



# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>Profil</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>Comptes consolidés résumés</b>	<b>21</b>
	Une offre large et diversifiée	2		États financiers	22
	Modèle d'affaires	4		Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle	50
	Résultats consolidés au 30 juin 2021	6		Déclaration de la personne physique responsable du Rapport financier semestriel	51
<b>2</b>	<b>Rapport de gestion</b>	<b>9</b>			
	Faits marquants	10			
	Commentaires sur les ventes consolidées	14			
	Commentaires sur les résultats consolidés	18			
	Perspectives 2021	19			
	Événements postérieurs à la clôture	20			



**3 610 M€**

VENTES S1 2021



**+ 26,3 %**

CROISSANCE ORGANIQUE  
DES VENTES



**151 M€**

RÉSULTAT NET S1 2021



**33 000**

COLLABORATEURS  
DANS LE MONDE

## Référence mondiale du Petit Équipement Domestique

**Le Groupe SEB** déploie une stratégie de **multispécialiste** avec une position de premier rang en petit électroménager et un clair leadership mondial en articles culinaires. Il s'est donné pour mission de **faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs et contribuer au mieux-vivre partout dans le monde.**

**Présent dans près de 150 pays**, le Groupe SEB a conquis de fortes positions sur les différents continents grâce à une offre de produits globale et locale qui répond aux attentes des consommateurs du monde entier.

Cette offre est valorisée par un **portefeuille exceptionnel de marques.**

Au-delà de l'activité Grand public, le Groupe SEB s'est développé depuis quelques années sur le segment professionnel, et notamment sur le café professionnel.

Le succès du Groupe repose sur une **vision de long terme** qui consiste à trouver le **juste équilibre entre croissance et compétitivité** pour créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.



# 1 Profil

Une offre large et diversifiée  
Modèle d'affaires

2  
4

Résultats consolidés au 30 juin 2021

6

# Une offre **large et diversifiée**

## PETIT ÉLECTROMÉNAGER CULINAIRE

**Cuisson électrique** : friteuses, cuiseurs à riz, autocuiseurs électriques, appareils de repas conviviaux, gaufriers, grills, grille-pain, multicuiseurs...

**Préparation des boissons** : cafetières filtre ou à dosettes, machines expresso, bouilloires électriques, tireuses à bière, extracteurs de lait de soja...

**Préparation des aliments** : blenders, robots cuiseurs, robots pâtissiers, mixeurs, batteurs...



## SOIN DE LA MAISON, DU LINGE ET DE LA PERSONNE

**Soin du linge** : fers et générateurs vapeur, défroisseurs...

**Entretien de la maison** : aspirateurs traîneaux avec ou sans sac, aspirateurs balais, balais-vapeur ou versatiles, robots...

**Confort domestique** : ventilateurs, appareils de chauffage, de traitement de l'air...

**Soin de la personne** : appareils de coiffure, d'épilation, pèse-personnes...



## ARTICLES CULINAIRES

Poêles, casseroles, autocuiseurs, moules, ustensiles de cuisine, boîtes de conservation, bouteilles et mugs isothermes...



1

### MARQUES GRAND PUBLIC

#### MONDIALES

Tefal Rowenta Moulinex KRUPS

#### RÉGIONALES

SUPOR DASH T-fal ARNO IMUSA SEB calor enja  
 ORIGINAL KAISER MAHARAJA WHITELINE ASIA MIRRO WearEver PANEX  
 OBH NORDICA samurai Rochedo clock esteras umco

### MARQUES PREMIUM

WMF Lagostina All-Clad METALCRAFTERS LLC Silit

### MARQUES PROFESSIONNELLES

WMF schaeerer swiss coffee competence HEPP  
 Curtis Krampouz

## PROFESSIONNEL

### Machines à café

### Autres équipements professionnels



# Modèle d'affaires

## NOS RESSOURCES <sup>(1)</sup>



### DES HOMMES ET DES FEMMES

Près de **33 000** collaborateurs

**12 h** de formation / an en moyenne par collaborateur

**38 %** de femmes managers



### L'INNOVATION ET LE DIGITAL

> **1 500** personnes dans la communauté d'innovation

**3,5 %** des ventes réinvesties dans l'innovation <sup>(2)</sup>

> **60 %** des investissements médias sont digitaux



### L'INDUSTRIE ET LES ACHATS

**2/3** des produits fabriqués en interne

**24 %** de la production réalisée en Europe

**1,7 Md€** d'achats directs

**183 M€** investis <sup>(3)</sup> soit **2,6 %** des ventes



### LES FINANCES ET L'ACTIONNARIAT

Ventes : **6 940 M€**, ROPA : **605 M€**

Résultat Net : **301 M€**

Dette financière nette / EBITDA ajusté : **1,8** au 31/12/2020

Actionariat long-terme de référence



### LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

**100 %** des sites certifiés ISO 14001

~ **3 M€** par an consacrés au mécénat

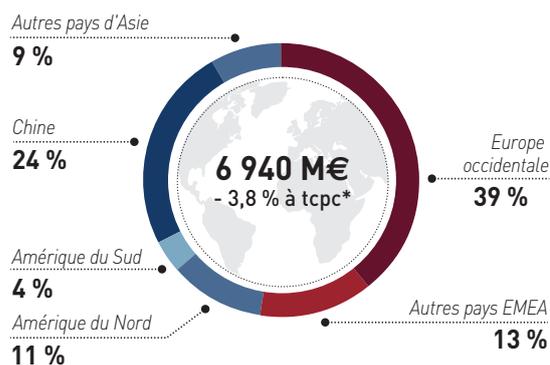
**1** code éthique en **18** thématiques, traduit en **11** langues

## Privilégier la croissance

- Force et complémentarité de nos marques
- Innovation produits
- Expansion internationale

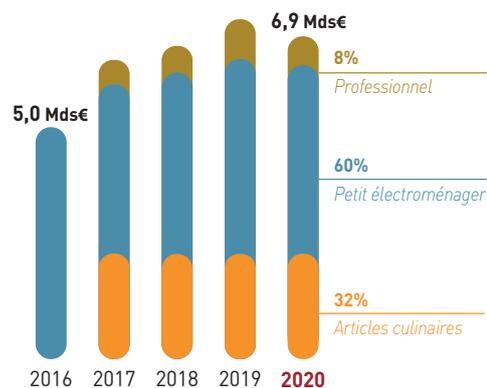


### UNE PRÉSENCE GLOBALE...



\* tcpc : taux de change et périmètre constants.

### DES ACTIVITÉS À FORT POTENTIEL



## Optimiser notre dispositif industriel...

- Optimisation des achats et de la logistique
- Amélioration de la productivité industrielle
- Simplification des structures et des process

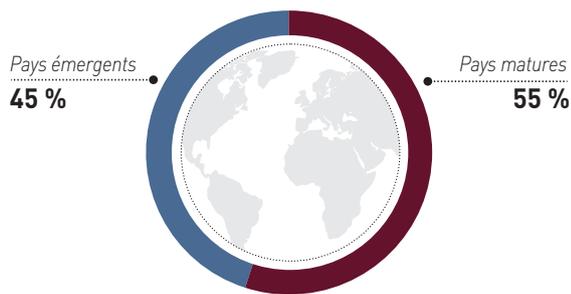
(1) Données 2020 (2) R&D, marketing stratégique et design (3) Flux de décaissements pour les investissements corporels et incorporels

Le Groupe SEB est la **référence mondiale du Petit Équipement Domestique**.  
Ses marchés grand public sont en croissance régulière, estimés à plus de **75 Mds €** en 2020 :  
plus de **50 Mds €** pour le Petit électroménager, **25 Mds €** pour les Articles culinaires.

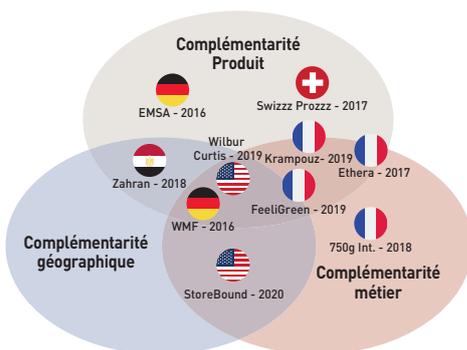
- Stratégie de distribution multicanal
- Développement sur le marché professionnel
- Politique de croissance externe active

Présence dans près de **150 pays**  
Des positions de leadership dans plus de **25 pays**

...ET ÉQUILBRÉE



DES ACQUISITIONS CIBLÉES POUR RENFORCER LE LEADERSHIP\*



\* Acquisitions des 5 dernières années.

## Renforcer la compétitivité

... et développer nos atouts

- Fabrication dans les pays matures de nos produits à haute valeur technologique
- Sourcing pour les produits banalisés
- Focus sur l'économie circulaire

(4) Accidents avec arrêt de travail

## NOS AVANCÉES <sup>(1)</sup>

### DES HOMMES ET DES FEMMES

1 socle social mondial

Accidents du travail <sup>(4)</sup> divisés par 2 en 5 ans

### L'INNOVATION ET LE DIGITAL

443 dépôts de brevets

Environ 35 % des ventes grand public en e-commerce

### L'INDUSTRIE ET LES ACHATS

Près de 250 millions de produits fabriqués

74 % des achats directs couverts  
par le panel fournisseurs

### LES FINANCES ET L'ACTIONNARIAT

Croissance organique annuelle des ventes de 5 % sur 5 ans

8,7 % de marge opérationnelle

Résultat net en croissance annuelle de 8 % sur 5 ans

### LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

> 500 projets soutenus par le Fonds Groupe SEB  
en 10 ans

> 90 % des produits électroménagers  
sont majoritairement réparables

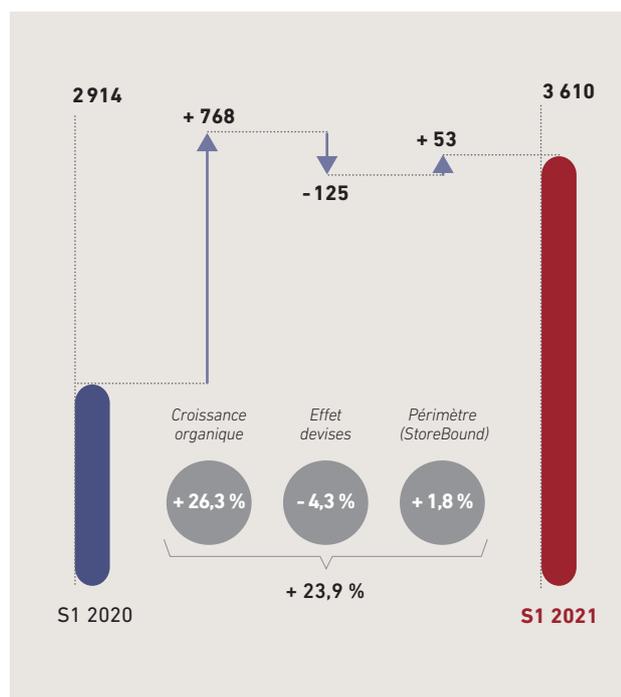
-28,5 % de consommation d'énergie pour les sites  
de production et logistiques  
(année de référence : 2010)

# Résultats consolidés au 30 juin 2021

(en millions €)	1 <sup>er</sup> semestre 2021	1 <sup>er</sup> semestre 2020	Variations à parités courantes	Variations à tcpc
Ventes	3 610	2 914	+ 23,9 %	+ 26,30 %
Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)	320	103	x 3,1	x 3,4
Résultat d'exploitation	258	58	x 4,4	
Résultat net part du Groupe	151	3	x 50	
Dette financière nette au 30/06	1 850	2 085	- 235 M€	

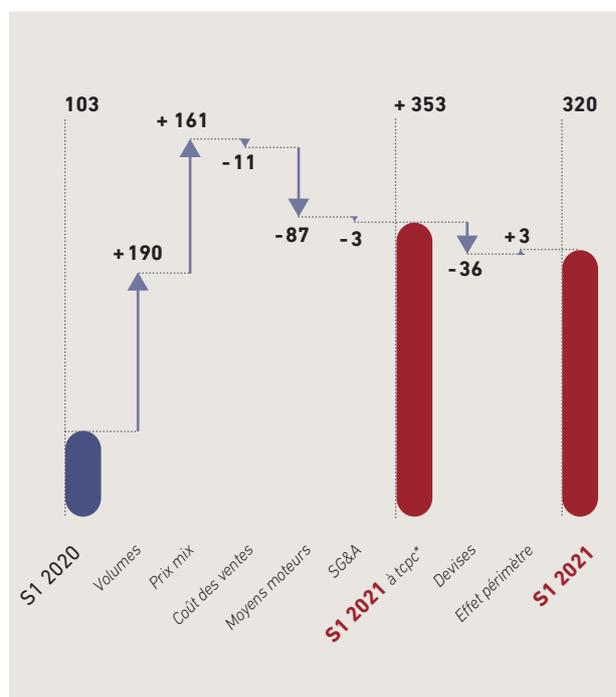
## DÉTAIL DE L'ÉVOLUTION DES VENTES SEMESTRIELLES

(en millions €)



## DÉTAIL DE L'ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ SEMESTRIEL

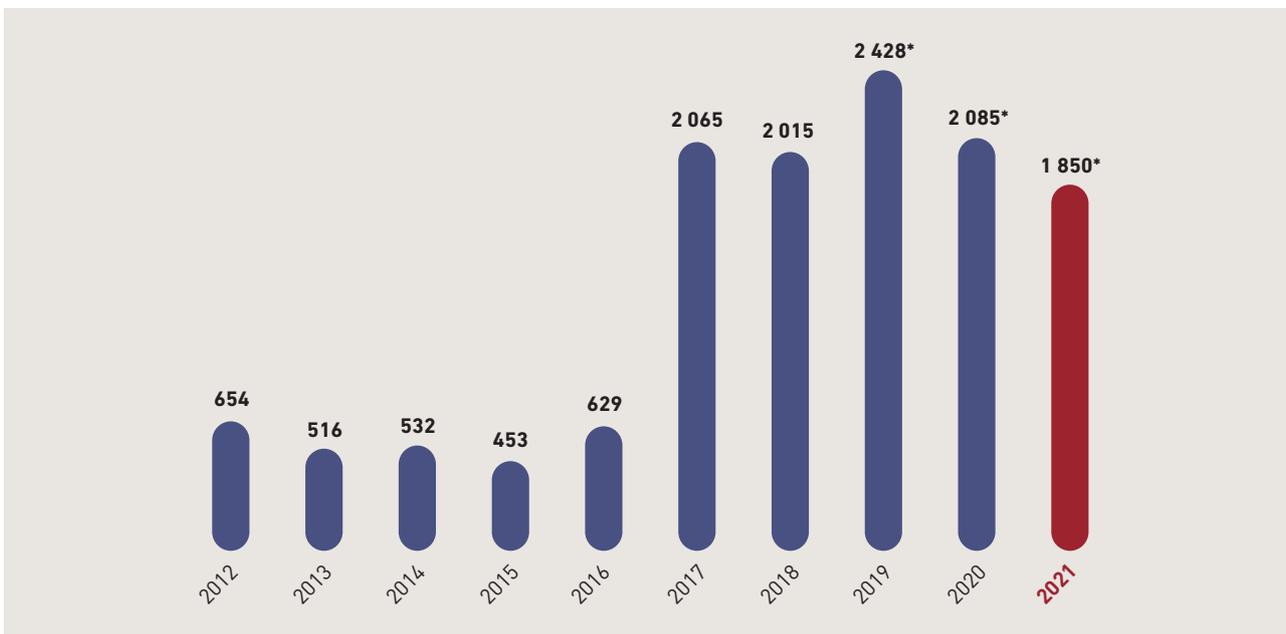
(en millions €)



\* tcpc : à taux de change et périmètre constants

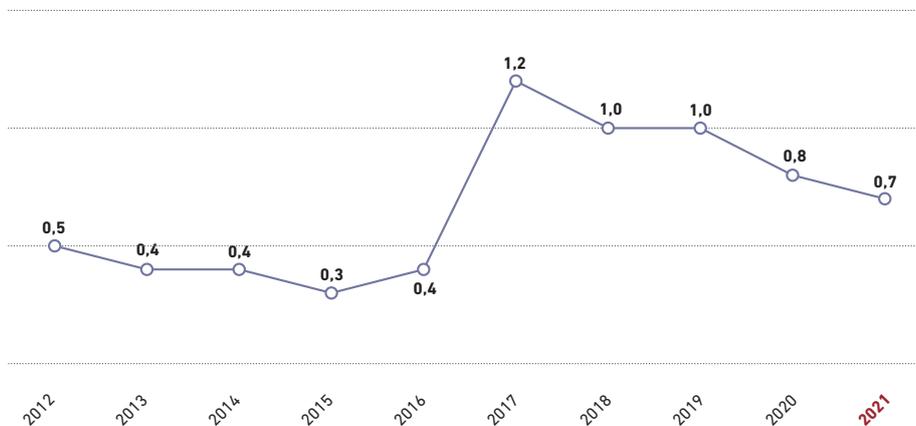
DETTE FINANCIÈRE NETTE AU 30 JUIN

(en millions €)

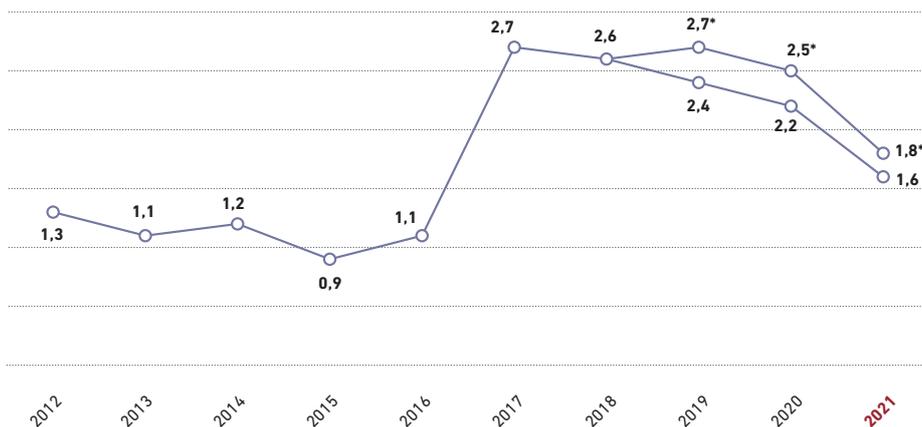


\* Dont dette IFRS 16 : respectivement 346 M€, 306 M€ et 333 M€

DETTE NETTE/FONDS PROPRES AU 30 JUIN



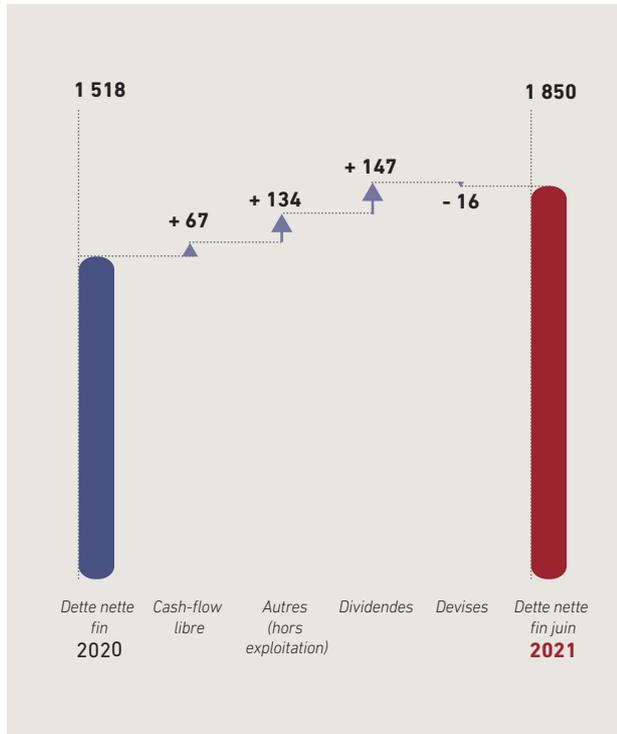
DETTE NETTE/EBITDA AJUSTÉ (SUR 12 MOIS GLISSANTS), AU 30 JUIN



\* Avec IFRS 16

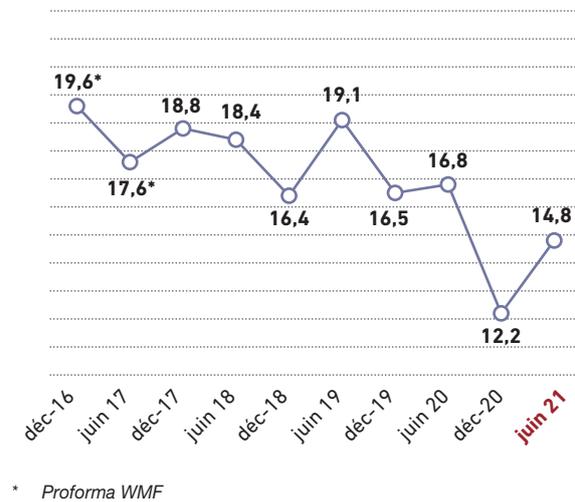
### ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET SUR 6 MOIS

(en millions €)



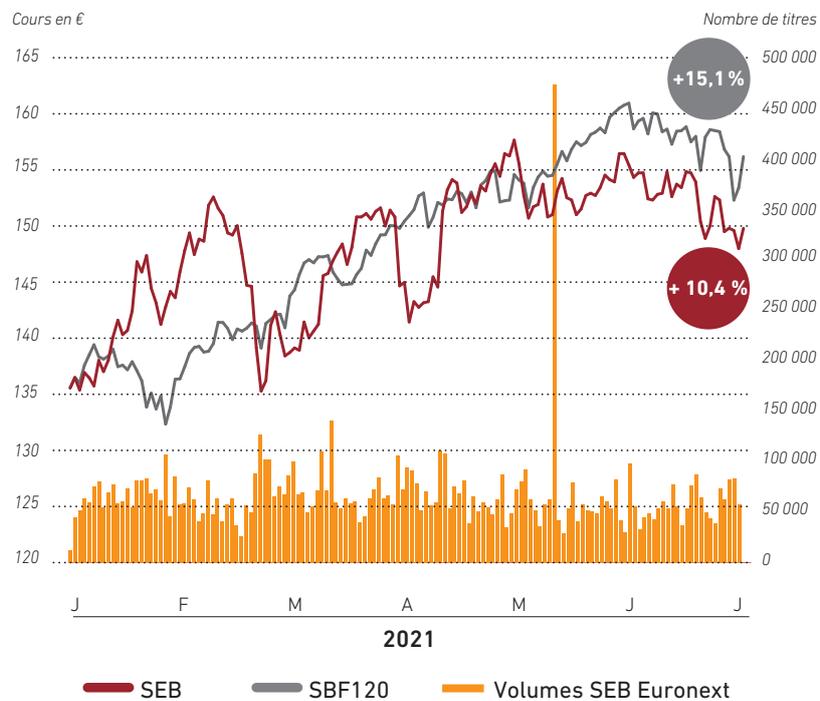
### ÉVOLUTION DU BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT PAR SEMESTRE

(en % des ventes)



### COURS DE BOURSE

(jusqu'au 22 juillet 2021)





## 2 Rapport de gestion

<b>Faits marquants</b>	<b>10</b>	<b>Commentaires sur les ventes consolidées</b>	<b>14</b>
Environnement général	10	Performance produits	15
Devises	10	Performance géographique	16
Matières premières, composants et fret	11	<b>Commentaires sur les résultats consolidés</b>	<b>18</b>
Évolutions dans la composition du Conseil d'administration	11	Résultat Opérationnel d'Activité	18
Mise en place d'une holding de renforcement du contrôle familial	12	Résultat d'exploitation et Résultat net	18
Attribution gratuite d'actions	12	Structure financière au 30 juin 2021	18
Renforcement du COMEX	12	<b>Perspectives 2021</b>	<b>19</b>
Prise de participation dans Chefclub	13	<b>Événements postérieurs à la clôture</b>	<b>20</b>
Annnonce de la fermeture du site de Rowenta GmbH d'Erbach	13	Convocation d'une Assemblée générale ordinaire le 6 août 2021	20
Le Groupe SEB s'engage vers la neutralité carbone	13		

## Faits marquants

### ENVIRONNEMENT GÉNÉRAL

Le premier semestre de l'année 2021 a de nouveau été impacté par l'épidémie de Covid-19, avec la propagation d'une troisième vague, dans de nombreux pays. Les actions mises en œuvre par les gouvernements nationaux pour lutter contre cette dernière se sont généralement articulées autour de confinements et de couvre-feu, toutefois souvent plus souples qu'au 1<sup>er</sup> semestre 2020. Cela a notamment été le cas en Europe.

Parallèlement, le semestre a été marqué par le développement des campagnes de vaccination partout dans le monde. Si les rythmes de vaccination et les niveaux de couverture vaccinale sont restés hétérogènes selon les pays, ces avancées sanitaires ont pu s'accompagner, à partir de la seconde partie du semestre, d'une réouverture progressive de la distribution physique. La fréquentation des magasins a repris, toujours régulée par des mesures strictes de protection sanitaire et éventuellement des jauges. Pour autant, le e-commerce est resté le moteur principal de l'activité.

L'année 2020 totalement atypique a conduit à une forte épargne accumulée par les ménages tout au long de la crise, qui constitue un support majeur à la reprise. Celle-ci demeure toutefois fragile du fait d'incertitudes persistantes et d'une visibilité toujours limitée, au gré des sursauts épidémiques causés par l'apparition de nouveaux variants du virus.

Plus spécifiquement par zone géographique, en Europe, le Royaume-Uni a été le premier à s'engager dans une campagne de vaccination

anti Covid-19 massive, suivi par les autres pays. La réouverture des économies, après plusieurs mois de mesures de restrictions importantes, a été progressive mais s'est intensifiée au fil des mois. Dans ce contexte, en France, les statistiques du mois de juin montrent ainsi que le moral des ménages est au plus haut depuis quinze mois.

Aux États-Unis, l'arrivée de la nouvelle administration Biden s'est accompagnée d'un plan de relance d'envergure, avec notamment, l'envoi d'un chèque de 1 400 dollars à une grande partie des ménages américains. Ce plan a néanmoins fait renaître des craintes d'un retour de l'inflation, confirmé par les dernières statistiques.

En Chine, moins impactée que d'autres zones du monde par des mesures de restriction, le PIB a nettement rebondi au premier semestre, se situant même au-dessus des niveaux pré-crise de 2019. Les ventes de détail ont, dans l'ensemble, suivi cette tendance, et ont été en croissance par rapport au niveau de 2019. La reprise est néanmoins inégale, certains secteurs, tels que le tourisme et le transport, demeurant pénalisés par la crise et des frontières plus contenues.

Enfin, la situation sanitaire – avec ses corollaires sociaux et économiques – est restée particulièrement préoccupante dans les autres pays émergents. Pour certains d'entre eux (Brésil, Russie), la faiblesse de la couverture vaccinale constitue un frein important dans le retour à une normalisation graduelle de la situation.

### DEVISES

Il convient de rappeler que le dollar américain et le yuan chinois sont les devises pour lesquelles le Groupe est « court » c'est-à-dire que le poids des achats libellés dans ces devises est supérieur à celui de ses ventes.

Dans la lignée du second semestre 2020, en moyenne, le dollar s'est déprécié d'environ 9 % en comparaison de l'euro, de semestre à semestre, tandis que le yuan s'est déprécié d'environ 1 %.

Pour ce qui est des devises « longues », dans lesquelles le Groupe a des revenus supérieurs à ses coûts, la volatilité a été importante. On mentionnera en particulier les dépréciations significatives – et parfois continues – de plusieurs devises émergentes importantes dans l'activité du Groupe : ainsi, la livre turque, le réal brésilien, le rouble russe ou le peso colombien se sont dépréciés de respectivement 33 %, 20 %, 17 % et 7,5 % (en moyenne, entre les 1<sup>er</sup> semestres 2020 et 2021) face à l'euro.

Face à la volatilité constante des parités monétaires, le Groupe poursuit sa politique de couvertures de certaines devises, afin de limiter les à-coups sur ses performances ou d'en lisser l'impact dans le temps. En parallèle, il met en œuvre une politique de prix agile, les hausses tarifaires visant à compenser les effets pénalisants sur la rentabilité d'une filiale à la monnaie locale affaiblie.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2021, la variation des parités monétaires a eu, au total, un impact négatif de 125 millions d'euros sur le chiffre d'affaires du Groupe (contre un impact négatif de 20 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2020) et un impact négatif de 36 millions d'euros sur le Résultat Opérationnel d'Activité (contre un impact négatif de 24 millions d'euros au 30 juin 2020).

## MATIÈRES PREMIÈRES, COMPOSANTS ET FRET

Le Groupe est exposé aux fluctuations des prix de certaines matières, dont les métaux comme l'aluminium, le nickel, qui entre dans la composition de l'inox, et le cuivre. Il est également exposé à l'évolution des matières plastiques utilisées dans la fabrication des produits de petit électroménager, ou du papier pour les emballages. Ces expositions sont directes (dans le cas d'une production interne) ou indirectes pour les produits dont la fabrication est externalisée auprès de sous-traitants.

Afin de lisser dans la durée les effets de variations parfois brutales des cours des métaux, le Groupe procède à des couvertures partielles de ses besoins (sur l'aluminium, le nickel, le cuivre et sur certains éléments entrant dans la fabrication des matières plastiques) qui contribuent à le protéger en partie en cas de hausse marquée des cours, mais qui se traduisent par une certaine inertie en cas de baisse.

De semestre à semestre, les prix des matières premières ont connu des hausses exponentielles, conséquence directe de la reprise puissante et de la dynamique actuelle de la demande mondiale. Ces hausses ont concerné tout aussi bien les métaux que le bois, le PVC ou le carton.

Plus spécifiquement, le prix de l'aluminium a affiché, sur les six premiers mois de l'année, une hausse de l'ordre de 40 %, par rapport

à la même période en 2020 (prix moyen d'environ 2 240 dollars par tonne contre 1 600 dollars un an plus tôt). Sur la même période, les cours du nickel (+ 40 % également) et, surtout, du cuivre (+ 65 % environ) se sont également envolés, pour des raisons similaires.

Sur la période, outre la problématique matières premières, l'ensemble de la chaîne de valeur a également été sous tension.

Le manque de disponibilité de certains composants électroniques, et notamment de semiconducteurs qui équipent une part importante de notre petit électroménager, s'est avéré un enjeu crucial au premier semestre. Dans un contexte de demande largement supérieure à l'offre, cette pénurie s'est traduite par des retards de livraisons, par des adaptations sur les chaînes d'assemblage des produits et par une forte tendance inflationniste, très pénalisante.

Enfin, dans la lignée de la fin d'année 2020, face à la forte reprise des échanges commerciaux, des sous-capacités persistantes, au plan mondial, en matière de fret maritime se sont traduites par une envolée des tarifs et un rallongement des délais d'acheminement, sur fond de pénurie de conteneurs et de bateaux. Ainsi, l'indice composite SCFI\* a été multiplié par près de 4 entre fin juin 2020 et fin juin 2021 et les anticipations pour les mois à venir restent très tendues.

## ÉVOLUTIONS DANS LA COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Assemblée générale de SEB S.A. du 20 mai 2021 a procédé au :

- renouvellement du mandat de Mme Yseulys Costes, en qualité d'administratrice ;
- renouvellement du mandat de Peugeot Invest Assets, en qualité d'administrateur ;
- renouvellement du mandat de Mme Brigitte Forestier en qualité d'administratrice représentant les salariés actionnaires.

En conséquence, le Conseil d'administration est composé au 30 juin 2021 de 17 membres :

- le Président ;
- huit administrateurs représentant le Groupe Fondateur :
  - quatre administrateurs adhérant à VENELLE INVESTISSEMENT,
  - deux administrateurs adhérant à GÉNÉRACTION,
  - deux administrateurs adhérant à FÉDÉRACTIVE ;
- cinq administrateurs indépendants ;
- deux administrateurs représentant les salariés ; et
- une administratrice représentant les salariés actionnaires.

\* SCFI : Shanghai Containerized Freight Index.

## MISE EN PLACE D'UNE HOLDING DE RENFORCEMENT DU CONTRÔLE FAMILIAL

Les actionnaires familiaux du Groupe SEB, signataires du pacte d'actionnaires conclu le 27 février 2019, détiennent de concert 31,9 % du capital. Ce concert composé de 260 personnes physiques est organisé autour de GÉNÉRACTION et de VENELLE INVESTISSEMENT.

Afin de pérenniser le contrôle familial et de renforcer les liens avec le Groupe SEB, les actionnaires familiaux concertistes ont mis en place le 12 mars 2021 une holding familiale de renforcement.

Cette holding, dénommée HRC (Holding de Renforcement du Contrôle) a reçu ce même jour une part importante des actions SEB détenues par les concertistes, soit 6,4 % du capital de SEB S.A., le concert continuant à détenir globalement 31,9 % du capital. Il est précisé que HRC est partie au pacte d'actionnaires du 27 février 2019 et est à ce titre membre du concert.

Fort de cet actif, et par le recours à la dette, HRC aura pour objet l'acquisition de titres SEB. Cet objectif sera poursuivi dans le temps, de manière progressive et dans le respect des règles boursières.

Cette opération traduit le très fort attachement du concert familial au Groupe SEB qui renouvelle à cette occasion sa confiance dans le modèle de croissance durable du Groupe et sa volonté de l'accompagner sur le long terme.

Cette nouvelle étape s'inscrit dans la continuité du pacte d'actionnaires de février 2019. La holding est dirigée par deux membres de la 7<sup>e</sup> génération de la famille Lescure.

## ATTRIBUTION GRATUITE D' ACTIONS

Dans une optique de fidélisation de ses actionnaires, le Groupe SEB a procédé à une attribution gratuite d'actions à leur profit.

Le Conseil d'administration du 23 février 2021, faisant usage de l'autorisation qui lui a été donnée par l'Assemblée générale mixte du 19 mai 2020 au titre de la 19<sup>e</sup> résolution, a décidé d'augmenter le capital social de 5 030 706 euros par incorporation de réserves prélevées sur le report à nouveau, portant ainsi le capital social de 50 307 064 euros à 55 337 770 euros.

Cette augmentation de capital a été réalisée le 3 mars 2021 par création de 5 030 706 actions nouvelles de 1 euro de nominal, entièrement libérées, qui ont été attribuées gratuitement à tous les actionnaires inscrits à la date du 2 mars 2021 à raison d'une action nouvelle pour dix actions anciennes. Il est précisé que toutes les actions qui constituaient le capital social, soit 50 307 064 actions, portaient le même droit à attribution d'une action nouvelle pour dix actions anciennes. Le détachement du droit d'attribution est intervenu le 1<sup>er</sup> mars 2021 à l'ouverture de la Bourse de Paris – Euronext et il a conduit à un ajustement correspondant du cours. Les actions nouvelles portent jouissance au 1<sup>er</sup> janvier 2020 et ont été immédiatement assimilées aux actions anciennes. Elles portent les mêmes droits que les actions d'origine en termes de droits de vote double et de dividende majoré. Elles ont notamment eu droit au dividende sur l'exercice 2020 versé le 27 mai 2021.

Les droits formant rompus n'étaient ni négociables, ni cessibles et les actions correspondantes ont été partiellement conservées par SEB S.A. pour alimenter son autodétention. SEB S.A. a indemnisé les titulaires des sommes dues au titre de leurs droits dans les trente (30) jours qui ont suivi la date d'inscription à leur compte du nombre entier d'actions attribuées. Le reste des éventuels droits formant rompus non conservés par SEB S.A. a été vendu.

Les actions nouvelles issues de titres en démembrement ont conservé la même structure. L'inscription de l'action nouvelle s'est faite sur le compte d'origine : elle a été de ce fait démembrée à l'identique des actions anciennes. Les rompus ont été en revanche versés au profit du seul nu-propriétaire.

Les opérations ont été centralisées par BNP Paribas Securities Services – Grands Moulins de Pantin, 9, rue du Débarcadère, 93500 Pantin.

Cette attribution gratuite d'actions a fait l'objet d'un avis détaillé EURONEXT publié le 25 février 2021.

## RENFORCEMENT DU COMEX

Pour accompagner ses ambitions stratégiques, le Groupe SEB a annoncé le 12 avril dernier le renforcement de son Comité exécutif, avec la nomination de quatre nouveaux membres :

- Cathy PIANON, Directrice Générale, Affaires publiques et Communication ; Directrice du cabinet du Président-Directeur Général ;
- Philippe SCHAILLEE, Directeur Général Adjoint en charge des Produits et de l'Innovation ;
- Philippe SUMEIRE, Directeur Général, Juridique ;
- Vincent ROUILLER, Directeur Général, Recherche.

## PRISE DE PARTICIPATION DANS CHEFCLUB

Le Groupe SEB a annoncé le 25 janvier 2021 un partenariat avec Chefclub ainsi qu'une prise de participation minoritaire via SEB Alliance, sa société d'investissement.

Simplifier la cuisine et la rendre accessible à tous, c'est la vocation de Chefclub, la *start-up* créée en 2016 par les trois frères Thomas, Jonathan et Axel Lang. Rapidement devenue une marque leader dans la production et la diffusion de contenus culinaires, Chefclub a déjà vendu 700 000 livres et une série de produits innovants pour les enfants qui équipe déjà plus de 150 000 familles, tous co-crédés avec sa communauté. Également convaincu que le contenu expérientiel et l'accès direct aux communautés définissent le futur du commerce, le Groupe SEB a conclu un partenariat avec Chefclub et accompagne son fort développement en participant à son second tour de financement.

Cette prise de participation vient aussi renforcer des initiatives communes engagées, concrétisées dès le premier semestre 2021 avec le lancement d'une gamme de produits sous licence de marque « Chefclub by Tefal » comprenant poêles, casseroles, ustensiles de cuisine et petit électroménager. En co-création avec la communauté Chefclub, cette gamme repose sur l'expertise de Chefclub dans le développement de recettes créatives et celle de Tefal dans la conception de produits durables et qui simplifient la vie.

La nouvelle marque « Chefclub by Tefal » bénéficie d'une visibilité sans précédent sur les réseaux sociaux et élargit l'audience du Groupe SEB, notamment auprès des *millennials*, qui ont découvert ou retrouvé les plaisirs de la cuisine grâce aux contenus diffusés par la *start-up*. En s'associant au Groupe SEB, leader mondial du Petit Équipement Domestique, Chefclub accède à un savoir-faire industriel reconnu, à la puissance de la marque Tefal et à une distribution plus large qui permettra à sa communauté de retrouver les produits dans les circuits de distribution du Groupe.

2

## ANNONCE DE LA FERMETURE DU SITE DE ROWENTA GMBH D'ERBACH

Rowenta Werke a annoncé le 17 mars dernier à l'ensemble des salariés concernés la cessation de ses activités à Erbach, en Allemagne, à compter du 30 juin 2022, ce qui se traduira par la fermeture de l'usine.

Au recul structurel du marché mondial du repassage depuis plusieurs années se sont ajoutés les effets de la crise Covid-19 avec l'accroissement du télétravail. Malgré les investissements et les efforts réalisés pour maintenir l'activité à Erbach, la baisse continue des volumes a conduit le Groupe à décider de fermer ce site historique

pour redéployer l'activité industrielle de repassage notamment vers l'usine de Pont-Evêque en France. Celle-ci voit donc son statut de centre d'expertise en soin du linge confirmé.

La Direction du Groupe s'est engagée à tout mettre en œuvre pour minimiser autant que possible l'impact social pour chaque collaborateur et s'attache, avec le Comité d'entreprise local, à trouver les meilleures solutions pour chacun.

## LE GROUPE SEB S'ENGAGE VERS LA NEUTRALITÉ CARBONE

Avec plus de 360 millions de produits vendus chaque année dans le monde, le Groupe SEB, conscient de sa responsabilité, a placé les enjeux environnementaux au cœur de sa stratégie de développement durable. Le 20 avril dernier, il a annoncé s'être engagé à réduire progressivement ses émissions de gaz à effet de serre afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 et participer à l'effort global de la planète pour limiter le réchauffement climatique.

Ayant dépassé les premiers objectifs qu'il s'était fixé en matière de réduction de son empreinte carbone aux plans industriel et logistique, le Groupe SEB a défini de nouveaux objectifs afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Le Groupe a rejoint en 2016 l'initiative *Science-Based Targets* (SBT) qui incite les grandes entreprises mondiales à mettre en cohérence leurs objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, avec les recommandations du GIEC de contenir la hausse de la température moyenne mondiale en dessous de 2 °C d'ici la fin du siècle. Le Groupe SEB fait ainsi partie des 100 premières entreprises mondiales et 11 premières entreprises françaises ayant aligné leur stratégie bas carbone avec les Accords de Paris.

Pour atteindre ses objectifs ambitieux, le Groupe SEB a mis en place une gouvernance spécifique et précisé ses priorités :

### La stratégie bas carbone « fabrication des produits » à travers :

- la réduction des émissions de gaz à effet de serre des sites industriels ;
- l'augmentation de leur approvisionnement en énergies renouvelables :
  - l'accroissement de la part d'énergie renouvelable : production d'énergie sur site avec des panneaux photovoltaïques,
  - l'achat d'énergie verte : garantie d'origine, certificat d'énergie renouvelable...

### La stratégie bas carbone « utilisation des produits » via :

- la réparabilité des produits ;
- l'intégration de matériaux recyclés ;
- la sensibilisation des consommateurs à la bonne utilisation des produits ;
- la réduction de la consommation énergétique des produits (éco-conception et nouvelles technologies).

## Commentaires sur les ventes consolidées

Ventes (en millions €)	1 <sup>er</sup> semestre 2021	1 <sup>er</sup> semestre 2020	Variations en %*	
			Parités courantes	Périmètre et parités à tpc** constants
<b>EMEA</b>	<b>1 662</b>	<b>1 272</b>	<b>+ 30,7 %</b>	<b>+ 34,9 %</b>
Europe occidentale	1 172	920	+ 27,3 %	+ 27,2 %
Autres pays EMEA	490	352	+ 39,6 %	+ 55,0 %
<b>AMÉRIQUES</b>	<b>480</b>	<b>298</b>	<b>+ 61,2 %</b>	<b>+ 57,2 %</b>
Amérique du Nord	348	209	+ 66,6 %	+ 50,8 %
Amérique du Sud	132	89	+ 48,5 %	+ 72,2 %
<b>ASIE</b>	<b>1 178</b>	<b>1 039</b>	<b>+ 13,4 %</b>	<b>+ 15,3 %</b>
Chine	898	794	+ 13,1 %	+ 13,8 %
Autres pays	280	245	+ 14,3 %	+ 20,0 %
<b>TOTAL GRAND PUBLIC</b>	<b>3 319</b>	<b>2 608</b>	<b>+ 27,3 %</b>	<b>+ 29,6 %</b>
<b>PROFESSIONNEL</b>	<b>290</b>	<b>306</b>	<b>- 5,1 %</b>	<b>- 1,7 %</b>
<b>GROUPE SEB</b>	<b>3 610</b>	<b>2 914</b>	<b>+ 23,9 %</b>	<b>+ 26,3 %</b>

\* Calculées sur chiffres non arrondis.

\*\* tpc : à taux de change et périmètre constants.

Ventes (en millions €)	2 <sup>e</sup> trimestre 2021	2 <sup>e</sup> trimestre 2020	Variations en %*	
			Parités courantes	Périmètre et parités à tpc** constants
Europe occidentale	572	475	+ 20,4 %	+ 20,2 %
Autres pays EMEA	219	156	+ 40,7 %	+ 52,5 %
<b>AMÉRIQUES</b>	<b>237</b>	<b>149</b>	<b>+ 59,3 %</b>	<b>+ 53,4 %</b>
Amérique du Nord	170	112	+ 52,6 %	+ 38,9 %
Amérique du Sud	67	37	+ 79,1 %	+ 96,5 %
<b>ASIE</b>	<b>568</b>	<b>556</b>	<b>+ 2,1 %</b>	<b>+ 3,3 %</b>
Chine	430	429	+ 0,1 %	- 0,1 %
Autres pays	138	127	+ 8,7 %	+ 14,8 %
<b>TOTAL GRAND PUBLIC</b>	<b>1 597</b>	<b>1 336</b>	<b>+ 19,5 %</b>	<b>+ 20,6 %</b>
<b>PROFESSIONNEL</b>	<b>161</b>	<b>124</b>	<b>+ 29,5 %</b>	<b>+ 34,2 %</b>
<b>GROUPE SEB</b>	<b>1 758</b>	<b>1 460</b>	<b>+ 20,3 %</b>	<b>+ 21,8 %</b>

\* Calculées sur chiffres non arrondis.

\*\* tpc : à taux de change et périmètre constants.

## PERFORMANCE PRODUITS

Dans un environnement encore marqué par des mesures de confinement et l'obligation de rester chez soi dans de nombreux pays, le marché du Petit Équipement Domestique est resté très porteur, avec une mention spéciale, toujours, pour le culinaire, mais aussi pour l'entretien de la maison.

Les ventes Grand public s'établissent à 3 319 millions d'euros en hausse de 29,6 % à parités et structure constante.

Toutes les lignes de produits ont contribué à cette solide dynamique, portée par une demande très soutenue.

### ARTICLES CULINAIRES

Représentant environ 30 % du chiffre d'affaires Grand public, les **articles culinaires** couvrent un large assortiment de produits allant de l'autocuiseur aux mugs isothermes, en passant par les poêles et casseroles – en divers matériaux, revêtus ou non, à poignée fixe ou amovible – les woks, les boîtes de conservation, les ustensiles de cuisine ou les moules à pâtisserie.

On rappellera qu'au 1<sup>er</sup> semestre 2020, en plus d'être pénalisées par la fermeture de la majorité des enseignes physiques de distribution durant plusieurs semaines, en lien avec Covid-19, les ventes d'articles culinaires avaient aussi particulièrement souffert en Chine de ruptures de stocks causées par l'arrêt prolongé de production sur le site industriel de Wuhan. L'année 2020 constitue donc à ce titre, un historique faible.

Dans ce contexte, nos ventes d'articles culinaires au 1<sup>er</sup> semestre ont affiché une hausse de plus de 30 % à tpc par rapport à 2020, dépassant également de plus de 10 % les niveaux de 2019.

Cette robuste croissance organique des ventes a été nourrie par les poêles et casseroles tant à poignée fixe qu'amovible, ainsi que par les ustensiles et accessoires.

Sur le plan géographique, la vitalité des ventes a été assez généralisée : en Chine, notamment sur le premier trimestre, grâce aux woks, casseroles et poêles, mugs isothermes et autocuiseurs ; au Japon, en Corée et en Russie, où le Groupe a bénéficié du lancement de sa nouvelle gamme G6 (lancement fin 2020) ; aux États-Unis, où T-fal, All-Clad et Imusa ont toutes trois contribué à la progression du chiffre d'affaires. En France, retraité des impacts d'un important programme de fidélisation l'an dernier, l'activité a été très tonique sur les deux trimestres.

### ÉLECTRIQUE CULINAIRE

Le Groupe a réalisé en **électrique culinaire** de belles performances sur le semestre. Après un début d'année particulièrement vigoureux, l'activité est restée très bien orientée au 2<sup>e</sup> trimestre. La solide croissance des ventes semestrielles, sur un historique 2020 faible, a été portée par l'excellente tenue de la consommation et par l'essor toujours rapide du e-commerce pour ces catégories de produits. On soulignera en outre que le Groupe affiche des niveaux de ventes bien supérieurs à ceux de 2019.

■ La **cuisson électrique**, qui a été la catégorie plébiscitée pour cuisiner chez soi pendant la période de confinement et de fermeture des restaurants est restée très porteuse sur la première moitié de l'année. Dans cet environnement favorable, nos ventes semestrielles sont en croissance de près de 30 %.

Parmi les produits phares ayant alimenté la croissance, on mentionnera en particulier les grills, dans de nombreuses zones géographiques ; en Asie - en particulier en Chine - les cuiseurs à riz, autocuiseurs électriques (nouveaux modèles en Chine, succès continu de Cook4me, version internationale de Cookeo, au Japon), mais également des catégories plus occidentales lancées plus récemment, en particulier les friteuses *oil-less* ; en Europe, les appareils de cuisson conviviale, les *sandwich makers* et les appareils surfant sur la tendance « fait maison » (appareil à gâteaux Cake Factory, yaourtières, etc.). Les friteuses à peu d'huile (*oil-less*) constituent également un vecteur de croissance important en Amérique du Sud (Brésil et Colombie).

■ En **préparation des aliments**, la croissance de nos ventes au 1<sup>er</sup> semestre est essentiellement à mettre au compte des *blenders*, l'une des catégories majeures, dont les déclinaisons se multiplient, adaptées aux marchés locaux : modèles classiques, à grande vitesse, sous vide, ou encore extracteurs de jus. Les autres familles de produits, à savoir les robots culinaires – y compris les robots cuiseurs – mixeurs, éminceurs, batteurs, etc. sont également en développement dans toutes les zones.

■ Le chiffre d'affaires en **préparation des boissons** est en forte progression au 30 juin. La vitalité des ventes a été généralisée, tant d'un point de vue géographique que catégoriel. La préparation du café a été un gros contributeur à la croissance : cafetières à filtre, machines à café portionné (Nespresso, Dolce Gusto), machines à café expresso automatiques (*full auto*), dont le développement rapide se poursuit et s'étend... S'y ajoutent les bouilloires et les théières électriques, dont la dynamique a été excellente en Chine sur la période.

### SOIN DU LINGE ET DE LA MAISON

■ En **soin du linge**, le marché marque une inflexion positive, revenant à une légère croissance après plusieurs trimestres de baisse consécutive, accentuée par les effets pénalisants sur l'activité du repassage de la crise Covid en 2020. Le chiffre d'affaires de la catégorie est donc en progression de près de 20 % sur le semestre, à l'issue de deux trimestres positifs. Des fers aux générateurs vapeurs, en passant par les défroisseurs et les autres systèmes de repassage (Ixeo), toute la catégorie bénéficie d'une embellie. L'Europe et les États-Unis sont les principaux contributeurs de cette croissance, qui est portée par le retour progressif à un travail davantage en présentiel et à des activités sociales qui favorisent de nouveau un recours au repassage.

■ L'**entretien de la maison** termine le semestre sur une progression des ventes largement supérieure à 50 % à tpc, sur un historique 2020 certes modeste. À l'instar du second semestre 2020, ce sont les aspirateurs balais et versatiles, ainsi que les robots, qui tirent massivement la croissance, les modèles traîneaux, avec ou sans

sac, contribuant de façon plus modérée. L'Europe de l'Ouest et l'Eurasie tirent traditionnellement cette catégorie, mais la dynamique a également été forte en Chine et en Corée.

- Nos ventes en **confort domestique** ont affiché au 1<sup>er</sup> semestre 2021 une croissance organique légèrement supérieure à 5 %. Si les ventes de ventilateurs – premier contributeur de la catégorie – ont fluctué au gré des conditions météorologiques (en particulier au Brésil), l'activité a été soutenue pour les purificateurs d'air, tirée notamment par l'intérêt croissant pour les produits virucides.

## SOIN DE LA PERSONNE

Petit acteur dans le domaine du **soin de la personne**, le Groupe a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre 2021 des performances solides, tirées par un 1<sup>er</sup> trimestre particulièrement dynamique pour l'ensemble des lignes de produits de la catégorie : soin du cheveu, épilation, pesage. Au 30 juin, la progression des ventes dépasse ainsi 20 % à tcpc.

## PERFORMANCE GÉOGRAPHIQUE

### Europe occidentale

Dans un contexte sanitaire pourtant toujours délicat, nos ventes en Europe occidentale sont en croissance organique de 27,2 % au 1<sup>er</sup> semestre. Celle-ci résulte du maintien d'une demande soutenue pour le Petit équipement domestique, d'une dynamique toujours très forte du e-commerce et de l'assouplissement des mesures restrictives, puis de la réouverture graduelle de la distribution physique.

En France, après un début d'année extrêmement vigoureux, le Groupe a maintenu un rythme de croissance robuste au 2<sup>e</sup> trimestre, en dépit d'un effet de base défavorable en articles culinaires (programme de fidélisation important l'année passée avec un compte-clé). Cette performance a été portée par le petit électroménager, avec une contribution positive de la quasi-totalité de nos catégories de produits ; c'est plus particulièrement le cas de la cuisson électrique, grâce notamment à la nouvelle gamme Cookeo, et de la préparation des aliments et des boissons (dont machines expresso full auto).

En Allemagne, le 2<sup>e</sup> trimestre a confirmé la solide dynamique de début d'année, tirée en particulier par le e-commerce. Le succès en cuisson électrique, nos avancées en articles culinaires et les bonnes performances de WMF, notamment en ligne, ont été les vecteurs principaux de progression.

Dans tous ses autres grands marchés européens, le Groupe a réalisé des ventes en croissance à deux chiffres, avec des scores remarquables en Italie, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et en Belgique. Parmi les catégories phares du semestre, on citera plus particulièrement la cuisson électrique et l'entretien des sols, ainsi que les produits WMF.

## ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Le pôle Professionnel, constitué à 90 % de l'activité Café Professionnel, a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 290 millions d'euros, en repli de 1,7 % à taux de change et périmètre constants. Cette légère baisse résulte de deux dynamiques opposées avec :

- un 1<sup>er</sup> trimestre en retrait de 26,2 % à tcpc, impacté à la fois par la fermeture quasi-généralisée du secteur de l'hôtellerie-restauration, ainsi que par un historique 2020 encore exigeant (pré-crise Covid) ;
- un 2<sup>e</sup> trimestre en très net rebond, avec des ventes en hausse de plus de 34 % à parités et structure constantes, sur une base 2020 très faible. La croissance a été portée par une activité courante mieux orientée (notamment en Allemagne, Suisse, Autriche), ainsi que par le démarrage ou la poursuite du déploiement de quelques contrats signés avec des clients clés en EMEA et en Amérique du Nord. Si les ventes de machines à café professionnelles (PCM) ont représenté le principal vecteur du retournement de tendance au 2<sup>e</sup> trimestre, le service (maintenance) y a également contribué.

A contrario, l'équipement hôtelier est resté très affecté par l'arrêt prolongé des hôtels et restaurants, avec un retrait marqué des ventes sur la période.

### Autres pays EMEA

Dans un environnement général toujours volatil et incertain – crise sanitaire, confinements, enjeux devises... –, le Groupe a réalisé au 1<sup>er</sup> semestre une croissance organique de 55 %, très linéaire sur les deux trimestres. Celle-ci confirme l'excellente dynamique générale dans la durée, s'articulant autour de la consolidation de nos positions dans les grands marchés et d'un essor rapide dans les nouveaux territoires.

La performance vigoureuse généralisée du 1<sup>er</sup> semestre s'est appuyée en particulier sur :

- le renforcement des positions du Groupe en e-commerce, avec nos partenaires électrospecialistes comme pure players ;
- la poursuite du développement de la vente directe au consommateur, offline comme online ;
- de nouvelles avancées pour l'activité Grand Public WMF.

Dans ce contexte, **la Russie**, notre plus grand marché de la zone, **l'Ukraine**, ainsi que la plupart des **autres pays d'Europe centrale - Pologne, Roumanie, République Tchèque, Slovaquie, Bulgarie, Croatie...** - voient également leur activité progresser très significativement (croissance souvent supérieure à 50%), concrétisant de nouvelles avancées du Groupe dans les marchés.

La Turquie, durement touchée en 2020 du fait de la pandémie et d'un contexte économique et monétaire défavorable, a réalisé sur la période une croissance organique de près de 100 %.

Sur l'ensemble du semestre, et de façon transversale, les produits champions ont été les aspirateurs - versatiles et robots -, les articles culinaires, la cuisson électrique (mention spéciale pour les friteuses *oil-less*) et les machines à café expresso automatiques.

## Amérique du Nord

En Amérique du Nord la très forte croissance du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre (+ 66,6 % en données publiées) s'entend après prise en compte de l'intégration de StoreBound, acquise en juillet 2020, mais aussi d'effets devises pénalisants (dollar, peso mexicain). La croissance organique s'établit pour sa part à 50,8 % au 30 juin, et à 38,9 % au 2<sup>e</sup> trimestre.

Comme au 1<sup>er</sup> trimestre, la vitalité de l'activité est alimentée par les trois pays de la zone.

Aux États-Unis, la forte demande a été nourrie par la reprise économique et les stimuli gouvernementaux, toujours en vigueur. Ces aides à la consommation, de même que l'impératif de rester à la maison et le télétravail, ont continué à être très favorables au Petit équipement domestique. À l'instar de 2020, le culinaire a été un moteur puissant de croissance. Nos performances ont ainsi été record sur le semestre en articles culinaires, portées par nos trois marques All-Clad, T-fal, et Imusa. StoreBound affiche également une excellente progression de ses ventes, en s'appuyant notamment sur la poursuite de l'élargissement de son réseau de distribution.

Au Canada et au Mexique, la dynamique des ventes a été très robuste sur l'ensemble du semestre, alimentée principalement par nos performances en articles culinaires et en électrique culinaire.

## Amérique du Sud

Malgré un contexte économique et sanitaire toujours préoccupant, les ventes semestrielles du Groupe en Amérique du Sud sont en progression de 72,2 % à tpcp et de 48,5 % en euros. L'écart marqué entre les deux évolutions est à mettre au compte des dépréciations significatives des devises (real brésilien, pesos colombien et argentin). Les performances au 30 juin reflètent une accélération forte de la croissance au 2<sup>e</sup> trimestre, au cours duquel le Groupe a bénéficié d'un effet de base 2020 plus faible. De fait, sur ces trois mois, la croissance organique des ventes a atteint 96,5 %.

Le Brésil, premier pays de la zone, a vu ses ventes plus que doubler à tpcp au deuxième trimestre. Cette performance est toutefois à mettre en perspective d'une base 2020 très basse, sévèrement heurtée par la crise Covid. La plupart des catégories a contribué à la croissance, en volume mais aussi en valeur, à la faveur, principalement, de hausses de prix face aux effets devises et matières pénalisants. Parmi les contributeurs majeurs à la vitalité des ventes, on citera la préparation des aliments ou encore les articles culinaires. En cuisson électrique, la catégorie qui s'est distinguée au 1<sup>er</sup> semestre a été celle des friteuses *oil-less*, dont le marché se développe rapidement.

En Colombie, en dépit d'un contexte politique tendu depuis le mois de mai, le Groupe a réalisé un deuxième trimestre record, avec des ventes en croissance organique supérieure à 70 %. Celle-ci est nourrie par la cuisson électrique – en particulier les friteuses *oil-less* –, les *blenders* et les articles culinaires Imusa.

## Chine

À fin juin, les ventes du Groupe en Chine montrent une croissance organique voisine de 14 %. Celle-ci couvre des dynamiques inversées

entre les deux trimestres, miroirs de la volatilité de l'activité en 2020 : + 30 % à fin mars (vs - 32 % en 2020) et stabilité au 2<sup>e</sup> trimestre (vs + 10 % en 2020). Le redressement de l'activité en articles culinaires - sur un historique 2020 faible - et une bonne vitalité des ventes en électrique culinaire (produits emblématiques et nouvelles catégories plus occidentales, telles que les friteuses *oil-less*) ont nourri la croissance des ventes semestrielles. A contrario, après plusieurs années d'essor rapide, l'activité a été plus difficile en préparation des aliments.

Dans un contexte de dynamique ralentie de la consommation et de transformation continue de la distribution, la fréquentation des magasins reste à la peine face au e-commerce, dont les avancées constantes s'appuient fortement sur la montée en puissance de nouvelles plateformes web. Le poids accru des ventes en ligne a entraîné depuis l'an dernier une baisse des prix moyens, qui pèse sur la croissance en valeur du marché du petit équipement domestique.

Le Groupe s'adapte en permanence aux évolutions de la distribution. Comme par le passé dans les réseaux physiques, Supor travaille désormais à l'élargissement et à la valorisation de son offre produits dans le e-commerce, en s'appuyant sur sa solide dynamique d'innovation. Celle-ci se matérialise en 2021 par plusieurs lancements majeurs et par un pipeline de nouveaux produits riche et varié.

## Autres pays d'Asie

En Asie hors Chine, les ventes à fin juin ont progressé de 20 % à tpcp à l'issue d'un 2<sup>e</sup> trimestre plus modéré mais toujours en croissance organique à deux chiffres. Ceci constitue une très bonne performance par rapport à une belle résistance de l'activité en 2020 sur la période, en pleine crise Covid.

Au Japon, notre premier marché de la zone, nos ventes sont restées sur une tendance très positive de progression à deux chiffres à tpcp, aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> trimestres. Cette dynamique, qui s'inscrit dans le temps, s'appuie sur nos familles de produits phares telles que les articles culinaires (Ingenio, gamme G6) et la cuisson électrique (autocuiseur électrique Cook4me, par exemple). Suite à une recrudescence de la pandémie, l'état d'urgence sanitaire a de nouveau été décrété sur l'archipel, à deux reprises depuis fin avril. Cela a entraîné la fermeture de certains de nos points de vente physiques sur le semestre, avec des impacts sur l'activité.

En Corée du Sud, après un 1<sup>er</sup> trimestre solide et un 2<sup>e</sup> trimestre stable, le Groupe termine le semestre sur une croissance soutenue de ses ventes à tpcp. Celle-ci est portée par les articles culinaires – succès de la nouvelle gamme Tefal G6 lancée en novembre dernier – et les aspirateurs. Si la crise sanitaire pèse toujours sur le trafic en magasin, le e-commerce est resté notre principal moteur de croissance au 30 juin.

Dans les autres pays, malgré le retour à certaines mesures restrictives dès juin face à la résurgence de l'épidémie (confinements, couvre-feu, fermetures des magasins...), l'activité a été globalement très bien orientée à la fois au 2<sup>e</sup> trimestre et au semestre.

# Commentaires sur les résultats consolidés

## RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) du 1<sup>er</sup> semestre 2021 atteint 320 millions d'euros, contre 103 millions d'euros à fin juin 2020. Il s'entend après prise en compte d'un effet devises de - 36 millions d'euros et d'un effet périmètre de + 3 millions d'euros (StoreBound).

Les éléments qui expliquent l'évolution du ROPA à taux de change et périmètre constants à fin juin 2021 sont les suivants :

- un effet volume fortement positif (+ 190 millions d'euros), directement lié à la très robuste croissance des ventes ;
- un effet mix-prix également très bien orienté (+ 161 millions d'euros), reflétant un environnement promotionnel moins tendu et une montée en gamme ;
- un coût des ventes à - 11 millions d'euros, résultant d'une activité industrielle forte, avec une très bonne absorption des frais, mais de surcoûts significatifs (achats de matières, composants, fret...) à partir du 2<sup>e</sup> trimestre ;

- une augmentation de 87 millions d'euros des moyens moteurs, en comparaison d'investissements très réduits au 1<sup>er</sup> semestre 2020 ;

- un strict contrôle des frais commerciaux et administratifs (en légère hausse, de 3 millions d'euros), dans un contexte pourtant porteur.

Après un 1<sup>er</sup> trimestre totalement atypique (ROPA multiplié par 11 vs au 1<sup>er</sup> trimestre 2020), le ROPA du 2<sup>e</sup> trimestre s'est établi à 122 millions d'euros, contre 86 millions d'euros en 2020 (+ 42,5 %).

On soulignera en outre que, si le Résultat Opérationnel d'Activité au 30 juin 2021 représente plus de 3 fois celui du 1<sup>er</sup> semestre 2020, lourdement impacté par les effets de la crise Covid, il est également en progression de 39 % par rapport au ROPA des six premiers mois de 2019.

## RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT NET

À fin juin 2021, le Résultat d'exploitation du Groupe s'est élevé à **258 millions d'euros**, contre 58 millions d'euros au 30 juin 2020. Ce résultat intègre une charge d'Intéressement et de Participation d'environ 16 millions d'euros (5 millions d'euros en 2020) ainsi que d'autres produits et charges, pour - 46 millions d'euros, contre - 40 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2020. La majorité de ces charges est liée aux coûts de fermeture du site d'Erbach en Allemagne, le reste étant constitué de divers postes de montants plus modestes.

Le Résultat financier s'est établi au 30 juin 2020 à - 27 millions d'euros, en légère amélioration par rapport aux - 29 millions d'euros du 1<sup>er</sup> semestre 2020 (principalement due à une baisse des autres charges financières).

Dans ces circonstances, le Résultat net part du Groupe du 1<sup>er</sup> semestre est de **151 millions d'euros**, contre 3 millions d'euros à fin juin 2020. Il s'entend après une charge d'impôt de 53 millions d'euros – sur la base d'un taux d'impôt effectif estimé à 23 % – et après intérêts des minoritaires de 27 millions d'euros, contre 19 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2020, conséquence de la progression des résultats de Supor en Chine et, dans une moindre mesure, de l'intégration de StoreBound.

## STRUCTURE FINANCIÈRE AU 30 JUIN 2021

Les capitaux propres au 30 juin 2021 étaient de 2 816 millions d'euros, en hausse de 81 millions d'euros par rapport à fin 2020 et de 317 millions d'euros par rapport au 30 juin 2020.

À cette même date, la dette nette du Groupe s'élevait à 1 850 millions d'euros (dont 333 millions d'euros de dette IFRS 16), en baisse de 235 millions d'euros par rapport au 30 juin 2020 et en augmentation de 332 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2020, du fait de la saisonnalité de l'activité et d'éléments non opérationnels tels que le versement des dividendes (147 millions d'euros) ou des rachats d'actions propres par Supor. Les investissements du semestre sont stables par rapport à la même période de 2020. Le besoin en fonds de roulement d'exploitation quant à lui, s'est établi au 30 juin 2021

à 14,8 % des ventes, en amélioration de 200 points de base versus l'an dernier à la même date, mais en augmentation en comparaison du ratio de 12,2 % des ventes à fin décembre 2020. Cette hausse est principalement imputable au caractère exceptionnel du ratio de fin 2020 et aux effets de saisonnalité habituels.

Le ratio d'endettement du Groupe au 30 juin 2021 est de 0,7 (0,5 hors dette IFRS 16) et le ratio dette nette/EBITDA ajusté de 1,75 (1,6 hors IFRS 16). Le Groupe continue de s'appuyer sur une assise financière stable, fondée sur une structure de financement saine et équilibrée en termes d'instruments et de maturité, dépourvue de covenants financiers.

# Perspectives 2021

On rappellera que, du fait du caractère saisonnier de l'activité Grand Public, le 1<sup>er</sup> semestre n'est traditionnellement pas représentatif de l'ensemble de l'année. En outre, en 2021, les performances doivent être mises en perspective d'une activité 2020 très atypique, bouleversée par les effets de la crise sanitaire issue de l'épidémie de Covid-19.

Cela étant, le Groupe a réalisé un excellent 1<sup>er</sup> semestre, avec un 2<sup>e</sup> trimestre finalement meilleur qu'anticipé grâce au maintien d'une très forte dynamique pour le pôle Grand Public et d'un solide rebond en Café Professionnel.

La prudence reste toutefois de mise pour le second semestre. Entre réouverture généralisée des commerces et lieux publics – entraînant potentiellement des réallocations de dépenses des consommateurs – et propagation de nouveaux variants menant à de nouvelles restrictions sanitaires dans certains pays, la visibilité reste limitée pour l'activité Grand Public.

Par ailleurs, les incertitudes subsistent quant au rythme de reprise en Café Professionnel, même si la base du second semestre 2020 est faible.

L'ensemble de ces éléments conduit le Groupe :

- **à revoir à la hausse son hypothèse de croissance des ventes publiées 2021, qui devrait être supérieure à 10 %** (vs d'environ 10 % auparavant) ;
- **et à maintenir son hypothèse de marge opérationnelle d'activité pour l'année, proche de 10 %, malgré l'intégration de surcoûts** (devises, matières, composants et fret) **significativement plus impactants qu'anticipé et estimés à ce jour supérieurs à 250 M€ sur le Résultat Opérationnel d'Activité** (contre une estimation, fin avril, de - 140 M€). Ces effets très négatifs amèneront le Groupe à passer des hausses de prix au 4<sup>e</sup> trimestre 2021.

Le Groupe est en ordre de marche pour assurer la poursuite de sa croissance rentable et responsable.

# Événements postérieurs à la clôture

## CONVOCATION D'UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE LE 6 AOÛT 2021

La société SEB S.A. a informé ses actionnaires qu'ils étaient convoqués en Assemblée générale ordinaire le vendredi 6 août, à 10h00, au siège social de la société à Ecully, 112 Chemin du Moulin Carron, 69130 ECULLY.

Le Conseil d'administration du 29 juin 2021 a arrêté l'ordre du jour de cette Assemblée.

Celui-ci a été complété d'un projet de résolution déposé par des actionnaires de la Société le 12 juillet 2021.

L'ordre du jour de l'Assemblée Générale Ordinaire du vendredi 6 août 2021 ainsi que les projets de résolutions sur lesquels les actionnaires seront amenés à se prononcer sont désormais les suivants :

### **Ordre du jour arrêté par le Conseil d'administration**

1. Révocation du mandat d'administrateur de FÉDÉRACTIVE
2. Pouvoirs pour formalités

### **Ordre du jour complémentaire résultant du dépôt d'un projet de résolution commun par FÉDÉRACTIVE, Madame Delphine Bertrand, Monsieur Pierre Landrieu et Monsieur Pascal Girardot**

- A. Désignation de Monsieur Pascal Girardot en qualité d'administrateur



## 3 Comptes consolidés résumés

### États financiers

Compte de résultat consolidé	22	Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle	50
État du résultat global consolidé	23		
Bilan consolidé	24	Déclaration de la personne physique responsable du Rapport financier semestriel	51
Tableau des flux de trésorerie consolidés	25		
Évolution des capitaux propres consolidés	26		
Notes sur les comptes consolidés résumés	27		

# États financiers

Comptes consolidés résumés au 30 juin 2021.

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions €)</i>	30/06/2021 6 mois	30/06/2020 6 mois	31/12/2020 12 mois
Produits des activités ordinaires (note 4)	3 609,6	2 914,4	6 940,0
Frais opérationnels (note 5)	(3 289,6)	(2 811,0)	(6 334,6)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ</b>	<b>320,0</b>	<b>103,4</b>	<b>605,4</b>
Intéressement et participation (note 6)	(15,7)	(5,0)	(24,2)
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT</b>	<b>304,3</b>	<b>98,4</b>	<b>581,2</b>
Autres produits et charges d'exploitation (note 7)	(46,3)	(40,2)	(77,9)
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>258,0</b>	<b>58,2</b>	<b>503,3</b>
Coût de l'endettement financier (note 8)	(21,6)	(16,5)	(39,8)
Autres produits et charges financiers (note 8)	(5,7)	(12,2)	(21,0)
Résultat des entreprises associées			
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔT</b>	<b>230,7</b>	<b>29,5</b>	<b>442,5</b>
Impôt sur les résultats (note 9)	(53,0)	(7,4)	(93,8)
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>177,7</b>	<b>22,1</b>	<b>348,7</b>
Part des minoritaires	(27,2)	(19,4)	(48,2)
<b>RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.</b>	<b>150,5</b>	<b>2,7</b>	<b>300,5</b>
<b>RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION (EN UNITÉS)</b>			
Résultat net de base par action	2,79	0,05	6,00
Résultat net dilué par action	2,78	0,05	5,96

Les notes 1 à 20 sur les comptes consolidés font partie intégrante des états financiers.

**ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ**

<i>(en millions €)</i>	<b>30/06/2021 6 mois</b>	30/06/2020 6 mois	31/12/2020 12 mois
<b>RÉSULTAT NET AVANT PART DES MINORITAIRES</b>	<b>177,7</b>	<b>22,1</b>	<b>348,7</b>
Écarts de conversion	63,3	(57,6)	(109,8)
Couvertures des flux de trésorerie futurs	30,1	10,2	(12,9)
Variation de juste valeur des actifs financiers <sup>(a)</sup> (note 12)	7,6	12,2	26,5
Réévaluation des avantages au personnel <sup>(a)</sup> (note 15)	28,4		(11,3)
Effet d'impôt	(9,1)	(11,7)	6,6
<b>AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL</b>	<b>120,3</b>	<b>(46,9)</b>	<b>(100,9)</b>
<b>TOTAL DES GAINS ET PERTES</b>	<b>298,0</b>	<b>(24,8)</b>	<b>247,8</b>
Part des minoritaires	(34,8)	(16,9)	(41,9)
<b>TOTAL DES GAINS ET PERTES, PART DU GROUPE</b>	<b>263,2</b>	<b>(41,7)</b>	<b>205,9</b>

(a) *Éléments non recyclables en résultat.*

**BILAN CONSOLIDÉ**

Actif (en millions €)	30/06/2021	30/06/2020	31/12/2020
Goodwill (note 10)	1 671,6	1 642,6	1 642,4
Autres immobilisations incorporelles (note 10)	1 272,7	1 259,7	1 261,6
Immobilisations corporelles (note 10)	1 201,4	1 189,4	1 219,5
Participations dans les entreprises associées			
Autres participations (note 12)	120,7	87,0	108,0
Autres actifs financiers non courants	15,9	19,0	15,9
Impôts différés	120,3	95,7	107,7
Autres créances non courantes (note 13)	54,7	48,2	47,2
Instruments dérivés actifs non courants (note 18)	20,1	6,3	17,9
<b>ACTIFS NON COURANTS</b>	<b>4 477,4</b>	<b>4 347,9</b>	<b>4 420,2</b>
Stocks et en-cours	1 455,3	1 194,0	1 211,5
Clients	785,9	860,5	965,4
Autres créances courantes (note 13)	188,0	135,9	160,6
Impôt courant	44,9	51,9	42,0
Instruments dérivés actifs courants (note 18)	64,7	39,1	36,2
Autres placements et autres actifs financiers (notes 12 et 18)	686,0	47,4	664,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie (notes 17 et 18)	1 437,7	1 746,3	1 769,4
<b>ACTIFS COURANTS</b>	<b>4 662,5</b>	<b>4 075,1</b>	<b>4 849,8</b>
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>9 139,9</b>	<b>8 423,0</b>	<b>9 270,0</b>
Capitaux propres et Passifs (en millions €)	30/06/2021	30/06/2020	31/12/2020
Capital (note 14)	55,3	50,3	50,3
Réserves consolidées	2 523,6	2 237,0	2 436,8
Actions propres (note 14)	(30,5)	(18,8)	(19,6)
<b>Capitaux propres Groupe</b>	<b>2 548,4</b>	<b>2 268,5</b>	<b>2 467,5</b>
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>268,0</b>	<b>230,3</b>	<b>267,3</b>
<b>CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ</b>	<b>2 816,4</b>	<b>2 498,8</b>	<b>2 734,8</b>
Impôts différés	176,1	242,2	191,0
Avantages au personnel et autres provisions non courantes (notes 15 et 16)	328,1	340,4	355,9
Dettes financières non courantes (note 17)	2 352,8	2 638,2	2 285,8
Autres passifs non courants	56,2	52,5	52,0
Instruments dérivés passifs non courants (note 18)	9,4	19,4	15,5
<b>PASSIFS NON COURANTS</b>	<b>2 922,6</b>	<b>3 292,7</b>	<b>2 900,2</b>
Avantages au personnel et autres provisions courantes (notes 15 et 16)	135,7	106,1	122,9
Fournisseurs	1 161,4	853,2	1 260,3
Autres passifs courants	389,0	415,2	493,3
Impôt exigible	51,2	1,8	35,9
Instruments dérivés passifs courants (note 18)	48,8	16,8	50,4
Dettes financières courantes (note 17)	1 614,8	1 238,4	1 672,2
<b>PASSIFS COURANTS</b>	<b>3 400,9</b>	<b>2 631,5</b>	<b>3 635,0</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS</b>	<b>9 139,9</b>	<b>8 423,0</b>	<b>9 270,0</b>

Les notes 1 à 20 sur les comptes consolidés font partie intégrante des états financiers.

## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions €)	30/06/2021 6 mois	30/06/2020 6 mois	31/12/2020 12 mois
<b>RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.</b>	<b>150,5</b>	<b>2,7</b>	<b>300,5</b>
Amortissements et dotations aux provisions sur immobilisations	138,9	141,7	273,9
Variation des provisions	7,8	(0,8)	25,8
Pertes et gains latents sur instruments financiers	5,4	(10,5)	(23,3)
Charges et produits liés aux stock-options et actions gratuites	14,1	14,6	29,2
Plus ou (moins)-values sur cessions d'actifs	0,5	0,4	3,5
Autres éléments <sup>(a)</sup>	5,9	4,9	5,0
Résultat part des minoritaires	27,2	19,4	48,2
Charge d'impôt (exigible et différé)	53,0	7,4	93,8
Coût de l'endettement financier net	20,1	17,1	37,5
<b>CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT <sup>(b) (c)</sup></b>	<b>423,4</b>	<b>196,9</b>	<b>794,1</b>
Variation des stocks et en-cours	(222,6)	(34,1)	(59,4)
Variation des clients	92,2	194,7	107,7
Variation des fournisseurs	(148,7)	(174,6)	251,5
Variation autres dettes et autres créances	(19,3)	33,0	62,0
Impôts versés	(77,9)	(65,1)	(158,9)
Intérêts versés	(20,1)	(15,4)	(34,5)
<b>TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION</b>	<b>27,0</b>	<b>135,4</b>	<b>962,5</b>
Encaissements sur cessions d'actifs	1,5	1,5	6,3
Investissements corporels (note 10)	(60,2)	(70,7)	(158,4)
Investissements logiciels et incorporels (note 10)	(12,9)	(13,9)	(24,1)
Autres investissements financiers <sup>(d)</sup>	(32,7)	(52,2)	(675,4)
Variation de périmètre (net de la trésorerie des sociétés acquises)	(12,9)	0,2	(17,1)
<b>TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>(117,2)</b>	<b>(135,1)</b>	<b>(868,7)</b>
Augmentation de la dette financière <sup>(e)</sup>	1 197,5	1 499,6	1 669,2
Diminution de la dette financière	(1 243,0)	(401,8)	(616,5)
Augmentation de capital			
Transactions entre actionnaires <sup>(e)</sup>	(33,0)	(27,8)	(48,4)
Mouvements sur actions propres	(35,4)	2,5	1,8
Dividendes versés (y compris minoritaires)	(147,0)	(100,2)	(101,0)
<b>TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT</b>	<b>(260,9)</b>	<b>972,3</b>	<b>905,1</b>
Incidence des variations de taux de change	19,8	(11,8)	(15,0)
<b>VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE</b>	<b>(331,3)</b>	<b>960,8</b>	<b>983,9</b>
Trésorerie en début d'exercice	1 769,4	785,5	785,5
Trésorerie en fin d'exercice	1 437,7	1 746,3	1 769,4

(a) Liquidation d'une entité non consolidée pour 4,9 millions d'euros en 2021 et recyclage en résultat des écarts de conversion lors de la sortie de périmètre de Boehringer pour 5 millions d'euros en 2020.

(b) Avant coût de l'endettement financier net et impôt.

(c) Hors IFRS 16 dont les effets sont présentés en note 11.

(d) Dont variation des placements financiers en France de - 52,8 millions d'euros et des placements financiers en Chine de + 21,7 millions d'euros au 30 juin 2021 contre - 47,8 millions d'euros (incluant - 40,2 millions de BAD) au 31 décembre 2020 - 38,7 millions d'euros au 30 juin 2020.

(e) Dont rachat des actions Supor pour 33,0 millions d'euros au 30 juin 2021 contre 51,6 millions d'euros au 31 décembre 2020.

## ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions €)	Capital	Primes <sup>(a)</sup>	Réserves consolidées <sup>(a)</sup>	Écart de conversion <sup>(a)</sup>	Actions propres	Capitaux propres part du Groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres de l'ensemble consolidé
<b>AU 31 DÉCEMBRE 2019</b>	<b>50,3</b>	<b>103,7</b>	<b>2 235,9</b>	<b>55,5</b>	<b>(52,8)</b>	<b>2 392,6</b>	<b>234,9</b>	<b>2 627,5</b>
Résultat net de la période			2,7			2,7	19,4	22,1
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			10,7	(55,1)		(44,4)	(2,5)	(46,9)
<b>TOTAL DES GAINS ET PERTES</b>			<b>13,4</b>	<b>(55,1)</b>		<b>(41,7)</b>	<b>16,9</b>	<b>(24,8)</b>
Distribution de dividendes			(74,6)			(74,6)	(25,6)	(100,2)
Augmentation de capital								
Mouvements actions propres					33,9	33,9		33,9
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			(23,4)			(23,4)		(23,4)
Option de souscription ou d'achat d'actions			14,3			14,3	0,4	14,7
Autres mouvements <sup>(b)</sup>			(32,6)			(32,6)	3,7	(28,9)
<b>AU 30 JUIN 2020</b>	<b>50,3</b>	<b>103,7</b>	<b>2 133,0</b>	<b>0,4</b>	<b>(18,9)</b>	<b>2 268,5</b>	<b>230,3</b>	<b>2 498,8</b>
Résultat net de la période			297,8			297,8	28,8	326,6
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			(1,8)	(48,4)		(50,2)	(3,8)	(54,0)
<b>TOTAL DES GAINS ET PERTES</b>			<b>296,0</b>	<b>(48,4)</b>		<b>247,6</b>	<b>25,0</b>	<b>272,6</b>
Distribution de dividendes			0,2			0,2	(1,0)	(0,8)
Augmentation de capital								
Mouvements actions propres					(0,7)	(0,7)		(0,7)
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			(6,8)			(6,8)		(6,8)
Option de souscription ou d'achat d'actions			14,2			14,2	0,3	14,5
Acquisition de StoreBound			(31,0)			(31,0)	12,3	(18,7)
Autres mouvements <sup>(a)</sup>			(24,5)			(24,5)	0,4	(24,1)
<b>AU 31 DÉCEMBRE 2020</b>	<b>50,3</b>	<b>103,7</b>	<b>2 381,1</b>	<b>(48,0)</b>	<b>(19,6)</b>	<b>2 467,5</b>	<b>267,3</b>	<b>2 734,8</b>
Résultat net de la période			150,5			150,5	27,2	177,7
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			57,0	55,7		112,7	7,6	120,3
<b>TOTAL DES GAINS ET PERTES</b>			<b>207,5</b>	<b>55,7</b>		<b>263,2</b>	<b>34,8</b>	<b>298,0</b>
Distribution de dividendes			(121,0)			(121,0)	(30,0)	(151,0)
Augmentation de capital	5,0					5,0		5,0
Mouvements actions propres					(10,9)	(10,9)		(10,9)
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			(18,2)			(18,2)		(18,2)
Option de souscription ou d'achat d'actions			13,9			13,9	0,2	14,1
Acquisition de StoreBound			(16,6)			(16,6)		(16,6)
Autres mouvements <sup>(b)</sup>			(34,5)			(34,5)	(4,3)	(38,8)
<b>AU 30 JUIN 2021</b>	<b>55,3</b>	<b>103,7</b>	<b>2 412,2</b>	<b>7,7</b>	<b>(30,5)</b>	<b>2 548,4</b>	<b>268,0</b>	<b>2 816,4</b>

(a) Réserves consolidées au bilan.

(b) Dont rachat d'actions Supor pour 33 millions d'euros au 30 juin 2021 (51,6 millions d'euros au 31 décembre 2020).

## NOTES SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS

### CHIFFRES AU 30 JUIN 2021 EN MILLIONS D'EUROS

Le Groupe SEB, composé de SEB S.A. et de ses filiales, est la référence mondiale de la conception, fabrication et commercialisation d'articles culinaires et de petit équipement électroménager : poêles et casseroles antiadhésives, autocuiseurs, fers et générateurs vapeur, machines à café, bouilloires et préparateurs culinaires notamment.

Le Groupe est également le leader mondial du marché des machines à café automatiques professionnelles.

La société SEB S.A. a son siège social Chemin du Moulin-Carron – Campus Seb à Écully (69130) et est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext-Paris (code ISIN : FR0000121709 SK).

Les comptes consolidés résumés du 1<sup>er</sup> semestre 2021 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 22 juillet 2021.

## NOTE 1. PRINCIPES COMPTABLES, JUGEMENTS ET ESTIMATIONS

### Note 1.1. Principes comptables

Les états financiers consolidés résumés au 30 juin 2021 ont été établis conformément à la norme IAS 34 relative à l'information financière intermédiaire.

S'agissant de comptes résumés, ils n'incluent pas toute l'information requise par le référentiel IFRS pour l'établissement des états financiers annuels et doivent donc être lus en relation avec les états financiers consolidés du Groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2020 qui figurent dans le Document d'enregistrement universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 6 avril 2021. Ce document est consultable sur les sites du Groupe ([www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)) et de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) et il peut être obtenu auprès du Groupe à l'adresse indiquée ci-dessus.

Les principes comptables retenus pour la préparation des comptes consolidés intermédiaires résumés sont conformes aux normes et interprétations IFRS telles qu'adoptées par l'Union européenne et applicables au 30 juin 2021, qui sont disponibles sur le site internet de la Commission européenne ([https://ec.europa.eu/info/law/international-accounting-standards-regulation-ec-no-1606-2002/amending-and-supplementary-acts/acts-adopted-basis-regulatory-procedure-scrutiny-rps\\_en](https://ec.europa.eu/info/law/international-accounting-standards-regulation-ec-no-1606-2002/amending-and-supplementary-acts/acts-adopted-basis-regulatory-procedure-scrutiny-rps_en)).

Ces principes comptables sont identiques à ceux appliqués pour l'établissement des états financiers consolidés annuels de 2020 à

l'exception de l'impôt sur les résultats, de l'intéressement et de la participation qui sont déterminés sur la base d'une projection de l'exercice (note 9 « Impôt sur les résultats » et note 6 « Intéressement et participation »). Par ailleurs, la comparabilité des comptes semestriels et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe qui réalise sur le 2<sup>e</sup> semestre un volume d'affaires supérieur à celui du 1<sup>er</sup> semestre.

Le Groupe a adopté l'amendement suivant applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2021. Cette date d'application coïncide avec celle de l'IASB :

- amendement aux normes IFRS 9, IAS 39 et IFRS 7 « Réforme des taux de référence » Phase 2. Cet amendement introduit des mesures d'assouplissement pour les conséquences de la modification des contrats d'instruments financiers évalués au coût amorti et des relations de couverture. Par ailleurs, cet amendement précise les informations à communiquer en annexe.

Ce nouveau texte n'a pas eu d'incidence significative sur les résultats et la situation financière du Groupe.

Les normes et interprétations d'application facultative au 30 juin 2021 n'ont pas été appliquées par anticipation. Le Groupe n'anticipe toutefois pas d'impacts significatifs liés à l'application de ces nouveaux textes.

### Note 1.2. Jugements et estimations

L'établissement des comptes consolidés en conformité avec les IFRS implique que le Groupe procède à un certain nombre d'estimations et retienne certaines hypothèses qui ont une incidence sur les montants portés à l'actif et au passif.

Malgré un environnement général contrasté (mesures de confinement diverses selon les pays, démarrage de campagnes de vaccination, nouvelles dépréciations monétaires...), l'activité du Groupe sur le

premier semestre a été en forte croissance. Le Groupe n'a identifié aucun indice de perte de valeur rendant nécessaire la mise à jour des tests de dépréciation de ces actifs long terme. Par ailleurs, la revue de son portefeuille de créances commerciales n'a pas mis en évidence d'éléments nécessitant la modification de son estimation des pertes attendues (cf. note 18.3).

## NOTE 2. ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

**StoreBound**

En date du 31 juillet 2020, le Groupe SEB avait pris une participation majoritaire de 55 % dans la société StoreBound, propriétaire de la marque d'articles et accessoires de cuisine Dash, marque préférée des consommateurs soucieux de leur santé aux États-Unis.

Fondée en 2010, StoreBound développe des articles et accessoires de cuisine pour améliorer le quotidien, sous plusieurs marques telles que Dash, Sobro, Chef Geoffrey Zakarian, entre autres. La société commercialise ses produits par l'intermédiaire de distributeurs américains de référence *off-line* et *on-line*. En seulement huit ans, StoreBound a développé la plus large audience sur les médias sociaux de son industrie aux États-Unis, avec plus d'un million d'abonnés Instagram, ayant généré des milliards d'impressions pour distribuer ses produits en Amérique du Nord et du Sud, en Europe et en Asie. StoreBound a lancé plus de 200 produits en s'appuyant sur un modèle de distribution omnicanal performant combinant la vente en magasin, l'e-commerce et les médias sociaux. La société est basée à New York et emploie environ 50 personnes. Elle figure depuis

quatre années consécutives dans la liste des entreprises à plus forte croissance publiée par Inc. Magazine et a rejoint le Top 100 de la liste Entrepreneur 360 en 2019.

Le prix d'acquisition était notamment composé de deux clauses de compléments de prix estimées en date du 31 décembre 2020 à 16,7 millions d'euros. La valorisation de ces deux compléments de prix s'appuie sur un multiple d'EBITDA. La première de ces clauses a donné lieu au versement de 14 millions de dollars sur le premier semestre 2021. La seconde clause évaluée au 30 juin 2021 à 15 millions de dollars sera versée début 2022.

Par ailleurs, lors de cette prise de participation majoritaire, des options de vente des titres des minoritaires ont également été consenties. Ces options dont la valorisation s'appuie sur des multiples d'EBITDA, pourront être exercées en mars 2025 et en mars 2028. Elles avaient donné lieu à l'enregistrement d'une dette financière estimée au 31 décembre 2020 à 34,8 millions de dollars. Cette dette a été réévaluée au 30 juin 2021 à 54,8 millions de dollars.

La juste valeur nette provisoire des actifs et passifs identifiables en date du 31 juillet 2020 se décompose de la manière suivante :

<i>(en millions €)</i>	31/07/2020
Actifs immobilisés *	37,2
Stocks	20,1
Clients	14,6
Dette nette	(21,3)
Fournisseurs	(17,1)
Autres passifs nets	(4,9)
<b>ACTIF NET TOTAL</b>	<b>28,6</b>
<b>POURCENTAGE DE DÉTENTION</b>	<b>55 %</b>
<b>ACTIF NET TOTAL ACQUIS</b>	<b>15,7</b>
Intérêts minoritaires	12,9
<b>PRIX D'ACQUISITION Y COMPRIS CLAUSES DE COMPLÈMENTS DE PRIX</b>	<b>46,1</b>
<b>Goodwill provisoire</b>	<b>30,4</b>

\* Y compris la marque DASH évaluée par un expert indépendant à 40 millions de dollars.

**Coffee Technology**

Dans le cadre d'un partenariat avec un sous-traitant, le Groupe a pris une participation majoritaire de 60 % dans la société Coffee Technology nouvellement créée.

Par ailleurs, le Groupe a consolidé pour la première fois au 1<sup>er</sup> janvier 2021, la société Feeligreen. À noter également sur la période la liquidation de la société WMF Group Hong Kong Ltd et la fusion des entités Vietnamiennes Groupe Seb Vietnam et Emsa Vietnam. Ces opérations sont sans effets significatifs sur la période.

## NOTE 3. FAITS MARQUANTS

### Attribution gratuite d'actions

Un programme d'attribution d'actions gratuites de SEB S.A. (1 action offerte pour 10 actions détenues) a été approuvé par le Conseil d'administration du 23 février 2021. Toutes les actions constituant le capital ont porté le même droit à attribution d'une action nouvelle pour dix actions anciennes, sans majoration. Le capital social de SEB S.A. a ainsi augmenté de 10 %, soit de 5 030 706 actions soit 55 337 770 actions avec une valeur nominale de 1 euro et ce avec effet au 1<sup>er</sup> mars 2021.

### Mise en place d'une holding de renforcement du contrôle familial

Les actionnaires familiaux du Groupe SEB, signataires du pacte d'actionnaires conclu le 27 février 2019, détiennent de concert 31,9 % du capital. Ce concert composé de 260 personnes physiques est organisé autour de GÉNÉRACTION et de VENELLE INVESTISSEMENT. Afin de pérenniser le contrôle familial et de renforcer les liens avec le Groupe SEB, les actionnaires familiaux concertistes ont mis en place le 12 mars 2021 une holding familiale de renforcement.

Cette holding, dénommée HRC (Holding de Renforcement du Contrôle) a reçu ce même jour une part importante des actions SEB détenues par les concertistes, soit 6,4 % du capital de SEB S.A., le concert continuant à détenir globalement 31,9 % du capital. Il est précisé que HRC est partie au pacte d'actionnaires du 27 février 2019 et est à ce titre membre du concert.

### Fermeture du site industriel d'Erbach

Rowenta Werke a annoncé le 17 mars 2021 à l'ensemble des salariés concernés la cessation de ses activités à Erbach en Allemagne à compter du 30 juin 2022, ce qui se traduira par la fermeture de l'usine. Le Groupe a décidé de fermer ce site historique pour redéployer l'activité industrielle de repassage notamment vers l'usine de Pont-Évêque en France.

### Création d'une captive de réassurance

En date du 29 juin 2021, le Groupe a annoncé la mise en place d'une captive de réassurance afin d'optimiser le placement de ses risques avec la création de Groupe SEB Ré, nouvelle entité juridique immatriculée en France, qui assurera certains risques pour le compte de l'ensemble des sociétés du Groupe. Cette société, au capital social de 4,4 millions d'euros, a obtenu l'agrément de l'Autorité de contrôle prudentielle de résolution (ACPR).

### Enquête de l'Autorité de la concurrence française

L'Autorité de la concurrence a diligenté une enquête sur les pratiques de prix et de référencement de plusieurs fabricants d'électroménager, dont Groupe SEB France et Groupe SEB Retailing, à l'égard de certains distributeurs du commerce en ligne.

Il n'est pas attendu d'événements significatifs dans cette affaire avant fin 2021 et aucune provision n'a été reconnue dans les comptes au 30 juin 2021 compte tenu de l'issue incertaine de la procédure.

### Enquête de l'Autorité de concurrence en Turquie

L'Autorité de la concurrence turque a ouvert une enquête le 7 janvier 2020 au siège de GS Istanbul, d'un distributeur et dans plusieurs magasins. Deux griefs ont finalement été retenus à l'encontre de GS Istanbul (prix de revente imposés, interdiction des ventes passives). Sur la base du rapport rédigé par l'enquêteur de l'Autorité turque, une provision à hauteur de 0,7 million d'euros soit 1 pour cent du chiffre d'affaires avait été reconnue dans les comptes au 31 décembre 2020. Aux termes de la décision rendue début 2021 par l'Autorité condamnant GS Istanbul à payer une amende de 27 MTRY (2,7 millions d'euros), la provision a été complétée de 1,5 million d'euros. GS Istanbul attend la notification de la décision motivée pour décider de faire appel.

### Brésil

Le 15 mars 2017, la Cour suprême fédérale brésilienne a déclaré inconstitutionnelle l'inclusion de l'ICMS dans la base de calcul des taxes PIS et COF INS. Notre filiale industrielle Seb do Brasil avait, dès 2009, saisi la justice à ce sujet et obtenu gain de cause le 6 septembre 2018 aux termes d'une décision définitive confirmant la position de la Cour Suprême et ouvrant ainsi droit au remboursement du surplus de taxe payé depuis 2004 par Seb do Brasil. À ce titre, une créance fiscale de 32 millions d'euros avait été reconnue en 2018 dans les « produits des activités ordinaires » de la période au Brésil. Outre ce revenu, des intérêts moratoires de l'ordre de 20 millions d'euros avaient été enregistrés. Cette créance fait l'objet de compensations régulières.

En juillet 2019, la justice brésilienne avait également rendu une décision définitive en faveur de Seb Comercial, ouvrant droit au remboursement du surplus de taxe payé depuis 2013. À ce titre une créance fiscale de 8 millions d'euros avait été reconnue dans les « produits des activités ordinaires » de la période au Brésil. Outre ce revenu, des intérêts moratoires de l'ordre de 3 millions d'euros avaient été enregistrés.

À la suite d'une saisine du FRB (*Federal Revenue of Brazil*), la Cour Suprême a rendu une décision le 13 mai 2021 validant la méthode appliquée par le Groupe pour la détermination de la base de calcul des taxes PIS et COFINS.

### Sinistre dans un entrepôt logistique en Espagne

Le 8 janvier 2021, suite aux fortes chutes de neige provoquées par la tempête Filomena, le toit de notre centre logistique de Madrid s'est effondré, détruisant une partie des stocks. Cet entrepôt était loué auprès d'un propriétaire extérieur au Groupe et opéré par un prestataire extérieur. Le 13 avril 2021, un incendie s'est déclaré dans le même entrepôt à l'occasion de l'intervention d'une entreprise missionnée par le propriétaire, détruisant l'intégralité des stocks en cours d'expertise.

Les diligences de nos assureurs sont en cours, ces deux sinistres étant couverts par nos polices d'assurance en vigueur et une solution d'entreposage alternative a été mise en place pour approvisionner le marché espagnol. Dans les comptes consolidés au 30 juin 2021, les stocks ont été intégralement dépréciés pour une valeur de 15,6 millions d'euros. L'indemnité à recevoir de la part des assureurs a été ajustée de l'évaluation à date des franchises applicables, donnant lieu une charge nette de 2,5 millions d'euros dans les comptes au 30 juin 2021.

L'évaluation de cette perte résiduelle évoluera sur le second semestre au regard de l'avancée des discussions avec nos assureurs.

L'indemnité pour perte d'exploitation à recevoir étant toujours en cours d'estimation, aucun actif n'a été enregistré à ce titre dans les comptes au 30 juin 2021.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2021, aucun autre fait marquant n'est venu impacter la situation financière du Groupe.

## NOTE 4. INFORMATION SECTORIELLE

Conformément à la norme IFRS 8 « Segments opérationnels », l'information présentée ci-après pour chaque secteur opérationnel est identique à celle présentée aux principaux décideurs opérationnels (les membres du Comité exécutif) pour l'évaluation des performances des secteurs et la prise de décision concernant l'affectation des ressources.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018 et l'intégration de WMF dans les systèmes du Groupe, le secteur d'Activité Professionnel regroupant les activités des machines à café automatiques professionnelles et hôtel a été isolé.

Les informations internes revues et utilisées par les principaux décideurs opérationnels reposent sur une présentation par zone

géographique. Le Comité exécutif évalue la performance des secteurs sur la base :

- du produit des activités ordinaires et du Résultat d'exploitation ; et
- des capitaux nets investis définis comme la somme des actifs sectoriels (*goodwill*, immobilisations corporelles et incorporelles, stocks et créances clients) et des passifs sectoriels (dettes fournisseurs, autres dettes opérationnelles et provisions).

La performance en matière de financement et de trésorerie et la fiscalité sur le résultat sont suivies au niveau du Groupe et ne sont pas allouées par secteur.

**Note 4.1. Information financière par zone d'implantation d'actifs**

Les données ci-dessous comprennent les transactions internes établies sur une base de marché à des termes et des conditions similaires à ceux qui seraient proposées à des tierces parties, c'est-à-dire qu'elles comprennent les effets des prix de transfert interne au Groupe.

Les « produits inter-secteurs » correspondent aux ventes hors Groupe réalisées par les sociétés basées dans la zone concernée.

Les « produits externes » correspondent aux ventes totales (internes au Groupe et hors Groupe), réalisées à l'extérieur de la zone par les sociétés basées dans la zone.

(en millions €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions intra-Groupe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
<b>30/06/2021</b>						
<i>Produits des activités ordinaires</i>						
Produits inter-secteurs	1 650,0	456,3	1 170,6	290,4		3 567,3
Produits externes	131,2	0,2	852,3		(941,4)	42,3
<b>TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES</b>						<b>3 609,6</b>
<i>Résultat</i>						
Résultat Opérationnel d'Activité	74,9	29,4	228,7	22,1	(35,1)	320,0
Résultat d'exploitation	22,8	28,8	220,7	20,8	(35,1)	258,0
Résultat financier						(27,3)
Part du Résultat net dans les entreprises associées						
Impôt sur résultat						(53,0)
<b>RÉSULTAT NET</b>						<b>177,7</b>
<i>Bilan consolidé</i>						
Actifs sectoriels	2 870,3	904,3	1 822,5	1 670,2	(637,7)	6 629,6
Actifs financiers						2 345,1
Actifs d'impôts						165,2
<b>ACTIF TOTAL</b>						<b>9 139,9</b>
Passifs sectoriels	(1 270,8)	(293,6)	(750,9)	(297,9)	542,8	(2 070,4)
Dettes financières						(4 025,8)
Passifs d'impôts						(227,3)
Capitaux propres						(2 816,4)
<b>PASSIF TOTAL</b>						<b>(9 139,9)</b>
<i>Autres informations</i>						
Investissements corporels et incorporels *	69,8	5,5	31,3	7,0		113,6
Dotations aux amortissements	(76,7)	(9,4)	(32,6)	(15,0)		(133,7)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat	(4,8)		(0,7)			(5,5)

\* Dont contrats de locations IFRS 16.

(en millions €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions intra-Groupe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
<b>30/06/2020</b>						
<i>Produits des activités ordinaires</i>						
Produits inter-secteurs	1 253,3	293,6	1 038,5	306,1		2 891,5
Produits externes	104,6	0,1	601,7		(683,5)	22,9
<b>TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES</b>						<b>2 914,4</b>
<i>Résultat</i>						
Résultat Opérationnel d'Activité	(54,2)	(8,2)	162,7	7,7	(4,6)	103,4
Résultat d'exploitation	(95,3)	(11,4)	162,5	7,0	(4,6)	58,2
Résultat financier						(28,7)
Part du Résultat net dans les entreprises associées						
Impôt sur résultat						(7,4)
<b>RÉSULTAT NET</b>						<b>22,1</b>
<i>Bilan consolidé</i>						
Actifs sectoriels <sup>(a)</sup>	2 831,4	720,2	1 481,3	1 730,9	(433,6)	6 330,2
Actifs financiers						1 945,2
Actifs d'impôts						147,6
<b>ACTIF TOTAL</b>						<b>8 423,0</b>
Passifs sectoriels	(925,8)	(171,0)	(792,6)	(235,9)	358,0	(1 767,3)
Dettes financières						(3 912,8)
Passifs d'impôts						(244,1)
Capitaux propres						(2 498,8)
<b>PASSIF TOTAL</b>						<b>(8 423,0)</b>
<i>Autres informations</i>						
Investissements corporels et incorporels *	68,3	8,7	36,0	2,0		115,0
Dotations aux amortissements	(79,5)	(10,3)	(30,2)	(14,6)		(134,6)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat	(7,3)	(0,1)				(7,4)

\* Dont contrats de locations IFRS 16.

(a) Après réallocation d'une partie du goodwill de WMF au sein des actifs sectoriels de l'activité Professionnel pour 711 millions d'euros.

(en millions €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions intra-Groupe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
<b>31/12/2020</b>						
<i>Produits des activités ordinaires</i>						
Produits inter-secteurs	3 273,9	853,6	2 181,6	574,9		6 884,0
Produits externes	233,2	0,3	1 529,7		(1 707,2)	56,0
<b>TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES</b>						<b>6 940,0</b>
<i>Résultat</i>						
Résultat Opérationnel d'Activité	136,1	68,5	412,1	2,4	(13,7)	605,4
Résultat d'exploitation	69,3	58,2	409,4	(19,9)	(13,7)	503,3
Résultat financier						(60,8)
Part du Résultat net dans les entreprises associées						
Impôt sur résultat						(93,8)
<b>RÉSULTAT NET</b>						<b>348,7</b>
<i>Bilan consolidé</i>						
Actifs sectoriels <sup>(a)</sup>	2 867,6	827,6	1 555,1	1 608,4	(350,5)	6 508,2
Actifs financiers						2 612,1
Actifs d'impôts						149,7
<b>ACTIF TOTAL</b>						<b>9 270,0</b>
Passifs sectoriels	(1 185,2)	(235,9)	(922,7)	(211,2)	270,6	(2 284,4)
Dettes financières						(4 023,9)
Passifs d'impôts						(226,9)
Capitaux propres						(2 734,8)
<b>PASSIF TOTAL</b>						<b>(9 270,0)</b>
<i>Autres informations</i>						
Investissements corporels et incorporels *	156,8	16,8	98,6	25,8		298,0
Dotations aux amortissements	(148,8)	(19,3)	(59,0)	(43,4)		(270,5)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat	(4,0)	(0,1)				(4,1)

\* Dont contrats de locations IFRS 16.

(a) Après réallocation d'une partie du goodwill de WMF au sein des actifs sectoriels de l'activité Professionnel pour 711 millions d'euros.

## Note 4.2. Produits des activités ordinaires par zone de commercialisation et par secteur d'activité

(en millions €)	30/06/2021 6 mois	30/06/2020 6 mois *	31/12/2020 12 mois
Europe occidentale	1 171,3	920,3	2 405,5
Autre pays	490,4	351,3	901,0
<b>TOTAL EMEA</b>	<b>1 661,7</b>	<b>1 271,6</b>	<b>3 306,5</b>
Amérique du Nord	347,9	208,9	622,5
Amérique du Sud	132,1	89,0	253,6
<b>TOTAL AMÉRIQUES</b>	<b>480,0</b>	<b>297,9</b>	<b>876,1</b>
Chine	897,8	794,1	1 626,2
Autres pays	279,7	244,7	556,3
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 177,5</b>	<b>1 038,8</b>	<b>2 182,5</b>
<b>TOTAL GRAND PUBLIC</b>	<b>3 319,2</b>	<b>2 608,3</b>	<b>6 365,1</b>
<b>TOTAL PROFESSIONNEL</b>	<b>290,4</b>	<b>306,1</b>	<b>574,9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3 609,6</b>	<b>2 914,4</b>	<b>6 940,0</b>

\* Après réallocation non significative entre les 2 zones EMEA.

<i>(en millions €)</i>	30/06/2021 6 mois	30/06/2020 6 mois	31/12/2020 12 mois
Articles culinaires	1 118,3	889,9	2 197,6
Petit électroménager	2 200,9	1 718,4	4 167,5
Machines à café professionnelles et hôtel	290,4	306,1	574,9
<b>TOTAL</b>	<b>3 609,6</b>	<b>2 914,4</b>	<b>6 940,0</b>

## NOTE 5. FRAIS OPÉRATIONNELS

<i>(en millions €)</i>	30/06/2021 6 mois	30/06/2020 6 mois	31/12/2020 12 mois
Coût des ventes	(2 218,8)	(1 863,4)	(4 280,9)
Frais de recherche et développement	(69,8)	(65,1)	(132,3)
Publicité	(83,0)	(31,9)	(143,7)
Frais commerciaux et administratifs	(918,0)	(850,6)	(1 777,7)
<b>FRAIS OPÉRATIONNELS</b>	<b>(3 289,6)</b>	<b>(2 811,0)</b>	<b>(6 334,6)</b>

## NOTE 6. INTÉRESSEMENT ET PARTICIPATION

Les charges d'intéressement et de participation du semestre sont calculées en appliquant aux charges annuelles estimées le taux d'avancement des résultats des sociétés concernées.

## NOTE 7. AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION

<i>(en millions €)</i>	30/06/2021 6 mois	30/06/2020 6 mois	31/12/2020 12 mois
Charges de restructuration	(33,5)	(19,7)	(50,5)
Dépréciation d'actifs	(5,5)	(7,1)	(3,7)
Divers et réalisation d'actifs	(7,3)	(13,4)	(23,7)
<b>AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>(46,3)</b>	<b>(40,2)</b>	<b>(77,9)</b>

### Note 7.1. Charges de restructuration

Les charges de restructuration du 1<sup>er</sup> semestre 2021 concernent principalement les coûts de fermeture du site industriel de Erbach et du site industriel de Shanghai.

Au 30 juin 2020, les charges de restructurations concernaient principalement les plans de réorganisation de WMF et de redimensionnement de Riedlingen et divers frais de réorganisation aux Etats Unis, en Espagne, en Colombie, et au Canada.

**Note 7.2. Dépréciation d'actifs**

Compte tenu du caractère saisonnier de l'activité, le Groupe procède habituellement à la réalisation des tests de perte de valeur lors de la clôture annuelle.

Le Groupe a néanmoins analysé l'absence d'indice de perte de valeur au regard de l'évolution de son activité sur le premier semestre et

ses projections de fin d'année. Aucun indice de perte de valeur n'a été identifié.

Les dépréciations d'actifs enregistrées en 2021 et 2020 sont liées aux plans de réorganisation industrielle en cours.

**Note 7.3. Divers et réalisation d'actifs**

Au 30 juin 2021, ce poste comprend principalement une estimation du risque de reste à charge dans le cadre du sinistre de l'entrepôt logistique de Senesa en Espagne pour 2,5 millions d'euros (cf. note 3) et un complément de la provision au titre de l'enquête de l'Autorité de la concurrence en Turquie pour 1,5 million d'euros (cf. note 3).

Au 30 juin 2020, ce poste comprenait :

- les effets de la cession de la société Boehringer ayant généré une perte comptable de 4,9 millions d'euros ;
- des régularisations comptables additionnelles enregistrées dans la filiale Groupe SEB Deutschland au titre des exercices antérieurs pour 3,5 millions d'euros ;
- les effets de la cession de l'activité Jardin de EMSA ayant généré une perte comptable de 1,7 million d'euros ;
- des frais de transactions liés aux opérations de M&A de la période pour 1,5 million d'euros ;
- d'autres éléments non significatifs pris isolément.

3

**NOTE 8. RÉSULTAT FINANCIER**

<i>(en millions €)</i>	<b>30/06/2021 6 mois</b>	30/06/2020 6 mois	31/12/2020 12 mois
<b>COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER</b>	<b>(21,6)</b>	<b>(16,5)</b>	<b>(39,8)</b>
Pertes, gains de change et instruments financiers	(4,3)	(10,0)	(12,5)
Frais financiers/avantages au personnel long terme	(0,5)	(1,0)	(2,4)
Juste valeur de la part optionnelle de l'ORNAE nette de <i>calls</i>	(0,3)	3,0	3,8
Autres frais financiers divers	(0,6)	(4,2)	(9,9)
<b>AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERS</b>	<b>(5,7)</b>	<b>(12,2)</b>	<b>(21,0)</b>

Les écarts de change liés au financement externe ainsi que les opérations de couverture qui y sont rattachées sont comptabilisés en Coût de l'endettement financier.

Les écarts de change liés au financement intra-Groupe ainsi que les opérations de couverture qui y sont rattachées sont comptabilisés dans les autres produits et charges financiers.

Les gains et pertes de change liés aux transactions commerciales et industrielles en devises ainsi que les opérations de couverture qui y sont rattachées sont enregistrés en Résultat Opérationnel d'Activité.

La ligne « autres frais financiers divers » comprenait principalement au 31 décembre 2020 la dépréciation du compte courant financier de la société non consolidée Feeligreen pour 3,2 millions d'euros. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021, cette société est consolidée.

## NOTE 9. IMPÔT SUR LES RÉSULTATS

La charge d'impôt du semestre est calculée en appliquant, au résultat avant impôt de la période, le taux effectif moyen estimé pour l'exercice. Ce calcul est réalisé individuellement au niveau de chaque entité fiscale consolidée.

La différence entre le taux effectif de 23,0 % et le taux normal en France de 28,41 % s'analyse comme suit :

(en pourcentage)	30/06/2021 6 mois	30/06/2020 6 mois	31/12/2020 12 mois
<b>TAUX NORMAL D'IMPÔT</b>	<b>28,4</b>	<b>32,0</b>	<b>32,0</b>
Effet des différences de taux d'imposition <sup>(a)</sup>	(6,6)	(15,3)	(13,0)
Pertes fiscales sans constatation d'actifs nets d'impôts différés <sup>(b)</sup>	2,5	4,7	3,7
Activation et utilisation de déficits fiscaux antérieurs	(1,8)	(0,4)	(0,8)
Autres <sup>(c)</sup>	0,5	4,0	(0,7)
<b>TAUX EFFECTIF D'IMPÔT</b>	<b>23,0</b>	<b>25,0</b>	<b>21,2</b>

(a) Les variations enregistrées dans l'effet des différences de taux d'imposition dépendent de la part de la France dans le résultat consolidé.

(b) Les pertes fiscales sans constatation d'actif net d'impôt différé concernent principalement certaines filiales d'Amérique du Sud et d'Asie.

(c) La ligne « Autres » comprend principalement des impôts de distribution compensés par l'effet de la réévaluation fiscale de la marque Lagostina (- 0,2) point.

## NOTE 10. IMMOBILISATIONS

## Note 10.1. Immobilisations incorporelles

Juin 2021 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	39,7	1 079,3	1 712,0	132,3	29,3	169,1	3 161,7
Acquisitions/augmentations				1,0	3,5	8,4	12,9
Cessions				(0,2)	(0,3)		(0,5)
Autres mouvements *			9,2	4,4	3,3	(3,7)	13,2
Écart de conversion	1,3	11,9	21,9	1,3		3,4	39,8
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>41,0</b>	<b>1 091,2</b>	<b>1 743,1</b>	<b>138,8</b>	<b>35,8</b>	<b>177,2</b>	<b>3 227,1</b>
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	32,9	8,9	69,6	80,0	10,1	56,2	257,7
Écart de conversion	1,2	0,3	1,9	1,0	0,1	0,9	5,4
Dotations d'amortissement	1,8			8,5	2,8	4,7	17,8
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties				(0,2)	(0,2)		(0,4)
Autres mouvements *					2,3		2,3
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>35,9</b>	<b>9,2</b>	<b>71,5</b>	<b>89,3</b>	<b>15,1</b>	<b>61,8</b>	<b>282,8</b>
Valeur nette à l'ouverture	6,8	1 070,4	1 642,4	52,3	19,2	112,9	2 904,0
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>5,1</b>	<b>1 082,0</b>	<b>1 671,6</b>	<b>49,5</b>	<b>20,7</b>	<b>115,4</b>	<b>2 944,3</b>

\* Mouvements de périmètre inclus.

Jun 2020 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	41,2	1 062,9	1 687,7	128,4	36,9	183,1	3 140,2
Acquisitions/augmentations				2,1	3,5	8,3	13,9
Cessions				(0,8)	(1,4)	(0,3)	(2,5)
Autres mouvements *	0,5	11,9	38,4	(1,8)	(6,9)	(12,8)	29,3
Écart de conversion	(1,3)	(9,5)	(8,0)	(3,6)	(0,5)	(1,0)	(23,9)
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>40,4</b>	<b>1 065,3</b>	<b>1 718,1</b>	<b>124,3</b>	<b>31,6</b>	<b>177,3</b>	<b>3 157,0</b>
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	30,4	10,1	76,4	86,1	15,3	48,7	267,0
Écart de conversion	(1,0)	(0,4)	(0,9)	(3,1)	(0,4)	(0,2)	(6,0)
Dotations d'amortissement	1,9			8,4	2,8	4,1	17,2
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties				(0,7)	(1,4)	(0,3)	(2,4)
Autres mouvements *	0,5			(14,8)	(6,9)	0,1	(21,1)
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>31,8</b>	<b>9,7</b>	<b>75,5</b>	<b>75,9</b>	<b>9,4</b>	<b>52,4</b>	<b>254,7</b>
Valeur nette à l'ouverture	10,8	1 052,8	1 611,3	42,3	21,6	134,4	2 873,2
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>8,6</b>	<b>1 055,6</b>	<b>1 642,6</b>	<b>48,4</b>	<b>22,2</b>	<b>124,9</b>	<b>2 902,3</b>

\* Mouvements de périmètre inclus.

Décembre 2020 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	41,2	1 062,9	1 687,7	128,4	36,9	183,1	3 140,2
Acquisitions/augmentations				12,3	4,3	7,4	24,0
Cessions				(6,9)	(2,5)	(0,3)	(9,7)
Autres mouvements *	0,5	46,2	60,0	3,4	(8,7)	(16,9)	84,5
Écart de conversion	(2,0)	(29,8)	(35,7)	(4,9)	(0,7)	(4,2)	(77,3)
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>39,7</b>	<b>1 079,3</b>	<b>1 712,0</b>	<b>132,2</b>	<b>29,3</b>	<b>169,1</b>	<b>3 161,7</b>
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	30,4	10,1	76,4	86,1	15,3	48,7	267,0
Écart de conversion	(1,6)	(1,2)	(6,8)	(4,0)	(0,5)	(1,6)	(15,7)
Dotations d'amortissement	3,7			17,4	4,7	9,3	35,1
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties				(5,0)	(2,6)	(0,3)	(7,9)
Autres mouvements *	0,4			(14,5)	(6,8)	0,1	(20,8)
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>32,9</b>	<b>8,9</b>	<b>69,6</b>	<b>80,0</b>	<b>10,1</b>	<b>56,2</b>	<b>257,7</b>
Valeur nette à l'ouverture	10,8	1 052,8	1 611,3	42,3	21,6	134,4	2 873,2
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>6,8</b>	<b>1 070,4</b>	<b>1 642,4</b>	<b>52,3</b>	<b>19,2</b>	<b>112,9</b>	<b>2 904,0</b>

\* Mouvements de périmètre inclus.

## Note 10.2. Immobilisations corporelles

Juin 2021 <sup>(a)</sup> (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	79,2	1 156,8	1 359,9	431,0	71,9	3 098,8
Acquisitions/augmentations	0,1	36,6	15,8	10,6	37,6	100,7
Cessions		(10,0)	(22,4)	(8,5)	(0,3)	(41,2)
Autres mouvements <sup>(b)</sup>	0,1	3,5	20,2	4,4	(28,3)	(0,1)
Écart de conversion	0,7	10,4	13,1	0,3	0,7	25,2
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>80,1</b>	<b>1 197,3</b>	<b>1 386,6</b>	<b>437,8</b>	<b>81,6</b>	<b>3 183,4</b>
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	9,4	501,0	1 071,0	297,9		1 879,3
Écart de conversion		2,9	9,3	0,3		12,5
Dotations d'amortissement	0,3	48,3	45,3	22,0		115,9
Pertes de valeur nettes			5,5			5,5
Sorties		(2,0)	(21,9)	(7,5)		(31,4)
Autres mouvements <sup>(b)</sup>		(0,3)	2,0	(1,5)		0,2
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>9,7</b>	<b>549,9</b>	<b>1 111,2</b>	<b>311,2</b>		<b>1 982,0</b>
Valeur nette à l'ouverture	69,8	655,8	288,9	133,1	71,9	1 219,5
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>70,4</b>	<b>647,4</b>	<b>275,4</b>	<b>126,6</b>	<b>81,6</b>	<b>1 201,4</b>

(a) La part relative aux droits d'utilisation provenant de l'application de la norme IFRS 16 est présentée en note 11 « Contrats de location ».

(b) Mouvements de périmètre inclus.

## Effets de IFRS 16 sur les investissements corporels du premier semestre 2021

Décomposition des acquisitions/augmentations	Montant (en millions €)
Nouveaux contrats IFRS 16 (note 11)	24,5
Modification de contrats IFRS 16 à la hausse (note 11)	16,0
Autres Investissements corporels selon le Tableau des flux de trésorerie consolidés	60,2
<b>TOTAL</b>	<b>100,7</b>

Juin 2020 <sup>(a)</sup> (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	84,1	1 061,1	1 332,1	477,2	114,1	3 068,6
Acquisitions/augmentations		26,9	16,6	13,9	43,7	101,1
Cessions	(1,4)	(10,4)	(14,1)	(6,1)	(0,6)	(32,6)
Autres mouvements <sup>(b)</sup>	1,5	20,4	38,7	(63,0)	(55,2)	(57,6)
Écart de conversion	(2,8)	(21,6)	(16,6)	(4,7)	(1,4)	(47,1)
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>81,4</b>	<b>1 076,4</b>	<b>1 356,7</b>	<b>417,3</b>	<b>100,6</b>	<b>3 032,4</b>
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	8,2	432,3	1 047,2	332,9		1 820,6
Écart de conversion	(0,1)	(2,7)	(10,5)	(2,6)		(15,9)
Dotations d'amortissement	0,4	48,4	45,2	23,8		117,8
Pertes de valeur nettes		1,1	3,1	3,0		7,2
Sorties		(4,7)	(13,8)	(4,9)		(23,4)
Autres mouvements <sup>(b)</sup>	0,9	(8,7)	9,8	(65,3)		(63,3)
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>9,4</b>	<b>465,7</b>	<b>1 081,0</b>	<b>286,9</b>		<b>1 843,0</b>
Valeur nette à l'ouverture	75,9	628,8	284,9	144,3	114,1	1 248,0
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>72,0</b>	<b>610,7</b>	<b>275,7</b>	<b>130,4</b>	<b>100,6</b>	<b>1 189,4</b>

(a) La part relative aux droits d'utilisation provenant de l'application de la norme IFRS 16 est présentée en note 11 « Contrats de location ».

(b) Mouvements de périmètre inclus.

### Effets de IFRS 16 sur les investissements corporels du premier semestre 2020

Décomposition des acquisitions/augmentations	Montant (en millions €)
Nouveaux contrats IFRS 16 (note 11)	24,1
Modification de contrats IFRS 16 à la hausse (note 11)	6,3
Autres Investissements corporels selon le Tableau des flux de trésorerie consolidés	70,7
<b>TOTAL</b>	<b>101,1</b>

Décembre 2020 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	84,1	1 061,1	1 332,1	477,2	114,1	3 068,6
Acquisitions/augmentations	0,1	117,9	60,9	41,6	53,5	274,0
Cessions	(1,9)	(26,4)	(59,0)	(19,2)	(0,6)	(107,1)
Autres mouvements *	1,5	39,8	56,4	(58,9)	(92,9)	(54,1)
Écart de conversion	(4,6)	(35,6)	(30,5)	(9,7)	(2,2)	(82,6)
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>79,2</b>	<b>1 156,8</b>	<b>1 359,9</b>	<b>431,0</b>	<b>71,9</b>	<b>3 098,8</b>
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	8,2	432,3	1 047,2	332,9		1 820,6
Écart de conversion	(0,1)	(7,5)	(20,5)	(5,7)		(33,8)
Dotations d'amortissement	0,8	96,1	91,8	47,2		235,9
Pertes de valeur nettes			0,9	2,8		3,7
Sorties	(0,4)	(11,1)	(58,3)	(15,5)		(85,3)
Autres mouvements *	0,9	(8,8)	9,9	(63,8)		(61,8)
<b>À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>9,4</b>	<b>501,0</b>	<b>1 071,0</b>	<b>297,9</b>		<b>1 879,3</b>
Valeur nette à l'ouverture	75,9	628,8	284,9	144,3	114,1	1 248,0
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>69,8</b>	<b>655,8</b>	<b>288,9</b>	<b>133,1</b>	<b>71,9</b>	<b>1 219,5</b>

\* Mouvements de périmètre inclus.

## Effets de IFRS 16 sur les investissements corporels de l'année 2020

Décomposition des acquisitions/augmentations	Montant (en millions €)
Nouveaux contrats IFRS 16 (note 11)	71,9
Modification de contrats IFRS 16 à la hausse (note 11)	45,9
Impact IFRS 16 acquisition de Storebound	(2,2)
Autres Investissements corporels selon le Tableau des flux de trésorerie consolidés	158,4
<b>TOTAL</b>	<b>274,0</b>

## NOTE 11. CONTRATS DE LOCATION

Le Groupe a appliqué pour la première fois la norme IFRS 16 en date du 1<sup>er</sup> janvier 2019 selon la méthode rétrospective simplifiée. Le Groupe n'a pas eu recours à des méthodes de simplification à l'exception de la mise en place de flottes pour les véhicules de tourisme et le matériel informatique. Les impacts de ces mesures de simplification ne sont pas matériels.

Par ailleurs, la décision finale de l'IFRS IC le 16 décembre 2019 portant sur la durée des contrats de location n'a pas impacté les comptes du Groupe de manière significative. En effet, la majorité des baux contiennent des options de renouvellement mais peu de contrats prévoient des clauses de tacite reconduction.

Au 30 juin 2021 la dette s'élève à 332,6 millions d'euros contre 306,5 millions d'euros au 30 juin 2020, contre 338,9 millions d'euros au 31 décembre 2020 et le droit d'utilisation s'élève à 322,9 millions d'euros contre 300,2 millions d'euros au 30 juin 2020, contre 331,4 millions d'euros au 31 décembre 2020.

La durée moyenne des contrats de location entrant dans le champ d'application de IFRS 16 en date du 30 juin 2021 s'élève à 3,4 ans contre 3,6 ans au 30 juin 2020.

Le taux d'emprunt marginal moyen au 30 juin 2021 est de 3,9 % contre 4,3 % au 30 juin 2020.

La charge de location résiduelle liée à la part variable des contrats et autres exemptions s'élève au 30 juin 2021 à 17,7 millions contre 18,0 millions d'euros au 30 juin 2020.

**Note 11.1 Tableaux de mouvements du droit d'utilisation et répartition par typologie de biens****TABLEAUX DE MOUVEMENTS DU DROIT D'UTILISATION**

VNC (en millions €)	01/01/2021	Nouveaux contrats	Modification de contrats à la hausse	Modification de contrats à la baisse	Dotations aux amortissements	Écarts de conversion	30/06/2021
Terrains	1,4	0,1	0,1		(0,1)		1,5
Constructions	296,0	20,4	14,5	(8,4)	(33,6)	1,4	290,3
Matériels et outillages	7,8	1,1	0,2	0,1	(1,3)	0,1	8,0
Autres immobilisations corporelles	26,2	2,9	1,2	(0,1)	(7,0)	(0,1)	23,1
<b>TOTAL</b>	<b>331,4</b>	<b>24,5</b>	<b>16,0</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(42,0)</b>	<b>1,4</b>	<b>322,9</b>

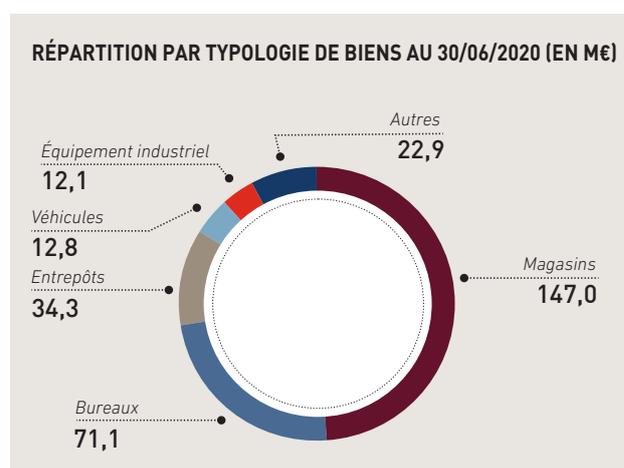
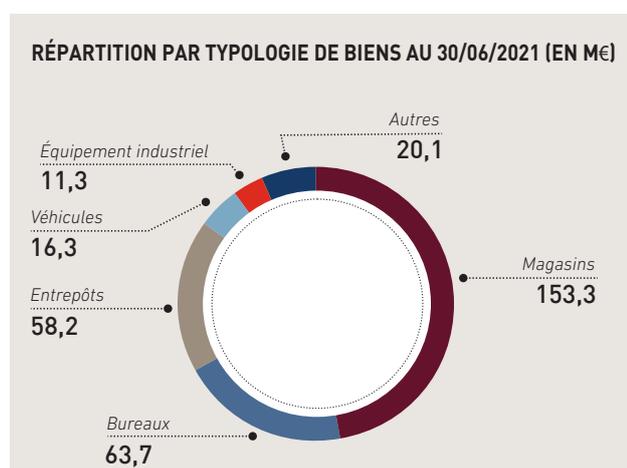
Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

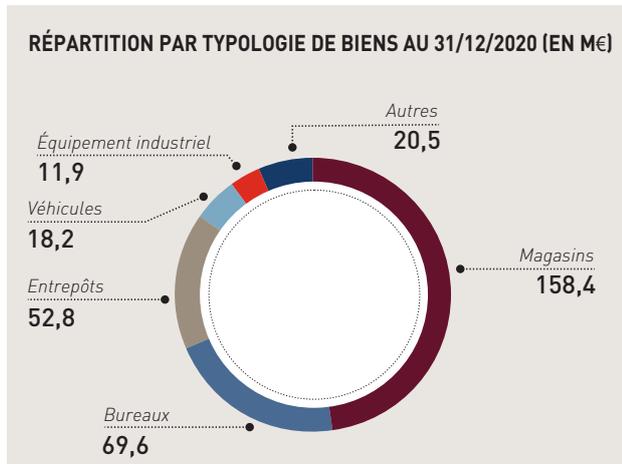
VNC (en millions €)	01/01/2020	Nouveaux contrats	Modification de contrats à la hausse	Modification de contrats à la baisse	Dotations aux amortissements	Écarts de conversion	30/06/2020
Terrains	3,5			(1,4)	(0,2)	(0,2)	1,7
Constructions	293,6	18,2	4,8	(5,5)	(34,6)	(6,6)	269,9
Matériels et outillages	7,4	1,1	0,7	(0,2)	(1,4)	(0,2)	7,4
Autres immobilisations corporelles	24,3	4,8	0,8	(0,6)	(7,7)	(0,4)	21,2
<b>TOTAL</b>	<b>328,8</b>	<b>24,1</b>	<b>6,3</b>	<b>(7,7)</b>	<b>(43,9)</b>	<b>(7,4)</b>	<b>300,2</b>

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

VNC (en millions €)	01/01/2020	Nouveaux contrats	Modification de contrats à la hausse	Modification de contrats à la baisse	Dotations aux amortissements	Écarts de conversion	31/12/2020
Terrains	3,5			(1,5)	(0,4)	(0,2)	1,4
Constructions	293,6	61,5	33,3	(13,4)	(67,5)	(11,5)	296,0
Matériels et outillages	7,4	2,2	1,5	(0,1)	(2,9)	(0,3)	7,8
Autres immobilisations corporelles	24,3	8,2	11,2	(2,0)	(14,7)	(0,8)	26,2
<b>TOTAL</b>	<b>328,8</b>	<b>71,9</b>	<b>45,9</b>	<b>(17,0)</b>	<b>(85,5)</b>	<b>(12,8)</b>	<b>331,4</b>

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

**RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE BIENS**



### Note 11.2 Évolution de la dette de location

#### ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION SUR LA PÉRIODE 2021

(en millions €)	01/01/2021	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	30/06/2021
Dettes de location	338,9	32,7	(46,7)	6,2	1,5	332,6

#### ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION À FIN JUIN 2020

(en millions €)	01/01/2020	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	30/06/2020
Dettes de location	333,7	22,7	(48,2)	6,3	(8,0)	306,5

#### ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION À FIN DÉCEMBRE 2020

(en millions €)	01/01/2020	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	31/12/2020
Dettes de location	333,7	100,8	(94,7)	12,5	(13,4)	338,9

La part court terme de la dette de location s'élève à 74,5 millions d'euros 30 juin 2021 contre 62,8 millions d'euros au 30 juin 2020 et 70,8 millions d'euros au 31 décembre 2020.

**NOTE 12. PARTICIPATIONS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS**

(en millions €)	30/06/2021	30/06/2020	31/12/2020
<b>AUTRES PARTICIPATIONS</b>	<b>120,7</b>	<b>87,0</b>	<b>108,0</b>
<b>AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS</b>	<b>15,9</b>	<b>19,0</b>	<b>15,9</b>
Placements financiers	648,8	45,4	622,5
Bank Acceptance Draft en Chine	34,7		40,2
Autres actifs financiers courants	2,5	2,0	2,0
<b>PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS</b>	<b>686,0</b>	<b>47,4</b>	<b>664,7</b>

**Autres participations**

La ligne « Autres participations » du bilan est principalement constituée de détentions minoritaires dans diverses entités et de détention dans des sociétés non consolidées en raison de leur caractère non significatif pour le Groupe. Au 30 juin 2021, cette ligne comprend notamment la prise de participation additionnelle dans le cadre du projet Angell pour 3,2 millions d'euros.

Conformément à IFRS 9, les titres de participation non consolidés sont enregistrés à leur juste valeur. Le Groupe a opté pour enregistrer les variations de valeur en contrepartie des autres éléments du résultat global sans recyclage ultérieur en résultat même en cas de cession. La variation de juste valeur de ces participations s'élève au 30 juin 2021 à 6,1 millions d'euros contre 12,2 millions au 30 juin 2020 et 26,5 millions d'euros en 31 décembre 2020.

**Placements financiers**

Ces placements financiers court terme mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois s'élèvent au 30 juin 2021 à 648,8 millions d'euros (la totalité chez SEB SA) contre 622,5 millions d'euros au 31 décembre 2020 (dont 14,4 millions d'euros en Chine) et contre 45,4 millions d'euros au 30 juin 2020 (la totalité en Chine).

**Bank Acceptance Drafts**

Les Bank Acceptance Drafts émis par des banques chinoises de premier rang et reçus au titre du règlement de créances commerciales, étaient précédemment présentés au sein des créances clients du Groupe. À compter du 31 décembre 2020, ces Bank Acceptance Drafts ont fait l'objet d'un reclassement dans la rubrique « autres placements et autres actifs financiers ». Ces actifs dont l'échéance est inférieure à un an s'élèvent à 34,7 millions d'euros au 30 juin 2021 contre 40,2 millions d'euros au 31 décembre 2020.

Le montant des Bank acceptance Drafts enregistrées au sein des créances commerciales au 30 juin 2020 s'élevaient à 99,7 millions d'euros.

**NOTE 13. AUTRES CRÉANCES COURANTES ET NON COURANTES**

(en millions €)	30/06/2021	30/06/2020	31/12/2020
Charges constatées d'avance non courantes	0,2	0,1	0,8
Créances fiscales et autres créances non courantes *	54,5	48,1	46,4
<b>AUTRES CRÉANCES NON COURANTES</b>	<b>54,7</b>	<b>48,2</b>	<b>47,2</b>
Charges constatées d'avance courantes	15,2	15,2	12,3
Avances et acomptes versés	82,0	47,1	55,3
Créances fiscales et autres créances courantes *	90,8	73,6	93,0
<b>AUTRES CRÉANCES COURANTES</b>	<b>188,0</b>	<b>135,9</b>	<b>160,6</b>

\* Dont créances de TVA à hauteur de 111,4 millions d'euros au 30 juin 2021 (94,2 millions d'euros au 30 juin 2020 et 122,6 millions d'euros au 31 décembre 2020).

Les créances fiscales non courantes comprennent la créance de PIS COFINS au Brésil à hauteur de 42 millions d'euros au 30 juin 2021 (43 millions d'euros au 30 juin 2020 et 39 millions d'euros au 31 décembre 2020) (cf. note 3).

**NOTE 14. ACTIONS PROPRES**

Au 30 juin 2021, le capital social est composé de 55 337 770 actions d'un nominal de 1 euro après l'augmentation de capital inhérente à l'attribution gratuite d'actions décidée par le Conseil d'administration du 23 février 2021 (cf. note 3).

Le Groupe détient 202 627 actions propres au cours moyen de 150,57 euros (140 622 au 30 juin 2020 au cours moyen de 133,69 euros et 145 328 au 31 décembre 2020 au cours moyen de 135,20 euros).

Les actions propres détenues ont évolué de la façon suivante :

(en nombre d'actions)	Réalizations		
	1 <sup>er</sup> semestre 2021 6 mois	1 <sup>er</sup> semestre 2020 6 mois	Exercice 2020 12 mois
<b>DÉTENTIONS À L'OUVERTURE</b>	<b>145 328</b>	<b>362 443</b>	<b>362 443</b>
<b>Achats d'actions</b>	<b>306 183</b>	<b>108 814</b>	<b>127 404</b>
Contrats de rachat	248 950		4 100
Contrats de liquidité	57 233	108 814	123 304
<b>Ventes d'actions</b>	<b>(248 884)</b>	<b>(330 635)</b>	<b>(344 519)</b>
Cessions	(56 054)	(113 788)	(127 502)
Levées d'option d'achat, attributions d'actions gratuites et de capital	(192 830)	(216 847)	(217 017)
<b>Annulation d'actions</b>			
<b>DÉTENTIONS À LA CLÔTURE</b>	<b>202 627</b>	<b>140 622</b>	<b>145 328</b>

(en millions €)	Réalizations		
	1 <sup>er</sup> semestre 2021 6 mois	1 <sup>er</sup> semestre 2020 6 mois	Exercice 2020 12 mois
<b>DÉTENTIONS À L'OUVERTURE</b>	<b>19,6</b>	<b>52,8</b>	<b>52,8</b>
<b>Achats d'actions</b>	<b>44,1</b>	<b>13,1</b>	<b>15,8</b>
Contrats de rachat	35,4		0,6
Contrats de liquidité	8,7	13,1	15,2
<b>Ventes d'actions</b>	<b>(33,3)</b>	<b>(47,7)</b>	<b>(49,0)</b>
Cessions	(8,7)	(13,8)	(15,7)
Levées d'option d'achat, attributions d'actions gratuites et de capital	(24,6)	(33,3)	(33,3)
<b>Annulation d'actions</b>			
<b>DÉTENTIONS À LA CLÔTURE</b>	<b>30,5</b>	<b>18,8</b>	<b>19,6</b>

Le Groupe a mis en place en 2019 des *collars* sur actions propres destinés à couvrir ses obligations liées aux plans d'attribution d'actions de performance.

Ces *collars* se décomposent en options d'achat qualifiées d'instruments de capitaux propres et options de vente (traitées simultanément et pour un montant identique), qualifiées d'instruments financiers.

Les options de vente, qui font partie intégrante de la dette financière du Groupe, sont présentées dans le tableau ci-dessous :

Options de ventes	Réalizations		
	1 <sup>er</sup> semestre 2021 6 mois	1 <sup>er</sup> semestre 2020 6 mois	Exercice 2020 12 mois
Nombre d'actions *	282 920	187 200	257 200
Montant en million d'euros	5,0	3,6	5,0
Variation de Juste Valeur impactant le Résultat financier en million d'euros	2,2	0,8	2,1

\* L'évolution du nombre d'actions en 2021 est le reflet de l'augmentation de capital du 3 mars 2021 (cf. note 3).

## NOTE 15. AVANTAGES AU PERSONNEL

Au 30 juin 2021, le Groupe a mis à jour le taux d'actualisation utilisé pour calculer les engagements de retraite en France et en Allemagne, ces deux pays représentant plus de 90 % de l'engagement total du Groupe.

Le taux utilisé au 30 juin 2021 pour ces deux pays est de 0,85 % au lieu de 0,35 % au 31 décembre 2020. Cette augmentation du taux se traduit par une baisse des provisions pour retraite de 28,4 millions d'euros au 30 juin 2021.

## NOTE 16. PROVISIONS COURANTES ET NON COURANTES

(en millions €)	30/06/2021		30/06/2020		31/12/2020	
	non courantes	courantes	non courantes	courantes	non courantes	courantes
Retraite et engagements assimilés	272,1	20,7	286,3	22,2	302,2	20,3
Garantie après-vente	10,0	41,9	7	36,6	7,4	37,6
Litiges en cours et autres risques	43,9	19,9	43,4	16	44,2	17,8
Provision pour restructuration	2,1	53,3	3,7	31,3	2,1	47,2
<b>TOTAL</b>	<b>328,1</b>	<b>135,7</b>	<b>340,4</b>	<b>106,1</b>	<b>355,9</b>	<b>122,9</b>

Les provisions sont affectées en provisions courantes ou non courantes en fonction de leur part respective à moins d'un an et plus d'un an.

L'évolution des autres provisions (hors retraites et engagements assimilés) sur l'exercice s'analyse de la façon suivante :

(en millions €)	01/01/2021	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements *	30/06/2021
Garantie après-vente	45,0	19,8	(4,1)	(9,1)	0,3	51,9
Litiges en cours et autres risques	62,0	7,2	(3,3)	(2,4)	0,3	63,8
Provision pour restructuration	49,3	30,8	(1,0)	(24,2)	0,6	55,4
<b>TOTAL</b>	<b>156,3</b>	<b>57,8</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(35,8)</b>	<b>1,2</b>	<b>171,1</b>

\* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

(en millions €)	01/01/2020	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements *	30/06/2020
Garantie après-vente	46,2	7,4	(0,9)	(10,8)	1,8	43,6
Litiges en cours et autres risques	61,0	2,4	(0,9)	(3,2)	0,0	59,3
Provision pour restructuration	31,6	16,9	(0,2)	(12,5)	(0,8)	35,0
<b>TOTAL</b>	<b>138,8</b>	<b>26,7</b>	<b>(2,0)</b>	<b>(26,5)</b>	<b>1,1</b>	<b>138,0</b>

\* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

(en millions €)	01/01/2020	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements *	31/12/2020
Garantie après-vente	46,2	14,3	(1,4)	(15,3)	1,2	45,0
Litiges en cours et autres risques	61,0	12,9	(5,5)	(5,7)	(0,8)	62,0
Provision pour restructuration	31,6	44,3	(2,2)	(21,9)	(2,4)	49,3
<b>TOTAL</b>	<b>138,8</b>	<b>71,5</b>	<b>(9,1)</b>	<b>(42,9)</b>	<b>(2,0)</b>	<b>156,3</b>

\* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

La provision pour restructuration concerne principalement les coûts de fermeture du site industriel de Erbach pour 23 millions d'euros et du site industriel de Shanghai pour 5 millions d'euros. Elle comprend également les dépenses résiduelles relatives aux différents plans de réorganisation de WMF pour 23 millions d'euros.

La ventilation de cette provision pour restructuration est la suivante :

(en millions €)	30/06/2021	30/06/2020	31/12/2020
Frais de personnel	52,0	33,9	48,7
Frais d'arrêt	3,4	1,1	0,6
<b>TOTAL</b>	<b>55,4</b>	<b>35</b>	<b>49,3</b>

## NOTE 17. ENDETTEMENT FINANCIER NET

(en millions €)	30/06/2021	30/06/2020	31/12/2020
Dettes obligataires	1 495,6	1 647,9	1 494,7
Dettes bancaires		4,1	
Dettes IFRS 16	258,1	243,7	268,1
Titres négociables à moyen terme (NEU MTN)	195,0	100,5	125,0
Autres dettes financières (y compris placements privés)	395,0	625,2	385,4
Participation des salariés	9,1	16,8	12,6
<b>DETTES FINANCIÈRES NON COURANTES</b>	<b>2 352,8</b>	<b>2 638,2</b>	<b>2 285,8</b>
Dettes obligataires	155,5		155,9
Dettes bancaires	5,6	7,2	8,1
Dettes IFRS 16	74,5	62,8	70,8
Titres négociables à court et moyen terme (NEU CP et NEU MTN)	877,0	1 115,5	1 087,9
Part à moins d'un an des dettes financières <sup>(a)</sup>	502,2	52,8	349,5
<b>DETTES FINANCIÈRES COURANTES</b>	<b>1 614,8</b>	<b>1 238,3</b>	<b>1 672,2</b>
<b>ENDETTEMENT FINANCIER BRUT</b>	<b>3 967,5</b>	<b>3 876,5</b>	<b>3 958,0</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets <sup>(b)</sup>	(1 437,7)	(1 746,3)	(1 769,4)
Autres placements financiers courants <sup>(c)</sup>	(683,5)	(45,4)	(662,7)
Instruments financiers dérivés (nets) <sup>(d)</sup>	4,0	(0,2)	(7,9)
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>	<b>1 850,3</b>	<b>2 084,6</b>	<b>1 518,0</b>

(a) Dont 122 millions d'euros de BAD émis par Supor et remis à ses fournisseurs et 276,5 millions d'euros de Schuldschein.

(b) Dont 518 millions d'euros en Chine contre 440 millions d'euros au 30 juin 2020 et 598 millions d'euros au 31 décembre 2020.

(c) Hors caution et garanties.

(d) Hors instruments dérivés liés aux activités commerciales.

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « Contrats de location »

ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à trois mois. À noter que depuis janvier 2021, Supor émet des Bank Acceptance Drafts qui sont remis à ses fournisseurs.

## NOTE 18. JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

## Note 18.1. Instruments financiers

Les actifs financiers comprennent les participations, les actifs courants représentant les créances d'exploitation (hors dettes fiscales et sociales), des titres de créances ou des titres de placement.

La juste valeur des créances clients et autres créances courantes est équivalente à leur valeur comptable compte tenu de leur échéance à court terme.

Les actifs financiers non courants comprennent des titres de participations non consolidés, certaines créances afférentes ainsi que des créances dont l'échéance est supérieure à un an. Conformément à IFRS 9, les titres de participation non consolidés sont enregistrés à leur juste valeur. Le Groupe a opté pour enregistrer les variations de valeur en contrepartie des autres éléments du résultat global sans recyclage ultérieur en résultat même en cas de cession. Les créances non courantes pour lesquels le modèle de gestion est de collecter des flux de trésorerie contractuels sont enregistrées au coût amorti.

Les passifs financiers comprennent les emprunts, les autres financements et découverts bancaires et les dettes d'exploitation (hors dettes fiscales et sociales).

Les emprunts et dettes financières, en l'absence de prix coté sur un marché actif, sont évalués à partir des flux de trésorerie futurs, emprunt par emprunt, en actualisant ces flux à la date de clôture sur la base du taux observé sur le marché à la clôture pour des types d'emprunts similaires et en tenant compte du *spread* moyen émetteur du Groupe. Le portefeuille d'instruments financiers dérivés utilisés par le Groupe dans le cadre de sa gestion des risques comporte principalement des ventes et achats à terme de devises, des stratégies optionnelles, des *swaps* de taux, des *swaps* de change et des *swaps* sur matières premières. La juste valeur des instruments dérivés est obtenue par des techniques d'actualisation des *cash-flows* futurs en utilisant les cours de change à terme (change), les taux d'intérêt du marché (taux) et les cours de l'aluminium, du cuivre, du nickel et du plastique tels qu'observés à la date de clôture.

(en millions €)	30/06/2021		Ventilation par catégorie d'instruments				
	Valeur comptable	Juste valeur	Juste valeur par résultat (hors dérivés)	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs au coût amorti	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
<b>ACTIFS</b>							
Autres participations	110,8	110,8		110,8			
Autres actifs financiers non courants	15,9	15,9			15,9		
Autres actifs non courants	3,2	3,2			3,2		
Clients	785,9	785,9			785,9		
Autres créances courantes hors charges constatées d'avance	106,5	106,5			106,5		
Instruments dérivés	84,8	84,8					84,8
Autres placements financiers	686,0	686,0			686,0		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 437,7	1 437,7	1 437,7				
<b>TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS</b>	<b>3 230,8</b>	<b>3 230,8</b>	<b>1 437,7</b>	<b>110,8</b>	<b>1 597,5</b>		<b>84,8</b>
<b>PASSIFS</b>							
Emprunts et dettes financières non courantes	2 352,8	2 407,4				2 407,4	
Autres passifs non courants	3,5	3,5				3,5	
Fournisseurs	1 161,4	1 161,4				1 161,4	
Autres passifs courants	77,0	77,0				77,0	
Instruments dérivés	58,2	58,2					58,2
Dettes financières courantes	1 614,8	1 622,2				1 622,2	
<b>TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS</b>	<b>5 267,7</b>	<b>5 329,7</b>				<b>5 271,5</b>	<b>58,2</b>

(en millions €)	30/06/2020		Ventilation par catégorie d'instruments				
	Valeur comptable	Juste valeur	Juste valeur par résultat (hors dérivés)	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs au coût amorti	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
<b>ACTIFS</b>							
Autres participations	74,4	74,4		74,4			
Autres actifs financiers non courants	19,0	19,0			19,0		
Autres actifs non courants	1,3	1,3			1,3		
Clients	860,5	860,5			860,5		
Autres créances courantes hors charges constatées d'avance	60,1	60,1			60,1		
Instruments dérivés	45,4	45,4					45,4
Autres placements financiers	47,4	47,4	47,4				
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 746,3	1 746,3	1 746,3				
<b>TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS</b>	<b>2 854,4</b>	<b>2 854,4</b>	<b>1 793,7</b>	<b>74,4</b>	<b>940,9</b>		<b>45,4</b>
<b>PASSIFS</b>							
Emprunts et dettes financières non courantes	2 638,2	2 680,5				2 680,5	
Autres passifs non courants	1,6	1,6				1,6	
Fournisseurs	853,2	853,2				853,2	
Autres passifs courants	118,8	118,8				118,8	
Instruments dérivés	36,2	36,2					36,2
Dettes financières courantes	1 238,4	1 238,4				1 238,4	
<b>TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS</b>	<b>4 886,4</b>	<b>4 928,7</b>				<b>4 892,5</b>	<b>36,2</b>

**Note 18.2. Informations sur les actifs et passifs financiers comptabilisés en juste valeur**

Conformément à l'amendement d'IFRS 7, le tableau suivant présente les éléments comptabilisés en juste valeur par classe d'instruments financiers selon la hiérarchie suivante :

■ niveau 1 : instrument coté sur un marché actif ;

■ niveau 2 : évaluation faisant appel à des techniques de valorisations simples s'appuyant sur des données de marché observables ;

■ niveau 3 : évaluation faisant appel à des données non observables sur le marché.

(en millions €)	30/06/2021			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
<b>ACTIFS</b>				
Autres participations	110,8		110,8	
Instruments dérivés	84,8		84,8	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 437,7	1 437,7		
<b>TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS EN JUSTE VALEUR</b>	<b>1 633,3</b>	<b>1 437,7</b>	<b>195,6</b>	
<b>PASSIFS</b>				
Instruments dérivés	58,2		58,2	
<b>TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS À LA JUSTE VALEUR</b>	<b>58,2</b>		<b>58,2</b>	

(en millions €)	30/06/2020			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
<b>ACTIFS</b>				
Autres participations	74,4		74,4	
Instruments dérivés	45,4		45,4	
Autres placements financiers	47,4	47,4		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 746,3	1 746,3		
<b>TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS EN JUSTE VALEUR</b>	<b>1 913,5</b>	<b>1 793,7</b>	<b>119,8</b>	
<b>PASSIFS</b>				
Instruments dérivés	36,2		36,2	
<b>TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS À LA JUSTE VALEUR</b>	<b>36,2</b>		<b>36,2</b>	

Le portefeuille d'instruments financiers dérivés utilisés par le Groupe dans le cadre de sa gestion des risques comporte principalement des ventes et achats à terme de devises, des stratégies optionnelles, des *swaps* de taux, des *swaps* de change et des *swaps* sur matières

premières. La juste valeur de ces contrats est déterminée à l'aide de modèles internes de valorisation basés sur des données observables et peut-être considérée de niveau 2.

**Note 18.3. Risque de crédit**

Au 30 juin 2021, la ventilation par antériorité des créances clients est la suivante :

<i>(en millions €)</i>	30/06/2021				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients nettes	625,0	129,3	19,6	12,0	785,9

<i>(en millions €)</i>	30/06/2020				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients nettes	646,7	138,1	37,9	37,8	860,5

<i>(en millions €)</i>	31/12/2020				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients nettes	797,2	139,6	12,8	15,8	965,4

La politique de gestion du risque de crédit du Groupe est restée inchangée.

**NOTE 19. TRANSACTIONS AVEC DES PARTIES LIÉES**

Il n'y a aucune autre transaction significative sur la période avec des parties liées, ni d'évolution quant à la nature des transactions telles que décrites dans la note 30 du Document de référence 2020.

**NOTE 20. ÉVÈNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE**

Sous réserve de l'absence de recours de tiers et de la non-opposition de la Préfecture au permis de construire au plus tard le 30 septembre 2021, le Groupe s'est engagé à acquérir un terrain à Bully (Pas de Calais) et à y faire construire un entrepôt logistique pour un montant global de 61 millions d'euros.

À la date d'arrêté des comptes par le Conseil d'administration, le 22 juillet 2021, aucun autre événement significatif n'est intervenu.

# Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Période du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 30 juin 2021

Aux actionnaires de la société SEB S.A.

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale et en application de l'article L.451-1-2 III du code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société SEB S.A., relatifs à la période du 1<sup>er</sup> janvier 2021 au 30 juin 2021, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

La crise mondiale liée à la pandémie de Covid-19 crée des conditions particulières pour la préparation et l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés. En effet, cette crise et les mesures exceptionnelles prises dans le cadre de l'état d'urgence sanitaire induisent de multiples conséquences pour les entreprises, particulièrement sur leur activité et leur financement, ainsi que des incertitudes accrues sur leurs perspectives d'avenir. Certaines de ces mesures, telles que les restrictions de déplacement et le travail à distance, ont également eu une incidence sur l'organisation interne des entreprises et sur les modalités de mise en œuvre de nos travaux.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

## I - CONCLUSION SUR LES COMPTES

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 – norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

## II - VÉRIFICATION SPÉCIFIQUE

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris-La Défense, le 26 juillet 2021

Les commissaires aux comptes

**KPMG Audit**

**Département de KPMG S.A.**

Eric ROPERT

**Deloitte & Associés**

Frédéric MOULIN

Patrice CHOQUET

# Déclaration de la personne physique responsable du Rapport financier semestriel

J'atteste, qu'à ma connaissance,

- les comptes résumés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans le périmètre de consolidation ;
- le Rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus au cours des six premiers mois de l'exercice et de leur incidence sur les comptes, des principales transactions avec les parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Écully, le 30 juillet 2021

Le Président-Directeur Général



Thierry de La Tour d'Artaise

# 3

## Comptes consolidés résumés



# Merci !

à nos 33 000 collaborateurs,  
à nos clients,  
à nos consommateurs,  
à nos actionnaires  
et à l'ensemble des parties  
prenantes qui nous ont  
soutenus et accompagnés  
tout au long de cette année  
si particulière.

# 2021

■ [WWW.GROUPESEB.COM](http://WWW.GROUPESEB.COM) ■

## Groupe SEB

Campus SEB – 112, chemin du Moulin-Carron  
69130 Écully – France  
Tél. : +33 (0)4 72 18 18 18

