

PRÉSENTATION DU GROUPE SEB

Novembre 2016



AIRBAKE | ALL-CLAD | ARNO | ASIAVINA | CALOR | CLOCK | EMSA | HEPP | IMUSA | KAISER | KRUPS | LAGOSTINA | MAHARAJA WHITELINE | MIRRO |
MOULINEX | OBH NORDICA | PANEX | ROCHEDO | ROWENTA | SAMURAI | SCHAEERER | SEB | SILIT | SUPOR | TEFAL | T-FAL | UMCO | WEAREVER | WMF

SOMMAIRE

1. Le Groupe SEB en Bref
2. Les Hommes et les Organisations
3. La Stratégie du Groupe SEB
4. Vocation, Ambition et Mission
5. Valeurs et Engagements
6. La Structure du Capital
7. Une Histoire de Croissance

1. Le Groupe SEB en Bref

Leader mondial du Petit Equipement Domestique



- **8 produits vendus**
dans le monde **par seconde**
- **Plus de 250 millions**
de produits commercialisés
chaque année **dans près**
de 150 pays
- **Des positions de leader**
dans plus de 25 pays
sur tous les continents

Chiffres-clés 2015



4 770 M€
Ventes, + 8,0%
à taux de change et
périmètre constants



428 M€
Résultat
Opérationnel
d'Activité



206 M€
Résultat Net



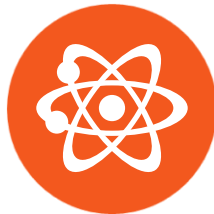
26 000
Collaborateurs



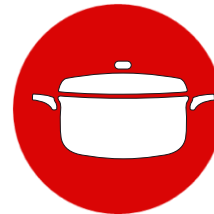
1 300 personnes
Communauté
de l'Innovation



168 M€
Investissement
Innovation



107 brevets
déposés
cette année



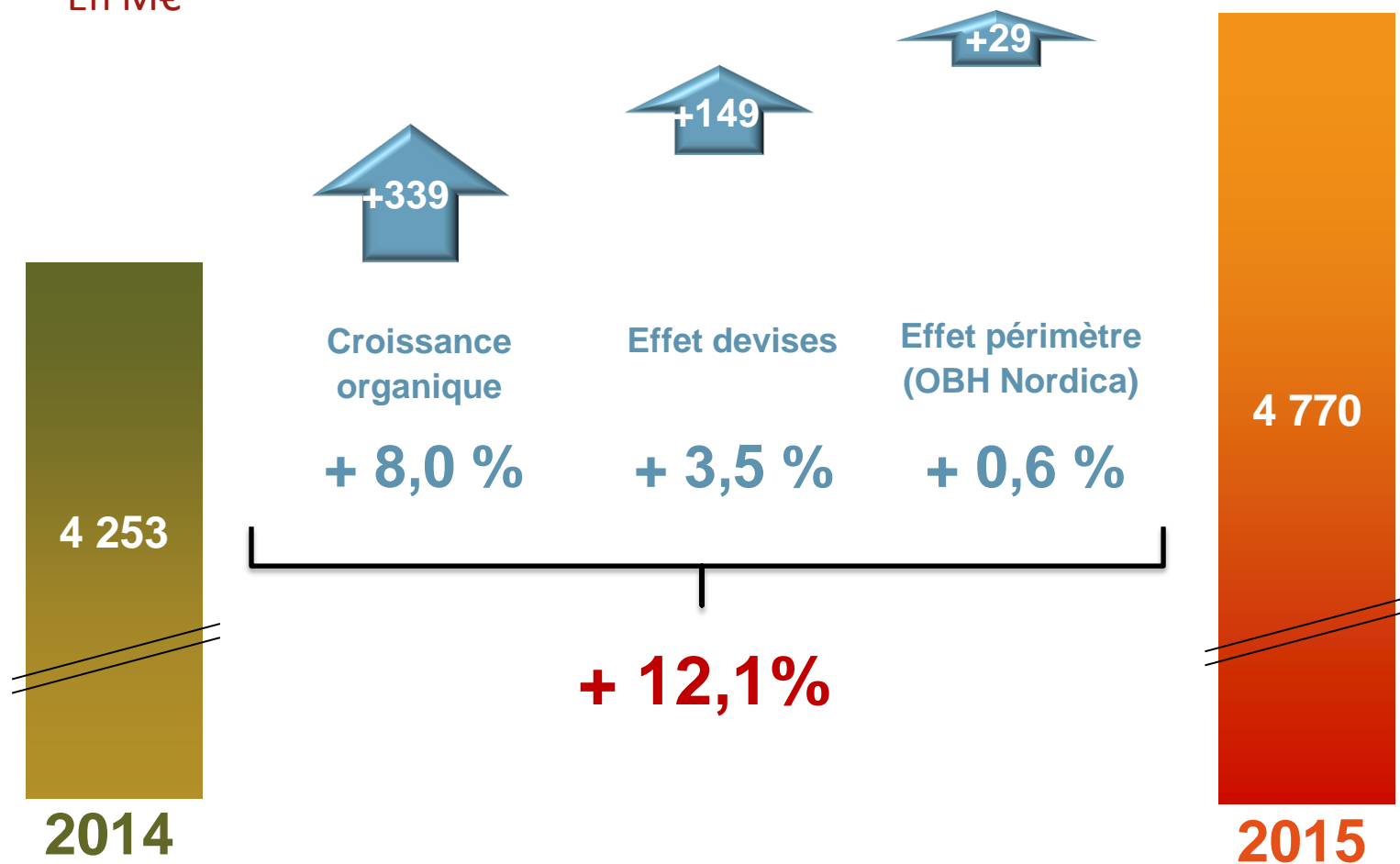
+ de 1400
magasins
sous enseignes
propres



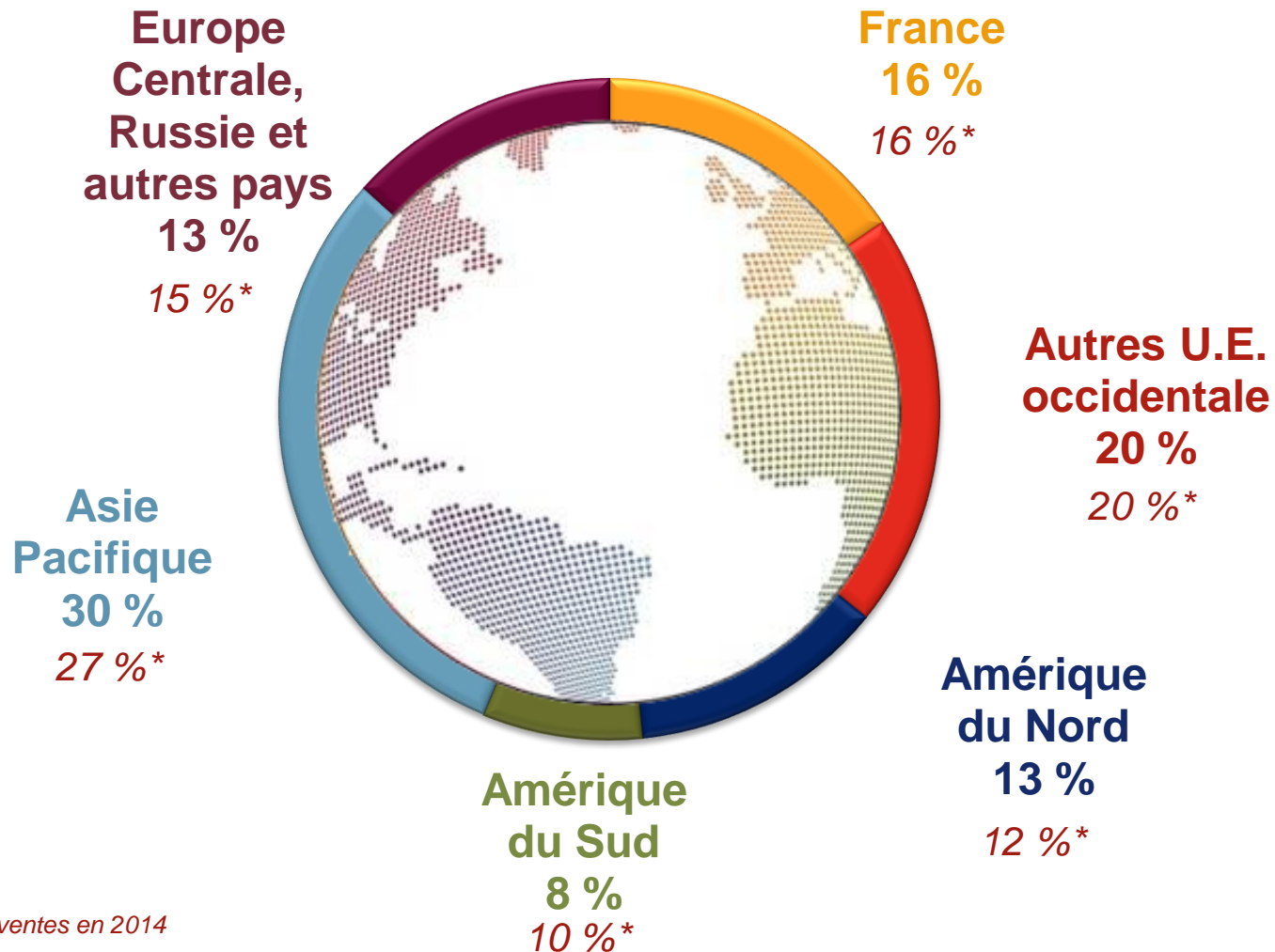
29 sites
industriels dont
10 en France

Evolution des ventes, 2014 → 2015

En M€



Répartition des ventes 2015 du Groupe par zone géographique



* Répartition des ventes en 2014

Un Portefeuille de Marques Unique

5 nouvelles marques



schaerer

Silit

6 marques mondiales

- Complémentaires
- Différenciées



KRUPS



Moulinex

Rowenta

Tefal

Une vingtaine de marques locales

- Segments de marché
- Catégories de produits

France - Belgique



Asie



Pays Nordiques



Amérique du Nord



Europe & Moyen-Orient



Amérique du Sud et nord – Japon – Afrique du Sud

T-fal

Amérique du Sud et Nord



Inde



Amérique du Sud



L'Environnement de la Distribution



Le Groupe SEB vend ses produits en utilisant de multiples canaux de distribution :

- Magasins spécialisés – ex : Darty, Bed Bath & Beyond, MVideo ...
- Hypermarchés – ex : Carrefour, Wal-Mart, Tesco, ...
- Pure Players – ex : Amazon, T-Mall, ...
- Grands magasins – ex : Macy's, JCPenny ...
- Les enseignes du Groupe SEB – ex : Home & Cook, SUPOR Lifestores, ...

L'innovation - Faits et Chiffres



- **1 300** personnes (R&D, Marketing, Design)
- Environ **168 M€** de budget en 2015
- **107** brevets déposés en 2015
- **La Passion de l'Innovation**, une des 5 valeurs du Groupe



Seb / Tefal Actifry



Seb Multi
Délices



Calor / Tefal Freemove



Moulinex
Cookeo



Tefal
Thermospot



Moulinex/ Imusa
Fresh Express



Moulinex Cuisine
Companion

Un dispositif de Production International *



29 sites dans le monde

- France 10
- Allemagne 1
- Italie 1
- Russie 1
- USA 1
- Colombie 3
- Brésil 3
- Chine 5
- Vietnam 3
- Inde 1

* 31/12/2015

2. Les Hommes et les Organisations

Une Présence Mondiale *

Autres pays d'Europe occidentale

• 1 300 collaborateurs

Asie Pacifique

• 14 500 collaborateurs

France

• 5750 collaborateurs

Europe Centrale, Russie et autres pays

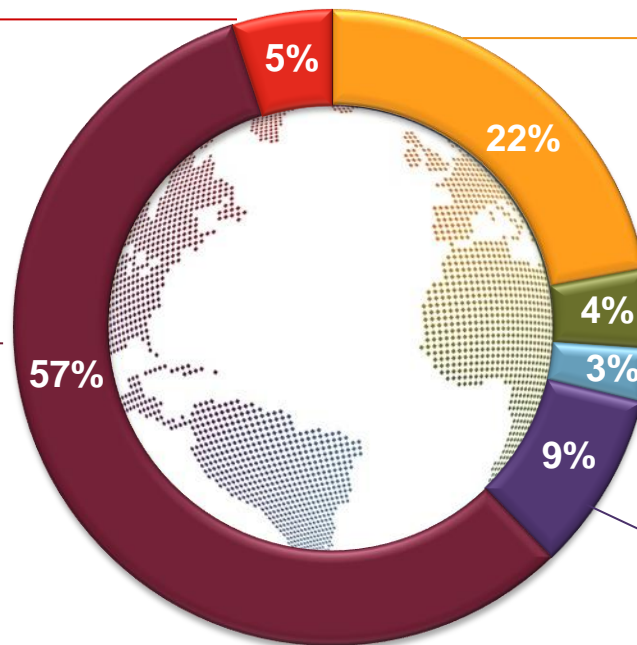
• 1 000 collaborateurs

Amérique du Nord

• 660 collaborateurs

Amérique du Sud

• 2200 collaborateurs



* 31/12/2015

Le Comité Exécutif du Groupe SEB

Thierry de La Tour d'Artaise
Président Directeur Général

Vincent Léonard
*Directeur Général Adjoint,
Finances*

Harry Touret
*Directeur Général Adjoint,
Ressources Humaines*

Stéphane Laflèche
Directeur Général Industrie

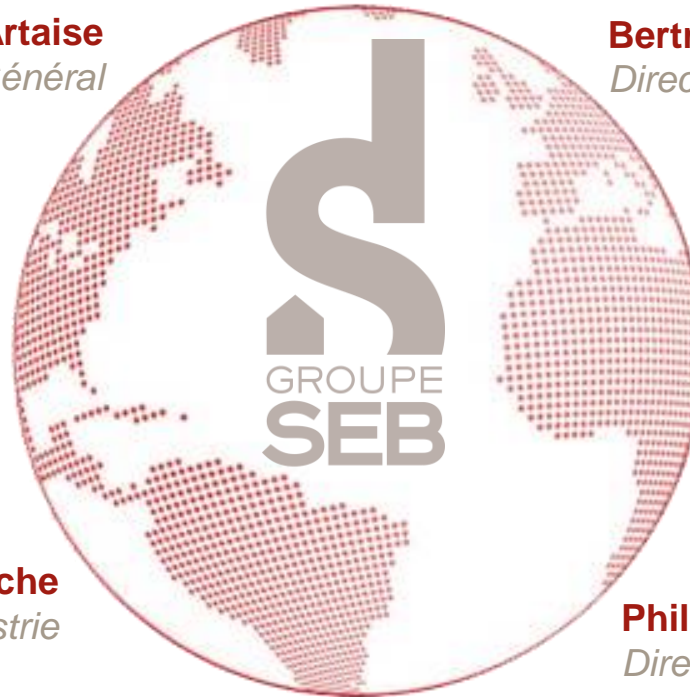
Bertrand Neuschwander
Directeur Général Délégué

Frédéric Verwaerde
Directeur Général Asie

Cyril Buxtorf
Directeur Général EMEA

Luc Gaudemard
Directeur Général Amériques

Philippe Crevoisier
Directeur Général Produits et Innovation



3. La Stratégie du Groupe SEB

Une stratégie de Création de Valeur à long terme

Privilégier la croissance

- en se développant grâce à la force et à la complémentarité de ses marques
- en menant une politique produits innovante
- en déclinant une approche commerciale segmentée par canal de distribution
- en poursuivant son expansion internationale et en visant le leadership local



Maintenir la compétitivité

- grâce à l'amélioration permanente de sa productivité et à une gestion rigoureuse au quotidien
- en optimisant de façon permanente la Supply Chain
- en menant une politique Qualité exigeante

4. Vocation, Ambition et Mission

La Vocation du Groupe SEB



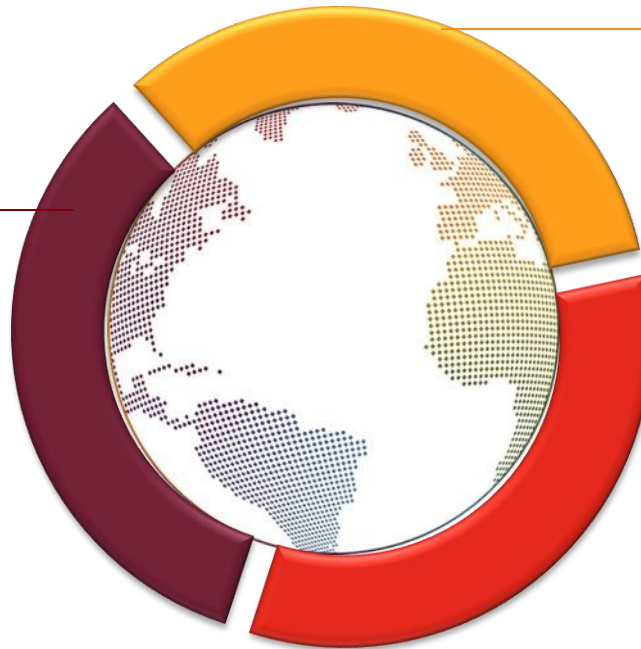
Faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs du monde entier...

- **en créant des produits et des services nouveaux** qui rendent leur vie domestique plus agréable, plus harmonieuse et plus épanouissante
- **en leur proposant des solutions nouvelles** qui répondent à leurs besoins existants et anticipent leurs aspirations et désirs personnels

L'Ambition du Groupe SEB

Etre LA référence mondiale de l'Industrie du Petit Equipement Domestique pour...

Ses Consommateurs
par sa capacité à inventer les produits de demain et apporter des solutions adaptées à la diversité de leurs besoins, de leurs cultures et à la variété croissante de leurs aspirations et désirs quotidiens.



Ses Distributeurs

grâce à son statut unique de spécialiste mondial du PEM et à son expertise incomparable du marché qui lui permet d'agir sur ses évolutions et d'anticiper ses tendances nouvelles.

Ses Collaborateurs

en étant une entreprise exemplaire qui respecte ses employés, attire les meilleurs talents et permet à chacun de trouver dans son travail un développement personnel à la mesure de son engagement.

La Mission du Groupe SEB

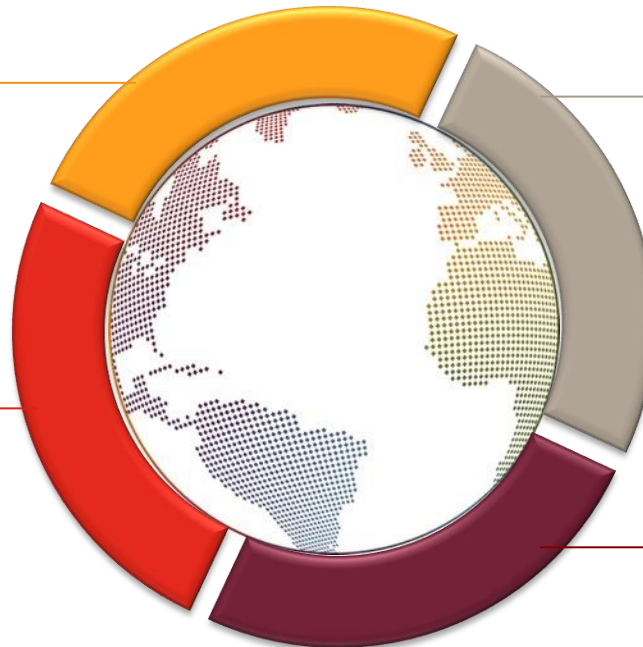
Créer de la valeur de façon durable en privilégiant une forte rentabilité pour...

Ses Actionnaires

en rémunérant justement leurs capitaux investis, pour conserver leur confiance

Le Groupe

en garantissant sa pérennité, son indépendance, la maîtrise de sa stratégie et en lui donnant les moyens financiers de son expansion



Ses Collaborateurs

en les associant aux bénéfices de l'entreprise, pour récompenser leur performance et leur attachement au Groupe

La Cité

en luttant contre l'exclusion et en s'affirmant comme un acteur du Développement Durable pour le "bien vivre" de tous

5. Valeurs et Engagements

Les Valeurs du Groupe SEB

La Culture du Groupe s'est construite sur le socle de 5 Valeurs fondamentales :

Volonté d'entreprendre

- Vision globale
- Moteur du changement
- Détermination
- Agilité

Passion pour l'innovation

- Amour du produit
- Précurseur
- Audace

Esprit de groupe

- Ambition partagée
- Confiance
- Transparence

Respect de la personne

- Respect
- Loyauté
- Responsabilité sociale

Professionalisme

- Pragmatisme
- Savoir faire
- Exigence



Développement Durable : Enjeux et Engagements du Groupe

Réduire les impacts environnementaux

- Diminuer l'empreinte environnementale des produits (éco-conception, éco-production)
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au transport des produits

Innover durablement pour répondre aux attentes des consommateurs

- Favoriser l'accès à une alimentation responsable

Agir dans le cadre d'un engagement citoyen

- Lutter contre toute forme d'exclusion
- Participer à la vie économique et sociale des territoires sur lesquels nous opérons

Veiller au respect des principes éthiques du Groupe

- S'appuyer sur un Code éthique mondial
- Renforcer la politique d'Achats responsables
- S'assurer du respect des Droits de l'Homme

Poursuivre une politique sociale responsable

- Favoriser l'employabilité des collaborateurs
- Assurer un environnement de travail sûr et sain
- Promouvoir la qualité de vie au travail et le dialogue social
- Encourager la diversité des équipes



Le Fonds Groupe SEB

Le Fonds donne la possibilité aux collaborateurs du Groupe SEB de s'impliquer en tant que bénévoles d'une association, à travers les diverses animations, et le **réseau des Amis du Fonds**

Sa vocation : lutter contre l'exclusion par l'insertion professionnelle, l'éducation et la formation, l'équipement du logement, l'accès à une alimentation saine et l'aide aux personnes en difficulté pour des raisons de santé



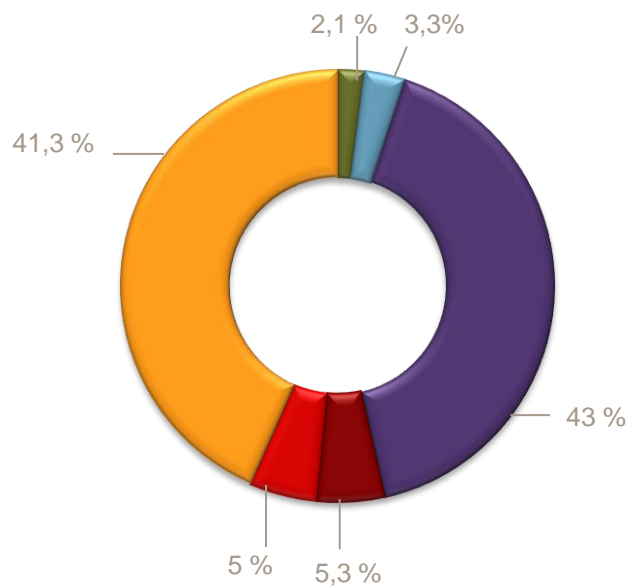
Depuis 2007, la Fondation Groupe SEB puis le Fonds Groupe SEB, ont soutenu **plus de 360 projets** visant au « mieux vivre pour tous »

Pilotée par un Conseil d'Administration et un Comité Opérationnel, elle intervient en numéraire et en dons de produits

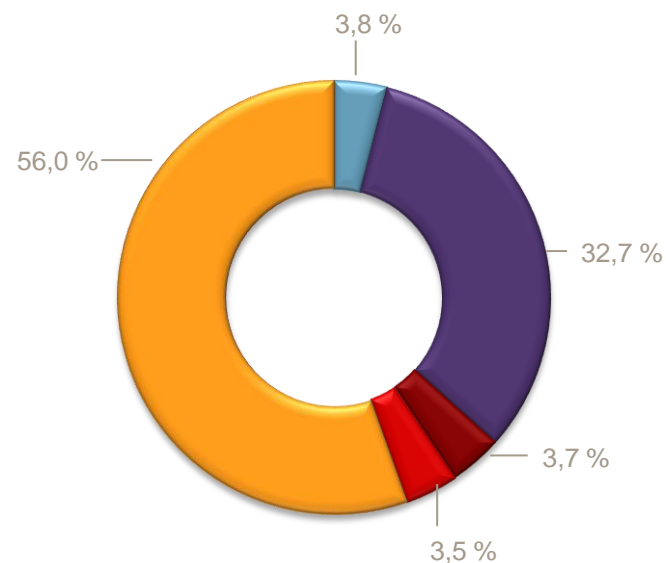
6. La Structure du Capital

Structure du Capital du Groupe

Répartition du capital
au 31 décembre 2015 en %

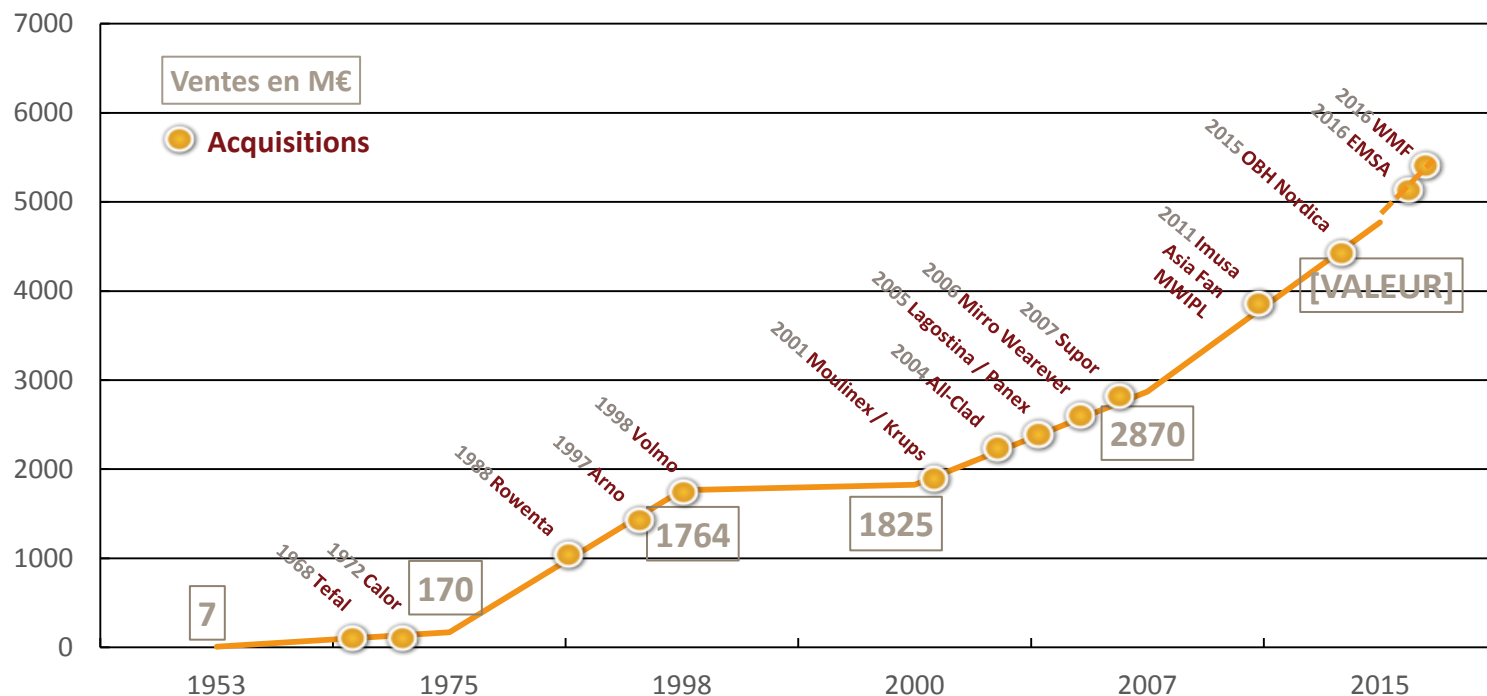


Répartition des droits de vote
au 31 décembre 2015 en %



7. Une Histoire de Croissance

Groupe SEB : une Histoire de Croissance



1857 - 1951

De l'Atelier à la Super Cocotte



1857
Antoine Lescure
crée un atelier
de ferblanterie
à Selongey
(Bourgogne,
France)



1892
La "Fabrique
de Ferblanterie
Jean Lescure"
emploie quelque
40 personnes



1900
René Lescure
(fils de Jean)
acquiert une
presse
à emboutir
à l'Exposition
Universelle
de Paris



1944
L'entreprise devient
la S.E.B. (Société
d'Emboutissage
de Bourgogne)

1952 - 1975

De la Cocotte au PEM



TEFAL

calor



SEB S.A.

Introduction des actions à la cote officielle
(Bourse de Paris)

1952
La SARL SEB devient une SA. Frédéric Lescure sera à la présidence de la société jusqu'en 1973

1953
Lancement de la Super Cocotte SEB. Le succès est fulgurant : dès l'année suivante, le chiffre d'affaires a doublé

1968
Acquisition de Tefal et ses cinq filiales (Allemagne, Belgique, Danemark, Pays-Bas, Italie)

1972
Acquisition de Calor, l'un des leaders européens du secteur du soin du linge et de la personne

1973
Constitution juridique du Groupe SEB par la création de la holding SEB SA. Henri Lescure prend la Présidence du Groupe jusqu'en 1976

1975
Introduction de l'action SEB à Bourse de Paris

1954
Tefal
Poêle anti-adhésive



1962
Seb Moka
cafetière électrique



1967
Seb
Friteuse sans odeur



1976 - 1990

Naissance du Groupe et Essor International



1976

Le siège du Groupe est transféré de Selongey vers Écully (69), près de Lyon. Emmanuel Lescure prend la présidence du Groupe jusqu'en 1990

1978

25 000 000^e
Super Cocotte

1980-1988

Création de filiales de distribution à l'étranger : Autriche, Brésil, Espagne...

1988

Acquisition de la société allemande Rowenta et de ses 8 filiales (France, Autriche, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, USA), ce qui permet au Groupe de devenir leader européen

1978

Tefal
Raclette



1978

Calor
Epilacire



1980

Seb
Saucier



1985

Tefal
Sensitive Computer



1990 - 2000

Le Groupe se Mondialise



ARNO

Volmo

1990

Jacques Gairard prend la présidence du Groupe jusqu'en 2000

1991-1998

Poursuite de l'ouverture de filiales : Pologne, Tchèque, Portugal, Slovaquie, Hongrie, Russie, Turquie, Argentine, Inde, Corée, Australie...

1996

Création d'une JV industrielle et commerciale en Chine (Shanghai)

1997

Acquisition de la société Arno, leader brésilien du petit électroménager.

1998

Acquisition de Volmo, leader colombien et vénézuélien du P.E.M.

1995

Arno

Blender autoclean



1996

Tefal

Gamme Eureka / Ingenio



1997

Rowenta

Dymbo tête Delta System



Depuis 2000 Une Nouvelle Dimension



2000

Thierry de La Tour d'Artaise prend la présidence du Groupe

2001-2014

Poursuite de l'ouverture de filiales : Thaïlande, Singapour, Malaisie, Suisse, Roumanie, Ukraine, Slovénie, Lettonie, Bulgarie, Pérou, Egypte, Afrique du Sud, Croatie, Venezuela...

2001

Reprise partielle de Moulinex Krups. Le Groupe devient leader mondial du petit équipement domestique

2004

Acquisition d'All-Clad (USA)

2005

Acquisition de Lagostina (Italie) et de Panex (Brésil)

2006

Acquisition de Mirro WearEver (USA)

2007

Prise de participation majoritaire dans Supor (Chine). La participation du Groupe est portée à 71% en 2011

2006

Seb / Tefal
Activify



2007

Rowenta
Silence Force



2008

Calor
Semelle
Autoclean



2009

Seb / Tefal
Nutricook



2009

Moulinex
Fresh
Express



Depuis 2000 Une Nouvelle Dimension

SEB ALLIANCE



MAHARAJA
—WHITELINE—



2011

Acquisition d'Imusa (Colombie), d'Asia Fan (Vietnam) et prise de participation majoritaire dans Maharaja Whiteline (Inde). Création de SEB Alliance, le fonds d'investissements du Groupe

2014

La participation du Groupe dans le capital de Maharaja Whiteline et d'Asia Fan est portée à 100%

2015

Acquisition d'OBH Nordica (Scandinavie)
Augmentation de la participation dans le capital de Supor (Chine) à 81%

2016

Acquisition d'EMSA (Allemagne)
Acquisition du Groupe WMF (WMF, Hepp, Kaiser, Schaerer, Silit) (Allemagne)

2012

Moulinex
Cookeo



2013

Moulinex
Cuisine
Companion



2015

Rowenta
Intense
Pure Air



2015

Cookeo
Connect



2015

Tefal
Actifyr
Smart



Merci pour votre attention