



Ventes et informations financières du 1^{er} trimestre 2024

Ecully | 25 avril 2024



Accédez au webcast (en anglais uniquement) en cliquant sur ce [lien](#) ou sur notre site internet www.groupeseb.com

AVERTISSEMENT

Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations reposent sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade, mais qui dépendent de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique, de la demande sur les grands marchés du Groupe et de l'impact des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative sur les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel et Rapport Financier Annuel déposé à l'AMF.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

01 **Activité du 1^{er} trimestre**

02 **ROPA & structure financière**

03 **Perspectives 2024**

04 **Annexes**

Poursuite d'une bonne dynamique, conforme aux attentes

Chiffre d'affaires

1 893 M€

+ 7,3 % à tcpc vs T1 2023

ROPA

111 M€

+ 70,1 % vs T1 2023

Dette financière nette

1 836 M€

- 28 M€ vs 31/03/2023

MOP

5,8 %

+ 2,2 pts vs T1 2023

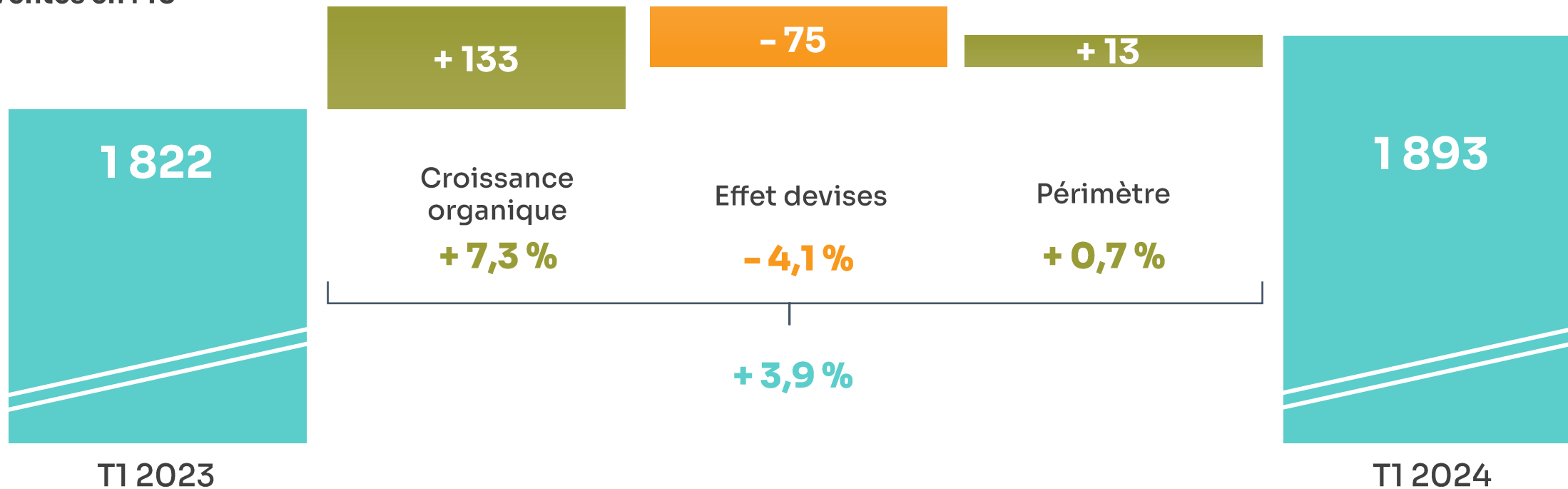
01

Activité du 1^{er} trimestre

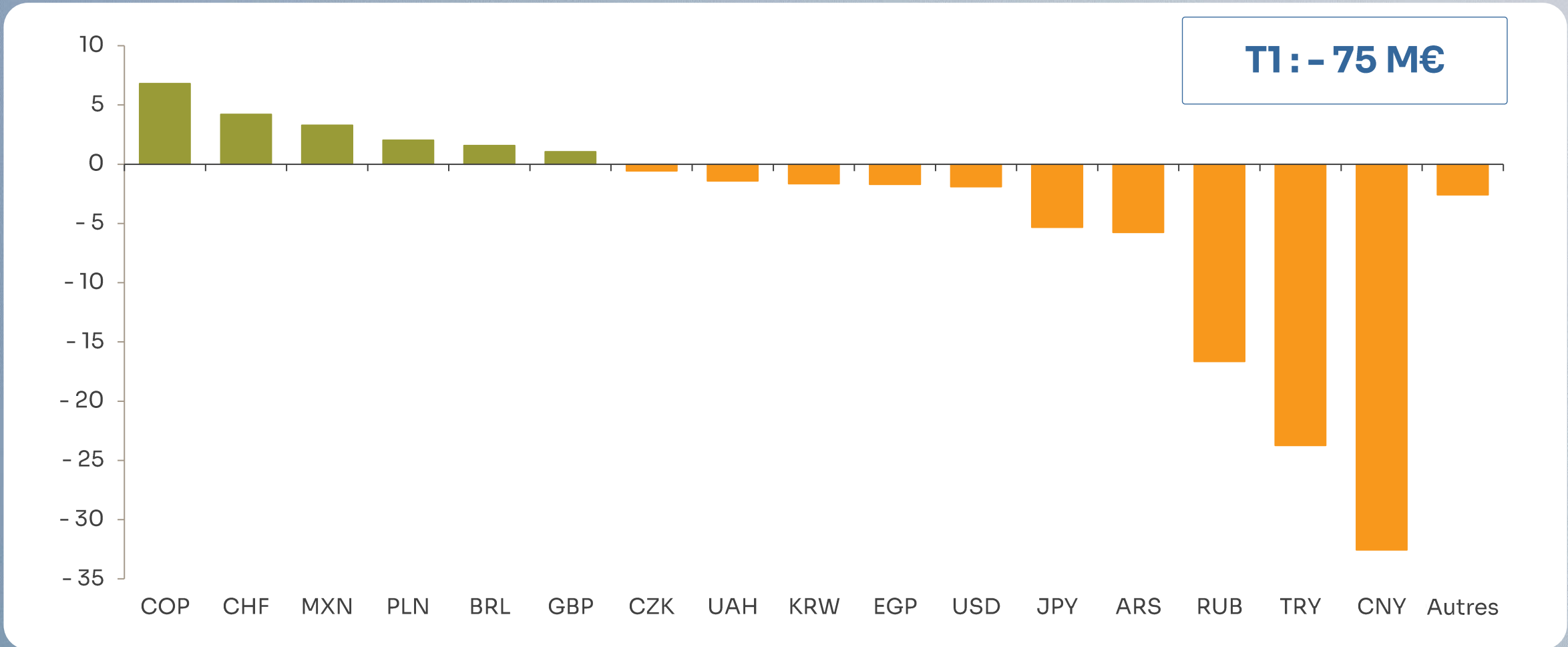


Une robuste croissance organique des ventes...

Ventes en M€



... avec des effets devises toujours pénalisants vs T1-23



Excellente performance en Professionnel Solide croissance en Grand Public

CHIFFRE D'AFFAIRES **1 893 M€**
+ 3,9 % | + 7,3 % à tcpc

Professionnel

258 M€

+ 23,3 %
+ 18,5 % à tcpc

Grand Public

1 635 M€

+ 1,4 %
+ 5,8 % à tcpc

Professionnel

Excellente performance sur une base exigeante



**Forte progression au T1 (+ 18,5 % à tcpc)
sur un effet de base exigeant (T1 2023 + 29 % à tcpc)**

En Café Professionnel :

- > Très bon trimestre en **Allemagne, Chine et Italie**
- > Poursuite de l'**expansion géographique** : Mexique, Taiwan, Malaisie, Europe de l'Est...
- > ... et de l'**élargissement de la base clients** : acteurs du thé en Chine
- > Phasage de déploiement de **grands contrats** favorable au 1^{er} semestre

Finalisation de l'acquisition du Groupe Sofilac

Equipements de cuisson haut de gamme professionnels et semi-professionnels

- > **62 M€ de CA** en 2023, majoritairement en Professionnel
- > Présent dans plus de **45 pays, 1/3 du chiffre d'affaires** réalisé à **l'export**

Volonté de nous développer activement dans le culinaire professionnel

Ambition de devenir un acteur de référence des marchés de l'équipement professionnel



Pianos de cuisson
haut de gamme



Équipements de cuisson
professionnels haut de
gamme



Matériels
de cuisson



Matériels de remise
en température



Cuisines
d'extérieur

Grand Public

Solide croissance sur des marchés résilients



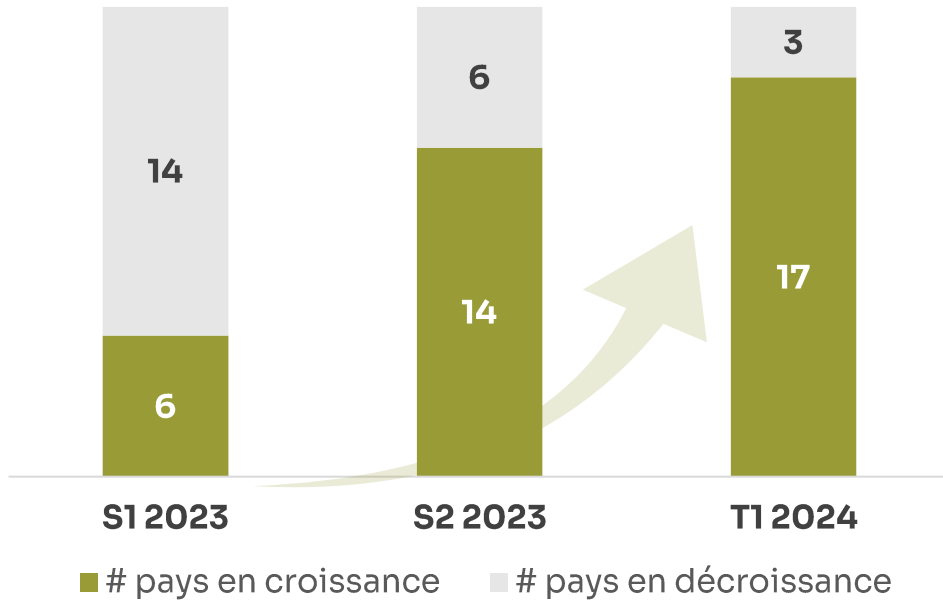
Nouveau trimestre avec une croissance organique dépassant 5 %

- > Dans un environnement de consommation en redressement progressif, marché du Petit Equipement Domestique toujours dans une dynamique favorable :
 - tendance positive dans un nombre croissant de pays, notamment en Europe
 - nourri par l'innovation produits
- > Déploiement de nouveaux produits et gain de parts de marché du Groupe sur des gammes renouvelées
- > Effet devises encore pénalisant mais qui devrait s'atténuer sur l'année

Grand Public

Double moteur de croissance, pays / produits

Augmentation du nombre de pays en croissance



17 pays du top 20 en croissance organique au T1 2024

Hors LP, échantillon top 20 : env. 90 % du CA Grand Public

Momentum toujours porteur pour nos catégories

**ENTRETIEN DE LA PERSONNE
ET DE LA MAISON**
+ 18,4 %



ELECTRIQUE CULINAIRE
+ 4,7 %



ARTICLES CULINAIRES
+ 5,1 % (hors LP)



Croissance org. ventes T1 2024

Grand Public - EMEA

Europe occidentale en légère progression hors LP
Croissance toujours forte en Europe de l'Est

T1 2024

786 M€

+ 3,4 %

+ 8,0 % à tcpc

| | T1 2023 | T1 2024 | % à tcpc |
|--------------------|---------|---------|----------|
| Europe occidentale | 524 | 515 | - 3,1 %* |
| Autres pays EMEA | 236 | 271 | 32,9 % |

* + 0,2% hors LP

Activité hors LP en hausse dans la grande majorité des pays d'Europe occidentale :

- > Marché du PED en redressement progressif, porté par le *online*
- > Performance du Groupe soutenue par les récents lancements (friteuses sans huile, aspirateurs versatiles, *full autos...*) et les partenariats café

Croissance organique dépassant 30% dans les autres pays EMEA :

- > Momentum toujours fort en Europe de l'Est, tiré par les versatiles, le soin du linge, les *full autos* et friteuses sans huile
- > Poursuite de la croissance en Turquie dans un environnement économique compliqué

Grand Public - Amériques

Confirmation du retour à la croissance aux Etats-Unis
Mexique et Amérique du Sud toujours en forte hausse

T1 2024

246 M€

+ 15,8 %

+ 14,0 % à tcpc

| | T1 2023 | T1 2024 | % à tcpc |
|------------------|---------|---------|----------|
| Amérique du Nord | 143 | 155 | 7,7 % |
| Amérique du Sud | 69 | 90 | 27,1 % |

Amérique du Nord: confirmation de la tendance positive du S2-23

- > Maintien de la croissance aux US, soutenue par les articles culinaires
- > Mexique toujours en croissance à 2 chiffres : bonne performance en soin du linge, très forte progression en ventilateurs

Croissance organique de 27 % en Amérique du Sud

- > Très bonne activité, principalement soutenue par les ventes de ventilateurs
- > Bonne performance en partenariats café au Brésil
- > Poursuite d'une activité dynamique en Colombie : renforcement du leadership en PED

Grand Public - Asie

Bonne résilience en Chine

Stabilité dans les autres pays d'Asie

T1 2024

603 M€**- 5,8 %****+ 0,5 % à tcpc**

| | T1 2023 | T1 2024 | % à tcpc |
|--------------------|---------|---------|----------|
| Chine | 527 | 498 | 0,5 % |
| Autres pays d'Asie | 113 | 106 | 0,7 % |

Légère croissance en Chine dans un environnement de consommation peu porteur :

- > Tendances de marché sans amélioration vs. S2 2023
- > Poursuite des gains de parts de marché
- > Facteurs de résilience : mix produits, innovation, exécution online

Performance hétérogène dans les autres pays d'Asie :

- > Stabilisation sur des points bas au Japon - Corée du Sud
- > Bonne dynamique en Australie sur lancements de produits

02

ROPA & structure financière



Nette progression de la Marge Opérationnelle

T1-24

Résultat
Opérationnel
d'Activité
(ROPA)

111 M€
+ 70,1 % vs T1 2023

Marge
opérationnelle

5,8 %
+ 2,2 pts vs T1 2023

Confirmation du fort rebond de la marge opérationnelle

- > Soutien des volumes tant en Professionnel qu'en Grand Public
- > Effet mix produits tiré par l'innovation
- > Coûts des ventes en baisse
- > Effet devises négatif comme attendu, en partie compensé par l'effet prix

Rappel : T1 historiquement peu représentatif de la performance annuelle

Une structure financière renforcée

Poursuite du renforcement de la structure financière et de l'allongement de la maturité moyenne de la dette

- > Nouvelle facilité bancaire de 495 M€ avec pool de banques relationnelles
- > Placement privé 12 ans de 150 M€ avec des investisseurs institutionnels



03

Perspectives 2024



Confirmation de nos perspectives pour 2024

Environnement attendu Un contexte macroéconomique et géopolitique toujours incertain
Lenteur de la reprise économique, en particulier en Chine
Résilience en Grand Public
Poursuite du développement soutenu en Professionnel

Nos Ventes

Grand Public :

- > Retour plus généralisé à la croissance dans les pays matures
- > Reprise progressive tout au long de l'année en Chine
- > Poursuite de la bonne dynamique des marchés émergents dans un environnement monétaire toujours pénalisant

Poursuite de la croissance en **Professionnel** sur la base d'une comparaison élevée

Marge opérationnelle
proche de **10 %**



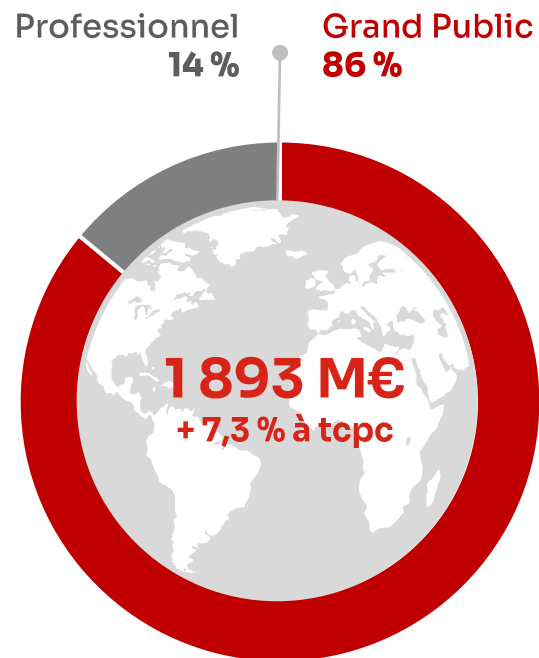
04

Annexes

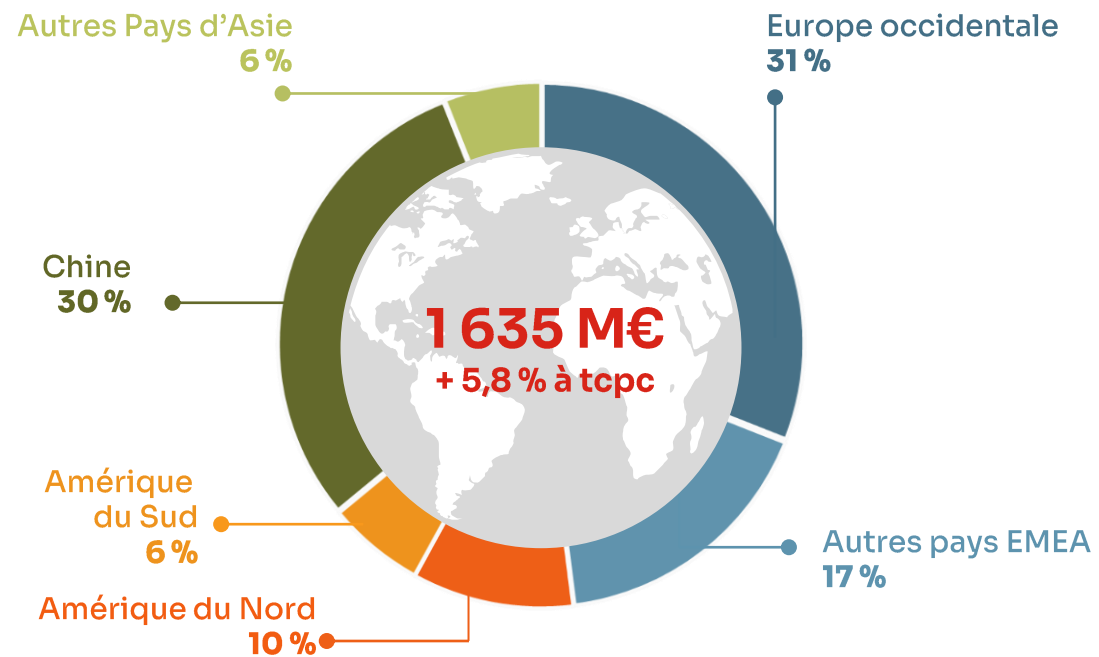


Ventes 1^{er} trimestre par region et activités

Total Groupe



Ventes Grand Public



Ventes 1^{er} trimestre par zone géographique

| En M€ | T1 2023 | T1 2024 | Publié | T1 2024 tcpc |
|---------------------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|
| EMEA | 760 | 786 | + 3,4 % | + 8,0 % |
| Europe occidentale | 524 | 515 | - 1,8 % | - 3,1 % |
| Autres pays | 236 | 271 | + 14,9 % | + 32,9 % |
| AMERIQUES | 212 | 246 | + 15,8 % | + 14,0 % |
| Amérique du Nord | 143 | 155 | + 8,8 % | + 7,7 % |
| Amérique du Sud | 69 | 90 | + 30,3 % | + 27,1 % |
| ASIE | 640 | 603 | - 5,8 % | + 0,5 % |
| Chine | 527 | 498 | - 5,6 % | + 0,5 % |
| Autres pays d'Asie | 113 | 106 | - 6,8 % | + 0,7 % |
| TOTAL Grand Public | 1 613 | 1 635 | + 1,4 % | + 5,8 % |
| Professionnel | 209 | 258 | + 23,3 % | + 18,5 % |
| Groupe SEB | 1 822 | 1 893 | + 3,9 % | + 7,3 % |

Glossaire

A taux de change et périmètre constants (à tcpc) – Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs.

L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe.

Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période.

Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

Contacts

Relations Analystes / Investisseurs

Groupe SEB
Direction des Relations Investisseurs
et de la Communication Financière

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

rhoffstetter@groupeseb.com
gbaron@groupeseb.com

Tel : +33 (0) 4 72 18 16 04
comfin@groupeseb.com

www.groupeseb.com



Presse

Groupe SEB
Direction de la
Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. : +33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. : + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tel: +33 (0) 1 53 70 74 48

Agenda

Prochains événements - 2024

23 mai | 14h30

Assemblée Générale

24 juillet | après bourse

Ventes et Résultats S1 2024

24 octobre | après bourse

Ventes et informations financières des 9 mois 2024