

[ACCUEIL \(/\)](#)[PME - RÉGIONS \(HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/PME-REGIONS/INDEX.PHP\)](https://www.lesechos.fr/pme-regions/index.php)

INNOVATEURS

Feeligreen combine microcourants et LED en cosmétique active

[CHRISTIANE NAVAS \(HTTPS://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=1414\)](https://www.lesechos.fr/journalistes/index.php?id=1414) | Le 19/06 à 06:00



Feeligreen combine microcourants et LED en cosmétique active

Spécialiste de la cosmétique instrumentale, Feeligreen vient de boucler sa deuxième levée de fonds à 3,5 millions d'euros. Ses deux investisseurs historiques, Innovacom et Seb Alliance, sont rejoints par un « family office » investissant en santé. « *Nous avons développé une technologie à partir de microcourants porteurs, qui diffuse en toute sécurité des principes actifs à travers la peau* », précise Christophe Bianchi, président-fondateur de Feeligreen. « *Elle trouve des applications en cosmétique comme dans le domaine thérapeutique, d'où l'arrivée de ce nouvel actionnaire.* » Créée en 2012 dans la pépinière de Grasse, l'entreprise

innovante a migré à Sophia Antipolis. Elle a développé sa propre marque, Feeligold, avec des produits distribués en ligne sur son site et par des réseaux de grande distribution comme Darty et Boulanger.

« *Notre modèle économique reste centré sur le B to B mais, pour nouer des partenariats dans le secteur cosmétique, il faut faire la preuve du concept avec un premier retour clients* », explique Christophe Bianchi. Son équipe de R&D collabore donc avec des acteurs comme Galderma ou Johnson & Johnson. Feeligreen dispose d'un portefeuille de 9 brevets, dont un aux Etats-Unis avec des perspectives de commercialisation de produits en marque blanche fin 2017. La Chine est son autre grand marché. Lauréate, en 2016, du prix Digital In-Pulse de Huawei, la société a bénéficié d'un accompagnement dans le pays et signé un premier accord avec Kontrue, spécialiste chinois du bien-être féminin. Avec l'argent levé, Feeligreen va commercialiser ses innovations, comme la gamme i-feel Précision. Il s'agit de tubes avec un embout applicateur qui diffuse à la fois des microcourants et une lumière LED adaptée pour une meilleure absorption par la peau.

Christiane Navas, Les Echos
Correspondante à Nice

FEELIGREEN

Date de création : 2012

PDG : Christophe Bianchi

Montant : 3,5 millions d'euros

Effectif : 17 personnes

Secteur : cosmétique