



29 juillet 2025 – 16h30

1

MISE A DISPOSITION DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2025

Le Groupe SEB annonce avoir mis à disposition sur son site internet son Rapport Financier Semestriel 2025.

Il intègre notamment :

- les états financiers consolidés résumés au 30 juin 2025 ;
- le rapport semestriel d'activité ;
- la déclaration du responsable du rapport financier semestriel ; et
- le rapport des Commissaires aux comptes sur l'examen limité des comptes consolidés semestriels.

Ce document est disponible en versions française et anglaise, dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté :

- dans l'espace Information réglementée du site internet du Groupe SEB :
<http://www.groupeseb.com/fr/informations-reglementees>
- dans les publications du site internet du Groupe SEB :
<https://www.groupeseb.com/fr/finance/agenda-et-publications>

Prochain événement - 2025

23 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2025

Prochains évènements - 2026

25 février | avant bourse

Ventes et Résultats 2025

23 avril | après bourse

Ventes et informations financières 1er trimestre 2026

12 mai | 14h30

Assemblée Générale

22 juillet | après bourse

Ventes et Résultats 1er semestre 2026

22 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2026

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 18 18

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 79 53 21 03

Tél. + 33 (0) 6 88 20 98 60

Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 45 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 milliards d'euros en 2024 et emploie plus de 32 000 collaborateurs.

SEB SA ■