



Carte de visite 2016

AirBake

All-Clad

Arno

AsiaVina

Calor

Clock

Imusa

Krups

Lagostina

Maharaja
Whiteline

Mirro

Moulinex

OBH Nordica

Panex

Rochedo

Rowenta

Samurai

Seb

Supor

Tefal

T-fal

Umco

WearEver

“

2015 A ÉTÉ POUR LE GROUPE SEB UNE EXCELLENTE ANNÉE ”



Thierry de La Tour d'Artaise

Thierry de La Tour d'Artaise
Président-Directeur Général

La progression très solide de notre chiffre d'affaires a été saine et équilibrée, recouvrant toutes les grandes lignes de produits, toutes les régions et tous les canaux de distribution. Nos résultats se sont fortement améliorés, attestant de la capacité du Groupe à compenser, par une politique de prix volontariste, des actions de compétitivité et un strict contrôle des coûts, des effets devises lourdement négatifs. Le Groupe a ainsi tenu ses engagements et a largement dépassé les objectifs de performances qu'il s'était fixés début 2015.

Je remercie l'ensemble des équipes pour leur engagement sans faille et leur professionnalisme.

Le Groupe SEB a abordé 2016 avec confiance, tout en restant vigilant aux évolutions conjoncturelles des marchés et aux fluctuations des parités monétaires qui continueront d'affecter son chiffre d'affaires et ses résultats.

Notre ambition est de continuer à consolider nos positions dans les marchés en nous appuyant sur les piliers de notre stratégie – la croissance et la compétitivité – et d'être la référence incontestable du Petit Équipement Domestique dans le monde pour l'ensemble de nos parties prenantes, consommateurs, distributeurs, fournisseurs, collaborateurs et actionnaires.

Être la
référence
du marché



2015

VENTES

4 770 M€

+ 8,0 % À TCPC*

RÉSULTAT
OPÉRATIONNEL
D'ACTIVITÉ

428 M€

RÉSULTAT NET

206 M€

CAPITALISATION
BOURSIÈRE
AU 31/12/2015

4 746 M€

26 000

COLLABORATEURS

** Taux de change
et périmètre constants*

Faciliter et embellir la vie
quotidienne des consommateurs
et contribuer au

mieux vivre,
partout dans le monde.

Nos valeurs

- Volonté d'entreprendre
- Passion pour l'innovation
- Professionnalisme
- Respect de la personne
- Esprit de Groupe

Une stratégie fondée sur l'équilibre

La stratégie du Groupe SEB repose sur une vision de long terme qui consiste à trouver le juste équilibre entre croissance et compétitivité pour **créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.**

Piloter la compétitivité

Par l'adaptation permanente et responsable de notre outil industriel en mettant en œuvre les meilleures pratiques et en intégrant très en amont une démarche qualité exigeante • Par une gestion rigoureuse au quotidien de notre organisation, de nos structures et de nos frais • Par l'optimisation permanente de notre chaîne logistique.



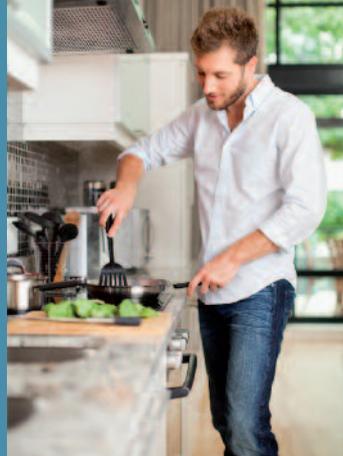
Privilégier la croissance

En menant avec détermination une politique **d'innovation** produits forte et différenciée, pour proposer des produits et services en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs • En s'appuyant sur la force et la complémentarité de nos **marques** qui nous permettent de couvrir l'ensemble des segments de marché, de l'entrée de gamme aux produits premium • En menant une approche commerciale claire et bien segmentée par canal de **distribution**, par marque et par pays, et en développant avec nos clients distributeurs une relation de confiance • En poursuivant notre **expansion internationale** unique, tant dans les pays matures que dans les marchés émergents, en visant le leadership local.

Être responsable

En veillant au respect des principes éthiques • En poursuivant une politique sociale responsable • En agissant dans le cadre d'un engagement citoyen • En innovant durablement pour répondre aux attentes des consommateurs • En réduisant nos impacts environnementaux.





Référence mondiale du Petit Équipement Domestique, le Groupe SEB propose l'offre produits la plus large, dynamisée par la force de ses innovations et l'animation permanente de son cœur de gamme, facteurs clés de croissance et de différenciation face à la concurrence.

ARTICLES CULINAIRES

Poêles, casseroles, faitouts, moules, plats à four, autocuiseurs, cuiseurs à basse pression, ustensiles de cuisine...

PETIT ÉLECTROMÉNAGER

Électrique culinaire : friteuses, cuiseurs à riz, plaques à induction, autocuiseurs électriques, multicuiseurs, barbecues, appareils de repas conviviaux, grill-viande, grille-pain, robots cuiseurs ou pâtisseries, batteurs, mixeurs, blenders, petits préparateurs, cafetières filtre, à dosettes ou espresso, bouilloires, machines à bière...

Soin de la maison et de la personne : fers et générateurs vapeur, défroisseurs, aspirateurs balais, traîneaux avec ou sans sac, à main et sans fil, vapeur, ventilateurs, purificateurs, appareils de coiffure, d'épilation, pèse-personnes...

L'offre du Groupe va aujourd'hui au-delà de l'objet. Elle inclut des services, des astuces, des recettes... A travers ses **produits connectés**, le Groupe s'attache ainsi à proposer de nouvelles expériences de consommation, toujours plus riches et personnalisées.



MOYENS MOTEURS
INNOVATION

168 M€

+7 % À TCPC*

107

BREVETS DÉPOSÉS



Répondre à vos
envies

Être partout avec vous

Présent dans près de 150 pays,
le Groupe poursuit son
développement international sur
le long terme en conjuguant
vision globale et approche locale.
Son expertise et sa connaissance
de chaque marché lui permettent
de proposer une offre produits à
la fois universelle et ciblée.



VENTES 2015
PAYS MATURES
54 % +7 %
PAYS ÉMERGENTS
46 % +9 %

EUROPE, MOYEN ORIENT, AFRIQUE ET INDE

- Ventes : 49 % dont Europe de l'Ouest 36 %
- 8 500 collaborateurs
- 39 sites commerciaux
- 14 sites industriels



AMÉRIQUES

- Ventes : 20 % dont Amérique du Nord 13 %
- 2 900 collaborateurs
- 11 sites commerciaux
- 7 sites industriels



ASIE

- Ventes : 31 % dont Chine 21 %
- 14 600 collaborateurs
- 15 sites commerciaux
- 8 sites industriels



Campus SEB - 112, chemin du Moulin Carron
69130 Ecully - +33 (0)4 72 18 18 18

www.groupeseb.com

