

12 décembre 2019

Le Groupe SEB lance la personnalisation de ses cocottes

Produit emblématique des cuisines françaises et du fait-maison, la Cocotte-Minute ouvre une nouvelle page de son histoire et s'inscrit dans une tendance forte de personnalisation des produits et de l'expérience consommateur.

1

Une expérience unique en quelques clics

Envie d'une cocotte avec des poignées rouges et un couvercle vert ? Envie d'un cadeau original et personnalisé ? C'est désormais possible grâce au tout premier configurateur Clipso Minut' Seb. Les consommateurs français peuvent désormais *customiser* leur modèle d'autocuiseur directement sur le site macocotteperso.groupeseb.fr et recevoir ce produit unique chez eux.



Au total, plus de **5 600 choix** sont possibles pour personnaliser cette icône de la cuisson :

- Choix de la cuve – revêtue ou non – et de sa capacité -3 à 9L- ;
- Personnalisation des couleurs des poignées et couvercles ;
- Possibilité de faire graver un texte jusqu'à 20 caractères et/ou un dessin parmi une dizaine d'options ;
- Choix d'accessoires complémentaires.

Et grâce à la simulation 3D, l'autocuiseur prend vie instantanément sur le site !

Un cadeau idéal à offrir ou à s'offrir !

Avec *Ma Cocotte Perso*, c'est la garantie d'avoir un **produit exclusif et original**.

Préparé et gravé avec le plus grand soin dans un atelier dédié de l'usine historique du Groupe à Selongey (Bourgogne), il est envoyé directement -et gratuitement- à domicile.

Le consommateur au cœur de la démarche

« Ma cocotte perso » répond à la volonté du Groupe de créer une véritable expérience utilisateur avec ses consommateurs et de les accompagner dans tout leur parcours d'achat.

Elle renforce par ailleurs la valorisation de la production locale et du savoir-faire industriel unique du Groupe, tout en s'inscrivant pleinement dans son programme de transformation digitale des opérations industrielles « Industrie du futur ».



Cette première initiative DTC (*Direct-to-Consumer*) est le résultat d'une démarche pluridisciplinaire qui a mobilisé à la fois les équipes marketing, informatiques, commerciales, financières, industrielles et logistiques.

A propos du site de Selongey

Bassin historique du Groupe SEB depuis 1857, le site industriel de Selongey est spécialisé dans la production mondiale d'autocuiseurs. (France, Japon, Moyen-Orient principalement).

Sur une superficie de 40 000 m², 4 lignes d'emboutissage produisent près d'1 million de pièces par an. Le site emploie près de 450 personnes.

L'autocuiseur Authentique reste le produit emblématique de la marque Seb, aux côtés des gammes Clipso dont le système d'ouverture simplissime a révolutionné les usages.

Et la dynamique d'innovation se confirme encore cette année avec Ma Cocotte Perso !

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
des Relations Investisseurs

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros en 2018 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636