



SOMMAIRE

1	Profil	1	3	Comptes consolidés résumés	23
	Notre activité	2		États financiers	24
	Modèle d'affaires	4		Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle	52
	Résultats consolidés au 30 juin 2024	6		Déclaration de la personne physique responsable du Rapport financier semestriel	53
2	Rapport de gestion	9			
	Faits marquants	10			
	Commentaires sur les résultats consolidés	20			
	Perspectives 2024	21			
	Événements postérieurs à la clôture	22			



3 740 M€

VENTES S1 2024



+ 6,5 %

CROISSANCE ORGANIQUE
DES VENTES



100 M€

RÉSULTAT NET S1 2024



> 31 000

COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

Référence mondiale du Petit Équipement Domestique

Le Groupe SEB s'est donné comme mission de
« **Faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs et contribuer au mieux-vivre partout dans le monde** ».

Pour la mener à bien, la vision du Groupe s'articule
autour de deux objectifs stratégiques :

- **renforcer ses positions de leadership en Grand Public** grâce à une politique d'innovation constante et à l'expansion continue de sa couverture catégorielle, et ainsi surperformer son marché ;
- **devenir un acteur de référence mondial en Professionnel** en capitalisant sur sa réussite en Café pour élargir son champ d'action en entrant dans de nouveaux segments de marché, notamment culinaires.



1 Profil

Notre activité	2	Résultats consolidés au 30 juin 2024	6
Modèle d'affaires	4		

Notre activité

Répartition mondiale de notre activité Grand Public



NOTRE MARCHÉ GRAND PUBLIC*

Estimé à

75 Milliards €

- 50 Mds € Petit électroménager
- 25 Mds € Articles culinaires



Croissance structurelle
(> 3 % par an)



Distribution multicanale



Marché fragmenté

Cuisson électrique



Préparation des aliments et des boissons



Articles culinaires



NOTRE MARCHÉ PROFESSIONNEL*

Estimé à

15 Milliards €



Croissance rapide
(5-10 % par an)



Fortes barrières à l'entrée



Récurrence des revenus liés aux services



Diversité des clients

Boissons froides ou chaudes



*marché adressable.

88 %

Grand Public

8 006 M€
Ventes 2023

12 %

Professionnel

1

Entretien de la maison



Confort domestique



Soin du linge



Soin de la personne



Marques Grand Public

Cœur de gamme

Mondiales

TEFAL® Moulinex
T-FAL Rowenta KRUPS

Régionales

SUPOR ARNO IMUSA® DASH
emsa OBH NORRICA ORIGINAL KAISER MAHARAJA WHITELINE
MIRRO Zahran samurai Rochedo
SEB calor WearEver
clock PANEX UMCO ASIA

Premium

Silit WMF All-Clad METALCRAFTERS Krampouz
FORGE ADOUR Lagostina



Équipements culinaires



Marques Professionnelles

Boissons froides ou chaudes

SM Curtis WMF
schaerer swiss coffee competence zummo

Équipements culinaires

pacojet Krampouz HEPP

Modèle d'affaires

Données au 31 décembre 2023.

NOS RESSOURCES



DES HOMMES ET DES FEMMES ENGAGÉS

- > 31 000 collaborateurs
- 115 nationalités
- **Managers** : 14 ans d'ancienneté en moyenne ; **42 % de femmes**
- 6 500 collaborateurs en vente et marketing



L'INNOVATION AU CŒUR DU GROUPE

- ~3 000 collaborateurs
- 6 centres d'excellence
- 6 hubs régionaux
- ~300 M€ investis
- > 10 000 brevets actifs (439 déposés en 2023)



L'OUTIL INDUSTRIEL

- 41 sites de production dont 6 dédiés aux produits professionnels
- ~240 M de produits fabriqués/an
- 100 % des sites certifiés ISO 14001



DES MARQUES FORTES

- 35 marques dans 150 pays
- Tefal, 15^e marque préférée des Français (sur 1 300)



UN SOCLE FINANCIER SOLIDE

- **Stabilité** actionnariale
- Fonds propres de **3,5 Mds€**
- Liquidité disponible de **2,5 Mds€***

NOTRE FORMULE DE

NOTRE AMBITION STRATÉGIQUE

RENFORCER NOTRE POSITION DE LEADER MONDIAL EN PETIT ÉQUIPEMENT DOMESTIQUE

NOS FACTEURS-CLÉS DE SUCCÈS

MARQUES FORTES

- > **Portefeuille puissant** de marques complémentaires, globales et locales.
- > **2 marques** > 2 Mds€ de chiffre d'affaires.

PRÉSENCE MONDIALE

- > Présence dans **150 pays**, équilibrée entre pays matures et pays émergents.
- > Expansion géographique par **croissance organique et externe**.

INNOVATION CONTINUE

- > Dynamique nourrie par l'**innovation continue**.
- > Approche fondamentalement centrée sur **la vie du consommateur**.



UN SAVOIR-FAIRE ÉPROUVÉ EN CROISSANCE EXTERNE

Des acquisitions structurantes ou ciblées qui ont contribué au développement du Groupe

PIONNIER EN RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Les enjeux RSE au cœur de la stratégie du Groupe

LES VALEURS DU GROUPE



VOLONTÉ D'ENTREPRENDRE



RESPECT DE LA PERSONNE

* dont lignes de crédit non tirées.

NOTRE MISSION

Faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs et contribuer au mieux-vivre partout dans le monde

CRÉATION DE VALEUR

DEVENIR UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE
DANS LE PROFESSIONNEL

LARGE PORTEFEUILLE PRODUITS

- > **50 catégories de produits** Grand Public.
- > **Synergies** entre différentes familles de produits.

EXÉCUTION COMMERCIALE PUISSANTE

- > Distribution multi-canal : **60 % offline** **40 % online.**
- > **DTC : 1 200** points de vente physiques et **100** points de vente *online* (hors Chine).

INDUSTRIE COMPÉTITIVE

- > **60 %** de la production réalisée en interne : **agilité et flexibilité.**
- > **Maîtrise et savoir-faire technologiques** spécifiques.

- Complémentarité géographique, produits et métiers.
- Capacité à mobiliser les ressources financière et humaines nécessaires.
- Expertise dans l'intégration.

- Précurseur dans la réparabilité depuis 2008.
- L'éco-conception au coeur du Développement produit.
- Engagement dans les territoires ancré dans l'ADN du Groupe.
- Objectif de contribuer à la neutralité carbone planétaire d'ici 2050.


PASSION POUR
L'INNOVATION


PROFESSIONNALISME


ESPRIT
DE GROUPE

VALEUR CRÉÉE ET PARTAGÉE

POUR LES COLLABORATEURS

- **18 heures de formation** en moyenne/an par collaborateur depuis 3 ans
- **5^e meilleur employeur de France** (catégorie équipement électrique)
- **66 % des alternants ou stagiaires embauchés** (postes cadres)

POUR LES CLIENTS

- **> 350 M de produits vendus/an en moyenne depuis 5 ans****
- **2,5 Mds€ de ventes** générées par des produits lancés depuis 2021
- **> 75 % des ventes** réalisées sur des marchés où le Groupe est leader

POUR LA PLANÈTE ET LA SOCIÉTÉ

-  **Platinum EcoVadis (2023)**
- **48 % de matières recyclées** dans nos achats en 2023
- **- 40 % d'émissions CO₂ eq. par produit** depuis 2016 (scope 1 et 2)
- **91 % de nos produits grand public** sont **réparables pendant 15 ans**

POUR LES FOURNISSEURS

- **~74 % des achats** couverts par la Charte des achats responsables
- **36 fournisseurs** → Label AA Intertek

POUR LES ACTIONNAIRES

- **ROPA : 726 M€**
- **Résultat net part du Groupe : 386 M€**
- **Free cash-flow : 805 M€**
- **Dividende 2023 : 2,62 €** (+8 % par an depuis 15 ans)

** hors Professionnel et accessoires.

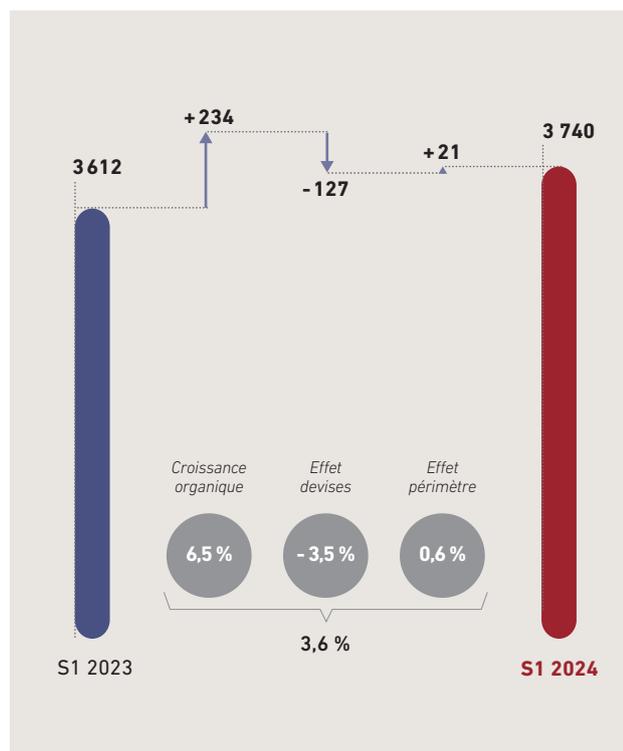
Résultats consolidés au 30 juin 2024

(en M€)	1 ^{er} semestre 2024	1 ^{er} semestre 2023	Variations à parités courantes	Variations à tcpc*
Ventes	3 740	3 612	+ 3,6 %	+ 6,5 %
Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)	244	180	+ 35,6 %	
Résultat d'exploitation	210	160	+ 31,3 %	
Résultat net part du Groupe	100	76	+ 31,6 %	
Dette financière nette au 30/06	2 422	2 346	+ 76 M€	

* tcpc : à taux de change et périmètre constants.

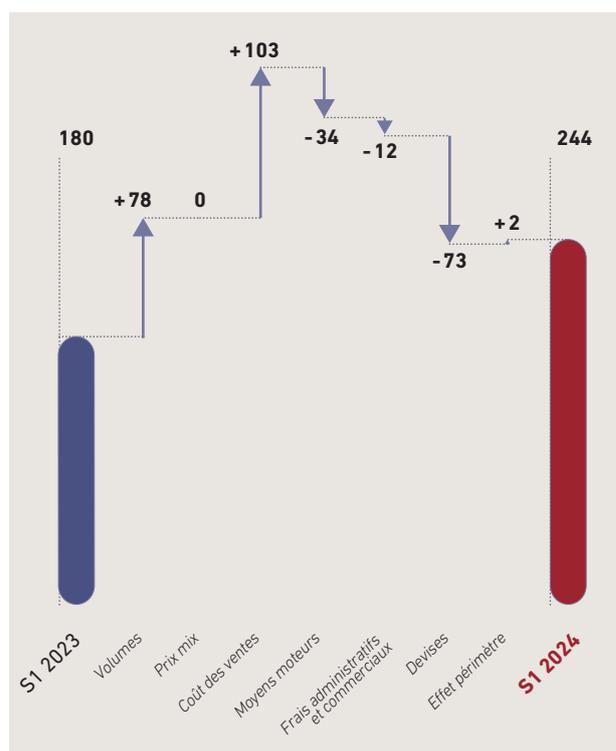
DÉTAIL DE L'ÉVOLUTION DES VENTES SEMESTRIELLES

(en millions €)



DÉTAIL DE L'ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ SEMESTRIEL

(en millions €)



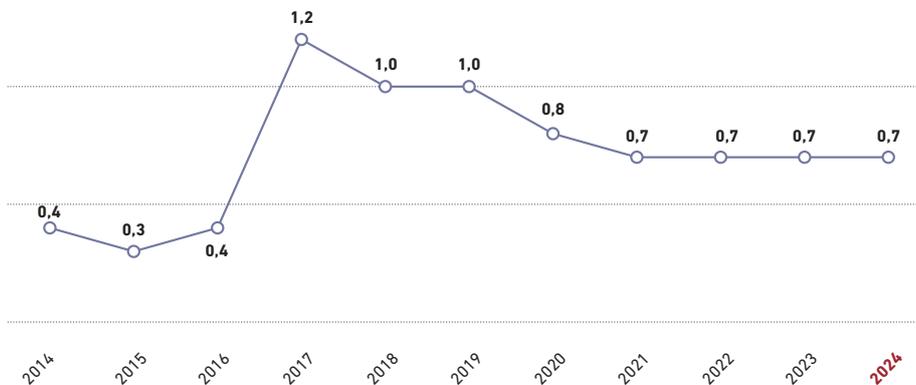
DETTE FINANCIÈRE NETTE AU 30 JUIN

(en millions €)



* Dont dette IFRS 16 : 333 millions d'euros au 30 juin 2021, 350 millions d'euros au 30 juin 2022, 352 millions d'euros au 30 juin 2023 et 312 millions d'euros au 30 juin 2024.

DETTE FINANCIÈRE NETTE/FONDS PROPRES AU 30 JUIN



DETTE FINANCIÈRE NETTE/EBITDA AJUSTÉ (SUR 12 MOIS GLISSANTS), AU 30 JUIN

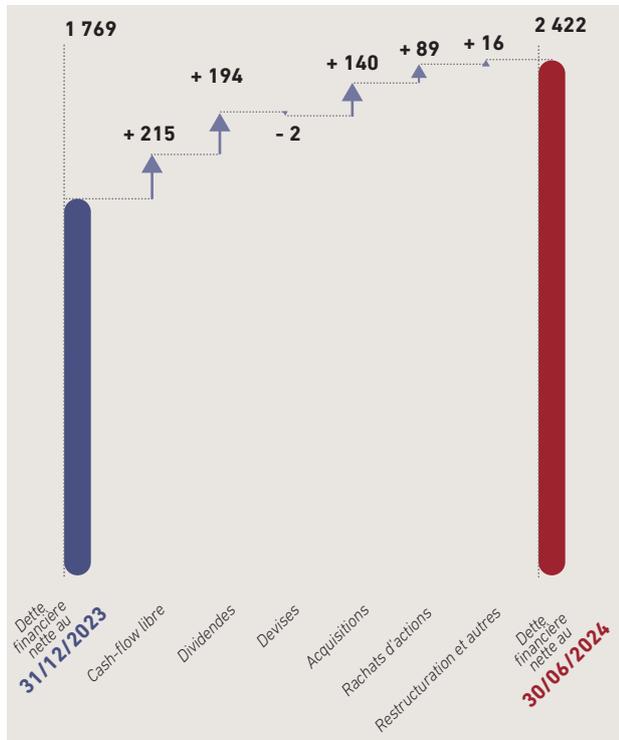


Profil

Résultats consolidés au 30 juin 2024

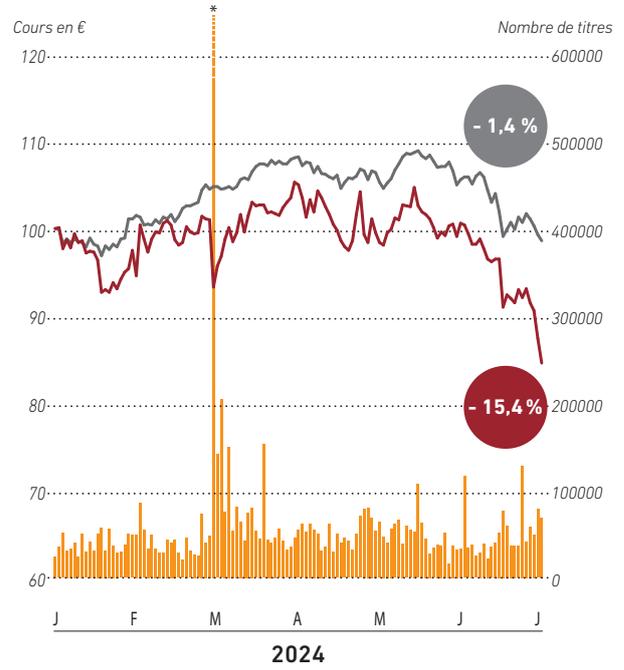
ENDETTEMENT FINANCIER NET SUR 6 MOIS

(en millions €)



COURS DE BOURSE (BASE 100)

(jusqu'au 30 juin 2024)



— SEB — SBF120 — Volumes SEB Euronext

*Cession de titres SEB SA détenus par PEUGEOT INVEST ASSETS (environ 4,02 % du capital au 31/12/23).



2 Rapport de gestion

Faits marquants

Environnement général	10
Devises	10
Matières premières, énergie, composants et fret	11
Évolutions dans la composition du Conseil d'administration depuis le 31 décembre 2023	11
Évolution de l'organisation en Asie	12
Le Groupe SEB renforce sa présence dans l'activité culinaire professionnelle avec l'acquisition du Groupe Sofilac	12
Le Groupe SEB et Alesayi Holding nouent un partenariat stratégique pour renforcer leur présence en Arabie Saoudite	12
SEB Alliance investit dans Vulkam	13
Le Groupe SEB développe ses sites industriels	13
Le Groupe lance son 1 ^{er} aspirateur balai sans fil fabriqué en France	14

Le Groupe SEB poursuit son engagement en faveur de la planète et se mobilise pour le « clean cooking » au Kenya	14
Le Groupe SEB poursuit le renforcement de sa structure financière avec un financement de 150 M€ à 12 ans	14
Performances produits	15
Performances géographiques	17

Commentaires sur les Résultats consolidés 20

Résultat Opérationnel d'Activité	20
Résultat d'exploitation et Résultat net	20
Structure financière au 30 juin 2024	20

Perspectives 2024 21

Événements postérieurs à la clôture 22

Faits marquants

ENVIRONNEMENT GÉNÉRAL

Au premier semestre 2024, la consommation mondiale a été positive, dans un environnement légèrement moins favorable notamment durant le deuxième trimestre. La confiance des consommateurs a poursuivi son redressement, mais reste à des niveaux bas, tandis que l'inflation persiste à des niveaux élevés. Parallèlement, les tensions récentes sur les chaînes d'approvisionnement ont perturbé l'acheminement de certains produits. Dans cet environnement de consommation volatil, les marchés du Petit Équipement Domestique sont restés résilients, retrouvant progressivement leur trajectoire de croissance.

En Europe, la consommation a repris modérément dans un contexte d'incertitudes géopolitiques, couplées à une inflation persistante et à des prix de l'énergie toujours élevés. L'amélioration progressive du marché du travail a aidé à stabiliser la demande intérieure.

Aux États-Unis, la consommation a été portée par un marché de l'emploi robuste, avec néanmoins des signes de fragilité apparaissant en raison du resserrement des conditions financières.

En Asie, l'environnement de consommation était globalement peu favorable sur ces derniers mois. En Chine, les mesures de soutien du gouvernement au marché immobilier n'ont pas eu d'impact notable sur les dépenses des ménages, et la confiance des consommateurs demeure sur un point bas historique. La consommation a été particulièrement volatile au Japon, freinée par les incertitudes économiques et une inflation à des niveaux records pour le pays.

DEVISES

Au cours du 1^{er} semestre 2024, la parité euro-dollar a maintenu sa relative stabilité observée en 2023. De semestre à semestre, le yuan chinois s'est en revanche déprécié en moyenne de 4 % par rapport à l'euro.

En ce qui concerne les autres devises auxquelles le Groupe est exposé du fait de sa présence dans plus de 150 pays, certaines variations sont significatives. La volatilité de plusieurs devises de pays émergents s'est confirmée sur le 1^{er} semestre 2024, comme pour la livre égyptienne, la livre turque et le peso argentin qui se sont dépréciées respectivement de 27 %, 37 % et 75 % en moyenne par rapport à l'euro sur un an. Dans une moindre mesure, le yen japonais et le rouble russe se sont dépréciés en moyenne de 11 % et 15 % par rapport à l'euro. A contrario, le peso mexicain, le zloty polonais et le peso colombien se sont appréciés en moyenne respectivement de 6 %, 7 % et 17 % par rapport à l'euro.

Face à la volatilité constante des parités monétaires, le Groupe met en place des couvertures sur certaines afin de lisser les impacts dans le temps. En parallèle, il met en œuvre une politique de prix agile,

avec des hausses tarifaires dans certaines régions, notamment dans les pays émergents, visant à compenser en partie les effets devises négatifs.

Il convient en outre de rappeler que le dollar américain et le yuan chinois sont des devises pour lesquelles le Groupe est « court » c'est-à-dire que le poids des achats libellés dans ces devises est supérieur à celui de ses ventes. Hors effets liés aux couvertures de change en place, un renforcement de l'euro face à ces devises aurait ainsi un impact favorable sur le Résultat Opérationnel d'Activité publié par le Groupe, qui serait en revanche défavorable sur le chiffre d'affaires publié.

Au 1^{er} semestre 2024, les variations des devises ont un impact négatif de 127 millions d'euros sur le chiffre d'affaires du Groupe (contre un effet négatif de 121 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023) et un impact négatif de 73 millions d'euros sur le Résultat Opérationnel d'Activité (contre un impact négatif de 20 millions d'euros au 30 juin 2023). L'impact négatif des devises s'est cependant réduit au 2^e trimestre par rapport au 1^{er} trimestre et cette amélioration devrait se poursuivre au 2^e semestre 2024.

MATIÈRES PREMIÈRES, ÉNERGIE, COMPOSANTS ET FRET

Du fait de son activité, le Groupe est exposé aux fluctuations des prix de certaines matières, dont les métaux comme l'aluminium, le nickel (qui entre dans la composition de l'inox) et le cuivre. Il est également exposé à l'évolution des cours des matières plastiques utilisées dans la fabrication des produits, ou du papier/carton pour les emballages. Ces expositions sont directes (dans le cas d'une production interne) ou indirectes pour les produits dont la fabrication est externalisée auprès de sous-traitants.

Afin de lisser dans la durée les effets de variations parfois brutales des cours des métaux, le Groupe procède à des couvertures partielles de ses besoins (sur l'aluminium indexé sur le LME et le SHFE, le nickel, le cuivre et sur certains composants entrant dans la fabrication des matières plastiques) qui le protègent en cas de hausse marquée des cours, mais qui se traduisent par une certaine inertie en cas de baisse.

Concernant les matières premières, une divergence de tendance a été observée entre (i) les métaux non ferreux, comme l'aluminium et le cuivre, dont les cours ont augmenté au cours du 1^{er} semestre (+ 6 %) et qui restent sur des prix élevés par rapport à l'année dernière et (ii) les métaux ferreux, comme l'acier inoxydable, dont les cours sont

en repli sur le semestre (- 9 %), cette baisse étant soutenue par une demande intérieure chinoise limitée et des stocks mondiaux élevés. Les cours du nickel restent sur des niveaux inférieurs à ceux de 2023 (- 15 %) malgré la légère hausse en milieu de semestre engendrée par des blocages miniers en Nouvelle-Calédonie désormais résolus.

Sur le plan énergétique, le marché mondial du gaz a été affecté par les tensions géopolitiques, notamment par les sanctions contre la Russie. Cependant, l'assouplissement des conditions à court terme, combiné à des stocks élevés, a conduit à une baisse des prix. Concernant le prix de l'électricité, les coûts se sont détendus en Europe, grâce notamment à la baisse du prix du gaz, à une demande plus faible, à des températures plus clémentes et à une meilleure disponibilité nucléaire en France. Par ailleurs, le prix du baril de pétrole (Brent) est resté stable sur ce semestre par rapport à l'année dernière.

Enfin, le fret maritime a été fortement affecté par des perturbations dans la Mer Rouge et des pénuries de conteneurs, entraînant une hausse importante des prix. Ces facteurs ont exacerbé les difficultés dans les chaînes d'approvisionnement mondiales, ce qui a causé des retards et des coûts accrus pour les expéditeurs.

2

ÉVOLUTIONS DANS LA COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DEPUIS LE 31 DÉCEMBRE 2023

Madame Delphine Bertrand a démissionné de ses fonctions d'administratrice le 20 février 2024.

À la suite de la cession de sa participation au capital de SEB S.A., PEUGEOT INVEST ASSETS a démissionné de ses fonctions d'administrateur le 26 février 2024.

L'Assemblée Générale Mixte du 23 mai 2024 a renouvelé pour une durée de quatre ans les mandats d'administrateur de M. Thierry de La Tour d'Artaise, du Fonds Stratégique de Participations représenté par Mme Catherine Pourre et de Venelle Investissement représenté par Mme Damarys Braida et a nommé M. François Mirallié en qualité d'administrateur.

Le Conseil d'administration qui s'est réuni à l'issue de l'Assemblée, a renouvelé à l'unanimité le mandat de Président du Conseil de M. Thierry de La Tour d'Artaise.

Au 30 juin 2024, le Conseil d'administration est donc composé de 14 membres :

- le Président ;
- six administrateurs représentant le Groupe Fondateur :
 - quatre administrateurs adhérant à VENELLE INVESTISSEMENT,
 - deux administrateurs adhérant à GÉNÉRACTION ;
- quatre administrateurs indépendants ;
- deux administrateurs représentant les salariés ;
- un administrateur représentant les salariés actionnaires.



ÉVOLUTION DE L'ORGANISATION EN ASIE

À la suite du départ en retraite de Vincent Tai qui restera Conseiller Stratégique en Asie pour le Groupe SEB Corporate et Supor, John Cheung, actuel Directeur Général de Supor, est nommé membre du Comité exécutif du Groupe et rapporte directement à Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB.

John est Directeur Général de Supor depuis avril 2021. Au cours de ces trois dernières années, Supor a consolidé sa position de leader sur le marché des articles culinaires et des produits électriques culinaires en Chine.

Avant de rejoindre Supor, John a acquis une solide expérience au sein de grandes entreprises de produits de consommation, notamment au sein du Groupe Nestlé en tant que Président et Directeur Général de Nestlé Chine, puis comme Président de Wyeth Nutrition Global.

LE GROUPE SEB RENFORCE SA PRÉSENCE DANS L'ACTIVITÉ CULINAIRE PROFESSIONNELLE AVEC L'ACQUISITION DU GROUPE SOFILAC



En avril 2024, le Groupe SEB a annoncé l'acquisition du groupe Sofilac. A travers cette opération, le Groupe renforce son expertise sur le segment de la cuisson haut de gamme, et poursuit ainsi sa croissance dans les marchés professionnels et semi-professionnels.

Sofilac a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires d'environ 60 millions d'euros. Le Groupe conçoit, fabrique, et distribue des équipements de cuisson haut de gamme semi-professionnels (marque Lacanche) et professionnels (notamment avec la marque Charvet).

Cette acquisition permet au Groupe SEB de renforcer sa présence dans le segment de la cuisson en complétant son dispositif constitué de ses marques premium (Krampouz, Forge Adour, WMF, All-Clad, et Lagostina). Elle soutient également l'ambition du Groupe SEB de devenir un acteur de référence des marchés de l'Équipement professionnel et semi-professionnel, rentables et en croissance, avec des marques, produits et canaux de distribution complémentaires.

LE GROUPE SEB ET ALESAYI HOLDING NOUENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR RENFORCER LEUR PRÉSENCE EN ARABIE SAOUDITE

Le Groupe SEB a annoncé en avril 2024 le renforcement de sa présence en Arabie Saoudite avec la prise de participation à 55 % dans son distributeur saoudien – Alesayi Household Appliances Co. LLC – une filiale du Groupe Alesayi Holding qui commercialise de manière exclusive les produits Grand Public du Groupe localement depuis 2009. Ce partenariat vise à développer de futures opportunités

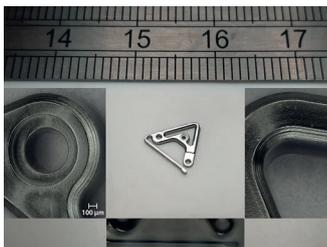


de croissance sur le marché saoudien grâce à l'expertise locale d'Alesayi Holding.

Basé à Jeddah, Alesayi Holding a régulièrement développé ses activités dans divers secteurs, notamment l'ingénierie et la technologie, l'immobilier et le développement d'actifs,

la consommation et le commerce, l'électronique, l'investissement et les partenariats. Ce large portefeuille lui a permis de se forger une solide réputation sur le marché et d'acquérir une connaissance approfondie des produits, ce qui en fait un partenaire naturel pour le Groupe SEB. De plus, le vaste réseau de distribution d'Alesayi Holding englobant les hypermarchés, la distribution traditionnelle, le négoce et le e-commerce, assurera ainsi une forte visibilité aux produits du Groupe dans toute l'Arabie Saoudite.

Cette nouvelle filiale du Groupe SEB poursuit l'importation et la distribution des marques Tefal et Moulinex à destination du Grand Public avec des produits pour la préparation des aliments et des boissons, la cuisson électrique, des articles culinaires mais aussi pour l'entretien de la maison et le soin du linge. Elle permet au Groupe d'accélérer le développement de ses ventes en Arabie Saoudite et d'exploiter au mieux le fort potentiel de croissance de ce marché.



SEB ALLIANCE INVESTIT DANS VULKAM

En janvier 2024, SEB Alliance a annoncé la conclusion d'un investissement minoritaire dans la société de *deeptech* Vulkam en participant à sa levée de fonds. Basée près de

Grenoble, Vulkam a été fondée en 2017 par Sébastien Gravier, diplômé de l'École Normale Supérieure-Paris Saclay, expert en mécanique, agrégé de conception mécanique et Docteur en métallurgie, et par Alexis Lenain, Docteur en métallurgie.

Elle développe, fabrique et commercialise des produits finis à base de métaux amorphes qui affichent des propriétés inégalées en termes de dureté et de résistance à l'abrasion, comparables à celles des céramiques mais sans être fragile. Les technologies et procédés

industriels sous-jacents s'appuient sur 30 ans de recherche en métallurgie.

L'entreprise, dont les percées technologiques sont couvertes par neuf brevets, a franchi avec succès la phase de qualification de sa technologie et de prototypage. Elle entame désormais la phase d'industrialisation de ses procédés et de ses nouveaux métaux et la levée de fonds permettra de construire sa première usine de production. Vulkam adresse d'ores et déjà les industriels de l'horlogerie, du médical et de l'aérospatial, demandeurs de pièces métalliques en grands volumes et à très haute valeur ajoutée. À horizon cinq ans, Vulkam entend innover avec de nouvelles compositions de matériaux pour des segments de marchés encore plus profonds, comme le transport mais aussi les sports et loisirs et les équipements domestiques.

LE GROUPE SEB DÉVELOPPE SES SITES INDUSTRIELS



LE GROUPE SEB ANNONCE LA CONSTRUCTION DE SON PREMIER HUB DE CAFÉ PROFESSIONNEL À SHAOXING, EN CHINE...

En janvier 2024, le Groupe SEB a annoncé le projet de construction de son premier Hub de Café Professionnel à Shaoxing, en Chine. Ce projet

a pour but de renforcer la position de leader mondial du Groupe dans le secteur de l'Équipement pour le Café Professionnel et prépare son expansion vers de nouvelles catégories de produits.

Le Hub devrait être opérationnel d'ici 2025 et comprendra un centre de R&D, les achats, ainsi qu'un site de production.

La Chine est aujourd'hui le premier marché de l'industrie des machines à café professionnelles automatiques, celui qui connaît la croissance

la plus rapide, constituant un environnement favorable à l'innovation. Dans un contexte de concurrence accrue, la stratégie du Groupe se concentre sur l'innovation de pointe et la collaboration avec des acteurs majeurs afin de répondre aux besoins spécifiques des marchés locaux.

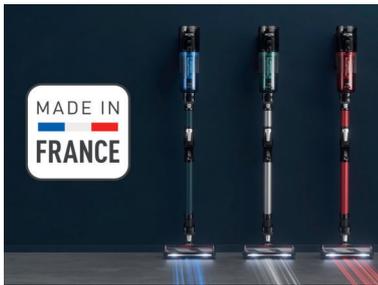
Avec un investissement de 60 millions d'euros, ce nouveau Hub ultramoderne traduit l'engagement du Groupe en faveur d'une croissance durable en Asie et permettra une expansion significative dans de nouvelles catégories. Le choix de Shaoxing dans la province du Zhejiang, à seulement 65 kilomètres de Hangzhou, permet au Groupe SEB de tirer parti de son implantation historique pour accélérer la montée en puissance de ses opérations.



...ET INAUGURE L'EXTENSION DU SITE KRAMPOUZ SITUÉ À PLUGUFFAN

En mars 2024, Thierry de La Tour d'Artaise, Président du Groupe SEB, a inauguré l'extension du site de Pluguffan en présence d'élus locaux. Cette opération permet de doubler la surface du site qui approche désormais les 10 000 m² de superficie.

Initiée en 2022 par le Groupe, cette extension vise à soutenir la croissance continue de Krampouz en France et à l'international. Elle souligne l'engagement du Groupe à maintenir et à promouvoir le savoir-faire industriel français et augmenter considérablement la capacité de production de tous les appareils de cuisson Krampouz, destinés aux Professionnels comme au Grand Public.



LE GROUPE LANCE SON 1^{er} ASPIRATEUR BALAI SANS FIL FABRIQUÉ EN FRANCE

Le Groupe SEB a lancé X-Force Flex 13.60, son premier aspirateur balai sans fil fabriqué en France, sur le site de Vernon.

Ce nouvel aspirateur balai propose une puissance d'aspiration de 150 Air Watts, couplée à une nouvelle brosse Haute Efficacité, pour une performance démultipliée sur tapis. A cela s'ajoute une autonomie de 60 minutes, le tout avec une production *made in France*.

LE GROUPE SEB POURSUIT SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA PLANÈTE ET SE MOBILISE POUR LE « CLEAN COOKING » AU KENYA



Plus de 2,3 milliards de personnes dans le monde, dont 900 millions en Afrique, cuisinent au charbon, au bois ou au kérosène. L'impact sur la santé publique et sur le climat s'avère particulièrement lourd : décès prématurés, déforestation,

sans oublier des problématiques

de sécurité et d'inégalités de genre. La transition vers le « *Clean cooking* » est de ce fait une priorité. C'est pour cela que le Groupe SEB a démarré au Kenya un projet pilote en avril 2024.

La première étape de ce projet a été le lancement d'un nouveau produit, en l'occurrence un autocuiseur électrique simple et facile à utiliser, vendu sous la marque Tefal. En parallèle, un nouveau réseau de partenaires distributeurs a été mis en place afin de pouvoir rayonner auprès de populations rurales, grâce à une logistique et à des solutions de financement adaptées.

Le pilote a vocation à s'étendre à d'autres pays d'Afrique subsaharienne, en continuant à innover pour apporter une solution toujours plus adaptée aux besoins locaux.

LE GROUPE SEB POURSUIT LE RENFORCEMENT DE SA STRUCTURE FINANCIÈRE AVEC UN FINANCEMENT DE 150 M€ À 12 ANS

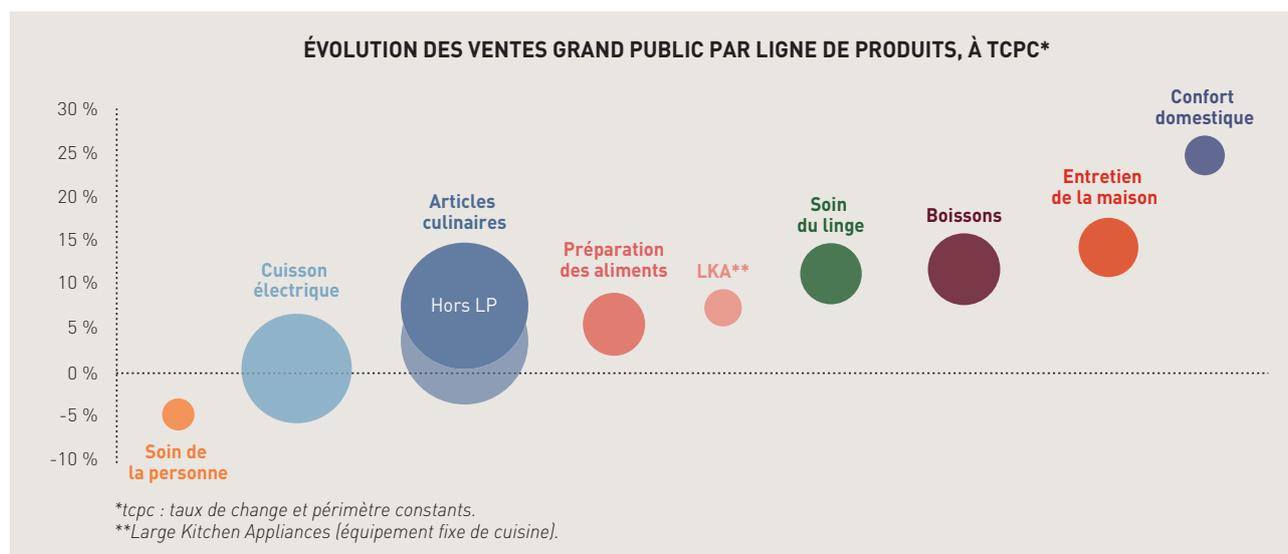
Le Groupe SEB a réalisé avec succès un placement privé de 150 M€, d'une maturité de 12 ans, auprès d'investisseurs institutionnels de premier rang. Ce placement, sans *covenant* financier, constitue le premier financement d'une maturité supérieure à 10 ans pour le Groupe et lui permet d'allonger la maturité moyenne de sa dette.

Son succès témoigne de la confiance des investisseurs dans la stratégie et les perspectives de long terme du Groupe, après le financement sursouscrit, sous forme de *Schuldschein*, de 650 M€ en décembre 2023 et un financement bancaire sous forme de *Club Deal* de 495 M€ finalisé en mars 2024 auprès de ses banques relationnelles.

Avec ce placement privé institutionnel, le Groupe continue de diversifier ses sources de financement. Cette émission a été réalisée à des conditions attractives, avec un taux d'intérêt fixe de 5,0 %. Simultanément, le Groupe mène une gestion active de son risque de taux afin d'optimiser sa charge financière en lui permettant de profiter de la baisse des taux tout en étant couvert contre des hausses éventuelles.

PERFORMANCES PRODUITS

Le chiffre d'affaires semestriel Grand Public s'établit à 3 246 millions d'euros, en hausse de 5,9 % à tcpc (+ 2,2 % en données publiées), porté par une bonne dynamique dans la plupart de nos catégories.



2

ARTICLES CULINAIRES

Représentant environ 30 % du chiffre d'affaires Grand Public, les **articles culinaires** offrent un vaste éventail de produits, de l'autocuiseur aux mugs isothermes, en passant par les poêles et casseroles en divers matériaux, revêtus ou non, à poignée fixe ou amovible – ainsi que des woks, boîtes de conservation, ustensiles de cuisine ou moules à pâtisserie.

Au premier semestre 2024, les ventes d'articles culinaires sont en hausse de 4 % à tcpc, avec un 1^{er} trimestre impacté par un historique

élevé (lié à un programme de fidélisation important avec l'un de nos distributeurs en France) et un 2^e trimestre marquant une hausse plus significative.

Les ventes d'articles culinaires en France ont progressé de plus de 10 %, retraité de l'impact d'un important programme de fidélisation mis en place au 1^{er} semestre 2023. Les ventes en Chine, aux États-Unis et en Allemagne montrent également une légère croissance organique, tandis qu'elles sont en hausse soutenue en Turquie.

ÉLECTRIQUE CULINAIRE

Après un 1^{er} semestre 2023 encore difficile, suivi par une reprise progressive des ventes, l'**électrique culinaire** confirme son redressement au 1^{er} semestre 2024 avec des performances hétérogènes selon les lignes de produits. La cuisson électrique connaît un ralentissement notable alors que la préparation des aliments (hors Chine) et de la préparation des boissons connaissent une forte reprise.

- En **cuisson électrique**, les friteuses sans huile affichent une dynamique très forte dans certains pays tels que la France ou l'Allemagne alors que dans d'autres géographies, elles sont en repli dû soit (i) à une faible demande comme en Chine ou (ii) à une saturation des taux d'équipement dans certains pays. Le Groupe affiche des performances robustes dans d'autres segments plus traditionnels comme les friteuses grâce à la rénovation et au repositionnement réguliers de ses offres.
- En **préparation des aliments**, le Groupe a inversé la tendance des années précédentes et affiche désormais une croissance organique significative. Ce rebond est dû à la bonne dynamique du segment du *blending*, où le Groupe étend ses parts de marché, ainsi qu'à son leadership renforcé dans les catégories des pieds mixeurs et des batteurs, avec des gammes renouvelées et repositionnées.
- En **préparation des boissons**, le Groupe affiche au 1^{er} semestre une solide croissance organique sur la grande majorité de ses géographies, stimulée par le marché des machines à café portionné mais surtout par celui des machines à café *full auto*. Cette croissance, tirée par une activité commerciale intense, une expansion géographique et le lancement de produits prometteurs, s'est traduite par des gains de parts de marché continus en France, en Espagne, en Allemagne et dans une partie de l'Europe de l'Est. À noter également, le renforcement du leadership du Groupe sur le marché du petit déjeuner sur des géographies clés telles que la France, l'Allemagne et le Japon.

SOIN DU LINGE ET DE LA MAISON

En **soin du linge**, après une année 2023 marquée par un fort rebond, le Groupe confirme son statut de leader mondial de la catégorie. Les ventes semestrielles du Groupe sont en progression organique de plus de 10 %, cette croissance étant nourrie notamment par les centrales vapeur et les défroisseurs. Sur le plan géographique, à noter de bons résultats en Europe de l'Est et en Turquie.

L'**entretien de la maison** connaît également une forte croissance, à 15 % environ. Cette belle performance est à associer au succès de la gamme renouvelée d'aspirateurs versatiles du Groupe en Europe et son expansion sur de nouveaux marchés. Les ventes en aspirateurs traîneaux sont également bien orientées dans la plupart des pays.

Les ventes en **confort domestique** poursuivent leur forte progression, à près de 25 % à tcpc. Cette performance est principalement portée par les ventilateurs. Leurs ventes ont atteint des niveaux particulièrement élevés au premier semestre dans les pays d'Amérique Latine, stimulées par l'influence du phénomène climatique El Niño.

SOIN DE LA PERSONNE

Le Groupe est peu présent sur le marché du **soin de la personne**, et cette activité est largement centrée sur les appareils de soin du cheveu. Au premier semestre 2024, nos ventes se sont inscrites en retrait organique de 5 % environ. Ce repli reflète des performances contrastées : nouvelle baisse en Russie, mais de beaux succès commerciaux en Europe, en particulier dans la péninsule ibérique et en France.

ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Les ventes de l'**activité Professionnelle** se sont établies à 495 M€ sur le semestre, en hausse de 10,9 % à tcpc (+ 13,8 % en données publiées) sur une base de comparaison élevée (+ 25 % à tcpc au 1^{er} semestre 2023).

L'activité Café enregistre un semestre record, tiré par la Chine, favorablement impactée par le rythme de déploiement de grands contrats. Cette bonne dynamique a également été portée tout au long du semestre par une solide activité courante en Allemagne. Par ailleurs, le Groupe a continué de développer sa présence sur de nouveaux marchés, notamment en Asie (y compris en Malaisie et à Taïwan), en Europe de l'Est et au Mexique, tout en étendant son offre à de nouveaux segments de clientèle, telles que les chaînes de thé en Chine.

Compte tenu du calendrier de livraison des grands contrats en 2023 et en 2024 (notamment en Chine et aux États Unis), l'effet de base, déjà exigeant au 2^e trimestre, s'accroîtra au 2nd semestre.

Enfin, durant le semestre, une étape importante a été franchie avec l'acquisition de Sofilac ⁽¹⁾, développant ainsi notre offre et notre expertise dans le domaine du culinaire professionnel. Le Groupe Sofilac a réalisé plus de 60 M€ de chiffres d'affaires en 2023, dans près de 45 pays.

(1) Sofilac sera consolidé à partir du troisième trimestre, en intégrant l'activité du 4 avril au 30 septembre.

PERFORMANCES GÉOGRAPHIQUES

Ventes (en M€)	1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2024	Variation 2023/2024	
			Parités courantes	Tcpc
EMEA	1 489	1 555	+ 4,4 %	+ 8,6 %
Europe occidentale	1 029	1 030	+ 0,1 %	- 1,3 %
Autres pays	460	525	+ 14,2 %	+ 30,5 %

Europe occidentale

En **Europe occidentale**, les ventes sont en décroissance de 1,3 % à tcpc et stables en données publiées (+ 0,1 %) sur le 1^{er} semestre. Hors effet des programmes de fidélisation – importants l'année dernière sur le 1^{er} semestre – la zone est en croissance de 1,5 % à tcpc. Le 2^e trimestre témoigne d'une amélioration séquentielle avec des ventes en croissance organique positive de 2,9 % hors impact des programmes de fidélisation.

En France, les ventes semestrielles sont en croissance organique de plus de 7 %, retraitées des effets des dits programmes de fidélisation, dans un marché du Petit Équipement Domestique (PED) relativement porteur depuis le début de l'année. Cette progression des ventes tient notamment aux excellentes performances du Groupe dans les catégories qui tirent la croissance du marché comme les friteuses sans huile, les aspirateurs versatiles ou les machines à café *full auto*.

Après un 1^{er} trimestre quasiment stable, l'Allemagne a retrouvé une croissance de ses ventes d'environ 6 % au 2^e trimestre, grâce notamment aux synergies commerciales issues de la réorganisation des équipes SEB et WMF, effective depuis début 2024. Les nouveaux référencements et les gains de part de marché sont notables en ustensiles de cuisine, friteuses sans huile, aspirateurs versatiles et machines à café *full auto*.

Dans les autres pays d'Europe occidentale, la tendance positive s'est confirmée au 1^{er} semestre. Les ventes sont en nette progression en Belgique où le Groupe profite d'une dynamique commerciale très positive dans toutes les catégories, mais également au Portugal ou dans les pays nordiques. Le marché du PED reste en revanche en repli au Royaume-Uni.

Autres pays EMEA

Dans les **autres pays de la zone EMEA**, les ventes ont augmenté de 31 % à tcpc au cours du 1^{er} semestre. Il convient de noter que les fortes dévaluations de la livre turque, de la livre égyptienne et du rouble russe ont négativement impacté cette croissance qui est ramenée à 14 % en données publiées.

En Europe centrale et orientale, les marchés du PED sont à nouveau bien orientés. Le Groupe accélère sa progression dans des pays majeurs de la zone comme la Pologne, la République Tchèque et la Roumanie, malgré un environnement concurrentiel intense. Les catégories de la cuisson électrique, avec le succès des friteuses sans huile, de l'entretien des sols, avec un renouvellement des gammes d'aspirateurs versatiles, et des boissons grâce aux machines à café *full auto* sont les principaux vecteurs de la forte croissance des ventes du Groupe dans la région.

Le marché en Turquie reste en progression, bien que fortement impacté par la volatilité persistante de sa devise. Les ventes du Groupe sont bien orientées notamment en articles culinaires, en entretien des sols et en soin du linge.

Enfin, le Groupe a annoncé la signature d'un partenariat stratégique avec le Groupe Alesayi afin de renforcer sa présence et d'accélérer le développement de ses ventes en Arabie Saoudite, un marché à fort potentiel. Le vaste réseau de distribution du Groupe Alesayi assurera ainsi une forte visibilité aux produits du Groupe dans tout le pays.

Ventes (en M€)	1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2024	Variation 2023/2024	
			Parités courantes	Tcpc
AMÉRIQUES	458	517	+ 12,8 %	+ 12,9 %
Amérique du Nord	315	336	+ 6,9 %	+ 5,6 %
Amérique du Sud	143	180	+ 25,9 %	+ 29,1 %

Amérique du Nord

En **Amérique du Nord**, le rythme de croissance observé depuis le 2^e semestre 2023 s'est maintenu avec des ventes semestrielles en progression de 5,6 % à tcpc (+ 6,9 % en données publiées).

Aux États-Unis, l'augmentation des ventes au cours du premier semestre a été principalement tirée par les articles culinaires à travers des marques fortes et complémentaires – T-Fal, All-Clad et Imusa – confirmant ainsi la position du leader du Groupe dans cette catégorie, dans un marché en repli. Les ventes en soin du linge sont relativement stables. La distribution, notamment *online*, est restée néanmoins très prudente dans sa politique d'approvisionnement sur le 1^{er} semestre.

Au Mexique, le Groupe continue d'afficher une excellente dynamique avec une croissance organique de ses ventes encore supérieure à 10 % sur le semestre. Le marché du PED demeure très porteur et le Groupe poursuit son expansion à la fois avec des gains de parts de marché sur ses catégories historiques (articles culinaires, soin du linge) et le succès du lancement de nouvelles gammes en machines *full auto* qui conforte sa position de leader dans le pays. Les ventes de ventilateurs ont également participé à la très bonne performance du Groupe sur le 1^{er} semestre.

Amérique du Sud

En **Amérique du Sud**, les ventes semestrielles ont augmenté de 29,1 % à tcpc (+ 25,9 % en données publiées en tenant compte de l'impact du peso argentin), confirmant la bonne tendance du Groupe dans la région depuis plusieurs trimestres, malgré un environnement macroéconomique globalement peu favorable. Cette forte croissance repose notamment sur les ventes particulièrement élevées de ventilateurs engendrées par le phénomène climatique « El Niño ».

Les ventes en Colombie progressent à nouveau nettement, portées par le grand succès des ventilateurs mais également par une bonne performance en articles culinaires, en cuisson électrique (friteuses sans huile) et en préparation culinaire (*blenders*). Le Groupe renforce ses positions concurrentielles sur ce marché, et étend progressivement sa couverture catégorielle (*full auto*, entretien des sols).

Au Brésil, les performances du Groupe sont robustes avec des ventes en croissance organique de plus de 20 % sur le semestre. Ces ventes en hausse reflètent le dynamisme de la demande pour les ventilateurs mais également pour d'autres catégories comme les boissons (café portionné).

Ventes (en M€)	1 ^{er} semestre 2023	1 ^{er} semestre 2024	Variation 2023/2024	
			Parités courantes	tpc
ASIE	1 231	1 174	- 4,6 %	+ 0,0 %
Chine	998	957	- 4,1 %	+ 0,0 %
Autres pays	232	217	- 6,4 %	- 0,1 %

Chine

Les ventes de Supor sont stables à tpc sur l'ensemble du semestre, à l'image du premier trimestre, et en baisse de 4 % après prise en compte de la dépréciation du yuan sur la période.

Sur un marché en repli, cela traduit la poursuite des gains de parts de marché du Groupe, tirés par l'innovation continue sur ses produits historiques. On notera ainsi que les cuiseurs à riz, les bouilloires ou les autocuiseurs électriques sont en progression sur le semestre. Cette surperformance concerne à la fois les réseaux physiques et le e-commerce (dont les plateformes de réseaux sociaux).

Dans le même temps, le Groupe a poursuivi l'extension de son offre à de nouvelles catégories de produits (*outdoor*, *babycare*, foyers de petite taille...).

La visibilité est globalement réduite mais, dans un environnement de consommation faible et marqué par une forte intensité promotionnelle, nous attendons à ce stade un deuxième semestre similaire au premier, faisant ressortir sur l'année des ventes stables ou en légère croissance organique.

Autres pays d'Asie

Dans les **autres pays d'Asie**, les ventes du Groupe sont quasiment stables à tpc au 1^{er} semestre et en recul de 6,4 % en données publiées, en grande partie lié à la dépréciation du yen sur la période. Les performances sont hétérogènes entre les différents pays de la zone.

Au Japon, la faiblesse persistante du yen a pesé sur l'activité du Groupe qui est soumis à une concurrence importante sur ses catégories historiques que sont les articles culinaires et les autocuiseurs électriques. Le Groupe maintient globalement ses positions concurrentielles dans un environnement où l'inflation pèse sur la confiance des consommateurs.

La performance du Groupe est positive en Corée du Sud malgré un contexte macroéconomique également peu porteur. Les ventes d'articles culinaires et d'aspirateurs versatiles sont dynamiques et soutenues par le succès des opérations commerciales avec nos distributeurs.

Les ventes de ventilateurs ont été très soutenues au Vietnam alimentant une performance très positive. Le Groupe tire également les bénéfices du développement de sa présence auprès de la distribution locale.

Enfin, en Australie, l'activité a progressé tout au long du semestre avec une hausse des ventes à 2 chiffres à tpc. Cette bonne performance a été assez équilibrée entre toutes les catégories de produits (cuisson électrique, articles culinaires, soin du linge), et accompagnée de nombreux nouveaux référencements.

Commentaires sur les Résultats consolidés

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ

Au 1^{er} semestre 2024, le **ROPA s'est élevé à 244 M€** en croissance de plus de 35 % par rapport à 2023. Ce chiffre comprend un effet de change négatif de 73 M€ et un effet périmètre de 2 M€. La marge opérationnelle s'est ainsi établie à 6,5 % des ventes, contre 5 % l'année précédente.

L'évolution du ROPA par rapport au 1^{er} semestre 2023 s'explique en particulier par les facteurs suivants :

- un effet volume positif en Grand Public comme en Professionnel ;
- un effet mix positif soutenu par l'innovation conformément à la dynamique historique du Groupe ;

- une diminution du coût des ventes (effet des baisses de coûts en 2023, nouveaux gains en 2024, meilleure absorption industrielle), ayant permis un réinvestissement pour soutenir la dynamique commerciale ;
- une progression des moyens moteurs en ligne avec l'activité pour soutenir le développement et le marketing produit ;
- une légère hausse des frais commerciaux, reflétant le maintien d'une activation commerciale dynamique ;
- et des frais administratifs maîtrisés.

Il est rappelé que le ROPA du 1^{er} semestre n'est pas représentatif de l'ensemble de l'année étant donné la nature saisonnière de l'activité du Groupe.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT NET

À fin juin 2024, le **Résultat d'exploitation du Groupe s'est élevé à 210 M€**, en hausse de 31 %, contre 160 M€ au 30 juin 2023. Ce résultat intègre une charge d'Intéressement et de Participation d'environ - 10 M€ (- 11 M€ au 1^{er} semestre 2023) ainsi que d'autres produits et charges, pour - 23 M€ (essentiellement liés à la réorganisation en Allemagne et à des coûts de restructuration au Brésil), contre - 9 M€ au 1^{er} semestre 2023.

Le Résultat financier au 30 juin 2024 s'est établi à - 46 M€, contre - 33 M€ au 1^{er} semestre 2023, dans un contexte d'augmentation du coût moyen de la dette du Groupe, notamment après les refinancements opérés depuis fin 2023.

La charge d'impôt est de - 39 M€ – sur la base d'un taux d'impôt effectif estimé à 24 % – et après des intérêts des minoritaires de - 24 M€. **Le Résultat net part du Groupe du 1^{er} semestre s'établit donc à 100 M€**, contre 76 M€ à fin juin 2023.

STRUCTURE FINANCIÈRE AU 30 JUIN 2024

Au 30 juin 2024, **les capitaux propres s'élevaient à 3 328 M€**, en baisse de 133 M€ par rapport à fin 2023 et en hausse de 174 M€ par rapport au 30 juin 2023.

La dette financière nette du Groupe était de 2 422 M€ au 30 juin 2024 (dont 312 M€ de dette IFRS 16), en hausse de 76 M€ par rapport au 30 juin 2023 et de 653 M€ par rapport au 31 décembre 2023. Cet accroissement par rapport à fin 2023 s'explique notamment par un **cash-flow libre négatif de 215 M€** au 1^{er} semestre 2024, à mettre en perspective du point bas atteint par le BFR d'exploitation du Groupe

fin 2023 (14,6 % des ventes vs 18,2 % au 30 juin 2024). A ceci s'ajoutent des décaissements non récurrents liés à l'acquisition de Sofilac, et au partenariat en Arabie Saoudite ainsi qu'au renforcement de l'autocontrôle.

Le **ratio d'endettement** du Groupe (dette financière nette/fonds propres) au **30 juin 2024 était de 0,7x, stable par rapport à la même date l'année dernière. Le ratio dette financière nette/EBITDA ajusté était de 2,3x** (2,1x hors IFRS 16 et M & A) en baisse par rapport à 2,7x au 30 juin 2023.

Perspectives 2024

Le Groupe anticipe une croissance organique des ventes autour de 5 % sur l'année. Dans un environnement macroéconomique et géopolitique marqué par une faible visibilité, le Groupe SEB reste donc confiant dans sa trajectoire de croissance. En comparaison avec l'année 2023, cela intègre une croissance plus équilibrée entre les divisions Grand Public et Professionnel.

L'évolution de la marge opérationnelle des six premiers mois de l'année et ses attentes sur le second semestre confortent le Groupe SEB dans son ambition d'atteindre une marge opérationnelle proche de 10 % sur l'ensemble de l'année 2024.

2

Événements postérieurs à la clôture

À la date d'arrêté des comptes par le Conseil d'administration, le 24 juillet 2024, aucun autre événement significatif n'est intervenu.



3 Comptes consolidés résumés

États financiers	24	Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle	52
Compte de résultat consolidé	24		
État du résultat global consolidé	25		
Bilan consolidé	26		
Tableau des flux de trésorerie consolidés	27		
Évolution des capitaux propres consolidés	28		
Notes sur les comptes consolidés résumés	29		
		Déclaration de la personne physique responsable du rapport financier semestriel	53

États financiers

Comptes consolidés résumés au 30 juin 2024.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

<i>(en millions €)</i>	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
Produits des activités ordinaires (note 4)	3 740,2	3 611,9	8 006,0
Frais opérationnels (note 5)	(3 496,4)	(3 431,8)	(7 280,4)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ	243,8	180,1	725,6
Intéressement et participation (note 6)	(10,4)	(11,0)	(23,8)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	233,4	169,1	701,8
Autres produits et charges d'exploitation (note 7)	(23,4)	(8,7)	(34,3)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	210,0	160,4	667,5
Coût de l'endettement financier (note 8)	(30,0)	(16,5)	(42,9)
Autres produits et charges financiers (note 8)	(16,3)	(16,1)	(37,6)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	163,7	127,8	587,0
Impôt sur les résultats (note 9)	(39,3)	(30,7)	(147,6)
RÉSULTAT NET	124,4	97,1	439,4
Part des minoritaires	(24,3)	(21,1)	(53,2)
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	100,1	76,0	386,2
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION (EN UNITÉS)			
Résultat net de base par action	1,84	1,38	7,01
Résultat net dilué par action	1,83	1,38	6,97

Les notes 1 à 20 sur les comptes consolidés font partie intégrante des états financiers.

ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ

<i>(en millions €)</i>	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
RÉSULTAT NET AVANT PART DES MINORITAIRES	124,4	97,1	439,4
Écarts de conversion	(0,2)	(107,6)	(102,9)
Couvertures des flux de trésorerie futurs	15,6	(47,2)	(33,2)
Variation de juste valeur des actifs financiers * (note 12)	(3,7)	(21,3)	(30,9)
Réévaluation des avantages au personnel * (note 15)	10,9		(15,2)
Effet d'impôt	(7,1)	16,8	16,8
AUTRES ÉLÉMENTS DU RÉSULTAT GLOBAL	15,5	(159,3)	(165,4)
TOTAL DES GAINS ET PERTES	139,9	(62,2)	274,0
Part des minoritaires	(19,2)	(8,0)	(38,2)
TOTAL DES GAINS ET PERTES, PART DU GROUPE	120,7	(70,2)	235,8

* Éléments non recyclables en résultat.

BILAN CONSOLIDÉ

Actif (en millions €)	30/06/2024	30/06/2023	31/12/2023
Goodwill (note 10)	1 865,5	1 757,6	1 868,4
Autres immobilisations incorporelles (note 10)	1 360,6	1 303,0	1 347,5
Immobilisations corporelles (note 10)	1 216,0	1 295,0	1 292,2
Autres participations (note 12)	348,1	325,3	210,6
Autres actifs financiers non courants (note 12)	16,5	26,6	16,6
Impôts différés	199,4	152,0	151,6
Autres créances non courantes (note 13)	66,6	66,3	65,5
Instruments dérivés actifs non courants (note 18)	16,9	18,1	17,9
ACTIFS NON COURANTS	5 089,6	4 943,9	4 970,3
Stocks et en-cours	1 690,9	1 625,2	1 474,8
Clients	923,4	788,8	1 018,0
Autres créances courantes (note 13)	173,5	175,8	185,0
Impôt courant	46,8	41,8	36,8
Instruments dérivés actifs courants (note 18)	48,2	51,2	40,8
Placements financiers et autres actifs financiers courants (note 12 et 18)	38,6	58,3	94,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 17 et 18)	772,6	828,2	1 432,1
ACTIFS COURANTS	3 694,0	3 569,3	4 282,2
TOTAL ACTIF	8 783,6	8 513,2	9 252,5

Passif (en millions €)	30/06/2024	30/06/2023	31/12/2023
Capital (note 14)	55,3	55,3	55,3
Réserves consolidées	3 137,1	2 895,0	3 170,8
Actions propres (note 14)	(100,0)	(27,7)	(27,7)
Capitaux propres Groupe	3 092,4	2 922,6	3 198,4
Intérêts minoritaires	235,8	230,9	262,3
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	3 328,2	3 153,5	3 460,7
Impôts différés	210,2	181,9	198,6
Avantages au personnel et autres provisions non courantes (note 15 et 16)	195,9	213,3	210,4
Dettes financières non courantes (note 17)	1 636,0	1 405,8	1 890,4
Autres passifs non courants	78,9	57,2	58,9
Instruments dérivés passifs non courants (note 18)	16,3	21,4	13,9
PASSIFS NON COURANTS	2 137,3	1 879,6	2 372,2
Avantages au personnel et autres provisions courantes (note 15 et 16)	124,1	105,0	125,3
Fournisseurs	1 130,0	966,8	1 160,6
Autres passifs courants	384,3	447,9	609,8
Impôt exigible	53,4	45,4	58,8
Instruments dérivés passifs courants (note 18)	32,3	83,4	65,0
Dettes financières courantes (note 17)	1 594,1	1 831,6	1 400,1
PASSIFS COURANTS	3 318,2	3 480,1	3 419,6
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS	8 783,6	8 513,2	9 252,5

Les notes 1 à 20 sur les comptes consolidés font partie intégrante des états financiers.

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS

(en millions €)	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	100,1	76,0	386,2
Amortissements et dotations aux provisions sur immobilisations	142,3	139,3	294,0
Variation des provisions	(6,8)	(31,2)	(26,9)
Pertes et gains latents sur instruments financiers	(15,0)	17,4	18,4
Charges et produits liés aux stock-options et actions gratuites	11,7	12,6	25,4
Plus ou (moins) values sur cessions d'actifs	0,6	1,5	2,6
Résultat part des minoritaires	24,3	21,1	53,2
Charge d'impôt (exigible et différé)	39,3	30,7	147,6
Coût de l'endettement financier net	30,0	16,5	42,9
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ^{(1) (2)}	326,5	283,9	943,4
Variation des stocks et en-cours	(223,1)	32,6	193,3
Variation des clients	(88,0)	(50,3)	(161,2)
Variation des fournisseurs	(24,7)	(27,2)	185,8
Variation autres dettes et autres créances	(14,8)	39,4	50,5
Impôts versés	(96,2)	(62,3)	(147,9)
Intérêts versés	(30,0)	(16,5)	(42,9)
TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION	(150,3)	199,6	1 021,0
Encaissements sur cessions d'actifs	2,9	1,2	5,1
Investissements corporels ⁽²⁾	(60,7)	(63,7)	(143,2)
Investissements logiciels et incorporels ⁽²⁾	(20,5)	(18,0)	(32,5)
Autres investissements financiers ⁽³⁾	40,7	33,6	(21,5)
Variation de périmètre (net de la trésorerie des sociétés acquises)	(126,9)	(174,2)	(163,3)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	(164,5)	(221,1)	(355,4)
Augmentation de la dette financière ⁽²⁾	1 023,4	782,8	1 118,8
Diminution de la dette financière	(1 083,0)	(881,3)	(1 263,6)
Augmentation de capital			
Transactions entre actionnaires ⁽⁴⁾	0,1	(30,7)	(62,8)
Mouvements sur actions propres	(89,0)	(18,9)	(17,8)
Dividendes versés (y compris minoritaires)	(194,2)	(195,3)	(195,4)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	(342,7)	(343,4)	(420,8)
Incidence des variations de taux de change	(2,0)	(43,9)	(49,7)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	(659,5)	(408,8)	195,1
Trésorerie en début d'exercice	1 432,1	1 237,0	1 237,0
Trésorerie en fin d'exercice	772,6	828,2	1 432,1

(1) Avant coût de l'endettement financier net et impôt.

(2) Hors IFRS 16 dont les effets sont présentés en note 11.

(3) Cf. note 12. Participations et autres actifs financiers.

(4) Dont rachats d'actions Supor pour 0,1 millions d'euros à fin juin 2024 (vs. 30,7 millions d'euros à fin juin 2023 et 62,8 millions d'euros à fin décembre 2023).

ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en millions €)	Capital	Primes ⁽¹⁾	Réserves consolidées ⁽¹⁾	Écart de conversion ⁽¹⁾	Actions propres	Capitaux propres part du Groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres de l'ensemble consolidé
AU 31 DÉCEMBRE 2022	55,3	103,7	2 990,8	52,3	(33,3)	3 168,8	280,1	3 448,9
Résultat net de la période			76,0			76,0	21,1	97,1
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			(51,7)	(94,5)		(146,2)	(13,1)	(159,3)
TOTAL DES GAINS ET PERTES			24,3	(94,5)		(70,2)	8,0	(62,2)
Distribution de dividendes			(139,9)			(139,9)	(55,4)	(195,3)
Augmentation de capital								
Mouvements actions propres					5,6	5,6		5,6
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			(23,7)			(23,7)		(23,7)
Option de souscription ou d'achat d'actions			12,0			12,0	0,6	12,6
Autres mouvements ⁽²⁾			(30,0)			(30,0)	(2,4)	(32,4)
AU 30 JUIN 2023	55,3	103,7	2 833,5	(42,2)	(27,7)	2 922,6	230,9	3 153,5
Résultat net de la période			310,2			310,2	32,1	342,3
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			(9,5)	5,3		(4,2)	(1,9)	(6,1)
TOTAL DES GAINS ET PERTES			300,7	5,3		306,0	30,2	336,2
Distribution de dividendes							(0,7)	(0,7)
Augmentation de capital								
Mouvements actions propres								
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres								
Option de souscription ou d'achat d'actions			12,3			12,3	0,5	12,8
Variation des options de ventes octroyées aux minoritaires			(8,6)			(8,6)		(8,6)
Autres mouvements ⁽²⁾			(34,5)	0,6		(33,9)	1,4	(32,5)
AU 31 DÉCEMBRE 2023	55,3	103,7	3 103,4	(36,3)	(27,7)	3 198,4	262,3	3 460,7
Résultat net de la période			100,1			100,1	24,3	124,4
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres			19,4	1,2		20,6	(5,1)	15,5
TOTAL DES GAINS ET PERTES			119,5	1,2		120,7	19,2	139,9
Distribution de dividendes			(147,9)			(147,9)	(45,6)	(193,5)
Augmentation de capital								
Mouvements actions propres					(72,3)	(72,3)		(72,3)
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres			(17,3)			(17,3)		(17,3)
Option de souscription ou d'achat d'actions			11,5			11,5	0,2	11,7
Variation des options de ventes octroyées aux minoritaires								
Autres mouvements			(0,7)			(0,7)	(0,3)	(1,0)
AU 30 JUIN 2024	55,3	103,7	3 068,5	(35,1)	(100,0)	3 092,4	235,8	3 328,2

(1) Réserves consolidées au bilan.

(2) Dont rachats d'actions Supor pour (62,8) millions d'euros en 2023.

NOTES SUR LES COMPTES CONSOLIDÉS RÉSUMÉS

CHIFFRES AU 30 JUIN 2024 EN MILLIONS D'EUROS

Le Groupe SEB, composé de SEB S.A., société française, et de ses filiales, est le *leader* mondial de la conception, fabrication et commercialisation d'articles culinaires et de petit équipement électroménager (électrique culinaire, soin de la maison, du linge et de la personne). Le Groupe est également le *leader* mondial du marché des machines à café professionnelles et développe sa présence sur le marché des équipements de cuisine professionnels.

La société SEB S.A. a son siège social Chemin du Moulin-Carron – Campus Seb à Écully (69130) et est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext-Paris (Code ISIN : FR0000121709 SK).

Les comptes consolidés résumés du 1^{er} semestre 2024 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 24 juillet 2024.

NOTE 1. PRINCIPES COMPTABLES, JUGEMENTS ET ESTIMATIONS

Note 1.1. Principes comptables

Les états financiers consolidés résumés au 30 juin 2024 ont été établis conformément à la norme IAS 34 relative à l'information financière intermédiaire.

S'agissant de comptes résumés, ils n'incluent pas toute l'information requise par le référentiel IFRS pour l'établissement des états financiers annuels et doivent donc être lus en relation avec les états financiers consolidés du Groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2023 qui figurent dans le Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 4 avril 2024. Ce document est consultable sur les sites du Groupe (www.groupeseb.com) et de l'AMF (www.amf-france.org) et il peut être obtenu auprès du Groupe à l'adresse indiquée ci-dessus.

Les principes comptables retenus pour la préparation des comptes consolidés intermédiaires résumés sont conformes aux normes et interprétations IFRS telles qu'adoptées par l'Union européenne et applicables au 30 juin 2024, qui sont disponibles sur le site internet de la Commission Européenne (https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/financial-reporting_en#ifrs).

Ces principes comptables sont identiques à ceux appliqués pour l'établissement des états financiers consolidés annuels de 2023 à l'exception de l'impôt sur les résultats, de l'intéressement et de la participation qui sont déterminés sur la base d'une projection de l'exercice (note 9 « Impôt sur les résultats » et note 6 « Intéressement et

participation »). Par ailleurs, la comparabilité des comptes semestriels et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe qui réalise sur le 2^e semestre un volume d'affaires supérieur à celui du 1^{er} semestre.

Le Groupe a adopté les amendements suivants applicables au 1^{er} janvier 2024. Cette date d'application coïncide avec celle de l'IASB :

- amendement à IAS 1 traitant du classement des passifs en passifs courants ou non courants ;
- amendement à IAS 7 et IFRS 7 traitant des accords de financement avec les fournisseurs ;
- amendement à IFRS 16 traitant des passifs de location dans le cadre d'une cession-bail.

Ces nouveaux textes n'ont pas eu d'incidence significative sur les résultats et la situation financière du Groupe.

Le Groupe avait décidé d'appliquer par anticipation l'amendement à IAS 12 relatif à la réforme fiscale internationale « Pilier 2 ». Les effets de cette réforme sur la charge d'impôt sur les résultats au 30 juin 2024 sont présentés en note 9.

Les autres normes et interprétations d'application facultative au 30 juin 2024 n'ont pas été appliquées par anticipation. Le Groupe n'anticipe toutefois pas d'impact significatif lié à l'application de ces nouveaux textes.

Note 1.2. Jugements et estimations

L'établissement des comptes consolidés en conformité avec les IFRS implique que le Groupe procède à un certain nombre d'estimations et retienne certaines hypothèses qui ont une incidence sur les montants portés à l'actif et au passif. Le Groupe a notamment pris en compte le contexte consécutif à l'invasion de l'Ukraine par la Russie lors de l'établissement de ses comptes semestriels.

Conflit Russie Ukraine

Depuis l'invasion, le 24 février 2022, de l'Ukraine par la Russie, l'environnement géopolitique s'est considérablement détérioré. Le Groupe évalue en temps réel l'évolution de la situation, tant en Ukraine qu'en Russie, et applique les décisions des autorités européennes et françaises, avec lesquelles il travaille en étroite coordination.

Ces deux pays représentaient en 2022 et 2023 moins de 5 % du chiffre d'affaires consolidé et environ 2 % des actifs totaux du Groupe.

NOTE 2. ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le Groupe a finalisé en date du 4 avril 2024 l'acquisition de Sofilac, groupe français spécialisé dans la conception, fabrication et commercialisation d'équipements de cuisson haut de gamme semi-professionnels et professionnels (notamment avec les marques Lacanche et Charvet). Cette acquisition soutient l'ambition du Groupe SEB de devenir un acteur de référence des marchés de l'équipement professionnel et renforce sa présence dans le segment de la cuisson premium.

Le Groupe SEB a également finalisé le 22 mai 2024 la prise de participation à hauteur de 55 % dans son distributeur saoudien – Alesayi Household Appliances Co. LLC – une filiale du Groupe Alesayi Holding qui commercialise de manière exclusive les produits grand public du Groupe en Arabie Saoudite depuis 2009.

Compte tenu de la date d'acquisition de ces entreprises, l'évaluation de la juste valeur des actifs acquis et passifs repris débute seulement. L'impact de ces acquisitions a donc été inscrit en titres non consolidés dans les comptes au 30 juin 2024.

Le Groupe SEB a également finalisé l'évaluation à la juste valeur des actifs acquis et passifs repris de Pacojet qui avait été acquise le 28 avril 2023.

La juste valeur nette définitive des actifs acquis et passifs repris en date du 28 avril 2023 se décompose de la manière suivante :

<i>(en millions €)</i>	28/04/2023
Actifs immobilisés ⁽¹⁾	49,8
Stocks	5,6
Clients	2,9
Dettes nettes	(13,5)
Fournisseurs	(3,3)
Autres passifs nets	(3,7)
ACTIF NET TOTAL	37,8
POURCENTAGE DE DÉTENTION	100 %
ACTIF NET TOTAL ACQUIS	37,8
Intérêts minoritaires	
PRIX D'ACQUISITION	126,6
GOODWILL DÉFINITIF	88,8

(1) Dont la marque Pacojet estimée par un évaluateur indépendant à 39,9 millions d'euros.

NOTE 3. FAITS MARQUANTS ET LITIGES SIGNIFICATIFS

Enquête de l'Autorité de la concurrence française

L'Autorité de la concurrence a diligencé en octobre 2013 une enquête sur les pratiques de prix et de référencement auprès de plusieurs fabricants d'électroménager, dont Groupe SEB France et Groupe SEB Retailing sur la période 2008 à 2013. Une notification des griefs a finalement été reçue le 23 février 2023 par le Groupe SEB. Cette notification mentionne des suspicions de pratiques de prix de vente imposés à certains distributeurs et d'échanges d'informations statistiques à travers une association professionnelle, dans le secteur du Petit électroménager. Cette notification ne préjuge pas de la décision finale de l'Autorité de la concurrence à l'issue de la phase d'examen contradictoire du dossier par le Collège qui rendra une décision, par ailleurs susceptible de recours, auprès de la Cour d'Appel de Paris. Le 30 mai 2023, le Groupe SEB a déposé une réponse à la notification dans laquelle il a contesté ces griefs à l'appui d'une analyse économique robuste. Le 27 septembre 2023, les services d'instruction ont communiqué leur rapport dans lequel ils maintiennent leur analyse de pratiques suspectées comme étant anticoncurrentielles. Le 27 novembre 2023, le Groupe SEB a déposé sa réponse au rapport. La phase d'instruction du dossier est désormais close.

Le Groupe SEB considère qu'aucune infraction n'a été commise au titre des deux griefs (respectivement « entente horizontale d'échanges d'informations sensibles » et « entente verticale généralisée sur les prix de vente entre SEB et ses distributeurs ») et a défendu cette position lors de l'audience devant le Collège de l'Autorité qui s'est déroulée les 5 et 6 mars 2024. En conséquence, aucune provision n'a été enregistrée dans les comptes clos au 30 juin 2024. Dans le cadre de cette procédure, la décision du Collège de l'Autorité doit intervenir dans un délai non défini à date.

Class Action All Clad

Un contentieux a été initié en avril 2020 en Californie par la plainte d'un consommateur californien sur la base de réglementations fédérales et de l'État de Californie. Une médiation a donné lieu en juillet 2022 à un accord pour l'ensemble du territoire des États Unis d'Amérique. L'audience d'homologation de cet accord s'est tenue le 26 janvier 2023. La Cour californienne a approuvé définitivement l'Accord le 20 février 2023. Les consommateurs ont pu notifier leur demande d'indemnisation jusqu'au 18 avril 2023. A date, les demandes d'indemnisation sont en cours de vérification par l'administrateur de l'Accord. Au regard des vérifications toujours en cours, la provision s'élevant à 10,3 millions d'euros au 31 décembre 2022 avait été ramenée à 1,7 million d'euros au 31 décembre 2023. Au 30 juin 2024, la provision résiduelle s'élève à 1,2 million d'euros.

Consolidation des activités dans la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse)

Pour favoriser la croissance dans cette région, le Groupe SEB a pris la décision en 2022 d'y regrouper et de réaligner ses structures existantes. Cette consolidation dont la mise en œuvre a débuté en janvier 2024 pourrait avoir un impact de 180 emplois (sur environ 5 000). Le coût de cette réorganisation a été estimé à environ 35 millions d'euros dont 21,4 millions d'euros provisionnés au 31 décembre 2022. La provision, restée inchangée au 31 décembre 2023, s'élève au 30 juin 2024 à 15,1 millions d'euros au regard des effets de la mise en œuvre de cette réorganisation sur le premier semestre 2024.

Nouveau financement de 150 millions d'euros

Le Groupe SEB a émis avec succès un nouveau placement privé de 150 millions d'euros d'une maturité de 12 ans, auprès d'investisseurs institutionnels de premier rang le 3 avril 2024. Ce placement, sans *covenant* financier, constitue le premier financement d'une maturité supérieure à 10 ans pour le Groupe, lui permettant d'allonger la maturité moyenne de sa dette.

Autres faits marquants

Il n'existe pas d'autre fait marquant, procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage, y compris toute procédure dont le Groupe a connaissance, qui est en suspens, ou dont il est menacé, susceptible d'avoir ou ayant eu, des effets significatifs sur la situation financière ou sur la rentabilité du Groupe, autres que celles qui sont reflétées dans les comptes ou mentionnées dans les notes annexes.

NOTE 4. INFORMATION SECTORIELLE

En application de la norme IFRS 8 – « Segments opérationnels », nous présentons les informations financières selon la structure interne revue et utilisée par les principaux décideurs opérationnels (les membres du Comité de direction Générale).

Le Groupe SEB s'articule autour de deux activités principales : les activités Grand Public et Professionnel. Par ailleurs, les activités Grand Public sont suivies par zone géographique.

Le Comité de direction Générale évalue la performance des secteurs sur la base :

- du produit des activités ordinaires et du Résultat d'exploitation ; et
- des capitaux nets investis définis comme la somme des actifs sectoriels (*goodwill*, immobilisations corporelles et incorporelles, stocks et créances clients) et des passifs sectoriels (dettes fournisseurs, autres dettes opérationnelles et provisions).

Les performances en matière de financement, de trésorerie et de fiscalité sur le résultat sont suivies au niveau du Groupe et ne sont pas allouées par secteur.

Note 4.1. Informations financières par zone d'implantation d'actifs

Les données ci-dessous comprennent les transactions internes établies selon des termes et des conditions similaires à ceux qui seraient proposés à des tierces parties, c'est-à-dire qu'elles comprennent les effets des prix de transfert interne au Groupe.

Les « Produits inter-secteurs » correspondent aux ventes hors Groupe réalisées par les sociétés basées dans la zone concernée.

Les « Produits externes » correspondent aux ventes totales (internes au Groupe et hors Groupe), réalisées à l'extérieur de la zone par les sociétés basées dans la zone.

(en millions €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions Intra-Groupe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
30/06/2024						
<i>Produits des activités ordinaires</i>						
Produits inter-secteurs	1 545,3	498,4	1 174,2	494,5		3 712,4
Produits externes	117,3	0,1	867,2		(956,8)	27,8
TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES						3 740,2
<i>Résultat</i>						
Résultat Opérationnel d'Activité	(3,2)	25,0	193,8	81,5	(53,3)	243,8
Résultat d'exploitation	(26,9)	16,1	193,7	80,4	(53,3)	210,0
Résultat financier						(46,3)
Part du Résultat net dans les entreprises associées						
Impôt sur résultat						(39,3)
RÉSULTAT NET						124,4
<i>Bilan consolidé</i>						
Actifs sectoriels	3 101,6	992,8	1 793,4	2 131,7	(723,0)	7 296,5
Actifs financiers						1 240,9
Actifs d'impôts						246,2
ACTIF TOTAL						8 783,6
Passifs sectoriels	(1 112,1)	(290,1)	(758,1)	(348,6)	595,7	(1 913,2)
Dettes financières						(3 278,7)
Passifs d'impôts						(263,5)
Capitaux propres						(3 328,2)
PASSIF TOTAL						(8 783,6)
<i>Autres informations</i>						
Investissements corporels et incorporels	71,4	9,5	24,4	13,8		119,1
Dotations aux amortissements	(85,3)	(10,7)	(32,7)	(6,7)		(135,4)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat	(3,7)	(3,2)				(6,9)

(en millions €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions Intra-Gruppe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
30/06/2023						
<i>Produits des activités ordinaires</i>						
Produits inter-secteurs	1 478,0	447,4	1 229,2	434,6		3 589,2
Produits externes	128,8	0,1	659,8		(766,0)	22,7
TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES						3 611,9
<i>Résultat</i>						
Résultat Opérationnel d'Activité	(14,5)	10,1	177,5	55,7	(48,7)	180,1
Résultat d'exploitation	(29,8)	8,9	177,4	52,6	(48,7)	160,4
Résultat financier						(32,6)
Part du Résultat net dans les entreprises associées						
Impôt sur résultat						(30,7)
RÉSULTAT NET						97,1
<i>Bilan consolidé</i>						
Actifs sectoriels	2 951,6	1 004,1	1 809,3	1 941,6	(694,9)	7 011,7
Actifs financiers						1 307,7
Actifs d'impôts						193,8
ACTIF TOTAL						8 513,2
Passifs sectoriels	(993,7)	(257,1)	(677,9)	(316,9)	455,4	(1 790,2)
Dettes financières						(3 342,2)
Passifs d'impôts						(227,3)
Capitaux propres						(3 153,5)
PASSIF TOTAL						(8 513,2)
<i>Autres informations</i>						
Investissements corporels et incorporels	62,0	11,2	31,7	21,3		126,2
Dotations aux amortissements	(83,5)	(9,8)	(34,5)	(11,5)		(139,3)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat						

Note 4.2. Produits des activités ordinaires par zone de commercialisation et par secteur d'activité

<i>(en millions €)</i>	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
Europe occidentale	1 029,9	1 029,1	2 401,0
Autres pays	525,0	459,7	1 073,7
TOTAL EMEA	1 554,9	1 488,8	3 474,7
Amérique du Nord	336,4	314,7	767,2
Amérique du Sud	180,1	143,1	345,4
TOTAL AMÉRIQUES	516,5	457,8	1 112,6
Chine	956,9	998,3	1 965,7
Autres pays	217,4	232,3	491,5
TOTAL ASIE	1 174,3	1 230,6	2 457,2
TOTAL GRAND PUBLIC	3 245,7	3 177,2	7 044,5
TOTAL PROFESSIONNEL	494,5	434,7	961,5
TOTAL	3 740,2	3 611,9	8 006,0

<i>(en millions €)</i>	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
Articles culinaires	1 032,0	1 028,8	2 314,6
Petit électroménager	2 213,7	2 148,4	4 729,9
Équipements professionnels	494,5	434,7	961,5
TOTAL	3 740,2	3 611,9	8 006,0

NOTE 5. FRAIS OPÉRATIONNELS

<i>(en millions €)</i>	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
Coût des ventes	(2 245,9)	(2 206,1)	(4 806,4)
Frais de recherche et développement	(89,4)	(83,9)	(175,1)
Publicité	(66,6)	(62,7)	(148,7)
Frais commerciaux et administratifs	(1 094,5)	(1 079,1)	(2 150,2)
FRAIS OPÉRATIONNELS	(3 496,4)	(3 431,8)	(7 280,4)

NOTE 6. INTÉRESSEMENT ET PARTICIPATION

Les charges d'intéressement et de participation du semestre sont calculées en appliquant aux charges annuelles estimées le taux d'avancement des résultats des sociétés concernées.

NOTE 7. AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION

(en millions €)	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
Charges de restructuration et d'adaptation	(12,7)	(2,2)	(16,8)
Dépréciation d'actifs	(6,9)		(12,2)
Divers et réalisation d'actifs	(3,8)	(6,5)	(5,3)
AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION	(23,4)	(8,7)	(34,3)

Note 7.1. Charges de restructuration et d'adaptation

Les charges de restructuration du 1^{er} semestre 2024 comprennent des coûts liés à une réorganisation au Brésil, au transfert d'activités comptables des États-Unis vers la Colombie, ainsi qu'à la poursuite de la réorganisation dans la région DACH.

Au 30 juin 2023, les charges de restructuration concernaient principalement les coûts liés à la consolidation des activités du groupe dans la région DACH.

3

Note 7.2. Dépréciation d'actifs

Compte tenu du caractère saisonnier de l'activité, le Groupe procède habituellement à la réalisation des tests de perte de valeur lors de la clôture annuelle.

Le Groupe a néanmoins analysé les indicateurs de perte de valeur au regard de l'évolution de son activité sur le premier semestre et ses projections de fin d'année. Dans ce contexte, au 30 juin 2024 les dépréciations correspondent à la poursuite des réorganisations au Brésil et en Allemagne.

Note 7.3. Divers et réalisation d'actifs

Au 30 juin 2024, comme au 30 juin 2023, il s'agit essentiellement de frais d'acquisition.

NOTE 8. RÉSULTAT FINANCIER

(en millions €)	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER	(30,0)	(16,5)	(42,9)
Pertes, gains de change et instruments financiers	(7,6)	(11,3)	(19,4)
Frais financiers/avantages long terme au personnel	(2,6)	(2,8)	(7,0)
Option de vente sur actions propres	0,1	4,1	5,5
Autres frais financiers divers	(6,2)	(6,1)	(16,7)
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERS	(16,3)	(16,1)	(37,6)

La hausse du coût de l'endettement financier est essentiellement liée à la hausse des taux d'intérêt.

La ligne « autres frais financiers divers » comprend, en 2024 et en 2023, divers frais financiers non significatifs pris isolément.

NOTE 9. IMPÔT SUR LES RÉSULTATS

La charge d'impôt du semestre est calculée en appliquant au résultat avant impôt de la période le taux effectif moyen estimé pour l'exercice. Ce calcul est réalisé individuellement au niveau de chaque entité fiscale consolidée.

La différence entre le taux effectif de 24,0 % et le taux normal en France de 25,83 % s'analyse comme suit :

(en pourcentage)	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
TAUX NORMAL D'IMPÔT	25,8	25,8	25,8
Effet des différences de taux d'imposition ⁽¹⁾	(7,4)	(7,2)	(6,1)
Pertes fiscales sans constatation d'actifs nets d'impôts différés ⁽²⁾	2,6	3,6	3,9
Activation et utilisation de déficits fiscaux antérieurs		(0,2)	(0,4)
Pilier 2	0,5		
Autres ⁽³⁾	2,5	2,0	1,9
TAUX EFFECTIF D'IMPÔT	24,0	24,0	25,1

(1) La ligne « Effet des différences de taux » est liée à la répartition du résultat au sein des géographies.

(2) Les pertes fiscales sans constatation d'actif net d'impôt différé concernent principalement certaines filiales d'Amérique du Sud et d'Allemagne.

(3) La ligne « Autres » comprend principalement des retenues à la source.

NOTE 10. IMMOBILISATIONS

Note 10.1. Immobilisations incorporelles

Jun 2024 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	43,5	1 173,8	1 943,6	156,9	48,3	192,8	3 558,9
Acquisitions/augmentations			0,1	1,4	3,5	15,5	20,5
Cessions				(1,9)	(2,0)	(0,1)	(4,0)
Autres mouvements *		4,3	(3,6)	2,8	8,0	(9,3)	2,2
Écart de conversion		3,6	2,8	(0,9)	(0,7)	1,1	5,9
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	43,5	1 181,7	1 942,9	158,3	57,1	200,0	3 583,5
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	41,8	10,1	75,2	105,4	24,2	86,3	343,0
Écart de conversion	(0,1)	0,1	2,2	(0,9)	(0,3)	0,7	1,7
Dotations d'amortissements	0,7			8,5	2,9	5,2	17,3
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties				(1,9)	(2,0)		(3,9)
Autres mouvements *				0,1	(0,2)	(0,5)	(0,6)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	42,4	10,2	77,4	111,2	24,6	91,7	357,5
Valeur nette à l'ouverture	1,7	1 163,7	1 868,4	51,5	24,1	106,5	3 215,9
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	1,1	1 171,5	1 865,5	47,1	32,5	108,3	3 226,1

* Mouvements de périmètre inclus.

Jun 2023 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	43,7	1 133,1	1 845,2	133,8	40,4	192,7	3 388,9
Acquisitions/augmentations				1,9	4,7	11,4	18,0
Cessions				(4,5)	(1,4)	(0,5)	(6,4)
Autres mouvements *	(0,1)	9,3	22,3	10,7	(0,6)	(8,1)	33,5
Écart de conversion	0,1	(10,7)	(33,9)	(0,6)	0,1	(5,5)	(50,5)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	43,7	1 131,7	1 833,6	141,3	43,2	190,0	3 383,5
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	40,1	10,3	77,3	93,4	16,8	78,0	315,9
Écart de conversion		(0,1)	(1,3)	(0,1)	0,2	(1,4)	(2,7)
Dotations d'amortissements	1,5			8,1	3,0	5,2	17,8
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties	(0,1)			(4,5)	(1,1)		(5,7)
Autres mouvements *	(0,2)			(0,4)	(0,8)	(1,0)	(2,4)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	41,3	10,2	76,0	96,5	18,1	80,8	322,9
Valeur nette à l'ouverture	3,6	1 122,8	1 767,9	40,4	23,6	114,7	3 073,0
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	2,4	1 121,5	1 757,6	44,8	25,1	109,2	3 060,6

* Mouvements de périmètre inclus.

Décembre 2023 (en millions €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>							
À l'ouverture de l'exercice	43,7	1 133,1	1 845,2	133,8	40,4	192,7	3 388,9
Acquisitions/augmentations	0,1		0,1	12,6	8,3	11,4	32,5
Cessions				(5,0)	(2,3)	(2,4)	(9,7)
Autres mouvements *		51,6	128,2	16,3	1,0	(3,7)	193,4
Écart de conversion	(0,3)	(10,9)	(29,9)	(0,8)	0,9	(5,2)	(46,2)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	43,5	1 173,8	1 943,6	156,9	48,3	192,8	3 558,9
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>							
À l'ouverture de l'exercice	40,1	10,3	77,3	93,4	16,8	78,0	315,9
Écart de conversion	(0,3)	(0,2)	(2,8)	(0,3)	0,4	(1,6)	(4,8)
Dotations d'amortissements	1,4			17,3	6,4	11,0	36,1
<i>Pertes de valeur nettes</i>							
Sorties	(0,1)			(4,8)	(2,1)		(7,0)
Autres mouvements *	0,7			(0,2)	(0,6)	(1,1)	(1,2)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	41,8	10,1	75,2	105,4	24,2	86,3	343,0
Valeur nette à l'ouverture	3,6	1 122,8	1 767,9	40,4	23,6	114,7	3 073,0
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	1,7	1 163,7	1 868,4	56,7	24,1	101,3	3 215,9

* Mouvements de périmètre inclus.

Note 10.2. Immobilisations corporelles

Jun 2024 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	94,4	1 443,7	1 428,3	481,9	61,9	3 510,2
Acquisitions/augmentations	0,1	25,5	15,7	16,6	40,8	98,7
Cessions		(43,3)	(23,8)	(8,0)		(75,1)
Autres mouvements ⁽¹⁾	0,1	0,7	30,4	5,5	(33,6)	3,1
Écart de conversion	(0,4)	(9,7)	(2,2)	(4,5)	(0,9)	(17,7)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	94,2	1 416,9	1 448,4	491,5	68,2	3 519,2
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	11,1	709,9	1 148,8	348,2		2 218,0
Écart de conversion	(0,1)	(4,7)	0,2	(2,3)		(6,9)
Dotations d'amortissements	0,6	53,1	42,2	22,2		118,1
Pertes de valeur nettes		3,6	3,3			6,9
Sorties		(10,0)	(22,5)	(6,3)		(38,8)
Autres mouvements ⁽¹⁾		(0,5)	3,8	2,6		5,9
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	11,6	751,4	1 175,8	364,4		2 303,2
Valeur nette à l'ouverture	83,3	733,8	279,5	133,7	61,9	1 292,2
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE ⁽²⁾	82,6	665,5	272,6	127,1	68,2	1 216,0

(1) Mouvements de périmètre inclus.

(2) Dont 294,8 millions d'euros liés à l'application de la norme IFRS 16 (note 11).

Jun 2023 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	89,3	1 399,3	1 390,6	449,5	79,8	3 408,5
Acquisitions/augmentations	0,1	39,9	16,2	17,2	34,8	108,2
Cessions	(0,1)	(23,8)	(16,5)	(9,2)	(0,1)	(49,7)
Autres mouvements ⁽¹⁾	1,7	9,3	28,6	11,2	(40,3)	10,5
Écart de conversion	0,6	(20,0)	(14,3)	(5,3)		(39,0)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	91,6	1 404,7	1 404,6	463,4	74,2	3 438,5
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	10,1	633,9	1 103,1	322,6		2 069,7
Écart de conversion	0,1	(8,6)	(9,5)	(3,8)		(21,8)
Dotations d'amortissements	0,5	53,6	44,9	22,5		121,5
Pertes de valeur nettes						
Sorties		(10,8)	(15,4)	(5,2)		(31,4)
Autres mouvements ⁽¹⁾		0,4	3,8	1,3		5,5
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	10,7	668,5	1 126,9	337,4		2 143,5
Valeur nette à l'ouverture	79,2	765,4	287,5	126,9	79,8	1 338,8
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE ⁽²⁾	80,9	736,2	277,7	126,0	74,2	1 295,0

(1) Mouvements de périmètre inclus.

(2) Dont 337,5 millions d'euros liés à l'application de la norme IFRS 16 (note 11).

Décembre 2023 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en-cours	Total
<i>Valeur brute</i>						
À l'ouverture de l'exercice	89,3	1 399,3	1 390,6	449,5	79,8	3 408,5
Acquisitions/augmentations ⁽²⁾	2,8	97,9	58,3	48,0	48,4	255,4
Cessions	(0,2)	(59,4)	(61,2)	(28,3)	(0,6)	(149,7)
Autres mouvements ⁽¹⁾	2,0	24,6	53,8	16,2	(65,4)	31,2
Écart de conversion	0,5	(18,7)	(13,2)	(3,5)	(0,3)	(35,2)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	94,4	1 443,7	1 428,3	481,9	61,9	3 510,2
<i>Amortissements et pertes de valeur</i>						
À l'ouverture de l'exercice	10,1	633,9	1 103,1	322,6		2 069,7
Écart de conversion	0,1	(4,2)	(9,3)	(2,6)		(16,0)
Dotations d'amortissements	1,0	108,2	91,9	46,5		247,6
Pertes de valeur nettes			6,3			6,3
Sorties	(0,1)	(28,5)	(59,3)	(20,5)		(108,4)
Autres mouvements ⁽¹⁾		0,5	16,1	2,2		18,8
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	11,1	709,9	1 148,8	348,2		2 218,0
Valeur nette à l'ouverture	79,2	765,4	287,5	126,9	79,8	1 338,8
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	83,3	733,8	279,5	133,7	61,9	1 292,2

(1) Mouvements de périmètre inclus.

(2) Dont 326,1 millions d'euros liés à l'application de la norme IFRS 16 (note 11).

Effets de IFRS 16 sur les investissements corporels

Décomposition des acquisitions/augmentations (en millions €)	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
Nouveaux contrats IFRS 16 (note 11)	16,7	15,4	46,2
Modification de contrats IFRS 16 à la hausse (note 11)	21,3	29,1	66,0
Autres investissements corporels selon le tableau des flux de trésorerie consolidés	60,7	63,7	143,2
TOTAL	98,7	108,2	255,4

NOTE 11. CONTRATS DE LOCATION

Au 30 juin 2024, la dette au titre des contrats de location s'élève à 311,6 millions d'euros contre 352,1 millions d'euros au 30 juin 2023 et 357,7 millions d'euros au 31 décembre 2023. Le droit d'utilisation s'élève à 294,8 millions d'euros contre 337,5 millions d'euros au 30 juin 2023 et 341,7 millions d'euros au 31 décembre 2023. La diminution de la dette et des droits d'utilisation s'explique notamment par un changement d'estimation de la durée des contrats de location de magasins WMF en Allemagne.

La durée moyenne des contrats de location entrant dans le champ d'application de IFRS 16 en date du 30 juin 2024 s'élève à 3,2 ans contre 3,3 ans au 30 juin 2023.

Le taux d'emprunt marginal moyen au 30 juin 2024 est de 4,0 % contre 4,1 % au 30 juin 2023 et 3,9 % au 31 décembre 2023.

La charge de location résiduelle liée à la part variable des contrats et autres exemptions s'élève au 30 juin 2024 à 24,3 millions d'euros contre 26,3 millions d'euros au 30 juin 2023.

Note 11.1. Tableaux de mouvements du droit d'utilisation et répartition par typologie de biens

TABLEAUX DE MOUVEMENTS DU DROIT D'UTILISATION

Jun 2024 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Total
<i>Valeur brute</i>					
À l'ouverture de l'exercice	4,0	551,0	20,6	65,1	640,7
Acquisitions/modifications à la hausse		24,7	2,8	10,5	38,0
Fin de contrats et modifications à la baisse		(42,5)	(1,9)	(4,1)	(48,5)
<i>Autres mouvements</i>					
Écart de conversion	(0,2)	(9,2)	(0,1)	(0,4)	(9,9)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	3,8	524,0	21,4	71,1	620,3
<i>Amortissements</i>					
À l'ouverture de l'exercice	1,4	244,3	8,9	44,4	299,0
Écart de conversion	(0,1)	(4,6)	(0,1)	(0,1)	(4,9)
Dotations d'amortissement	0,2	37,1	1,9	6,6	45,8
Fin de contrats		(10,0)	(1,5)	(2,9)	(14,4)
<i>Autres mouvements</i>					
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	1,5	266,8	9,2	48,0	325,5
Valeur nette à l'ouverture	2,6	306,7	11,7	20,7	341,7
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	2,3	257,2	12,2	23,1	294,8

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

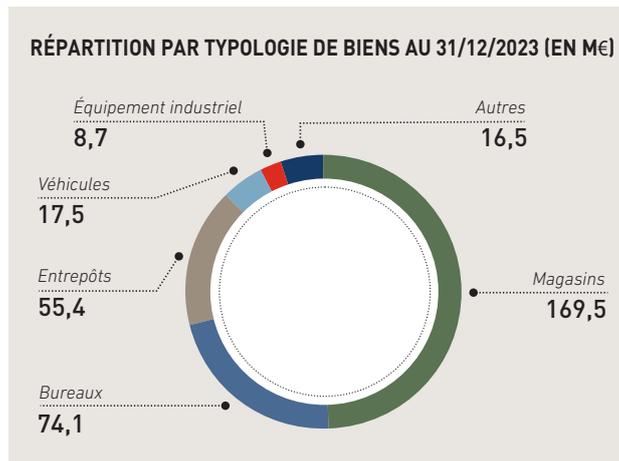
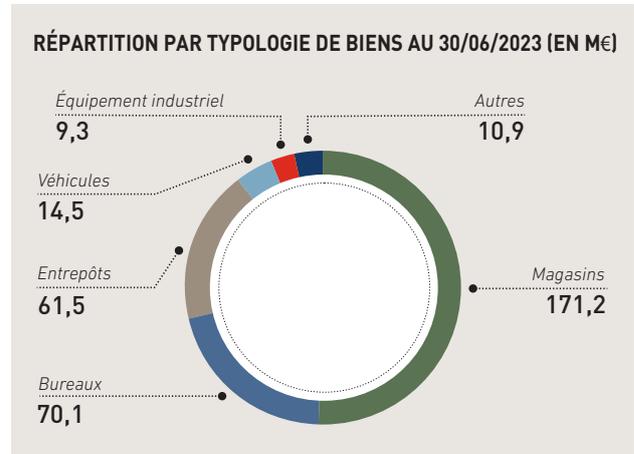
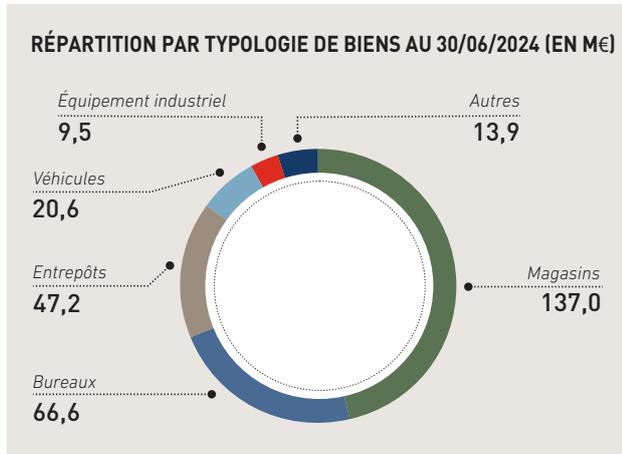
Juin 2023 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Total
<i>Valeur brute</i>					
À l'ouverture de l'exercice	2,0	533,7	16,6	51,8	604,1
Acquisitions/modifications à la hausse		35,2	0,8	8,5	44,5
Fin de contrats et modifications à la baisse	(0,1)	(22,7)	(1,0)	(5,1)	(28,9)
<i>Autres mouvements</i>					
Écart de conversion	0,1	(11,2)	0,2	0,2	(10,7)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	2,0	535,0	16,6	55,4	609,0
<i>Amortissements</i>					
À l'ouverture de l'exercice	1,0	202,8	6,8	34,2	244,8
Écart de conversion	0,1	(4,5)	0,1	(0,1)	(4,4)
Dotations d'amortissement	0,2	36,6	1,8	5,7	44,3
Fin de contrats		(10,3)	(0,6)	(2,3)	(13,2)
<i>Autres mouvements</i>					
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	1,3	224,6	8,1	37,5	271,5
Valeur nette à l'ouverture	1,0	330,9	9,8	17,6	359,3
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	0,7	310,4	8,5	17,9	337,5

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

Décembre 2023 (en millions €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Total
<i>Valeur brute</i>					
À l'ouverture de l'exercice	2,0	533,7	16,6	51,8	604,1
Acquisitions/modifications à la hausse	2,0	83,8	5,8	20,6	112,2
Fin de contrats et modifications à la baisse	(0,2)	(57,1)	(1,8)	(7,3)	(66,4)
<i>Autres mouvements</i>					
Écart de conversion	0,2	(9,0)	0,2	0,3	(8,3)
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	4,0	551,0	20,6	65,1	640,7
<i>Amortissements</i>					
À l'ouverture de l'exercice	1,0	202,8	6,8	34,2	244,8
Écart de conversion	0,1	(3,5)	0,1	0,1	(3,2)
Dotations d'amortissement	0,4	73,8	3,5	12,5	90,2
Fin de contrats	(0,1)	(26,8)	(1,3)	(1,9)	(30,1)
<i>Autres mouvements</i>					
À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	1,4	244,3	8,9	44,4	299,0
Valeur nette à l'ouverture	1,0	330,9	9,8	17,6	359,3
VALEUR NETTE À LA CLÔTURE	2,6	306,7	11,7	20,7	341,7

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

RÉPARTITION DES CONTRATS DE LOCATION PAR TYPOLOGIE DE BIENS



Note 11.2. Évolution de la dette de location

ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION SUR LA PÉRIODE 2024

(en millions €)	01/01/2024	Mouvements de périmètre	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	30/06/2024
Dettes de location	357,7		3,9	(51,6)	7,3	(5,7)	311,6

ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION À FIN JUIN 2023

(en millions €)	01/01/2023	Mouvements de périmètre	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	30/06/2023
Dettes de location	371,5		28,8	(48,2)	6,8	(6,8)	352,1

ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION À FIN DÉCEMBRE 2023

(en millions €)	01/01/2023	Mouvements de périmètre	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	31/12/2023
Dettes de location	371,5	1,7	75,1	(99,4)	14,2	(5,4)	357,7

La part court terme de la dette de location s'élève à 83,1 millions d'euros au 30 juin 2024 contre 79,6 millions d'euros au 30 juin 2023 et 82,7 millions d'euros au 31 décembre 2023.

NOTE 12. PARTICIPATIONS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS

(en millions €)	30/06/2024	30/06/2023	31/12/2023
AUTRES PARTICIPATIONS	348,1	325,3	210,6
AUTRES ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS	16,5	26,6	16,6
Placements financiers	10,6	25,3	44,9
Bank Acceptance Draft en Chine	24,8	30,1	46,3
Autres actifs financiers courants	3,2	2,9	3,5
PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS	38,6	58,3	94,7
TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS À LA CLÔTURE	403,2	410,2	321,9

	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
Variation sur la période			
TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS À L'OUVERTURE	321,9	338,5	338,5
Variation de juste valeur en autres éléments du résultat global	(3,7)	(21,3)	(30,9)
Variation de juste valeur en résultat			
Encaissements/décaissements (cf. tableau de flux de trésorerie)	(40,7)	(33,6)	21,5
Effet change	0,2	(5,2)	(6,2)
Autres dont variations de périmètre	125,5	131,8	(1,0)
TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS À LA CLÔTURE	403,2	410,2	321,9

Autres participations

La ligne « Autres participations » du bilan est principalement constituée de détentions minoritaires dans diverses entités et de détentions dans des sociétés non consolidées en raison de leur caractère non significatif pour le Groupe. Au 30 juin 2024, cette ligne comprend également l'acquisition de Sofilac et l'acquisition d'une participation majoritaire dans notre distributeur en Arabie Saoudite (cf. note 2).

Conformément à IFRS 9, les titres de participation non consolidés sont enregistrés à leur juste valeur. Le Groupe a opté pour la juste valeur en contrepartie des autres éléments du résultat global sans recyclage ultérieur en résultat même en cas de cession. La variation de juste valeur de ces participations s'élève au 30 juin 2024 à (3,7) millions d'euros contre (21,3) millions au 30 juin 2023 et (30,9) millions d'euros au 31 décembre 2023.

Placements financiers

Ces placements financiers court terme mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à trois mois s'élèvent au 30 juin 2024 à 10,6 millions d'euros (dont 10,3 millions d'euros en Chine) contre 25,3 millions d'euros au 30 juin 2023 (dont 18,9 millions d'euros en Chine) et 44,9 millions d'euros au 31 décembre 2023 (dont 44,5 millions d'euros en Chine).

Bank Acceptance Drafts

Les *Bank Acceptance Drafts* sont émis par des banques chinoises de premier rang et sont reçus au titre du règlement de créances commerciales. Ces actifs s'élèvent à 24,8 millions d'euros au 30 juin 2024 contre 30,1 millions d'euros au 30 juin 2023 et 46,3 millions d'euros au 31 décembre 2023.

NOTE 13. AUTRES CRÉANCES COURANTES ET NON COURANTES

(en millions €)	30/06/2024	30/06/2023	31/12/2023
Charges constatées d'avance non courantes	3,3	1,9	2,1
Créances fiscales et autres créances non courantes ⁽²⁾	63,3	64,4	63,4
AUTRES CRÉANCES NON COURANTES	66,6	66,3	65,5
Charges constatées d'avance courantes	18,5	14,9	16,6
Avances et acomptes versés ⁽¹⁾	55,4	74,6	60,8
Créances fiscales et autres créances courantes ⁽²⁾	99,6	86,3	107,5
AUTRES CRÉANCES COURANTES	173,5	175,8	185,0

(1) Dont 40,9 millions d'euros provenant de Supor au 30 juin 2024 (50,6 millions d'euros au 30 juin 2023 et 47,2 millions d'euros au 31 décembre 2023).

(2) Dont créances de TVA à hauteur de 131,3 millions d'euros au 30 juin 2024 (123,9 millions d'euros au 30 juin 2023 et 143,9 millions d'euros au 31 décembre 2023).

Les créances fiscales non courantes concernent principalement les créances fiscales au Brésil : ICMS, PIS et COFINS.

Les modalités de calcul des taxes PIS et COFINS ont été clarifiées le 15 mars 2017, lorsque la Cour Suprême fédérale brésilienne a précisé que l'ICMS devait être exclue de leur base de calcul. Ces modalités de calcul ont de nouveau été confirmées par la Cour Suprême le 13 mai 2021.

Dans le cadre de ces décisions de justice, notre filiale industrielle Seb do Brasil a enregistré une créance fiscale en 2018 de 214 millions de reais brésiliens (intérêts moratoires compris) au titre du surplus de taxe payé depuis 2004. Cette créance est en attente de remboursement ou de compensation auprès de l'État de Rio de Janeiro.

Notre filiale commerciale Seb Comercial a, quant à elle, enregistré en 2019 une créance fiscale de 51 millions de reais brésiliens au titre du surplus de taxe payé depuis 2013. En juillet 2023, une notification a été reçue du Gouvernement Fédéral demandant de stopper la consommation de ces crédits de taxes à compter de cette date et remettant potentiellement en cause leur consommation depuis mars 2020 (pour un montant de 44 millions de reais brésiliens). Le Groupe considère que cette décision ne remet pas en cause le bien-fondé des compensations passées. Le montant de créances fiscales restant à compenser s'élève à 7 millions de reais brésiliens.

NOTE 14. ACTIONS PROPRES

Au 30 juin 2024, le capital social est composé de 55 337 770 actions d'un nominal de 1 euro.

Le Groupe détient 944 754 actions propres au cours moyen de 105,90 euros (276 407 actions propres au cours moyen de 100,40 euros au 30 juin 2023 et au 31 décembre 2023).

Les actions propres détenues ont évolué de la façon suivante :

(en nombre d'actions)	Réalizations		
	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
DÉTENTIONS À L'OUVERTURE	276 407	287 766	287 766
Achats d'actions	1 008 116	328 317	464 077
Contrats de rachat	846 722	192 884	192 884
Contrats de liquidité	161 394	135 433	271 193
Ventes d'actions	(339 769)	(339 676)	(475 436)
Cessions	(157 394)	(136 533)	(272 293)
Levées d'option d'achat, attributions d'actions gratuites et de capital	(182 375)	(203 143)	(203 143)
Annulation d'actions			
DÉTENTIONS À LA CLÔTURE	944 754	276 407	276 407

<i>(en millions €)</i>	Réalizations		
	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
DÉTENTIONS À L'OUVERTURE	27,7	33,3	33,3
Achats d'actions	108,0	32,5	45,9
Contrats de rachat	89,9	19,2	19,2
Contrats de liquidité	18,1	13,3	26,7
Ventes d'actions	(35,7)	(38,1)	(51,5)
Cessions	(17,7)	(13,4)	(26,9)
Levées d'option d'achat, attributions d'actions gratuites et de capital	(18,0)	(24,6)	(24,6)
Annulation d'actions			
DÉTENTIONS À LA CLÔTURE	100,0	27,7	27,7

Le Groupe a mis en place en 2019 des *collars* sur actions propres destinés à couvrir ses obligations liées aux plans d'attribution d'actions de performance. Les *collars* sur actions propres sont décomposés en option d'achats et de ventes. Les options d'achats sont qualifiées d'instruments de capitaux propres. Les options de ventes vendues simultanément à ces options d'achats sont qualifiées d'instruments financiers et font partie intégrante de la dette financière nette du Groupe.

Ces options de vente sont présentées dans le tableau ci-dessous :

Options de ventes	Réalizations		
	30/06/2024 6 mois	30/06/2023 6 mois	31/12/2023 12 mois
Nombre d'actions	90 000	135 000	255 000
Montant <i>(en millions d'euros)</i>	0,8	1,4	2,4
Variation de juste valeur impactant le Résultat financier <i>(en millions d'euros)</i>	(0,2)	1,2	2,6

Les options de ventes arrivées à échéance sur la période ont donné lieu à l'enregistrement d'un produit de 0,3 million d'euros contre un produit de 2,9 millions d'euros à fin juin 2023 et à fin décembre 2023.

NOTE 15. AVANTAGES AU PERSONNEL

Au 30 juin 2024, le Groupe a mis à jour le taux d'actualisation utilisé pour calculer les engagements de retraite en France et en Allemagne, ces deux pays représentant plus de 90 % de l'engagement total du Groupe.

Le taux utilisé au 30 juin 2024 pour ces deux pays est de 3,60 % au lieu de 3,20 % au 31 décembre 2023. Cette augmentation du taux se traduit par une baisse des provisions pour retraite de 10,9 millions d'euros au 30 juin 2024.

NOTE 16. PROVISIONS COURANTES ET NON COURANTES

(en millions €)	30/06/2024		30/06/2023		31/12/2023	
	non courantes	courantes	non courantes	courantes	non courantes	courantes
Retraite et engagements assimilés	162,9	26,1	167,3	20,1	177,1	25,1
Garantie après-vente	11,0	50,8	9,7	45,0	11,1	52,1
Litiges en cours et autres risques	15,7	24,5	15,9	37,6	15,8	24,1
Provision pour restructuration	6,3	22,7	20,4	2,3	6,4	24,0
TOTAL	195,9	124,1	213,3	105,0	210,4	125,3

Les provisions sont affectées en provisions courantes ou non courantes en fonction de leur part respective à moins d'un an et plus d'un an.

La part à moins d'un an de la provision pour restructuration s'élève à 22,7 millions d'euros et concerne principalement les réorganisations en Allemagne, au Brésil et le transfert des activités comptables des États-Unis vers la Colombie.

L'évolution des autres provisions (hors retraites et engagements assimilés) sur l'exercice s'analyse de la façon suivante :

(en millions €)	01/01/2024	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements *	30/06/2024
Garantie après-vente	63,2	17,9	(1,6)	(17,8)	0,1	61,8
Litiges en cours et autres risques	39,9	5,6	(1,1)	(6,0)	1,8	40,2
Provision pour restructuration	30,4	4,3	(0,3)	(5,9)	0,5	29,0
TOTAL	133,5	27,8	(3,0)	(29,7)	2,4	131,0

* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

(en millions €)	01/01/2023	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements *	30/06/2023
Garantie après-vente	53,8	18,7	(1,3)	(15,1)	(1,4)	54,7
Litiges en cours et autres risques	86,1	8,9	(1,9)	(39,0)	(0,6)	53,5
Provision pour restructuration	26,0	0,3	(0,3)	(3,5)	0,2	22,7
TOTAL	165,9	27,8	(3,5)	(57,6)	(1,7)	130,9

* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

(en millions €)	01/01/2023	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements *	31/12/2023
Garantie après-vente	53,6	32,7	(1,8)	(19,9)	(1,4)	63,2
Litiges en cours et autres risques	86,1	13,6	(14,2)	(44,3)	(1,3)	39,9
Provision pour restructuration	26,0	9,9	(0,8)	(4,9)	0,2	30,4
TOTAL	165,9	56,2	(16,8)	(69,3)	(2,5)	133,5

* Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

La ventilation des provisions pour restructuration est la suivante :

(en millions €)	30/06/2024	30/06/2023	31/12/2023
Frais de personnel	20,9	22,0	22,5
Frais d'arrêt	8,1	0,7	7,9
TOTAL	29,0	22,7	30,4

NOTE 17. ENDETTEMENT FINANCIER NET

(en millions €)	30/06/2024	30/06/2023	31/12/2023
Dettes obligataires		498,8	499,4
Dettes bancaires	7,2	5,8	7,4
Dettes IFRS 16	228,5	272,5	275,0
Titres négociables à moyen terme (NEU MTN)	140,0	191,0	200,0
Autres dettes financières (y compris placements privés)	1 260,3	435,0	906,0
Participation des salariés		2,7	2,6
DETTES FINANCIÈRES NON COURANTES	1 636,0	1 405,8	1 890,4
Dettes obligataires	499,1	499,4	506,8
Dettes bancaires	15,4	15,6	41,1
Dettes IFRS 16	83,1	79,6	82,7
Titres négociables à court et moyen terme (NEU CP et NEU MTN)	724,4	710,9	516,7
Part à moins d'un an des dettes non courantes ⁽¹⁾	272,1	526,1	252,8
DETTES FINANCIÈRES COURANTES	1 594,1	1 831,6	1 400,1
ENDETTEMENT FINANCIER BRUT	3 230,1	3 237,4	3 290,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets ⁽²⁾	(772,6)	(828,2)	(1 432,1)
Placements financiers et autres actifs financiers courants ⁽³⁾	(35,4)	(55,4)	(91,2)
Instruments dérivés (nets)	0,1	(7,3)	1,9
ENDETTEMENT FINANCIER NET	2 422,2	2 346,4	1 769,1

(1) 30/06/24 : Dont 207 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts.

30/06/23 : Dont 176 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts.

31/12/23 : Dont 182 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts.

(2) Dont 364 millions d'euros en Chine contre 389 millions d'euros au 30 juin 2023 et 672 millions d'euros au 31 décembre 2023.

(3) Hors cautions et garanties.

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des placements financiers et autres actifs financiers courants sans risque de changement de valeur significatif ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à trois mois.

À noter que lorsque les filiales chinoises du Groupe demandent à leurs banques locales d'émettre des Bank Acceptance Drafts à destination de leurs fournisseurs ceux-ci sont classés dans la rubrique du bilan « Dettes financières ».

NOTE 18. JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS

Note 18.1. Instruments financiers

Les actifs financiers comprennent les participations, les actifs courants représentant les créances d'exploitation (hors dettes fiscales et sociales et charges constatées d'avance), des titres de créances ou des titres de placement.

La juste valeur des créances clients et autres créances courantes est équivalente à leur valeur comptable compte tenu de leur échéance à court terme.

Les actifs financiers non courants comprennent des titres de participation non consolidés (participations minoritaires sans influence notable), certaines créances afférentes ainsi que des créances dont l'échéance est supérieure à un an. Conformément à IFRS 9, ces actifs financiers non courants pour lesquels le modèle de gestion est de collecter des flux de trésorerie contractuels et les flux résultant d'une cession sont enregistrés à la juste valeur en contrepartie des autres éléments du résultat global sans recyclage ultérieur en résultat même en cas de cession. Les créances non courantes pour lesquels le

modèle de gestion est de collecter des flux de trésorerie contractuels sont enregistrées au coût amorti.

Les passifs financiers comprennent les emprunts, les autres financements et découverts bancaires et les dettes d'exploitation (hors dettes fiscales et sociales et produits constatés d'avance).

La juste valeur des emprunts et dettes financières, en l'absence de prix coté sur un marché actif, est évaluée à partir des flux de trésorerie futurs, emprunt par emprunt, en actualisant ces flux à la date de clôture sur la base du taux observé sur le marché à la clôture pour des types d'emprunts similaires et en tenant compte du *spread* moyen émetteur du Groupe. La juste valeur des instruments dérivés est obtenue par des techniques d'actualisation des *cash-flows* futurs en utilisant les cours de change à terme (change), les taux d'intérêt du marché (taux) et les cours de l'aluminium, du cuivre, du nickel et du plastique tels qu'observés à la date de clôture.

(en millions €)	30/06/2024		Ventilation par catégorie d'instruments				
	Valeur comptable	Juste valeur	Juste valeur par résultat (hors dérivés)	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs au coût amorti	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
ACTIFS							
Autres participations ^{(1) (2)}	209,0	209,0		209,0			
Autres actifs financiers non courants	16,5	16,5			16,5		
Autres créances non courantes ⁽³⁾	2,1	2,1			2,1		
Instruments dérivés actifs non courants	16,9	16,9					16,9
Clients	923,4	923,4			923,4		
Autres créances courantes ⁽³⁾	73,6	73,6			73,6		
Instruments dérivés actifs courants	48,2	48,2					48,2
Placements financiers et autres actifs financiers courants	38,6	38,6			38,6		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	772,6	772,6	772,6				
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS	2 100,9	2 100,9	772,6	209,0	1 054,2		65,1
PASSIFS							
Dettes financières non courantes	1 636,0	1 526,9				1 526,9	
Autres passifs non courants ⁽⁴⁾	2,2	2,2				2,2	
Instruments dérivés passifs non courants	16,3	16,3					16,3
Fournisseurs	1 130,0	1 130,0				1 130,0	
Dettes financières courantes	1 594,1	1 583,7				1 583,7	
Autres passifs courants ⁽⁴⁾	85,1	85,1				85,1	
Instruments dérivés passifs courants	32,3	32,3					32,3
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS	4 496,0	4 376,5				4 327,9	48,6

(1) Dont juste valeur par « Autres éléments du résultat Global » non recyclable.

(2) Hors prix d'acquisition de Sofilac et Groupe SEB Arabia for Home Appliances Company inscrits en titres non consolidés, dans l'attente de la réalisation des travaux d'allocation du prix d'acquisition.

(3) Hors charges constatées d'avance et créances dettes fiscales/sociales.

(4) Hors produits constatés d'avance et dettes fiscales/sociales.

(en millions €)	30/06/2023			Ventilation par catégorie d'instruments			
	Valeur comptable	Juste valeur	Juste valeur par résultat (hors dérivés)	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs au coût amorti	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
ACTIFS							
Autres participations ⁽¹⁾	199,2	199,2		199,2			
Autres actifs financiers non courants	26,6	26,6			26,6		
Autres créances non courantes ⁽²⁾	3,1	3,1			3,1		
Instruments dérivés actifs non courants	18,1	18,1					18,1
Clients	788,8	788,8			788,8		
Autres créances courantes ⁽²⁾	91,3	91,3			91,3		
Instruments dérivés actifs courants	51,2	51,2					51,2
Placements financiers et autres actifs financiers courants	58,3	58,3			58,3		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	828,2	828,2	828,2				
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS	2 064,8	2 064,8	828,2	199,2	968,1		69,3
PASSIFS							
Dettes financières non courantes	1 405,8	1 342,8				1 342,8	
Autres passifs non courants ⁽³⁾	3,3	3,3				3,3	
Instruments dérivés passifs non courants	21,4	21,4					21,4
Fournisseurs	966,8	966,8				966,8	
Dettes financières courantes	1 831,6	1 828,0				1 828,0	
Autres passifs courants ⁽³⁾	137,9	137,9				137,9	
Instruments dérivés passifs courants	83,4	83,4					83,4
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS	4 450,2	4 383,6				4 278,8	104,8

(1) Hors prix d'acquisition de Pacojet et Forge Adour inscrits en titres non consolidés, dans l'attente de la réalisation des travaux d'allocation du prix d'acquisition.

(2) Hors charges constatées d'avance et créances fiscales/sociales.

(3) Hors produits constatés d'avance et dettes fiscales/sociales.

Note 18.2. Informations sur les actifs et passifs financiers comptabilisés en juste valeur

Conformément à IFRS 13 et à l'amendement d'IFRS 7, le tableau suivant présente les éléments comptabilisés en juste valeur par classe d'instruments financiers selon la hiérarchie suivante :

■ niveau 1 : instrument coté sur un marché actif ;

■ niveau 2 : évaluation faisant appel à des techniques de valorisations simples s'appuyant sur des données de marché observables ;

■ niveau 3 : évaluation faisant appel à des données non observables sur le marché.

(en millions €)	30/06/2024			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
ACTIFS				
Autres participations	209,0		209,0	
Instruments dérivés	65,1		65,1	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	772,6	772,6		
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS EN JUSTE VALEUR	1 046,7	772,6	274,1	
PASSIFS				
Instruments dérivés	48,6		48,6	
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS À LA JUSTE VALEUR	48,6		48,6	

(en millions €)	30/06/2023			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
ACTIFS				
Autres participations	199,2		199,2	
Instruments dérivés	69,3		69,3	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	828,2	828,2		
TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS EN JUSTE VALEUR	1 096,7	828,2	268,5	
PASSIFS				
Instruments dérivés	104,8		104,8	
TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS À LA JUSTE VALEUR	104,8		104,8	

Le portefeuille d'instruments financiers dérivés utilisés par le Groupe dans le cadre de sa gestion des risques comporte principalement des ventes et achats à terme de devises, des stratégies optionnelles, des *swaps* de taux, des *Cross Currency Swaps*, des *swaps* de change, des *swaps* et stratégies optionnelles sur matières premières et des stratégies optionnelles sur actions propres. La juste valeur de ces contrats est déterminée à l'aide de modèles internes de valorisation basés sur des données observables.

Note 18.3. Risque de crédit

La ventilation par antériorité des créances clients est la suivante :

(en millions €)	30/06/2024				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients	726,9	159,4	25,8	38,4	950,5
Dépréciations créances douteuses		(0,1)	(1,6)	(25,4)	(27,1)
TOTAL	726,9	159,3	24,2	13,0	923,4

(en millions €)	30/06/2023				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients	641,0	126,1	16,8	31,1	815,0
Dépréciations créances douteuses		(0,4)	(1,2)	(24,6)	(26,2)
TOTAL	641,0	125,7	15,6	6,5	788,8

(en millions €)	31/12/2023				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients	798,4	201,7	14,2	31,2	1 045,4
Dépréciations créances douteuses		(0,6)	(1,3)	(25,6)	(27,4)
TOTAL	798,4	201,1	12,9	5,6	1 018,0

La politique de gestion du risque de crédit du Groupe est restée inchangée.

NOTE 19. TRANSACTIONS AVEC DES PARTIES LIÉES

Il n'y a aucune autre transaction significative sur la période avec des parties liées, ni d'évolution quant à la nature des transactions telles que décrites dans la note 29 du Document d'Enregistrement Universel 2023.

NOTE 20. ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

À la date d'arrêté des comptes par le Conseil d'administration, le 24 juillet 2024, aucun autre événement significatif n'est intervenu.

Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle

Période du 1^{er} janvier 2024 au 30 juin 2024

Aux actionnaires de la société SEB S.A.,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par l'assemblée générale et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société, relatifs à la période du 1^{er} janvier 2024 au 30 juin 2024, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

I – CONCLUSION SUR LES COMPTES

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la Direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 – norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

II – VÉRIFICATION SPÉCIFIQUE

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le Rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris La Défense et Lyon, le 25 juillet 2024

Les Commissaires aux comptes

KPMG S.A.

Sara RIGHENZI DE VILLERS
Associée

Eric ROPERT
Associé

DELOITTE & ASSOCIES

Patrice CHOQUET
Associé

Bertrand BOISSELIER
Associé

Déclaration de la personne physique responsable du rapport financier semestriel

J'atteste, qu'à ma connaissance,

- les comptes résumés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans le périmètre de consolidation ;
- le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus au cours des six premiers mois de l'exercice et de leur incidence sur les comptes, des principales transactions avec les parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Écully, le 30 juillet 2024

Le Directeur Général



Stanislas de Gramont

Groupe SEB
Campus SEB
112, chemin du Moulin Carron
69130 Ecully - France
Tél. : +33 (0)4 72 18 18 18



www.groupeseb.com