



Ventes et informations financières 9 mois 2024

Ecully | 24 octobre 2024



Accédez au webcast (en anglais uniquement) en cliquant sur ce [lien](#) ou sur notre site internet www.groupeseb.com

AVERTISSEMENT

Cette présentation peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations reposent sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade, mais qui dépendent de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique, de la demande sur les grands marchés du Groupe et de l'impact des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative sur les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel et Rapport Financier Annuel déposé à l'AMF.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

01 Ventes

02 ROPA & dette financière nette

03 Perspectives 2024

04 Annexes

Chiffres clés à fin septembre 2024

Ventes 9 mois

5 725 M€

+ 5,6 % à tcpc vs 2023

Ventes T3

1 985 M€

+ 4,0 % à tcpc vs 2023

ROPA 9 mois

444 M€

+ 14,2 % vs 2023

ROPA T3

200 M€

- 4,0 % vs 2023

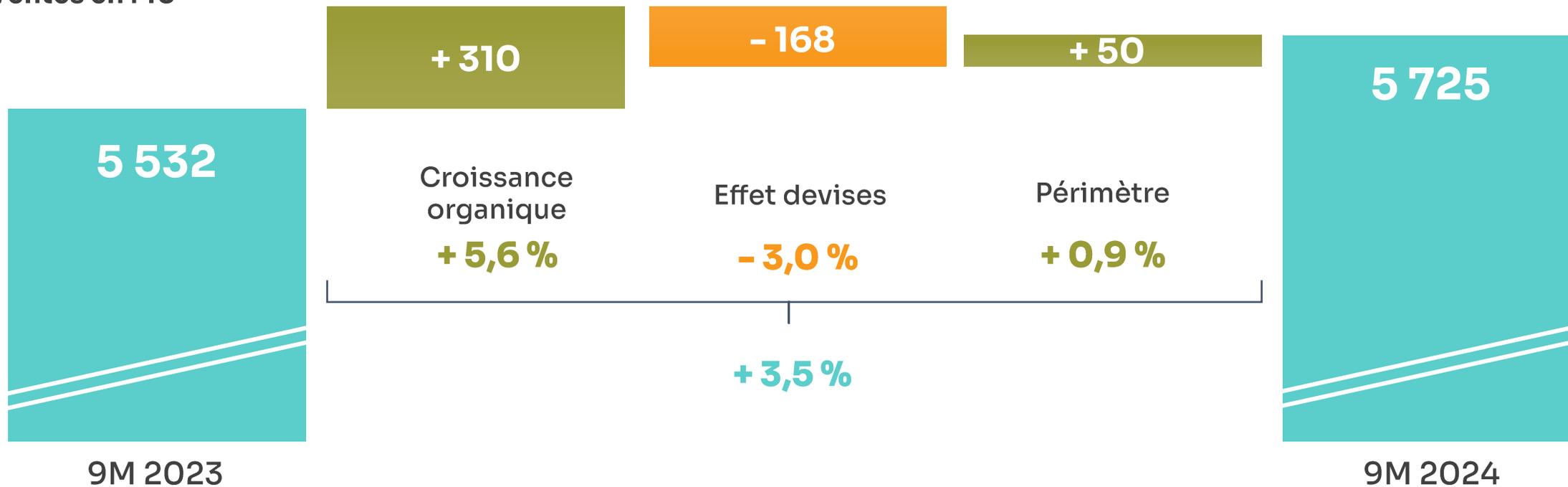
01

Ventes



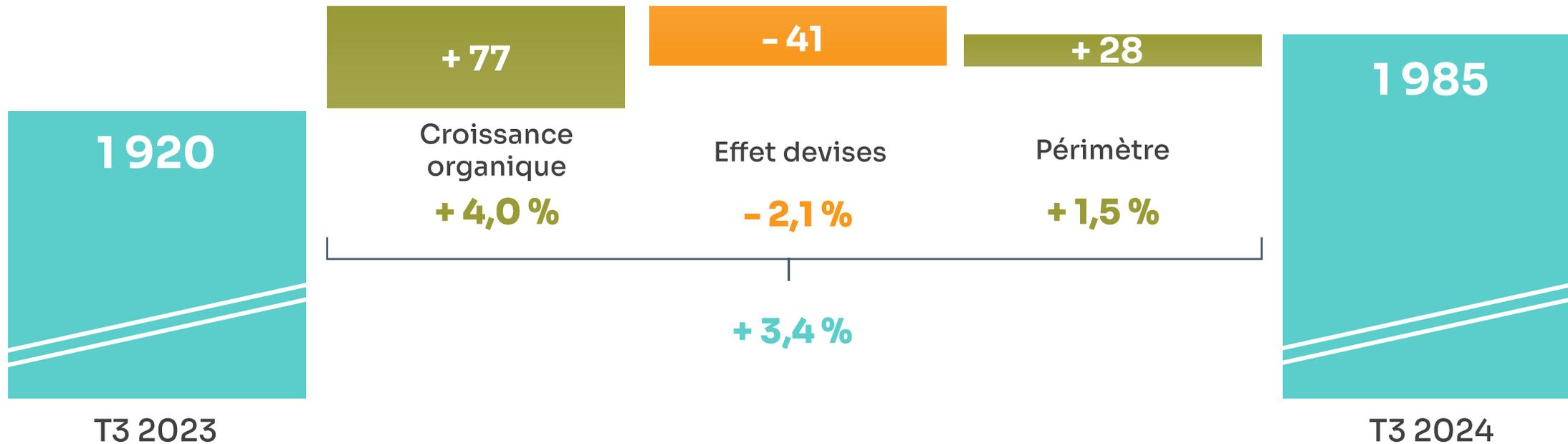
Croissance organique solide sur 9 mois...

Ventes en M€

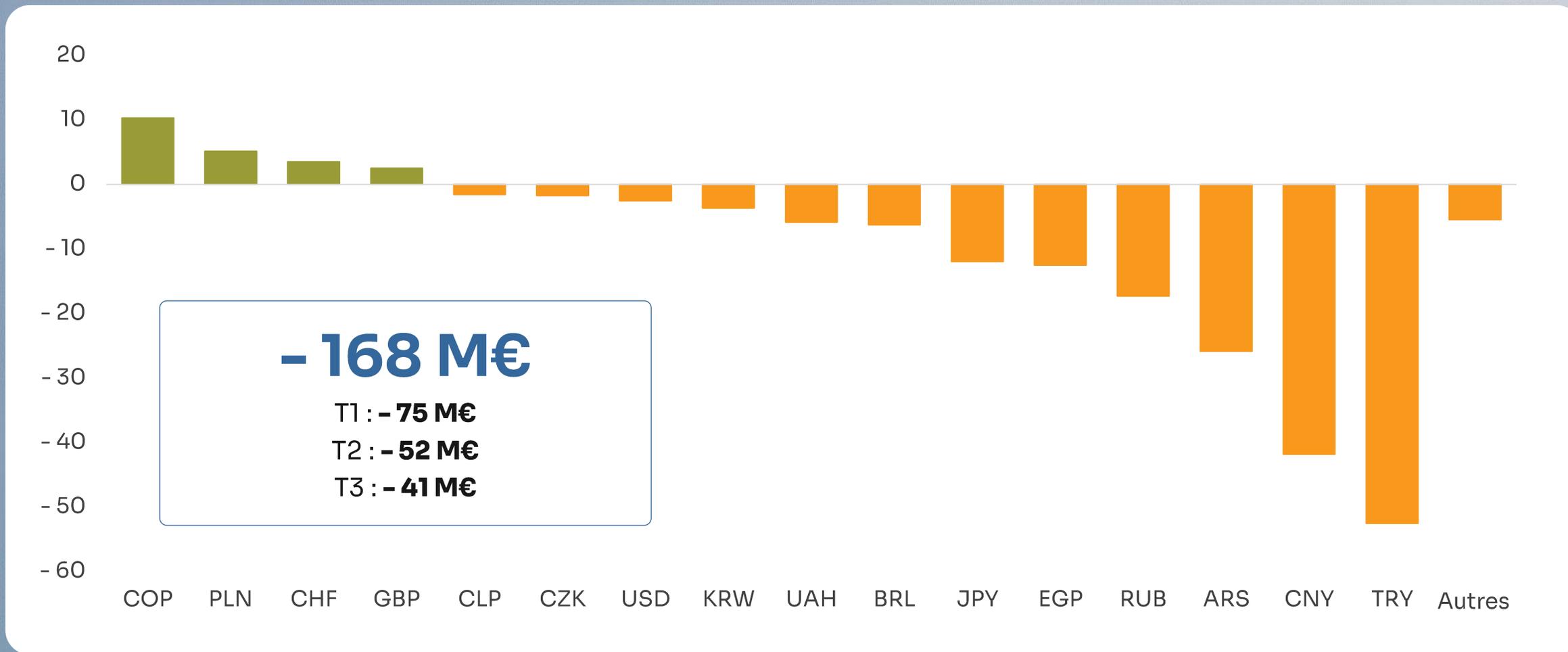


...avec un bon niveau de croissance au T3 sur une base exigeante

Ventes en M€



Effet devises toujours négatif, atténué au T3



Accélération de la croissance en Grand Public

Base de comparaison élevée en Professionnel

VENTES 5 725 M€

+ 3,5 % publié

+ 5,6 % tcpc

Professionnel

Grand Public

726 M€

+ 4,1 %
- 1,6 % à tcpc

9 mois

4 999 M€

+ 3,4 %
+ 6,6 % à tcpc

231 M€

- 11,9 %
- 22,2 % à tcpc

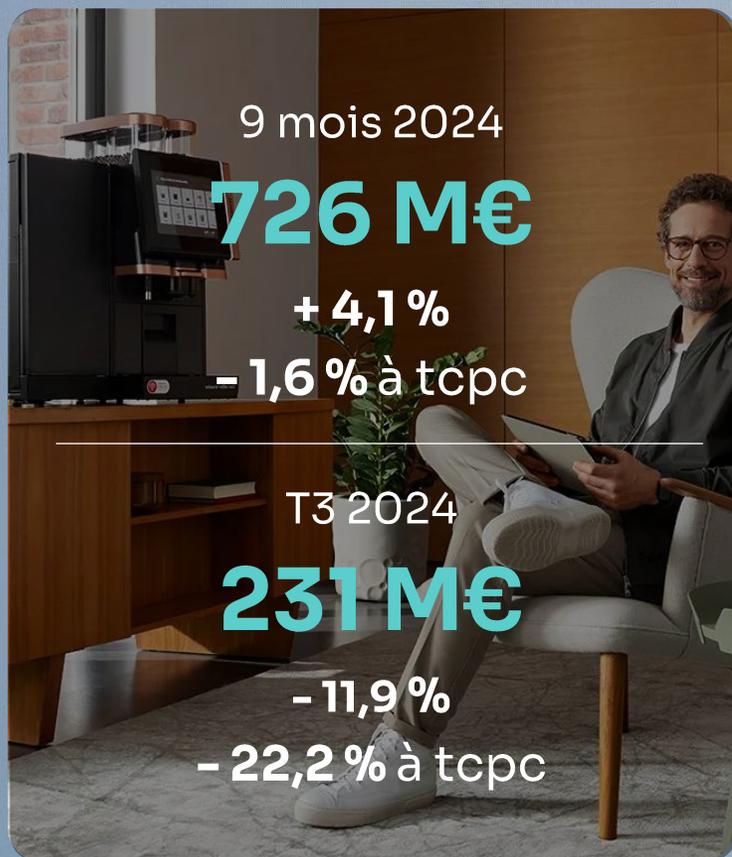
T3

1 753 M€

+ 5,8 %
+ 8,1 % à tcpc

Professionnel

Ventes inférieures à l'année dernière, du fait d'un T3 2023 exceptionnel



Base de comparaison exceptionnelle liée aux grands contrats

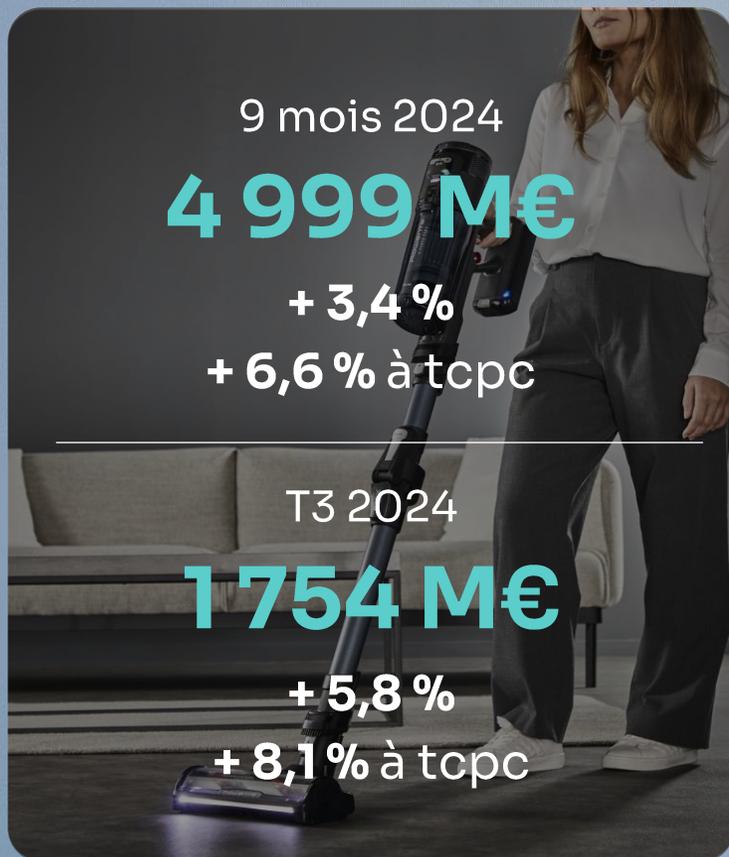
- > Croissance organique de 43 % au T3 2023 (contrats en Chine et aux Etats-Unis)
- > Marché du Café Professionnel tiré par les grands contrats mais impliquant une certaine volatilité au trimestre
- > Déploiement des grands contrats plus concentré au 1^{er} semestre qu'initialement anticipé
- > Effet de base encore présent au T4 2024

Activité courante (hors grand contrats) en hausse, supérieure à 5% au T3

1^{ère} consolidation de Sofilac dans les comptes du Groupe

Grand Public

Accélération de la croissance au T3 sur des marchés toujours favorables



Environnement géopolitique et macroéconomique toujours incertain

Marchés du Petit Equipement Domestique bien orientés, tirés par l'innovation

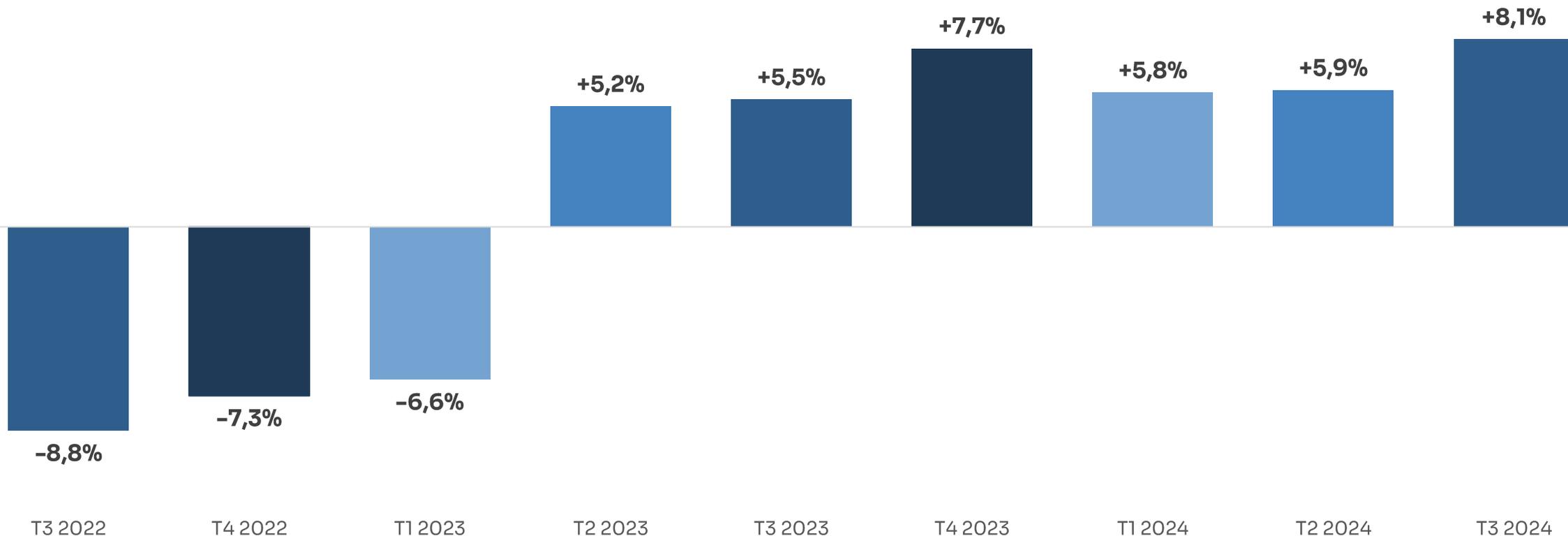
Progression robuste des ventes du Groupe depuis le début de l'année (+ 6,6 % à tcpc)

- > Croissance organique de 8 % au T3 (+ 7 % hors LP)
- > Forte accélération en Europe et Amérique du Nord (près de 2/3 des ventes Grand Public), en croissance organique d'environ 13 % au T3

Grand Public

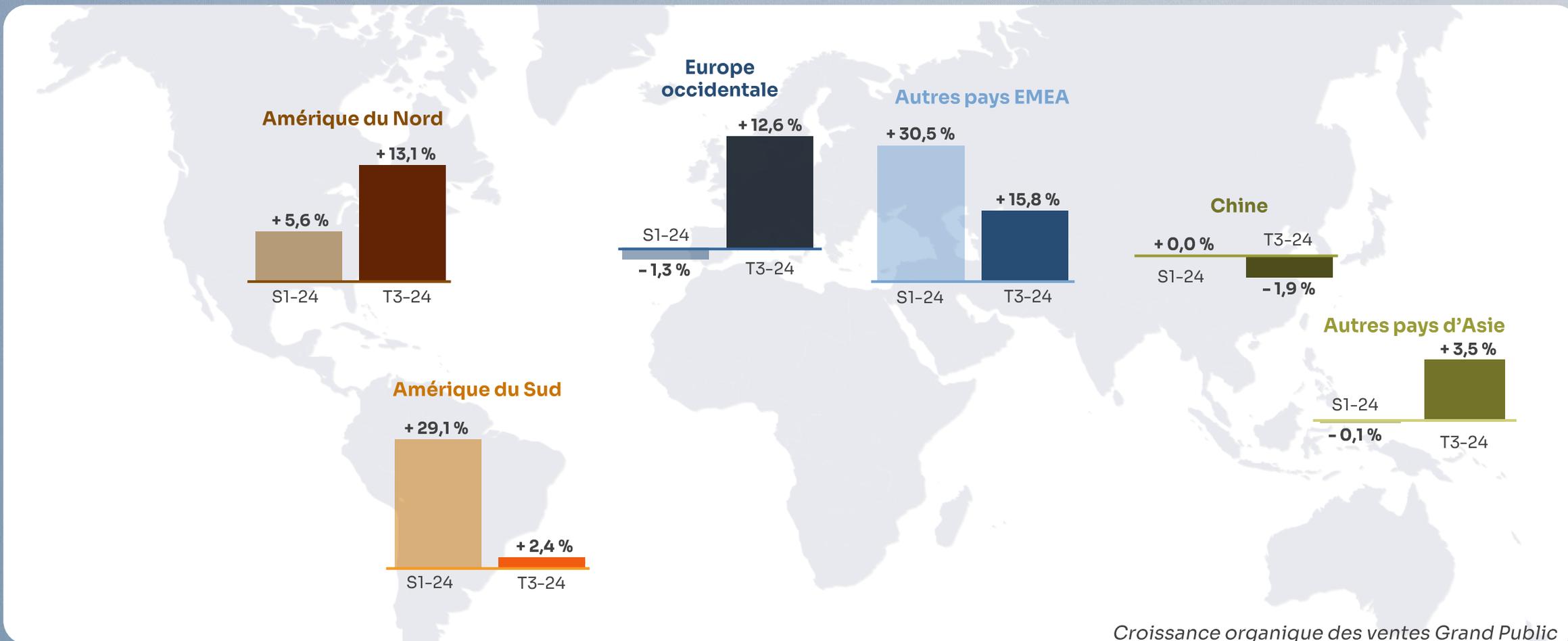
Renforcement au T3 de la dynamique positive

Croissance organique des ventes par trimestre



Grand Public

Accélération de la croissance en Europe et Amérique du Nord



Grand Public - EMEA

Europe occidentale en forte accélération

Croissance toujours soutenue dans les autres pays

9 mois 2024

2 447 M€

+7,2%

+10,3% à tcpc

En M€	T3 2023	T3 2024	% à tcpc
Europe occidentale	533	600	+ 12,6 %*
Autres pays EMEA	261	291	+ 15,8 %
TOTAL	794	892	+ 13,6 %

* + 9,0% hors LP

Europe occidentale : forte accélération de + 13 % au T3

- > Ensemble des grands pays en croissance, dont France et Allemagne, avec une performance notable en Europe du Sud (Espagne, Portugal et Italie)
- > Déploiement des innovations : friteuses sans huile, aspirateurs versatiles, *full autos*, articles culinaires...
- > Effet positif avec un bon démarrage des LP

Autres pays EMEA : dynamique toujours très positive, + 16 %

- > Croissance de 12% au T3 en données publiées, niveau proche de celui du S1
- > Forte croissance en Europe de l'Est, tirée comme en Europe occidentale par l'innovation sur des catégories phares
- > Volumes toujours forts en Turquie malgré un environnement difficile

Grand Public - Amériques

Bonne performance en Amérique du Nord

Ralentissement de la croissance en Amérique du Sud

9 mois 2024

840 M€

+ 8,1%

+ 11,6 % à tcpc

En M€	T3 2023	T3 2024	% à tcpc
Amérique du Nord	220	241	+ 13,1 %
Amérique du Sud	100	83	+ 2,4 %
TOTAL	320	324	+ 9,8 %

Amérique du Nord: accélération de la croissance au T3

- > Bonne performance commerciale aux Etats-Unis (nouveaux référencements, restockage...) tirée par toutes les marques, sur un marché en repli
- > Expansion continue de notre présence au Mexique, compensation de la dépréciation récente du Peso

Amérique du Sud : marchés impactés par l'effet de base en ventilateurs

- > Colombie : croissance à 2 chiffres hors ventilateurs et gains de parts de marché sur toutes les catégories
- > Brésil : environnement concurrentiel plus difficile
- > Compensation par des hausses de prix de la dépréciation des devises locales durant l'été

Grand Public - Asie

Poursuite des gains de parts de marché en Chine

Retour à la croissance dans les autres pays d'Asie

9 mois 2024

1 712 M€

- 3,5 %

- 0,3 % à tcpc

En M€	T3 2023	T3 2024	% à tcpc
Chine	431	424	- 1,9 %
Autres pays d'Asie	113	114	+ 3,5 %
TOTAL	544	538	- 0,8 %

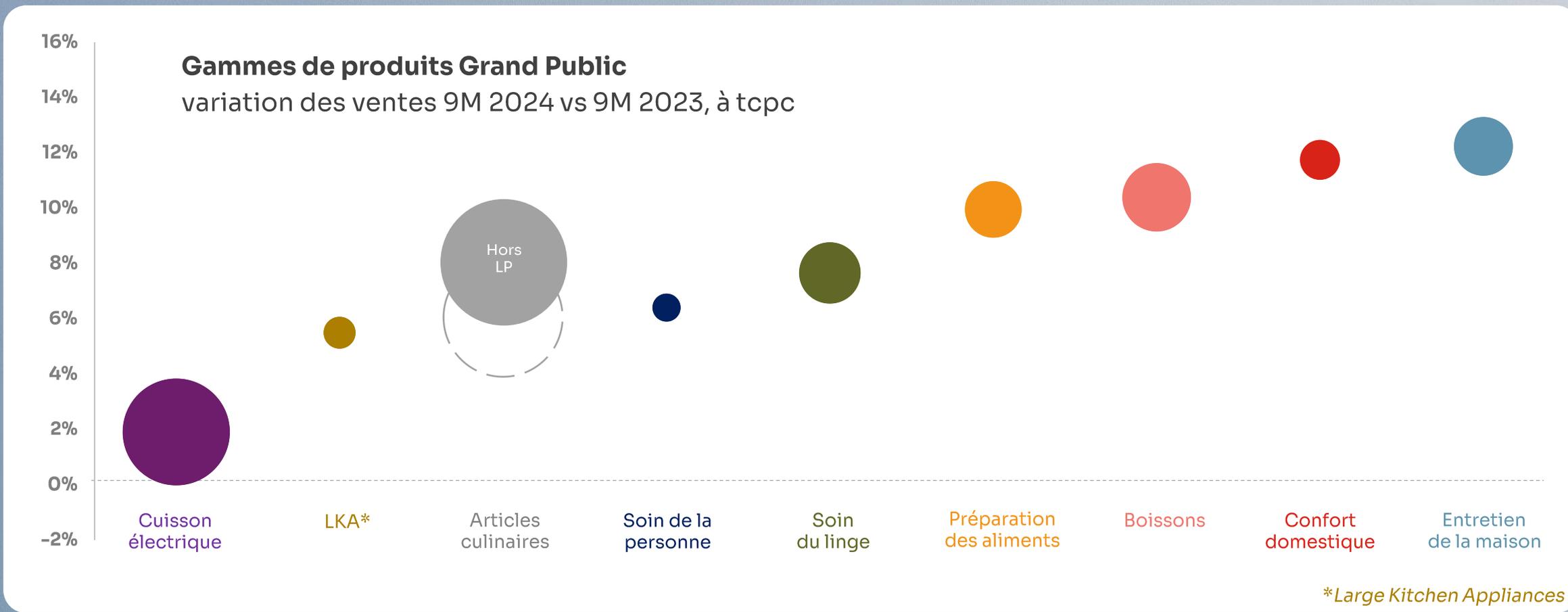
Chine : poursuite des tendances observées au 1^{er} semestre

- > Un marché du Petit Equipement Domestique toujours atone
- > Gain continu de parts de marché sur les catégories-clés, sur tous les canaux de distribution
- > Rythme soutenu de lancements produits (woks, mugs isothermes, cuiseurs à riz, bouilloires...)
- > Ventes attendues globalement stables en organique sur l'année

Autres pays d'Asie : amélioration séquentielle des ventes

- > Effet de base favorable au Japon au T3
- > Articles culinaires en progression en Corée du Sud, ne compensant pas le repli en petit électroménager
- > Bonnes performances en Australie et au Vietnam : élargissement du portefeuille produits et du réseau de distribution

Momentum positif pour l'ensemble du portefeuille produits



02

ROPA & dette financière nette



Marge opérationnelle proche des standards historiques

9 mois 2024

T3 2024

Résultat
Opérationnel
d'Activité

444 M€**+ 14,2 % vs 2023****200 M€****- 4,0 % vs 2023**

MOP

7,8 %**+ 80 bps vs 2023****10,1 %****- 80 bps vs 2023**

- > Légère baisse vs. T3 2023...
- > ...reflétant un niveau d'activité exceptionnel du Professionnel au T3 2023...
- > ...et la bonne tenue des marges en Grand Public :
 - volumes favorables
 - effet encore positif de la diminution du coût des ventes
 - politique d'activation commerciale dynamique

Endettement financier net au 30 septembre 2024

Dette financière nette
au 30/09/2024

2 480 M€

2 278 M€ au 30/09/2023

- > Stocks reflétant la saisonnalité et la persistance de l'impact « stock en transit » lié aux perturbations en Mer Rouge
- > Rachats d'actions propres et M&A (Sofilac, partenariat en Arabie Saoudite sur les 12 derniers mois)
- > Désendettement attendu au T4 en ligne avec la saisonnalité habituelle



03

Perspectives 2024



Confirmation de nos perspectives pour 2024

Croissance organique des ventes
autour de 5 %

Marge opérationnelle
proche de 10 %



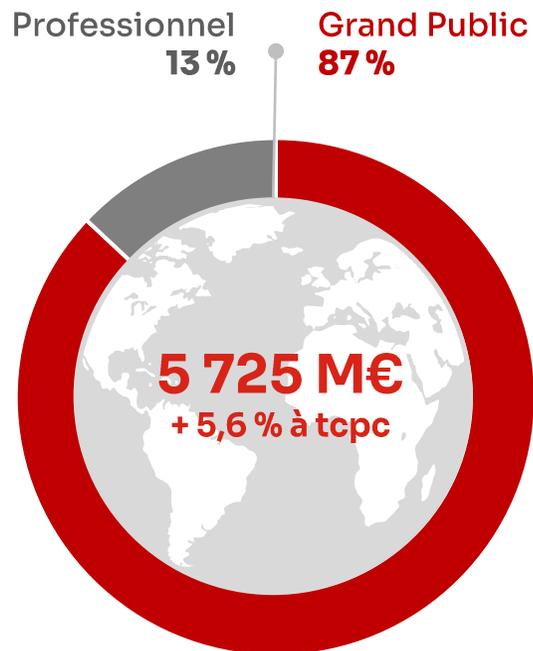
04

Annexes

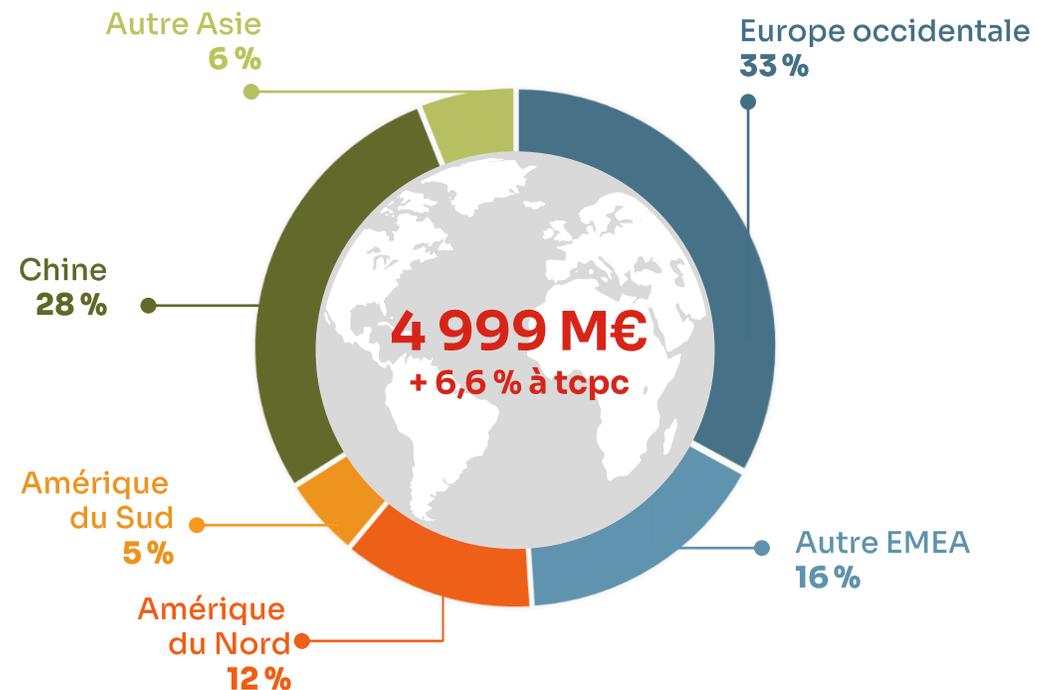


Total des ventes par région et activités 9 mois 2024

Ventes Groupe

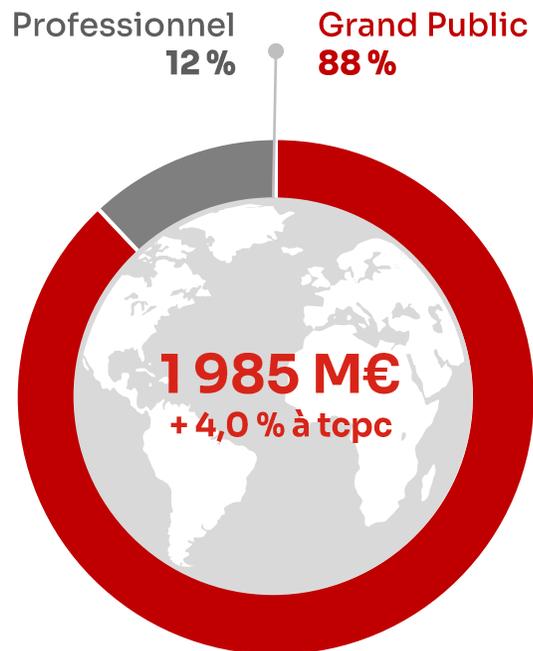


Ventes Grand Public

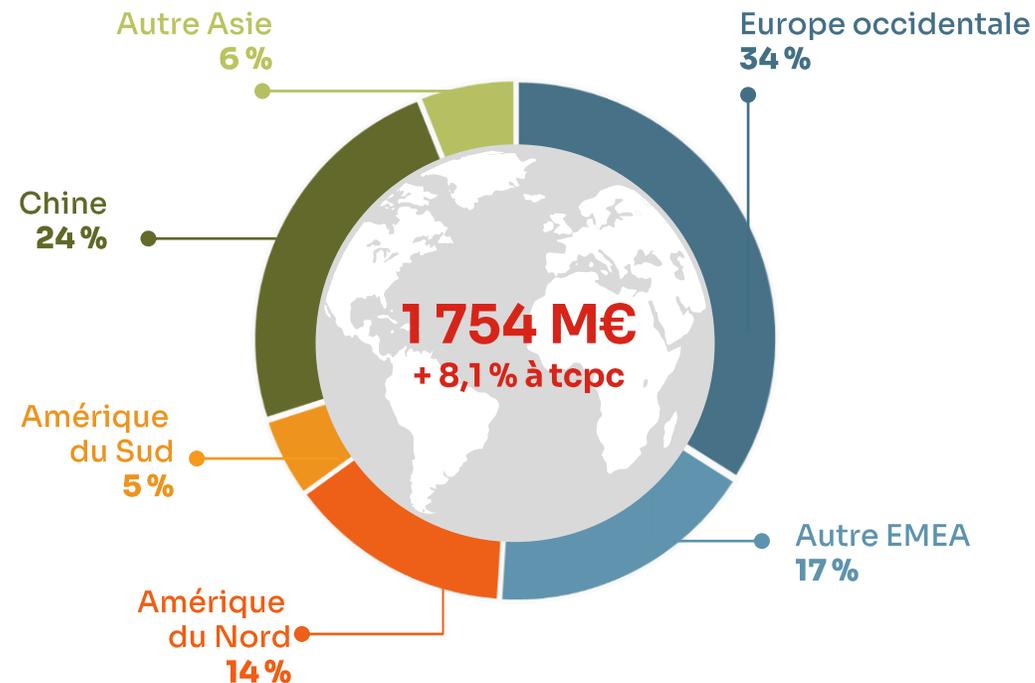


Total des ventes par région et activités 3^e trimestre

Ventes Groupe



Ventes Grand Public



Ventes 1^{er} trimestre par zone géographique

En M€	T1 2023	T1 2024	Publié	T1 2024 tcpc
EMEA	760	786	+ 3,4 %	+ 8,0 %
Europe occidentale	524	515	- 1,8 %	- 3,1 %
Autres pays	236	271	+ 14,9 %	+ 32,9 %
AMERIQUES	212	246	+ 15,8 %	+ 14,0 %
Amérique du Nord	143	155	+ 8,8 %	+ 7,7 %
Amérique du Sud	69	90	+ 30,3 %	+ 27,1 %
ASIE	640	603	- 5,8 %	+ 0,5 %
Chine	527	498	- 5,6 %	+ 0,5 %
Autres pays d'Asie	113	106	- 6,8 %	+ 0,7 %
TOTAL Grand Public	1 613	1 635	+ 1,4 %	+ 5,8 %
Professionnel	209	258	+ 23,3 %	+ 18,5 %
Groupe SEB	1 822	1 893	+ 3,9 %	+ 7,3 %

Ventes 2^e trimestre par zone géographique

En M€	T2 2023	T2 2024	Publié	T2 2024 à tcpc
EMEA	729	769	+ 5,5 %	+ 9,1 %
Europe occidentale	505	515	+ 2,0 %	+ 0,7 %
Autres pays	224	254	+ 13,4 %	+ 28,1 %
AMERIQUES	246	271	+ 10,2 %	+ 12,0 %
Amérique du Nord	172	181	+ 5,3 %	+ 3,8 %
Amérique du Sud	74	90	+ 21,7 %	+ 31,0 %
ASIE	590	571	- 3,3 %	- 0,6 %
Chine	471	459	- 2,6 %	- 0,6 %
Autres pays d'Asie	119	112	- 6,1 %	- 0,8 %
TOTAL Grand Public	1 565	1 611	+ 2,9 %	+ 5,9 %
Professionnel	226	237	+ 5,0 %	+ 3,9 %
Groupe SEB	1 790	1 847	+ 3,2 %	+ 5,6 %

Ventes 3^e trimestre par zone géographique

En M€	T3 2023	T3 2024	Publié	T3 2024 à tcpc
EMEA	794	892	+ 12,4 %	+ 13,6 %
Europe occidentale	533	600	+ 12,7 %	+ 12,6 %
Autres pays	261	291	+ 11,8 %	+ 15,8%
AMERIQUES	320	324	+ 1,2 %	+ 9,8 %
Amérique du Nord	220	241	+ 9,2 %	+ 13,1 %
Amérique du Sud	100	83	- 16,4 %	+ 2,4 %
ASIE	544	538	- 1,2 %	- 0,8 %
Chine	431	424	- 1,7 %	- 1,9 %
Autres pays d'Asie	113	114	+ 1,0 %	+ 3,5 %
TOTAL Grand Public	1 658	1 754	+ 5,8 %	+ 8,1 %
Professionnel	263	231	- 11,9 %	- 22,2 %
Groupe SEB	1 920	1 985	+ 3,4 %	+ 4,0 %

Ventes 9 mois par zone géographique

En M€	9M2023	9M 2024	Publié	2024 à tpc	T3 24 VS 23 à tpc
EMEA	2 282	2 447	+ 7,2%	+ 10,3%	+ 13,6 %
Europe occidentale	1 562	1 630	+ 4,4 %	+ 3,5 %	+ 12,6 %
Autres pays	720	816	+ 13,3 %	+ 25,2 %	+ 15,8%
AMÉRIQUES	778	840	+ 8,1%	+ 11,6%	+ 9,8 %
Amérique du Nord	535	577	+ 7,8 %	+ 8,7%	+ 13,1 %
Amérique du Sud	243	263	+ 8,5 %	+ 18,1%	+ 2,4 %
ASIE	1 775	1 712	- 3,5%	- 0,3%	- 0,8 %
Chine	1 430	1 381	- 3,4 %	- 0,6 %	- 1,9 %
Autres pays	345	332	- 4,0 %	+ 1,1 %	+ 3,5 %
TOTAL Grand Public	4 835	4 999	+ 3,4%	+ 6,6%	+ 8,1%
Professionnel	697	726	+ 4,1%	- 1,6 %	- 22,2 %
Groupe SEB	5 532	5 725	+ 3,5%	+ 5,6%	+ 4,0%

Glossaire

A taux de change et périmètre constants (à tcpc) – Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestre)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs.

L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

Dettes financières nettes

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe.

Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période.

Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

Agenda

Prochain événement - 2024

12 décembre | 14h Journée investisseurs ESG

Événements - 2025

23 janvier | après bourse Ventes provisoires 2024

27 février | avant bourse Résultats annuels 2024

24 avril | après bourse Ventes et informations financières 1^{er} trimestre 2025

20 mai | 14h30 Assemblée Générale

23 juillet | après bourse Ventes et résultats 1^{er} semestre 2025

23 octobre | après bourse Ventes et informations financières des 9 mois 2025

Contacts

Relations Analystes / Investisseurs

Groupe SEB
Direction des Relations Investisseurs
et de la Communication Financière

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

rhoffstetter@groupeseb.com
gbaron@groupeseb.com

Tel : +33 (0) 4 72 18 16 04
comfin@groupeseb.com

www.groupeseb.com



Presse

Groupe SEB
Direction de la
Communication Corporate

Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. : +33 (0) 6 88 20 98 60
Tél. : +33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tel: +33 (0) 1 53 70 74 48