



11 décembre 2024 – 18h00

LE GROUPE SEB RENFORCE SON AMBITION DE DÉCARBONATION ET RECOIT LA VALIDATION DU SBTi

1

En juin 2024, le Groupe SEB a réaffirmé sa volonté de contribuer à la lutte contre le changement climatique en s'engageant à atteindre le *net-zero* auprès de l'initiative *Science Based Targets* (SBTi)¹.

À cette occasion, il a soumis de nouveaux objectifs accélérant la réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) portant sur les *scopes* 1, 2 & 3, à horizon 2030 et 2050. Il témoigne ainsi de sa détermination à contribuer activement à l'objectif mondial de limiter le réchauffement à 1,5°C et d'atteindre la neutralité carbone.

Ces nouveaux objectifs ont été validés par SBTi, qui a confirmé leur alignement avec les dernières données scientifiques sur le climat. Ces engagements portent sur les trajectoires de décarbonation à court et long terme avec 2021 comme année de référence, à savoir :

- Réduire les émissions absolues de GES des *scopes* 1 et 2 de 42 % d'ici 2030.
- Réduire de 25 % les émissions absolues de GES du *scope* 3² d'ici 2030.
- Atteindre le *net-zero* d'ici 2050 en réduisant de 90 % les émissions absolues de GES des *scopes* 1, 2 et 3.

Pour atteindre ses objectifs, le Groupe met en œuvre une démarche sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

En amont, il s'engage à travailler en étroite collaboration avec ses fournisseurs pour les sensibiliser aux enjeux climatiques et à intégrer une proportion croissante de matériaux recyclés dans ses produits. Dans ses opérations, le Groupe s'efforce de réduire sa consommation énergétique grâce à des actions d'optimisation et en augmentant la part d'électricité bas carbone consommée dans ses processus de production.

Enfin, il prend également des mesures pour réduire les émissions de GES liées à l'utilisation de ses produits en améliorant leur efficacité énergétique et en sensibilisant les consommateurs à leur utilisation optimale.

Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB, déclare : « *nos produits facilitent et embellissent la vie quotidienne des consommateurs et contribuent au mieux-vivre partout dans le monde. Nous considérons qu'il est de notre devoir et responsabilité de limiter leur empreinte environnementale. La validation de nos objectifs de décarbonation par le SBTi atteste de notre volonté de contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique. Ainsi, nous intégrerons pleinement notre démarche en faveur du climat à nos activités et à notre chaîne de valeur. Nous poursuivrons nos actions de décarbonation avec nos parties prenantes, dont la collaboration est essentielle à notre réussite collective* ».

¹ Le SBTi est une organisation à but non lucratif qui inclut une entité subsidiaire accueillant ses services de validation. Les partenaires fondateurs de SBTi sont le CDP, le World Resources Institute (WRI), le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC), et le World Wildlife Fund for Nature (WWF). L'initiative encourage les entreprises et les institutions financières à prendre part activement à la lutte contre le changement climatique. Elle met à leur disposition des standards et des outils permettant de définir des objectifs de réduction des émissions de GES, en phase avec ce qui est nécessaire pour limiter le réchauffement mondial à 1.5°C et atteindre la neutralité carbone en 2050.

² Les objectifs *scope* 3 portent sur les émissions de GES provenant des biens et services achetés, du transport amont et de la distribution et de l'utilisation des produits vendus.

Prochains évènements 2025

23 janvier après bourse	<u>Ventes provisoires 2024</u>
27 février avant bourse	<u>Résultats 2024</u>
24 avril après bourse	<u>Ventes et information financière 1^{er} trimestre 2025</u>
20 mai 14h30	<u>Assemblée Générale</u>
23 juillet après bourse	<u>Ventes et Résultats 1^{er} semestre 2025</u>
23 octobre après bourse	<u>Ventes et informations financières 9 mois 2025</u>

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 88 20 98 60
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 40 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8 milliards d'euros en 2023 et emploie plus de 31 000 collaborateurs.

SEB SA ■