

SOMMAIRE

1	Profil	1	3	Comptes consolidés résumés	23
	Une offre large et diversifiée	2		États financiers	24
	Modèle d'affaires	4		Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle	51
	Résultats consolidés au 30 juin 2022	6		Déclaration des personnes physiques responsables du rapport financier semestriel	52
2	Rapport de gestion	9			
	Faits marquants	10			
	Commentaires sur les résultats consolidés	19			
	Perspectives 2022	20			
	Événements postérieurs à la clôture	21			



3 666 M€

VENTES S1 2022



+ 1,6 %

ÉVOLUTION DES VENTES



72 M€

RÉSULTAT NET S1 2022



33 000

COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

Référence mondiale du Petit Équipement Domestique

Le Groupe SEB déploie une stratégie de **multispécialiste** avec une position de premier rang en Petit électroménager et un clair leadership mondial en Articles culinaires. Il s'est donné pour mission de **faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs et contribuer au mieux-vivre partout dans le monde.**

Présent dans près de 150 pays, le Groupe SEB a conquis de fortes positions sur les différents continents grâce à une offre de produits globale et locale qui répond aux attentes des consommateurs du monde entier.

Cette offre est valorisée par un **portefeuille exceptionnel de marques.**

Au-delà de l'activité Grand public, le Groupe SEB s'est développé depuis quelques années sur le segment professionnel, et notamment sur le café professionnel.

Le succès du Groupe repose sur une **vision de long terme** qui consiste à trouver le **juste équilibre entre croissance et compétitivité** pour créer de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes.



1 Profil

Une offre large et diversifiée
Modèle d'affaires

2
4

Résultats consolidés au 30 juin 2022

6

Une offre **large et diversifiée**

PETIT ÉLECTROMÉNAGER CULINAIRE

Cuisson électrique : friteuses, cuiseurs à riz, autocuiseurs électriques, appareils de repas conviviaux, gaufriers, grills, grille-pain, multicuiseurs...

Préparation des boissons : cafetières filtre ou à dosettes, machines expresso, bouilloires électriques, tireuses à bière, extracteurs de lait de soja...

Préparation des aliments : blenders, robots cuiseurs, robots pâtissiers, mixeurs, batteurs...



SOIN DE LA MAISON, DU LINGE ET DE LA PERSONNE

Soin du linge : fers et générateurs vapeur, défroisseurs...

Entretien de la maison : aspirateurs traîneaux avec ou sans sac, aspirateurs balais, balais-vapeur, versatiles, robots...

Confort domestique : ventilateurs, appareils de chauffage, purificateurs d'air...

Soin de la personne : appareils de coiffure, d'épilation, tondeuses à barbe et cheveux, pèse-personnes...



ARTICLES CULINAIRES

Poêles, casseroles, woks, autocuiseurs, moules, ustensiles de cuisine, boîtes de conservation, bouteilles et mugs isothermes...



1

MARQUES GRAND PUBLIC

MONDIALES

Tefal

Rowenta

Moulinex

KRUPS

RÉGIONALES

SUPOR

DASH

T-fal

ARNO

IMUSA

SEB

calor

emsa

ORIGINAL KAISER

MAHARAJA WHITELINE

ASIA

MIRRO

WearEver

PANEX

OBH NORDICA

samurai

Rochedo

clock

umco

MARQUES PREMIUM

WMF

Lagostina

All-Clad METALCRAFTERS LLC CANONSBURG, PA USA

Silit

WMF

schaerer swiss coffee competence

HEPP

Curtis Krampouz

MARQUES PROFESSIONNELLES

PROFESSIONNEL

Machines à café

Autres équipements professionnels



Modèle d'affaires

NOS RESSOURCES ⁽¹⁾



DES HOMMES ET DES FEMMES

Près de **33 000** collaborateurs

16 h de formation / an en moyenne par collaborateur

40 % de femmes managers



L'INNOVATION ET LE DIGITAL

> **1 500** personnes dans la communauté d'innovation

3,3 % des ventes réinvesties dans l'innovation ⁽²⁾

> **60 %** des investissements médias sont digitaux



L'INDUSTRIE ET LES ACHATS

~ **2/3** des produits fabriqués en interne

23 % de la production réalisée en Europe

2,2 Md€ d'achats directs

213 M€ investis ⁽³⁾ soit **2,6 %** des ventes



LES FINANCES ET L'ACTIONNARIAT

Ventes : **8 059 M€**, ROPA : **813 M€**

Résultat Net : **454 M€**

Dette financière nette / EBITDA ajusté : **1,5** au 31/12/2021

Actionnariat long-terme de référence



LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

100 % des sites certifiés ISO 14001

~ **3 M€** par an consacrés au mécénat

1 code éthique en **18** thématiques, traduit en **11** langues

Privilégier la croissance

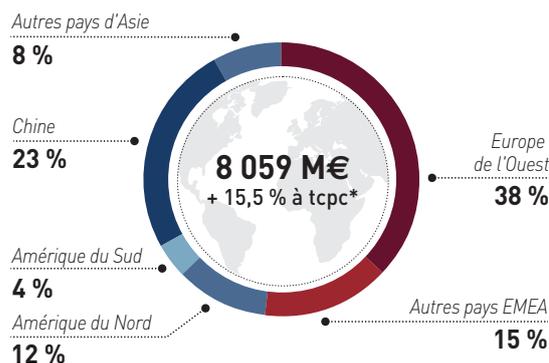
- Force et complémentarité de nos marques
- Innovation produits
- Expansion internationale

2021

8 059 M€
Ventes

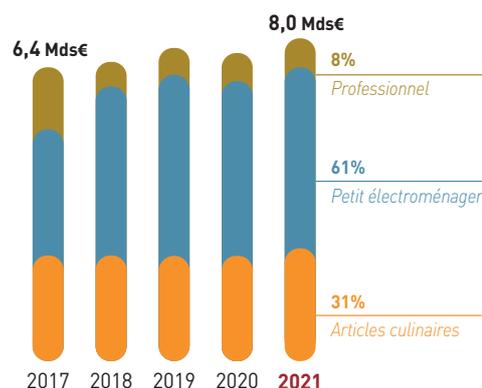
+ 15,5 %
Croissance organique

UNE PRÉSENCE GLOBALE...



* tcpc : taux de change et périmètre constants.

DES ACTIVITÉS À FORT POTENTIEL



Optimiser notre dispositif industriel...

- Optimisation des achats et de la logistique
- Amélioration de la productivité industrielle
- Simplification des structures et des process

(1) Données 2021. (2) R&D, marketing stratégique et design. (3) Flux de décaissements pour les investissements corporels et incorporels.

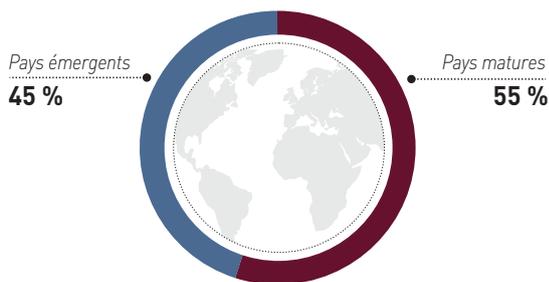
Le Groupe SEB est la **référence mondiale du Petit Équipement Domestique**.

Ses marchés grand public sont en croissance régulière, estimés à plus de **75 Mds €** en 2021 : plus de **50 Mds €** pour le Petit électroménager, plus de **25 Mds €** pour les Articles culinaires.

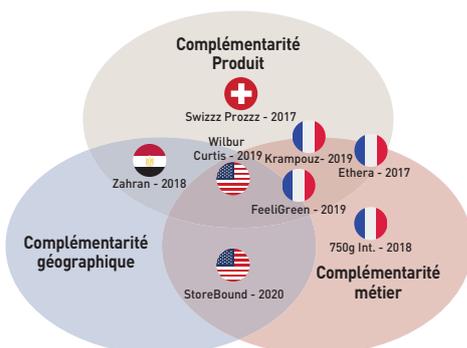
- Stratégie de distribution multicanal
- Développement sur le marché professionnel
- Politique de croissance externe active

Présence dans près de **150 pays**
Des positions de leadership dans plus de **25 pays**

...ET ÉQUILBRÉE



DES ACQUISITIONS CIBLÉES POUR RENFORCER LE LEADERSHIP *



* Acquisitions des 5 dernières années.

Renforcer la compétitivité

... et développer nos atouts

- Fabrication dans les pays matures de nos produits à haute valeur technologique
- Sourcing pour les produits banalisés
- Focus sur l'économie circulaire

(4) Accidents avec arrêt de travail.

NOS AVANCÉES ⁽¹⁾



DES HOMMES ET DES FEMMES

1 socle social mondial

Accidents du travail ⁽⁴⁾ divisés par **2** en 5 ans



L'INNOVATION ET LE DIGITAL

436 dépôts de brevets

Environ **39 %** des ventes grand public en e-commerce



L'INDUSTRIE ET LES ACHATS

Plus de **250 millions** de produits fabriqués

72 % des achats directs couverts par le panel fournisseurs



LES FINANCES ET L'ACTIONNARIAT

Croissance organique annuelle des ventes de **6 %** sur 5 ans

10,1 % de marge opérationnelle

Résultat net en croissance annuelle de **5 %** sur 5 ans



LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

> **500** projets soutenus par le Fonds Groupe SEB en 10 ans

> **90 %** des produits électroménagers sont majoritairement réparables

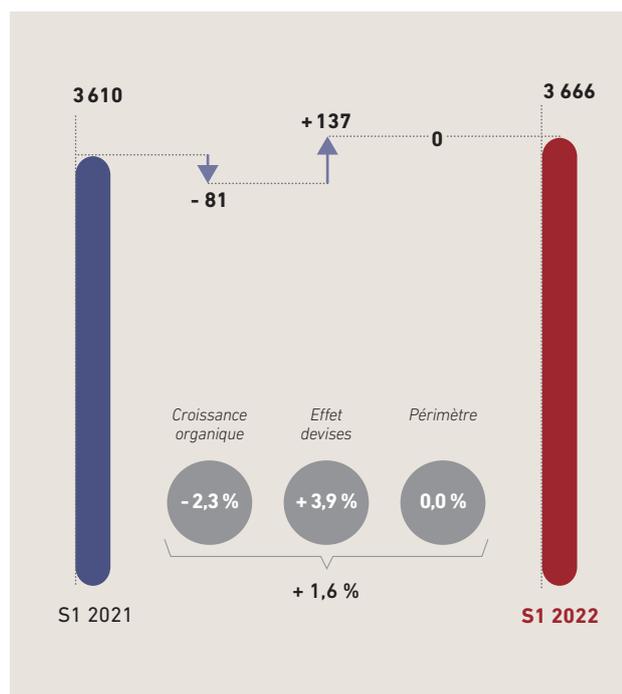
- **22 %** d'intensité carbone pour nos usines (scopes 1 et 2) entre 2016 et 2021

Résultats consolidés au 30 juin 2022

(en M€)	1 ^{er} semestre 2022	1 ^{er} semestre 2021	Variations à parités courantes	Variations à tpc* *
Ventes	3 666	3 610	1,6 %	- 2,3 %
Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)	199	320	- 121 M€	- 78 M€
Résultat d'exploitation	179	258	- 79 M€	
Résultat net part du Groupe	72	151	- 79 M€	
Dette financière nette au 30/06	2 447	1 850	+ 597 M€	

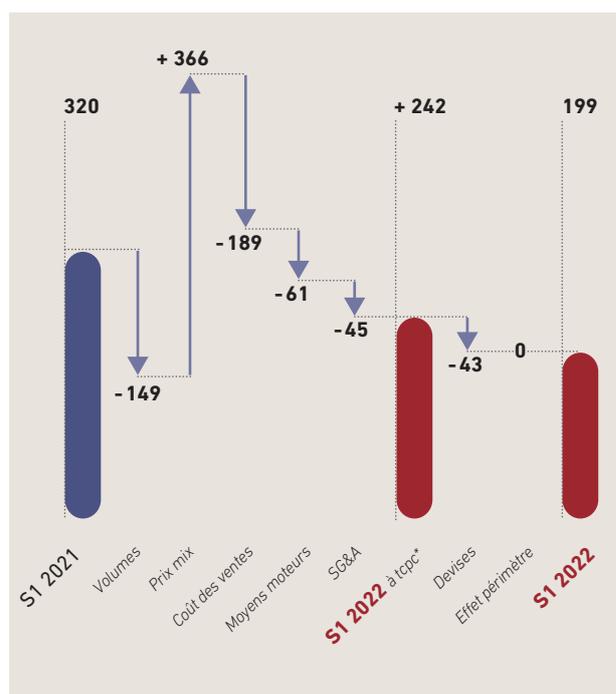
DÉTAIL DE L'ÉVOLUTION DES VENTES SEMESTRIELLES

(en millions €)



DÉTAIL DE L'ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ SEMESTRIEL

(en millions €)



* tpc : à taux de change et périmètre constants.

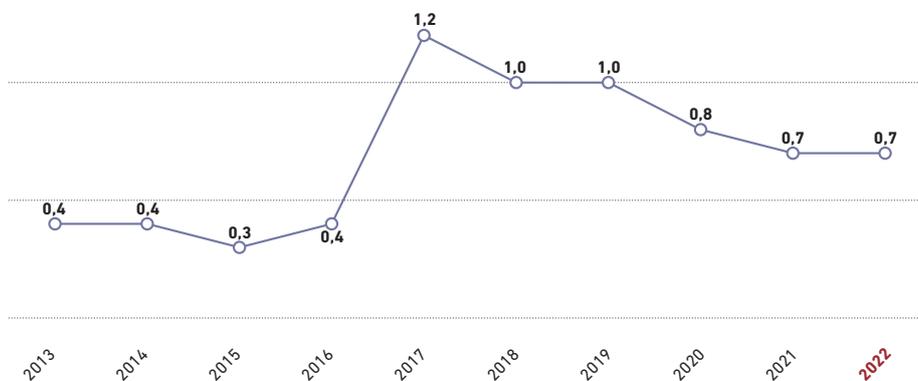
DETTE FINANCIÈRE NETTE AU 30 JUIN

(en millions €)

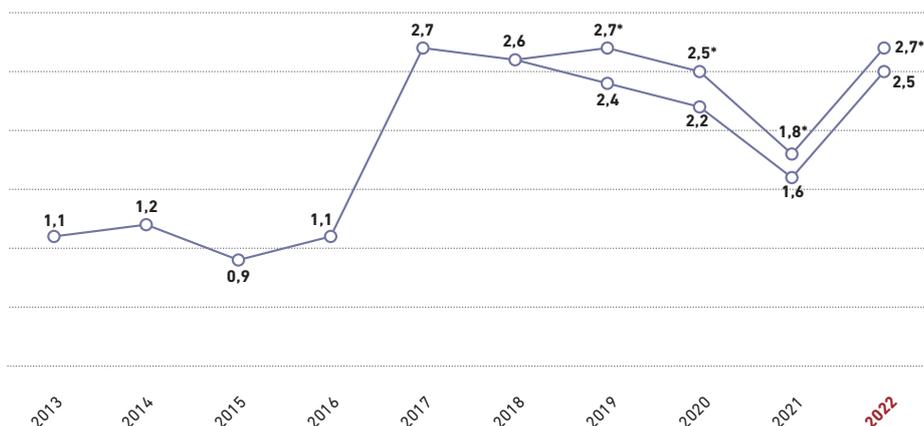


* Dont dette IFRS 16 : 306 millions d'euros au 30 juin 2020, 333 millions d'euros au 30 juin 2021 et 350 millions d'euros au 30 juin 2022.

DETTE FINANCIÈRE NETTE/FONDS PROPRES AU 30 JUIN



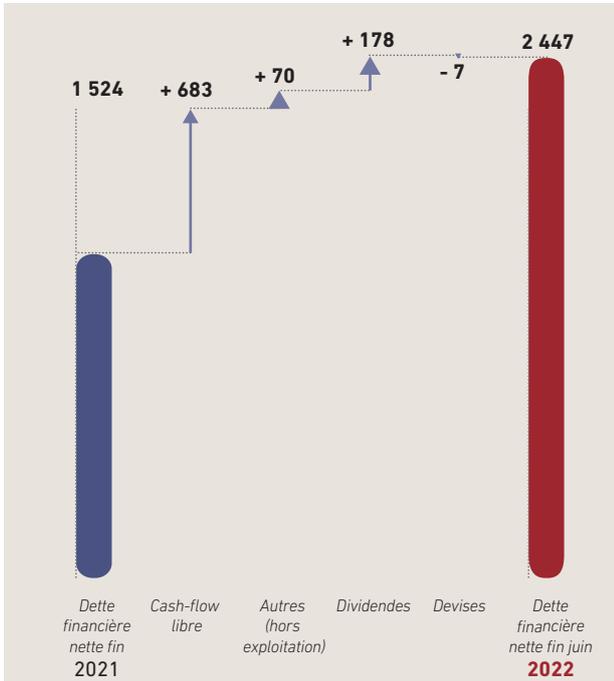
DETTE FINANCIÈRE NETTE/EBITDA AJUSTÉ (SUR 12 MOIS GLISSANTS), AU 30 JUIN



* Avec IFRS 16.

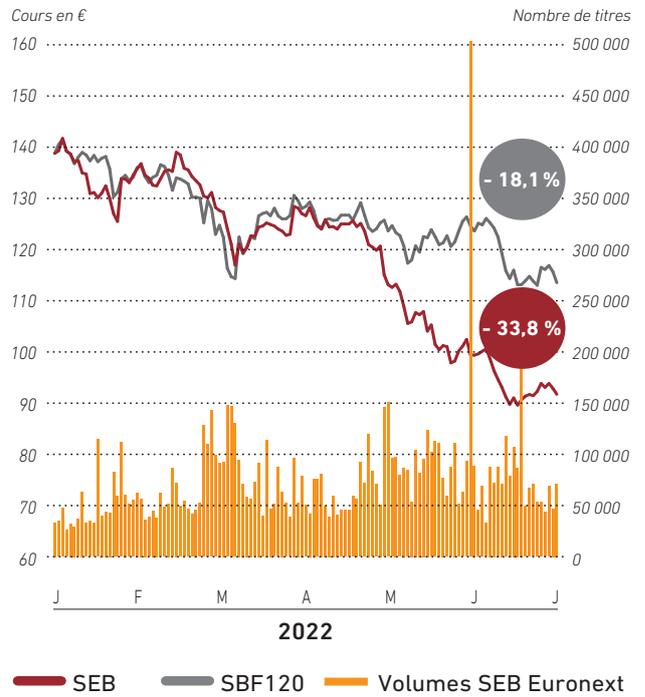
ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET SUR 6 MOIS

(en millions €)



COURS DE BOURSE

(jusqu'au 30 juin 2022)



— SEB — SBF120 — Volumes SEB Euronext



2 Rapport de gestion

Faits marquants	10	Commentaires sur les résultats consolidés	19
Environnement général	10	Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)	19
Devises	10	Résultat d'exploitation et Résultat net	19
Matières premières, composants et fret	11	Structure financière au 30 juin 2022	19
Évolutions dans la composition du Conseil d'administration	11	Perspectives 2022	20
Le fonds LAC1 géré par bpifrance est entré au capital de SEB	12	Événements postérieurs à la clôture	21
Le Groupe SEB annonce une évolution de sa gouvernance à compter du 1 ^{er} juillet 2022	12	Le Groupe SEB acquiert Zummo, leader mondial des machines automatiques d'extraction de jus de fruits	21
Juliette Sicot-Crevet est nommée Directrice du développement durable du Groupe SEB	12		
Le Groupe SEB investit dans Blisce, le premier fonds VC transatlantique certifié B Corp	13		
Lancement de la nouvelle machine à café entièrement automatique : WMF Perfection	13		
Le Groupe SEB investit pour doubler la surface de production du site Krampouz à Pluguffan	13		
L'innovation, au cœur de l'ADN du Groupe	14		
Performances produits	14		
Performances géographiques	16		

Faits marquants

ENVIRONNEMENT GÉNÉRAL

Le premier semestre de l'année 2022 a commencé dans un climat général instable – situation sanitaire, tensions géopolitiques, crise énergétique – auquel s'est ajoutée la guerre en Ukraine fin février.

Le 2^e trimestre s'est ainsi caractérisé par une dégradation de l'environnement général avec l'aggravation des conséquences économiques du conflit russo-ukrainien, les tensions continues dans la chaîne d'approvisionnement et le retour de l'inflation.

Parallèlement, l'épidémie de Covid a repris au Japon puis en Chine, où, en application de la politique « zéro-Covid », des mesures drastiques de restriction de mouvement ont été mises en place au 2^e trimestre, touchant environ 30 % de la population chinoise, dont les habitants de Shanghai (confinement total) et Pékin (partiel).

La forte hausse des prix de l'énergie et de certaines matières premières – ainsi que la persistance de perturbations importantes sur les chaînes d'approvisionnement ont entraîné un choc inflationniste mondial depuis le début de l'année, avec une accélération marquée au 2^e trimestre. Il alimente les craintes des consommateurs sur l'évolution de leur pouvoir d'achat et a commencé à impacter la consommation, sous l'effet du poids accru avec des dépenses contraintes (essence, gaz, électricité, transports...). Il conduit à un arbitrage des dépenses, en particulier vers les services (voyages, loisirs...) et vers des biens de consommation tels que l'habillement ou les cosmétiques. Ceux-ci pénalisent actuellement le petit équipement domestique - notamment les catégories culinaires -, qui avait fortement bénéficié de l'impératif de rester à la maison en 2020 et 2021 ; mais favorisent le secteur de l'hôtellerie-restauration. On constate en outre un regain d'intérêt pour les produits d'entrée de gamme, plus abordables.

DEVISES

Le premier semestre a été marqué par l'affaiblissement significatif de l'euro face au dollar américain (de 1 € = 1,13 \$ à une quasi-parité).

Il convient de rappeler que le dollar américain et le yuan chinois sont les devises pour lesquelles le Groupe est « court » c'est-à-dire que le poids des achats libellés dans ces devises est supérieur à celui de ses ventes. Ainsi un affaiblissement de l'euro face à ces devises a un impact favorable sur le chiffre d'affaires publié. En comparaison au premier semestre 2021, le dollar et le yuan se sont tous deux appréciés d'environ 9 % en moyenne par rapport à l'euro.

Du fait de sa présence dans environ 150 pays, le Groupe est également exposé à de nombreuses devises, pour la très grande majorité « longues » (ventes supérieures aux coûts).

Pour ces devises, les mouvements ont été relativement hétérogènes en comparaison au premier semestre 2021, entre l'effondrement de certaines (livre turque - 70 %, avec un important effet embarqué du second semestre 2021) et le renforcement d'autres (real brésilien + 15 %, dollar canadien + 8 %, peso mexicain + 9 %).

Face à la volatilité constante des parités monétaires, le Groupe a mis en place des couvertures sur certaines devises, afin de limiter les à-coups sur ses performances ou d'en lisser l'impact dans le temps. En parallèle, il met en œuvre une politique de prix agile, passant des hausses de prix pour compenser les effets pénalisants sur la rentabilité locale d'une monnaie affaiblie. Au premier semestre 2022, cela a notamment été le cas en Turquie.

Sur les six premiers mois de l'année, la variation des parités monétaires a eu, au total, un impact positif de 137 millions d'euros sur le chiffre d'affaires du Groupe (contre - 125 millions d'euros au 30 juin 2021) et de - 43 millions d'euros sur le Résultat Opérationnel d'Activité (- 36 millions d'euros au 30 juin 2021).

MATIÈRES PREMIÈRES, COMPOSANTS ET FRET

Du fait de son activité, le Groupe est exposé aux fluctuations des prix de certaines matières, dont les métaux comme l'aluminium, le nickel, qui entre dans la composition de l'inox, et le cuivre. Il est également exposé à l'évolution des matières plastiques utilisées dans la fabrication des produits de Petit électroménager, ou du papier/carton pour les emballages. Ces expositions sont directes (dans le cas d'une production interne) ou indirectes pour les produits dont la fabrication est externalisée auprès de sous-traitants.

Afin de lisser dans la durée les effets de variations parfois brutales des cours des métaux, le Groupe procède à des couvertures partielles de ses besoins (sur l'aluminium indexé sur le LME et le SHFE, le nickel, le cuivre et sur certains composants entrant dans la fabrication des matières plastiques) qui le protègent en cas de hausse marquée des cours, mais qui se traduisent par une certaine inertie en cas de baisse.

En 2021, les cours des matières premières ont augmenté en lien avec les enjeux de chaîne d'approvisionnement, et de reprise industrielle et de consommation mondiale dans un contexte d'amélioration progressive de la situation sanitaire. Les cours étaient orientés à la hausse toute l'année, jusqu'à atteindre leur point haut annuel courant décembre ; le premier semestre 2022 s'est caractérisé par une certaine détente, mais sur cet embarqué très élevé.

En comparaison du premier semestre 2021, les cours de l'aluminium indexé sur le LME et du cuivre s'inscrivent en hausse de respectivement 33 % et 27 % incluant une tension de nouveau légèrement accrue sur l'offre en fin de période. Le cours de l'aluminium indexé sur le SHFE a lui aussi progressé de 20 %. Le nickel, dont la Russie est le premier producteur mondial, a fortement augmenté (+ 42 %) vs le premier semestre 2021. De fait, le marché a été fermé durant 10 jours courant mars 2022 et a rouvert à plus de 48 000 \$ par tonne. Parallèlement, le prix du baril s'est renchéri de près de 60 % du fait des tensions liées au conflit russo-ukrainien.

La disponibilité des composants électroniques, et notamment de semiconducteurs qui équipent une partie de nos appareils de Petit électroménager, est resté un enjeu important sur ce premier semestre. La demande est restée supérieure à l'offre, alimentant la tendance inflationniste, qui devrait se poursuivre.

Enfin, après l'envolée des tarifs du fret maritime depuis mi-2020, sous l'effet de la pandémie d'abord, puis de la reprise des échanges commerciaux mondiaux (depuis avril 2021), l'amorce de la décrue est réelle depuis le début de l'année (Shanghai Shipping Freight Index - 16,5 % en dollars). Elle ne compense toutefois en aucun cas les hausses passées et n'empêche pas une comparaison très défavorable par rapport au premier semestre 2021.

2

ÉVOLUTIONS DANS LA COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Assemblée générale de SEB S.A. du 19 mai 2022 a procédé :

- au renouvellement du mandat de Mme Delphine Bertrand, en qualité d'administratrice ;
- à la nomination de BPIFRANCE INVESTISSEMENT en qualité d'administrateur indépendant en remplacement de Jean-Noël Labroue dont le mandat est arrivé à échéance à l'issue de l'Assemblée Générale.

Le Conseil d'administration est composé au 30 juin 2022 de 16 membres :

- le Président ;
- sept administrateurs représentant le Groupe Fondateur :
 - quatre administrateurs adhérant à VENELLE INVESTISSEMENT,
 - deux administrateurs adhérant à GÉNÉRACTION,
 - une administratrice adhérant à FÉDÉRACTIVE,
- cinq administrateurs indépendants ;
- deux administrateurs représentant les salariés ;
- une administratrice représentant les salariés actionnaires.



LE FONDS LAC1 GÉRÉ PAR BPIFRANCE EST ENTRÉ AU CAPITAL DE SEB

Le 23 mars 2022, le fonds Lac1, géré par Bpifrance pour le compte d'investisseurs français et internationaux a annoncé son entrée au capital de SEB. Cet investissement (le cinquième depuis la création du fonds en 2020) dans une société familiale, industrielle, française, s'inscrit pleinement dans la thèse d'investissement du fonds Lac1 : accompagner sur le long terme des leaders mondiaux français cotés en bourse, qui présentent un fort potentiel de création de valeur tout en répondant aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels.

Avec cette prise de participation, Lac1 affirme son adhésion à la stratégie du Groupe et son souhait de s'impliquer sur le long terme à ses côtés.

Le Conseil d'administration du Groupe SEB a décidé de proposer la nomination de Bpifrance, en tant que représentant de Lac1, comme administrateur de SEB. Cette nomination a été soumise à l'Assemblée Générale du 19 mai 2022. Le Conseil, sur proposition du Comité gouvernance et rémunérations, a retenu la candidature de Anne Guérin, Directrice exécutive de Bpifrance en charge du financement et du réseau, pour siéger au conseil en qualité de représentante permanente de Bpifrance.



LE GROUPE SEB ANNONCE UNE ÉVOLUTION DE SA GOUVERNANCE À COMPTER DU 1^{er} JUILLET 2022

Le Conseil d'administration, lors de sa réunion du 10 février 2022, a décidé – suivant la proposition de son Président et les recommandations du Comité gouvernance et rémunérations – de dissocier les fonctions de Président et de Directeur Général.

Le Conseil a décidé du maintien de Thierry de La Tour d'Artaise dans sa fonction de Président du Conseil d'administration, fonction qu'il occupe depuis 2000, et de la nomination de Stanislas de Gramont en qualité de Directeur Général à compter du 1^{er} juillet 2022.

Le Conseil d'administration est convaincu que l'évolution proposée garantira la pérennité de la performance, des valeurs et des engagements du Groupe, ainsi que la qualité de sa gouvernance. Cette gouvernance duale, s'appuyant sur la relation de confiance établie entre Thierry de La Tour d'Artaise et Stanislas de Gramont, permettra au Groupe d'allier prospective et excellence opérationnelle.

Stanislas de Gramont, qui a vu ses responsabilités régulièrement enrichies dans le cadre du tandem actif qu'il forme avec Thierry de La Tour d'Artaise depuis son entrée dans le Groupe, pourra donner la pleine mesure de ses qualités en devenant le Directeur Général du Groupe.



JULIETTE SICOT-CREVEL EST NOMMÉE DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU GROUPE SEB

Juliette Sicot-Crevet a débuté sa carrière professionnelle dans des fonctions Marketing au sein de Procter & Gamble en France, Angleterre et au Mexique puis de Cadbury-Schweppes, où elle a été Directrice Marketing d'Orangina-Schweppes France.

Elle a rejoint Ipsos, où elle a été CEO & Managing Director d'Ipsos Suisse, avant de rejoindre la société Firmenich, dans l'industrie de création de parfums et d'arômes.

Chez Firmenich, Juliette Sicot-Crevet a occupé le poste de Directrice Marketing Consumer Intelligence et Prospective, avant d'être nommée, il y a six ans, au poste nouvellement créé de Directrice du développement durable de la Division Parfumerie du Groupe, pour définir et implémenter la stratégie de parfumerie responsable et durable.

LE GROUPE SEB INVESTIT DANS BLISCE, LE PREMIER FONDS VC TRANSATLANTIQUE CERTIFIÉ B CORP

Le Groupe SEB, au travers de sa société d'investissement SEB Alliance, a annoncé le 12 mai dernier un investissement dans le fonds Blisce, porté par Alexandre Mars, serial entrepreneur français. Ce nouvel investissement permet à SEB Alliance de poursuivre son développement avec un positionnement complémentaire à sa stratégie d'investissements indirects.

SEB Alliance continue sa stratégie de croissance durable en orientant son nouvel investissement vers le fonds Blisce, premier fonds VC transatlantique certifié B Corp. Le Groupe SEB a notamment été convaincu par les investissements du fonds dans des entreprises à impact positif, en lien avec ses grands axes de développement :

le digital, le bien-être/bien-vivre et les transitions sociétales et environnementales.

Avec cet investissement dans le fonds Blisce, complémentaire en termes de positionnement avec les fonds partenaires actuels de SEB Alliance, le Groupe SEB s'ouvre davantage aux *start-up* présentes aux États-Unis spécialisées dans le *Direct-to-Consumer* (D2C).

Au-delà de l'aspect financier, les équipes de SEB Alliance s'engagent dans un réel partenariat gagnant-gagnant et collaboreront étroitement avec les équipes du fonds au développement des *start-up* en apportant notamment leur connaissance des consommateurs et des marchés.

2



LANCÉMENT DE LA NOUVELLE MACHINE À CAFÉ ENTIÈREMENT AUTOMATIQUE : WMF PERFECTION

Afin de se positionner comme un fournisseur de gamme complète et pour répondre à toutes les envies de café, WMF a lancé une nouvelle machine à café entièrement pour le Grand Public : Perfection.

Cette nouvelle machine se distingue par un design à la fois étincelant et minimaliste. De multiples choix sont proposés en termes de mouture, d'intensité du goût et d'ajout ou non de lait. En outre, la technologie WMF Double Thermoblock permet un contrôle précis de la température pendant la préparation. Et le nettoyage automatique

du système de lait après utilisation assure la préservation d'une hygiène parfaite.

Ce premier modèle de la série WMF Perfection est disponible depuis le mois de février exclusivement dans les magasins WMF en Allemagne et sur wmf.com au prix de 1 899 €.

Le Groupe a choisi l'actrice Diane Kruger comme égérie afin de représenter la marque WMF.



LE GROUPE SEB INVESTIT POUR DOUBLER LA SURFACE DE PRODUCTION DU SITE KRAMPOUZ À PLUGUFFAN

Pour soutenir la croissance de la marque en France et à l'international, le Groupe SEB a annoncé le 17 mai dernier un investissement de plus de 5 millions d'euros en 2022 afin de réaliser notamment les travaux d'extension de l'usine.

Avec un chiffre d'affaires en croissance de + 32 % par rapport à l'année précédente, grâce à un fort développement en France et à l'international, l'agrandissement du site breton est nécessaire. L'investissement vise à augmenter les capacités de production de l'usine sur l'ensemble des appareils de cuisson Krampouz, que ce soit pour les professionnels ou le grand public.

L'agrandissement du site permettra d'accueillir de nouvelles machines et un outil industriel modernisé mais aussi d'étendre le laboratoire de recherche et de tests. Le site accueillera également de nouveaux espaces faisant du bien-être des salariés une composante essentielle de ce projet. La surface augmentera ainsi de près de 50 % par rapport aux locaux actuels et approchera les 10 000 m².

Les travaux, lancés en mars 2022 avec des entreprises locales, seront finalisés durant l'été 2023. Les différentes zones, industrie et logistique, seront opérationnelles fin 2022.



L'INNOVATION, AU CŒUR DE L'ADN DU GROUPE

L'Institut National de la Propriété Intellectuelle, organisme public chargé de l'enregistrement et de la délivrance des brevets en France a publié en juin dernier son classement des déposants de brevets.

Avec 120 brevets déposés en France, le Groupe SEB arrive en 21^e position, un beau score qui a consacré 266 M€ d'investissements dans l'innovation et le dépôt de plus de 400 brevets à travers le monde en 2021. Ces innovations pertinentes font écho à notre mission : faciliter la vie quotidienne des consommateurs, avec le bon produit, au bon endroit et au bon moment.

Parmi les résultats de nos innovations, notre dernier aspirateur X-Ô a rencontré un vif succès lors de son récent lancement en France, Allemagne, Autriche et Suisse et il a reçu le Prix GIFAM (France)

de la consommation responsable. Fabriqué en France et reflet des grandes évolutions sociétales actuelles, ce prix récompense trois ans de recherche et développement dans notre usine de Vernon, en Normandie.

Avec ce modèle rupturiste, le Groupe réinvente l'aspirateur et ouvre le segment de l'aspirateur traîneau sans fil, combinant le meilleur des deux mondes en liant la puissance de l'aspirateur traîneau et la maniabilité d'un aspirateur balai sans fil, sans compromis sur le silence et l'agilité.

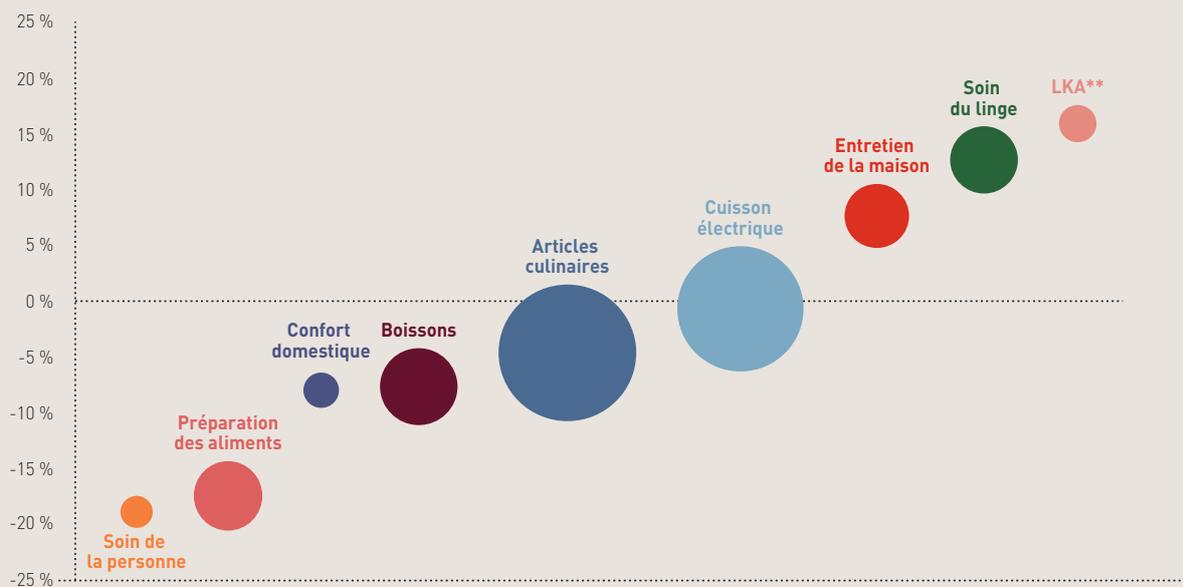
X-Ô est également 100 % réparable et ses pièces détachées seront disponibles pendant 15 ans.

PERFORMANCES PRODUITS

Le chiffre d'affaires Grand public s'établit à 3 336 millions d'euros, en baisse de 2,3 % à parités et structure constantes, sur un historique élevé. On rappellera en effet qu'en 2021, le Petit Équipement Domestique avait bénéficié d'un fort *momentum* lié à l'impératif de rester à la maison pendant l'épidémie de Covid. Les mesures d'incitation à la consommation mises en place dans certains pays avaient encore accentué cette tendance.

Par ailleurs, le Groupe avait réalisé au 1^{er} semestre 2021 avec certains clients des programmes de fidélisation qui avaient fortement dynamisé les ventes de certaines lignes de produits et qui ne sont pas reconduits en 2022.

ÉVOLUTION DES VENTES GRAND PUBLIC PAR LIGNE DE PRODUITS, À TCPC*



* tcpc : taux de change et périmètre constants
 **Large Kitchen Appliances (équipement fixe de cuisine)

ARTICLES CULINAIRES

Représentant environ 30 % du chiffre d'affaires Grand public, les **Articles culinaires** couvrent un large assortiment de produits allant de l'autocuiseur aux mugs isothermes, en passant par les poêles et casseroles – en divers matériaux, revêtus ou non, à poignée fixe ou amovible – les woks, les boîtes de conservation, les ustensiles de cuisine ou les moules à pâtisserie.

Pour le premier semestre 2022, nos ventes d'Articles culinaires sont en baisse d'environ 5 % à tpc sur un historique 2021 élevé, intégrant en outre des programmes de fidélisation menés avec quelques grands distributeurs et qui sont non récurrents. Si l'activité courante (hors programmes de fidélisation) a bien tenu au premier trimestre, le deuxième a été pénalisé par une baisse de la demande dans un contexte de plus en plus inflationniste.

Sur le plan géographique, le retrait est assez généralisé pour les raisons déjà mentionnées, auxquelles s'ajoute, aux États-Unis, l'arrêt des aides à la consommation (chèques Trump, puis Biden). En Chine, l'activité a souffert des confinements en avril et en mai, mais a retrouvé des couleurs en juin, tirée notamment par un bon *mid-year festival*.

Par rapport à 2019, dernière année « normative », nos ventes d'Articles culinaires sont en hausse de plus de 10 %.

ÉLECTRIQUE CULINAIRE

Le Groupe a réalisé en **électrique culinaire** des ventes en retrait de 5 % à tpc sur le semestre vs un historique 2021 particulièrement élevé pour les raisons déjà mentionnées plus haut. En regard de 2019, la catégorie reste en très forte progression, de plus de 20 %.

■ La **cuisson électrique**, catégorie plébiscitée pendant la période de confinement et de fermeture des restaurants, est restée globalement stable sur la première moitié de l'année. Par rapport à 2019, elle affiche un taux de croissance de près de 40 %.

Parmi les produits ayant alimenté la croissance, on mentionnera en particulier les friteuses « sans-huile » dont le développement rapide se poursuit dans la plupart des géographies, et notamment en Chine et en Amérique latine. Les ventes de cuiseurs à riz sont également en progression sur la période.

Sur nos autres catégories de produits : grills, autocuiseurs électriques, appareils de cuisson conviviale, les appareils surfant sur la tendance « fait maison » (appareil à gâteaux Cake Factory, yaourtières, etc.), la tendance s'est inscrite à la baisse par rapport à une année 2021 exceptionnelle.

■ En **préparation des aliments**, la baisse de nos ventes au 1^{er} semestre couvre à la fois les petits préparateurs culinaires (mixeurs, éminceurs, batteurs...) et les gros appareils (robots culinaires, y compris les robots cuiseurs), ainsi que les blenders.

En Europe, la demande a été globalement mal orientée, avec une aggravation au deuxième trimestre. La France a été le marché le plus impacté (programmes de fidélisation 2021).

A contrario, l'activité est en croissance en Chine grâce notamment à la dynamique produits en *blenders* (la catégorie majeure sur le segment), qui bénéficient d'une grande multiplicité de déclinaisons adaptées au marché chinois : modèles classiques, à grande vitesse, sous vide, ou encore extracteurs de jus. Le deuxième trimestre y a été particulièrement tonique, en dépit des effets des confinements sur les mois d'avril-mai.

■ En recul sur le semestre vs 2021, le chiffre d'affaires en **préparation des boissons** est hétérogène selon les catégories de produits.

En préparation du café, la vitalité des ventes est restée forte pour nos machines à café expresso automatiques (*full auto*), dont le développement rapide se poursuit et s'étend géographiquement, la France et la Pologne signant un très bon semestre. L'activité a été stable en café portionné (Nespresso, Dolce Gusto).

Du côté bouilloires, les ventes sont en baisse, pénalisées par les confinements en Chine – le plus gros marché – au deuxième trimestre une comparaison difficile avec le 1^{er} semestre 2021 en France et un marché difficile au Japon.

SOIN DU LINGE ET DE LA MAISON

■ En **soin du linge**, le marché a continué son redressement progressif, après plusieurs trimestres de baisse consécutive ces dernières années. Le retour à une vie sociale plus ouverte et au travail en présentiel a contribué à la reprise de l'activité.

Notre chiffre d'affaires de la catégorie est donc en progression de plus de 10 % à tpc sur le semestre et dépasse ses niveaux de 2019. Toutes les catégories sont fortement positives, et en particulier les fers et générateurs vapeurs. L'Europe et les États-Unis sont les principaux contributeurs à cette croissance.

■ **L'entretien de la maison** termine le semestre sur une solide progression des ventes sur un historique 2021 élevé construit depuis plusieurs années. Par rapport à 2019, la croissance de la catégorie est de plus de 30 %.

Ce sont les aspirateurs balais et versatiles, ainsi que les robots, qui tirent massivement la croissance, et ce, dans toutes les zones géographiques : Europe de l'Ouest, Eurasie, Chine... Cette performance est d'autant plus remarquable que le conflit Russie/Ukraine a un fort impact, ces pays étant en phase d'équipement sur cette catégorie.

■ Nos ventes en **confort domestique** sont en recul significatif par rapport au premier semestre 2021 du fait des ventilateurs – premier contributeur de la catégorie – dont le développement favorable au Brésil a été effacé par la baisse en Europe.

SOIN DE LA PERSONNE

■ Les ventes semestrielles du Groupe se sont inscrites en retrait par rapport à 2021. Si une partie de la baisse est imputable au conflit entre la Russie et l'Ukraine, ces pays étant particulièrement dynamiques notamment sur nos catégories de soin du cheveu.

ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Au 1^{er} semestre 2022, le chiffre d'affaires de l'**activité professionnelle** (café professionnel, équipement hôtelier et Krampouz) s'est élevé à **330 M€, en progression de 13,6 %**. À **taux de change et périmètre constants, la croissance s'établit à 9,5 %**.

En Café Professionnel, qui représente 90 % de l'activité, les ventes semestrielles ont été solides, en **croissance organique de plus de 6 %**. La dynamique du 1^{er} trimestre a été plus forte qu'au 2^e trimestre, pour lequel la base de comparaison 2021 était plus exigeante du fait de la livraison d'importants contrats spécifiques l'année dernière.

Hors grands contrats, sur les 6 premiers mois, l'activité courante a été en **croissance organique d'environ 25 %**, portée à la fois par la vente de machines et par une forte reprise des services. Au plan géographique, on mentionnera plus particulièrement :

- en Europe, une progression de l'ordre de **20 % à tpc** ;

- en Amérique du Nord, sur fond d'élargissement du portefeuille clients, un **quasi-doublement des ventes de WMF/Schaerer** et une excellente performance de **Wilbur Curtis** dont les ventes sont en hausse de **plus de 50 %**.

Par ailleurs, en Chine, le redéploiement du contrat avec Luckin Coffee permet de largement compenser l'impact de 9 semaines de confinement, et notre chiffre d'affaires semestriel augmente de plus de 10 %.

L'activité **Équipement hôtelier** bénéficie d'une reprise des commandes et réalise un très bon premier semestre avec une croissance des ventes à tpc **supérieure à 50 %**.

Les ventes de **Krampouz** affichent une croissance organique **voisine de 25 %** sur la période, témoignant du développement rapide de l'activité et justifiant les importants investissements annoncés sur le site industriel de Pluguffan.

PERFORMANCES GÉOGRAPHIQUES

Ventes (en M€)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022	Variation 2022/2021		T2 2022 tpc
			Publié	tpc	
EMEA	1 662	1 494	- 10,1 %	- 8,9 %	- 13,4 %
Europe occidentale	1 171	1 072	- 8,5 %	- 8,7 %	- 14,5 %
Autres pays	490	422	- 14,0 %	- 9,3 %	- 10,6 %

Europe occidentale

En Europe occidentale, sous l'effet de la dégradation de la conjoncture, le retrait de nos ventes s'est accentué au 2^e trimestre. Le chiffre d'affaires du semestre est en outre pénalisé à hauteur de 3,3 points par la non-réurrence d'importants programmes de fidélisation en 2021.

Dans ce contexte, les produits lébiscités pendant le confinement (préparation des aliments notamment) ont marqué le pas tandis que les Articles culinaires, l'entretien des sols et le soin du linge ont bénéficié d'un *momentum* favorable.

En France, dans un marché du Petit Équipement Domestique en retrait marqué au 2^e trimestre, nos ventes ont reculé d'environ 20 % à tpc par rapport à la performance record de 2021. Au sein de cette baisse, la non-réurrence des programmes de fidélisation a pesé pour 6 points. Par rapport à 2019, le chiffre d'affaires est en croissance de 4 %, reflétant une tendance d'activité favorable dans la durée, dans la quasi-totalité des lignes de produits, malgré les enjeux rencontrés.

En Allemagne, le marché, encore en légère croissance au 1^{er} trimestre, s'est retourné à partir d'avril, heurté par un effondrement de la confiance des ménages. Vigoureuses en début d'année, nos ventes ont ainsi reculé au 2^e trimestre.

Dans les autres pays européens, les performances sont contrastées selon les marchés, avec une meilleure résistance en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas ou au Royaume-Uni, qu'en Belgique, par exemple. À l'issue d'un 2^e trimestre plus tendu, l'activité est toutefois stable à taux de change constants sur le semestre vs 2021.

Autres pays EMEA

Après des années de croissance organique solide ininterrompue, nos ventes dans la zone marquent le pas au premier semestre, heurtées par les effets de la guerre en Ukraine. Celle-ci se matérialise par une perte de chiffre d'affaires d'une soixantaine de millions d'euros au 30 juin, avec une forte accélération au 2^e trimestre. La croissance de la zone est ainsi pénalisée à hauteur de 12 points. Hors cet impact, les ventes seraient donc en progression de près de 3 % à tpc. Les devises – notamment la livre turque – ont aussi impacté négativement le chiffre d'affaires, à hauteur de 23 M€.

Dans ce contexte, la dynamique du marché du Petit Équipement Domestique s'est ralentie depuis mars-avril, avec un environnement plus promotionnel. Les catégories de produits porteuses sont restées les aspirateurs robots, les machines à café expresso automatiques, les friteuses « sans huile » ; les Articles culinaires Ingenio et le multicuiseur à pression Cookeo voient en outre leur déploiement se poursuivre avec succès.

Au-delà de la Russie et de l'Ukraine, l'activité a été contrastée selon les pays.

En Europe centrale, nos ventes sont globalement en baisse, à l'exception de la **Pologne** où le Groupe poursuit ses avancées et gagne des parts de marché. **En Turquie**, la croissance organique de près de 70 % (exclusivement portée par les hausses de prix) ne doit pas occulter un climat général fortement dégradé. Dans les autres pays, on soulignera en particulier les nouveaux progrès réalisés en **Égypte**, où le Groupe continue à investir pour nourrir ses relais de croissance future. Par ailleurs, la joint-venture Groupe SEB Maroc, contrôlée à 55 % par le Groupe, s'est installée à Casablanca, pour un démarrage d'activité en juillet.

Ventes (en M€)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022	Variation 2022/2021		T2 2022 tcpc
			Publié	tcpc	
AMÉRIQUES	480	515	+ 7,2 %	- 2,2 %	+ 1,8 %
Amérique du Nord	348	358	+ 2,9 %	- 6,5 %	- 3,8 %
Amérique du Sud	132	157	+ 18,6 %	+ 9,0 %	+ 16,0 %

Amérique du Nord

En Amérique du Nord, la croissance publiée du chiffre d'affaires semestriel est à mettre au compte de l'appréciation significative des trois devises de la zone au 2^e trimestre, avec un effet prépondérant du dollar américain. À taux de change et périmètre constants, les ventes au 30 juin sont en retrait de 6,5 %, sur un historique 2021 extrêmement fort (+ 51 % à tcpc).

Cette base de comparaison est particulièrement exigeante aux **États-Unis**, où la reprise économique s'était doublée d'importantes aides gouvernementales à la consommation. À contrario, au 1^{er} semestre 2022, l'accélération de l'inflation et ses effets sur le comportement des consommateurs a affecté la demande de Petit électroménager et d'Articles culinaires. Sur ce segment, T-fal et All-Clad restent les marques référentes sur le marché américain, respectivement en cœur et en haut de gamme. Nos ventes ont par ailleurs été ponctuellement pénalisées par la non-reconduction d'une opération d'envergure réalisée avec un de nos clients en 2021. À l'inverse, sur fond de reprise de la vie sociale et de retour au bureau, notre activité en soin du linge se redresse fortement, alimentée par toutes les catégories de produits (fers vapeur, défroisseurs et générateurs).

Au Canada, dans un marché hautement concurrentiel, le Groupe a renoué au 2^e trimestre avec la croissance, avec en particulier des performances très satisfaisantes en soin du linge et l'affirmation de son leadership dans cette catégorie.

Au Mexique, nos ventes semestrielles ont progressé de plus de 25 % à tcpc. La solide dynamique de début d'année s'est encore amplifiée au 2^e trimestre, alimentée par la quasi-totalité des familles de produits en Petit électroménager et en Articles culinaires. Elle s'est traduite par un renforcement continu de nos positions sur le marché.

Ventes (en M€)	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022	Variation 2022/2021		T2 2022 tcpc
			Publié	tcpc	
ASIE	1 178	1 327	+ 12,7 %	+ 4,2 %	+ 1,3 %
Chine	898	1 054	+ 17,4 %	+ 6,6 %	+ 1,9 %
Autres pays	280	273	- 2,3 %	- 3,3 %	- 0,7 %

Chine

En Chine, malgré les mesures drastiques de restriction de mouvement et les reconfinements imposés par le gouvernement pour enrayer la résurgence de Covid, le Groupe a confirmé au 30 juin une solide dynamique de son activité.

À 6,6 %, la croissance organique des ventes semestrielles se décompose entre un début d'année robuste (+ 10,9 % à tcpc) et une performance plus modérée au 2^e trimestre (+ 1,9 %). Le manque à gagner d'avril – mai, du fait des confinements, a en effet été plus que compensé par un mois de juin tonique (+ 12 %), dynamisé par la surperformance de Supor au *618 Shopping festival*.

Amérique du Sud

À l'instar de l'Amérique du Nord, l'écart entre croissance publiée et croissance organique des ventes provient de l'appréciation des devises (real brésilien et peso colombien essentiellement), amplifiée au 2^e trimestre.

À taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires a progressé de 9 % sur le semestre avec une sensible accélération au deuxième trimestre.

En Colombie, dans un marché toujours en croissance, le Groupe a réalisé une croissance organique de près de 30 % de ses ventes semestrielles, et voisine de 40 % au deuxième trimestre. Ces très belles performances sont alimentées par les avancées continues en Articles culinaires ainsi que par le Petit électroménager où toutes les catégories de produits contribuent à la croissance. Malgré la persistance de certains problèmes d'approvisionnement en matières premières et composants, le Groupe s'appuie sur la compétitivité de ses sites industriels locaux pour poursuivre son développement et ses gains de part de marché.

Au Brésil, un important déstockage de la distribution a été globalement défavorable au *sell-in*. Le repli de nos ventes s'est néanmoins atténué au 30 juin, à l'issue d'un 2^e trimestre en légère croissance organique. L'activité a été bien orientée en Articles culinaires, grâce à une activation soutenue, *offline* et *online*, mais plus compliquée en Petit électroménager dans un contexte très promotionnel.

Cette vitalité des ventes est portée par le Petit électroménager, tant en électrique culinaire (friteuses *oil-less*, cuiseurs à riz...) qu'en préparation des aliments (déclinaisons multiples de blenders), ainsi que par les équipements fixes de cuisine (LKA). Les ventes d'Articles culinaires s'inscrivent à contrario en retrait, malgré des performances très solides en wok et en poêles.

Cette dynamique permet aussi à Supor de continuer à largement surperformer un marché atone et de conforter ses positions concurrentielles. Supor a ainsi pris au cours du 2^e trimestre le leadership en électrique culinaire grâce à d'importants gains de parts

de marché, à la fois dans la distribution physique et en e-commerce. Il a par ailleurs consolidé encore son leadership en Articles culinaires, en réalisant de nouvelles avancées en e-commerce.

Supor poursuit l'activation de ses leviers de croissance, qui s'articulent autour de l'innovation, de l'extension de son offre produits et du développement continu de ses ventes en ligne, avec en particulier le renforcement constant de sa présence sur les nouvelles plateformes en plein essor, telles que TikTok.

Autres pays d'Asie

En Asie hors Chine, les ventes à fin juin sont en repli de 3,3 % à tpcp à l'issue d'un deuxième trimestre à l'équilibre par rapport à 2021, donc sensiblement mieux orienté que les trois premiers mois de l'année.

Au **Japon**, après un premier trimestre très impacté par la reconduite d'un quasi-état d'urgence (résurgence de l'épidémie de Covid),

le Groupe a renoué avec la croissance organique au deuxième trimestre. La demande est cependant restée molle, dans un contexte inflationniste. En Articles culinaires, la performance a été bonne, tant pour les gammes à poignées fixes qu'amovibles (Ingenio). En Petit électroménager, en revanche, nos ventes sont en retrait sur la période, pénalisées notamment par les stocks importants dans la distribution.

En **Corée du Sud**, à l'instar du début de l'année, l'activité est restée tendue au 2^e trimestre dans un environnement de consommation globalement morose et davantage orientée vers les services.

En **Australie**, le lancement de nouveaux produits et des gains de référencement dans la distribution ont permis de réaliser une belle performance trimestrielle.

Dans les **autres pays d'Asie du Sud-Est** (Thaïlande, Malaisie, Singapour, Hong-Kong...), dans un contexte de marché qui montre des signes de ralentissement en fin de période, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre est en hausse quasi-généralisée.

Commentaires sur les résultats consolidés

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) du 1^{er} semestre 2022 s'est établi à 199 M€ (marge opérationnelle d'activité de 5,4 %), vs le record de 320 M€ de fin juin 2021 (marge opérationnelle d'activité de 8,9 %). Il intègre un effet devises négatif de 43 M€ et l'effet périmètre est nul.

À taux de change et périmètre constants, le ROPA du 1^{er} semestre 2022 s'élève donc à 242 M€, représentant une marge opérationnelle de 6,8 %. Les éléments qui expliquent son évolution par rapport au 1^{er} semestre 2021 sont les suivants :

- un effet volume négatif de 149 M€, qui reflète le ralentissement de l'activité Grand Public, accentué au 2^e trimestre ;
- un effet prix-mix important (+ 366 M€), alimenté par l'effet embarqué des hausses de prix passées par le Groupe en octobre 2021 ainsi que celles réalisées début mars ;
- une augmentation du coût des ventes à - 189 M€, incluant notamment :

- des surcoûts importants (achats de matières, composants, fret, stockage...), inflatés en outre par l'appréciation du dollar et du yuan chinois, en particulier au 2^e trimestre,
- un effet négatif de la contraction des volumes de ventes sur la charge de nos usines et donc sur l'absorption des coûts fixes, à mettre en regard d'une très forte sur-absorption en 2021 ;
- une augmentation de 61 M€ des moyens moteurs (innovation, publicité, marketing...), la politique d'investissements forts engagée au début de l'année ayant été freinée en fin de période ;
- des frais commerciaux et administratifs en hausse de 45 M€, intégrant la poursuite du renforcement des ressources commerciales et des investissements de long terme (informatique, D2C *offline* et *online*...).

On soulignera comme à l'accoutumée que, du fait de la nature saisonnière de l'activité du Groupe, le Résultat Opérationnel d'Activité du 1^{er} semestre n'est pas représentatif de l'ensemble de l'année.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT NET

À fin juin 2022, le Résultat d'exploitation du Groupe s'est élevé à 179 M€, contre 258 M€ au 30 juin 2021. Ce résultat intègre une charge d'Intéressement et de Participation d'environ 13 M€ (16 M€ en 2021) ainsi que d'autres produits et charges, pour - 7 M€, contre - 46 M€ au 1^{er} semestre 2021.

À - 47 M€, le Résultat financier au 30 juin 2022 s'est dégradé de 20 M€ par rapport aux - 27 M€ du 1^{er} semestre 2021, du fait, principalement d'une hausse du coût du refinancement intragroupe (réévaluation des

comptes courants intragroupe, coûts des couvertures mises en place) et des autres charges financières.

Dans ces circonstances, le Résultat net part du Groupe du 1^{er} semestre s'établit à 72 M€, contre 151 M€ à fin juin 2021. Il s'entend après une charge d'impôt de 31 M€ – sur la base d'un taux d'impôt effectif estimé à 23 % – et après intérêts des minoritaires de 30 M€, contre 27 M€ au 1^{er} semestre 2021, conséquence de la progression des résultats de Supor, en yuan et en euro.

STRUCTURE FINANCIÈRE AU 30 JUIN 2022

Les capitaux propres au 30 juin 2022 étaient de 3 108 M€, en hausse de 118 M€ par rapport à fin 2021 et de 560 M€ par rapport au 30 juin 2021.

À cette même date, la dette financière nette du Groupe s'élevait à 2 447 M€ (dont 350 M€ de dette IFRS 16), en hausse de 597 M€ par rapport au 30 juin 2021 et de 924 M€ vs. le 31 décembre 2021. Cet accroissement provient très essentiellement d'un *cash-flow* libre négatif de 683 M€ lié à un alourdissement du Besoin en Fonds de Roulement (BFR).

Au 30 juin 2022, le BFR d'exploitation s'est établi à 22,3 % des ventes, en forte augmentation en comparaison du ratio de fin juin 2021 (14,8 %) et de fin décembre 2021 (13,8 %). Cette hausse est concentrée sur les stocks et reflète à la fois :

- la politique de stocks élevés mise en œuvre par le Groupe pour faire face aux problématiques persistantes de chaîne d'approvisionnement ;

- l'augmentation en valeur liée à la hausse des prix des matières premières, des composants et du fret ;
- l'augmentation de la durée de transport de nos produits finis (stocks en transit).

Sur la base d'une dette financière nette de 2 447 M€, le ratio d'endettement (Dette financière nette/Capitaux propres) du Groupe au 30 juin 2022 est de 0,7 et le ratio dette financière nette/EBITDA ajusté de 2,7 (2,5 hors IFRS 16).

Le Groupe continue de s'appuyer sur une assise financière stable, fondée sur une structure de financement saine et équilibrée en termes d'instruments et de maturité, dépourvue de *covenants* financiers.

Perspectives 2022

Après un premier trimestre solide, le Groupe tablait sur une amélioration progressive de la conjoncture pour le reste de l'année, mais le second trimestre s'est caractérisé par une détérioration de celle-ci (guerre en Ukraine, ralentissement de la demande, inflation...).

Le Groupe anticipe désormais le prolongement de cet environnement sur le second semestre.

Dans ces conditions, il revoit son hypothèse de progression des ventes et du Résultat Opérationnel d'Activité 2022 communiquée auparavant et vise :

- **un chiffre d'affaires 2022 globalement stable par rapport à 2021 ;**
- **un taux de marge opérationnelle d'activité compris entre 8 % et 8,5 % sur l'année.**

Ces nouvelles hypothèses intègrent des surcoûts (matières, composants, fret, devises) désormais estimés à 300 M€, contre 200 M€ initialement.

Face à la conjoncture actuelle, le Groupe a rapidement mis en place les actions nécessaires en termes de prix et de contrôle strict de ses coûts opérationnels incluant l'adaptation des moyens moteurs à la réalité des marchés. En outre il poursuit un plan d'ajustement graduel de ses stocks à l'activité anticipée au second semestre.

Le Groupe continuera à mettre en œuvre sa stratégie de création de valeur sur le long terme qui s'articule autour de la croissance rentable, du leadership par l'innovation, de la responsabilité environnementale et de la consolidation du marché.

Événements postérieurs à la clôture

LE GROUPE SEB ACQUIERT ZUMMO, LEADER MONDIAL DES MACHINES AUTOMATIQUES D'EXTRACTION DE JUS DE FRUITS

Le 27 Juillet, le Groupe SEB a annoncé l'acquisition de Zummo, entreprise espagnole leader mondial des machines automatiques d'extraction de jus de fruits. Fondée à Valence, Zummo a commencé son activité en 1992 et est aujourd'hui leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de machines automatiques de pressage et de transformation de fruits et légumes frais. Les technologies développées au fil du temps ont permis à Zummo d'avoir un avantage concurrentiel majeur sur un marché extrêmement dynamique.

Grâce à cette acquisition, le Groupe poursuit son renforcement dans le marché professionnel et enrichit ainsi son offre produit, très complémentaire à son activité de Café Professionnel pour laquelle il a des ambitions fortes de développement.

De nombreuses synergies vont ainsi se créer pour l'ensemble des clients du Groupe SEB : hôtels, grandes enseignes de restauration et commerces de proximités, en France et dans le monde.

Le Groupe va capitaliser sur l'expérience reconnue de Zummo, son équipe de direction ainsi que sur ses 130 collaborateurs qualifiés.

2 Rapport de gestion



3 Comptes consolidés résumés

États financiers

Compte de résultat consolidé	24	Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle	51
État du résultat global consolidé	25	Déclaration des personnes physiques responsables du rapport financier semestriel	52
Bilan consolidé	26		
Tableau des flux de trésorerie consolidés	27		
Évolution des capitaux propres consolidés	28		
Notes sur les comptes consolidés résumés	29		

États financiers

Comptes consolidés résumés au 30 juin 2022.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions €)</i>	30/06/2022 6 mois	30/06/2021 6 mois	31/12/2021 12 mois
Produits des activités ordinaires (note 4)	3 665,6	3 609,6	8 058,8
Frais opérationnels (note 5)	(3 467,0)	(3 289,6)	(7 245,5)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ	198,6	320,0	813,3
Intéressement et participation (note 6)	(13,3)	(15,7)	(39,4)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	185,3	304,3	773,9
Autres produits et charges d'exploitation (note 7)	(6,6)	(46,3)	(59,1)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	178,7	258,0	714,8
Coût de l'endettement financier (note 8)	(19,0)	(21,6)	(43,1)
Autres produits et charges financiers (note 8)	(27,9)	(5,7)	(21,4)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	131,8	230,7	650,3
Impôt sur les résultats (note 9)	(30,7)	(53,0)	(142,7)
RÉSULTAT NET	101,1	177,7	507,6
Part des minoritaires	(29,5)	(27,2)	(53,8)
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	71,6	150,5	453,8
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION (EN UNITÉS)			
Résultat net de base par action	1,30	2,79	8,42
Résultat net dilué par action	1,29	2,78	8,36

Les notes 1 à 20 sur les comptes consolidés font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>(en millions €)</i>	30/06/2022 6 mois	30/06/2021 6 mois	31/12/2021 12 mois
RÉSULTAT NET AVANT PART DES MINORITAIRES	101,1	177,7	507,6
Écarts de conversion	89,6	63,3	163,9
Couvertures des flux de trésorerie futurs	89,3	30,1	79,6
Variation de juste valeur des actifs financiers * (note 12)	20,9	7,6	34,1
Réévaluation des avantages au personnel * (note 15)	78,6	28,4	28,5
Effet d'impôt	(49,5)	(9,1)	(28,2)
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL	228,9	120,3	277,9
TOTAL DES GAINS ET PERTES	330,0	298,0	785,5
Part des minoritaires	(36,6)	(34,8)	(71,9)
TOTAL DES GAINS ET PERTES, PART DU GROUPE	293,4	263,2	713,6

* *Éléments non recyclables en résultat.*

BILAN CONSOLIDÉ

Actif (en millions €)	30/06/2022	30/06/2021	31/12/2021
Goodwill (note 10)	1 739,0	1 671,6	1 707,8
Autres immobilisations incorporelles (note 10)	1 311,6	1 272,7	1 289,9
Immobilisations corporelles (note 10)	1 319,9	1 201,4	1 265,6
Autres participations (note 12)	194,3	120,7	162,0
Autres actifs financiers non courants	16,3	15,9	16,3
Impôts différés	157,4	120,3	129,8
Autres créances non courantes (note 13)	61,7	54,7	52,9
Instruments dérivés actifs non courants (note 18)	35,0	20,1	11,6
ACTIFS NON COURANTS	4 835,2	4 477,4	4 635,9
Stocks et en-cours	2 240,3	1 455,3	1 839,6
Clients	761,2	785,9	934,6
Autres créances courantes (note 13)	246,2	188,0	232,4
Impôt courant	51,5	44,9	38,9
Instruments dérivés actifs courants (note 18)	191,3	64,7	115,7
Autres placements et autres actifs financiers (notes 12 et 18)	272,2	686,0	60,6
Trésorerie et équivalents de trésorerie (notes 17 et 18)	1 392,6	1 437,7	2 266,5
ACTIFS COURANTS	5 155,3	4 662,5	5 488,3
TOTAL DES ACTIFS	9 990,5	9 139,9	10 124,2
Capitaux propres et Passifs (en millions €)			
	30/06/2022	30/06/2021	31/12/2021
Capital (note 14)	55,3	55,3	55,3
Réserves consolidées	3 085,9	2 523,6	2 969,1
Actions propres (note 14)	(33,3)	(30,5)	(34,3)
Capitaux propres Groupe	3 107,9	2 548,4	2 990,1
Intérêts minoritaires	298,2	268,0	300,6
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	3 406,1	2 816,4	3 290,7
Impôts différés	254,2	176,1	234,0
Avantages au personnel et autres provisions non courantes (notes 15 et 16)	226,8	328,1	298,9
Dettes financières non courantes (note 17)	2 207,7	2 352,8	2 230,8
Autres passifs non courants	51,5	56,2	54,1
Instruments dérivés passifs non courants (note 18)	31,6	9,4	15,3
PASSIFS NON COURANTS	2 771,8	2 922,6	2 833,1
Avantages au personnel et autres provisions courantes (notes 15 et 16)	121,5	135,7	132,0
Fournisseurs	1 214,2	1 161,4	1 614,7
Autres passifs courants	455,4	389,0	546,7
Impôt exigible	55,4	51,2	51,8
Instruments dérivés passifs courants (note 18)	72,7	48,8	50,0
Dettes financières courantes (note 17)	1 893,4	1 614,8	1 605,2
PASSIFS COURANTS	3 812,6	3 400,9	4 000,4
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS	9 990,5	9 139,9	10 124,2

Les notes 1 à 20 sur les comptes consolidés font partie intégrante des états financiers.

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions €)	30/06/2022 6 mois	30/06/2021 6 mois	31/12/2021 12 mois
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	71,6	150,5	453,8
Amortissements et dotations aux provisions sur immobilisations	136,4	138,9	272,0
Variation des provisions	(8,7)	7,8	7,0
Pertes et gains latents sur instruments financiers	(20,0)	5,4	12,7
Charges et produits liés aux stock-options et actions gratuites	14,8	14,1	27,1
Plus ou (moins) values sur cessions d'actifs		0,5	4,7
Autres éléments		5,9	5,7
Résultat part des minoritaires	29,5	27,2	53,8
Charge d'impôt (exigible et différé)	30,7	53,0	142,7
Coût de l'endettement financier net	16,1	20,1	40,5
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ^{(1) (2)}	270,4	423,4	1 020,0
Variation des stocks et en-cours	(315,8)	(222,6)	(574,1)
Variation des clients	142,7	92,2	49,3
Variation des fournisseurs	(463,4)	(148,7)	242,6
Variation autres dettes et autres créances	(57,5)	(19,3)	9,6
Impôts versés	(86,0)	(77,9)	(133,5)
Intérêts versés	(16,1)	(20,1)	(40,5)
TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION	(525,7)	27,0	573,4
Encaissements sur cessions d'actifs	3,7	1,5	3,2
Investissements corporels ⁽²⁾	(99,7)	(60,2)	(183,2)
Investissements logiciels et incorporels ⁽²⁾	(16,9)	(12,9)	(29,7)
Autres investissements financiers ⁽³⁾	(221,0)	(32,7)	580,8
Variation de périmètre (net de la trésorerie des sociétés acquises)		(12,9)	(13,3)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	(333,9)	(117,2)	357,8
Augmentation de la dette financière ⁽²⁾	1 010,8	1 197,5	1 507,4
Diminution de la dette financière	(826,3)	(1 243,0)	(1 743,0)
Augmentation de capital			
Transactions entre actionnaires ⁽⁴⁾	(8,2)	(33,0)	(62,3)
Mouvements sur actions propres	(34,6)	(35,4)	(39,1)
Dividendes versés (y compris minoritaires)	(178,5)	(147,0)	(151,5)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	(36,8)	(260,9)	(488,5)
Incidence des variations de taux de change	22,5	19,8	54,5
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	(873,9)	(331,3)	497,1
Trésorerie en début d'exercice	2 266,5	1 769,4	1 769,4
Trésorerie en fin d'exercice	1 392,6	1 437,7	2 266,5

(1) Avant coût de l'endettement financier net et impôt.

(2) Hors IFRS 16 dont les effets sont présentés en note 11.

(3) cf. note 12. Participations et autres actifs financiers.

(4) Rachat des actions SUPOR pour 8,2 millions d'euros à fin juin 2022 (vs. 33 millions à fin juin 2021 et 63,5 millions d'euros à fin décembre 2021).

ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions €)	Capital	Primes ⁽¹⁾	Réserves consolidées ⁽¹⁾	Écart de conversion ⁽¹⁾	Actions propres	Capitaux propres part du Groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres de l'ensemble consolidé
AU 31 DÉCEMBRE 2020	50,3	103,7	2 381,1	(48,0)	(19,6)	2 467,5	267,3	2 734,8
Résultat net de la période			150,5			150,5	27,2	177,7
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			57,0	55,7		112,7	7,6	120,3
TOTAL DES GAINS ET PERTES			207,5	55,7		263,2	34,8	298,0
Distribution de dividendes			(121,0)			(121,0)	(30,0)	(151,0)
Augmentation de capital	5,0					5,0		5,0
Mouvements actions propres					(10,9)	(10,9)		(10,9)
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			(18,2)			(18,2)		(18,2)
Option de souscription ou d'achat d'actions			13,9			13,9	0,2	14,1
Variation des options de ventes octroyées aux minoritaires			(16,6)			(16,6)		(16,6)
Autres mouvements ⁽²⁾			(34,5)			(34,5)	(4,3)	(38,8)
AU 30 JUIN 2021	55,3	103,7	2 412,2	7,7	(30,5)	2 548,4	268,0	2 816,4
Résultat net de la période			303,3			303,3	26,6	329,9
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			57,1	90,0		147,1	10,5	157,6
TOTAL DES GAINS ET PERTES			360,4	90,0		450,4	37,1	487,5
Distribution de dividendes							(0,5)	(0,5)
Augmentation de capital								
Mouvements actions propres					(3,8)	(3,8)		(3,8)
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			(5,6)			(5,6)		(5,6)
Option de souscription ou d'achat d'actions			12,9			12,9	0,1	13,0
Variation des options de ventes octroyées aux minoritaires			(11,9)			(11,9)		(11,9)
Autres mouvements ⁽²⁾			(0,3)			(0,3)	(4,1)	(4,4)
AU 31 DÉCEMBRE 2021	55,3	103,7	2 767,7	97,7	(34,3)	2 990,1	300,6	3 290,7
Résultat net de la période			71,6			71,6	29,5	101,1
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			139,3	82,5		221,8	7,1	228,9
TOTAL DES GAINS ET PERTES			210,9	82,5		293,4	36,6	330,0
Distribution de dividendes			(140,2)			(140,2)	(39,5)	(179,7)
Augmentation de capital								
Mouvements actions propres					1,0	1,0		1,0
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			(34,6)			(34,6)		(34,6)
Option de souscription ou d'achat d'actions			14,3			14,3	0,5	14,8
Autres mouvements ⁽³⁾			(16,1)			(16,1)		(16,1)
AU 30 JUIN 2022	55,3	103,7	2 802,0	180,2	(33,3)	3 107,9	298,2	3 406,1

(1) Réserves consolidées au bilan.

(2) Dont rachats et annulations d'actions Supor pour (63,5) millions d'euros en 2021 et impact de la décision de l'IFRIC sur les avantages postérieurs à l'emploi pour 33,2 millions d'euros.

(3) Dont rachats et annulations d'actions Supor pour (8,2) millions d'euros en 2022 et impact IFRIC sur les contrats SaaS pour (6,6) millions d'euros.

NOTES SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS

CHIFFRES AU 30 JUIN 2022 EN MILLIONS D'EUROS

Le Groupe SEB, composé de SEB S.A. et de ses filiales, est la référence mondiale de la conception, fabrication et commercialisation d'Articles culinaires et de petit équipement électroménager : poêles et casseroles antiadhésives, autocuiseurs, fers et générateurs vapeur, machines à café, bouilloires et préparateurs culinaires notamment. Le Groupe est également le leader mondial du marché des machines à café automatiques professionnelles.

La société SEB S.A. a son siège social Chemin du Moulin-Carron – Campus Seb à Écully (69130) et est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext-Paris (code ISIN : FR0000121709 SK).

Les comptes consolidés résumés du 1^{er} semestre 2022 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 20 juillet 2022.

NOTE 1. PRINCIPES COMPTABLES, JUGEMENTS ET ESTIMATIONS

Note 1.1. Principes comptables

Les états financiers consolidés résumés au 30 juin 2022 ont été établis conformément à la norme IAS 34 relative à l'information financière intermédiaire.

S'agissant de comptes résumés, ils n'incluent pas toute l'information requise par le référentiel IFRS pour l'établissement des états financiers annuels et doivent donc être lus en relation avec les états financiers consolidés du Groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2021 qui figurent dans le Document d'enregistrement universel déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 7 avril 2022. Ce document est consultable sur les sites du Groupe (www.groupeseb.com) et de l'AMF (www.amf-france.org) et il peut être obtenu auprès du Groupe à l'adresse indiquée ci-dessus.

Les principes comptables retenus pour la préparation des comptes consolidés intermédiaires résumés sont conformes aux normes et interprétations IFRS telles qu'adoptées par l'Union Européenne et applicables au 30 juin 2022, qui sont disponibles sur le site internet de la Commission Européenne (https://ec.europa.eu/info/law/international-accounting-standards-regulation-ec-no-1606-2002/amending-and-supplementary-acts/acts-adopted-basis-regulatory-procedure-scrutiny-rps_en).

Ces principes comptables sont identiques à ceux appliqués pour l'établissement des états financiers consolidés annuels de 2021 à l'exception de l'impôt sur les résultats, de l'intéressement et de la participation qui sont déterminés sur la base d'une projection de l'exercice (note 9 « Impôt sur les résultats » et note 6 « Intéressement et participation »). Par ailleurs, la comparabilité des comptes semestriels et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe qui réalise sur le 2^e semestre un volume d'affaires supérieur à celui du 1^{er} semestre.

Note 1.2. Jugements et estimations

L'établissement des comptes consolidés en conformité avec les IFRS implique que le Groupe procède à un certain nombre d'estimations et retienne certaines hypothèses qui ont une incidence sur les montants

Le Groupe a adopté les amendements suivants applicables au 1^{er} janvier 2022. Cette date d'application coïncide avec celle de l'IASB :

- amendement IAS 16 Immobilisations corporelles, traitant des produits dégagés lors des tests de fonctionnement de l'immobilisation antérieurement à sa mise en service ;
- amendement IAS 37 traitant des coûts d'exécution du contrat dans le cas d'un contrat déficitaire ;
- amendement lié au cycle d'améliorations des IFRS 2018-2020 et notamment :
 - amendement IFRS 16 traitant des avantages incitatifs à la location,
 - amendement IFRS 9 traitant des frais et commissions à intégrer dans le test de 10 % lors de la décomptabilisation d'un passif financier,
 - amendement IFRS 3 faisant référence au cadre conceptuel,

Ces nouveaux textes n'ont pas eu d'incidence significative sur les résultats et la situation financière du Groupe.

La décision de l'IFRIC de mars 2021 portant sur les coûts d'implémentation des applications sur le Cloud a été appliquée en date du 1^{er} janvier 2022, donnant lieu à la décomptabilisation de certains coûts capitalisés lors des exercices passés pour une valeur nette totale de 8,9 millions d'euros.

Les normes et interprétations d'application facultative au 30 juin 2022 n'ont pas été appliquées par anticipation. Le Groupe n'anticipe toutefois pas d'impacts significatifs liés à l'application de ces nouveaux textes.

portés à l'actif et au passif. Le Groupe a notamment pris en compte le contexte consécutif à l'invasion de l'Ukraine par la Russie lors de l'établissement de ses comptes semestriels.

Conflit Russie Ukraine

RAPPEL DU CONTEXTE

Depuis la publication des résultats de 2021, le 24 février 2022, l'environnement géopolitique s'est considérablement détérioré avec l'invasion de l'Ukraine par la Russie. En 2021, ces deux pays avaient représenté un peu moins de 5 % du chiffre d'affaires consolidé et environ 2 % des actifs totaux du Groupe à fin décembre.

En Ukraine, le Groupe est présent à travers une filiale commerciale et compte 123 collaborateurs. Il est pleinement mobilisé afin d'assurer la santé et la sécurité de ses employés dans le pays, et tout est mis en oeuvre pour les aider au quotidien et les soutenir financièrement, ainsi que leurs familles.

En Russie, le Groupe est présent historiquement, avec à la fois une filiale commerciale implantée à Moscou, et un petit atelier d'assemblage d'Articles culinaires situé à Saint- Pétersbourg, soit un total de 404 employés.

Le Groupe évalue en temps réel l'évolution de la situation, tant en Ukraine qu'en Russie, et applique les décisions des autorités européennes et françaises, avec lesquelles il travaille en étroite coordination.

SITUATION DE L'ACTIVITÉ AU 30 JUIN 2022 DANS CES DEUX PAYS

Ukraine : après un arrêt de plusieurs semaines de l'activité commerciale, celle-ci a repris partiellement dans les zones non exposées directement au conflit.

Russie : le Groupe a réduit fortement ses activités en Russie, et a suspendu tout nouvel investissement.

Le Groupe se conforme strictement aux sanctions imposées par les autorités françaises et européennes.

IMPACT SUR LES COMPTES 2022

Ce conflit génère de nouveaux facteurs d'incertitudes : volatilité des devises, chaîne d'approvisionnement, prix des matières et de l'énergie notamment. Le Groupe est en veille permanente pour évaluer l'évolution de la situation ainsi que ses effets potentiels, directs et/ou indirects, sur son activité et sa situation financière.

Dans un contexte de forte volatilité des devises, le Groupe a pris la décision de qualifier le financement intragroupe de ces filiales d'investissement net au sens de la norme IAS 21. Les écarts de change sur le financement intragroupe sont donc désormais enregistrés au sein des autres éléments du résultat global.

Le risque de crédit de ces filiales fait l'objet d'un suivi en temps réel mais n'a à ce jour pas eu d'impact significatif sur les comptes du Groupe.

Les filiales ukrainienne et russe font partie intégrante de l'UGT Consumer EMEA. Le faible poids de ces filiales dans les flux de cette UGT et la marge très importante du test de dépréciation réalisé en 2021 ont permis au Groupe de documenter l'absence de risque de perte de valeur des actifs de cette UGT.

Le Groupe considère qu'en application de IFRS 10, il n'existe pas de situation de perte de contrôle avéré de ses filiales Russe et Ukrainienne.

Le Groupe s'est fortement mobilisé et a décidé de contribuer aux efforts humanitaires pour apporter aide et soutien aux réfugiés ukrainiens. Le Groupe SEB a ainsi notamment fait un don de 500 000 € en numéraire mais également des dons sur le terrain de Petit Équipement Domestique, de fournitures sanitaires et médicales (dont 75 respirateurs MakAir).

NOTE 2. ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation du Groupe n'a pas fait l'objet de variations significatives sur le semestre. L'activité retail de WMF GmbH a été transférée à une nouvelle entité du Groupe : WMF Retail GmbH. Cette opération est sans impact sur les comptes consolidés du Groupe.

Pour rappel, les principales opérations de l'année 2021 ont consisté en :

- la prise d'une participation majoritaire de 60 % dans la société Coffee Technology nouvellement créée dans le cadre d'un partenariat avec un de ses sous-traitants ;

- la prise d'une participation majoritaire de 55 % dans la société Groupe SEB Maroc nouvellement créée afin d'accélérer le développement de ses ventes au Maroc et tirer le meilleur parti du fort potentiel de ce marché ;
- la mise en place d'une captive de réassurance Groupe SEB Ré afin d'optimiser le placement de ses risques. Cette société immatriculée en France au capital social de 4,4 millions d'euros, a obtenu le 18 juin 2021 l'agrément de l'Autorité de Contrôle Prudentielle de Résolution (ACPR).

NOTE 3. FAITS MARQUANTS ET LITIGES SIGNIFICATIFS

Évolution de la gouvernance du Groupe

Le Conseil d'administration du 10 février 2022 a validé la proposition de son Président Directeur Général de faire évoluer la gouvernance du Groupe en dissociant les fonctions de Président et Directeur Général. Cette décision a pris effet, le 1^{er} juillet 2022.

À l'exception du point ci-dessus et des impacts du conflit entre l'Ukraine et la Russie présentés en note 1.2, il n'y a pas eu sur le semestre de nouveaux litiges ou faits marquants significatifs. L'évolution des litiges et faits marquants de 2021 est la suivante :

Fermeture du site industriel d'Erbach

Rowenta Werke avait annoncé le 17 mars 2021 la cessation de ses activités à Erbach en Allemagne à compter du 30 juin 2022 pour redéployer l'activité industrielle de repassage notamment vers l'usine de Pont-Évêque en France. Cette fermeture de site en cours n'a pas eu d'impacts matériels sur les comptes du 1^{er} semestre 2022.

Enquête de l'autorité de la concurrence française

L'Autorité de la Concurrence a diligenté une enquête sur les pratiques de prix et de référencement de plusieurs fabricants d'électroménager, dont Groupe SEB France et Groupe SEB Retailing, à l'égard de certains distributeurs du commerce en ligne.

Il n'est pas intervenu de nouveaux développements depuis le dernier rapport et aucune provision n'a été reconnue dans les comptes au 30 juin 2022 compte tenu de l'issue incertaine de la procédure.

Risque relatif au rachat de minoritaires WMF en 2015

Après la prise de contrôle de WMF par KKR et la procédure de rachat forcé des titres des minoritaires, corrélative à la sortie de la côte, les actionnaires minoritaires de WMF avaient engagé en 2015 une action en justice afin de contester la valorisation de leurs actions. Ce type d'action, habituel, a vocation à obtenir un prix plus élevé en contestant

la valorisation faite lors de l'opération, sans pour autant préciser ou justifier le quantum de la demande, la fixation d'un prix plus élevé étant de la responsabilité du juge au vu des expertises qu'il peut ordonner. L'expertise initiale, faite pour les besoins de l'opération, a été confirmée par un premier expert judiciaire en 2015 et n'a pas été remise en cause par un second, nommé en 2017 par le juge et qui a rendu son rapport en juillet 2020. Le juge a rendu une ordonnance le 9 novembre 2021 posant des questions techniques complémentaires à WMF et aux experts quant à certains critères d'évaluation et certaines des hypothèses du plan d'affaires retenus pour l'évaluation de 2015. Il a enfin suggéré aux parties de trouver un accord transactionnel.

Le 21 janvier 2022, le Groupe a accepté de transiger et la collecte des approbations des termes de la transaction par les minoritaires est en cours. Pour rappel, lors de l'acquisition de WMF par le Groupe SEB, des passifs éventuels avaient été enregistrés au titre de différents risques (réglementaires, fiscaux, sociaux et environnementaux) dont celui-ci (cf. note 21.4 des comptes consolidés au 31 décembre 2021).

Litige Hansen

Suite au changement de contrôle de WMF Österreich GmbH en 2012, le bailleur d'un local commercial situé à Vienne (Autriche) revendique la perte de valeur de ce bien immobilier qu'il a cédé en 2014, en raison de la non-information du changement de contrôle du locataire bien qu'il s'agisse d'une information requise par la législation locale. Selon lui, cette information lui aurait permis de réévaluer le loyer du local commercial et de ce fait également majorer le prix de vente de son bien en 2014.

Une décision de première instance devant les tribunaux de Vienne intervenue en mars 2022 reconnaît la validité de la requête du bailleur. Cette décision fait l'objet d'une procédure d'appel en cours.

Pour rappel, lors de l'acquisition de WMF par le Groupe SEB, des passifs éventuels avaient été enregistrés au titre de différents risques dont celui-ci (cf. note 21.4 des comptes consolidés au 31 décembre 2021).

NOTE 4. INFORMATION SECTORIELLE

Conformément à la norme IFRS 8 « Segments opérationnels », l'information présentée ci-après pour chaque secteur opérationnel est identique à celle présentée aux principaux décideurs opérationnels (les membres du Comité Exécutif) pour l'évaluation des performances des secteurs et la prise de décision concernant l'affectation des ressources.

Depuis le 1^{er} janvier 2018 et l'intégration de WMF dans les systèmes du Groupe, le secteur d'activité Professionnel regroupant les activités des machines à café automatiques professionnelles et hôtel a été isolé.

Les informations internes revues et utilisées par les principaux décideurs opérationnels reposent sur une présentation par zone

géographique. Le Comité Exécutif évalue la performance des secteurs sur la base :

- du produit des activités ordinaires et du Résultat d'exploitation ; et
- des capitaux nets investis définis comme la somme des actifs sectoriels (*goodwill*, immobilisations corporelles et incorporelles, stocks et créances clients) et des passifs sectoriels (dettes fournisseurs, autres dettes opérationnelles et provisions).

La performance en matière de financement et de trésorerie et la fiscalité sur le résultat sont suivies au niveau du Groupe et ne sont pas allouées par secteur.

Note 4.1. Information financière par zone d'implantation d'actifs

Les données ci-dessous comprennent les transactions internes établies sur une base de marché à des termes et des conditions similaires à ceux qui seraient proposés à des tierces parties, c'est-à-dire qu'elles comprennent les effets des prix de transfert interne au Groupe.

Les « produits inter-secteurs » correspondent aux ventes hors Groupe réalisées par les sociétés basées dans la zone concernée.

Les « produits externes » correspondent aux ventes totales (internes au Groupe et hors Groupe), réalisées à l'extérieur de la zone par les sociétés basées dans la zone.

(en millions €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions intra-Groupe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
30/06/2022						
<i>Produits des activités ordinaires</i>						
Produits inter-secteurs	1 483,3	480,7	1 327,8	330,0		3 621,8
Produits externes	154,4	0,2	839,9		(950,7)	43,8
TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES						3 665,6
<i>Résultat</i>						
Résultat Opérationnel d'Activité	49,3	10,2	177,5	31,1	(69,5)	198,6
Résultat d'exploitation	27,0	13,1	177,5	30,6	(69,5)	178,7
Résultat financier						(46,9)
Part du Résultat net dans les entreprises associées						
Impôt sur résultat						(30,7)
RÉSULTAT NET						101,1
<i>Bilan consolidé</i>						
Actifs sectoriels	3 722,8	1 178,6	2 083,8	1 413,8	(719,1)	7 679,9
Actifs financiers						2 101,7
Actifs d'impôts						208,9
ACTIF TOTAL						9 990,5
Passifs sectoriels	(1 158,6)	(319,4)	(803,9)	(316,6)	529,1	(2 069,4)
Dettes financières						(4 205,4)
Passifs d'impôts						(309,6)
Capitaux propres						(3 406,1)
PASSIF TOTAL						(9 990,5)
<i>Autres informations</i>						
Investissements corporels et incorporels *	115,6	12,0	35,6	12,6		175,8
Dotations aux amortissements *	(77,1)	(9,5)	(34,4)	(15,1)		(136,1)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat	(0,3)					(0,3)

* Dont contrats de locations IFRS 16.

(en millions €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions intra-Groupe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
30/06/2021						
<i>Produits des activités ordinaires</i>						
Produits inter-secteurs	1 650,0	456,3	1 170,6	290,4		3 567,3
Produits externes	131,2	0,2	852,3		(941,4)	42,3
TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES						3 609,6
<i>Résultat</i>						
Résultat Opérationnel d'Activité	74,9	29,4	228,7	22,1	(35,1)	320,0
Résultat d'exploitation	22,8	28,8	220,7	20,8	(35,1)	258,0
Résultat financier						(27,3)
Part du Résultat net dans les entreprises associées						
Impôt sur résultat						(53,0)
RÉSULTAT NET						177,7
<i>Bilan consolidé</i>						
Actifs sectoriels ⁽¹⁾	2 870,3	904,3	1 822,5	1 670,2	(637,7)	6 629,6
Actifs financiers						2 345,1
Actifs d'impôts						165,2
ACTIF TOTAL						9 139,9
Passifs sectoriels	(1 270,8)	(293,6)	(750,9)	(297,9)	542,8	(2 070,4)
Dettes financières						(4 025,8)
Passifs d'impôts						(227,3)
Capitaux propres						(2 816,4)
PASSIF TOTAL						(9 139,9)
<i>Autres informations</i>						
Investissements corporels et incorporels *	69,8	5,5	31,3	7,0		113,6
Dotations aux amortissements	(76,7)	(9,4)	(32,6)	(15,0)		(133,7)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat	(4,8)		(0,7)			(5,5)

* Dont contrats de locations IFRS 16.

(1) Après réallocation d'une partie du goodwill de WMF au sein des actifs sectoriels de l'activité Professionnel pour 711 millions d'euros.

Note 4.2. Produits des activités ordinaires par zone de commercialisation et par secteur d'activité

<i>(en millions €)</i>	30/06/2022 6 mois	30/06/2021 6 mois	31/12/2021 12 mois
Europe occidentale	1 071,9	1 171,3	2 770,3
Autre pays	421,7	490,4	1 121,3
TOTAL EMEA	1 493,6	1 661,7	3 891,6
Amérique du Nord	358,0	347,9	788,2
Amérique du Sud	156,7	132,1	293,3
TOTAL AMÉRIQUES	514,7	480,0	1 081,5
Chine	1 053,9	897,8	1 860,3
Autres pays	273,4	279,7	597,8
TOTAL ASIE	1 327,3	1 177,5	2 548,1
TOTAL GRAND PUBLIC	3 335,6	3 319,2	7 431,2
TOTAL PROFESSIONNEL	330,0	290,4	627,6
TOTAL	3 665,6	3 609,6	8 058,8

<i>(en millions €)</i>	30/06/2022 6 mois	30/06/2021 6 mois	31/12/2021 12 mois
Articles culinaires	1 105,0	1 118,3	2 508,8
Petit électroménager	2 230,6	2 200,9	4 922,4
Machines à café professionnelles et hôtel	330,0	290,4	627,6
TOTAL	3 665,6	3 609,6	8 058,8

NOTE 5. FRAIS OPÉRATIONNELS

<i>(en millions €)</i>	30/06/2022 6 mois	30/06/2021 6 mois	31/12/2021 12 mois
Coût des ventes	(2 241,9)	(2 218,8)	(4 952,5)
Frais de recherche et développement	(79,8)	(69,8)	(150,4)
Publicité	(99,2)	(83,0)	(203,3)
Frais commerciaux et administratifs	(1 046,1)	(918,0)	(1 939,2)
FRAIS OPÉRATIONNELS	(3 467,0)	(3 289,6)	(7 245,5)

NOTE 6. INTÉRESSEMENT ET PARTICIPATION

Les charges d'intéressement et de participation du semestre sont calculées en appliquant aux charges annuelles estimées le taux d'avancement des résultats des sociétés concernées.

NOTE 7. AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION

(en millions €)	30/06/2022 6 mois	30/06/2021 6 mois	31/12/2021 12 mois
Charges de restructuration	(1,7)	(33,5)	(39,6)
Dépréciation d'actifs	(0,3)	(5,5)	(4,8)
Divers et réalisation d'actifs	(4,6)	(7,3)	(14,7)
AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION	(6,6)	(46,3)	(59,1)

Note 7.1. Charges de restructuration

Les charges de restructuration du 1^{er} semestre 2022 concernent principalement les coûts liés à la fusion des activités commerciales de l'Italie et des coûts résiduels liés à la restructuration de WMF.

Au 30 juin 2021, les charges de restructuration concernaient principalement les coûts de fermeture du site industriel de Erbach et du site industriel de Shanghai.

Note 7.2. Dépréciation d'actifs

Compte tenu du caractère saisonnier de l'activité, le Groupe procède habituellement à la réalisation des tests de perte de valeur lors de la clôture annuelle.

Le Groupe a néanmoins analysé l'absence d'indice de perte de valeur au regard de l'évolution de son activité sur le premier semestre et

ses projections de fin d'année. Aucun indice de perte de valeur n'a été identifié.

Les dépréciations d'actifs enregistrées en 2022 et 2021 sont liées aux plans de réorganisation industrielle en cours.

Note 7.3. Divers et réalisation d'actifs

Au 30 juin 2022, ce poste comprend notamment une reprise de la provision dans le cadre du sinistre de l'entrepôt logistique de Seseña pour 1 million d'euros, des coûts liés au transfert de production de Erbach à Pont-Evêque (cf. note 3) et un don à l'Ukraine de 0.5 million d'euros (cf. note 1.2).

Au 30 juin 2021, ce poste comprenait principalement une estimation du risque de reste à charge dans le cadre du sinistre de l'entrepôt logistique de Seseña en Espagne pour 2,5 millions d'euros et un complément de la provision au titre de l'enquête de l'Autorité de la concurrence en Turquie pour 1,5 millions d'euros.

NOTE 8. RÉSULTAT FINANCIER

(en millions €)	30/06/2022 6 mois	30/06/2021 6 mois	31/12/2021 12 mois
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER	(19,0)	(21,6)	(43,1)
Pertes, gains de change et instruments financiers	(15,2)	(4,3)	(15,9)
Frais financiers/avantages au personnel long terme	(0,8)	(0,5)	(0,8)
Autres frais financiers divers	(11,9)	(0,9)	(4,7)
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERS	(27,9)	(5,7)	(21,4)

Les écarts de change liés au financement externe ainsi que les opérations de couverture qui y sont rattachées sont comptabilisés en Coût de l'endettement financier.

Les écarts de change liés au financement intragroupe ainsi que les opérations de couverture qui y sont rattachées sont comptabilisés dans les Autres produits et charges financiers, à l'exception des écarts de change sur les financements qualifiés d'investissement net au sens d'IAS 21.

Les gains et pertes de change liés aux transactions commerciales et industrielles en devises ainsi que les opérations de couverture qui y sont rattachées sont enregistrés en Résultat Opérationnel d'Activité.

La ligne « autres frais financiers divers » comprend principalement au 30 juin 2022, la variation de juste valeur des collars sur actions propres pour 6,2 millions euros (cf. note 14).

NOTE 9. IMPÔT SUR LES RÉSULTATS

La charge d'impôt du semestre est calculée en appliquant, au résultat avant impôt de la période, le taux effectif moyen estimé pour l'exercice. Ce calcul est réalisé individuellement au niveau de chaque entité fiscale consolidée.

La différence entre le taux effectif de 23,3 % et le taux normal en France de 25,83 % s'analyse comme suit :

(en pourcentage)	30/06/2022 6 mois	30/06/2021 6 mois	31/12/2021 12 mois
TAUX NORMAL D'IMPÔT	25,8	28,4	28,4
Effet des différences de taux d'imposition ⁽¹⁾	(5,6)	(6,6)	(7,1)
Pertes fiscales sans constatation d'actifs nets d'impôts différés ⁽²⁾	2,3	2,5	1,9
Activation et utilisation de déficits fiscaux antérieurs	(1,0)	(1,8)	(1,9)
Autres ⁽³⁾	1,8	0,5	0,6
TAUX EFFECTIF D'IMPÔT	23,3	23,0	21,9

(1) La ligne « Effet des différences de taux » est liée à la répartition du résultat au sein des géographies.

(2) Les pertes fiscales sans constatation d'actif net d'impôt différé concernent principalement certaines filiales d'Amérique du Sud et d'Asie.

(3) La ligne « Autres » comprend principalement des retenues à la source

NOTE 10. IMMOBILISATIONS

Note 10.1. Immobilisations incorporelles

Jun 2022 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	41,8	1 108,1	1 782,7	140,3	35,9	188,2	3 297,0
Acquisitions/augmentations				1,2	4,8	10,8	16,8
Cessions				(9,8)	(2,7)		(12,5)
Autres mouvements *				(3,3)	(0,2)	(9,1)	(12,6)
Écart de conversion	2,0	27,1	36,6	2,7	0,7	5,3	74,4
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	43,8	1 135,2	1 819,3	131,1	38,5	195,2	3 363,1
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	38,2	9,6	74,9	92,1	16,3	68,2	299,3
Écart de conversion	1,9	1,0	5,4	2,1	0,3	2,0	12,7
Dotations d'amortissement	0,6			8,0	2,6	4,9	16,1
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties				(9,7)	(2,2)		(11,9)
Autres mouvements *				(3,7)			(3,7)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	40,7	10,6	80,3	88,8	17,0	75,1	312,5
Valeur nette à l'ouverture	3,6	1 098,5	1 707,8	48,2	19,6	120,0	2 997,7
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	3,1	1 124,6	1 739,0	42,3	21,5	120,1	3 050,6

* Mouvements de périmètre inclus.

Juin 2021 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	39,7	1 079,3	1 712,0	132,3	29,3	169,1	3 161,7
Acquisitions/augmentations				1,0	3,5	8,4	12,9
Cessions				(0,2)	(0,3)		(0,5)
Autres mouvements *			9,2	4,4	3,3	(3,7)	13,2
Écart de conversion	1,3	11,9	21,9	1,3		3,4	39,8
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	41,0	1 091,2	1 743,1	138,8	35,8	177,2	3 227,1
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	32,9	8,9	69,6	80,0	10,1	56,2	257,7
Écart de conversion	1,2	0,3	1,9	1,0	0,1	0,9	5,4
Dotations d'amortissement	1,8			8,5	2,8	4,7	17,8
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties				(0,2)	(0,2)		(0,4)
Autres mouvements *					2,3		2,3
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	35,9	9,2	71,5	89,3	15,1	61,8	282,8
Valeur nette à l'ouverture	6,8	1 070,4	1 642,4	52,3	19,2	112,9	2 904,0
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	5,1	1 082,0	1 671,6	49,5	20,7	115,4	2 944,3

* Mouvements de périmètre inclus.

Décembre 2021 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	39,7	1 079,3	1 712,0	132,3	29,3	169,1	3 161,7
Acquisitions/augmentations	0,2			6,9	7,5	15,1	29,7
Cessions				(6,5)	(4,6)	(0,1)	(11,2)
Autres mouvements *			9,8	5,8	3,3	(5,2)	13,7
Écart de conversion	1,9	28,8	60,9	1,8	0,4	9,3	103,1
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	41,8	1 108,1	1 782,7	140,3	35,9	188,2	3 297,0
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	32,9	8,9	69,6	80,0	10,1	56,2	257,7
Écart de conversion	1,8	0,7	5,3	1,0	0,1	2,5	11,4
Dotations d'amortissement	3,5			17,6	5,5	9,5	36,1
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties				(6,5)	(1,7)		(8,2)
Autres mouvements *					2,3		2,3
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	38,2	9,6	74,9	92,1	16,3	68,2	299,3
Valeur nette à l'ouverture	6,8	1 070,4	1 642,4	52,3	19,2	112,9	2 904,0
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	3,6	1 098,5	1 707,8	48,2	19,6	120,0	2 997,7

* Mouvements de périmètre inclus.

Note 10.2 Immobilisations corporelles

Juin 2022 ⁽¹⁾ (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	89,0	1 260,8	1 387,2	431,5	83,9	3 252,4
Acquisitions/augmentations ⁽²⁾	0,2	56,1	18,6	15,2	68,9	159,0
Cessions		(19,1)	(28,3)	(14,1)	(0,6)	(62,1)
Autres mouvements ⁽³⁾	0,3	7,7	22,0	5,1	(34,8)	0,3
Écart de conversion	2,7	24,2	25,5	6,2	1,2	59,8
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	92,2	1 329,7	1 425,0	443,9	118,6	3 409,4
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	10,2	575,3	1 095,7	305,6		1 986,8
Écart de conversion	0,1	9,3	18,5	4,3		32,2
Dotations d'amortissement	0,4	51,8	45,4	22,4		120,0
Pertes de valeur nettes			0,3			0,3
Sorties		(12,3)	(25,5)	(13,4)		(51,2)
Autres mouvements ⁽³⁾		1,4				1,4
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	10,7	625,5	1 134,4	318,9		2 089,5
Valeur nette à l'ouverture	78,8	685,5	291,5	125,9	83,9	1 265,6
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	81,5	704,2	290,6	125,0	118,6	1 319,9

(1) La part relative aux droits d'utilisation provenant de l'application de la norme IFRS 16 est présentée en note 11 « Contrats de location ».

(2) Dont 53 millions d'euros liés à la construction en cours de la nouvelle plateforme logistique de Bully.

(3) Mouvements de périmètre inclus.

Juin 2021 ⁽¹⁾ (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	79,2	1 156,8	1 359,9	431,0	71,9	3 098,8
Acquisitions/augmentations	0,1	36,6	15,8	10,6	37,6	100,7
Cessions		(10,0)	(22,4)	(8,5)	(0,3)	(41,2)
Autres mouvements ⁽²⁾	0,1	3,5	20,2	4,4	(28,3)	(0,1)
Écart de conversion	0,7	10,4	13,1	0,3	0,7	25,2
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	80,1	1 197,3	1 386,6	437,8	81,6	3 183,4
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	9,4	501,0	1 071,0	297,9		1 879,3
Écart de conversion		2,9	9,3	0,3		12,5
Dotations d'amortissement	0,3	48,3	45,3	22,0		115,9
Pertes de valeur nettes			5,5			5,5
Sorties		(2,0)	(21,9)	(7,5)		(31,4)
Autres mouvements ⁽²⁾		(0,3)	2,0	(1,5)		0,2
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	9,7	549,9	1 111,2	311,2		1 982,0
Valeur nette à l'ouverture	69,8	655,8	288,9	133,1	71,9	1 219,5
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	70,4	647,4	275,4	126,6	81,6	1 201,4

(1) La part relative aux droits d'utilisation provenant de l'application de la norme IFRS 16 est présentée en note 11 « Contrats de location ».

(2) Mouvements de périmètre inclus.

Décembre 2021 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	79,2	1 156,8	1 359,9	431,0	71,9	3 098,8
Acquisitions/augmentations ⁽¹⁾	6,3	104,7	61,8	32,9	77,0	282,7
Cessions		(55,7)	(94,4)	(43,0)	(1,3)	(194,4)
Autres mouvements ⁽²⁾	2,2	29,9	28,2	8,1	(64,7)	3,7
Écart de conversion	1,3	25,1	31,7	2,5	1,0	61,6
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	89,0	1 260,8	1 387,2	431,5	83,9	3 252,4
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	9,4	501,0	1 071,0	297,9		1 879,3
Écart de conversion	0,1	7,6	22,4	2,0		32,1
Dotations d'amortissement	0,7	97,2	89,1	44,4		231,4
Pertes de valeur nettes			4,8			4,8
Sorties		(32,5)	(91,9)	(38,2)		(162,6)
Autres mouvements ⁽²⁾		2,0	0,3	(0,5)		1,8
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	10,2	575,3	1 095,7	305,6		1 986,8
Valeur nette à l'ouverture	69,8	655,8	288,9	133,1	71,9	1 219,5
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	78,8	685,5	291,5	125,9	83,9	1 265,6

(1) Dont 28 millions d'euros liés à la création de la nouvelle plateforme logistique de Bully (23 millions d'euros sont des immobilisations en cours).

(2) Mouvements de périmètre inclus.

Effets de IFRS 16 sur les investissements corporels

Décomposition des acquisitions/augmentations (en millions €)	30/06/2022 6 mois	30/06/2021 6 mois	31/12/2021 12 mois
Nouveaux contrats IFRS 16 (note 11)	36,1	24,5	64,8
Modification de contrats IFRS 16 à la hausse (note 11)	23,2	16,0	34,7
Autres Investissements corporels selon le Tableau des flux de trésorerie consolidés	99,7	60,2	183,2
TOTAL	159,0	100,7	282,7

NOTE 11. CONTRATS DE LOCATION

Au 30 juin 2022 la dette s'élève à 350,3 millions d'euros contre 332,6 millions d'euros au 30 juin 2021, contre 334,9 millions d'euros au 31 décembre 2021 et le droit d'utilisation s'élève à 339,1 millions d'euros contre 322,9 millions d'euros au 30 juin 2021, contre 326,1 millions d'euros au 31 décembre 2021.

La durée moyenne des contrats de location entrant dans le champ d'application de IFRS 16 en date du 30 juin 2022 s'élève à 3,2 ans contre 3,4 ans au 30 juin 2021.

Le taux d'emprunt marginal moyen au 30 juin 2022 est de 3,4 % contre 3,9 % au 30 juin 2021.

La charge de location résiduelle liée à la part variable des contrats et autres exemptions s'élève au 30 juin 2022 à 23,7 millions contre 17,7 millions d'euros au 30 juin 2021.

Note 11.1 Tableaux de mouvements du droit d'utilisation et répartition par typologie de biens

TABLEAUX DE MOUVEMENTS DU DROIT D'UTILISATION

VNC (en millions €)	01/01/2022	Nouveaux contrats	Modification de contrats à la hausse	Modification de contrats à la baisse	Dotations aux amortissements	Écarts de conversion	30/06/2022
Terrains	1,4		0,2		(0,2)	0,1	1,5
Constructions	297,0	32,3	21,8	(6,3)	(37,1)	5,4	313,1
Matériels et outillages	8,7	1,1	0,6	(1,7)	(1,2)	0,1	7,6
Autres immobilisations corporelles	19,0	2,7	0,6	(0,2)	(5,5)	0,3	16,9
TOTAL	326,1	36,1	23,2	(8,2)	(44,0)	6,0	339,1

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

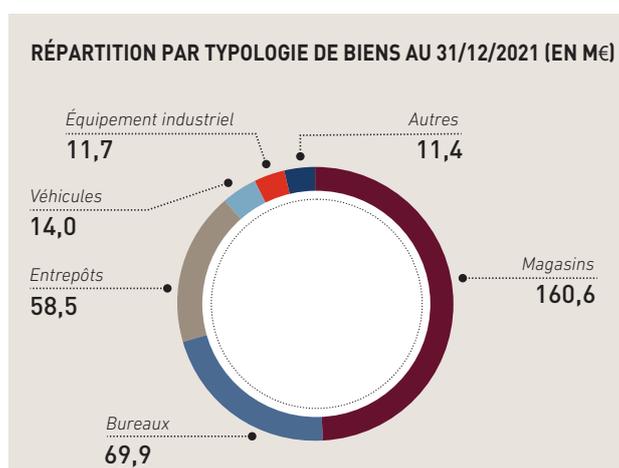
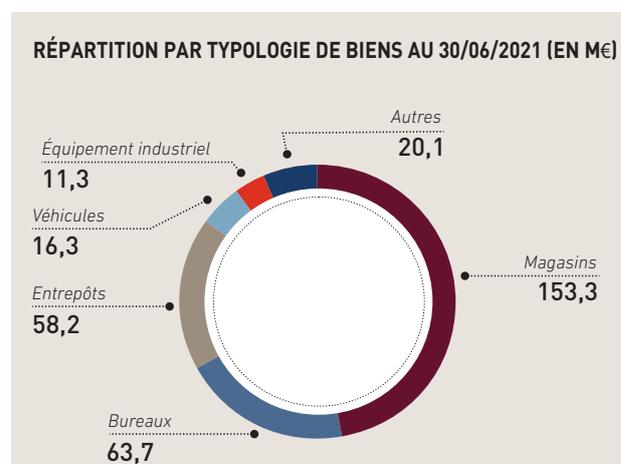
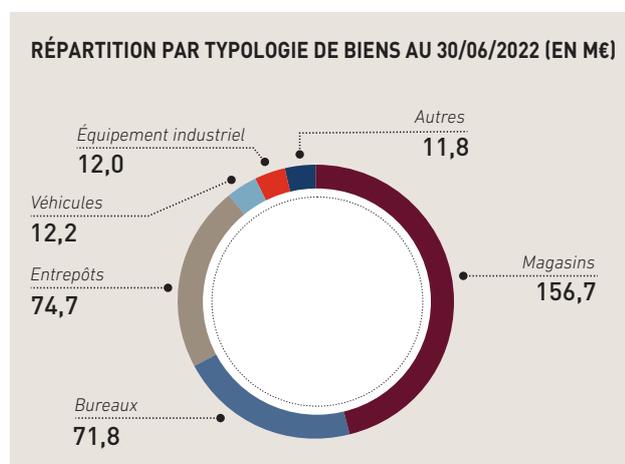
VNC (en millions €)	01/01/2021	Nouveaux contrats	Modification de contrats à la hausse	Modification de contrats à la baisse	Dotations aux amortissements	Écarts de conversion	30/06/2021
Terrains	1,4	0,1	0,1		(0,1)		1,5
Constructions	296,0	20,4	14,5	(8,4)	(33,6)	1,4	290,3
Matériels et outillages	7,8	1,1	0,2	0,1	(1,3)	0,1	8,0
Autres immobilisations corporelles	26,2	2,9	1,2	(0,1)	(7,0)	(0,1)	23,1
TOTAL	331,4	24,5	16,0	(8,4)	(42,0)	1,4	322,9

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

VNC (en millions €)	01/01/2021	Nouveaux contrats	Modification de contrats à la hausse	Modification de contrats à la baisse	Dotations aux amortissements	Écarts de conversion	31/12/2021
Terrains	1,4	0,1			(0,2)	0,1	1,4
Constructions	296,0	56,6	30,6	(23,0)	(67,3)	4,1	297,0
Matériels et outillages	7,8	3,1	0,5	(0,3)	(2,6)	0,2	8,7
Autres immobilisations corporelles	26,2	5,0	3,6	(2,4)	(13,2)	(0,2)	19,0
TOTAL	331,4	64,8	34,7	(25,7)	(83,3)	4,2	326,1

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE BIENS



Note 11.2 Évolution de la dette de location

ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION SUR LA PÉRIODE 2022

(en millions €)	01/01/2022	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	30/06/2022
Dettes de location	334,9	50,6	(48,3)	6,1	7,0	350,3

ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION À FIN JUIN 2021

(en millions €)	01/01/2021	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	30/06/2021
Dettes de location	338,9	32,7	(46,7)	6,2	1,5	332,6

ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION À FIN DÉCEMBRE 2021

(en millions €)	01/01/2021	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	31/12/2021
Dettes de location	338,9	73,7	(93,7)	12,0	4,0	334,9

La part court terme de la dette de location s'élève à 79,1 millions d'euros 30 juin 2022 contre 74,5 millions d'euros au 30 juin 2021 et 71,8 millions d'euros au 31 décembre 2021.

NOTE 12. PARTICIPATIONS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS

(en millions €)	30/06/2022	30/06/2021	31/12/2021
AUTRES PARTICIPATIONS	194,3	120,7	162,0
AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS	16,3	15,9	16,3
Placements financiers	230,6	648,8	57,6
Bank Acceptance Draft en Chine	38,5	34,7	0,5
Autres actifs financiers courants	3,1	2,5	2,5
PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS	272,2	686,0	60,6
TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS À LA CLÔTURE	482,8	822,6	238,9

	30/06/2022	30/06/2021	31/12/2021
TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS À L'OUVERTURE	238,9	788,6	788,6
Variation de juste valeur en autres éléments du résultat global	20,9	3,6	30,1
Variation de juste valeur en résultat			
Encaissements/décaissements (cf. tableau de flux de trésorerie)	221,0	31,3	(580,8)
Effet change	2,2	2,1	4,6
Autres dont variations de périmètre	(0,2)	(3,0)	(3,6)
TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS À LA CLÔTURE	482,8	822,6	238,9

Autres participations

La ligne « Autres participations » du bilan est principalement constituée de détentions minoritaires dans diverses entités et de détention dans des sociétés non consolidées en raison de leur caractère non significatif pour le Groupe. Au 30 juin 2022, cette ligne comprend notamment la prise de participation dans le fonds BLISCE pour 4,1 millions d'euros.

Conformément à IFRS 9, les titres de participation non consolidés sont enregistrés à leur juste valeur. Le Groupe a opté pour enregistrer les variations de valeur en contrepartie des autres éléments du résultat global sans recyclage ultérieur en résultat même en cas de cession. La variation de juste valeur de ces participations s'élève au 30 juin 2022 à 20,9 millions d'euros contre 3,6 millions au 30 juin 2021 et 30,1 millions d'euros en 31 décembre 2021.

Placements financiers

Ces placements financiers court terme mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à trois mois s'élèvent au 30 juin 2022 à 230,6 millions d'euros (dont 31,7 millions d'euros en Chine) contre 648,8 millions d'euros (dont 34,7 millions d'euros en Chine) au 30 juin 2021 et contre 57,6 millions d'euros au 31 décembre 2021 (dont 25,0 millions d'euros en Chine).

Bank Acceptance Drafts

Les Bank Acceptance Drafts sont émis par des banques chinoises de premier rang et sont reçus au titre du règlement de créances commerciales. Ces actifs dont l'échéance est inférieure à un an s'élèvent à 38,5 millions d'euros au 30 juin 2022 contre 34,7 millions d'euros au 30 juin 2021 et contre 0,5 millions d'euros au 31 décembre 2021.

NOTE 13. AUTRES CRÉANCES COURANTES ET NON COURANTES

(en millions €)	30/06/2022	30/06/2021	31/12/2021
Charges constatées d'avance non courantes	2,2	0,2	2,5
Créances fiscales et autres créances non courantes ⁽²⁾	59,5	54,5	50,4
AUTRES CRÉANCES NON COURANTES	61,7	54,7	52,9
Charges constatées d'avance courantes	18,1	15,2	15,7
Avances et acomptes versés ⁽¹⁾	105,3	82,0	101,1
Créances fiscales et autres créances courantes ⁽²⁾	122,8	90,8	115,6
AUTRES CRÉANCES COURANTES	246,2	188,0	232,4

(1) Dont 94,9 millions d'euros provenant de Supor (68,6 millions d'euros au 30 juin 2021 et 89,5 millions d'euros au 31 décembre 2021).

(2) Dont créances de TVA à hauteur de 152,8 millions d'euros au 30 juin 2022 (111,4 millions d'euros au 30 juin 2021 et 136,3 millions d'euros au 31 décembre 2021)

Les créances fiscales non courantes concernent principalement les créances fiscales ICMS, PIS et COFINS au Brésil à hauteur de 43 millions d'euros au 30 juin 2022 (42 millions d'euros au 30 juin 2021 et 38 millions d'euros au 31 décembre 2021).

Les modalités de calcul des taxes PIS et COFINS ont été clarifiées le 15 mars 2017, lorsque la Cour Suprême fédérale brésilienne a précisé que l'ICMS devait être exclue de leur base de calcul. Ces modalités de calcul ont de nouveau été confirmées par la Cour Suprême le

13 mai 2021. Dans le cadre de ces décisions de justice, notre filiale industrielle Seb do Brasil a enregistré une créance fiscale en 2018 de 213 millions de reals brésiliens (intérêts moratoires compris) au titre du surplus de taxe payé depuis 2004. Cette créance est en attente de remboursement dont une demande formelle a été faite auprès de l'État de Rio de Janeiro. Notre filiale commerciale Seb Comercial a, quant à elle, enregistré en 2019 une créance fiscale de 51 millions de reals brésiliens au titre du surplus de taxe payé depuis 2013. Cette créance fait depuis l'objet de compensations régulières.

3

NOTE 14. ACTIONS PROPRES

Au 30 juin 2022, le capital social est composé de 55 337 770 actions d'un nominal de 1 euro.

Le Groupe détient 287 766 actions propres au cours moyen de 115,72 euros (202 627 au 30 juin 2021 au cours moyen de 150,57 euros et 230 627 au 31 décembre 2021 au cours moyen de 148,53 euros).

Les actions propres détenues ont évolué de la façon suivante :

(en nombre d'actions)	Réalizations		
	1 ^{er} semestre 2022 6 mois	1 ^{er} semestre 2021 6 mois	Exercice 2021 12 mois
DÉTENTIONS À L'OUVERTURE	230 627	145 328	145 328
Achats d'actions	312 570	306 183	373 289
Contrats de rachat	296 389	248 950	293 591
Contrats de liquidité	16 181	57 233	79 698
Ventes d'actions	(255 431)	(248 884)	(287 990)
Cessions	(15 081)	(56 054)	(95 160)
Levées d'option d'achat, attributions d'actions gratuites et de capital	(240 350)	(192 830)	(192 830)
Annulation d'actions			
DÉTENTIONS À LA CLÔTURE	287 766	202 627	230 627

(en millions €)	Réalizations		
	1 ^{er} semestre 2022 6 mois	1 ^{er} semestre 2021 6 mois	Exercice 2021 12 mois
DÉTENTIONS À L'OUVERTURE	34,3	19,6	19,6
Achats d'actions	36,6	44,1	53,3
Contrats de rachat	34,4	35,4	41,5
Contrats de liquidité	2,2	8,7	11,8
Ventes d'actions	(37,5)	(33,3)	(38,7)
Cessions	(2,0)	(8,7)	(14,0)
Levées d'option d'achat, attributions d'actions gratuites et de capital	(35,5)	(24,6)	(24,6)
Annulation d'actions			
DÉTENTIONS À LA CLÔTURE	33,3	30,5	34,3

Le Groupe a mis en place en 2019 des *collars* sur actions propres destinés à couvrir ses obligations liées aux plans d'attribution d'actions de performance.

Ces *collars* se décomposent en options d'achat qualifiées d'instruments de capitaux propres et options de vente (traitées simultanément et pour un montant identique), qualifiées d'instruments financiers.

Les options de vente, qui font partie intégrante de la dette financière du Groupe, sont présentées dans le tableau ci-dessous :

Options de ventes	Réalizations		
	1 ^{er} semestre 2022 6 mois	1 ^{er} semestre 2021 6 mois	Exercice 2021 12 mois
Nombre d'actions	188 195	282 920	348 431
Montant (en million d'euros)	2,8	5,0	5,8
Variation de Juste Valeur impactant le Résultat financier (en millions d'euros)	(6,2)	2,2	2,1

NOTE 15. AVANTAGES AU PERSONNEL

Au 30 juin 2022, le Groupe a mis à jour le taux d'actualisation utilisé pour calculer les engagements de retraite en France et en Allemagne, ces deux pays représentant plus de 90 % de l'engagement total du Groupe.

Le taux utilisé au 30 juin 2022 pour ces deux pays est de 3,20 % au lieu de 0,85 % au 31 décembre 2021. Cette augmentation du taux se traduit par une baisse des provisions pour retraite de 78,6 millions d'euros au 30 juin 2022.

NOTE 16. PROVISIONS COURANTES ET NON COURANTES

(en millions €)	30/06/2022		30/06/2021		31/12/2021	
	non courantes	courantes	non courantes	courantes	non courantes	courantes
Retraite et engagements assimilés	160,3	19,2	272,1	20,7	240,2	18,3
Garantie après-vente	10,2	46,0	10,0	41,9	9,5	43,3
Litiges en cours et autres risques	54,4	28,0	43,9	19,9	47,1	29,5
Provision pour restructuration	1,9	28,3	2,1	53,3	2,1	40,9
TOTAL	226,8	121,5	328,1	135,7	298,9	132,0

Les provisions sont affectées en provisions courantes ou non courantes en fonction de leur part respective à moins d'un an et plus d'un an.

L'évolution des autres provisions (hors retraites et engagements assimilés) sur l'exercice s'analyse de la façon suivante :

(en millions €)	01/01/2022	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements*	30/06/2022
Garantie après-vente	52,8	16,7	(1,3)	(14,3)	2,2	56,1
Litiges en cours et autres risques	76,6	12,1	(3,2)	(4,7)	1,7	82,5
Provision pour restructuration	43,0	1,8	(0,1)	(15,0)	0,5	30,2
TOTAL	172,4	30,6	(4,6)	(34,0)	4,4	168,8

* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

(en millions €)	01/01/2021	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements*	30/06/2021
Garantie après-vente	45,0	19,8	(4,1)	(9,1)	0,3	51,9
Litiges en cours et autres risques	62,0	7,2	(3,3)	(2,4)	0,3	63,8
Provision pour restructuration	49,3	30,8	(1,0)	(24,3)	0,6	55,4
TOTAL	156,3	57,8	(8,4)	(35,8)	1,2	171,1

* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

(en millions €)	01/01/2021	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements*	31/12/2021
Garantie après-vente	45,0	29,5	(1,8)	(20,5)	0,6	52,8
Litiges en cours et autres risques	62,0	25,8	(5,2)	(7,7)	1,7	76,6
Provision pour restructuration	49,3	35,4	(1,2)	(40,9)	0,4	43,0
TOTAL	156,3	90,7	(8,2)	(69,0)	2,7	172,3

* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

La part à moins d'un an de la provision pour restructuration s'élève à 28,3 millions d'euros et concerne principalement la fermeture de l'usine de production d'Erbach en Allemagne.

La ventilation des provisions pour restructuration est la suivante :

(en millions €)	30/06/2022	30/06/2021	31/12/2021
Frais de personnel	29,1	52,0	40,5
Frais d'arrêt	1,1	3,4	2,5
TOTAL	30,2	55,4	43,0

NOTE 17. ENDETTEMENT FINANCIER NET

(en millions €)	30/06/2022	30/06/2021	31/12/2021
Dettes obligataires	997,3	1 495,6	996,6
Dettes bancaires			
Dettes IFRS 16	271,2	258,1	263,1
Titres négociables à moyen terme (NEU MTN)	160,0	195,0	195,0
Autres dettes financières (y compris placements privés)	773,9	395,0	767,5
Participation des salariés	5,3	9,1	8,6
DETTES FINANCIÈRES NON COURANTES	2 207,7	2 352,8	2 230,8
Dettes obligataires	506,3	155,5	507,5
Dettes bancaires	11,1	5,6	2,5
Dettes IFRS 16	79,1	74,5	71,8
Titres négociables à court et moyen terme (NEU CP et NEU MTN)	1 019,5	877,0	890,5
Part à moins d'un an des dettes financières ⁽¹⁾	277,4	502,2	132,9
DETTES FINANCIÈRES COURANTES	1 893,4	1 614,8	1 605,2
ENDETTEMENT FINANCIER BRUT	4 101,1	3 967,5	3 836,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets ⁽²⁾	(1 392,6)	(1 437,7)	(2 266,5)
Autres placements financiers courants ⁽³⁾	(269,1)	(683,5)	(58,1)
Instruments dérivés (nets)	7,9	4,0	12,2
ENDETTEMENT FINANCIER NET	2 447,3	1 850,3	1 523,6

(1) 30/06/22 : Dont 226 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts émis par SUPOR.
30/06/21 : Dont 122 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts émis par SUPOR et dont 276,5 millions d'euros de Schuldschein.
31/12/21 : Dont 69 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts émis par SUPOR.

(2) Dont 724 millions d'euros en Chine contre 518 millions d'euros au 30 juin 2021 et 678 millions d'euros au 31 décembre 2021.

(3) Hors cautions et garanties.

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « Contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque

de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à trois mois. À noter que lorsque les filiales chinoises du Groupe demandent à leurs banques locales d'émettre des Bank Acceptance Drafts à destination de leurs fournisseurs ceux-ci sont classés dans la rubrique du bilan « Dettes financières ».

NOTE 18. JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

Note 18.1. Instruments financiers

Les actifs financiers comprennent les participations, les actifs courants représentant les créances d'exploitation (hors dettes fiscales et sociales), des titres de créances ou des titres de placement.

La juste valeur des créances clients et autres créances courantes est équivalente à leur valeur comptable compte tenu de leur échéance à court terme.

Les actifs financiers non courants comprennent des titres de participation non consolidés (participations minoritaires sans influence notable), certaines créances afférentes ainsi que des créances dont l'échéance est supérieure à un an. Conformément à IFRS 9, ces actifs financiers non courants pour lesquels le modèle de gestion est de collecter des flux de trésorerie contractuels et les flux résultant d'une cession sont enregistrés à la juste valeur en contrepartie des autres éléments du résultat global sans recyclage ultérieur en résultat même en cas de cession. Les créances non courantes pour lesquels le

modèle de gestion est de collecter des flux de trésorerie contractuels sont enregistrées au coût amorti.

Les passifs financiers comprennent les emprunts, les autres financements et découverts bancaires et les dettes d'exploitation (hors dettes fiscales et sociales).

La juste valeur des emprunts et dettes financières, en l'absence de prix coté sur un marché actif, est évaluée à partir des flux de trésorerie futurs, emprunt par emprunt, en actualisant ces flux à la date de clôture sur la base du taux observé sur le marché à la clôture pour des types d'emprunts similaires et en tenant compte du spread moyen émetteur du Groupe. La juste valeur des instruments dérivés est obtenue par des techniques d'actualisation des *cash-flows* futurs en utilisant les cours de change à terme (change), les taux d'intérêt du marché (taux) et les cours de l'aluminium, du cuivre, du nickel et du plastique tels qu'observés à la date de clôture.

(en millions €)	30/06/2022		Ventilation par catégorie d'instruments				
	Valeur comptable	Juste valeur	Juste valeur par résultat (hors dérivés)	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs au coût amorti	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
ACTIFS							
Autres participations	184,0	184,0		184,0			
Autres actifs financiers non courants	16,3	16,3			16,3		
Autres actifs non courants	3,8	3,8			3,8		
Clients	761,2	761,2			761,2		
Autres créances courantes hors charges constatées d'avance	119,1	119,1			119,1		
Instruments dérivés	226,3	226,3					226,3
Autres placements financiers	272,2	272,2			272,2		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 392,6	1 392,6	1 392,6				
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS	2 975,5	2 975,5	1 392,6	184,0	1 172,6		226,3
PASSIFS							
Emprunts et dettes financières non courantes	2 207,7	2 152,5				2 152,5	
Autres passifs non courants	4,1	4,1				4,1	
Fournisseurs	1 214,2	1 214,2				1 214,2	
Autres passifs courants	143,3	143,3				143,3	
Instruments dérivés	104,4	104,4					104,4
Dettes financières courantes	1 893,4	1 887,1				1 887,1	
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS	5 567,1	5 505,6				5 401,2	104,4

(en millions €)	30/06/2021			Ventilation par catégorie d'instruments			
	Valeur comptable	Juste valeur	Juste valeur par résultat (hors dérivés)	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs au coût amorti	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
ACTIFS							
Autres participations	110,8	110,8		110,8			
Autres actifs financiers non courants	15,9	15,9			15,9		
Autres actifs non courants	3,2	3,2			3,2		
Clients	785,9	785,9			785,9		
Autres créances courantes hors charges constatées d'avance	106,5	106,5			106,5		
Instruments dérivés	84,8	84,8					84,8
Autres placements financiers	686,0	686,0			686,0		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 437,7	1 437,7	1 437,7				
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS	3 230,8	3 230,8	1 437,7	110,8	1 597,5		84,8
PASSIFS							
Emprunts et dettes financières non courantes	2 352,8	2 407,4				2 407,4	
Autres passifs non courants	3,5	3,5				3,5	
Fournisseurs	1 161,4	1 161,4				1 161,4	
Autres passifs courants	77,0	77,0				77,0	
Instruments dérivés	58,2	58,2					58,2
Dettes financières courantes	1 614,8	1 622,2				1 622,2	
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS	5 267,7	5 329,7				5 271,5	58,2

Note 18.2. Informations sur les actifs et passifs financiers comptabilisés en juste valeur

Conformément à l'amendement d'IFRS 7, le tableau suivant présente les éléments comptabilisés en juste valeur par classe d'instruments financiers selon la hiérarchie suivante :

■ niveau 1 : instrument coté sur un marché actif ;

■ niveau 2 : évaluation faisant appel à des techniques de valorisations simples s'appuyant sur des données de marché observables ;

■ niveau 3 : évaluation faisant appel à des données non observables sur le marché.

(en millions €)	30/06/2022			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
ACTIFS				
Autres participations	184,0		184,0	
Instruments dérivés	226,3		226,3	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 392,6	1 392,6		
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS EN JUSTE VALEUR	1 802,9	1 392,6	410,3	
PASSIFS				
Instruments dérivés	104,4		104,4	
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS À LA JUSTE VALEUR	104,4		104,4	

(en millions €)	30/06/2021			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
ACTIFS				
Autres participations	110,8		110,8	
Instruments dérivés	84,8		84,8	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1 437,7	1 437,7		
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS EN JUSTE VALEUR	1 633,3	1 437,7	195,6	
PASSIFS				
Instruments dérivés	58,2		58,2	
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS À LA JUSTE VALEUR	58,2		58,2	

Le portefeuille d'instruments financiers dérivés utilisés par le Groupe dans le cadre de sa gestion des risques comporte principalement des ventes et achats à terme de devises, des stratégies optionnelles, des swaps de taux, des *Cross Currency Swaps* des *swaps* de change et des swaps et stratégies optionnelles sur matières premières et

des stratégies optionnelles d'achat d'actions propres. La juste valeur de ces contrats est déterminée à l'aide de modèles internes de valorisation basés sur des données observables et peut-être considérée de niveau 2.

3

Note 18.3. Risque de crédit

La ventilation par antériorité des créances clients est la suivante :

(en millions €)	30/06/2022				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients nettes	579,4	154,6	20,0	7,3	761,3

(en millions €)	30/06/2021				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients nettes	625,0	129,3	19,6	12,0	785,9

(en millions €)	31/12/2021				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients nettes	757,3	155,1	10,1	12,1	934,6

La politique de gestion du risque de crédit du Groupe est restée inchangée.

NOTE 19. TRANSACTIONS AVEC DES PARTIES LIÉES

Il n'y a aucune autre transaction significative sur la période avec des parties liées, ni d'évolution quant à la nature des transactions telles que décrites dans la note 29 du Document de référence 2021.

NOTE 20. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

À la date d'arrêté des comptes par le Conseil d'administration, le 20 juillet 2022, aucun autre événement significatif n'est intervenu.

Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Période du 1^{er} janvier 2022 au 30 juin 2022

Aux actionnaires de la société SEB S.A.,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société SEB S.A., relatifs à la période du 1^{er} janvier 2022 au 30 juin 2022, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I – CONCLUSION SUR LES COMPTES

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 - norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II – VÉRIFICATION SPÉCIFIQUE

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris La Défense, le 21 juillet 2022

Les commissaires aux comptes

KPMG S.A.

Eric ROPERT
Associé

DELOITTE & ASSOCIES

Patrice CHOQUET
Associé

Frédéric MOULIN
Associé

Déclaration des personnes physiques responsables du rapport financier semestriel

Nous attestons, qu'à notre connaissance,

- les comptes résumés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans le périmètre de consolidation ;
- le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus au cours des six premiers mois de l'exercice et de leur incidence sur les comptes, des principales transactions avec les parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Écully, le 27 juillet 2022

Le Président



Thierry de La Tour d'Artaise

Le Directeur Général



Stanislas de Gramont

Groupe SEB
Campus SEB
112, chemin du Moulin-Carron
69130 Écully - France
Tél. : +33 (0)4 72 18 18 18



www.groupeseb.com