



23 juillet 2025 – 17h40

Ventes et résultats du 1^{er} semestre 2025

RETOUR A LA CROISSANCE ORGANIQUE AU T2 ROPA S1 EN REPLI DANS UN ENVIRONNEMENT INSTABLE, REBOND ATTENDU AU S2

1

- **Ventes du 1^{er} semestre : 3 748 M€, + 0,6 % à tcpc¹ et + 0,2 % en données publiées**
- **Croissance organique des ventes au 2^{ème} trimestre : + 1,9 % vs - 0,6 % au T1**
 - Accélération en Europe occidentale et poursuite de la croissance en Chine
 - Retour à la croissance en Professionnel, comme attendu
 - Incertitudes et attentisme en Amérique du Nord liés aux droits de douane US
- **Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) du 1^{er} semestre : 119 M€, - 51,0 %**
- **Révision des perspectives 2025 :**
 - Rebond attendu au S2 malgré des incertitudes persistantes
 - Croissance des ventes annuelles à tcpc entre 2 % et 4 %
 - ROPA annuel compris entre 700 M€ et 750 M€

Déclaration de Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB

« Notre chiffre d'affaires au 2^{ème} trimestre en Grand Public est marqué par une nette accélération en Europe occidentale, dans une année particulièrement riche en lancements de produits, et par un retour confirmé à la croissance en Asie, en particulier en Chine.

La reprise du segment Professionnel se matérialise également au 2^{ème} trimestre, conformément à nos attentes, après trois trimestres de repli marqué.

Cette dynamique positive contraste toutefois avec la situation en Amérique du Nord, où les fortes incertitudes autour des droits de douane entraînent un attentisme prononcé des distributeurs, pénalisant notre performance dans la région.

Les résultats du 1^{er} semestre, en retrait, traduisent cet environnement plus dégradé au 2^{ème} trimestre, avec des effets directs sur le marché nord-américain, mais aussi des impacts indirects et notamment liés à la forte volatilité des devises.

Dans ce contexte, au regard des réalisations du 1^{er} semestre et en tenant compte de ces incertitudes qui persistent, nous révisons nos perspectives annuelles. Pour autant, les fondamentaux du Groupe restent solides ; sur un 2nd semestre traditionnellement plus contributif en profits, nous anticipons une amélioration de l'activité en Grand Public et en Professionnel, accompagnée d'un rebond des résultats, renouant ainsi avec une trajectoire plus conforme à nos ambitions moyen terme. »

¹ A taux de change et périmètre constants (= organique)

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX SUR LES VENTES DU GROUPE

Le Groupe SEB réalise un chiffre d'affaires de 3 748 M€ au 1^{er} semestre 2025, en hausse de + 0,6 % à tpc (+ 0,2 % en données publiées) par rapport à 2024. L'évolution des taux de change a un impact négatif de 64 M€ sur les ventes du 1^{er} semestre (vs - 127 M€ au 1^{er} semestre 2024), avec un effet plus marqué au 2^{ème} trimestre (- 57 M€ vs - 7 M€ au 1^{er} trimestre). Les variations de périmètre, liées à la consolidation de Sofilac et de La Brigade de Buyer, ont un impact positif de + 48 M€ sur les ventes sur le semestre.

Le Groupe revient ainsi à une croissance organique de ses ventes au 2^{ème} trimestre, avec des ventes en progression de + 1,9 %, après un 1^{er} trimestre globalement stable (- 0,6 % à tpc).

L'activité **Grand Public** enregistre des ventes de 3 251 M€ au 1^{er} semestre, en croissance de + 2,2 % à tpc et + 0,2 % en données publiées. Au 2^{ème} trimestre, la croissance organique s'élève à + 1,6 %, portée par une accélération en EMEA (+ 4,4 % à tpc) sur des marchés toujours résilients, et par des tendances toujours positives en Asie (+ 3,6 % à tpc), notamment en Chine. La base de comparaison défavorable en Amérique du Sud liée au phénomène *El Niño* en 2024 reste visible sur l'ensemble du trimestre (- 8,4 % à tpc), même si elle s'est atténuée en fin de période.

Les ventes en Amérique du Nord sont en repli de - 11,5 % à tpc au 2^{ème} trimestre, après + 4,9 % à tpc au 1^{er} trimestre. Cela reflète un environnement macroéconomique et géopolitique devenu plus instable au cours du semestre, avec une dégradation notable sur les derniers mois. L'incertitude sur les droits de douane aux Etats-Unis suscite un fort attentisme de la part des distributeurs. Par ailleurs, la volatilité des devises, déjà importante en fin de 1^{er} trimestre, s'accroît depuis avril.

Le chiffre d'affaires du segment **Professionnel** au 1^{er} semestre s'élève à 496 M€, en légère hausse de + 0,3 % en données publiées, mais en retrait de - 9,6 % à tpc. Cette activité amorce, comme attendu, une reprise au 2^{ème} trimestre, avec une hausse de + 3,5 % à tpc et + 10,7 % en données publiées. Cela traduit une quasi-stabilisation du Café Professionnel, après trois trimestres de baisse liée à un très fort historique de ventes en Chine, et la contribution de La Brigade de Buyer.

DÉTAIL DE L'ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Ventes en M€	1 ^{er} semestre 2024	1 ^{er} semestre 2025	Variation 2025/2024	
			Parités courantes	Tcpc
EMEA	1 555	1 592	+ 2,4 %	+ 3,5 %
Europe occidentale	1 030	1 066	+ 3,5 %	+ 3,4 %
Autres pays	525	526	+ 0,2 %	+ 3,6 %
AMÉRIQUES	517	455	- 12,0 %	- 5,5 %
Amérique du Nord	336	306	- 9,0 %	- 3,9 %
Amérique du Sud	180	149	- 17,5 %	- 8,3 %
ASIE	1 174	1 205	+ 2,6 %	+ 3,9 %
Chine	957	976	+ 2,0 %	+ 3,4 %
Autres pays	217	229	+ 5,3 %	+ 6,3 %
TOTAL Grand Public	3 246	3 251	+ 0,2 %	+ 2,2 %
Professionnel	495	496	+ 0,3 %	- 9,6 %
GROUPE SEB	3 740	3 748	+ 0,2 %	+ 0,6 %

Chiffres arrondis en M€

% calculés sur chiffres non arrondis

COMMENTAIRES ACTIVITÉ GRAND PUBLIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Ventes en M€	1 ^{er} semestre 2024	1 ^{er} semestre 2025	Variation 2025/2024	
			Parités courantes	Tcpc
EMEA	1 555	1 592	+ 2,4 %	+ 3,5 %
Europe occidentale	1 030	1 066	+ 3,5 %	+ 3,4 %
Autres pays	525	526	+ 0,2 %	+ 3,6 %

EUROPE OCCIDENTALE

En **Europe occidentale**, les ventes progressent de + 3,4 % à tcpc au 1^{er} semestre (+ 3,5 % en données publiées). Hors impact des programmes de fidélisation, la zone est en croissance de + 3,8 % à tcpc. Le 2^{ème} trimestre marque une accélération notable, avec une progression organique de + 6,8 %, portée par des progressions à 2 chiffres en entretien des sols, articles culinaires et soin du linge.

En France, le 2^{ème} trimestre est en hausse de + 7 % avec un meilleur alignement du *sell-in* et du *sell-out*. Cette bonne dynamique est soutenue à la fois par le succès des lancements de nouvelles catégories, comme les aspirateurs laveurs ou les détacheurs textiles, mais également par la vitalité des articles culinaires et des innovations en aspirateurs versatiles et défroisseurs.

La zone DACH affiche une activité courante globalement stable au 2^{ème} trimestre, avec une bonne performance en articles culinaires et un bon accueil des lancements en aspirateurs laveurs et défroisseurs.

Les autres pays de la zone, notamment l'Espagne et l'Italie, enregistrent une croissance très solide sur le 2^{ème} trimestre, tirée par les innovations en entretien des sols (aspirateurs versatiles et aspirateurs laveurs) mais également par de bonnes performances en articles culinaires. Les ventes du Groupe sont sur une dynamique positive au Royaume-Uni avec un *sell-out* bien orienté, en dépit d'un marché toujours difficile. Enfin, au Benelux, la croissance du chiffre d'affaires se poursuit, en particulier aux Pays-Bas, avec le déploiement d'Ingenio dans la zone.

AUTRES PAYS EMEA

Dans les **autres pays EMEA**, les ventes progressent de + 3,6 % à taux de change et périmètre constants au 1^{er} semestre, malgré une base de comparaison particulièrement exigeante (+ 30,5 % à tcpc au S1 2024).

Après une croissance soutenue de + 7 % au 1^{er} trimestre, l'activité se stabilise sur le 2^{ème} trimestre, en raison de perturbations politiques ou géopolitiques dans certains pays de la zone – notamment en Roumanie, au Moyen-Orient et en Algérie – qui expliquent l'essentiel du ralentissement observé sur la période.

Sur l'ensemble du semestre, l'Europe de l'Est demeure le principal moteur de croissance de la région, avec une contribution notable de la Pologne, de la Bulgarie ou de la République Tchèque, portés par le succès des friteuses sans huile et des machines à café *full auto*, et par le lancement récent des aspirateurs laveurs.

En Turquie, la croissance reste bien orientée, soutenue par les progressions en articles culinaires, en soin du linge et aspirateurs versatiles, malgré un environnement politique et économique toujours complexe.

Ventes en M€	1 ^{er} semestre 2024	1 ^{er} semestre 2025	Variation 2025/2024	
			Parités courantes	tcpc
AMÉRIQUES	517	455	- 12,0 %	- 5,5 %
Amérique du Nord	336	306	- 9,0 %	- 3,9 %
Amérique du Sud	180	149	- 17,5 %	- 8,3 %

AMÉRIQUE DU NORD

En **Amérique du Nord**, les ventes reculent de - 3,9 % à tcpc sur le semestre, pénalisées par une forte détérioration de l'environnement au 2^{ème} trimestre. Après une croissance de + 4,9 % au 1^{er} trimestre à tcpc, la tendance s'est en effet brusquement inversée au 2^{ème} trimestre, avec un recul de - 11,5 % à tcpc (- 18,6 % en données publiées).

Les incertitudes entourant l'évolution des droits de douane et leur calendrier de mise en œuvre ont significativement perturbé l'activité du Groupe dans la région au cours des derniers mois. Cette instabilité se traduit par un attentisme généralisé des distributeurs et un chamboulement des schémas d'importation.

Pour atténuer l'impact des hausses de droits de douane, le Groupe a mis en œuvre plusieurs mesures d'ajustement et s'adapte en permanence à un environnement en constante évolution. À ce stade, il apparaît toutefois que les perturbations de l'activité devraient se prolonger au 2nd semestre, dans un contexte toujours marqué par un fort manque de visibilité.

AMÉRIQUE DU SUD

En **Amérique du Sud**, les ventes semestrielles sont en baisse de - 8,3 % à tcpc (- 17,5 % en données publiées) sous l'effet d'une base de comparaison très élevée en 2024 liée au phénomène climatique *El Niño* (+ 29,1 % à tcpc au S1 2024), ayant entraîné des ventes de ventilateurs particulièrement dynamiques au 1^{er} semestre 2024. Cet effet de base s'est progressivement estompé au cours du 2^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe reste néanmoins en recul de - 8,4 % à tcpc. La tendance est attendue plus positive au 2nd semestre.

Hors ventilation, les ventes de la zone sont en croissance sur le semestre ; la Colombie affiche en particulier une croissance à 2 chiffres de son chiffre d'affaires en dehors de cette catégorie. Le *sell-out* demeure très bien orienté dans toutes les catégories, avec les succès notables des lancements récents : machines à café *full auto*, aspirateurs versatiles ou soin du linge.

Les performances sont plus contrastées au Brésil, où l'activité reste fortement liée à la ventilation. Toutefois, les ventes de *blenders* sont bien orientées, soutenues par une gamme renouvelée et un *sell-out* très positif.

Ventes en M€	1 ^{er} semestre 2024	1 ^{er} semestre 2025	Variation 2025/2024	
			Parités courantes	tpc
ASIE	1 174	1 205	+ 2,6 %	+ 3,9 %
Chine	957	976	+ 2,0 %	+ 3,4 %
Autres pays	217	229	+ 5,3 %	+ 6,3 %

CHINE

Les ventes en **Chine** sont en hausse de + 3,4 % à tpc au 1^{er} semestre, soit + 2,0 % en données publiées. Cette progression intègre une performance solide au 2^{ème} trimestre (+ 3,2 % à tpc), qui confirme le retour à la croissance amorcé au 1^{er} trimestre.

Supor poursuit sa dynamique et consolide ses parts de marché ainsi que sa position de *leader* sur les segments des articles culinaires et de l'électrique culinaire. Sur le 2^{ème} trimestre, cette bonne performance s'appuie notamment sur le succès des lancements de produits récents tels que les friteuses sans huile, les woks, les fontaines à eau ou les *blenders*.

Les mesures de relance économique mises en œuvre par les autorités chinoises ont, à ce stade, eu un impact limité sur les performances commerciales de Supor. Plus généralement, les marchés de référence restent concurrentiels mais ont montré des signes de stabilisation au 1^{er} semestre.

Le Groupe reste confiant dans ses perspectives de croissance en Chine pour l'ensemble de l'exercice.

AUTRES PAYS D'ASIE

Dans les **autres pays d'Asie**, le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de + 6,3 % à tpc au 1^{er} semestre et de + 5,3 % en données publiées, porté par la croissance de la quasi-totalité des marchés de la zone. La progression des ventes est restée solide au 2^{ème} trimestre à + 4,9 % à tpc.

Au Japon, les ventes demeurent bien orientées, notamment en articles culinaires (gamme Ingenio), ustensiles (couteaux) et soin du linge. Le 2^{ème} trimestre confirme globalement la tendance positive du 1^{er} trimestre.

En Corée du Sud, le contexte macroéconomique pèse sur la consommation, maintenant le marché en territoire négatif. Les ventes d'articles culinaires du Groupe progressent toutefois, soutenues par le commerce en ligne, alors que le petit électroménager est en retrait.

Les pays d'Asie du Sud-Est enregistrent une accélération de leurs performances avec une forte croissance à 2 chiffres, en particulier en Malaisie, en Thaïlande et au Vietnam. Le Groupe poursuit l'enrichissement de son portefeuille produits dans la zone : friteuses sans huile, cuiseurs à riz, aspirateurs laveurs et versatiles, couteaux...

Enfin, en Australie, l'activité a progressé sur le semestre sur une base de comparaison pourtant élevée. Les catégories telles que la cuisson électrique et les articles culinaires soutiennent cette performance.

COMMENTAIRES ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Ventes en M€	1 ^{er} semestre 2024	1 ^{er} semestre 2025	Variation 2025/2024	
			Parités courantes	Tcpc
Professionnel	495	496	+ 0,3 %	- 9,6 %

Les ventes de l'activité **Professionnelle** s'établissent à 496 M€ sur le semestre, en baisse de - 9,6 % à tcpc (+ 0,3 % en données publiées).

Après un repli organique de - 21,7 % au 1^{er} trimestre, cette activité amorce, comme attendu, une reprise au 2^{ème} trimestre, avec une hausse de + 3,5 % à tcpc et + 10,7 % en données publiées, avec la contribution des dernières acquisitions Sofilac² et La Brigade de Buyer.

L'activité Café Professionnel enregistre une quasi-stabilisation de ses ventes au 2^{ème} trimestre, après trois trimestres consécutifs de repli marqué, associé à un historique exceptionnel de livraisons sur un grand contrat en Chine.

Hors ce grand contrat en Chine, la croissance s'établit à environ 10 % au 2^{ème} trimestre, portée notamment par la livraison de nouveaux contrats et la progression des services. Les chaînes de thé en Chine apportent ainsi une contribution importante à la dynamique de livraisons de machines des derniers mois. Le Groupe continue également à déployer ses moyens commerciaux et son offre sur de nouveaux marchés en Europe de l'Est et en Asie du Sud-Est.

Sur le semestre, le Groupe poursuit son développement stratégique avec la construction de son nouveau hub à Shaoxing en Chine, qui intégrera un centre de R&D, une centrale d'achats et une base de production. Pour rappel, le démarrage de la production en série est prévu au 1^{er} trimestre 2026.

Par ailleurs, une acquisition ciblée dans le secteur des services a été finalisée au cours du 1^{er} trimestre, permettant d'enrichir l'offre du Groupe en matière de maintenance, de réparation, de pièces détachées et de reconditionnement à destination de la clientèle chinoise.

² NB : effet ponctuellement positif sur la croissance organique du T2 2025 lié à la consolidation de Sofilac à partir du T3 2024 en intégrant l'activité d'avril à septembre

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ

Au 1^{er} semestre 2025, le **ROPA** s'établit à 119 M€, en retrait de 51 % par rapport à 2024. Ce chiffre comprend un effet de change négatif de 59 M€ et un effet périmètre positif de 4 M€. La marge opérationnelle ressort ainsi à 3,2 % des ventes, contre 6,5 % l'année précédente.

Le ROPA intègre la baisse de la contribution du Café Professionnel, en retrait d'environ 40 M€ sur le semestre, conséquence d'une décroissance organique à deux chiffres des ventes, comme attendu.

Les résultats du Groupe en Amérique du Nord connaissent également un repli au 1^{er} semestre (baisse d'environ 20 M€), affectés par :

- un attentisme marqué des distributeurs dans un contexte dégradé, alimenté par les incertitudes autour de l'évolution des droits de douane ;
- un décalage temporel entre hausses des droits de douane et bénéfice des actions de compensation mises en place.

Par ailleurs, l'appréciation globale de l'euro, combinée à une forte volatilité des devises dans les pays émergents, a limité la compensation des effets devises au cours du 1^{er} semestre, pour un impact net négatif d'environ 25 M€.

Enfin, le Groupe a poursuivi au 1^{er} semestre une stratégie offensive en matière de moyens moteurs, avec une hausse d'environ 60 M€ par rapport à 2024, afin de soutenir une année riche en innovations et en lancements produits. Ces investissements soutiennent la dynamique de croissance en Europe et en Asie. Plus généralement, la saisonnalité de l'activité Grand Public implique un effet volume traditionnellement moins favorable au cours du 1^{er} semestre, avant de bénéficier d'un levier opérationnel plus important au 2nd semestre.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT NET

À fin juin 2025, le **Résultat d'Exploitation** du Groupe s'élève à 86 M€, en recul de 59 % par rapport aux 210 M€ enregistrés au 30 juin 2024. Ce résultat intègre une charge d'intéressement et de participation d'environ - 10 M€, proche de celle constatée au 1^{er} semestre 2024, ainsi que d'autres produits et charges, à hauteur de - 24 M€, contre - 23 M€ au 1^{er} semestre 2024.

Le résultat financier s'établit à - 57 M€ au 30 juin 2025, contre - 46 M€ au 1^{er} semestre 2024. La charge d'impôt s'élève à - 7 M€, sur la base d'un taux d'impôt effectif estimé à 25 %, et après prise en compte d'intérêts des minoritaires pour - 21 M€. Le **Résultat net part du Groupe** du 1^{er} semestre ressort ainsi à 1 M€, contre 100 M€ à fin juin 2024.

STRUCTURE FINANCIÈRE

Au 30 juin 2025, les **capitaux propres** s'élèvent à 3 152 M€, en baisse de 388 M€ par rapport à fin 2024, principalement sous l'effet du paiement des dividendes et d'effets de change.

La **génération de cash-flow libre** est négative à - 213 M€ sur le 1^{er} semestre, un niveau comparable à celui observé en 2024 (- 215 M€). Cette évolution reflète principalement un accroissement des stocks à fin juin, lié à la saisonnalité habituelle mais également à des approvisionnements anticipés en réponse à l'instabilité persistante des droits de douane aux États-Unis. Elle intègre également des investissements de 160 M€ (dont 59 M€ liés à IFRS 16), notamment consacrés à la construction du nouveau hub Café Professionnel en Chine et du nouveau centre logistique à Til-Châtel (France).

La **dette financière nette** du Groupe s'élève à 2 658 M€ au 30 juin 2025 (dont 316 M€ de dette IFRS 16), en hausse de 236 M€ par rapport au 30 juin 2024. Cela comprend le paiement, intervenu en mai, de l'intégralité de l'amende de 189,5 M€ imposée par l'Autorité de la Concurrence en France, et intégralement provisionnée dans les comptes du Groupe à fin 2024. Hors ce décaissement exceptionnel, l'augmentation de la dette financière nette reste contenue, à moins de 50 M€ par rapport à juin 2024. Par ailleurs, le Groupe poursuit sa politique active de croissance externe avec 106 M€ de décaissements sur le semestre, principalement dans le segment du Culinaire Professionnel, avec l'acquisition de La Brigade de Buyer en janvier dernier.

Le **ratio d'endettement** du Groupe (dette financière nette/fonds propres) au 30 juin 2025 est de 0,8x, en légère hausse par rapport à la même date l'année dernière (0,7x). Le ratio dette financière nette/EBITDA ajusté est de 2,9x (2,8x hors IFRS 16 et M&A) contre 2,3x au 30 juin 2024.

PERSPECTIVES ANNUELLES REVISEES

Ventes

Le Groupe révisé son attente de croissance organique annuelle des ventes, qui devrait être comprise entre 2 % et 4 % (vs. « autour de 5 % » précédemment).

Cette révision tient compte de la performance du 2^{ème} trimestre, impactée par un environnement défavorable en **Amérique du Nord**, plus marqué qu'anticipé. Elle intègre également la persistance de l'incertitude autour des droits de douane et par conséquent des perturbations liées à l'attentisme des clients, principalement en Amérique du Nord.

Le 2nd semestre sera néanmoins soutenu par une amélioration globale de la performance en organique dans le reste de nos activités, avec :

- en **Grand Public**, une bonne dynamique en **EMEA**, portée par de nombreux lancements de nouveaux produits et les investissements engagés au 1^{er} semestre,
- une poursuite de la croissance en **Chine** et dans le **reste de l'Asie**, dans le sillage d'un 1^{er} semestre solide,
- un retour à la croissance en **Amérique du Sud**, bénéficiant d'une base de comparaison plus favorable sur la catégorie des ventilateurs,
- et en **Professionnel**, une confirmation du retour à la croissance, déjà amorcé au 2^{ème} trimestre.

Résultat Opérationnel d'Activité

Le Groupe anticipe désormais un ROPA dans une fourchette comprise entre 700 M€ et 750 M€ en 2025 (vs. « en croissance » précédemment).

Cela prend en compte la baisse des résultats du 1^{er} semestre, et la forte volatilité de l'environnement.

La prolongation des incertitudes, particulièrement en Amérique du Nord, continuera d'impacter négativement le ROPA, en dépit des mesures de protection de la marge activées aux Etats-Unis.

Un retour à la croissance des résultats du Groupe est toutefois attendu au global au 2nd semestre, grâce notamment à :

- l'amélioration de la croissance en Grand Public,
- l'effet relatif sur les marges du retour à la croissance en Professionnel,
- une discipline rigoureuse en matière de coûts opérationnels, notamment de frais de structure, et une manœuvrabilité dans l'allocation des moyens moteurs, et
- une compensation supérieure des effets devises.

Cette perspective implique ainsi un 2nd semestre marquant un retour sur la trajectoire des objectifs moyen terme du Groupe. Fidèle à son historique de résilience, le Groupe restera attentif à l'évolution de son environnement et veillera à une stricte maîtrise de ses coûts, afin de préserver sa performance et de poursuivre sa stratégie de création de valeur sur le long-terme.

Les comptes consolidés et sociaux du Groupe SEB au 30 juin 2025 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 23 juillet 2025.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(en millions €)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
Produits des activités ordinaires	3 747,7	3 740,2	8 266,0
Frais opérationnels	(3 628,3)	(3 496,4)	(7 464,3)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ	119,4	243,8	801,7
Intéressement et participation	(9,5)	(10,4)	(32,9)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	109,9	233,4	768,8
Autres produits et charges d'exploitation	(24,0)	(23,4)	(228,8)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	85,9	210,0	540,0
Coût de l'endettement financier	(39,4)	(30,0)	(81,7)
Autres produits et charges financiers	(17,7)	(16,3)	(38,1)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	28,8	163,7	420,2
Impôt sur les résultats	(7,2)	(39,3)	(137,5)
RÉSULTAT NET	21,6	124,4	282,7
Part des minoritaires	(20,8)	(24,3)	(50,7)
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	0,8	100,1	232,0
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION (en unités)			
Résultat net de base par action	0,01	1,84	4,26
Résultat net dilué par action	0,01	1,83	4,23

BILAN CONSOLIDE

ACTIF (en millions €)	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
Goodwill	1 944,4	1 865,5	1 965,6
Autres immobilisations incorporelles	1 386,6	1 360,6	1 401,4
Immobilisations corporelles	1 257,1	1 216,0	1 263,2
Autres participations	235,4	348,1	225,1
Autres actifs financiers non courants	16,9	16,5	17,2
Impôts différés	202,8	199,4	140,1
Autres créances non courantes	233,7	66,6	48,5
Instruments dérivés actifs non courants	12,3	16,9	18,7
ACTIFS NON COURANTS	5 289,2	5 089,6	5 079,8
Stocks et en-cours	1 903,0	1 690,9	1 645,6
Clients	886,0	923,4	1 141,9
Autres créances courantes	227,8	173,5	221,7
Impôt courant	36,7	46,8	25,8
Instruments dérivés actifs courants	77,6	48,2	64,8
Placements financiers et autres actifs financiers courants	33,3	38,6	126,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie	660,5	772,6	1 017,0
ACTIFS COURANTS	3 824,9	3 694,0	4 243,6
TOTAL DES ACTIFS	9 114,1	8 783,6	9 323,4
PASSIF (en millions €)	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
Capital	55,3	55,3	55,3
Réserves consolidées	2 933,6	3 137,1	3 292,7
Actions propres	(58,4)	(100,0)	(71,9)
Capitaux propres Groupe	2 930,5	3 092,4	3 276,1
Intérêts minoritaires	221,3	235,8	264,2
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	3 151,8	3 328,2	3 540,3
Impôts différés	152,0	210,2	173,2
Avantages au personnel et autres provisions non courantes	389,6	195,9	396,3
Dettes financières non courantes	2 173,9	1 636,0	1 619,1
Autres passifs non courants	78,4	78,9	78,2
Instruments dérivés passifs non courants	20,4	16,3	20,4
PASSIFS NON COURANTS	2 814,3	2 137,3	2 287,2
Avantages au personnel et autres provisions courantes	94,0	124,1	114,0
Fournisseurs	1 186,6	1 130,0	1 211,1
Autres passifs courants	488,5	384,3	631,2
Impôt exigible	40,4	53,4	47,8
Instruments dérivés passifs courants	158,1	32,3	58,5
Dettes financières courantes	1 180,4	1 594,1	1 433,3
PASSIFS COURANTS	3 148,0	3 318,2	3 495,9
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS	9 114,1	8 783,6	9 323,4

TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE

(en millions €)	30/06/2025	30/06/2024
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	0,8	100,1
Amortissements et dotations aux provisions sur immobilisations	132,2	142,3
Variation des provisions	(9,7)	(6,8)
Pertes et gains latents sur instruments financiers	(7,7)	(15,0)
Charges et produits liés aux stock-options et actions gratuites	10,5	11,7
Plus ou (moins) values sur cessions d'actifs	0,9	0,6
Autres éléments		
Résultat part des minoritaires	20,8	24,3
Charge d'impôt (exigible et différé)	7,2	39,3
Coût de l'endettement financier net	39,4	30,0
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ^{(1) (2)}	194,4	326,5
Variation des stocks et en-cours	(296,8)	(223,1)
Variation des clients	120,9	(88,0)
Variation des fournisseurs	26,3	(24,7)
Variation autres dettes et autres créances	(203,7)	(14,8)
Impôts versés	(87,5)	(96,2)
Intérêts versés	(39,4)	(30,0)
TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION	(285,8)	(150,3)
Encaissements sur cessions d'actifs	7,1	2,9
Investissements corporels ⁽²⁾	(83,2)	(60,7)
Investissements logiciels et incorporels ⁽²⁾	(22,8)	(20,5)
Autres investissements financiers	84,4	40,7
Variation de périmètre (net de la trésorerie des sociétés acquises)	(65,7)	(126,9)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	(80,2)	(164,5)
Augmentation de la dette financière ⁽²⁾	1 415,3	1 023,4
Diminution de la dette financière	(1 150,1)	(1 083,0)
Augmentation de capital		
Transactions entre actionnaires	0,1	0,1
Mouvements sur actions propres	(0,5)	(89,0)
Dividendes versés (y compris minoritaires)	(206,8)	(194,2)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	58,0	(342,7)
Incidence des variations de taux de change	(48,5)	(2,0)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	(356,5)	(659,5)
Trésorerie en début d'exercice	1 017,0	1 432,1
Trésorerie en fin d'exercice	660,5	772,6

(1) Avant coût de l'endettement financier net et impôt.

(2) Hors IFRS 16

ANNEXE

DETAIL DE L'ACTIVITE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE – 1^{er} TRIMESTRE

Ventes en M€	1 ^{er} trimestre 2024	1 ^{er} trimestre 2025	Variation 2025/2024	
			Parités courantes	tcpu
EMEA	786	798	+ 1,5 %	+ 2,5 %
Europe occidentale	515	515	+ 0,1 %	0,0 %
Autres pays	271	282	+ 4,2 %	+ 7,2 %
AMÉRIQUES	246	235	- 4,3 %	+ 0,1 %
Amérique du Nord	155	159	+ 2,2 %	+ 4,9 %
Amérique du Sud	90	76	- 15,5 %	- 8,3 %
ASIE	603	639	+ 5,9 %	+ 4,2 %
Chine	498	525	+ 5,5 %	+ 3,5 %
Autres pays	106	114	+ 7,6 %	+ 7,7 %
TOTAL Grand Public	1 635	1 672	+ 2,2 %	+ 2,8 %
Professionnel	258	234	- 9,2 %	- 21,7 %
GROUPE SEB	1 893	1 906	+ 0,7 %	- 0,6 %

Chiffres arrondis en M€

% calculés sur chiffres non arrondis

DETAIL DE L'ACTIVITE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE – 2^{ème} TRIMESTRE

Ventes en M€	2 ^{ème} trimestre 2024	2 ^{ème} trimestre 2025	Variation 2025/2024	
			Parités courantes	t CPC
EMEA	769	794	+ 3,3 %	+ 4,4 %
Europe occidentale	515	550	+ 6,9 %	+ 6,8 %
Autres pays	254	244	- 4,0 %	- 0,3 %
AMERIQUES	271	219	- 19,0 %	- 10,5 %
Amérique du Nord	181	147	- 18,6 %	- 11,5 %
Amérique du Sud	90	72	- 19,6 %	- 8,4 %
ASIE	571	566	- 0,8 %	+ 3,6 %
Chine	459	451	- 1,8 %	+ 3,2 %
Autres pays	112	115	+ 3,2 %	+ 4,9 %
TOTAL Grand Public	1 611	1 580	- 1,9 %	+ 1,6 %
Professionnel	237	262	+ 10,7 %	+ 3,5 %
GROUPE SEB	1 847	1 842	- 0,3 %	+ 1,9 %

Chiffres arrondis en M€

% calculés sur chiffres non arrondis

GLOSSAIRE

A taux de change et périmètre constants (à tcpc) - Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produit aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

Sell-in (ventes)

Ventes réalisées auprès de nos clients (distributeurs).

Sell-out (reventes)

Ventes effectuées par les distributeurs aux consommateurs.

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels

Cash-flow libre

Le cash-flow libre correspond à l'EBITDA ajusté, après prise en compte de la variation en fonds de roulement d'exploitation, des investissements récurrents (CAPEX), des impôts et frais financiers ainsi que d'autres éléments non opérationnels.

Dette financière nette

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

Ce document peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations reposent sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade, mais qui dépendent de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique, de la demande sur les grands marchés du Groupe et de l'impact des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles. Les facteurs pouvant influencer de façon significative sur les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel et Rapport Financier Annuel déposé à l'AMF.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies, en euros ou pourcentage, pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

Conférence téléphonique avec le management le 23 juillet à 18h00 CET

Accédez au webcast en direct en [cliquant ici](#) (en anglais)

Replay disponible sur notre site internet le 23 juillet : www.groupeseb.com

ou composez l'un des numéros suivants pour participer à la conférence téléphonique (en anglais) :

Depuis la France : +33 (0) 1 7037 7166	Mot de passe : SEB
Depuis l'étranger : +44 (0) 33 0551 0200	
Depuis les Etats-Unis : +1 786 697 3501	

Une session de questions-réponses sera accessible via le webcast (questions écrites)
ou la conférence téléphonique (questions orales)

16

Prochains événements - 2025

23 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2025

Prochains événements - 2026

25 février | avant bourse

Ventes et Résultats 2025

23 avril | après bourse

Ventes et informations financières 1er trimestre 2026

12 mai | 14h30

Assemblée Générale

22 juillet | après bourse

Ventes et Résultats 1er semestre 2026

22 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2026

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 18 18

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 79 53 21 03
Tél. + 33 (0) 6 88 20 98 60
Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 45 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 milliards d'euros en 2024 et emploie plus de 32 000 collaborateurs.

SEB SA ■