



22 septembre 2020 – 8h

1

Design inclusif : Le Groupe SEB et APF France handicap lancent un guide de bonnes pratiques, le « Good Design Playbook »

Le Groupe SEB, en partenariat avec APF France handicap et avec le soutien de la Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie (CNSA), a élaboré un guide des bonnes pratiques de conception d'objets et de services universellement accessibles. Disponible en format papier et numérique, ce « Good Design Playbook » est destiné à tous les acteurs soucieux de s'engager dans une démarche de design inclusif.

En effet, à tout moment de la vie, chacun.e peut se trouver avec une capacité sensorielle, physique ou cognitive limitée, entravant ainsi les gestes du quotidien. Or, les standards actuels de fabrication ne prennent pas en compte ces différents types de handicap.

Le design inclusif, au cœur de la mission du Groupe

Le design inclusif permet de répondre de façon directe à la mission du Groupe qui est de contribuer au mieux-vivre de nos consommateurs.

Aussi, afin d'améliorer l'accessibilité de ses produits et services au plus grand nombre (ex : notices, apps, fonctionnalités de nos appareils, service de réparabilité des produits...), le Groupe SEB intègre des personnes en situation de handicap dans la conception de ses produits et services afin de détecter immédiatement et très concrètement les points de blocage ressentis par tous au quotidien.

Que ce soit une maladie, un âge avancé, un handicap, où lorsque les mouvements sont temporairement limités (un bébé dans les bras, une main blessée...), ces situations doivent être intégrées dans une réflexion approfondie pour préserver autant que possible l'autonomie des personnes dans leur vie quotidienne. En effet, de nombreux objets ou services du quotidien ne répondent pas encore à cette exigence.

Pour **Joël Tronchon, Directeur Développement Durable du Groupe SEB** : « Prendre en compte la diversité des besoins de nos consommateurs, dès la conception des produits, est un de nos engagements concrets en matière de RSE. En s'y préparant dès aujourd'hui, le Groupe sera capable de proposer des solutions pertinentes pour répondre aux problématiques sociétales telles que le vieillissement de la population. Nous nous engageons à former et à sensibiliser nos collaborateurs pour qu'ils comprennent mieux les difficultés d'usage que peuvent rencontrer certains de nos consommateurs et ainsi mieux les appréhender. »



Mieux Vivre

Communiqué de Presse

Le « Good Design Playbook », un projet de conception universelle

Ainsi, dans le cadre de l'appel à projet « Handicap et perte d'autonomie : innovation sociale par le design » lancé par la CNSA, le Groupe SEB et APF France handicap ont décidé de collaborer pour imaginer un outil méthodologique commun : un « Good Design Playbook » de l'autonomie.

2

Kim Helmbold, Directeur Design du Groupe SEB explique : « L'objectif de ce partenariat est de redéfinir et rétablir les standards de conception de produits de tous les jours. Une approche inclusive améliore considérablement les expériences quotidiennes de tou.te.s, et permet d'explorer de nouvelles voies et d'innover différemment. Avec le Good Design Playbook, ce savoir sera partagé et accessible à tou.te.s, au bénéfice du plus grand nombre, et en parfaite cohérence avec le principe d'inclusivité ».

Au-delà de l'inclusion des personnes en situation de handicap, cette initiative de co-construction répond plus largement à un enjeu sociétal, le maintien de l'autonomie de tou.te.s grâce à l'application des principes d'accessibilité et de conception universelles : les services et produits pensés pour des personnes avec des besoins spécifiques (liés à un handicap permanent ou temporaire, au vieillissement, etc.) et avec elles s'avèrent être bénéfiques pour tou.te.s en termes de confort d'usage.

Édité en format papier et numérique et disponible en open source, le guide « Good Design Playbook » s'adresse à tous les acteurs de la société (associations, entreprises, pouvoirs publics, organismes...) désireux d'adopter une démarche ambitieuse de design inclusif. Ainsi, ce projet permet d'élaborer des études de cas pouvant servir d'exemple : trouver des solutions pour les publics les plus fragiles dans une optique de design universel.

[Guide « Good Design Playbook » accessible ici.](#)

Prochain évènement

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2020

3

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de plus de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636