

19 MAI 2014

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE DU 15 MAI 2014

L'Assemblée générale mixte des actionnaires de SEB SA s'est réunie le 15 mai à Paris sous la présidence de Monsieur Thierry de La Tour d'Artaise, Président-Directeur Général.

2 500 actionnaires étaient présents, représentés ou avaient voté par correspondance, représentant 80,10 % du capital et 81,86 % des droits de vote en AGO.

L'Assemblée générale a largement approuvé toutes les résolutions qui lui ont été soumises et en particulier :

- Les ratifications de cooptations du Fonds Stratégique de Participation (FSP) représentée par Mme Catherine POURRE, et de la Société FFP Invest, représentée par M. Christian PEUGEOT ;
- La nomination de M. Bruno BICH en qualité d'administrateur indépendant ;
- Le renouvellement pour 4 ans des mandats d'administrateurs de M. Tristan BOITEUX, de la Société FÉDÉRACTIVE, représentée par son Président M. Pascal GIRARDOT, et de M. Jean-Noël LABROUE ;
- Les autorisations financières classiques d'émission de valeurs mobilières, y compris d'augmentations de capital réservées aux salariés.

L'Assemblée générale a par ailleurs approuvé les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2013 et décidé de la distribution d'un dividende de 1,39 € par action, en hausse de 5,3 % par rapport à celui versé en 2013.

Comme les années antérieures, le dividende sera majoré d'une prime de fidélité de 10 % pour les actionnaires inscrits au nominatif depuis plus de deux ans. Le coupon sera détaché le 19 mai et le paiement du dividende interviendra le 22 mai 2014.

Pour voir et revoir l'Assemblée générale de SEB S.A., connectez-vous sur :

www.groupeseb.com



Contacts :

Relations Investisseurs – Analystes : 04 72 18 16 40

Relations Actionnaires : 04 72 18 16 41

Relations Presse Image 7 : 01 53 70 74 70

Leader mondial du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang (Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 25000 collaborateurs dans le monde.