

“ Madame, Monsieur,
Chers actionnaires,

Le Groupe SEB a réalisé des performances record en 2021, avec un chiffre d'affaires dépassant pour la première fois les 8 Md€, un résultat opérationnel d'activité en hausse de 34% à 813 M€, un résultat net de 454 M€ en hausse de 51%, poursuivant ainsi sa trajectoire de croissance forte et rentable.

Nous sommes fiers de vous présenter ces résultats qui nous permettent de distribuer un dividende de 2,45 euros par action. SEB va bien, SEB est fort.

Nous poursuivons avec constance et détermination notre stratégie basée sur l'attractivité de nos marques, l'innovation produit, le développement international et l'activation de tous les canaux de distribution.

Le Groupe fête cette année ses 165 ans, il s'est construit sur un actionariat familial pérenne et une culture d'entreprise forte qui lui ont permis de faire face aux multiples crises traversées et, surtout, d'être le leader mondial de son industrie.

Nous débutons 2022 avec un solide premier trimestre sur un historique élevé et dans un environnement plus incertain, lié au conflit en Ukraine et aux récentes restrictions dues au Covid en Chine. Le Groupe SEB est profondément préoccupé par la situation en Ukraine et se tient aux côtés de ses équipes et de leurs familles pour les aider.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos collaborateurs, essentiels dans ces succès, et dont l'engagement renouvelé nous permettra de continuer à avancer dans cette période incertaine.



Thierry de La Tour d'Artaise
Président-Directeur Général

T de la Tour d'Artaise

Sommaire

VENTES 2021

PAGES 2-3

CHIFFRE D'AFFAIRES

8 059 M€

+ 16,1% + 15,5% à tpc

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
D'ACTIVITÉ

813 M€

+ 34,3%

EBIDTA AJUSTÉ

1 041 M€*

+ 22,3%

RÉSULTAT NET

454 M€

+ 51,0%

Au titre de l'exercice 2021, le dividende proposé à l'AG 2022 est de 2,45 €.

* Yc IFRS-16 : 94 M€.

RÉSULTATS 2021

PAGES 4-5

VENTES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2022

PAGE 5

ACTUALITÉS DU GROUPE

PAGES 6-8

L'INNOVATION SOUS TOUTES SES FORMES

PAGES 9-10



EN BOURSE

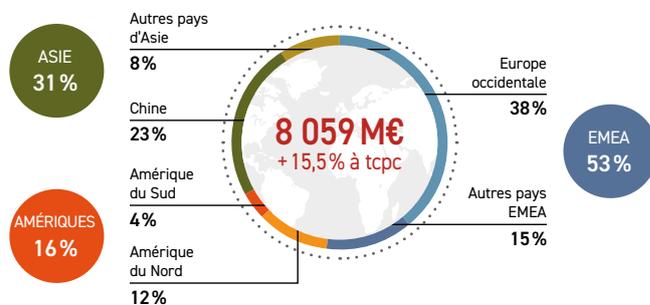
PAGE 11

PERFORMANCES RECORD EN 2021 : VENTES

Les ventes 2021 du Groupe SEB se sont établies à **8 059 M€**, en progression de **16,1 %** par rapport à 2020, avec une croissance à parités et structure constantes de **15,5 %** (1 079 M€). Les effets devises et périmètre ont donc été limités sur l'année, s'établissant respectivement à -22 M€ et +62 M€ (StoreBound¹). Mises en perspective avec l'année 2019, qui constitue une base de comparaison plus normalisée que 2020, très atypique, nos ventes annuelles ont progressé de **9,6 %**.

L'activité Professionnelle (café à ~90 %) a réalisé un chiffre d'affaires annuel de **628 M€**, en progression de **10,2 %** à tpc². Elle a ainsi retrouvé en 2021 une dynamique positive, après un exercice 2020 difficile, marqué par l'arrêt quasi-généralisé du secteur de l'hôtellerie-restauration. Le rebond de nos ventes s'est appuyé à la fois sur la réouverture des cafés-restaurants et sur le déploiement de contrats spécifiques.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES VENTES

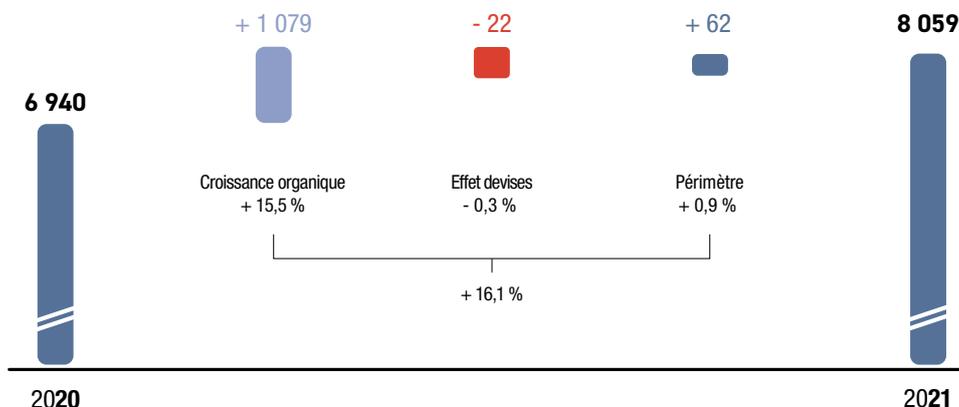


1. Acquis en juillet 2020, intégrée à partir du 1^{er} août 2020.
2. Taux de change et périmètre constants.

en chiffres

ÉVOLUTION DES VENTES

EN M€



L'activité Grand Public a réalisé une très belle année et le Groupe a conforté son leadership mondial en Petit Équipement Domestique. À **7 431 M€**, les ventes 2021 ont progressé de **16,7 %** vs 2020, dont **+16 %** à tpc. Toutes nos zones géographiques et toutes nos lignes de produits ont contribué à cette performance. Le e-commerce est resté un vecteur de croissance majeur tout au long de l'année et son poids dans notre chiffre d'affaires a continué à augmenter dans la plupart de nos marchés. La fermeté de la demande s'est traduite par des ventes de qualité dans un environnement peu promotionnel.

GRAND PUBLIC

En Europe occidentale, le Groupe a terminé l'année 2021 sur une **performance record** : presque **2,8 Md€** de chiffre d'affaires, en hausse de **15%** à tpc. Au regard de 2019, la croissance est de 13% (données publiées), témoignant d'une belle dynamique, au-delà des crises rencontrées.

Dans un contexte de forte demande, tous nos marchés ont contribué positivement à la croissance, dans tous les canaux de distribution (*offline* et *online*) et dans la grande majorité des catégories de produits.

Dans les autres pays d'EMEA, le chiffre d'affaires annuel de l'activité marque également un **record, à plus de 1,1 Md€**. La progression de **28,9%** à tpc reflète une très forte vitalité tout au long de l'année. Celle-ci résulte à la fois d'une dynamique de marché favorable, d'une surperformance généralisée du Groupe (pays, lignes de produits) et de la poursuite des avancées dans le e-commerce.

En Amérique du Nord, avec un chiffre d'affaires se rapprochant des **800 M€** pour 2021, le Groupe a réalisé une belle année. La très forte progression des ventes (**+26,6% vs 2020 et +34% vs 2019**), portée par une robuste dynamique aux États-Unis et au Mexique, est alimentée à la fois :

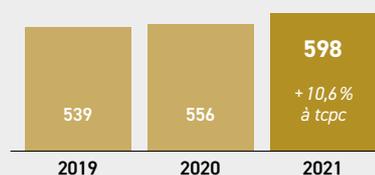
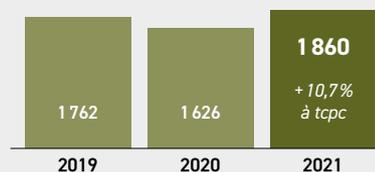
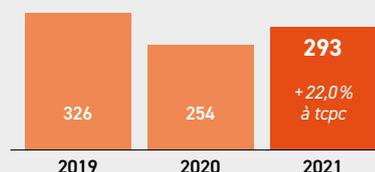
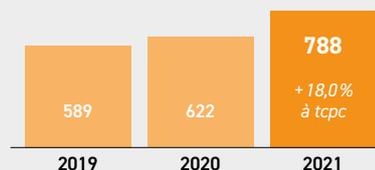
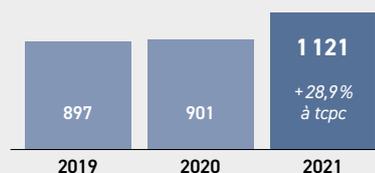
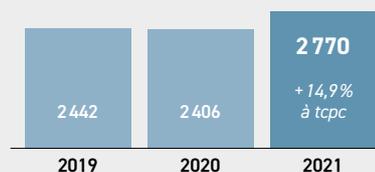
- par la croissance organique, de 18% vs 2020,
- par l'intégration de StoreBound*, comptant pour sept mois additionnels par rapport à 2020.

En Amérique du Sud, l'année 2021 aura encore été marquée par un environnement général très incertain et contrasté selon les pays, ainsi que par la forte volatilité des parités (real brésilien et peso colombien essentiellement).

La croissance organique de 22% des ventes en 2021 intègre des situations hétérogènes, entre dynamique vigoureuse en Colombie et conjoncture plus compliquée au Brésil.

En Chine, le Groupe a terminé l'exercice 2021 sur d'excellentes performances. Le chiffre d'affaires annuel record, de **1 860M€**, concrétise une croissance organique de 10,7% vs 2020, tirée par : la solide contribution de toutes nos grandes lignes de produits ; l'essor rapide de nouvelles catégories (friteuses *oil-less*, fours, laveurs de sols...) ; une amélioration constante du mix-produit via l'innovation ; la présence renforcée de Supor sur les nouvelles plateformes de e-commerce et le développement des ventes directes. Ces avancées se traduisent pour Supor par de nouveaux gains de parts de marché.

Dans les autres pays d'Asie, après un troisième trimestre en légère contraction, le chiffre d'affaires du Groupe a connu un solide rebond au quatrième trimestre (+8,1% tpc), nourrie par la quasi-totalité des pays, avec une mention spéciale pour le Japon et pour les pays du Sud-Est asiatique, en progression à deux chiffres. La croissance des ventes à tpc sur l'année s'élève donc à **+10,6% vs 2020**. Par rapport à 2019, la tendance est également très positive : +10,9% (données publiées).



* Acquisée en juillet 2020, consolidée à partir du 1^{er} août 2020.

RÉSULTATS 2021

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ (ROPA)

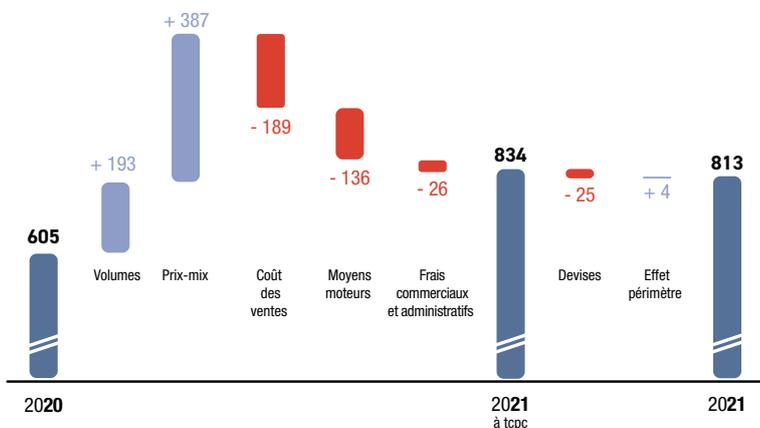
Porté par une activité robuste, le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) 2021 s'élève à un **plus haut historique de 813 M€**, avec une progression de plus de **34%** par rapport à 2020 et de près de 10% vs 2019. À 10,1% (vs 8,7% en 2020), la marge opérationnelle d'activité retrouve le niveau de 2019. Hors effets devises et périmètre de respectivement -25 M€ et +4 M€, le ROPA 2021 s'établit à **834 M€**, en croissance de **38%** par rapport à 2020, avec les composantes suivantes :

- un effet volume de **+ 193 M€**, lié directement à la très forte dynamique des ventes Grand Public et au redressement de l'activité Professionnelle ;

- un effet prix-mix de **+ 387 M€**, qui reflète une montée en gamme et un marché du Petit Équipement Domestique globalement peu promotionnel en 2021 ;
- une augmentation de **189 M€** du coût des ventes, qui se décompose en des surcoûts d'achat (matières premières, composants, fret maritime), partiellement compensés par des gains de productivité industrielle ;
- un accroissement de **136 M€** des investissements en moyens moteurs (innovation, publicité et marketing) ;
- des frais de structure (commerciaux, administratifs) maîtrisés.

CONSTRUCTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ (ROPA) SUR 2020-2021

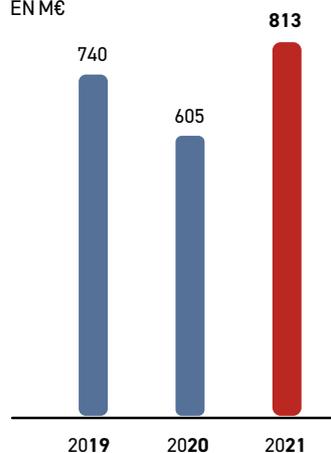
EN M€



Pour mémoire, -300 M€ de surcoûts en 2021 (matières, composants, fret, devises).

ÉVOLUTION DU ROPA

EN M€



en chiffres

ÉVOLUTION DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION (REX), FINANCIER ET NET

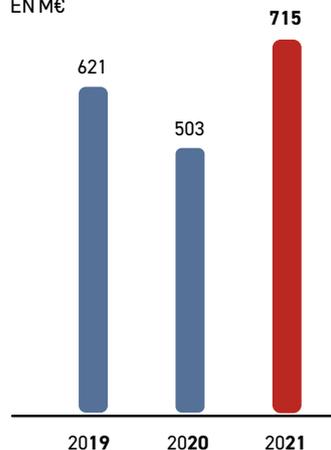
À **715 M€**, le Résultat d'Exploitation 2021 affiche une amélioration de **42%** par rapport aux 503 M€ réalisés en 2020. Il tient compte d'une charge d'intéressement et de participation de 39 M€, en hausse de 63% sur le montant de 2020 (24 M€), reflétant les bons résultats des entités françaises en 2021. Il intègre également d'autres produits et charges, pour -59 M€ (-78 M€ en 2020), dont près de la moitié liée aux coûts de la fermeture annoncée du site d'Erbach en Allemagne.

Le Résultat financier s'établit pour 2021 à -64 M€, proche des niveaux des années antérieures. Il inclut la prise en compte d'une charge liée à la norme IFRS 16 pour 12 M€, contre 12,5 M€ en 2020.

Ainsi, le Groupe SEB a réalisé en 2021 un Résultat net part du Groupe record de **454 M€**, contre 301 M€ en 2020 et 380 M€ en 2019. Ce résultat s'entend après une charge d'impôt de 143 M€ (taux de 21,9%) et des intérêts des minoritaires à hauteur de 54 M€ alimentés par Supor et StoreBound.

ÉVOLUTION DU REX

EN M€



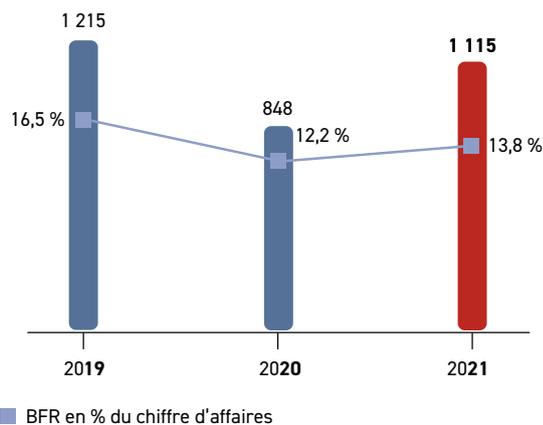
BILAN ET STRUCTURE FINANCIÈRE

ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET

À fin 2021, l'endettement net s'élevait à **1 524 M€** (dont 335 M€ de dette IFRS 16), pratiquement **stable par rapport à fin 2020**. Cette stabilité, alors même que l'EBITDA ajusté a progressé de 190 M€, s'explique essentiellement par la variation du besoin en fonds de roulement (BFR).

À fin 2021, le BFR s'élève en effet à **1 115 M€** (contre 848 M€ à fin 2020) et représente **13,8%** des ventes (12,2% à fin 2020). Par rapport à 2019 (16,5%), le ratio BFR/ventes est en nette baisse et dans la trajectoire d'optimisation structurelle engagée il y a plus de dix ans.

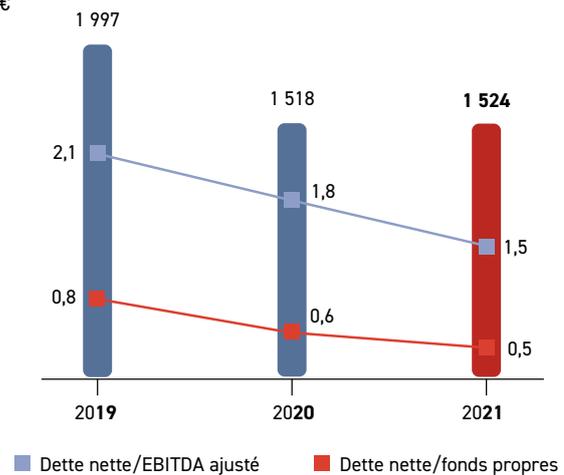
ÉVOLUTION DU BFR EN M€



Dans ce contexte, le *cash-flow* libre s'est élevé pour l'année à **306 M€**.

Au 31 décembre 2021, le ratio dette financière nette/EBITDA ajusté s'est établi à 1,46x et 1,26x hors effet de la norme IFRS 16. Il est en **sensible amélioration** par rapport au 31 décembre 2020 (respectivement 1,78x et 1,56x). Le ratio de dette financière nette/capitaux propres du Groupe est, quant à lui, de **46%** (contre 56% à fin 2020) et de 36% hors IFRS 16.

DETTE NETTE EN M€



Un solide premier trimestre 2022 sur un historique élevé

Avec des ventes de 1 915 M€, en croissance de 3,4% sur un historique 2021 élevé, le Groupe SEB a réalisé un bon début d'année dans un environnement marqué par la guerre en Ukraine, la résurgence de l'épidémie de Covid en Chine et au Japon, les enjeux persistants de chaîne d'approvisionnement et l'inflation.

Cette progression de 3,4% inclut une croissance organique de +0,4% et un effet devises de +3,0%. L'effet périmètre est nul. Ces performances doivent être mises en perspective d'un premier trimestre 2021 qui constitue une base de comparaison extrêmement exigeante, cumulant une dynamique d'activité exceptionnelle et d'importants programmes de fidélisation (représentant environ 50 M€). Ainsi :

- la croissance organique du premier

trimestre inclut environ - 4% d'effets Russie-Ukraine et de variation des programmes de fidélisation ;

- les ventes du Groupe sont en croissance (publiée) de 11% par rapport au premier trimestre 2019, dernière base « normale ».

La trajectoire de développement du Groupe est saine et conforme à nos anticipations.

L'activité Grand Public a réalisé des ventes de 1 760 M€, en croissance de 2,2% et en légère baisse (0,8%) à tcpc, sur une base 2021 très élevée. Les ventes progressent par ailleurs de 14% (base publiée) par rapport à 2019.

Les ventes de l'activité Professionnelle s'établissent pour le trimestre à 156 M€, en progression de plus de 20%, incluant une croissance organique de +16,8%.

Ces performances se rapportent à une base 2021 faible (secteur de l'hôtellerie-restauration majoritairement fermé), mais confirment le redressement progressif de l'activité courante, portée à la fois par l'équipement et le service.

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) du Groupe s'est élevé au premier trimestre 2022 à 140 M€, incluant un effet devises de -32 M€. À taux de change et périmètre constants, le ROPA au 31 mars 2022 est donc de 172 M€, contre un record historique de 198 M€ à fin mars 2021. Pour mémoire, le ROPA du premier trimestre 2020 s'était établi, à l'inverse, à un niveau très faible, de 18 M€. La trajectoire sur trois ans de la rentabilité opérationnelle reflète la nature très atypique de l'activité sur la période.

Perspectives 2022

Le Groupe est très vigilant quant à la situation géopolitique et sanitaire. Il met en œuvre l'ensemble des mesures lui permettant de s'adapter à l'évolution de l'environnement économique international.

Dans ce contexte le Groupe SEB maintient pour 2022 son ambition de croissance du chiffre d'affaires et de progression du Résultat Opérationnel d'Activité. Il table notamment sur une amélioration

progressive de la conjoncture ainsi que sur sa dynamique d'innovation et sa puissance commerciale.

Convaincus du caractère structurellement porteur de nos marchés Grand Public et Professionnel, nous sommes confiants dans notre capacité à poursuivre le renforcement de nos positions dans le monde.

ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE À COMPTER DU 1^{ER} JUILLET 2022

Dans sa séance du 10 février 2022, le Conseil d'administration du Groupe SEB, sous la présidence de Thierry de La Tour d'Artaise, a suivi la proposition de ce dernier et les recommandations du Comité gouvernance et rémunérations et a décidé de dissocier les fonctions de Président et de Directeur Général.

Le Conseil a décidé du maintien de Thierry de La Tour d'Artaise dans sa fonction de Président du Conseil d'administration, fonction qu'il occupe depuis 2000, et de la nomination de Stanislas de Gramont en qualité de Directeur Général à compter du 1^{er} juillet 2022.

Le Conseil d'administration se félicite de pouvoir compter sur Thierry de La Tour d'Artaise en tant que Président. Il tient à le remercier vivement pour ses 28 années passées au sein du Groupe SEB, dont 22 années en tant que Président-Directeur Général. Sous son impulsion, le Groupe a plus que quadruplé son chiffre d'affaires et a multiplié par six son résultat opérationnel. Il a réalisé 18 acquisitions, dont certaines majeures comme Moulinex, Supor ou WMF, tout en restant fidèle aux valeurs du Groupe et de la famille fondatrice.



Le Conseil tient aussi à souligner **les profondes transformations** que Thierry de La Tour d'Artaise a menées avec succès pour adapter le Groupe SEB aux défis économiques, commerciaux, sociétaux et environnementaux. Sous son mandat, l'accent a été mis sur **la capacité d'innovation, le développement international et la préservation d'un outil industriel performant**, notamment en France.

Le Conseil d'administration est convaincu que l'évolution proposée garantira **la pérennité de la performance, des valeurs et des engagements du Groupe** ainsi que la qualité de sa gouvernance. Cette gouvernance duale, s'appuyant sur la relation de confiance établie entre Thierry de La Tour d'Artaise et Stanislas de Gramont, permettra au Groupe d'allier **prospective et excellence opérationnelle**.

Thierry de La Tour d'Artaise fera bénéficier à la fois le Conseil d'administration et Stanislas de Gramont de son expérience réussie et reconnue.

Le Conseil d'administration pourra compter sur **sa connaissance de l'actionnariat, son expertise en matière de gouvernance** pour faire face aux attentes croissantes des parties prenantes, **son expérience en matière d'acquisitions ainsi que sa vision du développement durable**.

Stanislas de Gramont, qui a vu ses responsabilités régulièrement enrichies dans le cadre du **tandem actif** qu'il forme avec Thierry de

La Tour d'Artaise depuis son entrée dans le Groupe, pourra donner la **pleine mesure de ses qualités** en devenant le Directeur Général du Groupe.

Stanislas de Gramont a rejoint le Groupe SEB en 2018 comme Directeur Général Délégué après avoir dirigé les activités Europe *Food and Beverage* de Suntory ; précédemment, il avait effectué presque toute sa carrière au sein du Groupe Danone dans plusieurs pays et divisions.

DÉCLARATION DE JEAN-NOËL LABROU, PRÉSIDENT DU COMITÉ GOUVERNANCE ET RÉMUNÉRATIONS ET ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT

« Notre Comité travaille depuis longtemps sur la gouvernance du Groupe SEB, dans une démarche à la fois prospective et exigeante en tenant compte du tandem actif formé par le Président-Directeur Général et le Directeur Général Délégué ainsi que des grands enjeux du Groupe pour les années à venir. C'est pourquoi, sur la recommandation de Thierry de La Tour d'Artaise, Stanislas de Gramont est apparu au Comité et au Conseil d'administration comme ayant démontré toutes les qualités pour devenir Directeur Général du Groupe. »

Retrouvez le communiqué de presse dans son intégralité

LE SITE INDUSTRIEL SEB DE SELONGEY LAURÉAT DU PLAN FRANCE RELANCE

À l'issue d'un processus d'instruction réalisé par l'Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), le projet « **Cocotte Énergie** » du site industriel de **Selongey** a été sélectionné par l'État comme lauréat de l'appel à projet « Décarbonation des procédés et des utilités dans l'industrie » du plan France Relance. L'investissement de **3,7 M€** nécessaire à ce projet reçoit ainsi une subvention d'un montant d'environ **1 M€**.

Berceau historique du Groupe SEB, le site de Selongey conçoit et fabrique des autocuiseurs et des articles culinaires en acier inoxydable et aluminium depuis 1953. Ce projet « Cocotte Énergie » vise **une économie d'énergie primaire de 3 700 MWh par an**, soit une réduction globale d'environ 11% des consommations énergétiques du site. Il a pour objet :

- le remplacement de trois tunnels de lavage/dégraissage entre 2022 et 2026 ;
- le passage d'une chaudière à fluide thermique à des chaudières à condensation ;
- la mise en place de récupération de chaleur fatale sur des compresseurs d'air.

La réduction visée de **660 tonnes d'émissions de CO₂** équivalent par an — soit environ **26%** des émissions totales de Selongey — s'inscrit dans l'ambition du Groupe d'atteindre **une réduction de 60% de ses émissions** d'ici 2030 et de participer à l'effort national pour la neutralité carbone d'ici 2050.



Financé par


GOVERNEMENT
*Liberté
 Égalité
 Fraternité*



en lumière





GROUPE SEB RENFORCE SA PRÉSENCE EN AFRIQUE



Le Groupe SEB a signé en décembre 2021 avec **Preciber**, société familiale détenue au Maroc par Monsieur Mohammed Berrada et par Precima, un accord ayant conduit à la création de la *joint-venture* Groupe SEB Maroc, contrôlée à **55%** par le Groupe SEB. Fondée en 1971, la société Precima, dont Monsieur Berrada est l'un des fondateurs, intervient principalement dans trois domaines d'activité : la fabrication et la distribution d'articles de cuisson tels que des autocuiseurs, sous la marque EXPRESS, la fabrication et distribution d'articles de gaz, et la commercialisation de chauffe-eaux et chaudières.

S'appuyer sur **un partenaire local fort** tel que Preciber permettra au Groupe SEB d'accélérer le développement de ses ventes au Maroc et de tirer le meilleur parti du fort potentiel de ce marché. Concrètement, Groupe SEB Maroc **importera et distribuera de façon exclusive** les produits du Groupe SEB au Maroc (petit électroménager et articles culinaires), et commercialisera les autocuiseurs de marque EXPRESS dans la distribution moderne.

Parallèlement, le Groupe SEB a investi via SEB Alliance dans le fonds CathayAfricInvest Innovation afin d'identifier des *start-ups* actives sur le continent africain en cohérence avec sa politique d'innovation. Ce fonds est l'un des plus importants de ce type en Afrique.

Après la mise en place d'une co-entreprise en Égypte en 2018, le Groupe SEB confirme ainsi sa volonté d'avoir un ancrage fort sur le continent africain.



ÉMISSION D'UN NOUVEAU SCHULDSCHEIN DE 350 M€ ET REFINANCEMENT DU CRÉDIT SYNDIQUÉ

En décembre 2021, le Groupe SEB a procédé avec succès à un nouveau placement privé de type *Schuldschein*. D'un montant initialement prévu à 200 M€, le placement a été porté à 350 M€ du fait d'une très forte sursouscription. Le livre d'ordres, de grande qualité, s'est en effet élevé à plus de 1 000 M€, témoignant une nouvelle fois de la confiance des investisseurs dans la stratégie et les perspectives du Groupe SEB.

Cette nouvelle émission, répartie en trois maturités de cinq, sept et dix ans, permet au Groupe SEB :

- de refinancer les instruments de financement échus en 2021 ;
- d'allonger la maturité moyenne de sa dette ;
- de bénéficier de conditions de financement très attractives.

Commerzbank, Helaba et Société Générale sont les arrangeurs de cette transaction.

Le Groupe annonce également avoir finalisé en décembre 2021 le renouvellement de son crédit syndiqué, pour un montant de 990 M€ et une durée de cinq ans avec deux options d'extension d'un an.

Le Groupe SEB bénéficie de la notation A2 par Standard & Poor's pour sa dette court terme ; sa dette long terme n'est pas notée.

L'INNOVATION SOUS TOUTES SES FORMES

Lancement de X-Ô : l'agitateur innovant

Conçu et fabriqué en France sur notre site de Vernon, **X-Ô est l'aboutissement de 3 années de recherche & développement**, et de l'énergie à l'œuvre dans les équipes marketing, design et industrielles.

Cette innovation de rupture, concentré de technologie, associe le meilleur de deux mondes : la puissance inégalée d'un aspirateur traîneau et la maniabilité exceptionnelle d'un aspirateur balai sans fil. Hyper puissant, hyper silencieux, hyper léger et hyper agile... X-Ô est un cocktail sans concession et inédit sur le marché qui vise avant tout la performance pour nos consommateurs.

100% réparable, ses pièces détachées seront disponibles pendant **15 ans**.

- **SANS FIL** : X-Ô permet de circuler dans toute la maison avec une liberté de mouvement inédite.
- **AUTONOME** : 1h30 d'autonomie pour dépoussiérer jusqu'à 140 m².
- **AGILE** : mobile à 360° avec ses 54 roulettes latérales et équipé de la technologie Flex, X-Ô se faufile dans tous les recoins de la maison, sur toutes les surfaces sans le moindre effort.
- **PUISSANT** : avec ses 230 AW au service d'un nettoyage sans compromis.
- **SILENCIEUX** : son système Silent Block réduit le bruit émis à seulement 69 dB en position Boost (et 61 dB en position Éco).



Groupe SEB implante son centre mondial de l'innovation, basé en France à Écully

C'est à Écully, dans le Rhône (69), au siège mondial du Groupe SEB, que vient de sortir de terre le nouveau **Centre mondial de l'innovation**, qui regroupe entre autres six centres d'excellence, un hub multidisciplinaire ainsi que l'équipe de la stratégie d'innovation.

Ce nouvel équipement est dédié à la **création de concepts d'innovation de rupture** et contribue, aux côtés des *Business Units*, à **développer l'offre produits pour l'ensemble des marques du Groupe**.

Mieux connaître et observer le consommateur pour anticiper ses besoins

La création du centre d'excellence dédié à l'observation et la compréhension du comportement du consommateur, en amont du processus, est un champ d'activité stratégique fort que le Groupe SEB souhaite renforcer. Centre d'observation culinaire, *Living lab*, ressources en anthropologie sont autant de moyens mis à la disposition de la division d'innovation pour augmenter la compréhension de nos consommateurs dans les conditions les plus proches possibles du réel. Ces études comportementales permettent de mieux comprendre l'utilisation d'un produit ou service pour imaginer les concepts qui captureront les tendances de consommation de demain.

Anticiper les évolutions technologiques

Le bâtiment héberge également des centres d'excellence dont l'objectif est d'identifier les évolutions technologiques et anticiper leurs intégrations dans nos produits.



L'INNOVATION GROUPE SEB EN CHIFFRES

- La Passion pour l'Innovation, l'une des **5 valeurs** du Groupe
- **60% du CA** réalisé avec des produits de moins de 3 ans
- **1/3 de notre offre produits** est renouvelée chaque année
- **240 M€** investis en innovation en 2021
- **20 000 brevets** et plus de **20 000 marques** et modèles dans le monde
- **443 brevets** déposés en 2021
- Groupe SEB dans le **Top 20** du classement INPI des déposants de brevets en France

en bref

Moulinex est la première marque de petit électroménager à associer le Nutri-Score à toutes ses recettes

Moulinex enrichit son offre de services en **intégrant l'étiquette Nutri-Score dans ses applications recettes** pour répondre aux souhaits grandissants des consommateurs de vouloir manger plus sain et plus durable.

Cette nouvelle fonctionnalité est déjà introduite dans les **applications Cookeo et Companion**, que ce soit pour les recettes Moulinex ou toutes celles ajoutées par la communauté. Aujourd'hui, près de **6 000 recettes** sont ainsi disponibles en ligne. Depuis octobre 2021, en partenariat avec Etiquettable, les nouvelles informations disponibles sont :

- Nutri-Score
- Kcal
- Macronutriments : teneur en matières grasses, en glucides, en protéines et en sel

Depuis toujours, la mission du Groupe SEB, au travers de ses 31 marques dans le monde, est de faciliter et d'embellir la vie quotidienne des consommateurs tout en contribuant au mieux-vivre. Une nouvelle étape est ainsi franchie en devenant **le premier acteur de petit électroménager** à proposer le **Nutri-Score** dans ses services complémentaires.

Une autre façon de contribuer au mieux-vivre...



Inauguration à Paris du centre de réparation RépareSeb



Le 12 octobre 2021, Thierry de La Tour d'Artaise, aux côtés de Philippe Crouzet, président d'ARES, et d'élus locaux, a inauguré RépareSeb : **le premier centre parisien de la réparation collaborative, de l'économie circulaire et de l'insertion professionnelle.**

RépareSeb est un espace de **900 m²** situé au 73, rue de la Chapelle dans le XVIII^e arrondissement. Ce projet inédit est le fruit d'une *joint-venture* sociale entre le Groupe SEB et le Groupe ARES, premier acteur de l'insertion par l'activité économique en Île-de-France. Cette structure est principalement dédiée à la réparation et à la remise en état des produits du Groupe ainsi qu'à la location de petit électroménager. À ce jour, **dix personnes en insertion travaillent au sein de l'atelier.**

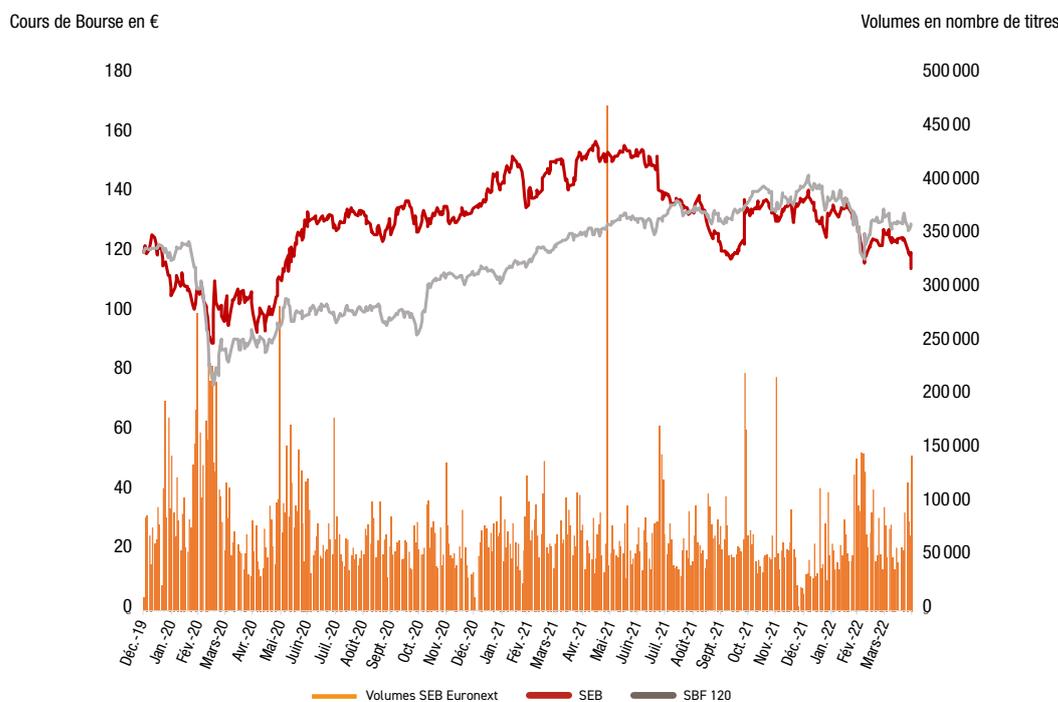
«Ce projet, nous l'avons surtout soutenu dans sa vision à fort impact social qui s'inscrit dans une logique de développement durable avec un double objectif : rendre rapidement opérationnelles des personnes éloignées de l'emploi n'ayant au démarrage aucune formation technique et démontrer la viabilité économique de l'économie circulaire. Réparer ce qui dysfonctionne au lieu de le remplacer et de le jeter ; c'est le choix qu'a fait le Groupe SEB, bien avant la réglementation, avec des produits conçus dès l'origine pour être plus démontables. Cela conditionne toute l'industrie, toute la fabrication dans nos usines.»

Thierry de La Tour d'Artaise,
Président-Directeur général du Groupe SEB

RépareSeb vise en rythme de croisière à terme l'accompagnement d'une trentaine de salariés en insertion professionnelle par an.

en bourse

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION DEPUIS LE 31/12/2018



PERFORMANCE 2021

Cours de clôture au 31/12/2021	136,90 €
Capitalisation boursière au 31/12/2021	7 576 M€
+ haut (en séance)	159,20 €
+ bas (en séance)	115,40 €
Moyenne de l'année (cours de clôture)	141,08 €
Moyenne des 30 derniers cours de l'année 2021	134,98 €
Moyenne des transactions journalières en actions	64 434

LE FONDS LAC I SLP GÉRÉ PAR BPIFRANCE INVESTISSEMENT EST ENTRÉ AU CAPITAL DE SEB

Le 23 mars 2022, le fonds LAC I SLP, géré par Bpifrance Investissement pour le compte d'investisseurs français et internationaux, a annoncé son entrée au capital de SEB. Cet investissement (le cinquième depuis la création du fonds en 2020) dans une société familiale, industrielle, française, s'inscrit pleinement dans la thèse d'investissement du fonds LAC I SLP : accompagner sur le long terme des leaders mondiaux français cotés en Bourse qui présentent un fort potentiel de création de valeur tout en répondant aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels.

Avec cette prise de participation, LAC I SLP affirme son adhésion à la stratégie du Groupe et son souhait de s'impliquer sur le long terme à ses côtés.

Le Conseil d'administration du Groupe SEB a décidé de proposer la nomination de Bpifrance Investissement, en tant que représentant de LAC I SLP, comme administrateur de SEB. Cette nomination sera soumise à la prochaine Assemblée générale du 19 mai 2022. Le Conseil, sur proposition du Comité Gouvernance et Rémunérations, a retenu la candidature de Anne Guérin, Directrice exécutive de Bpifrance en charge du financement et du réseau, pour siéger au Conseil en qualité de représentante permanente de Bpifrance Investissement.

Bpifrance Investissement a déclaré avoir franchi en hausse, le 25 avril 2022, le seuil de 5% du capital de la société SEB S.A. et détenir, pour le compte de LAC I SLP, 2 832 706 actions SEB S.A. représentant autant de droits de vote, soit 5,12% du capital et 3,45% des droits de vote de cette société.

Nous contacter

Actionnaires individuels

Service Actionnaires : +33 (0)4 72 18 16 01 - actionnaires@groupeseb.com

Actionnaires nominatifs

Pour toute demande relative à votre compte nominatif pur, contactez :
BP2S – Corporate Trust Services – Service Titres SEB
Grands Moulins de Pantin - 9, rue du Débarcadère - 93761 Pantin Cedex - France
+33 (0)1 57 43 90 00
Formulaire de contact disponible sur :
<https://planetshares.bnpparibas.com/login>

Investisseurs et Analystes

Direction de la Communication Financière et des Relations Investisseurs
+ 33 (0)4 72 18 16 40 - comfin@groupeseb.com

AGENDA 2022

19/05 - 15 heures Assemblée générale

21/07 - avant Bourse Ventes et résultats S1 2022

26/10 - après Bourse Ventes et informations financières 9 mois 2022

FICHE SIGNALÉTIQUE

Société anonyme au capital de 55 337 070 €

Divisé en 55 337 070 actions de 1 € de nominal

Cotation : Euronext Paris, Compartiment A

Code ISIN : FR0000121709

Reuters : SEBF.PA

Bloomberg : SK.FP



www.groupeseb.com

