



PRÉSENTATION DU GROUPE SEB

Novembre 2014



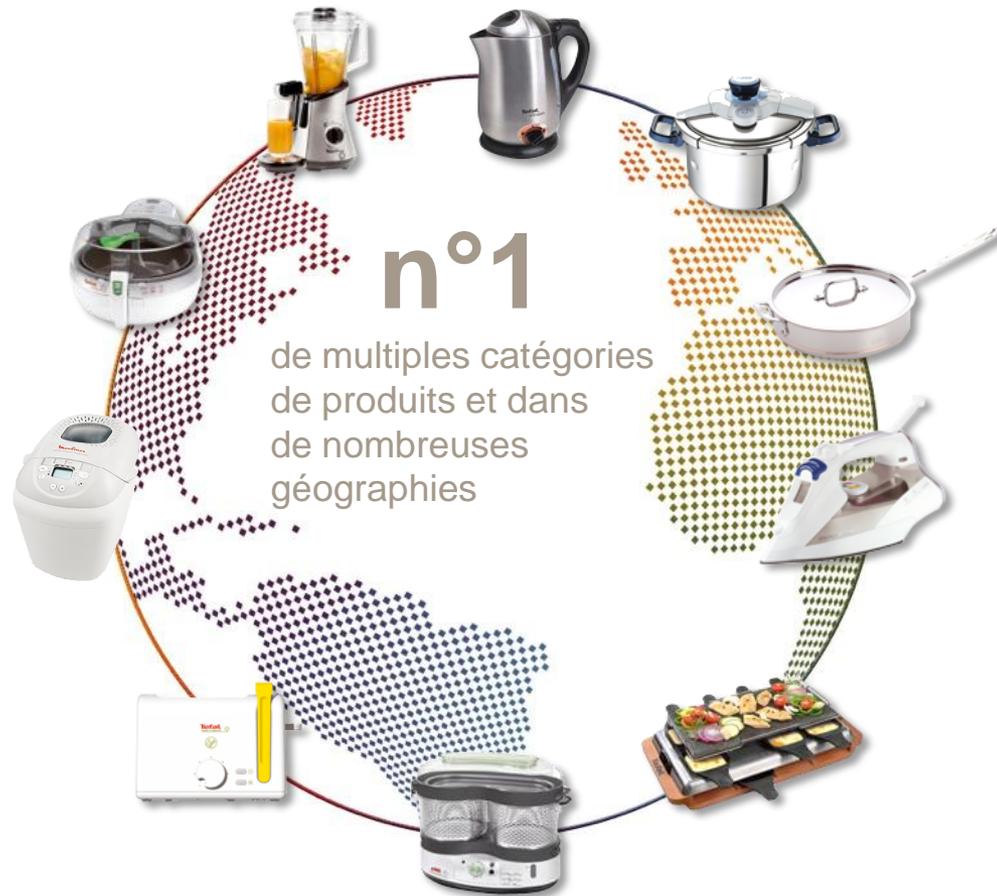
AIRBAKE | ALL-CLAD | ARNO | ASIAVINA | CALOR | CLOCK | IMUSA | KRUPS | LAGOSTINA | MAHARAJA.WHITELINE | MIRRO | MOULINEX | PANEX |
ROCHEDO | ROWENTA | SAMURAI | SEB | SUPOR | TEFAL | T-FAL | UMCO | WEAREVER

SOMMAIRE

- 1. Le Groupe SEB en Bref**
- 2. Les Hommes et les Organisations**
- 3. La Stratégie du Groupe SEB**
- 4. Vocation, Ambition et Mission**
- 5. Valeurs et Engagements**
- 6. La Structure du Capital**
- 7. Une Histoire de Croissance**

1. Le Groupe SEB en Bref

Leader mondial du Petit Equipement Domestique



- **7 produits vendus** dans le monde **par seconde**
- **Plus de 200 millions de produits** commercialisés chaque année **dans plus de 150 pays**
- **Des positions de leader** dans **plus de 25 pays** sur tous les continents

Chiffres-clés 2013



4 161 M€
Ventes, + 5,4%
à taux de change et
périmètre constants



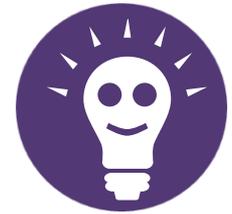
410 M€
Résultat
Opérationnel
d'Activité



200 M€
Résultat Net



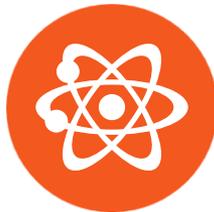
25 000
Collaborateurs



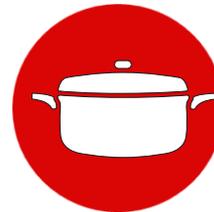
1 300 personnes
Communauté
de l'Innovation



150 M€
Investissement
Innovation



115 brevets
déposés
cette année

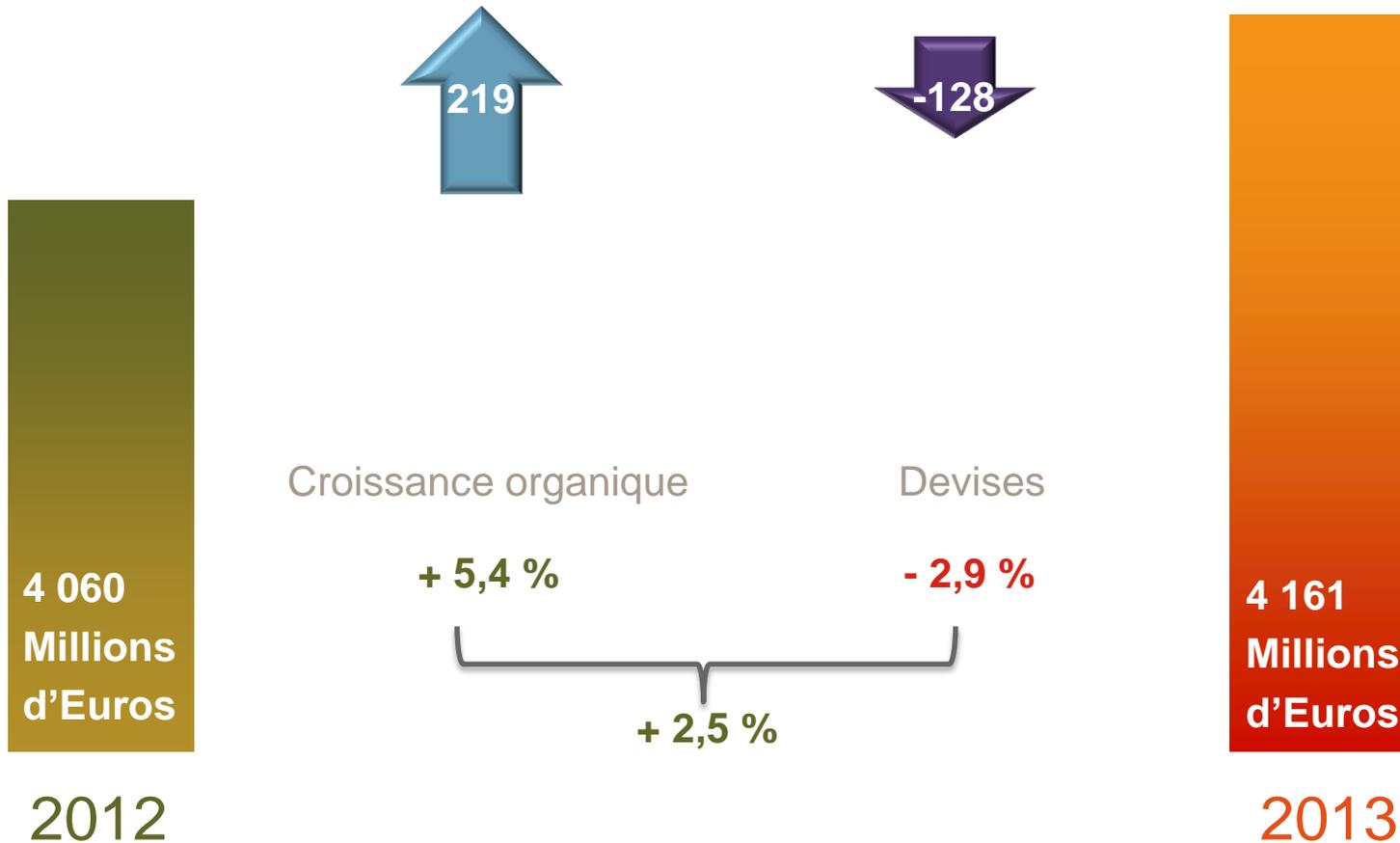


+ de 1400
magasins
sous enseignes
propres

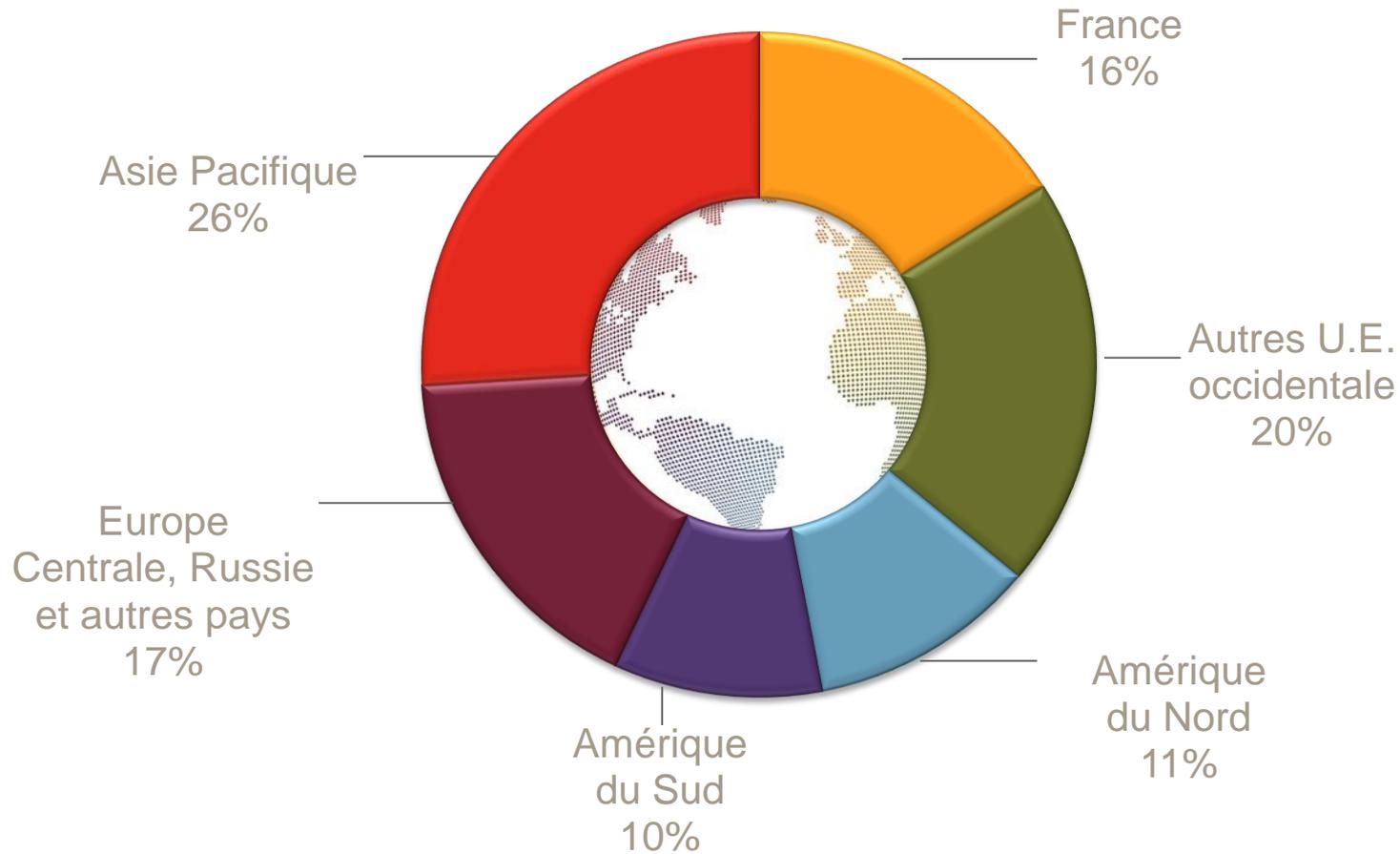


29 sites
industriels dont
10 en France

Évolution des Ventes 2013 vs 2012



Répartition des Ventes 2013 par zone géographique



Un Portefeuille de Marques Unique

- 6 marques pluri-régionales**
- Complémentaires
 - Différenciées



KRUPS



Moulinex

Rowenta

Tefal

Une vingtaine de marques locales

- Segments de marché
- Catégories de produits

France - Belgique



Asie



Amérique du Nord



Inde



Amérique du Sud et nord –
Japon – Afrique du Sud

T-fal

Amérique du Sud et Nord



Amérique du Sud



L'Environnement de la Distribution



Le Groupe SEB vend ses produits en utilisant de multiples canaux de distribution :

- Magasins spécialisés – ex : Darty, Bed Bath & Beyond, MVideo ...
- Hypermarchés – ex : Carrefour, Wal-Mart, Tesco, ...
- Pure Players – ex : Amazon, T-Mall, ...
- Grands magasins – ex : Macy's, JCPenny ...
- Les enseignes du Groupe SEB – ex : Home & Cook, SUPOR Lifestores, ...

L'innovation - Faits et Chiffres



- 1 300 personnes (R&D, Marketing, Design)
- Environ 150 M€ de budget en 2013 (dont 87 M€ en R&D)
- 115 brevets déposés en 2013
- **La Passion de l'Innovation**, une des 5 valeurs du Groupe



Seb / Tefal Actifry



Seb Multi
Délices



Calor / Tefal Freemove



Moulinex
Cookeo



Tefal
Thermospot



Moulinex / Imusa
Fresh Express



Moulinex Cuisine
Companion

Un dispositif de Production International



29 sites
dans le monde

- France 10
- Allemagne 1
- Italie 1
- Russie 1
- USA 1
- Colombie 3
- Brésil 3
- Chine 5
- Vietnam 3
- Inde 1

2. Les Hommes et les Organisations

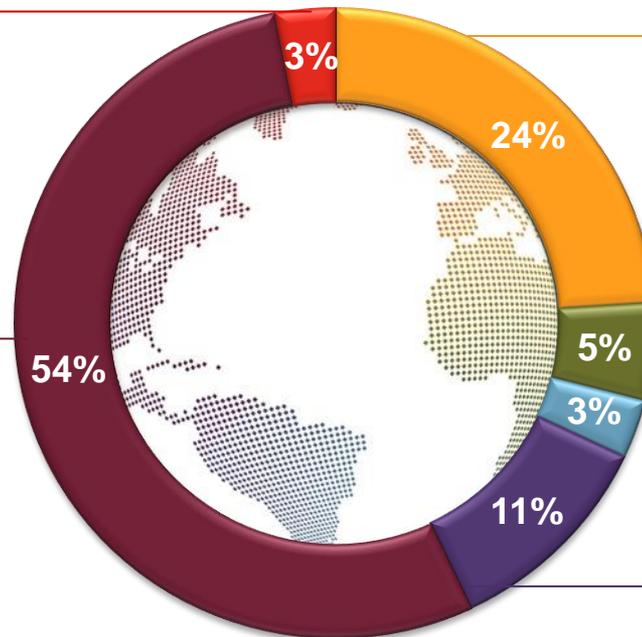
Une Présence Mondiale

Europe Centrale, Russie et autres pays

- 27 implantations
- 900 collaborateurs

Asie Pacifique

- 23 implantations
- 13 500 collaborateurs



France

- 15 implantations
- 6 000 collaborateurs

Autres pays de l'Europe Occidentale

- 11 implantations
- 1 300 collaborateurs

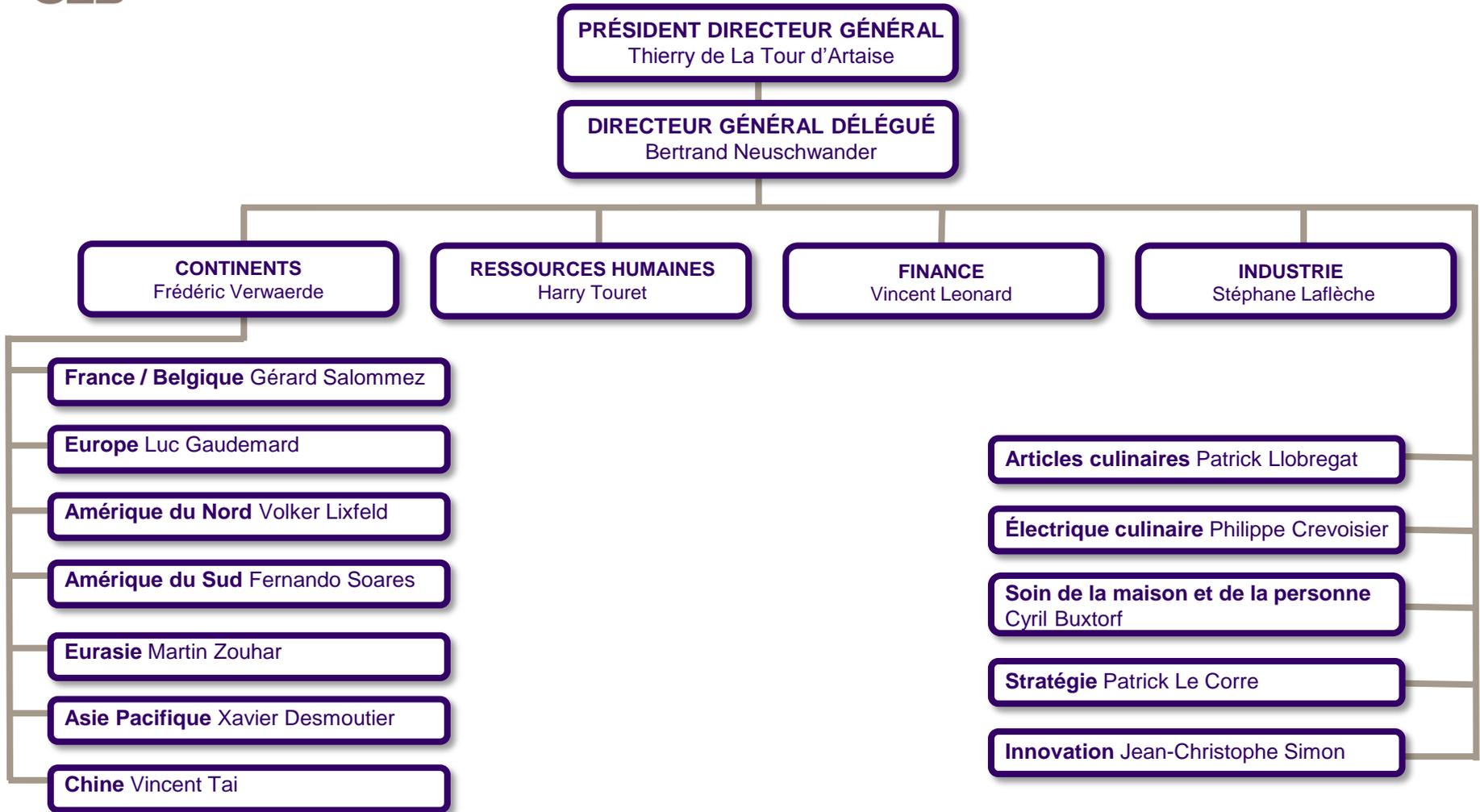
Amérique du Nord

- 6 implantations
- 700 collaborateurs

Amérique du Sud

- 12 implantations
- 2 600 collaborateurs

La Direction du Groupe SEB



3. La Stratégie du Groupe SEB

Une stratégie de Création de Valeur à long terme

Privilégier la croissance

- en se développant grâce à la force et à la complémentarité de ses marques
- en menant une politique produits innovante
- en déclinant une approche commerciale segmentée par canal de distribution
- en poursuivant son expansion internationale et en visant le leadership local



Maintenir la compétitivité

- grâce à l'amélioration permanente de sa productivité et à une gestion rigoureuse au quotidien
- en optimisant de façon permanente la Supply Chain
- en menant une politique Qualité exigeante

4. Vocation, Ambition et Mission

La Vocation du Groupe SEB



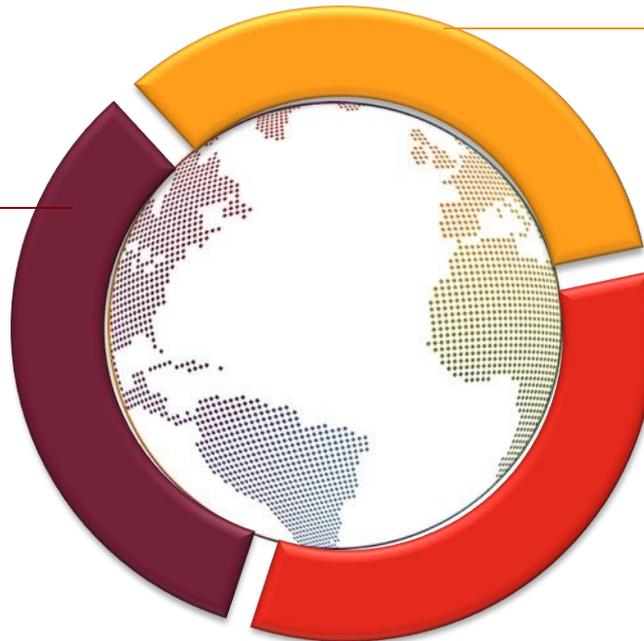
Faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs du monde entier...

- **en créant des produits et des services nouveaux** qui rendent leur vie domestique plus agréable, plus harmonieuse et plus épanouissante
- **en leur proposant des solutions nouvelles** qui répondent à leurs besoins existants et anticipent leurs aspirations et désirs personnels

L'Ambition du Groupe SEB

Etre LA référence mondiale de l'Industrie du Petit Equipement Domestique pour...

Ses Consommateurs
par sa capacité à inventer les produits de demain et apporter des solutions adaptées à la diversité de leurs besoins, de leurs cultures et à la variété croissante de leurs aspirations et désirs quotidiens.



Ses Distributeurs

grâce à son statut unique de spécialiste mondial du PEM et à son expertise incomparable du marché qui lui permet d'agir sur ses évolutions et d'anticiper ses tendances nouvelles.

Ses Collaborateurs

en étant une entreprise exemplaire qui respecte ses employés, attire les meilleurs talents et permet à chacun de trouver dans son travail un développement personnel à la mesure de son engagement.

La Mission du Groupe SEB

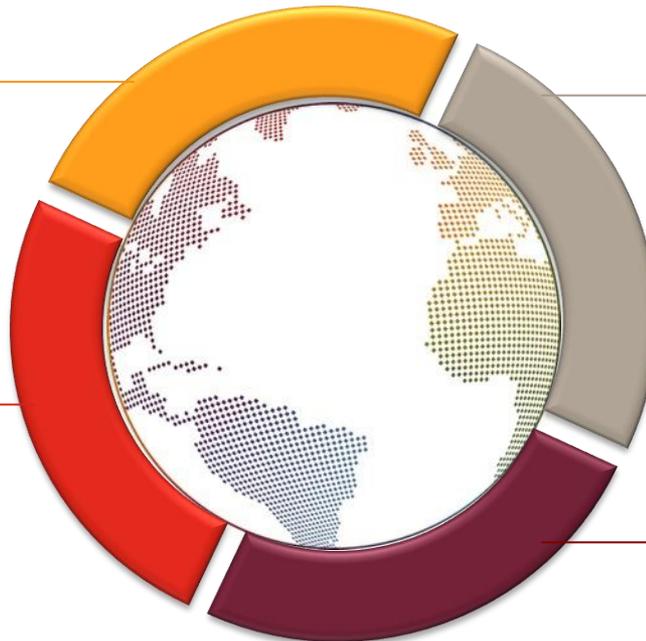
Créer de la valeur de façon durable en privilégiant une forte rentabilité pour...

Ses Actionnaires

en rémunérant justement leurs capitaux investis, pour conserver leur confiance

Le Groupe

en garantissant sa pérennité, son indépendance, la maîtrise de sa stratégie et en lui donnant les moyens financiers de son expansion



Ses Collaborateurs

en les associant aux bénéfices de l'entreprise, pour récompenser leur performance et leur attachement au Groupe

La Cité

en luttant contre l'exclusion et en s'affirmant comme un acteur du Développement Durable pour le "bien vivre" de tous

5. Valeurs et Engagements

Les Valeurs du Groupe SEB

La Culture du Groupe s'est construite sur le socle de 5 Valeurs fondamentales :

Volonté d'entreprendre

- Vision globale
- Moteur du changement
- Détermination
- Agilité

Passion pour l'innovation

- Amour du produit
- Précurseur
- Audace

Esprit de groupe

- Ambition partagée
- Confiance
- Transparence

Respect de la personne

- Respect
- Loyauté
- Responsabilité sociale

Professionalisme

- Pragmatisme
- Savoir faire
- Exigence



Développement Durable : Enjeux et Engagements du Groupe

Réduire les impacts environnementaux

- Diminuer l'empreinte environnementale des produits (éco-conception, éco-production)
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport des produits

Innover durablement pour répondre aux attentes des consommateurs

- Favoriser l'accès à une alimentation responsable

Agir dans le cadre d'un engagement citoyen

- Lutter contre toute forme d'exclusion
- Participer à la vie économique et sociale des territoires sur lesquels nous opérons

Veiller au respect des principes éthiques du Groupe

- S'appuyer sur un Code éthique mondial
- Renforcer la politique d'Achats responsables
- S'assurer du respect des Droits de l'Homme

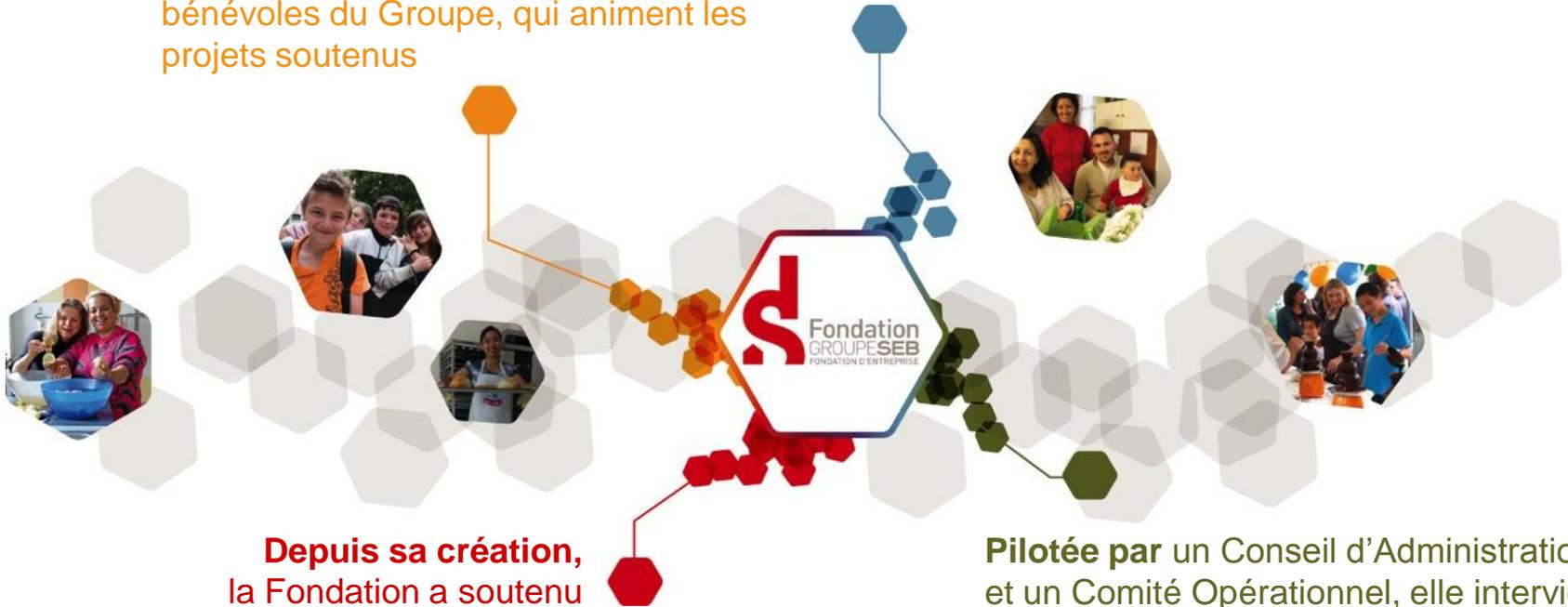
Poursuivre une politique sociale responsable

- Favoriser l'employabilité des collaborateurs
- Assurer un environnement de travail sûr et sain
- Promouvoir la qualité de vie au travail et le dialogue social
- Encourager la diversité des équipes

La Fondation Groupe SEB

Créée en juin 2007, la Fondation implique de nombreux collaborateurs bénévoles du Groupe, qui animent les projets soutenus

Sa vocation : lutter contre l'exclusion par le retour à l'emploi, l'amélioration des conditions de logement et l'accès à l'éducation et à la formation



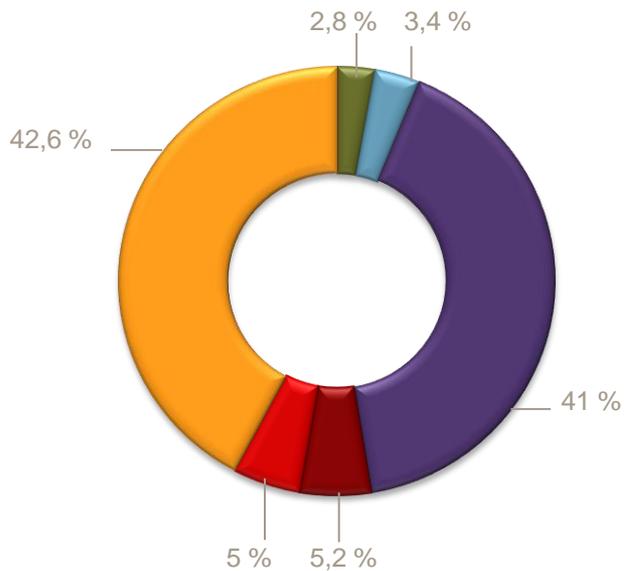
Depuis sa création, la Fondation a soutenu plus de 200 projets sur les 1500 projets qu'elle a étudiés

Pilotée par un Conseil d'Administration et un Comité Opérationnel, elle intervient en numéraire et en dons de produits

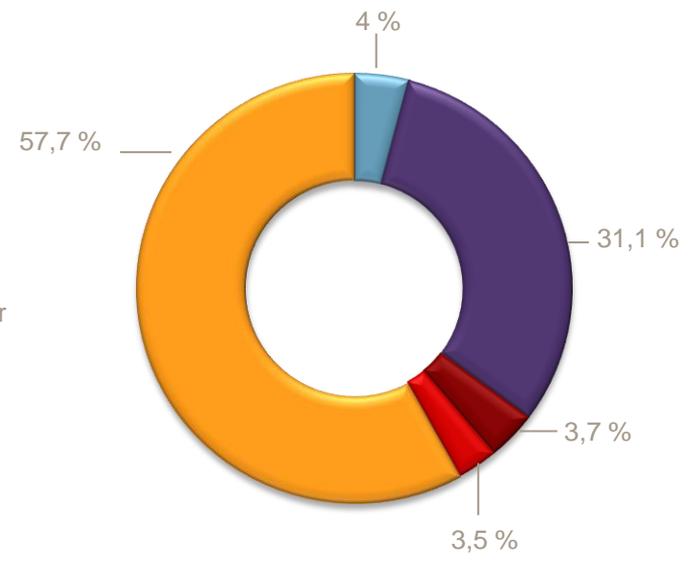
6. La Structure du Capital

Structure du Capital du Groupe

Répartition du capital
au 31 décembre 2013 en %

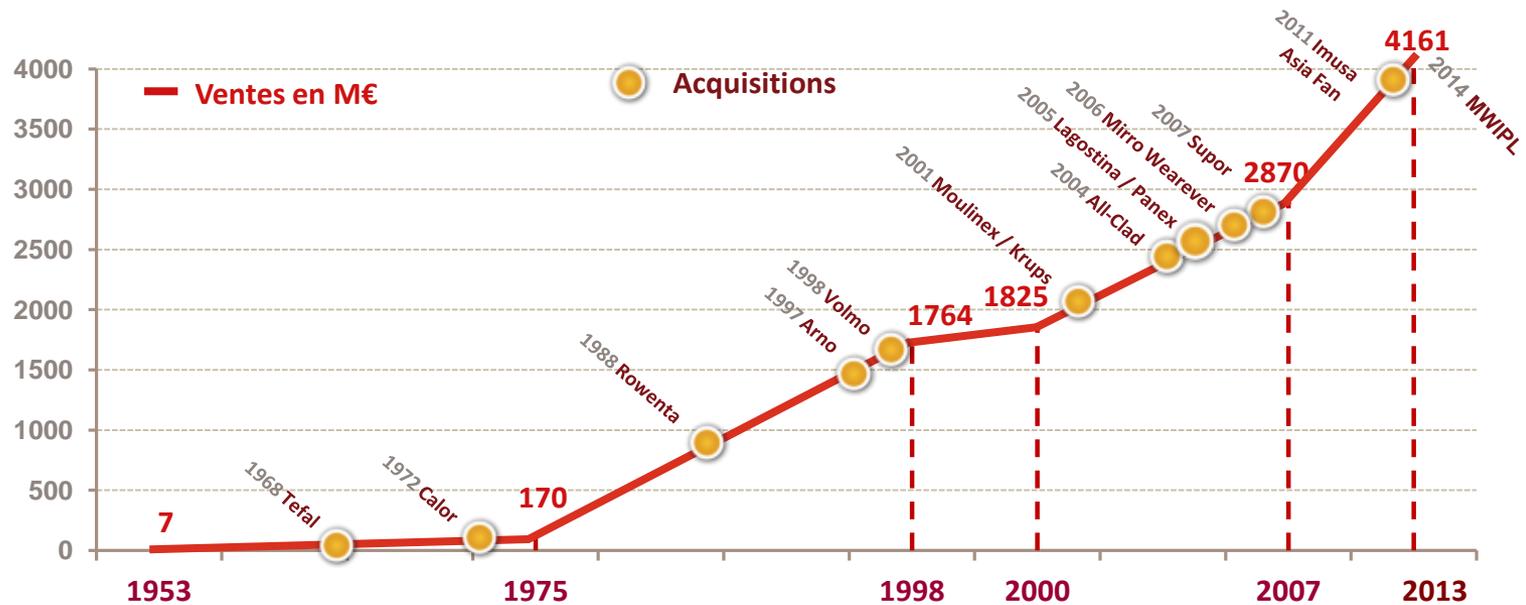


Répartition des droits de vote
au 31 décembre 2013 en %



7. Une Histoire de Croissance

Groupe SEB : une Histoire de Croissance



1857 - 1951

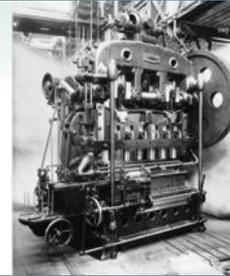
De l'Atelier à la Super Cocotte



1857
Antoine Lescure
crée un atelier
de ferblanterie
à Selongey
(Bourgogne,
France)



1892
La "Fabrique
de Ferblanterie
Jean Lescure"
emploie quelque
40 personnes



1900
René Lescure
(fils de Jean)
acquiert une
presse
à emboutir
à l'Exposition
Universelle
de Paris



1944
L'entreprise devient
la S.E.B. (Société
d'Emboutissage
de Bourgogne)

1952 - 1975

De la Cocotte au PEM



TEFAL®

calor®



SEB S.A.

Introduction des actions à la cote officielle
(Bourse de Paris)

1952
La SARL SEB devient une SA. Frédéric Lescure sera à la présidence de la société jusqu'en 1973

1953
Lancement de la Super Cocotte SEB. Le succès est fulgurant : dès l'année suivante, le chiffre d'affaires a doublé

1968
Acquisition de Tefal et ses cinq filiales (Allemagne, Belgique, Danemark, Pays-Bas, Italie)

1972
Acquisition de Calor, l'un des leaders européens du secteur du soin du linge et de la personne

1973
Constitution juridique du Groupe SEB par la création de la holding SEB SA. Henri Lescure prend la Présidence du Groupe jusqu'en 1976

1975
Introduction de l'action SEB à Bourse de Paris

1954
Tefal
Poêle anti-adhésive



1962
Seb Moka
cafetière électrique



1967
Seb
Friteuse sans odeur



1976 - 1990

Naissance du Groupe et Essor International



1976

Le siège du Groupe est transféré de Selongey vers Écully (69), près de Lyon. Emmanuel Lescure prend la présidence du Groupe jusqu'en 1990

1978

25 000 000^e
Super Cocotte

1980-1988

Création de filiales de distribution à l'étranger : Autriche, Brésil, Espagne...

1988

Acquisition de la société allemande Rowenta et de ses 8 filiales (France, Autriche, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, USA), ce qui permet au Groupe de devenir leader européen

1978

Tefal
Raclette



1978

Calor
Epilacire



1980

Seb
Saucier



1985

Tefal
Sensitive Computer



1990 - 2000

Le Groupe se Mondialise



ARNO



1990

Jacques Gairard prend la présidence du Groupe jusqu'en 2000

1991-1998

Poursuite de l'ouverture de filiales : Pologne, Tchéquie, Portugal, Slovaquie, Hongrie, Russie, Turquie, Argentine, Inde, Corée,, Australie...

1996

Création d'une JV industrielle et commerciale en Chine (Shanghai)

1997

Acquisition de la société Arno, leader brésilien du petit électroménager.

1998

Acquisition de Volmo, leader colombien et vénézuélien du P.E.M.

1995
Arno

Blender autoclean



1996
Tefal

Gamme Eureka / Ingenio



1997
Rowenta

Dymbo tête Delta System



Depuis 2000

Une Nouvelle Dimension



2000
Thierry de La Tour d'Artaise prend la présidence du Groupe

2001-2014
Poursuite de l'ouverture de filiales : Thaïlande, Singapour, Malaisie, Suisse, Roumanie, Ukraine, Slovénie, Lettonie, Bulgarie, Pérou, Egypte, Afrique du Sud, Croatie, Venezuela...

2001
Reprise partielle de Moulinex Krups. Le Groupe devient leader mondial du petit équipement domestique

2004
Acquisition d'All-Clad (USA)

2005
Acquisition de Lagostina (Italie) et de Panex (Brésil)

2006
Acquisition de Mirro WearEver (USA)

2007
Prise de participation majoritaire dans Supor (Chine). La participation du Groupe est portée à 71% en 2011.

2011
Acquisition d'Imusa (Colombie), d'Asia Fan (Vietnam) et prise de participation majoritaire dans Maharaja Whiteline (Inde). Création de SEB Alliance, le fonds d'investissements du Groupe

2014
La participation du Groupe dans le capital de Maharaja Whiteline et d'Asia Fan est portée à 100%

2006
Seb / Tefal Actifry



2007
Rowenta Silence Force



2008
Calor Semelle Autoclean



2009
Seb / Tefal Nutricook



2009
Moulinex Fresh Express



2012
Moulinex Cookeo



2013
Moulinex Cuisine Companion



Merci pour votre attention