professionnel	962	975	+ 1,4 %	- 4,5 %	- 12,3 %
Groupe SEB	8 006	8 266	+ 3,2 %	+ 5,0 %	+ 3,6 %

Ventes trimestrielles 2024

En M€	T1	T2	S1	T3	9 M	T4	T4 2024 à tcpc	2024	Exercice 2024 à tcpc
EMEA	786	769	1 555	892	2 447	1 287	+ 10,1 %	3 733	+ 10,2 %
Europe occidentale	515	515	1 030	600	1 630	901	+ 7,2 %	2 531	+ 4,8 %
Autres pays	271	254	525	291	816	386	+ 17,1%	1 202	+ 22,5 %
AMÉRIQUES	246	271	517	324	840	329	+ 4,1 %	1 170	+ 9,4 %
Amérique du Nord	155	181	336	241	577	238	+ 4,9 %	815	+ 7,5 %
Amérique du Sud	90	90	180	83	263	91	+ 2,4 %	354	+ 13,5 %
ASIE	603	571	1 174	538	1 712	676	- 1,8 %	2 388	- 0,7 %
Chine	498	459	957	424	1 381	525	- 3,4 %	1 906	- 1,4 %
Autres pays	106	112	217	114	332	151	+ 4,0 %	483	+ 2,0 %
TOTAL Grand Public	1 635	1 611	3 246	1 754	4 999	2 292	+ 5,5 %	7 291	+ 6,3 %
Professionnel	258	237	495	231	726	249	- 12,3 %	975	- 4,5 %
Groupe SEB	1 893	1 847	3 740	1 985	5 725	2 541	+ 3,6 %	8 266	+ 5,0 %

Evolution trimestrielle des ventes 2024, à tpc

En M€	T1 2024 à tpc	T2 2024 à tpc	S1 2024 à tpc	T3 2024 à tpc	9 mois 2024 à tpc	T4 2024 à tpc	Exercice 2024 à tpc
EMEA	+ 8,0 %	+ 9,1 %	+ 8,6 %	+ 13,6 %	+ 10,3 %	+ 10,1 %	+ 10,2 %
Europe occidentale	- 3,1 %	+ 0,7 %	- 1,3 %	+ 12,6 %	+ 3,5 %	+ 7,2 %	+ 4,8 %
Autres pays	+ 32,9 %	+ 28,1 %	+ 30,5 %	+ 15,8 %	+ 25,2 %	+ 17,1 %	+ 22,5 %
AMÉRIQUES	+ 14,0 %	+ 12,0 %	+ 12,9 %	+ 9,8 %	+ 11,6 %	+ 4,1 %	+ 9,4 %
Amérique du Nord	+ 7,7 %	+ 3,8 %	+ 5,6 %	+ 13,1 %	+ 8,7 %	+ 4,9 %	+ 7,5 %
Amérique du Sud	+ 27,1 %	+ 31,0 %	+ 29,1 %	+ 2,4 %	+ 18,1 %	+ 2,4 %	+ 13,5 %
ASIE	+ 0,5 %	- 0,6 %	+ 0,0 %	- 0,8 %	- 0,3 %	- 1,8 %	- 0,7 %
Chine	+ 0,5 %	- 0,6 %	+ 0,0 %	- 1,9 %	- 0,6 %	- 3,4 %	- 1,4 %
Autres pays	+ 0,7 %	- 0,8 %	- 0,1 %	+ 3,5 %	+ 1,1 %	+ 4,0 %	+ 2,0 %
TOTAL Grand Public	+ 5,8 %	+ 5,9 %	+ 5,9 %	+ 8,1 %	+ 6,6 %	+ 5,5 %	+ 6,3 %
Professionnel	+ 18,5 %	+ 3,9 %	+ 10,9 %	- 22,2 %	- 1,6 %	- 12,3 %	- 4,5 %
Groupe SEB	+ 7,3 %	+ 5,6 %	+ 6,5 %	+ 4,0 %	+ 5,6 %	+ 3,6 %	+ 5,0 %

Glossaire

A taux de change et périmètre constants (à tcpc) – Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels

Cash-flow libre

Le cash-flow libre correspond à l'EBITDA ajusté, après prise en compte de la variation en fonds de roulement d'exploitation, des investissements récurrents (CAPEX), des impôts et frais financiers ainsi que d'autres éléments non opérationnels.

Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

Contacts

Relations Analystes / Investisseurs

Groupe SEB
Direction des Relations Investisseurs
et de la Communication Financière

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

rhoffstetter@groupeseb.com
gbaron@groupeseb.com

Tel : +33 (0) 4 72 18 16 04
comfin@groupeseb.com

www.groupeseb.com

Presse

Groupe SEB
Direction de la
Communication Corporate

Cathy Pianon
Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. : +33 (0) 6 79 53 21 03
Tél. : +33 (0) 6 88 20 98 60
Tél. : +33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept

Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tel: +33 (0) 1 53 70 74 48

Agenda

Événements – 2025

24 avril | après bourse

Ventes et informations financières 1^{er} trimestre 2025

20 mai | 14h30

Assemblée Générale

23 juillet | après bourse

Ventes et résultats 1^{er} semestre 2025

23 octobre | après bourse

Ventes et informations financières des 9 mois 2025