

25 mai 2021

**Réponses aux questions écrites posées par les actionnaires  
préalablement à l'Assemblée générale mixte du 20 mai 2021**

1

**Question n°1 :**

**« Vous accordez aux actionnaires une réduction supplémentaire le mois de leur anniversaire sur une commande. Serait-il possible en tant qu'actionnaire que la réduction sur le site marchand du Groupe SEB soit appliquée à chaque commande et toute l'année ? »**

Réponse de Philippe Sumeire :

Cet avantage spécifique lié au mois d'anniversaire de l'actionnaire, au-delà des réductions permanentes, n'a pas vocation à s'appliquer tout au long de l'année.

**Question n°2 :**

**« Le cours du titre a largement dépassé les 100 € reflétant ses qualités.  
Est-il envisagé de diviser le nominal ? »**

Réponse de Thierry de la Tour d'Artaise :

Merci pour cette remarque. Il n'y a pas de dogme en matière de division du nominal et nous l'avons déjà fait à deux reprises, notamment en 2008. Ce n'est pas un projet à court terme, mais cela reste tout à fait envisageable dans le futur. Nous n'avons pas souhaité le faire cette année car il y a déjà eu l'attribution d'une action gratuite pour 10 anciennes détenues, mais nous nous réservons la possibilité de le faire dans les années qui viennent.

### Question n°3 :

« En début d'année, SEB Alliance a pris une participation dans Chefclub, société de production et diffusion de contenus culinaires, rentrant ainsi dans le monde des followers.

Quels sont les attentes et les retombées de cet investissement ?

Ce modèle serait-il répliquable dans l'univers moins tendance de l'entretien de la maison ? »

Réponse de Stanislas de Gramont :

Chefclub est pour nous une occasion de plus d'apprendre comment interagir avec des communautés sur des thématiques culinaires. C'est aussi l'opportunité de créer des gammes de produits *co-brandés* et mises en avant par Chefclub, ce pourquoi nous avons de fortes attentes concernant cet investissement, à la fois en termes de relations avec les consommateurs et d'impact sur nos ventes.

Pour ce qui est des autres catégories, non culinaires, nous sommes très attentifs aux initiatives comparables, notamment dans l'univers de l'entretien de la maison. Mais on ne s'appuie pas sur les mêmes ressorts dans la façon de consommer ; alors que le culinaire est davantage communautaire, dans le partage et la convivialité, l'entretien de la maison est lui, plus technologique et tourné sur la performance.

### Question n°4 :

« La crise sanitaire a pu fragiliser certains acteurs du PEM.

Le groupe entend-il en profiter pour saisir des opportunités d'acquisitions ? »

Réponse de Thierry de la Tour d'Artaise :

Il convient de nuancer le propos car nos confrères du secteur du petit électroménager et des articulaires culinaires ont également bien traversé la crise, ce qui n'est pas le cas dans l'univers du professionnel, beaucoup plus impacté. Ainsi, nous ne savons pas s'il y aura des opportunités du fait de la crise, mais plus structurellement, il est de notoriété publique que l'acquisition de sociétés est une partie intégrante de notre stratégie, que ce soit pour nous développer plus rapidement sur une géographie, une nouvelle catégorie de produit, ou comme nous l'avons indiqué pour StoreBound, apprendre de nouvelles techniques. De ce fait, nous sommes à l'écoute de toutes les opportunités qui pourraient se présenter, en étant confortés par notre situation financière et l'expertise de notre management.

**Investisseurs / Analystes**

**Groupe SEB**  
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth  
Raphaël Hoffstetter

[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

**Presse**

**Groupe SEB**  
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon  
Anissa Djaadi

[com@groupeseb.com](mailto:com@groupeseb.com)

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00

Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

**Image Sept**  
Caroline Simon  
Claire Doligez  
Isabelle Dunoyer de Segonzac

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)

[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 31 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros en 2020 et emploie plus de 33 000 collaborateurs.

**SEB SA** ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636