

24 février 2022 – 17h40

Résultats annuels 2021

PERFORMANCES RECORDS EN 2021

Résultats consolidés (en M€)	2020	2021	Variations 2020/2021
Ventes	6 940	8 059	+ 16,1 % + 15,5 % tpcpc
Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)	605	813	+ 34,3 %
Résultat d'exploitation	503	715	+ 42,1 %
Résultat net part du Groupe	301	454	+ 51,0 %
EBITDA ajusté	851	1 041	+ 22,3 %
Dette financière nette au 31/12	1 518 *	1 524 *	+ 6 M€
Dividende par action	2,14 €	2,45 €**	+ 14,5 %

* dont respectivement 339 et 335 M€ d'impact IFRS 16 en 2020 et 2021

% calculés sur chiffres non arrondis

** dividende proposé à l'AG du 19 mai 2022

1

Déclaration de T. de La Tour d'Artaise, Président-Directeur Général du Groupe SEB :

« Le Groupe SEB a réalisé des performances records en 2021, avec un chiffre d'affaires dépassant pour la première fois les 8 milliards d'euros, un résultat opérationnel d'activité en hausse de 34 % à 813 M€, un résultat net de 454 millions d'euros en hausse de 51 %, poursuivant ainsi sa trajectoire de croissance forte et rentable. Nous sommes fiers de présenter ces résultats qui nous permettent de distribuer un dividende de 2,45 euros par action. SEB va bien, SEB est fort.

Nos activités grand public et professionnelles contribuent toutes deux à ce record, profitant pleinement d'une demande structurelle forte liée à l'évolution des comportements des consommateurs.

Nous poursuivons avec constance et détermination notre stratégie basée sur l'attractivité de nos marques, l'innovation produit, le développement international et l'activation de tous les canaux de distribution.

Notre Groupe fête cette année ses 165 ans, il s'est construit sur un actionariat familial pérenne et une culture d'entreprise forte, qui lui ont permis non seulement de faire face tout au long de son histoire aux nombreux défis géopolitiques, économiques, sociétaux, qu'il a traversés mais surtout d'être le leader mondial de son industrie.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos collaborateurs, essentiels dans ces succès, et dont l'engagement renouvelé nous permettra d'atteindre de nouveaux sommets. »

VENTES

Le Groupe SEB a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 8 059 M€, en progression de 16,1 % par rapport à 2020, avec une croissance à parités et structure constantes de 15,5 % (1 079 M€). Les effets devises et périmètre ont donc été limités sur l'année, s'établissant respectivement à - 22 M€ et + 62 M€ (StoreBound*). Mises en perspective de 2019, qui constitue une base de comparaison plus normalisée que 2020, très atypique, nos ventes annuelles ont progressé de 9,6 %.

L'activité Grand Public réalise une très belle année et le Groupe conforte son leadership mondial en Petit équipement domestique. A 7 431 M€, les ventes 2021 ont progressé de 16,7 % vs 2020, dont + 16 % à tpc. Toutes nos zones géographiques et toutes nos lignes de produits ont contribué à cette performance. Le e-commerce est resté un vecteur de croissance majeur tout au long de l'année et son poids dans notre chiffre d'affaires a continué à augmenter dans la plupart de nos marchés. La fermeté de la demande s'est traduite par des ventes de qualité dans un environnement peu promotionnel.

2

L'activité Professionnelle (Café à ~ 90 %) a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 628 M€, en progression de 10,2 % à tpc. Elle a ainsi retrouvé en 2021 une dynamique positive, après un exercice 2020 difficile, marqué par l'arrêt quasi-généralisé du secteur de l'Hôtellerie-restauration. Le rebond de nos ventes s'est appuyé à la fois sur la réouverture des cafés-restaurants et sur le déploiement de contrats spécifiques.

RESULTAT OPERATIONNEL D'ACTIVITE (ROPA)

Porté par une activité robuste, le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) 2021 s'élève à **un plus haut historique de 813 M€**, avec une progression de **plus de 34 %** par rapport à 2020 et de **près de 10%** vs. 2019. A **10,1 %** (vs 8,7 % en 2020), la marge opérationnelle d'activité retrouve le niveau de 2019.

Hors effets devises et périmètre de respectivement - 25 M€ et + 4 M€, le ROPA 2021 s'établit à 834 M€, en croissance de 38 % par rapport à 2020, avec les composantes suivantes :

- **un effet volume de + 193 M€**, lié directement à la très forte dynamique des ventes Grand Public, toutes géographies confondues, et au redressement de l'activité professionnelle ;
- **un effet prix-mix de + 387 M€**, qui reflète un marché du Petit Equipement Domestique globalement peu promotionnel en 2021, une amélioration du mix nourrie par l'innovation, et des hausses de prix limitées, pour compenser la dépréciation de certaines devises (real brésilien, livre turque...) et contribuer à neutraliser les surcoûts de la chaîne d'approvisionnement ;
- **une augmentation de 189 M€ du coût des ventes**, qui se décompose en une hausse des coûts des matières premières et des composants, ainsi que des frais de transport maritime, partiellement compensée par l'accroissement de la productivité de nos sites industriels ;
- **un accroissement de 136 M€ des investissements en moyens moteurs**, tant en R&D qu'en activation publicitaire et marketing, pour atteindre 10,4 % des ventes en 2021 ;
- **des frais de structure (commerciaux, administratifs) maîtrisés**, qui passent de 12,9 % à 11,4 % du chiffre d'affaires.

RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT NET

A 715 M€, le Résultat d'Exploitation affiche une amélioration de **42 %** par rapport aux 503 M€ réalisés en 2020.

Il tient compte d'une charge d'Intéressement et de Participation de 39 M€, en hausse de 63 % sur le montant de 2020 (24 M€), reflétant les bons résultats des entités françaises en 2021. Il intègre également d'autres produits et charges, pour - 59 M€ (- 78 M€ en 2020), dont près de la moitié liée aux coûts de la fermeture annoncée du site d'Erbach en Allemagne.

* Acquisée en juillet 2020, consolidée à partir du 1er août 2020

Le Résultat financier s'établit pour 2021 à - 64 M€, proche des niveaux des années antérieures. Il inclut la prise en compte d'une charge liée à la norme IFRS 16 pour 12 M€, contre 12,5 M€ en 2020.

Ainsi, le Groupe SEB réalise en 2021 un **Résultat net part du Groupe record, de 454 M€**, contre 301 M€ en 2020 et 380 M€ en 2019. Ce résultat s'entend après :

- une charge d'impôt de 143 M€, représentant un taux d'impôt effectif pour l'exercice 2021 de 21,9 % (21,2 % en 2020)
- prise en compte des intérêts des minoritaires à hauteur de 54 M€, vs 48 M€ en 2020, la progression de 6 M€ étant alimentée par Supor et StoreBound.

L'**EBITDA ajusté** passe en 2021 pour la première fois la barre du milliard d'euros, atteignant **1 041 M€**, contre 851 M€ en 2020 et 966 M€ en 2019.

BILAN

Au 31 décembre 2021, les **capitaux propres de l'ensemble consolidé s'élèvent à 3 291 M€**, en augmentation de 556 M€ par rapport à fin 2020 sous l'effet notamment de la prise en compte du résultat net 2021 et d'écarts de conversion positifs (yuan en particulier).

A la même date, **l'endettement net s'élevait à 1 524 M€** (dont 335 M€ de dette IFRS 16), pratiquement stable par rapport à fin 2020. Cette stabilité, alors même que l'EBITDA ajusté a progressé de 190 M€, s'explique essentiellement par la variation du besoin en fonds de roulement (BFR). A fin 2021, **le BFR s'élève en effet à 1 115 M€** (contre 848 M€ à fin 2020) et représente **13,8 % des ventes** (12,2 % à fin 2020). Cette augmentation provient d'une hausse significative des stocks destinée à sécuriser la disponibilité des produits finis. Elle traduit également la hausse des prix des matières et du transport.

Par rapport à 2019 (16,5%), le ratio BFR / ventes est en nette baisse et dans la trajectoire d'optimisation structurelle engagée il y a plus de 10 ans.

Dans ce contexte, **le cash-flow libre s'est élevé pour l'année à 306 M€**.

Au 31 décembre 2021, **le ratio dette financière nette / EBITDA ajusté s'est établi à 1,46x** et 1,26 x hors effet de la norme IFRS 16. Il est en sensible amélioration par rapport au 31 décembre 2020 (respectivement 1,78x et 1,56x). **Le ratio de dette financière nette / capitaux propres** du Groupe est, quant à lui, de **46 %** (contre 56 % à fin 2020) et de 36 % hors IFRS 16.

DIVIDENDE

Le Conseil d'Administration, dans sa séance du 24 février 2022, a proposé de distribuer, au titre de l'exercice 2021, un dividende de **2,45 € par action**.

La progression proposée de **14,5 %** du dividende reflète à la fois les performances records réalisées en 2021 et la confiance du Conseil dans la capacité du Groupe à poursuivre avec succès sa stratégie de croissance rentable et durable.

Pour les actionnaires détenteurs d'actions inscrites au nominatif depuis plus de 2 ans, le dividende sera majoré d'une prime de fidélité de 10 %, portant le dividende à **2,695 € par action** (détentions inférieures à 0,5 % du capital pour un même actionnaire).

La date de détachement du coupon de l'action est fixée au **31 mai 2022** et celle du paiement du dividende au **2 juin 2022**.

PERSPECTIVES

Dans un contexte d'instabilité sanitaire et de désorganisation de la chaîne d'approvisionnement, le Groupe SEB a terminé l'exercice 2021 sur des performances records, tant en chiffre d'affaires qu'en résultats. Anticipation et réactivité face aux perturbations logistiques, pilotage rigoureux de l'activité et strict contrôle des coûts lui ont permis de plus que compenser près de 300 M€ de vents contraires, tout en accroissant ses investissements en moyens moteurs. Avec à la clé une consolidation de son leadership mondial dans le Petit équipement domestique. Le Groupe sort ainsi renforcé de ces deux années très atypiques.

Pour 2022, le Groupe continuera à déployer ses produits champions dans le monde et maintiendra un rythme nourri de lancements de nouveautés. Soutenus par une solide activation publicitaire et marketing, ils seront des vecteurs de croissance et d'enrichissement du mix. A ces leviers s'ajouteront les gains récurrents de productivité, la maîtrise des coûts internes et l'effet des hausses de prix. Conjugués, ces éléments devraient permettre de compenser les coûts supplémentaires provenant des matières et du fret maritime, toujours en tension. Ainsi, **pour 2022, le Groupe SEB vise une croissance de son chiffre d'affaires tant dans l'activité Grand Public que Professionnel, et une progression de son Résultat Opérationnel d'Activité.**

Les comptes consolidés et sociaux du Groupe SEB au 31 décembre 2021 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 24 février 2022.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(en millions €)	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Produits des activités ordinaires	8 058,8	6 940,0	7 353,9
Frais opérationnels	(7 245,5)	(6 334,6)	(6 614,1)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ	813,3	605,4	739,8
Intéressement et participation*	(39,4)	(24,2)	(37,2)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	773,9	581,2	702,6
Autres produits et charges d'exploitation	(59,1)	(77,9)	(82,1)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	714,8	503,3	620,5
Coût de l'endettement financier	(43,1)	(39,8)	(41,1)
Autres produits et charges financiers	(21,4)	(21,0)	(19,6)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	650,3	442,5	559,8
Impôt sur les résultats	(142,7)	(93,8)	(131,5)
RÉSULTAT NET	507,6	348,7	428,3
Part des minoritaires	(53,8)	(48,2)	(48,6)
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	453,8	300,5	379,7
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION (en unités)			
Résultat net de base par action	8,42	6,00	7,63
Résultat net dilué par action	8,36	5,96	7,58

* incluant les charges liées au plan d'actionnariat salarié 2019

BILAN CONSOLIDE

ACTIF (en millions €)	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Goodwill	1 707,8	1 642,4	1 611,3
Autres immobilisations incorporelles	1 289,9	1 261,6	1 261,9
Immobilisations corporelles	1 265,6	1 219,5	1 248,0
Participations dans les entreprises associées	-	-	-
Autres participations	162,0	108,0	100,4
Autres actifs financiers non courants	16,3	15,9	38,6
Impôts différés	129,8	107,7	96,3
Autres créances non courantes	52,9	47,2	58,0
Instruments dérivés actifs non courants	11,6	17,9	3,4
ACTIFS NON COURANTS	4 635,9	4 420,2	4 417,9
Stocks et en-cours	1 839,6	1 211,5	1 189,1
Clients	934,6	965,4	1 159,7
Autres créances courantes	232,4	160,6	175,1
Impôt courant	38,9	42,0	57,4
Instruments dérivés actifs courants	115,7	36,2	20,5
Placements financiers et autres actifs financiers courants	60,6	664,7	10,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 266,5	1 769,4	785,5
ACTIFS COURANTS	5 488,3	4 849,8	3 397,5
TOTAL ACTIF	10 124,2	9 270,0	7 815,4
PASSIF (en millions €)	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2019
Capital	55,3	50,3	50,3
Réserves consolidées	2 969,1	2 436,8	2 395,1
Actions propres	(34,3)	(19,6)	(52,8)
Capitaux propres Groupe	2 990,1	2 467,5	2 392,6
Intérêts minoritaires	300,6	267,3	234,9
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	3 290,7	2 734,8	2 627,5
Impôts différés	234,0	191,0	222,3
Avantages au personnel et autres provisions non courantes	298,9	355,9	339,5
Dettes financières non courantes	2 230,8	2 285,8	2 301,8
Autres passifs non courants	54,1	52,0	55,2
Instruments dérivés passifs non courants	15,3	15,5	17,1
PASSIFS NON COURANTS	2 833,1	2 900,2	2 935,9
Avantages au personnel et autres provisions courantes	132,0	122,9	107,8
Fournisseurs	1 614,7	1 260,3	1 044,8
Autres passifs courants	546,7	493,3	527,6
Impôt exigible	51,8	35,9	74,1
Instruments dérivés passifs courants	50,0	50,4	27,1
Dettes financières courantes	1 605,2	1 672,2	470,6
PASSIFS COURANTS	4 000,4	3 635,0	2 252,0
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS	10 124,2	9 270,0	7 815,4

A taux de change et périmètre constants (à tcpc) - Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels.

Cash-flow libre

Le cash-flow libre correspond à l'EBITDA ajusté, après prise en compte de la variation en fonds de roulement d'exploitation, des investissements récurrents (CAPEX), des impôts et frais financiers ainsi que d'autres éléments non opérationnels.

Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produit aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations s'appuient sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade mais sont dépendantes de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique et de la demande dans les grands marchés du Groupe ou l'effet des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Rapport Financier Annuel et Document d'Enregistrement Universel déposé chaque année à l'AMF. Le bilan et le compte de résultat inclus dans le présent communiqué de presse sont extraits des états financiers consolidés au 31 décembre 2021 arrêtés par le Conseil d'administration de SEB SA en date du 24 février 2022. Les procédures d'audit sur ces comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

Conférence avec le management le 25 février à 14h30 CET

Accédez au webcast en direct en [cliquant ici](#)

Replay disponible sur notre site internet
le 25 février à partir de 20 h : sur www.groupeseb.com

Accès (audio seul) :

Depuis la France : +33 (0) 1 7037 7166– Mot de passe : SEB Français
Depuis l'étranger : +44 (0) 33 0551 0200– Mot de passe : SEB Français

8

Prochains événements - 2022

28 avril après bourse	Ventes et informations financières T1 2022
19 mai 15h00	Assemblée Générale
21 juillet avant bourse	Ventes et Résultats S1 2022
24 octobre après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2022

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2021 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 55 337 770 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636