

# ACT FOR SUSTAINABLE — LIVINGS



NOS ENGAGEMENTS  
**DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Animés par les valeurs humanistes léguées par nos fondateurs et actionnaires familiaux, le Groupe SEB s'est toujours attaché à respecter une philosophie d'entreprise fondée sur le sens de la responsabilité, la solidarité et l'engagement. Il a par exemple été pionnier sur la redistribution des fruits de la croissance aux salariés, en anticipant les lois sur la participation et l'intéressement dans les années 60, mais aussi sur la durabilité et la réparabilité de nos produits à la fin des années 2000.

Persuadé que le Développement Durable représente un levier de création de valeur pour les territoires, mais aussi pour nos clients et nos consommateurs, le Groupe est engagé depuis de longues années dans une démarche à la fois éthique, économiquement rentable, socialement équitable et écologiquement responsable.

## DE NOUVELLES AMBITIONS POUR ENGAGER LE GROUPE À L'HORIZON 2023

Notre stratégie Développement Durable est née d'une large concertation interne qui a impliqué les différents métiers et pays du Groupe.

En cohérence avec les Objectifs du Développement Durable de l'ONU, elle aligne la vision de toutes les équipes, donne l'opportunité au Groupe de devenir une entreprise contributive à tous les niveaux et d'ouvrir la voie en inspirant positivement d'autres acteurs économiques.



Objectifs du Développement Durable des Nations Unis auxquels le Groupe répond.

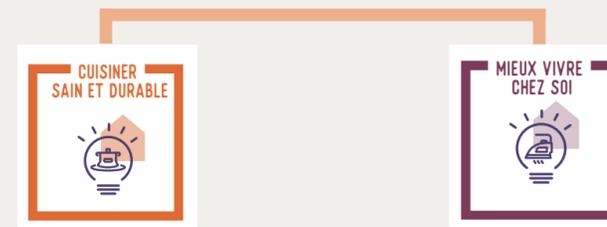


**DÉMONTRER AU QUOTIDIEN NOTRE RESPECT POUR CHAQUE PERSONNE ET NOTRE UTILITÉ POUR LA SOCIÉTÉ**

- Éthique, Droits de l'Homme et gouvernance
- Achats responsables
- Politique sociale responsable
- Engagement citoyen et ancrage territorial



**PROPOSER DES PRODUITS ET DES SERVICES QUI FACILITENT LES COMPORTEMENTS DURABLES DE NOS CONSOMMATEURS**



**RENDRE ACCESSIBLE À TOUS UNE ALIMENTATION FAITE MAISON, SAIN ET SAVOUREUSE**

- Innocuité produit
- Fait maison pour tous
- Alimentation saine et partage

**AIDER CHACUN À MIEUX VIVRE CHEZ SOI, QUELS QUE SOIENT SON ÂGE ET SA SANTÉ**

- Design inclusif
- Maison saine



**INSCRIRE NOS PRODUITS ET NOS SERVICES AU CŒUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

- Qualité et durabilité
- Réparabilité
- Matières recyclées
- Seconde vie
- Location
- Recyclage



**CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE GRÂCE À NOTRE STRATÉGIE BAS CARBONE**

- Éco-conception
- Éco-production
- Éco-logistique
- Environnements de travail plus écologiques



## RESPECT DES PERSONNES



Démontrer au quotidien  
notre respect pour chaque  
personne et notre utilité  
pour la Société



### CONDITIONS DE TRAVAIL

Garantir un environnement de travail  
sûr et favoriser la bonne santé des  
collaborateurs

- Politique santé et sécurité
- Socle social mondial

### ÉTHIQUE ET ACHATS RESPONSABLES

Veiller au respect des droits de l'Homme et de  
principes éthiques sur nos sites et ceux de nos  
fournisseurs :

- Formation mondiale au Code Éthique
- Fournisseurs :
  - Charte des achats responsables
  - Audits et plans d'actions correctifs
- Audits sur nos sites dans les pays à risques



### Favoriser l'épanouissement professionnel de chacun

- Favoriser la formation et les promotions internes afin que chacun évolue et développe ses compétences tout au long de sa carrière
- Garantir une égalité et une équité de traitement entre tous les collaborateurs
- Offrir une vie au travail de qualité et équilibrée avec la vie personnelle

### POLITIQUE SOCIALE RESPONSABLE

### ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Afin de favoriser l'engagement citoyen,  
chaque collaborateur peut s'impliquer à  
travers :

- des journées solidaires en équipe
- du mécénat de compétences
- le parrainage de projets solidaires

430

projets de lutte contre  
l'exclusion soutenus  
par le Fonds Groupe  
SEB en 10 ans



## INNOVATION DURABLE



Proposer des produits et  
des services qui facilitent les  
comportements durables de  
nos consommateurs

### MIEUX VIVRE CHEZ SOI



Aider chacun  
à mieux vivre chez soi, quels  
que soient son âge et sa santé

### MAISON SAINE

Développer des produits qui assainissent  
l'air intérieur :

- Aspirateurs vapeur : nettoient et lavent sans détergent
- Purificateurs d'air : capturent les particules fines et détruisent le formaldéhyde



### DES PRODUITS AU DESIGN INCLUSIF

Rendre nos produits plus ergonomiques afin  
de permettre à chacun de les utiliser quel que  
soit son âge ou sa condition physique

### CUISINER SAIN ET DURABLE



Rendre accessible  
à tous une alimentation faite maison,  
saine et durable

### FAIT MAISON POUR TOUS

Développer et participer à des programmes de  
sensibilisation et d'accès à une alimentation saine  
et faite maison

### ALIMENTATION SAINE

Accompagner nos consommateurs à manger sain  
et gourmand, grâce à une « **Charte des recettes  
saines & durables** » pour les centaines de recettes  
associées à nos produits.

### CUISINE DURABLE

Favoriser une alimentation durable et des  
pratiques culinaires plus écologiques

Développer des produits qui :

- répondent aux nouvelles tendances alimentaires (flexitarisme, végétarisme)
- limitent le gaspillage alimentaire
- favorisent les protéines végétales

## RÉVOLUTION CIRCULAIRE



Inscrire nos produits et services au cœur de l'économie circulaire



### RÉPARABILITÉ

Encourager la réparation effective de nos produits :

- Conception de produits facilement démontables et réparables
- Mise à disposition des pièces détachées pendant au moins 10 ans auprès de notre réseau de réparateurs

95 %  
des appareils électriques estampilles  
« 10 ans réparables »



### MATÉRIAUX RECYCLÉS

Augmenter la part de matières premières recyclées dans nos produits

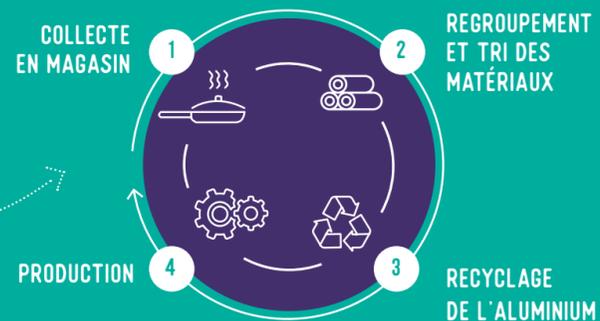
### SECONDE VIE

- Expérimenter la location de produits
- Développer des partenariats qui permettent la collecte, la réparation et la remise à neuf de produits

### RECYCLAGE

Monter des opérations avec nos clients distributeurs pour collecter les produits usagés auprès des consommateurs

Exemple d'opération recyclage



## AGIR POUR LE CLIMAT



Contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique grâce à notre stratégie bas carbone

### ÉCO-CONCEPTION

Réduire l'impact environnemental de nos produits :

- Augmenter leur durée d'usage : durabilité et réparabilité
- Utiliser des matériaux alternatifs/ recyclés : aluminium, plastique, inox...
- Diminuer leur consommation énergétique sans compromettre leur performance
- Augmenter leur recyclabilité



### ÉCO-PRODUCTION

Optimiser l'impact carbone de nos sites de production :

- Diminuer la consommation d'énergie, d'eau et de matière
- Réduire et recycler les déchets
- Favoriser les énergies renouvelables



### ÉCO-PACKAGING

Concevoir des emballages garantissant leurs principales fonctions tout en minimisant leur impact environnemental

### ÉCO-LOGISTIQUE

- Favoriser les modes de transports alternatifs à la route : voie fluviale, rail
- Optimiser les taux de chargement des unités de transport et la taille des emballages

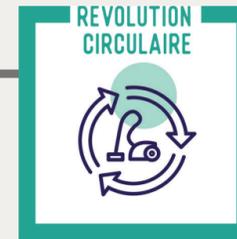


# NOS OBJECTIFS À 2023

<b>Socle social, santé &amp; sécurité</b>	Favoriser la bonne santé des collaborateurs	> 100% des collaborateurs couverts par le socle social Wecare@SEB
	Garantir un environnement de travail sûr et sain	> Diviser au moins par 2 le nombre d'accidents du travail avec arrêt* soit LTIRi < 1,5 > 100 % de sites industriels certifiés sur les normes santé et sécurité - OHSAS 18001/ISO 45001
<b>Équité &amp; diversité</b>	Garantir une égalité et une équité de traitement entre tous les collaborateurs	> 30 % de femmes occupent des postes de direction > Atteindre la parité entre le % de femmes managers et le % de femmes dans le Groupe
<b>Qualité de vie au travail</b>	Offrir une vie au travail de qualité, équilibrée avec la vie personnelle	> Atteindre 75 % à la question GPTW : « Dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler »

<b>Mieux vivre chez soi</b>	Améliorer l'ergonomie de nos produits	> Développer 1 gamme produits au design inclusif par grande famille de produits
	Améliorer la qualité de l'air intérieur	> Créer 1 programme de sensibilisation autour de la maison saine

<b>Alimentation saine et durable</b>	Faciliter le fait maison pour tous	> 1 programme pour rendre le fait maison accessible à tous
	Promouvoir une alimentation bénéfique pour la santé	> 1 charte en faveur d'une alimentation saine et durable pour les recettes associées à nos produits



<b>Recyclé</b>	Augmenter la part de matériaux recyclés dans les produits	> x2 le plastique 100 % recyclé dans nos produits en France > 50 % de matériaux recyclés dans nos produits/packaging
<b>Réparabilité</b>	Augmenter la part de produits réparables	> + de 90 % de produits SDA 10 ans réparables pour Moulinex / Rowenta / Tefal / Seb / Calor / Krups
<b>Seconde vie</b>	Donner plusieurs vies à nos produits	> Expérimenter des business models pour offrir une seconde vie à nos produits

<b>Usines</b>	Réduire l'impact carbone de nos usines	> - 40 % d'intensité carbone sur nos usines > 100 % de sites industriels certifiés sur la norme de management environnementale ISO 14001
<b>Logistique</b>	Réduire l'impact carbone du transport de nos produits	> - 10 % d'intensité carbone pour le transport de nos produits
<b>Produits &amp; packaging</b>	Réduire l'impact carbone de l'utilisation de nos produits	> -15 % d'intensité carbone sur la consommation énergétique de nos produits
	Minimiser l'impact environnemental des packagings des produits	> Eco-Packaging : - 0 polystyrène expansé - 90 % de fibres recyclées - 0 sous emballage plastique