



PRÉSENTATION DU GROUPE SEB

Mars 2018

Direction de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs



LE GROUPE SEB EN BREF



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique



- **9 produits vendus**
dans le monde **par seconde**
- Environ **300 millions**
de produits commercialisés
dans près de **150 pays**
- **Des positions de leader**
dans plus de 25 pays
sur tous les continents

Des positions de leadership mondial

Friteuses



Autocuiseurs



Cuiseurs à riz

Appareils conviviaux



Machine à café professionnelle



Bouilloires



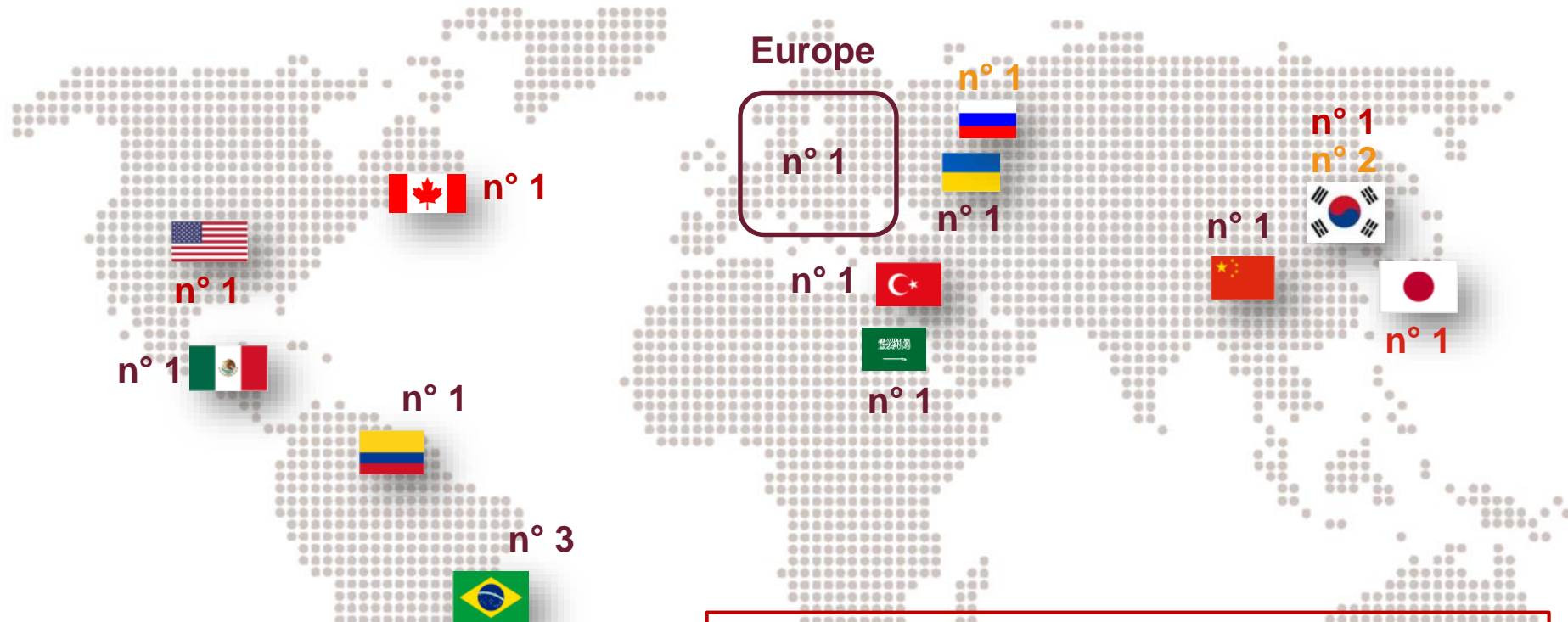
Poêles et casseroles



Fers et générateurs vapeur



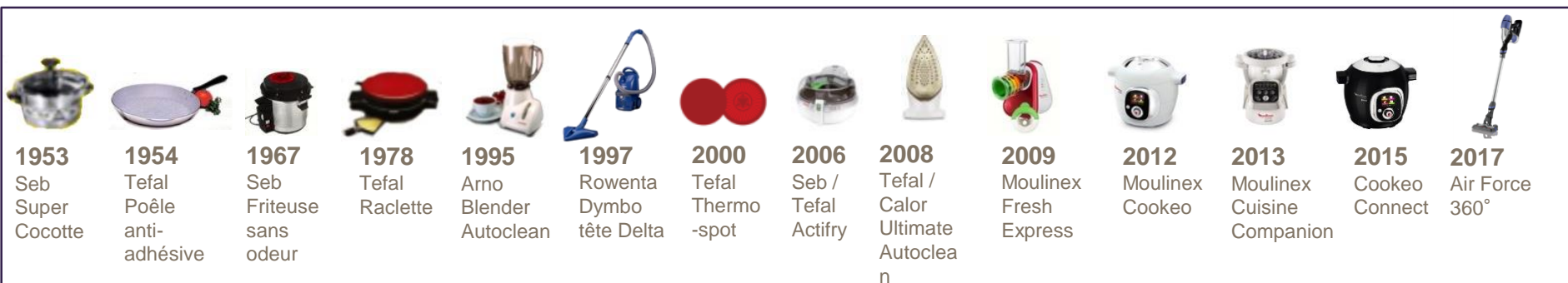
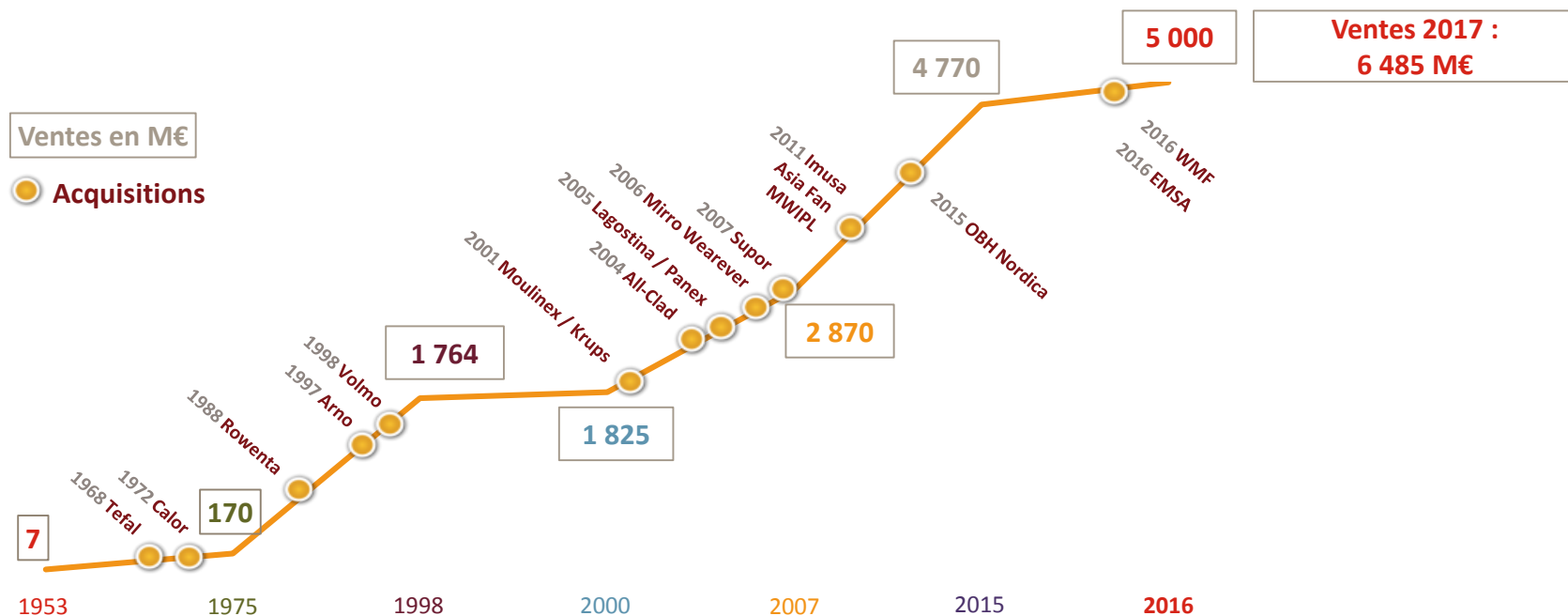
Des positions de leadership local



+ **Articles culinaires**
 + **Petit électroménager**
 = **Petit équipement domestique**

- **Présence dans près de 150 pays**
- **Des positions de leadership dans plus de 25 pays sur tous les continents**

Groupe SEB : une histoire de croissance



2017 : des performances exceptionnelles

Chiffre d'affaires

6 485 M€

+ 29,7 %

Hors WMF

5 337 M€

+ 9,2 % à tpc

WMF

1 148 M€

+ 5,1%

ROPA

661 M€ + 30,8 %

678 M€ avant PPA one-offs + 34,2 %

Hors WMF

583 M€

+ 15 %

WMF

95 M€

+ 12%

Résultat Net

375 M€

+ 45 %

Dettes nettes

1 905 M€

- 114 M€ vs 31/12/2016

Dettes nettes/EBITDA

2,36

2,81 au 31/12/2016

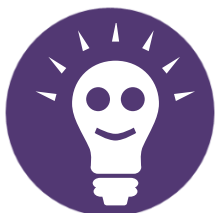
Dividende

proposé à l'Assemblée Générale 2018

2,00 €

+ 16,3 %

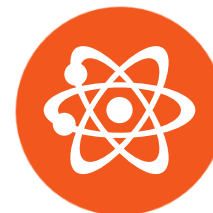
Chiffres-clés 2017



**+ de 1 400
personnes**
Communauté
de l'Innovation



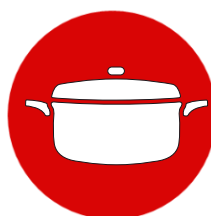
225 M€
Investissement
Innovation



542 brevets
déposés dans le
monde



> 33 000
collaborateurs



+ de 1200
magasins
sous enseignes
propres



Une quarantaine de
sites industriels dont
une dizaine en France

Notre mission

“ Faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs.
Contribuer au **MIEUX-VIVRE**, partout dans le monde. ”

À travers des **valeurs fortes...**



Volonté
d'entreprendre

Passion
pour l'innovation

Esprit de Groupe

Respect
de la personne

Professionnalisme

Le Comité Exécutif du Groupe SEB

Thierry de La Tour d'Artaise
Président Directeur Général

Bertrand Neuschwander
Directeur Général Délégué

Vincent Léonard
*Directeur Général Adjoint,
Finances*

Harry Touret
*Directeur Général Adjoint,
Ressources Humaines*



Stéphane Laflèche
Directeur Général Industrie

Vincent Taï
Directeur Général Asie

Cyril Buxtorf
Directeur Général EMEA

Luc Gaudemard
Directeur Général Amériques

Philippe Crevoisier
Directeur Général Produits et Innovation

LA STRATÉGIE DU GROUPE SEB



Une stratégie de Création de Valeur à long terme

Privilégier la croissance

- en se développant grâce à la force et à la complémentarité de ses marques
- en menant une politique produits innovante
- en déclinant une approche commerciale segmentée par canal de distribution
- en poursuivant son expansion internationale et en visant le leadership local



Maintenir la compétitivité

- grâce à l'amélioration permanente de sa productivité et à une gestion rigoureuse au quotidien
- en optimisant de façon permanente la Supply Chain
- en menant une politique Qualité exigeante

Un portefeuille de marques inégalé

MARQUES GRAND PUBLIC

MONDIALES

Tefal T-fal Rowenta Moulinex

KRUPS

RÉGIONALES

SUPOR ARNO IMUSA

SEB calor emsa

ORIGINAL WALTER MAHARAJA WHITELINE ASIA MIRRO WearEver PANEX
OBH KITCHEN samurai Rochedo clock esteras' umco

MARQUES PREMIUM

WMF

Legation

All-Clad
METALCRAFTERS LLC
CARROLLTOWN, PA USA

Silit
HOCH-EXPERTISE SEIT 1929

MARQUES PROFESSIONNELLES

WMF

schaerer

HEPP



- **Communauté Innovation de + de 1400 personnes (R&D, Marketing, Design)**
- **225 M€ investis en 2017**
- **542 brevets déposés dans le monde**
Le **Groupe SEB** parmi les **20 premiers déposants** de brevets en France
- **Pôle mondial Innovation PEM basé à Ecully : 230 collaborateurs en 2018**



Seb/Tefal Actifry
Original



T-fal/Imusa Infinity
Force



Calor/Tefal
Tweeny



Tefal Ingenio
Asteroid



Moulinex
Cookeo Connect +



Calor/Tefal
Pro Express Care



Tefal Body
partner



Moulinex
i-Companion



Rowenta
Intense Pure Air

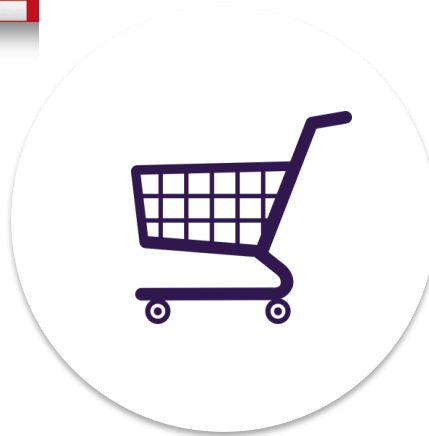
Une distribution multi-canal



e-commerce



Distribution traditionnelle



Spécialistes



Grande distribution

Un dispositif de production international...

Une quarantaine de sites dans le monde

• France	10
• Allemagne	7
• Italie	1
• Suisse	1
• Russie	1
• Rép. Tchèque	1
• USA	1
• Colombie	2
• Brésil	2
• Chine	7
• Vietnam	4
• Inde	2
• Egypte	1



* 31/12/2017

... et compétitif

66 % des produits fabriqués en interne





DES ACQUISITIONS STRUCTURANTES

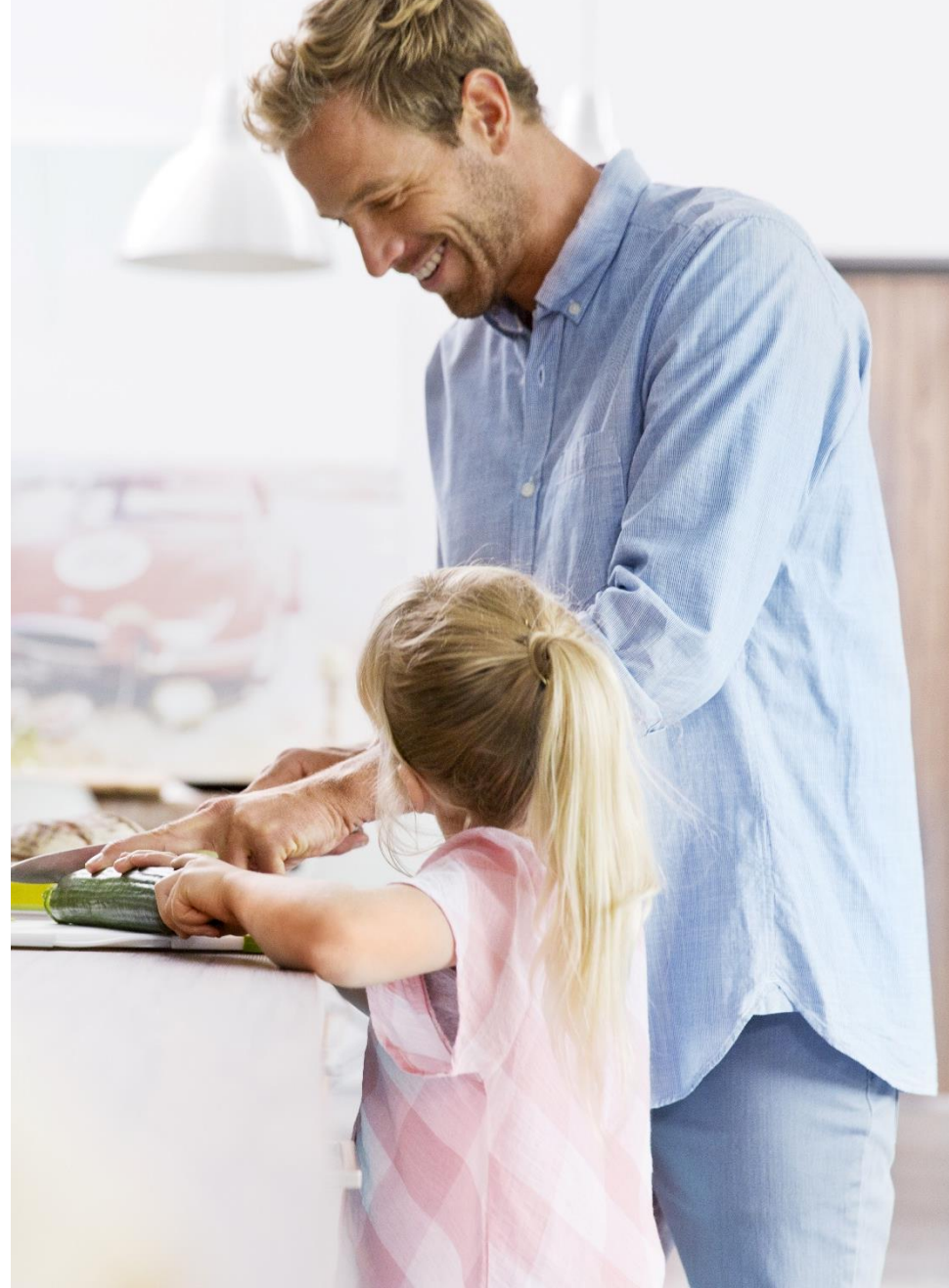
Des acquisitions structurantes

1

WMF

2

SUPOR



WMF, un fleuron de l'industrie allemande

- **Württembergische Metallwarenfabrik**
Fondée en 1853
- **5** marques emblématiques et à forte notoriété
- **8** sites de production, **5 700** salariés
- **200** magasins

Ventes 2017 : 1 151 M€



schaerer



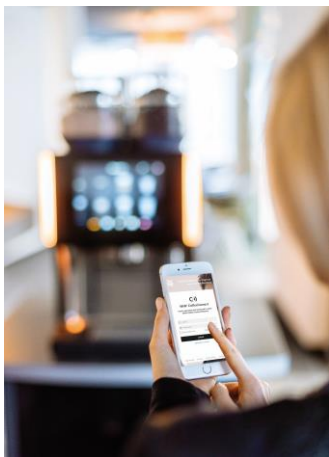
3 activités

Chiffre d'affaires 2017 : 1 151 M€, + 5,5 %

563 M€

+ 13 %

**Machines à café
professionnelles**



WMF **schaerer**

Equipement hôtelier



WMF **HEPP**

588 M€

stable

Grand Public



WMF **Silit**
KOCHEXPERTEN. SEIT 1920.

Des acquisitions structurantes

1

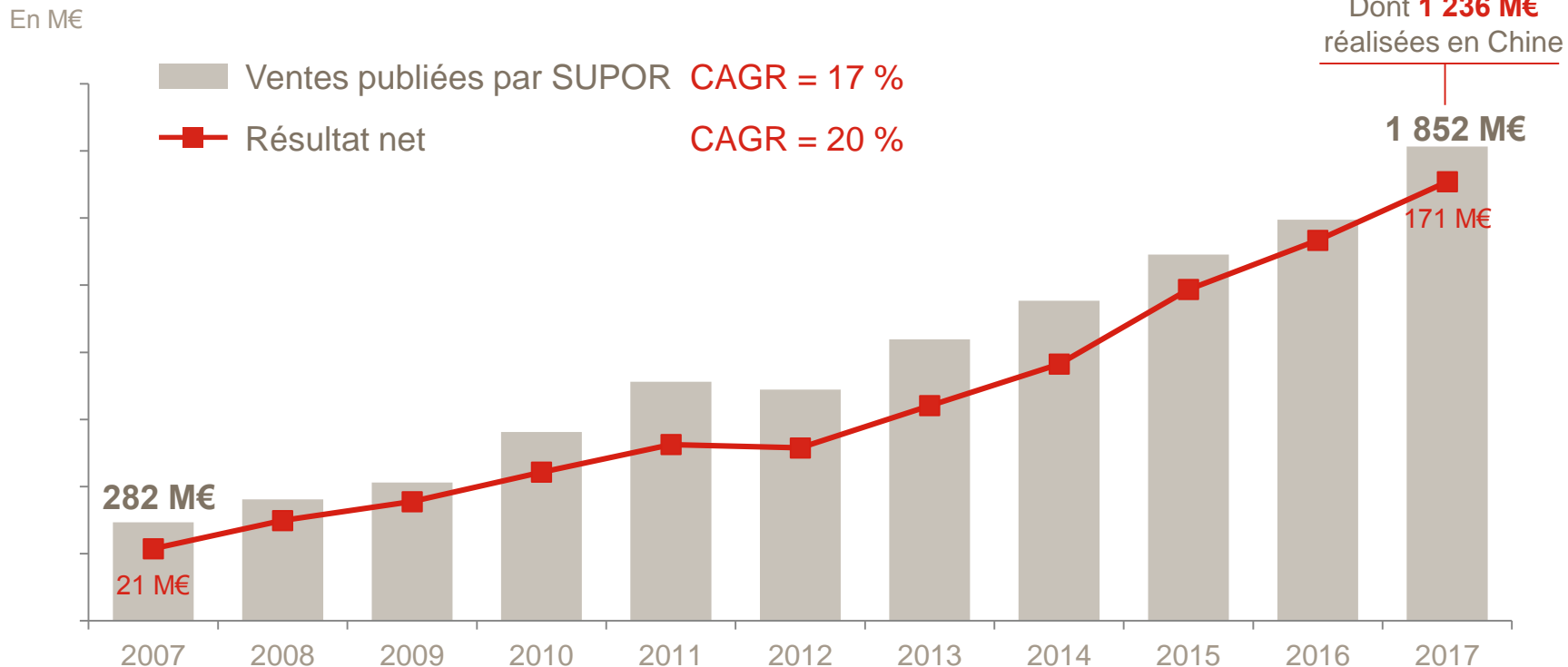
WMF

2

SUPOR



Une décennie de très belles performances



Une marque puissante

Notoriété spontanée : N°1

Electrique culinaire
43 %

Articles culinaires
50%

Évolution du logo en 2009



SUPOR

Supor, la marque la plus
reconnue sur le marché PEM chinois



Des positions considérablement renforcées en Chine



SUPOR

N° 1
Supor = 1,5 x N°2

Articles
culinaires

N° 1
Supor = 2,3 x N°2

Parts de marché offline

N° 4
≈ 11 %
de Part de marché

Petit
électroménager
culinaire

N° 2
≈ 29 %
de Part de marché

Supor,
un **acteur-clé** du marché chinois

Source : CMM – Rapports annuels

Une dynamique produits accélérée

SUPOR

21 lignes de produits
en petit électroménager

16 lignes de produits
en articles culinaires



SUPOR
苏泊尔

Autociseurs électriques
Articles culinaires
Cuisseurs à riz
...

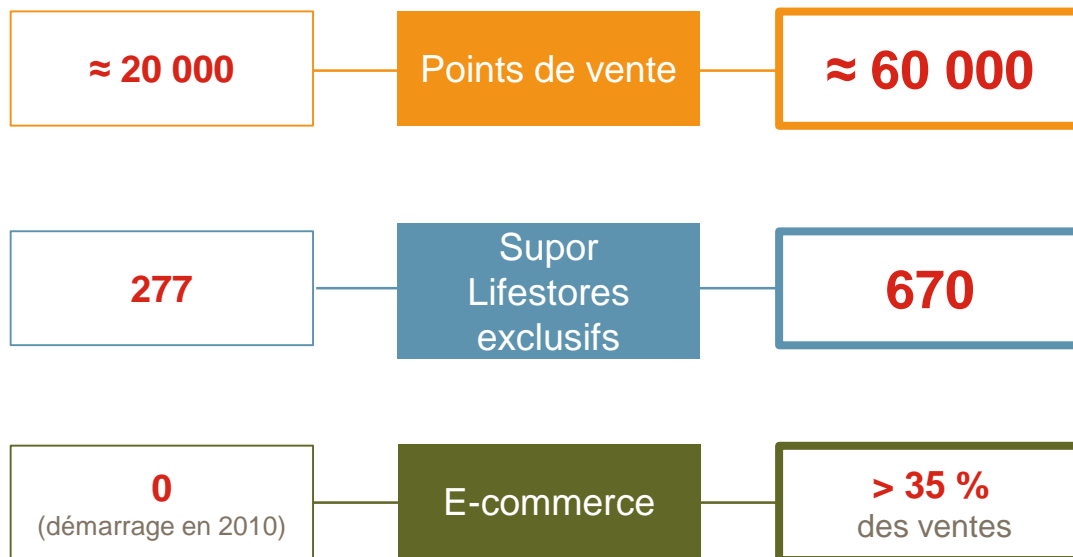


Supor, la marque la plus
innovante sur le marché PEM chinois

Une vaste distribution, multicanale



SUPOR



Supor, une présence
incontournable sur le territoire chinois

Expertise industrielle et compétitivité

Articles
culinaires

60 M de pièces produites
320 000 m² | 4 000 personnes

3 sites industriels :
Wuhan
Yuhuan
Vietnam

Petit
électroménager

47 M de pièces produites
490 000 m² | 6 400 personnes

2 sites industriels :
Shaoxing
Hangzhou

28 % des ventes de Supor → Export Groupe

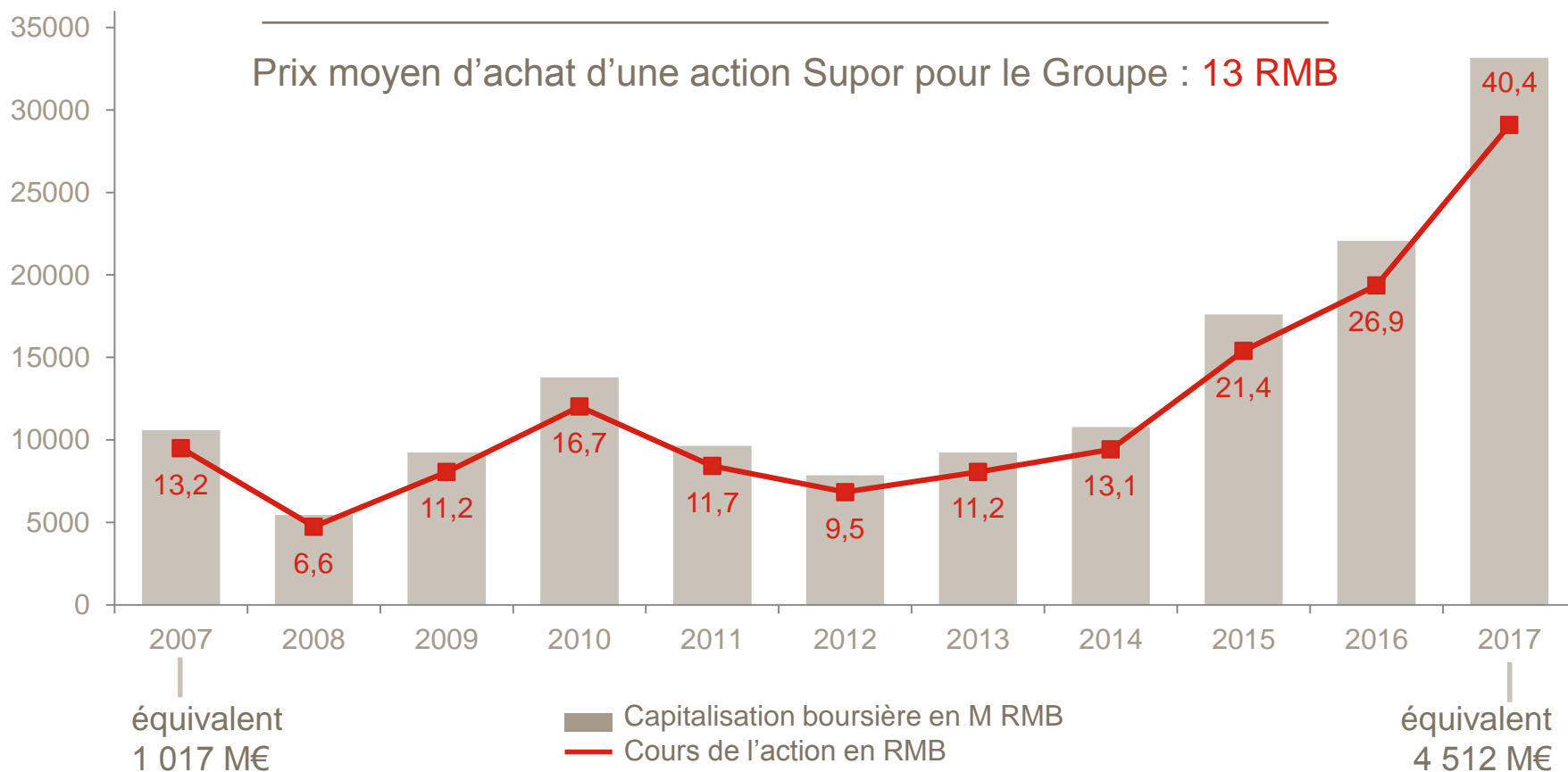
Supor, une base industrielle
puissante pour le Groupe



Capitalisation boursière et cours de l'action

Cours au 26/02/2018 : **45,2 RMB**

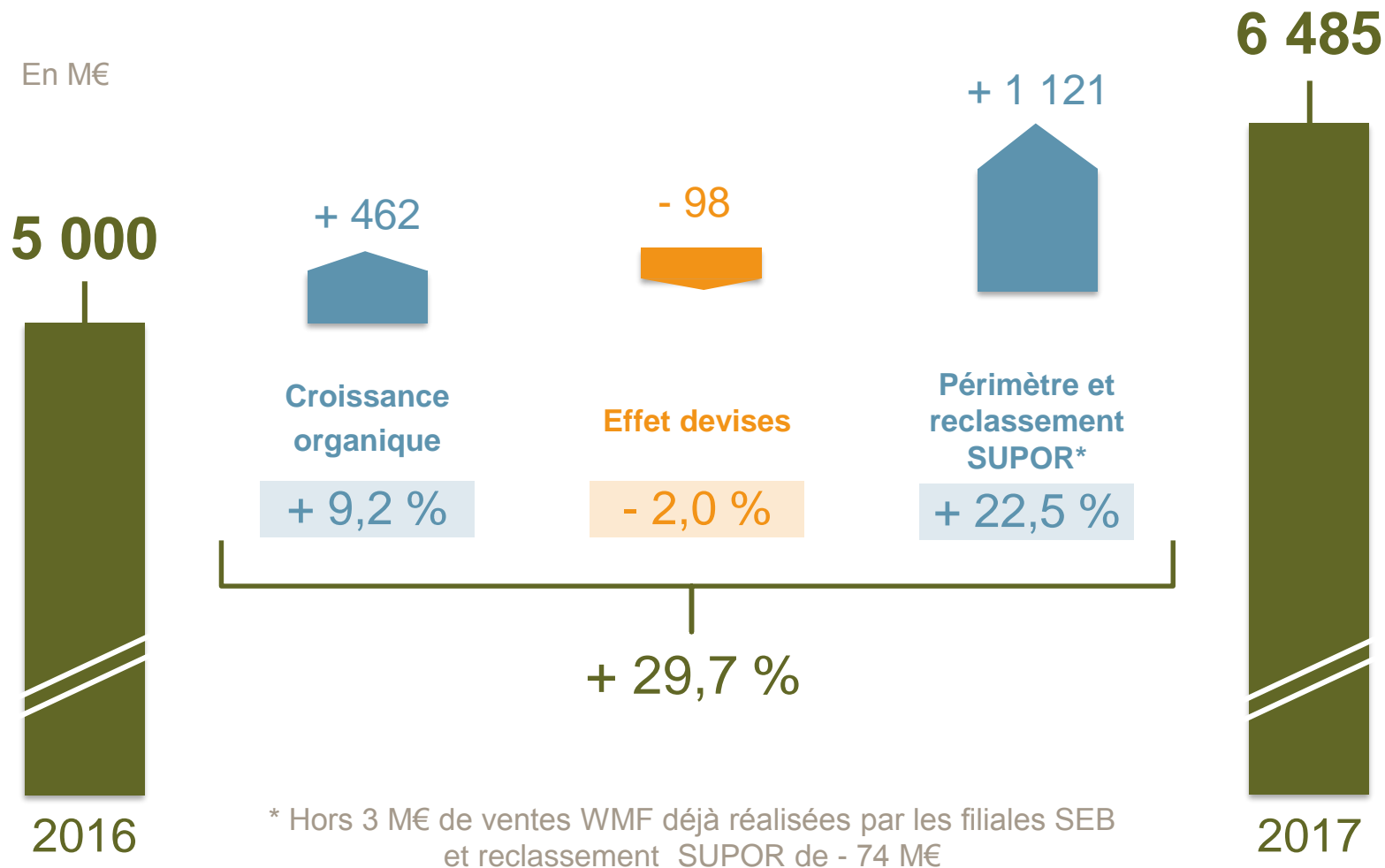
Prix moyen d'achat d'une action Supor pour le Groupe : **13 RMB**



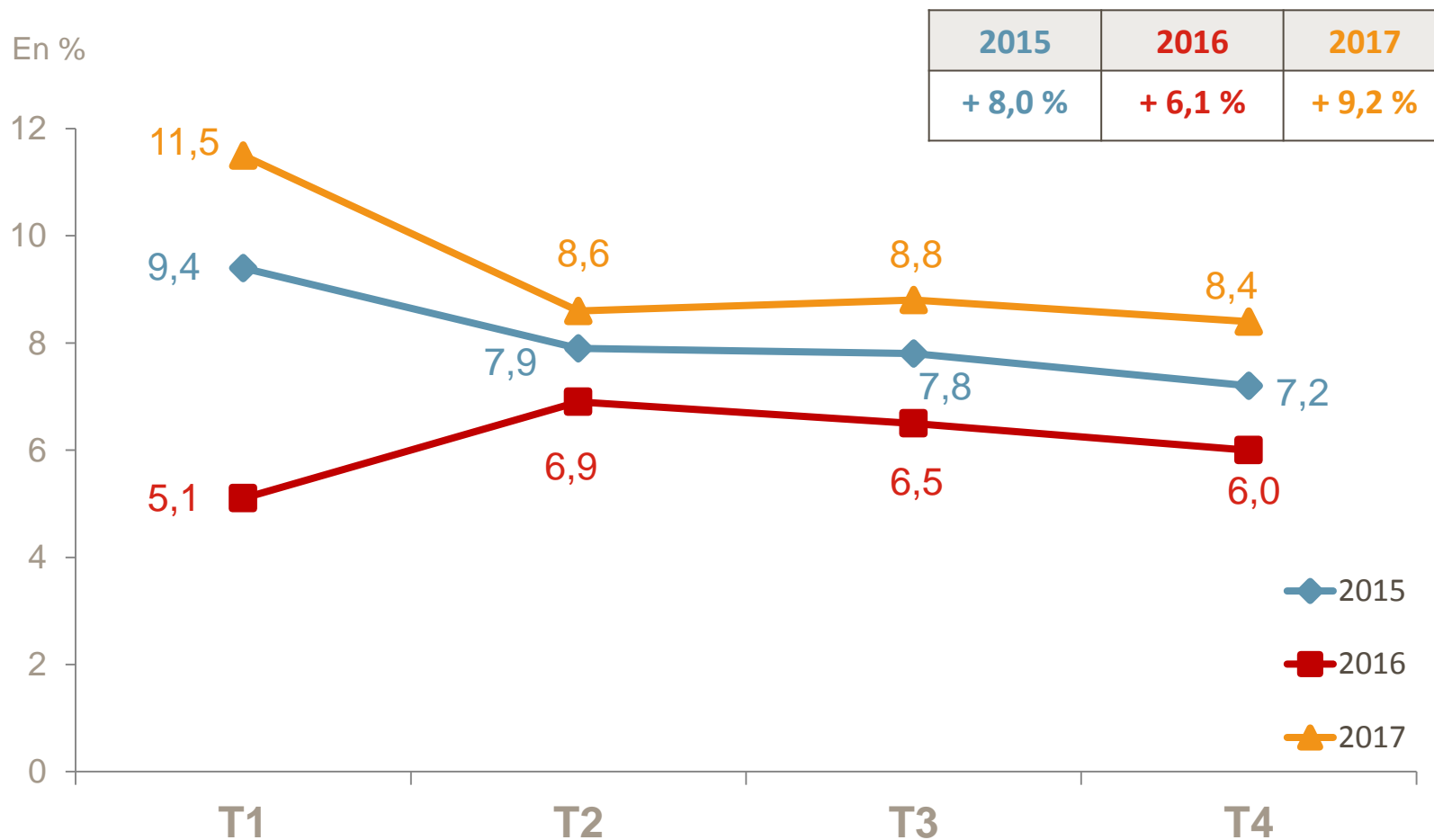
DES PERFORMANCES 2017 EXCEPTIONNELLES



Évolution des ventes 2016 → 2017



Croissance organique des ventes par trimestre



Ventes annuelles par zone géographique

En M€



EMEA

Europe occidentale

Autres pays



AMÉRIQUE

Amérique du Nord

Amérique du Sud



ASIE

Chine

Autres pays

TOTAL hors WMF

WMF

Groupe SEB

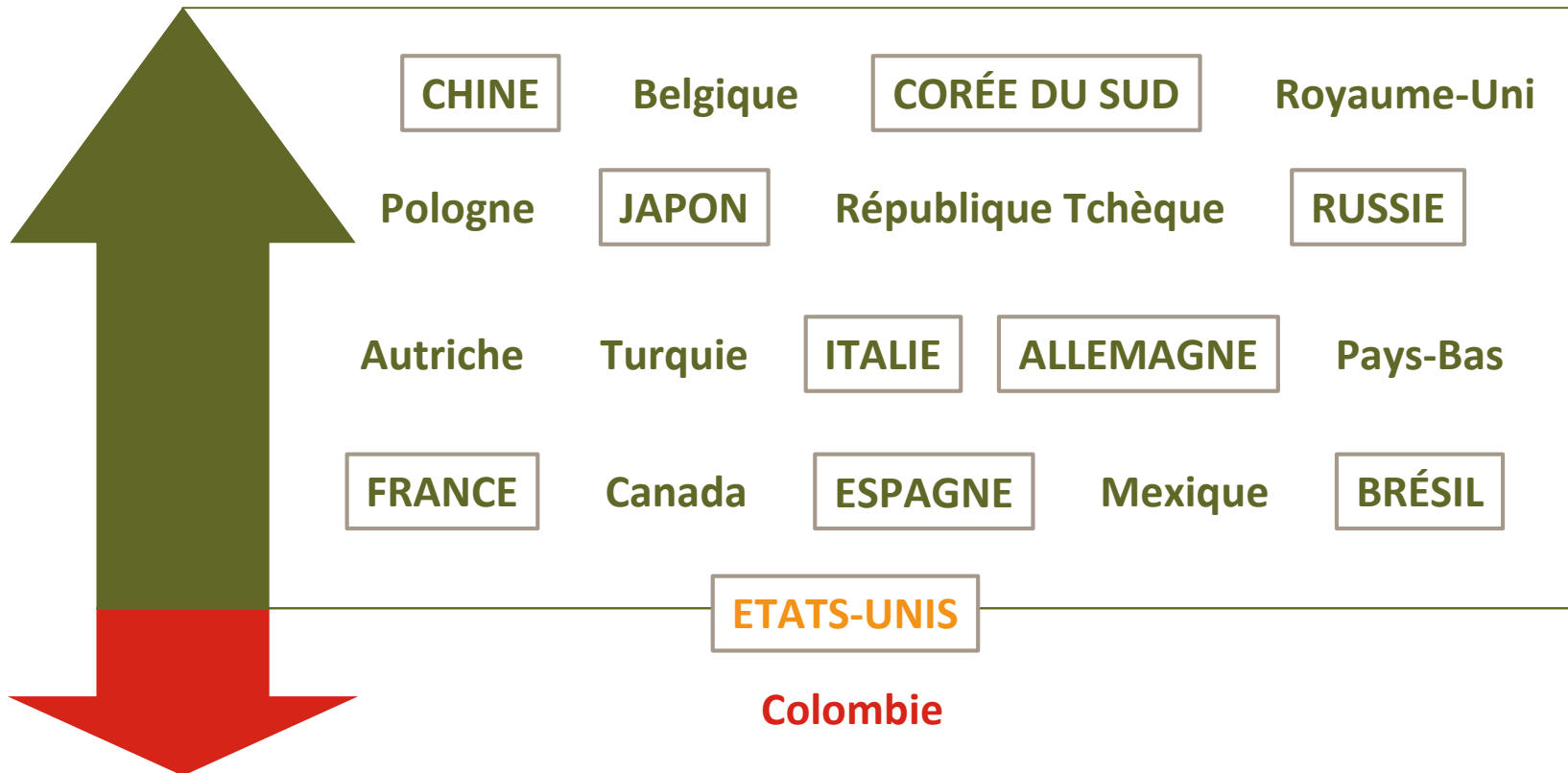
	2016	2017	Parités Courantes	tcpc
EMEA	2 495	2 690	+ 7,8 %	+ 7,6 %
Europe occidentale	1 834	1 962	+ 7,0 %	+ 5,8 %
Autres pays	661	728	+ 10,1 %	+ 12,6 %
AMÉRIQUE	919	939	+ 2,2 %	+ 3,1 %
Amérique du Nord	564	573	+ 1,7 %	+ 3,8 %
Amérique du Sud	355	366	+ 3,0 %	+ 2,0 %
ASIE	1 586	1 709	+ 7,7 %	+ 15,3 %
Chine	1 122	1 240	+ 10,4 %	+ 21,0 %
Autres pays	464	469	+ 1,2 %	+ 1,6 %
TOTAL hors WMF	5 000	5 337	+ 6,7 %	+ 9,2 %
WMF		1 148*	+ 5,1 %*	
Groupe SEB	5 000	6 485	+ 29,7 %	

* Hors 3 M€ de ventes WMF déjà réalisées par les filiales SEB

% calculés sur chiffres non arrondis

PALMARES des 20 premiers pays

10 PREMIERS PAYS



Ligne de produits

**Articles
culinaires**



**Prép.
boissons**



**Entretien
de la maison**



**Confort
domestique**



**Soin
du linge**



**Soin de la
personne**



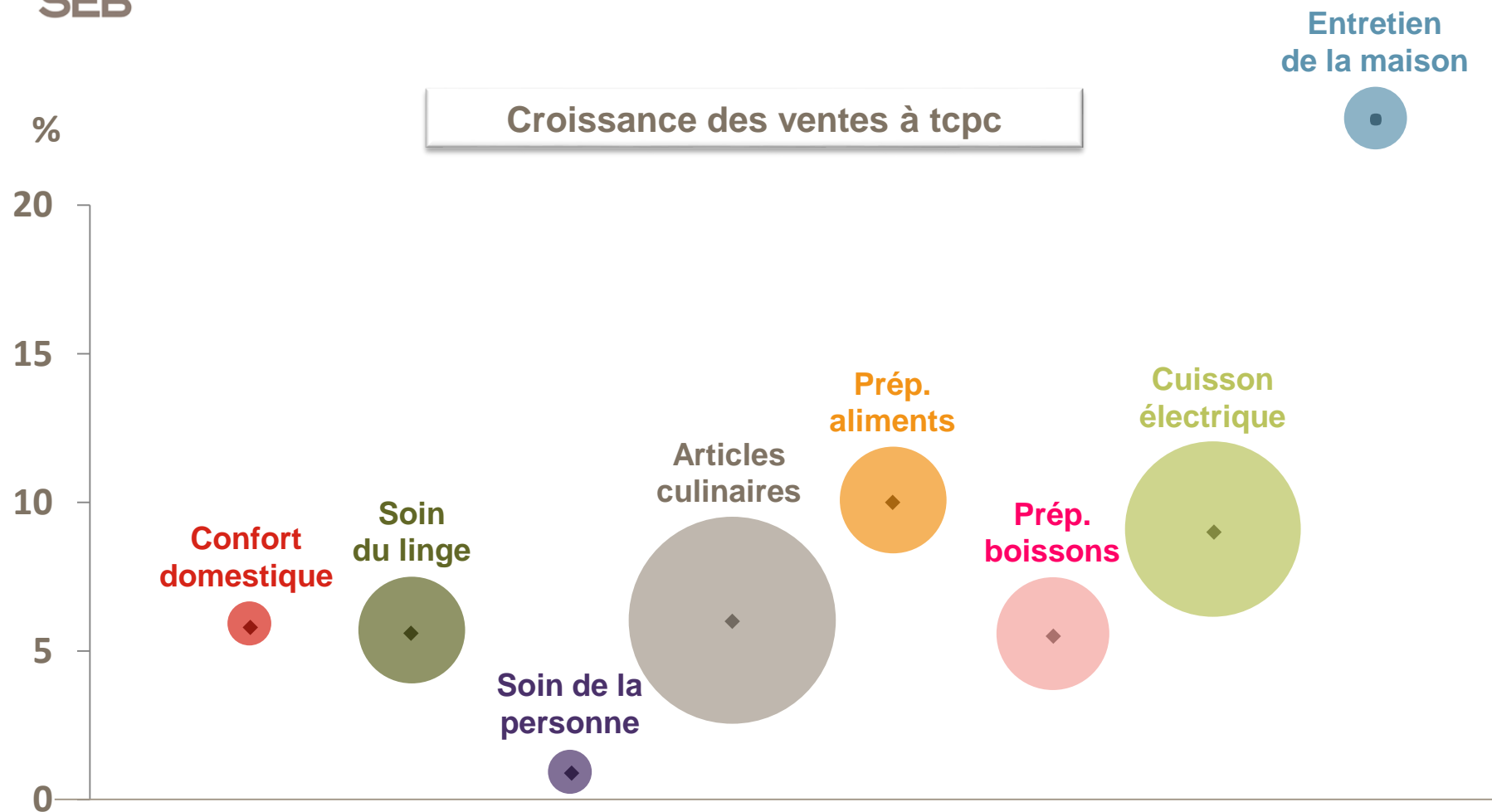
**Prép.
aliments**



**Cuisson
électrique**



Palmarès par ligne de produits



Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

En M€	2016	2017	Δ
Ventes	5 000	6 485	+ 29,7 %
Frais opérationnels	4 495	5 807	+ 29,2 %
ROPA avant PPA one-offs	505	678	+ 34,2 %
dont Groupe SEB (ancien périmètre)	505	583	+ 15,4 %
dont WMF		95	
MOP avant PPA one-offs	10,1 %	10,5 %	+ 0,4 pt
MOP Groupe SEB (ancien périmètre)	10,1 %	10,9 %	+ 0,8 pt
MOP WMF		8,3 %	
PPA one-offs		17	
ROPA	505	661	+ 30,8 %

Résultat d'Exploitation

En M€

Résultat Opérationnel
d'Activité (ROPA)

Intéressement et
participation

Autres produits et charges
d'exploitation

Résultat d'exploitation

2016

2017

505

661

+ 30,8 %

(37)

(38)

(42)

(44)

426

580

+ 35,9 %

Résultat Net

En M€

	2016	2017	
Résultat d'exploitation	426	580	+ 35,9 %
Charges d'intérêt	(30)	(35)	
Autres charges financières	(28)	(37)	
Impôts	(77)	(99)	
Intérêts minoritaires	(32)	(34)	
Résultat net	259	375	+ 45,0 %

Bilan simplifié

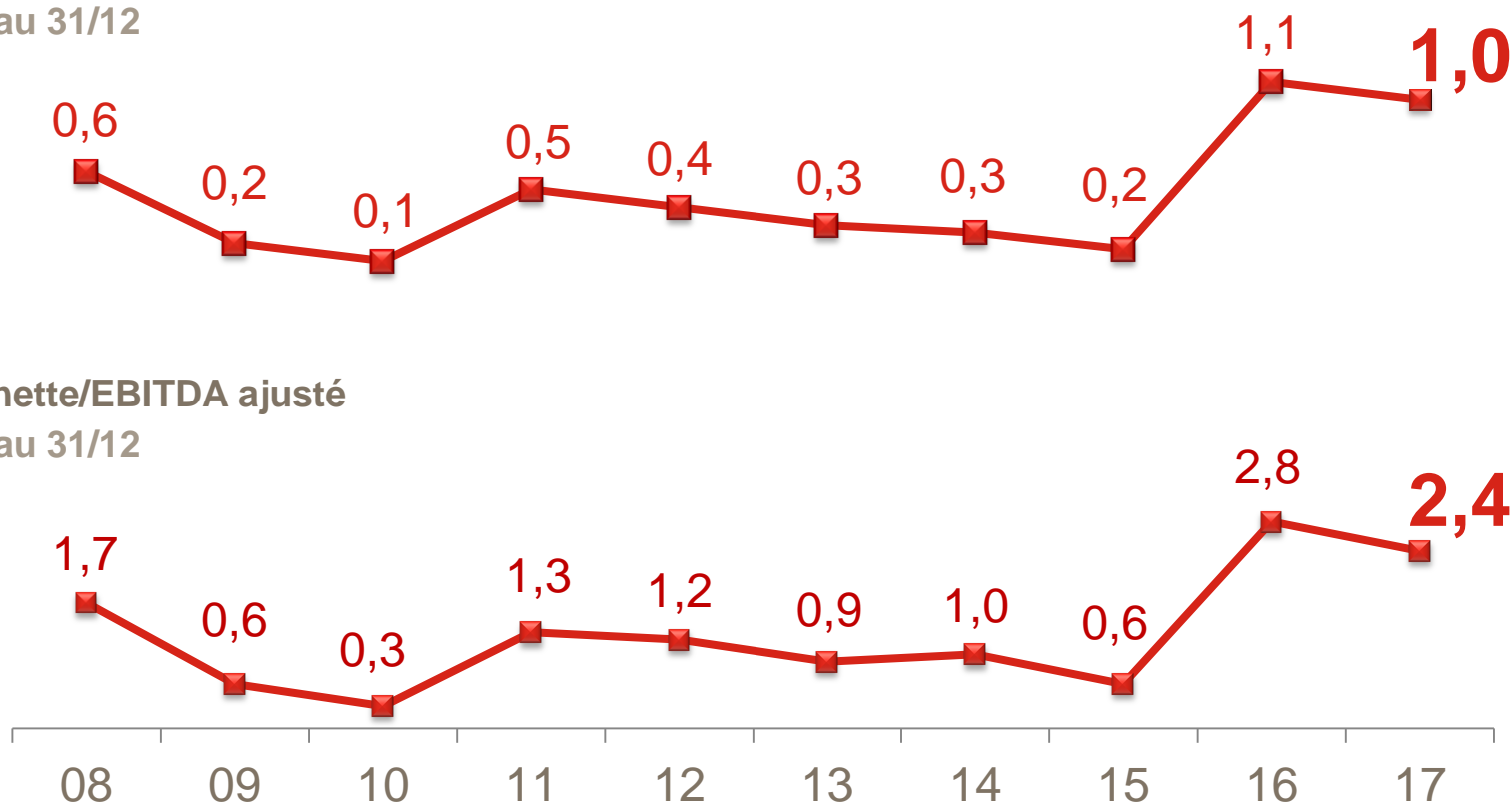
En M€	31/12/2016*	31/12/2017
Actif immobilisé	3 596	3 512
BFR d'exploitation	1 205	1 222
Total des actifs à financer	4 801	4 734
Fonds propres	1 836	1 964
Provisions	448	413
Autres actifs et passifs à CT	498	452
Dette financière nette	2 019	1 905
Total des financements	4 801	4 734

**après finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de WMF*

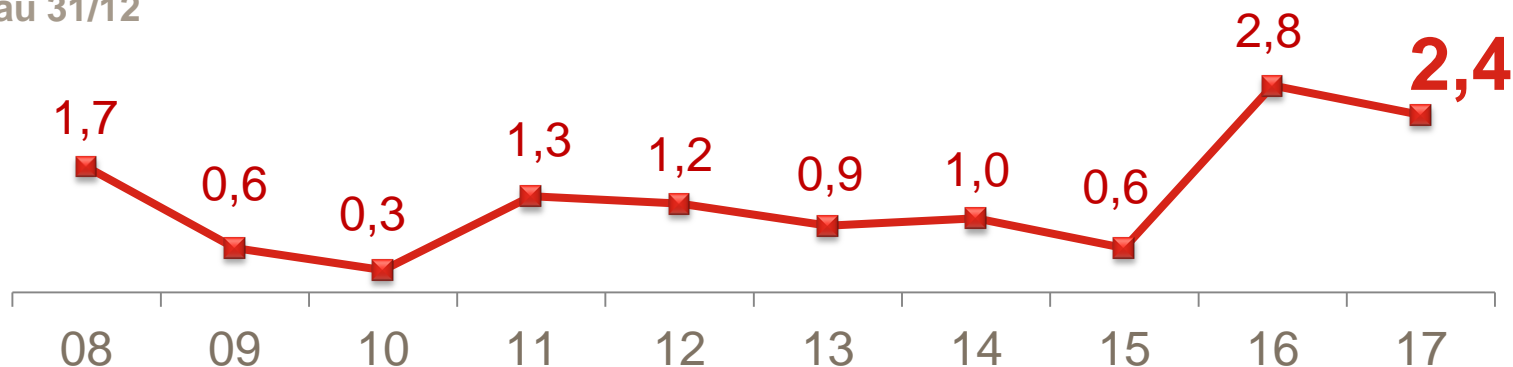
Ratios d'endettement conformes aux attentes

Trésorerie d'exploitation dégagée en 2017 : **320 m€**

Dette nette/Fonds propres
Ratio au 31/12



Dette nette/EBITDA ajusté
Ratio au 31/12



PERSPECTIVES



2018 : un double objectif

Poursuivre la croissance rentable du Groupe SEB, ancien périmètre

- Bonne dynamique en EMEA
- Croissance solide en Chine
- Stabilité des ventes aux US
- Mise à profit du nouveau set-up au Brésil
- Anticipation d'une baisse des programmes de fidélisation vs 2017
- Poursuite du développement

Poursuivre l'intégration de WMF et accélérer

- Déploiement des chantiers en cours
- Exécution des plans de développement Consumer et redressement progressif de la rentabilité
- Accélération en Café Professionnel
- Contrôle des coûts, déploiement des synergies opérationnelles et réduction des stocks

Guidance 2018

Un contexte général plus challenging
qu'en 2017

- Macro-économie : matières premières et devises, notamment
- Un historique exigeant pour le Groupe

	2015	2016	2017
Ventes tpc	+ 8,0 %	+ 6,1 %	+ 9,2 %
ROPA	428 M€	505 M€	583 M€

- WMF : une année exceptionnelle en Café Professionnel en 2017

Objectifs Groupe 2018



**Croissance organique
des ventes**



**Amélioration du Résultat
Opérationnel d'Activité**



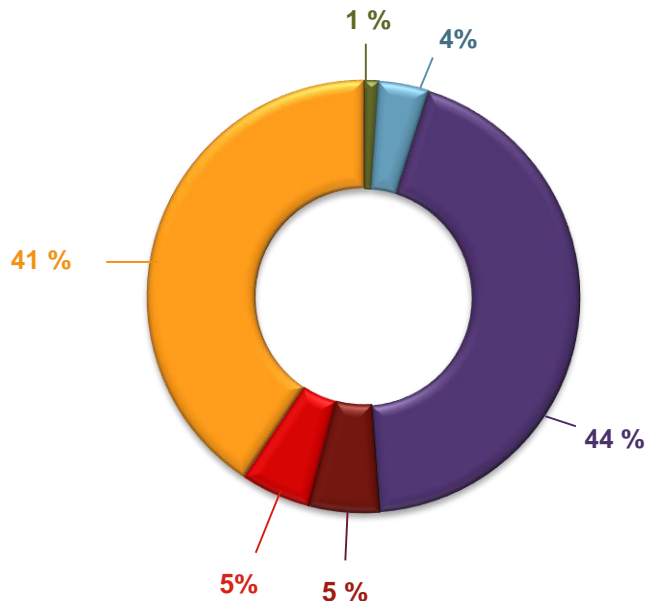
Réduction de la dette

STRUCTURE DU CAPITAL ET BOURSE

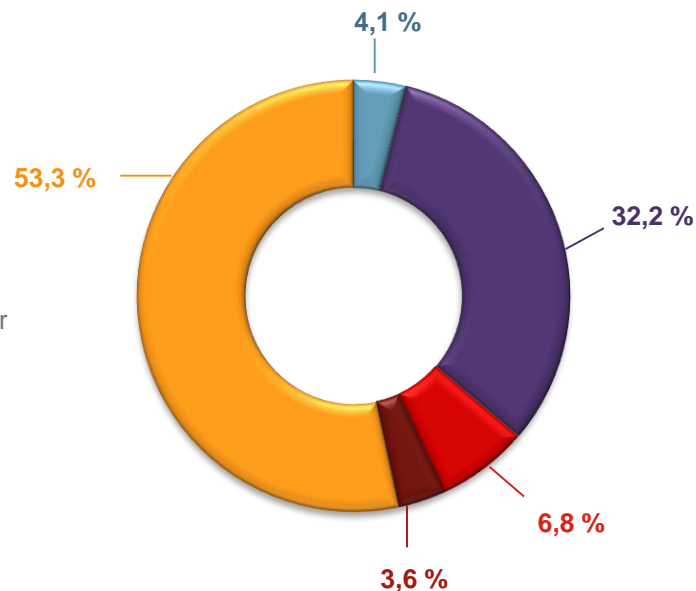


Structure du capital du Groupe SEB

Répartition du capital
au 31 décembre 2017 en %

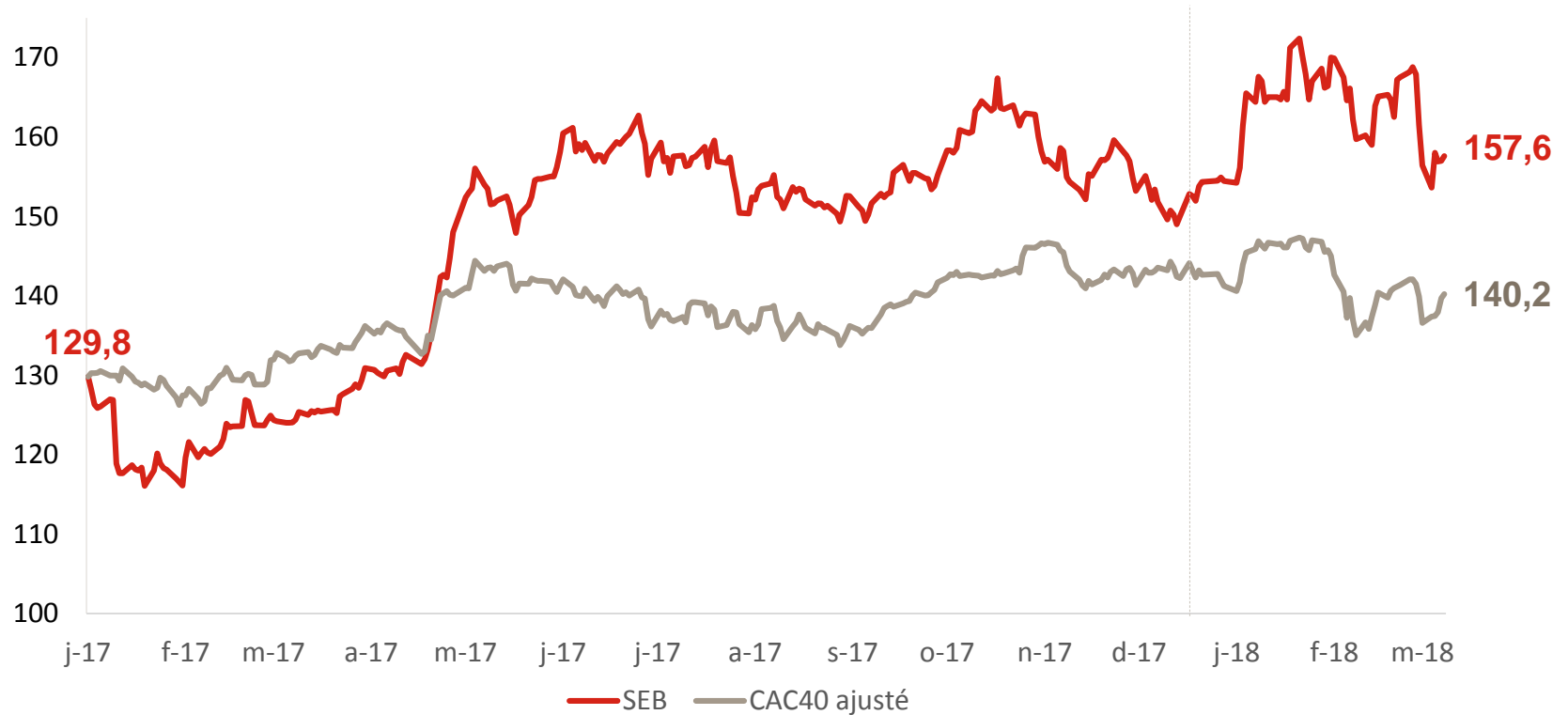


Répartition des droits de vote
au 31 décembre 2017 en %



Parcours boursier de l'action SEB

Capitalisation boursière au 09/03/2018: 7 906 642 122





MERCI DE VOTRE ATTENTION

Prochains événements

26 avril | après Bourse Ventes et infos financières T1 2018

16 mai Assemblée Générale 2018

25 juillet | avant Bourse Ventes et résultats du S1 2018

25 octobre | après Bourse Ventes et infos financières 9 mois 2018

NOUS CONTACTER

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs

Isabelle Posth

Raphaël Hoffstetter

iposth@groupeseb.com

rhoffstetter@groupeseb.com

Tél. : +33 (0) 4 72 18 16 40

comfin@groupeseb.com

Presse

Image Sept

Caroline Simon

Claire Doligez

Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 48

www.groupeseb.com

