



**RAPPORT  
FINANCIER  
SEMESTRIEL  
AU 30 JUIN 2025**



**Profil** **3**

---

Notre activité	4
Notre modèle d'affaires	12
Résultats consolidés au 30 juin 2025	14

**1 Rapport de gestion** **17**

---

Faits marquants	18
Commentaires sur les ventes semestrielles	19
Commentaires sur les résultats consolidés semestriels	23
Événements postérieurs à la clôture	23
Gestion des risques	23
Perspectives 2025	24

**2 Comptes consolidés résumés** **25**

---

États financiers	26
Rapport des Commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle	51
Déclaration de la personne physique responsable du rapport financier semestriel	52



## Profil

---

Notre activité	4
Notre modèle d'affaires	12
Résultats consolidés au 30 juin 2025	14

# Un leadership mondial



Le Groupe SEB occupe une position de leadership sur le marché du Petit Équipement Domestique. Il est également leader en café professionnel\* et s'est récemment développé dans le culinaire professionnel.

**8,3 Mds€**  
chiffre d'affaires 2024

dont **7,3 Mds€**  
**Activité Grand Public**  
et **1 Md€**  
**Activité Professionnelle**

**9,7 %**  
Marge opérationnelle

+ de **400 M**  
de produits vendus/an

**Notre mission :** « Faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs et contribuer au mieux-vivre partout dans le monde. »

## Nos valeurs

- Volonté d'entreprendre • Respect de la personne
- Passion pour l'innovation • Professionnalisme • Esprit de groupe

### ACTIVITÉ GRAND PUBLIC

- Articles culinaires et ustensiles de cuisine
- Cuisson électrique
- Préparation des boissons
- Préparation des aliments
  - Soins du linge
  - Entretien des sols
  - Confort domestique
  - Soins de la personne

#### Principales marques



### ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

- Boissons chaudes ou froides
  - Cuisson professionnelle
  - Préparation culinaire
    - Articles culinaires et ustensiles de cuisine
    - Équipement hôtelier

#### Principales marques

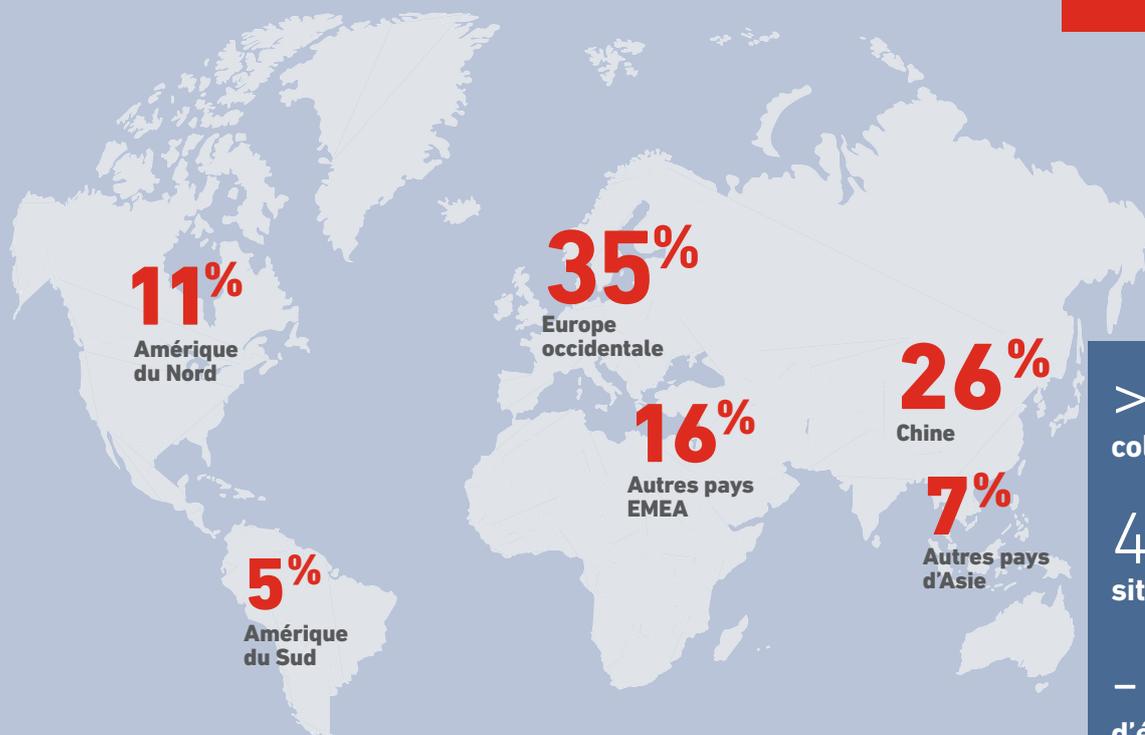


\*Hors distributeurs automatiques.

## UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE

Ventes Grand Public 2024

+ de  
**150**  
pays



> 32 000  
collaborateurs

44  
sites industriels

- 18 %  
d'émissions de  
CO<sub>2</sub>\* depuis 2021

## UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE

Ventes du Groupe



SUR 10 ANS

~ **7 %**

Croissance annuelle  
moyenne des ventes

+ de **4 Mds€**  
de cash flow libre généré

> **7 %**

Croissance annuelle  
moyenne du dividende

\* Scopes 1 & 2.

# Une stratégie de croissance rentable

Le Groupe souhaite appliquer dans l'activité Professionnelle les facteurs clés qui ont fait son succès dans l'activité Grand Public.

## MARCHÉ GRAND PUBLIC

Un marché estimé à  
**80 Mds€\***

### Renforcer notre leadership mondial

#### Spécificités du marché

- Croissance structurelle (> 3 % par an) portée par l'essor des classes moyennes dans les pays émergents et par la montée en gamme dans les pays matures
- Explosion des nouveaux modes de distribution (e-commerce, réseaux sociaux...)
- Marché fragmenté

#### Notre vision

- Développer les innovations produits dans une approche *life centric*\*\*
- Répondre aux besoins spécifiques grâce aux nouvelles technologies
- Renforcer nos positions de leadership via l'extension vers de nouvelles catégories et géographies

\*\* Centrée sur la vie des consommateurs.



## MARCHÉ PROFESSIONNEL

Un marché estimé à  
**15 Mds€\***

### Devenir un acteur de référence

#### Spécificités du marché

- Une croissance soutenue : 5 % à 10 % par an
- De fortes barrières à l'entrée et une rentabilité plus élevée
- Une récurrence des revenus liée aux services

#### Notre vision

- Appliquer nos facteurs clés de succès de l'activité Grand Public à l'activité Professionnelle
- Étendre la gamme existante en boissons et entrer dans de nouveaux segments de marché, dont le culinaire
- Déployer nos marques dans toutes les géographies et pour toutes les typologies de clients

\*Marché cible, voir chapitre 1 du DEU 2024.

### Notre ambition Groupe moyen terme

- Croissance annuelle moyenne des ventes à taux de change et périmètre constants **d'au moins 5 %**
- Marge opérationnelle en progression **vers 11 %**
- Poursuite d'une génération importante de *cash flow* libre

# Nos facteurs clés de succès

## DES MARQUES FORTES



Portefeuille puissant de marques complémentaires, globales et locales

**2 marques** qui représentent 2 Mds€ de ventes chacune

## UNE PRÉSENCE MONDIALE



**+ de 150 pays**

Une couverture géographique large et équilibrée

## UNE INNOVATION CONTINUE



**320 M€** investis dans l'innovation en 2024

Une approche fondamentalement centrée sur la vie du consommateur

## UN LARGE PORTEFEUILLE PRODUITS



**+ de 50** catégories de produits

## UNE EXÉCUTION COMMERCIALE PUISSANTE



Distribution multicanale :

**60%\*** offline  
**40%\*** online

\* % des des ventes Grand Public.

## UNE INDUSTRIE COMPÉTITIVE



**+ de 240 M** de produits fabriqués en 2024

Production  
**60%** interne  
**40%** externe



**Un savoir-faire éprouvé en croissance externe**

**Pionnier en responsabilité sociétale et environnementale**

# Des positions de leader mondial

75 %

des ventes Grand Public réalisées sur des marchés où le Groupe est leader\*



Machines à café expresso automatiques professionnelles



N°1  
Soin du linge



N°1  
Articles culinaires



N°2  
Blender



N°1  
Cuisson électrique



N°2  
Boissons

\*Position de N°1 ou N°2.

2,5 Mds€  
Ventes en 2024  
avec des produits  
lancés depuis  
2022



## Une innovation life centric

Une innovation nourrie par les nouvelles habitudes des consommateurs, permettant d'offrir une gamme étendue de produits répondant à leurs besoins spécifiques.

~ 3 000  
salariés dédiés  
à l'innovation

+ de 470  
brevets déposés  
en 2024

## Des marques fortes

Le Groupe détient un portefeuille de marques historiques et puissantes, qui ont fait son succès à l'international ou localement.

**Wmf** **schaerer**  
swiss coffee competence

Créé en 1880,  
N°1 en café  
professionnel\*

\*Hors distributeurs automatiques.

**Tefal**

Créé en 1956,  
N°1 en articles  
culinaires

**SUPOR**

Créé en 1994, N°1  
en électrique / articles  
culinaires en Chine



## Le digital au cœur du Groupe

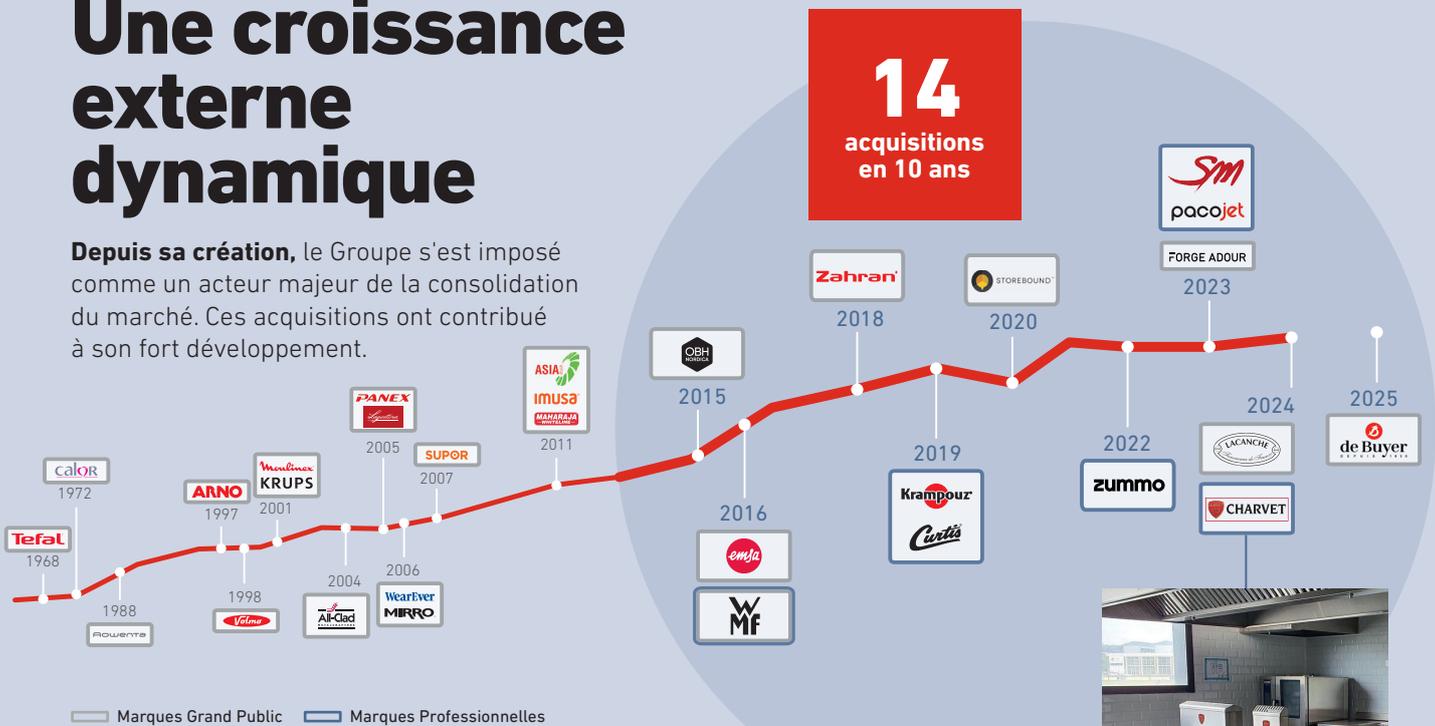
Afin de répondre à l'explosion du digital dans le parcours d'achat des consommateurs, le Groupe a rapidement mis en place des solutions numériques innovantes via une communauté engagée d'utilisateurs, des contenus digitaux variés et de nombreux influenceurs à travers le monde.

+ de **20 000** contenus influenceurs générés en 2024

+ de **4 M** d'utilisateurs via les produits et applications du Groupe

## Une croissance externe dynamique

Depuis sa création, le Groupe s'est imposé comme un acteur majeur de la consolidation du marché. Ces acquisitions ont contribué à son fort développement.



## Des salariés engagés

Le Groupe inscrit le respect de la personne comme l'une de ses valeurs essentielles. Il est intimement convaincu que la diversité et l'inclusion sont des facteurs clés de la cohésion et de la performance collective.

~ **14 ans**  
d'ancienneté dans  
le top 200 managers

**115**  
nationalités

**43 %**  
des managers  
sont des femmes

Pionnier dans le domaine de la réparabilité et de la durabilité, le Groupe SEB a toujours mis la RSE au cœur de sa démarche. En s'appuyant sur le succès de son précédent plan 2018-23, il a annoncé sa nouvelle ambition RSE 2024-30 en fin d'année 2024.

# Une ambition RSE pleinement intégrée à la stratégie d'entreprise

## 2024-2030 : 4 PILIERS AU SERVICE DE NOTRE MISSION

FACILITER ET EMBELLIR  
LA VIE QUOTIDIENNE DES CONSOMMATEURS  
ET CONTRIBUER AU MIEUX-VIVRE PARTOUT DANS LE MONDE



Agir pour la nature



Agir en tant que leader de l'économie circulaire



Agir pour tous



Agir de manière éthique et responsable

## UNE PERFORMANCE ESG RECONNUE

### STANDARDS ESG INTERNATIONAUX 2024



DISCLOSURE INSIGHT ACTION

A-

Climate change



78/100\*

Platinum Top 1 %

### AGENCES DE NOTATION EXTRA-FINANCIÈRE 2024

S&P Global

48/100

ISS ESG

B-Prime

EthiFinance  
ESG ratings

80/100



a Morningstar company

22.1

Risque moyen



MSCI ESG RATINGS

BBB

\* Notation 2023

# DES OBJECTIFS À HORIZON 2030 POUR ACCÉLÉRER ET INTENSIFIER LA TRANSFORMATION DURABLE

OBJECTIFS  
2030



Agir pour  
la nature

## CLIMAT

Réduction des émissions de GES\*  
(scopes 1 & 2) **STI** **LTI**

**-42 %**  
(vs 2021)

Réduction des émissions de GES  
(scope 3.1, 3.4 et 3.11)

**-25 %**  
(vs 2021)

## EAU

Réduction de la consommation d'eau

**-25 %**  
(vs 2021)

## ÉCOCONCEPTION

Réparabilité des produits en Petit Électroménager  
(% des ventes)

**> 90 %**

Recyclabilité des produits en Petit Électroménager  
(% du poids)

**> 85 %**

Matériaux recyclés  
(% du poids, achats directs) **LTI**

**60 %**

Suppression des sacs en plastique vierge  
dans les emballages

**100 %**

## MODÈLE D'AFFAIRES CIRCULAIRE

Ventes de produits reconditionnés  
(% des ventes en Petit Électroménager)

**3 % - 5 %**  
sur géographie cible

## FOURNISSEURS

Charte des achats responsables  
(% de fournisseurs de rang 1 couverts)

**100 %**

Engagement des fournisseurs  
dans un programme ESG  
(représentant 80 % de l'empreinte carbone)

**500**

## CONSOMMATEURS

Suivi qualité (% d'entités certifiées ISO 9001)

**100 %**

## COLLABORATEURS

Sécurité au travail (accidents du travail, LTIR)  
**PROFIT-SHARING** **STI**

**< 0,5**

Diversité  
(% de femmes aux postes de direction) **LTI**

**> 32 %**



Agir en tant  
que leader  
de l'économie  
circulaire



Agir pour  
tous

**STI** Inclus dans la rémunération variable annuelle **LTI** Inclus dans la rémunération à long terme

**PROFIT-SHARING** Inclus dans l'intéressement et la participation en France

\*Gaz à effet de serre.

## TRAJECTOIRE NET-ZÉRO D'ICI 2050 VALIDÉE EN 2024 PAR LE SBTi



**2030**  
vs 2021

**2050**  
vs 2021

### TRAJECTOIRE APPROUVÉE EN 2024

Alignée avec les objectifs  
des accords de Paris, visant  
à limiter le réchauffement  
climatique à 1,5 °C

Opérations propres  
(scopes 1 & 2)

**-42 %**

**-90 %**

Transport et distribution  
(scope 3.4)

Achats de biens et services  
(scope 3.1)

**-25 %**

**-90 %**

Utilisation des produits vendus  
(scope 3.11)

Le Groupe  
renforce son  
engagement  
pour lutter contre  
le changement  
climatique.

# Notre modèle d'affaires

## NOS RESSOURCES



### Des hommes et des femmes engagés

- > 32 000 collaborateurs
- 115 nationalités
- **Managers** : 14 ans d'ancienneté en moyenne ; **43 % de femmes**
- **6 500 collaborateurs** en vente et marketing



### L'innovation au cœur du Groupe

- ~3 000 collaborateurs
- **6 centres** d'excellence
- **6 hubs** régionaux
- **320 M€ investis** en 2024
- > **10 000 brevets actifs** (>470 déposés en 2024)



### L'outil industriel

- **44 sites de production** dont 6 dédiés aux produits professionnels
- **+ de 240 M de produits** fabriqués/an
- **100 % des sites** certifiés ISO 14001



### Des marques fortes

- **40 marques** dans 150 pays
- **Top 5 des marques** > 85 % des ventes Grand Public



### Un socle financier solide

- **Stabilité** actionnariale
- Fonds propres > **3,5 Mds€**
- Liquidités disponibles de **2,5 Mds€\***

\*dont lignes de crédit non tirées

## NOTRE FORMULE DE CRÉATION DE VALEUR

### Notre ambition stratégique

Renforcer notre leadership mondial en Petit Équipement Domestique...

### Nos facteurs-clés de succès



### Un savoir-faire éprouvé en croissance externe

Des acquisitions structurantes ou ciblées qui ont contribué au développement du Groupe

### Pionnier en responsabilité sociétale et environnementale

Les enjeux RSE au cœur de la stratégie du Groupe

## LES VALEURS DU GROUPE



Volonté d'entreprendre



Respect de la personne

## Notre mission « Faciliter et embellir la vie quotidienne des consommateurs et contribuer au mieux-vivre partout dans le monde »

... Et devenir un acteur de référence dans le Professionnel



- Complémentarité géographique, produits et métiers.
- Capacité à mobiliser les ressources financières et humaines nécessaires.
- Expertise dans l'intégration.

- Précurseur dans la réparabilité depuis 2008.
- L'éco-conception au cœur du développement produit.
- Engagement dans les territoires ancré dans l'ADN du Groupe.
- Objectif de contribuer à la neutralité carbone planétaire d'ici 2050.

### VALEUR CRÉÉE ET PARTAGÉE

#### Pour les collaborateurs

- **15 heures de formation** en moyenne/an par collaborateur en 2024
- **5<sup>e</sup> meilleur employeur de France** (catégorie équipement électrique)
- **61 % des alternants ou stagiaires embauchés** (postes cadres)

#### Pour les clients

- **+ de 350 M de produits vendus/an** en moyenne depuis 5 ans\*\*
- **2,5 Mds€ de ventes** générées par des produits lancés depuis 2022
- **75 % des ventes** réalisées sur des marchés où le Groupe est leader

#### Pour la planète et la société

- **Trajectoire Net-Zéro 2050** validée par SBTi
- **48 % de matières recyclées** dans nos produits et emballages en 2024
- **- 18 % d'émissions CO<sub>2</sub> eq.** depuis 2021 (scopes 1 et 2)
- **>90 %** de nos produits en Petit Électroménager sont **réparables pendant 15 ans**

#### Pour les fournisseurs

- **82 % des achats directs et produits finis** couverts par la Charte des achats responsables
- **34 fournisseurs** → Label AA Intertek

#### Pour les actionnaires

- ROPA : **802 M€**
- Résultat net part du Groupe retraité : **422M€\*\*\***
- Cash flow libre : **260 M€**
- Dividende 2024 : **2,80 €** (+ 7,5 % en moyenne par an depuis 15 ans)

\*\* hors Professionnel et accessoires.

\*\*\*Retraité de la provision au titre de l'amende de l'Autorité de la concurrence en France. RNP publié 232 M€.

 Passion pour l'innovation

 Professionnalisme

 Esprit de groupe

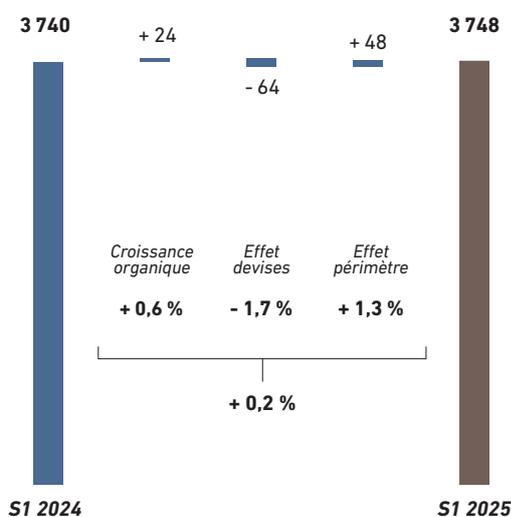
## Résultats consolidés au 30 juin 2025

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> semestre 2025	1 <sup>er</sup> semestre 2024	à parités courantes	variation	variation à tpc*
Ventes	3 748	3 740		+ 0,2 %	+ 0,6 %
Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)	119	244		- 51 %	
Résultat d'exploitation	86	210		- 59 %	
Résultat Net Part du Groupe	1	100		- 99 %	
Dette financière nette au 30/06	2 658	2 422		+ 236	

\* tpc : à taux de change et périmètre constants

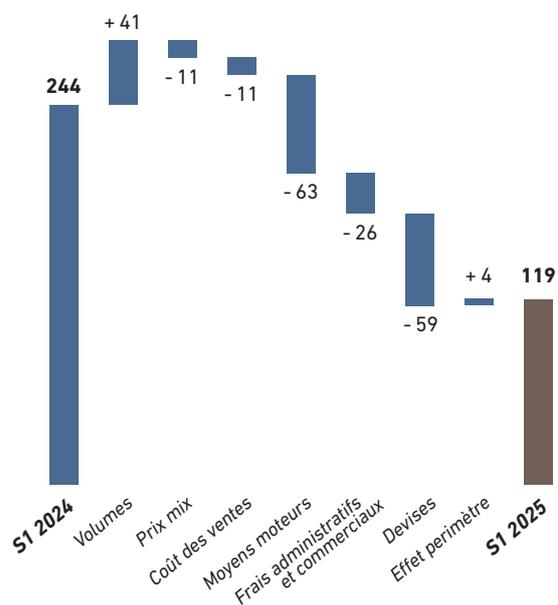
### DÉTAIL DE L'ÉVOLUTION DES VENTES SEMESTRIELLES

(en millions €)

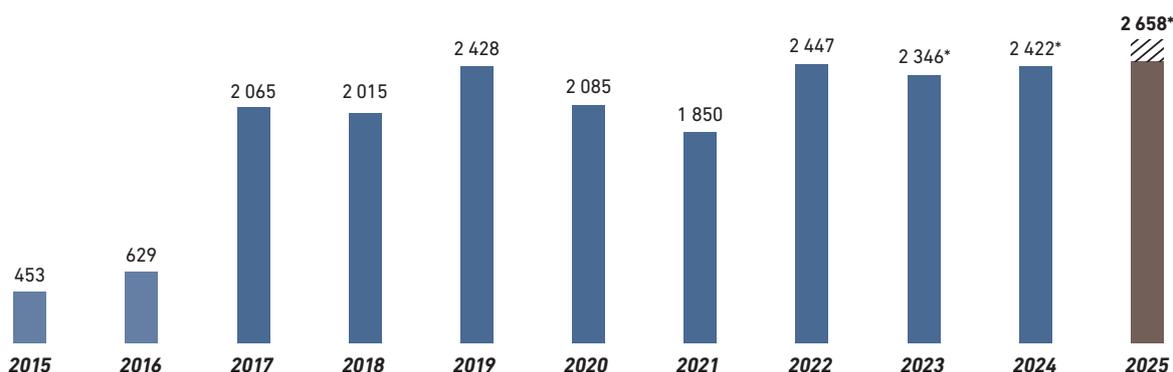


### DÉTAIL DE L'ÉVOLUTION DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ SEMESTRIEL

(en millions €)



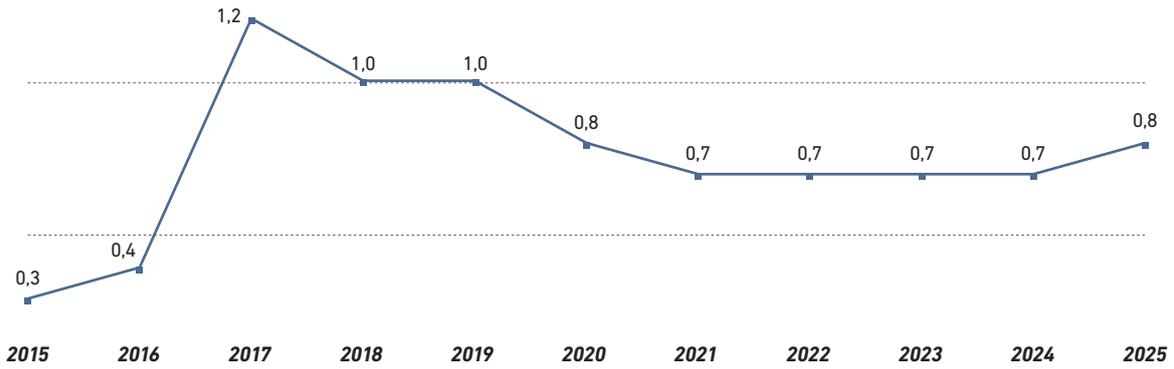
### DETTE FINANCIÈRE NETTE AU 30 JUIN (en millions €)



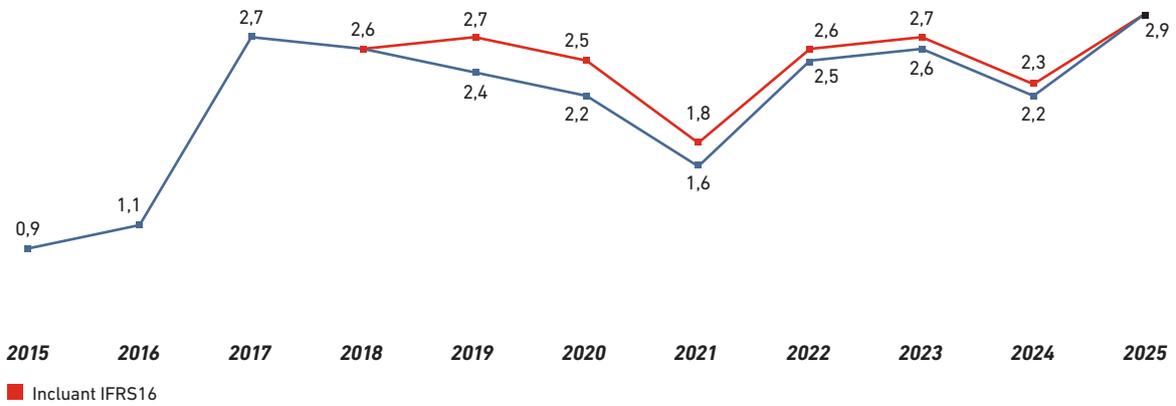
⚡ Dont 190 M€ d'amende de l'Autorité de la Concurrence en France.

\* Dont dette IFRS16 de 352 millions d'euros en 2023, 312 millions d'euros en 2024 et 316 millions d'euros en 2025.

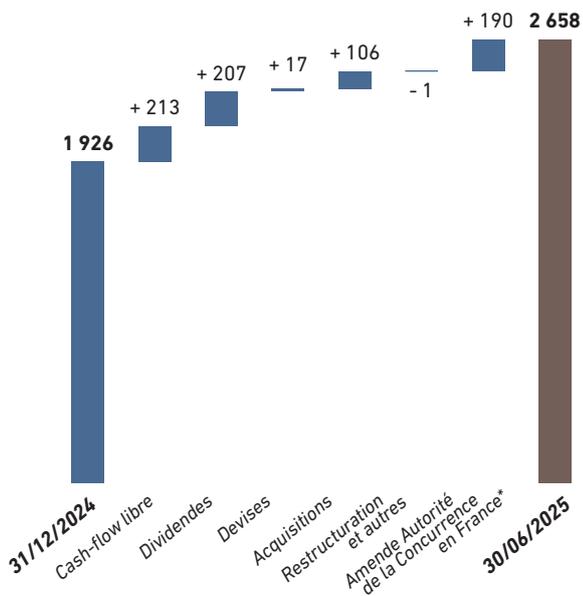
DETTE FINANCIÈRE NETTE/FONDS PROPRES AU 30 JUIN



DETTE FINANCIÈRE NETTE/EBITDA AJUSTÉ (SUR 12 MOIS GLISSANTS), AU 30 JUIN

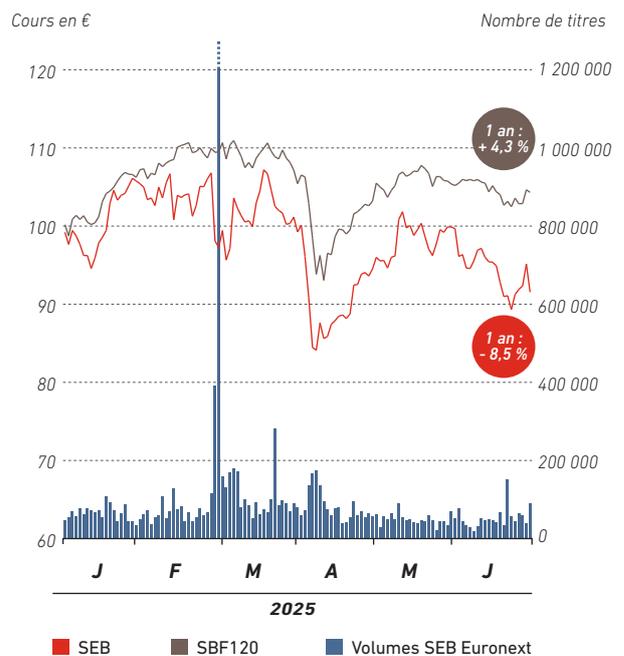


ENDETTEMENT FINANCIER NET SUR 6 MOIS (en millions €)



\* Déclaration d'appel devant la Cour d'appel de Paris en février 2025. Dans l'attente de l'issue du recours, amende intégralement provisionnée au 31 décembre 2024 et entièrement acquittée le 15 mai 2025.

COURS DE BOURSE (BASE 100) (jusqu'au 30 juin 2025)





# 1

## Rapport de gestion

### Faits marquants

Évolutions dans la composition du Conseil d'administration depuis le 31 décembre 2024	18
Nomination de Rachel Paget au poste de Directrice Générale Adjointe, en charge des Ressources Humaines	18
Acquisition de La Brigade de Buyer	18
Émission d'un nouvel emprunt obligataire de 500 millions d'euros à échéance juin 2030	18
Le Groupe complète son dispositif logistique avec une nouvelle plateforme à Til-Châtel	19
Le Groupe SEB inaugure sa nouvelle activité de reconditionnement à Is-Sur-Tille	19

### Commentaires sur les ventes semestrielles

Performances par activité - Grand Public	19
Évolution des ventes par zones géographiques	20
Performances par activité - Professionnel	22

### 18

### Commentaires sur les résultats consolidés semestriels

Résultat Opérationnel d'Activité	23
Résultat d'exploitation et Résultat net	23
Structure financière au 30 juin 2025	23

### Événements postérieurs à la clôture

23

### Gestion des risques

23

### Perspectives 2025

24

## Faits marquants

### Évolutions dans la composition du Conseil d'administration depuis le 31 décembre 2024

L'Assemblée Générale Mixte du 20 mai 2025 a renouvelé, pour une durée de quatre ans, le mandat d'administrateur de Mme Brigitte Forestier et a nommé M. Éric Rondolat en qualité d'administrateur indépendant pour une durée de quatre ans, en remplacement de Mme Yseulys Costes.

Par ailleurs, lors de sa réunion du 11 juin 2025, le Comité de Groupe France a désigné M. Jean-Laurent Lacas en qualité de nouvel administrateur représentant les salariés, en remplacement de M. Laurent Henry.

Au 30 juin 2025, le Conseil d'administration reste composé de 14 membres :

- le Président ;
- six administrateurs représentant le Groupe Fondateur :
  - quatre administrateurs adhérant à VENELLE INVESTISSEMENT,
  - deux administrateurs adhérant à GÉNÉRATION ;
- quatre administrateurs indépendants ;
- deux administrateurs représentant les salariés ;
- une administratrice représentant les salariés actionnaires.

### Nomination de Rachel Paget au poste de Directrice Générale Adjointe, en charge des Ressources Humaines

Rachel Paget a été nommée au poste de Directrice Générale Adjointe, en charge des Ressources Humaines. À ce titre, elle rejoint le Comité Exécutif (Comex) ainsi que le Comité de Direction Générale (CDG) du Groupe.

Rachel Paget apporte avec elle une expertise de 30 ans dans la gestion des talents et la culture d'entreprise à l'international, acquise dans les domaines de l'Industrie, la technologie et l'Énergie.

Rachel est titulaire d'un Master en Ressources Humaines de l'Université Paris XIII (France) et d'un MBA de l'Université Erasmus (Pays-Bas) et parle couramment français, anglais, espagnol et portugais.

### Acquisition de La Brigade de Buyer

En janvier 2025, le Groupe a annoncé l'acquisition de la Brigade de Buyer. Cette acquisition renforce le *leadership* du Groupe sur les segments des articles culinaires Professionnel et premium. Avec un chiffre d'affaires de plus de 65 millions d'euros en 2024, dont la moitié à l'international (présent dans 95 pays), un effectif de 290 collaborateurs et trois sites de production en France, la Brigade de Buyer rassemble notamment les marques :

- de Buyer, entreprise du patrimoine vivant, fondée en 1830, qui propose des articles culinaires premium destinés aux professionnels et amateurs de cuisine ;

- Rousselon Dumas-Sabatier, marque offrant des couteaux de cuisine à destination des professionnels et consommateurs exigeants ;
- Scaritech, fabricant de petit matériel à destination des boulangeries-pâtisseries et N2J, créateur d'ustensiles écoresponsables sous la marque Pebbly.

### Émission d'un nouvel emprunt obligataire de 500 millions d'euros à échéance juin 2030

Le Groupe SEB a réalisé avec succès une émission obligataire d'un montant de 500 millions d'euros et d'une maturité de 5 ans. Les obligations portent un coupon annuel de 3,625 % et arriveront à échéance le 24 juin 2030.

L'émission a suscité un intérêt marqué de la part d'un grand nombre d'investisseurs institutionnels de premier plan, tant français qu'internationaux. La réussite de cette opération, sursouscrite près de 4 fois, reflète leur confiance dans la qualité de la signature du Groupe et sa stratégie de long terme.

Ce placement s'inscrit dans le cadre d'une politique de gestion active de la flexibilité financière du Groupe, visant à continuer à diversifier ses sources de financement et à allonger la maturité moyenne de sa dette. Elle contribue au refinancement de l'échéance obligataire de 500 M€ venue à maturité le 16 juin dernier.

## Le Groupe complète son dispositif logistique avec une nouvelle plateforme à Til-Châtel

Dans la continuité de sa stratégie de transformation logistique, le Groupe SEB renforce sa présence en France avec la mise en service d'une plateforme ultramoderne à Til-Châtel. Ce site s'inscrit dans un plan d'investissement logistique global de plus de 110 millions d'euros, amorcé avec l'ouverture de la giga-plateforme de Bully-les-Mines en 2023.

Implantée à proximité immédiate des principaux axes autoroutiers et à quelques kilomètres des sites industriels historiques du Groupe, la plateforme de Til-Châtel s'étend sur 36 000 m<sup>2</sup> et prévoit l'accueil de plus de 60 collaborateurs d'ici 2026. Elle permet le stockage de plus de 52 000 palettes d'articles culinaires, à destination de la France, de l'Allemagne, de la Belgique, des Pays-Bas et de l'Autriche. Certifiée BREEAM Excellent, cette installation répond aux plus hauts standards environnementaux.

## Le Groupe SEB inaugure sa nouvelle activité de reconditionnement à Is-Sur-Tille

Pionnier dans le domaine de la réparabilité et de la durabilité de ses produits, le Groupe SEB poursuit ses efforts en lançant son premier centre européen dédié au reconditionnement de ses produits électriques en France à Is-sur-Tille. Il emploie 140 personnes.

Le Groupe SEB est le premier industriel français du Petit équipement domestique à mettre en place un modèle intégré de reconditionnement. Cette ambition, à l'échelle européenne, concerne

sept filiales : France, Espagne, Portugal, Allemagne, Pays Bas, Belgique & Italie. Elle s'inscrit pleinement dans la nouvelle ambition RSE 2024-2030 « Agir pour mieux vivre ».

L'objectif à moyen terme est d'atteindre 200 références dans 40 familles de produits, représentant plusieurs centaines de milliers de produits reconditionnés.

## Commentaires sur les ventes semestrielles

Le Groupe SEB réalise un chiffre d'affaires de **3 748 M€** au 1<sup>er</sup> semestre 2025, **en hausse de 0,6 % à tcpc** (+ 0,2 % en données publiées) par rapport à 2024. L'évolution des taux de change a un impact négatif de 64 M€ sur les ventes du 1<sup>er</sup> semestre (vs - 127 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2024), avec un effet plus marqué au 2<sup>ème</sup> trimestre (- 57 M€ vs - 7 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre). Les variations de périmètre, liées à la consolidation de Sofilac et de La Brigade de Buyer, ont un impact positif de + 48 M€ sur les ventes sur le semestre.

Le Groupe revient ainsi à une **croissance organique de ses ventes au 2<sup>ème</sup> trimestre**, avec des ventes en progression de + 1,9 %, après un 1<sup>er</sup> trimestre globalement stable (- 0,6 % à tcpc).

L'activité **Grand Public** enregistre des ventes de **3 251 M€** au 1<sup>er</sup> semestre, **en croissance de + 2,2 % à tcpc** et + 0,2 % en données publiées. Au deuxième trimestre, la croissance s'élève à + 1,6 %, portée par une accélération en EMEA (+ 4,4 % à tcpc) sur des marchés toujours résilients, et par des tendances toujours positives en Asie (+ 3,6 % à tcpc), notamment en Chine. La base de comparaison défavorable en Amérique du Sud liée au

phénomène *El Niño* en 2024 reste visible sur l'ensemble du trimestre (- 8,4 % à tcpc), même si elle s'est atténuée en fin de période.

Les ventes en **Amérique du Nord** sont en repli de - 11,5 % au 2<sup>ème</sup> trimestre, après + 4,9 % au 1<sup>er</sup> trimestre. Cela reflète un environnement macroéconomique et géopolitique devenu plus instable au cours du semestre, avec une dégradation notable sur les derniers mois. L'incertitude sur les droits de douane aux Etats-Unis suscite un fort attentisme de la part des distributeurs. Par ailleurs, la volatilité des devises, déjà importante en fin de 1<sup>er</sup> trimestre, s'accroît depuis avril.

Le chiffre d'affaires du segment **Professionnel** au 1<sup>er</sup> semestre s'élève à 496 M€, en légère hausse de + 0,3 % en données publiées, mais en retrait de - 9,6 % à tcpc. Cette activité amorce, comme attendu, une **reprise au 2<sup>ème</sup> trimestre**, avec une hausse de + 3,5 % à tcpc et + 10,7 % en données publiées. Cela traduit une quasi-stabilisation du Café Professionnel, après trois trimestres de baisse liée à un très fort historique de ventes en Chine, et la contribution de La Brigade de Buyer.

## Performances par activité - Grand Public

Les ventes Grand Public ont atteint 3 251 millions d'euros, **en croissance organique de 2,2 %** et de 0,2 % en données publiées. Malgré un environnement macroéconomique et géopolitique très instable, les marchés du Petit Équipement Domestique sont restés globalement résilients.

Cette performance a été nourrie par la poursuite d'une stratégie de croissance fondée sur une innovation produits constante, un enrichissement de l'offre, un déploiement des produits phares dans toutes les régions et une exécution commerciale efficace.

Cette croissance a été notamment tirée par :

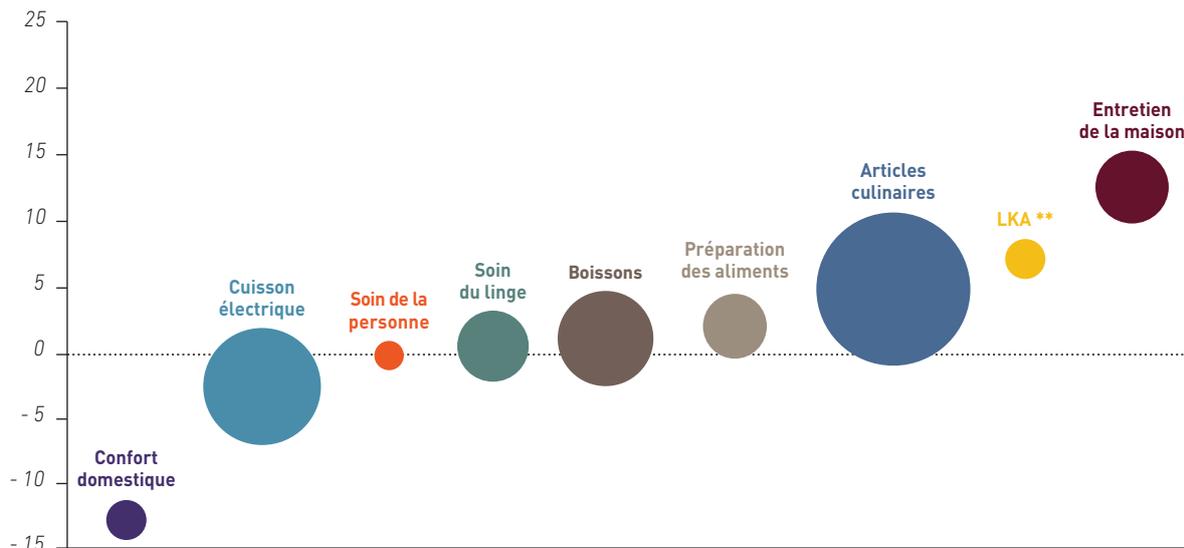
- l'entretien des sols, dont la forte dynamique est principalement liée au succès des aspirateurs-laveurs, notamment en Europe occidentale, et au déploiement géographique des gammes d'aspirateurs versatiles ;
- les articles culinaires, portés le succès des gammes multimatériaux (notamment en Europe), par les woks en Chine et par l'expansion géographique de la gamme Ingenio (qui affiche une croissance à 2 chiffres ce semestre) ;

- la préparation des aliments, tirée par le succès des *blenders* à haute vitesse et compacts, notamment en Europe occidentale (principalement France et Espagne), en Chine et en Amérique du Sud ;
- le soin du linge, grâce au succès des défroisseurs notamment en Europe occidentale (ventes > 25 % au 1<sup>er</sup> semestre) mais également aux catégories émergentes comme les détacheurs textiles (Clean-It).

Certaines catégories sont néanmoins en retrait ce semestre notamment :

- la cuisson électrique, malgré la bonne dynamique des friteuses sans huile alimentée notamment par l'innovation et les nouveaux marchés comme l'Europe de l'Est (doublement des ventes au cours du semestre) ou la Chine ;
- et le confort domestique, impacté par la forte baisse des ventes de ventilateurs en Amérique du Sud qui avaient atteint des niveaux particulièrement élevés au 1<sup>er</sup> semestre 2024 (+29% à tcpc) liés au phénomène climatique *El Niño*.

### EVOLUTION DES VENTES GRAND PUBLIC PAR LIGNE DE PRODUITS, À TCPC \*



\* TCPC : taux de change et périmètre constants.

\*\* Large Kitchen Appliances (équipement fixe de cuisine).

## Évolution des ventes par zones géographiques

Ventes (en M€)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025	Variation 2025/2024	
			Parités courantes	tcpc
<b>EMEA</b>	<b>1 555</b>	<b>1 592</b>	<b>+ 2,4 %</b>	<b>+ 3,5 %</b>
Europe occidentale	1 030	1 066	+ 3,5 %	+ 3,4 %
Autres pays	525	526	+ 0,2 %	+ 3,6 %

### Europe occidentale

En **Europe occidentale**, les ventes progressent de 3,4 % à tcpc au 1<sup>er</sup> semestre (+ 3,5 % en données publiées). Hors impact des programmes de fidélisation, la zone est en croissance de 3,8 % à tcpc. Le 2<sup>ème</sup> trimestre marque une accélération notable, avec une progression organique de + 6,8 %, portée par des progressions à 2 chiffres en entretien des sols, articles culinaires et soin du linge.

En France, le 2<sup>ème</sup> trimestre est en hausse de + 7 % avec un meilleur alignement du *sell-in* et du *sell-out*. Cette bonne dynamique est soutenue à la fois par le succès des lancements de nouvelles catégories, comme les aspirateurs laveurs ou les détacheurs textiles, mais également par la vitalité des articles culinaires et des innovations en aspirateurs versatiles, et défroisseurs.

La zone DACH affiche une activité courante globalement stable au 2<sup>ème</sup> trimestre, avec une bonne performance en articles culinaires et un bon accueil des lancements en aspirateurs laveurs et défroisseurs.

Les autres pays de la zone, notamment l'Espagne et l'Italie, enregistrent une croissance très solide sur le 2<sup>ème</sup> trimestre, tirée par les innovations en entretien des sols (aspirateurs versatiles et aspirateurs laveurs) mais également par de bonnes performances en articles culinaires. Les ventes du Groupe sont sur une dynamique positive au Royaume-Uni avec un *sell-out* bien orienté, en dépit d'un marché toujours difficile. Enfin au Benelux, la croissance du chiffre d'affaires se poursuit, en particulier aux Pays-Bas, avec le déploiement notable d'Ingenio dans la zone.

## Autres pays EMEA

Dans les **autres pays EMEA**, les ventes progressent de + 3,6 % à taux de change et périmètre constants au 1<sup>er</sup> semestre, malgré une base de comparaison particulièrement exigeante (+ 30,5 % à tpc au S1 2024).

Après une croissance soutenue de + 7 % au 1<sup>er</sup> trimestre, l'activité se stabilise sur le 2<sup>ème</sup> trimestre, en raison de perturbations politiques ou géopolitiques dans certains pays de la zone – notamment en Roumanie, au Moyen-Orient et en Algérie – qui expliquent l'essentiel du ralentissement observé sur la période.

Sur l'ensemble du semestre, l'Europe de l'Est demeure le principal moteur de croissance de la région, avec une contribution notable de la Pologne, de la Bulgarie ou de la République Tchèque, portés par le succès des friteuses sans huile et des machines à café *full auto*, et par le lancement récent des aspirateurs laveurs.

En Turquie, la croissance reste bien orientée, soutenue par les progressions en articles culinaires, en soin du linge et aspirateurs versatiles, malgré un environnement politique et économique toujours complexe.

Ventes (en M€)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025	Variation 2025/2024	
			Parités courantes	tpc
<b>Amériques</b>	<b>517</b>	<b>455</b>	<b>- 12,0 %</b>	<b>- 5,5 %</b>
Amérique du Nord	336	306	- 9,0 %	- 3,9 %
Amérique du Sud	180	149	- 17,5 %	- 8,3 %

## Amérique du Nord

En **Amérique du Nord**, les ventes reculent de - 3,9 % à tpc sur le semestre, pénalisées par une forte détérioration de l'environnement au 2<sup>ème</sup> trimestre. Après une croissance de + 4,9 % au 1<sup>er</sup> trimestre à tpc, la tendance s'est en effet brusquement inversée au 2<sup>ème</sup> trimestre, avec un recul de - 11,5 % à tpc (- 18,6 % en données publiées).

Les incertitudes entourant l'évolution des droits de douane et leur calendrier de mise en œuvre ont significativement perturbé l'activité du Groupe dans la région au cours des derniers mois.

Cette instabilité s'est traduite par un attentisme généralisé des distributeurs et un chamboulement des schémas d'importation.

Pour atténuer l'impact des hausses de droits de douane, le Groupe a mis en œuvre plusieurs mesures d'ajustement et s'adapte en permanence à un environnement en constante évolution. À ce stade, il apparaît toutefois que les perturbations de l'activité devraient se prolonger au 2<sup>nd</sup> semestre, dans un contexte toujours marqué par un fort manque de visibilité.

## Amérique du Sud

En **Amérique du Sud**, les ventes semestrielles sont en baisse de - 8,3 % à tpc (- 17,5 % en données publiées) sous l'effet d'une base de comparaison très élevée en 2024 liée au phénomène climatique *El Niño* (+ 29,1 % à tpc au S1 2024), ayant entraîné des ventes de ventilateurs particulièrement dynamiques au 1<sup>er</sup> semestre 2024. Cet effet de base s'est progressivement estompé au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires du Groupe reste néanmoins en recul de - 8,4 % à tpc. La tendance est attendue plus positive au 2<sup>nd</sup> semestre.

Hors ventilation, les ventes de la zone sont en croissance sur le semestre ; la Colombie affiche en particulier une croissance à 2 chiffres de son chiffre d'affaires en dehors de cette catégorie. Le *sell-out* demeure très bien orienté dans toutes les catégories, avec les succès notables des lancements récents : machines à café *full auto*, aspirateurs versatiles ou soin du linge.

Les performances sont plus contrastées au Brésil, où l'activité reste fortement liée à la ventilation. Toutefois, les ventes de *blenders* sont bien orientées, soutenues par une gamme renouvelée et un *sell-out* très positif.

Ventes (en M€)	1 <sup>er</sup> semestre 2024	1 <sup>er</sup> semestre 2025	Variation 2025/2024	
			Parités courantes	tpc
<b>Asie</b>	<b>1 174</b>	<b>1 205</b>	<b>+ 2,6 %</b>	<b>+ 3,9 %</b>
Chine	957	976	+ 2,0 %	+ 3,4 %
Autres pays	217	229	+ 5,3 %	+ 6,3 %

## Chine

Les ventes en **Chine** sont en hausse de + 3,4 % à tpc au 1<sup>er</sup> semestre, soit + 2,0 % en données publiées. Cette progression intègre une performance solide au 2<sup>ème</sup> trimestre (+3,2 % à tpc), qui confirme le retour à la croissance amorcé au 1<sup>er</sup> trimestre.

Supor poursuit sa dynamique et consolide ses parts de marché ainsi que sa position de *leader* sur les segments des articles culinaires et de l'électrique culinaire. Sur le 2<sup>ème</sup> trimestre, cette bonne performance s'appuie notamment sur le succès des lancements de produits récents tels que les friteuses sans huile, les woks, les fontaines à eau ou les *blenders*.

## Autres pays d'Asie

Dans les **autres pays d'Asie**, le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 6,3 % à tpc au 1<sup>er</sup> semestre et de 5,3 % en données publiées, porté par la croissance de la quasi-totalité des marchés de la zone. La progression des ventes est restée solide au 2<sup>ème</sup> trimestre à + 4,9 % à tpc.

Au Japon, les ventes demeurent bien orientées, notamment en articles culinaires (gamme Ingenio), ustensiles (couteaux) et soin du linge. Le 2<sup>ème</sup> trimestre confirme globalement la tendance positive du 1<sup>er</sup> trimestre.

En Corée du Sud, le contexte macroéconomique pèse sur la consommation, maintenant le marché en territoire négatif. Les ventes d'articles culinaires du Groupe progressent toutefois, soutenues par le commerce en ligne, alors que le petit électroménager est en retrait.

Les mesures de relance économique mises en œuvre par les autorités chinoises ont, à ce stade, eu un impact limité sur les performances commerciales de Supor. Plus généralement, les marchés de référence restent concurrentiels mais ont montré des signes de stabilisation au 1<sup>er</sup> semestre.

Le Groupe reste confiant dans ses perspectives de croissance en Chine pour l'ensemble de l'exercice.

Les pays d'Asie du Sud-Est enregistrent une accélération de leurs performances avec une forte croissance à 2 chiffres, en particulier en Malaisie, en Thaïlande et au Vietnam. Le Groupe poursuit l'enrichissement de son portefeuille produits dans la zone : friteuses sans huile, cuiseurs à riz, aspirateurs laveurs et versatiles, couteaux...

Enfin, en Australie, l'activité a progressé sur le semestre sur une base de comparaison pourtant élevée. Les catégories telles que la cuisson électrique et les articles culinaires soutiennent cette performance.

## Performances par activité - Professionnel

Les ventes de l'activité **Professionnelle** s'établissent à 496 M€ sur le semestre, **en baisse de 9,6 % à tpc** (+ 0,3 % en données publiées).

Après un repli organique de 21,7 % au 1<sup>er</sup> trimestre, cette activité amorce, comme attendu, **une reprise au 2<sup>ème</sup> trimestre, avec une hausse de + 3,5 % à tpc et + 10,7 % en données publiées**, avec la contribution des dernières acquisitions Sofilac et La Brigade de Buyer.

L'activité Café Professionnel enregistre une quasi-stabilisation de ses ventes au 2<sup>ème</sup> trimestre, après trois trimestres consécutifs de repli marqué, associé à un historique exceptionnel de livraisons sur un grand contrat en Chine.

Hors ce grand contrat en Chine, la croissance s'établit à environ 10 % au 2<sup>ème</sup> trimestre, portée notamment par la livraison de nouveaux contrats et la progression des services. Les chaînes de thé en Chine apportent ainsi une contribution importante à la dynamique de

livraisons de machines des derniers mois. Le Groupe continue également à déployer ses moyens commerciaux et son offre sur de nouveaux marchés en Europe de l'Est et en Asie du Sud-Est.

Sur le semestre, le Groupe poursuit son développement stratégique avec la construction de son nouveau hub à Shaoxing en Chine, qui intégrera un centre de R&D, une centrale d'achats et une base de production. Pour rappel, le démarrage de la production en série est prévu au 1<sup>er</sup> trimestre 2026.

Par ailleurs, une acquisition ciblée dans le secteur des services a été finalisée au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, permettant d'enrichir l'offre du Groupe en matière de maintenance, de réparation, de pièces détachées et de reconditionnement à destination de la clientèle chinoise.

## Commentaires sur les résultats consolidés semestriels

### Résultat Opérationnel d'Activité

Au 1<sup>er</sup> semestre 2025, le **ROPA** s'établit à 119 M€, en retrait de **51 % par rapport à 2024**. Ce chiffre comprend un effet de change négatif de 59 M€ et un effet périmètre positif de 4 M€. La marge opérationnelle ressort ainsi à 3,2 % des ventes, contre 6,5 % l'année précédente.

Le ROPA intègre la baisse de la contribution du Café Professionnel, en retrait d'environ 40 M€ sur le semestre, conséquence d'une décroissance organique à deux chiffres des ventes de cette activité comme attendu.

Les résultats du Groupe en Amérique du Nord connaissent également un repli au 1<sup>er</sup> semestre (baisse d'environ 20 M€), affectés par :

- un attentisme marqué des distributeurs dans un contexte dégradé, alimenté par les incertitudes autour de l'évolution des droits de douane ;

- un décalage temporel entre hausses des droits de douane et bénéfice des actions de compensation mises en place.

Par ailleurs, l'appréciation globale de l'euro, combinée à une forte volatilité des devises dans les pays émergents, a limité la compensation des effets devises au cours du 1<sup>er</sup> semestre, pour un impact net négatif d'environ 25 M€.

Enfin, le Groupe a poursuivi au 1<sup>er</sup> semestre une stratégie offensive en matière de moyens moteurs, avec une hausse d'environ 60 M€ par rapport à 2024, afin de soutenir une année riche en innovations et en lancements produits. Ces investissements soutiennent l'accélération de la croissance en Europe et en Asie. Plus généralement, la saisonnalité de l'activité Grand Public implique un effet volume traditionnellement moins favorable au cours du 1<sup>er</sup> semestre, avant de bénéficier d'un levier opérationnel plus important au 2<sup>nd</sup> semestre.

### Résultat d'exploitation et Résultat net

À fin juin 2025, le **Résultat d'Exploitation** du Groupe s'élève à 86 M€, en recul de 59 % par rapport aux 210 M€ enregistrés au 30 juin 2024. Ce résultat intègre une charge d'intéressement et de participation d'environ - 10 M€, proche de celle constatée au 1<sup>er</sup> semestre 2024, ainsi que d'autres produits et charges, à hauteur de - 24 M€, contre - 23 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2024.

Le résultat financier s'établit à - 57 M€ au 30 juin 2025, contre - 46 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2024. La charge d'impôt s'élève à - 7 M€, sur la base d'un taux d'impôt effectif estimé à 25 %, et après prise en compte d'intérêts des minoritaires pour - 21 M€. Le **Résultat net part du Groupe** du 1<sup>er</sup> semestre ressort ainsi à 1 M€, contre 100 M€ à fin juin 2024.

### Structure financière au 30 juin 2025

Au 30 juin 2025, les **capitaux propres** s'élèvent à 3 152 M€, en baisse de 388 M€ par rapport à fin 2024, principalement sous l'effet du paiement des dividendes et d'effets de change.

La **génération de cash-flow libre** est négative à - 213 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre, un niveau comparable à celui observé en 2024 (- 215 M€). Cette évolution reflète principalement un accroissement des stocks à fin juin, lié à la saisonnalité habituelle mais également à des approvisionnements anticipés en réponse à l'instabilité persistante des droits de douane aux États-Unis. Elle intègre également des investissements de 160 M€ (dont 59 M€ liés à IFRS 16), notamment consacrés à la construction du nouveau hub Café Professionnel en Chine et du nouveau centre logistique à Til-Châtel (France).

La **dette financière nette** du Groupe s'élève à 2 658 M€ au 30 juin 2025 (dont 316 M€ de dette IFRS 16), en hausse de

236 M€ par rapport au 30 juin 2024. Cela comprend le paiement, intervenu en mai, de l'intégralité de l'amende de 189,5 M€ imposée par l'Autorité de la Concurrence en France, et intégralement provisionnée dans les comptes du Groupe à fin 2024. Hors ce décaissement exceptionnel, l'augmentation de la dette financière nette reste contenue, à moins de 50 M€ par rapport à juin 2024. Par ailleurs, le Groupe poursuit sa politique active de croissance externe avec 106 M€ de décaissements sur le semestre, principalement dans le segment du Culinaire Professionnel, avec l'acquisition de La Brigade de Buyer en janvier dernier.

Le **ratio d'endettement** du Groupe (dette financière nette/fonds propres) au 30 juin 2025 est de 0,8x, en légère hausse par rapport à la même date l'année dernière (0,7x). Le ratio dette financière nette/EBITDA ajusté est de 2,9x (2,8x hors IFRS 16 et M&A) contre 2,3x au 30 juin 2024.

## Événements postérieurs à la clôture

À la date d'arrêté des comptes par le Conseil d'administration, le 23 juillet 2025, aucun autre événement significatif n'est intervenu.

## Gestion des risques

Le Groupe SEB adopte une approche proactive et dynamique de gestion des risques.

Cette méthode ainsi que les principaux risques auxquels le Groupe fait face sont détaillés dans le Document d'Enregistrement Universel 2024, chapitre 2, qui est disponible à l'adresse suivante : [www.groupeseb.com/fr/informations-reglementees](http://www.groupeseb.com/fr/informations-reglementees).

Au cours du premier semestre 2025, aucun nouveau risque majeur n'a été identifié.

## Perspectives 2025

### Ventes

Le Groupe révisé son attente de croissance organique annuelle des ventes, qui devrait être comprise entre 2 % et 4 % (vs. « autour de 5 % » précédemment).

Cette révision tient compte de la performance du 2<sup>ème</sup> trimestre, impactée par un environnement défavorable en **Amérique du Nord**, plus marqué qu'anticipé. Elle intègre également la persistance de l'incertitude autour des droits de douane et par conséquent des perturbations liées à l'attentisme des clients, principalement en Amérique du Nord.

Le 2<sup>nd</sup> semestre sera néanmoins soutenu par une amélioration globale de la performance en organique dans le reste de nos activités, avec :

- en **Grand Public**, une bonne dynamique en **EMEA**, portée par de nombreux lancements de nouveaux produits et les investissements engagés au 1<sup>er</sup> semestre,
- une poursuite de la croissance en **Chine** et dans le **reste de l'Asie**, dans le sillage d'un 1<sup>er</sup> semestre solide ;
- un retour à la croissance en **Amérique du Sud**, bénéficiant d'une base de comparaison plus favorable sur la catégorie des ventilateurs ;
- et en **Professionnel**, une confirmation du retour à la croissance, déjà amorcé au 2<sup>ème</sup> trimestre.

### Résultat Opérationnel d'Activité

Le Groupe anticipe désormais un ROPA dans une fourchette comprise entre 700 M€ et 750 M€ en 2025 (vs. « en croissance » précédemment).

Cela prend en compte la baisse des résultats du 1<sup>er</sup> semestre, et la forte volatilité de l'environnement.

La prolongation des incertitudes, particulièrement en Amérique du Nord, continuera d'impacter négativement le ROPA, en dépit des mesures de protection de la marge activées aux Etats-Unis.

Un retour à la croissance des résultats du Groupe est toutefois attendu au global au 2<sup>nd</sup> semestre, grâce notamment à :

- l'amélioration de la croissance en Grand Public ;
- l'effet relatif sur les marges du retour à la croissance en Professionnel ;
- une discipline rigoureuse en matière de coûts opérationnels, notamment de frais de structure, et une manœuvrabilité dans l'allocation des moyens moteurs ;
- et une compensation supérieure des effets devises.

Cette perspective implique ainsi un 2<sup>nd</sup> semestre marquant un retour sur la trajectoire des objectifs moyen terme du Groupe. Fidèle à son historique de résilience, le Groupe restera attentif à l'évolution de son environnement et veillera à une stricte maîtrise de ses coûts, afin de préserver sa performance et de poursuivre sa stratégie de création de valeur sur le long-terme.

# 2



## Comptes consolidés résumés

### États financiers

Compte de résultat consolidé	26
État du résultat global consolidé	26
Bilan consolidé	27
Tableau des flux de trésorerie consolidés	28
Évolution des capitaux propres consolidés	29
Notes sur les comptes consolidés résumés	30

26

### Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle 2025

51

Conclusion sur les comptes

51

Vérification spécifique

51

### Déclaration de la personne physique responsable du rapport financier semestriel

52

## États financiers

Comptes consolidés résumés au 30 juin 2025

### Compte de résultat consolidé

(en M €)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
Produits des activités ordinaires (4)	3 747,7	3 740,2	8 266,0
Frais opérationnels (5)	(3 628,3)	(3 496,4)	(7 464,3)
<b>Résultat opérationnel d'activité</b>	<b>119,4</b>	<b>243,8</b>	<b>801,7</b>
Intéressement et participation (6)	(9,5)	(10,4)	(32,9)
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>109,9</b>	<b>233,4</b>	<b>768,8</b>
Autres produits et charges d'exploitation (7)	(24,0)	(23,4)	(228,8)
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>85,9</b>	<b>210,0</b>	<b>540,0</b>
Coût de l'endettement financier (8)	(39,4)	(30,0)	(81,7)
Autres produits et charges financiers (8)	(17,7)	(16,3)	(38,1)
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>28,8</b>	<b>163,7</b>	<b>420,2</b>
Impôt sur les résultats (9)	(7,2)	(39,3)	(137,5)
<b>Résultat net</b>	<b>21,6</b>	<b>124,4</b>	<b>282,7</b>
Part des minoritaires	(20,8)	(24,3)	(50,7)
<b>Résultat net revenant à SEB S.A.</b>	<b>0,8</b>	<b>100,1</b>	<b>232,0</b>
<b>Résultat net revenant à SEB S.A. par action (en unités)</b>			
Résultat net de base par action	0,01	1,84	4,26
Résultat net dilué par action	0,01	1,83	4,23

Les notes 1 à 20 sur les comptes consolidés font partie intégrante des états financiers.

### État du résultat global consolidé

(en M €)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
<b>Résultat net avant part des minoritaires</b>	<b>21,6</b>	<b>124,4</b>	<b>282,7</b>
Écarts de conversion	(167,5)	(0,2)	40,4
Couvertures des flux de trésorerie futurs	(97,8)	15,6	(16,4)
Variation de juste valeur des actifs financiers (12) *	3,8	(3,7)	(10,9)
Réévaluation des avantages au personnel (15) *	6,9	10,9	6,8
Effet d'impôt	22,8	(7,1)	(1,7)
<b>Autres éléments du résultat global</b>	<b>(231,8)</b>	<b>15,5</b>	<b>18,2</b>
<b>Total des gains et pertes</b>	<b>(210,2)</b>	<b>139,9</b>	<b>300,9</b>
Part des minoritaires	(5,2)	(19,2)	(49,0)
<b>TOTAL DES GAINS ET PERTES, PART DU GROUPE</b>	<b>(215,4)</b>	<b>120,7</b>	<b>251,9</b>

\* Éléments non recyclables en résultat.

## Bilan consolidé

### ACTIF

(en M €)	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
Goodwill (10)	1 944,4	1 865,5	1 965,6
Autres immobilisations incorporelles (10)	1 386,6	1 360,6	1 401,4
Immobilisations corporelles (10)	1 257,1	1 216,0	1 263,2
Autres participations (12)	235,4	348,1	225,1
Autres actifs financiers non courants (12)	16,9	16,5	17,2
Impôts différés	202,8	199,4	140,1
Autres créances non courantes (13)	233,7	66,6	48,5
Instruments dérivés actifs non courants (18)	12,3	16,9	18,7
<b>Actifs non courants</b>	<b>5 289,2</b>	<b>5 089,6</b>	<b>5 079,8</b>
Stocks et en-cours	1 903,0	1 690,9	1 645,6
Clients	886,0	923,4	1 141,9
Autres créances courantes (13)	227,8	173,5	221,7
Impôt courant (9)	36,7	46,8	25,8
Instruments dérivés actifs courants (18)	77,6	48,2	64,8
Placements financiers et autres actifs financiers courants (12 et 18)	33,3	38,6	126,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie (17 et 18)	660,5	772,6	1 017,0
<b>Actifs courants</b>	<b>3 824,9</b>	<b>3 694,0</b>	<b>4 243,6</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>9 114,1</b>	<b>8 783,6</b>	<b>9 323,4</b>

### PASSIF

(en M €)	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
Capital (14)	55,3	55,3	55,3
Réserves consolidées	2 933,6	3 137,1	3 292,7
Actions propres (14)	(58,4)	(100,0)	(71,9)
Capitaux propres Groupe	2 930,5	3 092,4	3 276,1
Intérêts minoritaires	221,3	235,8	264,2
<b>Capitaux propres de l'ensemble consolidé</b>	<b>3 151,8</b>	<b>3 328,2</b>	<b>3 540,3</b>
Impôts différés	152,0	210,2	173,2
Avantages au personnel et autres provisions non courantes (15 et 16)	389,6	195,9	396,3
Dettes financières non courantes (17)	2 173,9	1 636,0	1 619,1
Autres passifs non courants	78,4	78,9	78,2
Instruments dérivés passifs non courants (18)	20,4	16,3	20,4
<b>Passifs non courants</b>	<b>2 814,3</b>	<b>2 137,3</b>	<b>2 287,2</b>
Avantages au personnel et autres provisions courantes (15 et 16)	94,0	124,1	114,0
Fournisseurs	1 186,6	1 130,0	1 211,1
Autres passifs courants	488,5	384,3	631,2
Impôt exigible	40,4	53,4	47,8
Instruments dérivés passifs courants (18)	158,1	32,3	58,5
Dettes financières courantes (17)	1 180,4	1 594,1	1 433,3
<b>Passifs courants</b>	<b>3 148,0</b>	<b>3 318,2</b>	<b>3 495,9</b>
<b>TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS</b>	<b>9 114,1</b>	<b>8 783,6</b>	<b>9 323,4</b>

Les notes 1 à 20 sur les comptes consolidés font partie intégrante des états financiers.

## Tableau des flux de trésorerie consolidés

(en M €)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
<b>Résultat net revenant à SEB S.A.</b>	<b>0,8</b>	<b>100,1</b>	<b>232,0</b>
Amortissements et dotations aux provisions sur immobilisations	132,2	142,3	294,9
Variation des provisions	(9,7)	(6,8)	172,7
Pertes et gains latents sur instruments financiers	(7,7)	(15,0)	(6,3)
Charges et produits liés aux stock-options et actions gratuites	10,5	11,7	27,6
Plus ou (moins) values sur cessions d'actifs	0,9	0,6	4,0
Autres éléments	0,0	0,0	0,0
Résultat part des minoritaires	20,8	24,3	50,7
Charge d'impôt (exigible et différé)	7,2	39,3	137,5
Coût de l'endettement financier net	39,4	30,0	81,7
<b>Capacité d'autofinancement <sup>(1) (2)</sup></b>	<b>194,4</b>	<b>326,5</b>	<b>994,8</b>
Variation des stocks et en-cours	(296,8)	(223,1)	(152,6)
Variation des clients	120,9	(88,0)	(98,9)
Variation des fournisseurs	26,3	(24,7)	17,9
Variation autres dettes et autres créances	(203,7)	(14,8)	18,4
Impôts versés	(87,5)	(96,2)	(165,4)
Intérêts versés	(39,4)	(30,0)	(81,7)
<b>Trésorerie provenant de l'exploitation</b>	<b>(285,8)</b>	<b>(150,3)</b>	<b>532,5</b>
Encaissements sur cessions d'actifs	7,1	2,9	5,0
Investissements corporels <sup>(2)</sup>	(83,2)	(60,7)	(173,5)
Investissements logiciels et incorporels <sup>(2)</sup>	(22,8)	(20,5)	(43,1)
Autres investissements financiers <sup>(3)</sup>	84,4	40,7	(56,5)
Variation de périmètre (net de la trésorerie des sociétés acquises)	(65,7)	(126,9)	(93,0)
<b>Trésorerie affectée à des opérations d'investissement</b>	<b>(80,2)</b>	<b>(164,5)</b>	<b>(361,1)</b>
Augmentation de la dette financière <sup>(2)</sup>	1 415,3	1 023,4	931,8
Diminution de la dette financière	(1 150,1)	(1 083,0)	(1 256,9)
Augmentation de capital	0,0	0,0	0,0
Transactions entre actionnaires	0,1	0,1	0,1
Mouvements sur actions propres	(0,5)	(89,0)	(73,4)
Dividendes versés (y compris minoritaires)	(206,8)	(194,2)	(193,9)
<b>Trésorerie affectée à des opérations de financement</b>	<b>58,0</b>	<b>(342,7)</b>	<b>(592,3)</b>
Incidence des variations de taux de change	(48,5)	(2,0)	5,8
<b>Variation de la trésorerie nette</b>	<b>(356,5)</b>	<b>(659,5)</b>	<b>(415,1)</b>
Trésorerie en début d'exercice	1 017,0	1 432,1	1 432,1
Trésorerie en fin d'exercice	660,5	772,6	1 017,0

(1) Avant coût de l'endettement financier net et impôt.

(2) Hors IFRS 16 dont les effets sont présentés en note 11.

(3) Cf. note 12. Participations et autres actifs financiers.

## Évolution des capitaux propres consolidés

(en M €)	Capital	Primes <sup>(1)</sup>	Réserves consolidées <sup>(1)</sup>	Écarts de conversion <sup>(1)</sup>	Actions propres	Capitaux propres part du Groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres de l'ensemble consolidé
<b>Au 31 décembre 2023</b>	<b>55,3</b>	<b>103,7</b>	<b>3 103,4</b>	<b>(36,3)</b>	<b>(27,7)</b>	<b>3 198,4</b>	<b>262,3</b>	<b>3 460,7</b>
Résultat net de la période	0,0	0,0	100,1	0,0	0,0	100,1	24,3	124,4
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres	0,0	0,0	19,4	1,2	0,0	20,6	(5,1)	15,5
<b>Total des gains et pertes</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>119,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	<b>120,7</b>	<b>19,2</b>	<b>139,9</b>
Distribution de dividendes	0,0	0,0	(147,9)	0,0	0,0	(147,9)	(45,6)	(193,5)
Augmentation de capital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mouvements actions propres	0,0	0,0	0,0	0,0	(72,3)	(72,3)	0,0	(72,3)
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres	0,0	0,0	(17,3)	0,0	0,0	(17,3)	0,0	(17,3)
Option de souscription ou d'achat d'actions	0,0	0,0	11,5	0,0	0,0	11,5	0,2	11,7
Variation des options de ventes octroyées aux minoritaires	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres mouvements	0,0	0,0	(0,7)	0,0	0,0	(0,7)	(0,3)	(1,0)
<b>Au 30 juin 2024</b>	<b>55,3</b>	<b>103,7</b>	<b>3 068,5</b>	<b>(35,1)</b>	<b>(100,0)</b>	<b>3 092,4</b>	<b>235,8</b>	<b>3 328,2</b>
Résultat net de la période	0,0	0,0	131,9	0,0	0,0	131,9	26,4	158,3
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres	0,0	0,0	(37,1)	36,4	0,0	(0,7)	3,4	2,7
<b>Total des gains et pertes</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>94,8</b>	<b>36,4</b>	<b>0,0</b>	<b>131,2</b>	<b>29,8</b>	<b>161,0</b>
Distribution de dividendes	0,0	0,0	(0,1)	0,0	0,0	(0,1)	(1,0)	(1,1)
Augmentation de capital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mouvements actions propres	0,0	0,0	0,0	0,0	28,1	28,1	0,0	28,1
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres	0,0	0,0	(11,1)	0,0	0,0	(11,1)	0,0	(11,1)
Option de souscription ou d'achat d'actions	0,0	0,0	15,6	0,0	0,0	15,6	0,2	15,8
Variation des options de ventes octroyées aux minoritaires	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	12,5	0,0	12,5
Autres mouvements	0,0	0,0	6,1	1,4	0,0	7,5	(0,6)	6,9
<b>Au 31 décembre 2024</b>	<b>55,3</b>	<b>103,7</b>	<b>3 186,3</b>	<b>2,7</b>	<b>(71,9)</b>	<b>3 276,1</b>	<b>264,2</b>	<b>3 540,3</b>
Résultat net de la période	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,8	20,8	21,6
Gains et pertes enregistrés en capitaux propres	0,0	0,0	(64,1)	(152,1)	0,0	(216,2)	(15,6)	(231,8)
<b>Total des gains et pertes</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>(63,3)</b>	<b>(152,1)</b>	<b>0,0</b>	<b>(215,4)</b>	<b>5,2</b>	<b>(210,2)</b>
Distribution de dividendes	0,0	0,0	(159,0)	0,0	0,0	(159,0)	(46,6)	(205,6)
Augmentation de capital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Mouvements actions propres	0,0	0,0	0,0	0,0	13,5	13,5	0,0	13,5
Plus (moins)-values après impôt sur cessions d'actions propres	0,0	0,0	(14,3)	0,0	0,0	(14,3)	0,0	(14,3)
Option de souscription ou d'achat d'actions	0,0	0,0	10,4	0,0	0,0	10,4	0,1	10,5
Variation des options de ventes octroyées aux minoritaires	0,0	0,0	19,4	0,0	0,0	19,4	0,0	19,4
Autres mouvements	0,0	0,0	(0,2)	0,0	0,0	(0,2)	(1,6)	(1,8)
<b>Au 30 juin 2025</b>	<b>55,3</b>	<b>103,7</b>	<b>2 979,3</b>	<b>(149,4)</b>	<b>(58,4)</b>	<b>2 930,5</b>	<b>221,3</b>	<b>3 151,8</b>

(1) Réserves consolidées au bilan.

**Notes sur les comptes consolidés résumés**

<b>Note 1</b>	Principes comptables, jugements et estimations	31	<b>Note 11</b>	Contrats de location	41
<b>Note 2</b>	Évolution du périmètre de consolidation	32	<b>Note 12</b>	Participations et autres actifs financiers	43
<b>Note 3</b>	Faits marquants et litiges significatifs	33	<b>Note 13</b>	Autres créances courantes et non courantes	44
<b>Note 4</b>	Information sectorielle	34	<b>Note 14</b>	Actions propres	45
<b>Note 5</b>	Frais opérationnels	36	<b>Note 15</b>	Avantages au personnel	46
<b>Note 6</b>	Intéressement et participation	36	<b>Note 16</b>	Provisions courantes et non courantes	46
<b>Note 7</b>	Autres produits et charges d'exploitation	36	<b>Note 17</b>	Endettement financier net	47
<b>Note 8</b>	Résultat financier	37	<b>Note 18</b>	Juste valeur des instruments financiers	48
<b>Note 9</b>	Impôt sur les résultats	37	<b>Note 19</b>	Transactions avec des parties liées	50
<b>Note 10</b>	Immobilisations	38	<b>Note 20</b>	Événements postérieurs à la clôture	51

## CHIFFRES AU 30 JUIN 2025 EN MILLIONS D'EUROS

Le Groupe SEB, composé de SEB S.A., société française, et de ses filiales, est présent historiquement sur le marché Grand Public, où il occupe une position de leadership. Il est par ailleurs présent sur le marché Professionnel depuis 2016, étant leader mondial en café professionnel (hors distributeurs automatiques). Depuis 2024, le Groupe a également étendu sa présence dans le culinaire professionnel.

La société SEB S.A. a son siège social Chemin du Moulin-Carron – Campus SEB à Écully (69130) et est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext-Paris (Code ISIN : FR0000121709 SK).

Les comptes consolidés résumés du 1<sup>er</sup> semestre 2025 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 23 juillet 2025.

## Note 1 PRINCIPES COMPTABLES, JUGEMENTS ET ESTIMATIONS

### Note 1.1 Principes comptables

Les états financiers consolidés résumés au 30 juin 2025 ont été établis conformément à la norme IAS 34 relative à l'information financière intermédiaire.

S'agissant de comptes résumés, ils n'incluent pas toute l'information requise par le référentiel IFRS pour l'établissement des états financiers annuels et doivent donc être lus en relation avec les états financiers consolidés du Groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2024 qui figurent dans le Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 3 avril 2025. Ce document est consultable sur les sites du Groupe ([www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)) et de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)) et il peut être obtenu auprès du Groupe à l'adresse indiquée ci-dessus.

Les principes comptables retenus pour la préparation des comptes consolidés intermédiaires résumés sont conformes aux normes et interprétations IFRS telles qu'adoptées par l'Union européenne et applicables au 30 juin 2025, qui sont disponibles sur le site internet de la Commission européenne ([https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/financial-reporting\\_en#ifrs](https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/financial-reporting_en#ifrs)).

Ces principes comptables sont identiques à ceux appliqués pour l'établissement des états financiers consolidés annuels de 2024 à l'exception de l'impôt sur les résultats, de l'intéressement et de la participation qui sont déterminés sur la base d'une projection de l'exercice (note 9 « Impôt sur les résultats » et note 6 « Intéressement et participation »). Par ailleurs, la comparabilité des comptes semestriels et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe qui réalise sur le 2<sup>e</sup> semestre un volume d'affaires supérieur à celui du 1<sup>er</sup> semestre.

Le Groupe a adopté l'amendement suivant applicable au 1<sup>er</sup> janvier 2025. Cette date d'application coïncide avec celle de l'IASB :

- amendement à IAS 21 traitant de l'absence prolongée de convertibilité.

Cet amendement n'a pas eu d'incidence significative sur les résultats et la situation financière du Groupe.

Les autres normes et interprétations d'application facultative au 30 juin 2025 n'ont pas été appliquées par anticipation. Le Groupe n'anticipe toutefois pas d'impact significatif lié à l'application de ces nouveaux textes.

### Note 1.2 Jugements et estimations

L'établissement des comptes consolidés en conformité avec les IFRS implique que le Groupe procède à un certain nombre d'estimations et retienne certaines hypothèses qui ont une incidence sur les montants portés à l'actif et au passif. Le Groupe a notamment pris en compte le contexte consécutif à l'invasion de l'Ukraine par la Russie lors de l'établissement de ses comptes semestriels.

#### Conflit Russie Ukraine

Depuis l'invasion, le 24 février 2022, de l'Ukraine par la Russie, l'environnement géopolitique s'est considérablement détérioré. Le Groupe évalue en temps réel l'évolution de la situation, tant en Ukraine qu'en Russie, et applique les décisions des autorités européennes et françaises, avec lesquelles il travaille en étroite coordination.

Ces deux pays représentaient en 2023 et 2024 moins de 5 % du chiffre d'affaires consolidé et environ 2 % des actifs totaux du Groupe.

## Note 2 ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le Groupe a finalisé en date du 22 janvier 2025 l'acquisition de La Brigade de Buyer, groupe international possédant notamment les marques de Buyer, Sabatier et 32 Dumas, symboles d'excellence et de savoir-faire dans les secteurs des articles culinaires, de la pâtisserie et de la coutellerie.

La Brigade de Buyer jouit de positions fortes en Culinaire professionnel et grand public premium. La société a su établir une proximité importante auprès des chefs et écoles de cuisine du monde entier, avec lesquels elle collabore pour le développement continu de produits innovants et durables.

Cette opération s'inscrit ainsi dans la stratégie de renforcement du Groupe SEB sur les segments professionnel et premium tout en valorisant un patrimoine industriel et culinaire d'exception.

La juste valeur provisoire des actifs acquis et passifs repris en date du 22 janvier 2025 se décompose de la manière suivante :

(en M €)	22/01/2025
Actifs immobilisés *	42,7
Stocks	16,4
Clients	11,2
Dette nette	(19,5)
Fournisseurs	(4,6)
Autres passifs nets	(11,5)
<b>Actif net total</b>	<b>34,7</b>
<b>Pourcentage de détention</b>	<b>100%</b>
<b>Actif net total acquis</b>	<b>34,7</b>
Intérêts minoritaires	0,0
Prix d'acquisition	75,8
Goodwill provisoire	41,1

\* Dont marque De Buyer estimée par un évaluateur indépendant à 27,0 millions d'euros.

Le Groupe a également finalisé le 30 avril 2025 une petite acquisition ciblée en Chine dans le secteur des machines à café professionnelles, enrichissant ainsi son offre en maintenance, réparation, pièces détachées et reconditionnement pour ses clients chinois.

Pour rappel, le Groupe SEB avait finalisé en date du 4 avril 2024 l'acquisition de Sofilac, groupe français spécialisé dans la conception, fabrication et commercialisation d'équipements de cuisson haut de gamme semi-professionnels et professionnels (notamment avec les marques Lacanche et Charvet).

La juste valeur nette définitive des actifs acquis et passifs repris en date du 04 avril 2024 se décompose de la manière suivante :

(en M€)	04/04/2024
Actifs immobilisés *	40,7
Stocks	16,0
Clients	8,0
Trésorerie nette	6,5
Fournisseurs	(6,4)
Autres passifs nets	(17,3)
<b>Actif net total</b>	<b>47,5</b>
<b>Pourcentage de détention</b>	<b>100%</b>
<b>Actif net total acquis</b>	<b>47,5</b>
Intérêts minoritaires	0,0
Prix d'acquisition	118,3
Goodwill définitif	70,8

\* Dont marques Lacanche et Charvet estimées par un évaluateur indépendant respectivement à 15,1 et 8,6 millions d'euros.

Le Groupe SEB avait également finalisé le 22 mai 2024 une prise de participation à hauteur de 55 % dans son distributeur saoudien – Alesayi Household Appliances Co. LLC – une filiale du Groupe Alesayi Holding qui commercialise de manière exclusive les produits

grand public du Groupe en Arabie Saoudite depuis 2009. Compte tenu de la date d'acquisition de ces sociétés, l'impact de ces acquisitions avait été inscrit en titres non consolidés dans les comptes au 30 juin 2024.

## Note 3 FAITS MARQUANTS ET LITIGES SIGNIFICATIFS

### Enquête de l'Autorité de la concurrence française

L'Autorité de la Concurrence a diligenté en octobre 2013 une enquête sur les pratiques de prix et de référencement auprès de plusieurs fabricants d'électroménager, dont Groupe SEB France et Groupe SEB Retailing sur la période 2008 à 2013. La notification des griefs reçue le 23 février 2023 mentionnait des suspicions de pratiques de prix de vente imposés à certains distributeurs et d'échanges d'informations statistiques à travers une association professionnelle, dans le secteur du petit électroménager. L'audience devant le Collège de l'Autorité s'est déroulée les 5 et 6 mars 2024. La décision du collège a été publiée le 19 décembre 2024. Dans cette décision, l'Autorité de la concurrence a prononcé une sanction pécuniaire à l'encontre du Groupe SEB d'un montant de 189,5 millions d'euros au titre du grief d'entente verticale sur les prix de vente entre fabricants et distributeurs mais a prononcé un non-lieu pour le grief relatif à des échanges de données (entente horizontale). Le Groupe considère néanmoins qu'il n'a commis

aucune infraction. Il a toujours agi dans l'intérêt de ses clients et au bénéfice des consommateurs français, dans le strict respect des réglementations en vigueur. Il réfute donc catégoriquement la conclusion de l'Autorité de la concurrence retenue à son encontre et rejette toute allégation selon laquelle ses pratiques n'auraient pas été conformes aux règles de la concurrence. Le Groupe a déposé un recours devant la Cour d'appel de Paris afin d'obtenir l'annulation de la décision de l'Autorité. Une provision pour risque de la totalité du montant de l'amende avait été comptabilisée dans les comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2024.

Le décaissement du montant de l'amende intervenu le 15 mai 2025 a donné lieu à l'enregistrement d'une créance envers l'Autorité d'un montant de 189,5 millions d'euros.

### Enquête de l'Autorité de la concurrence au Brésil

L'Autorité de Concurrence locale (CADE) a communiqué en août 2024 l'ouverture d'une enquête concernant une suspicion d'échanges d'informations sensibles en matière de ressources humaines au sein d'une association professionnelle (GECON). 51 sociétés ont

été notifiées dont Seb do Brasil. À ce jour, l'enquête est toujours en cours et aucune notification de grief n'a été reçue. Par conséquent, aucune provision n'a été comptabilisée.

### Angell Bike

La société Zebra qui commercialisait les vélos Angell Bike a initié une campagne de rappel de ses vélos de 1<sup>re</sup> génération fin 2024 et a assigné en France le 27 janvier 2025 la société Kickmaker (bureau d'études concepteur des vélos) et la société SAS SEB (sous-traitant industriel) pour sollicitation d'expertise sur une recherche de responsabilité

dans la défaillance des vélos Angell Bike de 1<sup>re</sup> génération. Le Groupe SEB considère s'être conformé aux modalités d'assemblage des vélos édictés par les parties prenantes et collaborera à toute expertise requise. En conséquence, aucune provision n'a été comptabilisée en lien avec cette assignation.

### Nouveau financement obligataire de 500 millions d'euros

Le 24 juin 2025, le Groupe SEB a réalisé avec succès une émission obligataire d'un montant de 500 millions d'euros et d'une maturité de 5 ans. Les obligations porteront un coupon annuel de 3,625 % et arriveront à échéance le 24 juin 2030. La réussite de cette opération, sursouscrite près de 4 fois, reflète la confiance des investisseurs institutionnels dans la qualité de la signature du Groupe

et sa stratégie de long terme. Ce placement s'inscrit dans le cadre d'une politique de gestion active de la flexibilité financière du Groupe, visant à continuer à diversifier ses sources de financement et à allonger la maturité moyenne de sa dette. Elle contribue au refinancement de l'échéance obligataire de 500 millions d'euros venue à maturité le 16 juin 2025.

### Rappel de produits

Le Groupe s'apprête à lancer un rappel de produits dans un pays en raison d'un défaut détecté sur les prises électriques. Les conséquences de ce rappel sont en cours d'analyse et devraient être couvertes en grande partie par les assurances du Groupe. Une provision correspondant au coût de la franchise a été comptabilisée au 30 juin 2025.

### Autres faits marquants

Il n'existe pas d'autre fait marquant, procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage, y compris toute procédure dont le Groupe a connaissance, qui est en suspens, ou dont il est menacé, susceptible d'avoir ou ayant eu, des effets significatifs sur la situation

financière ou sur la rentabilité du Groupe, autres que celles qui sont reflétées dans les comptes ou mentionnées dans les notes annexes.

## Note 4 INFORMATION SECTORIELLE

En application de la norme IFRS 8 – « Segments opérationnels », nous présentons les informations financières selon la structure interne revue et utilisée par les principaux décideurs opérationnels (les membres du Comité de Direction Générale).

Le Groupe SEB s'articule autour de deux activités principales : les activités Grand Public et Professionnel. Par ailleurs, les activités Grand Public sont suivies par zone géographique.

Le Comité de Direction Générale évalue la performance des secteurs sur la base :

- du produit des activités ordinaires et du Résultat d'exploitation ; et
- des capitaux nets investis définis comme la somme des actifs sectoriels (*goodwill*, immobilisations corporelles et incorporelles, stocks et créances clients) et des passifs sectoriels (dettes fournisseurs, autres dettes opérationnelles et provisions).

Les performances en matière de financement, de trésorerie et de fiscalité sur le résultat sont suivies au niveau du Groupe et ne sont pas allouées par secteur.

### Note 4.1 Informations financières par zone d'implantation d'actifs

Les données ci-dessous comprennent les transactions internes établies selon des termes et des conditions similaires à ceux qui seraient proposés à des tierces parties, c'est-à-dire qu'elles comprennent les effets des prix de transfert interne au Groupe.

Les « Produits inter-secteurs » correspondent aux ventes hors Groupe réalisées par les sociétés basées dans la zone concernée.

Les « Produits externes » correspondent aux ventes totales (internes au Groupe et hors Groupe), réalisées à l'extérieur de la zone par les sociétés basées dans la zone.

(en M €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions Intra-Groupe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
<b>30/06/2025</b>						
Produits des activités ordinaires						
Produits inter-secteurs	1 582,0	427,3	1 204,2	496,3		3 709,8
Produits externes	113,1	0,1	1 024,9	0,0	(1 100,2)	37,9
<b>TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES</b>						<b>3 747,7</b>
Résultat						
Résultat opérationnel d'activité	(64,2)	0,3	255,1	51,0	(122,8)	119,4
Résultat d'exploitation	(90,2)	(2,4)	252,7	48,6	(122,8)	85,9
Résultat financier						(57,1)
Part du résultat net dans les entreprises associées						
Impôt sur résultat						(7,2)
<b>RÉSULTAT NET</b>						<b>21,6</b>
Bilan consolidé						
Actifs sectoriels	3 583,2	945,0	1 783,2	2 360,2	(833,0)	7 838,6
Actifs financiers						1 036,0
Actifs d'impôts						239,5
<b>ACTIF TOTAL</b>						<b>9 114,1</b>
Passifs sectoriels	(1 437,3)	(216,9)	(809,9)	(420,1)	647,1	(2 237,1)
Dettes financières						(3 532,8)
Passifs d'impôts						(192,4)
Capitaux propres						(3 151,8)
<b>PASSIF TOTAL</b>						<b>(9 114,1)</b>
Autres informations						
Investissements corporels et incorporels	103,9	8,5	31,0	30,9		174,3
Dotations aux amortissements	(54,1)	(10,5)	(33,7)	(24,2)		(122,5)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat	(9,7)	0,0	0,0	0,0		(9,7)

(en M €)	Activité « Grand Public »			Activité « Professionnel »	Transactions Intra-Groupe	Total
	EMEA	Amériques	Asie			
<b>30/06/2024</b>						
Produits des activités ordinaires						
Produits inter-secteurs	1 545,3	498,4	1 174,2	494,5	0,0	3 712,4
Produits externes	117,3	0,1	867,2	0,0	(956,8)	27,8
<b>TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS ORDINAIRES</b>						<b>3 740,2</b>
Résultat						
Résultat opérationnel d'activité	(3,2)	25,0	193,8	81,5	(53,3)	243,8
Résultat d'exploitation	(26,9)	16,1	193,7	80,4	(53,3)	210,0
Résultat financier						(46,3)
Part du résultat net dans les entreprises associées						0,0
Impôt sur résultat						(39,3)
<b>RÉSULTAT NET</b>						<b>124,4</b>
Bilan consolidé						
Actifs sectoriels	3 101,6	992,8	1 793,4	2 131,7	(723,0)	7 296,5
Actifs financiers						1 240,9
Actifs d'impôts						246,2
<b>ACTIF TOTAL</b>						<b>8 783,6</b>
Passifs sectoriels	(1 112,1)	(290,1)	(758,1)	(348,6)	595,7	(1 913,2)
Dettes financières						(3 278,7)
Passifs d'impôts						(263,5)
Capitaux propres						(3 328,2)
<b>PASSIF TOTAL</b>						<b>(8 783,6)</b>
Autres informations						
Investissements corporels et incorporels	71,4	9,5	24,4	13,8	0,0	119,1
Dotations aux amortissements	(85,3)	(10,7)	(32,7)	(6,7)	0,0	(135,4)
Pertes de valeur comptabilisées en résultat	(3,7)	(3,2)	0,0	0,0	0,0	(6,9)

## Note 4.2 Produits des activités ordinaires par zone de commercialisation et par secteur d'activité

(en M €)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
Europe Occidentale	1 065,9	1 029,9	2 531,1
Autres pays	526,1	525,0	1 202,3
<b>Total EMEA</b>	<b>1 592,0</b>	<b>1 554,9</b>	<b>3 733,4</b>
Amérique du Nord	306,0	336,4	815,4
Amérique du Sud	148,6	180,1	354,4
<b>Total Amériques</b>	<b>454,6</b>	<b>516,5</b>	<b>1 169,8</b>
Chine	975,8	956,9	1 905,6
Autres pays	229,0	217,4	482,6
<b>Total Asie</b>	<b>1 204,8</b>	<b>1 174,3</b>	<b>2 388,2</b>
<b>Total Grand Public</b>	<b>3 251,4</b>	<b>3 245,7</b>	<b>7 291,4</b>
<b>Total Professionnel</b>	<b>496,3</b>	<b>494,5</b>	<b>974,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3 747,7</b>	<b>3 740,2</b>	<b>8 266,0</b>

(en M €)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
Articles culinaires	1 067,7	1 032,0	2 413,3
Petit électroménager	2 183,7	2 213,7	4 878,1
Équipements professionnels	496,3	494,5	974,6
<b>TOTAL</b>	<b>3 747,7</b>	<b>3 740,2</b>	<b>8 266,0</b>

## Note 5 FRAIS OPÉRATIONNELS

(en M €)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
Coût des ventes	(2 257,0)	(2 245,9)	(4 908,1)
Frais de recherche et développement	(93,0)	(89,4)	(183,7)
Publicité	(88,6)	(66,6)	(155,4)
Frais commerciaux et administratifs	(1 189,7)	(1 094,5)	(2 217,1)
<b>FRAIS OPERATIONNELS</b>	<b>(3 628,3)</b>	<b>(3 496,4)</b>	<b>(7 464,3)</b>

## Note 6 INTÉRESSEMENT ET PARTICIPATION

Les charges d'intéressement et de participation du semestre sont calculées en appliquant aux charges annuelles estimées le taux d'avancement des résultats des sociétés concernées.

## Note 7 AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION

(en M €)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
Charges de restructuration et d'adaptation	(7,5)	(12,7)	(18,9)
Dépréciation d'actifs	(9,7)	(6,9)	(21,1)
Divers et réalisation d'actifs	(6,8)	(3,8)	(188,8)
<b>AUTRES PRODUITS ET CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>(24,0)</b>	<b>(23,4)</b>	<b>(228,8)</b>

### Note 7.1 Charges de restructuration et d'adaptation

Les charges de restructuration du 1<sup>er</sup> semestre 2025 comprennent principalement des coûts liés à la reconversion du site industriel d'Is-sur-Tille en lien avec le lancement de la nouvelle activité de reconditionnement pour 6 millions d'euros et la poursuite des plans de réorganisation en cours au Brésil et en Allemagne.

Au 30 juin 2024, les charges de restructuration concernaient principalement les coûts liés à une réorganisation au Brésil, au transfert d'activités comptables des États-Unis vers la Colombie, ainsi qu'à la poursuite de la réorganisation dans la région DACH.

### Note 7.2 Dépréciation d'actifs

Compte tenu du caractère saisonnier de l'activité, le Groupe procède habituellement à la réalisation des tests de perte de valeur lors de la clôture annuelle.

Le Groupe a néanmoins analysé les indicateurs de perte de valeur au regard de l'évolution de son activité sur le premier semestre et ses projections de fin d'année et a enregistré une dépréciation

d'actifs à hauteur de 9,7 millions d'euros concernant notamment un site de production de petit électroménager en France. Au 30 juin 2024, des dépréciations liées à la poursuite des réorganisations au Brésil et en Allemagne avaient été enregistrées pour un montant de 6,9 millions d'euros.

### Note 7.3 Divers et réalisation d'actifs

Au 30 juin 2025, ce poste comprend principalement les frais d'acquisition, des frais liés au départ de membres du comité exécutif et les frais juridiques liés au litige avec l'Autorité de la concurrence en France. Au 30 juin 2024, il s'agissait essentiellement de frais d'acquisition.

## Note 8 RÉSULTAT FINANCIER

(en M €)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
<b>COÛT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER</b>	<b>(39,4)</b>	<b>(30,0)</b>	<b>(81,7)</b>
Pertes, gains de change et instruments financiers	(6,8)	(7,6)	(19,7)
Frais financiers/avantages au personnel long terme	(2,8)	(2,6)	(7,2)
Option de vente sur actions propres	(0,3)	0,1	(0,2)
Autres frais financiers divers	(7,8)	(6,2)	(11,0)
<b>AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERS</b>	<b>(17,7)</b>	<b>(16,3)</b>	<b>(38,1)</b>

La ligne « autres frais financiers divers » comprend, en 2025 et en 2024, divers frais financiers non significatifs pris isolément.

## Note 9 IMPÔT SUR LES RÉSULTATS

La charge d'impôt du semestre est calculée en appliquant au résultat avant impôt de la période le taux effectif moyen estimé pour l'exercice. Ce calcul est réalisé individuellement au niveau de chaque entité fiscale consolidée.

La différence entre le taux effectif de 25,0 % et le taux normal en France de 25,83 % s'analyse comme suit :

(en %)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
<b>Taux normal d'impôt</b>	<b>25,8</b>	<b>25,8</b>	<b>25,8</b>
Effet des différences de taux <sup>(1)</sup>	(5,4)	(7,4)	(11,3)
Pertes fiscales sans constatation d'actifs nets d'impôts différés <sup>(2)</sup>	0,9	2,6	2,7
Activation et utilisation de déficits fiscaux antérieurs	0,0	0,0	0,1
Top up tax	0,0	0,5	0,3
Autres <sup>(3)</sup>	3,7	2,5	15,1
<b>TAUX EFFECTIF D'IMPOT</b>	<b>25,0</b>	<b>24,0</b>	<b>32,7</b>

(1) La ligne « Effet des différences de taux » correspond à la répartition du résultat au sein des géographies.

(2) Les pertes fiscales sans constatation d'actif net d'impôt différé concernent principalement certaines filiales d'Amérique du Sud et d'Allemagne.

(3) La ligne « Autres » comprend principalement des retenues à la source et au 31/12/2024, l'impact de la non-déductibilité de l'amende de l'ADLC.

**Note 10** IMMOBILISATIONS**Note 10.1** Immobilisations incorporelles

Jun 2025 (en M €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<b>VALEUR BRUTE</b>							
À l'ouverture de l'exercice	44,1	1 213,9	2 045,0	176,9	62,7	204,4	3 747,0
Acquisitions/augmentations	0,0	0,0	0,0	7,3	5,0	10,5	22,8
Cessions	0,0	0,0	0,0	(1,3)	(6,6)	(4,0)	(11,9)
Autres mouvements*	0,0	27,0	41,1	6,0	0,0	(9,4)	64,7
Écart de conversion	(1,7)	(38,4)	(71,0)	(3,4)	0,1	(9,9)	(124,3)
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>42,4</b>	<b>1 202,5</b>	<b>2 015,1</b>	<b>185,5</b>	<b>61,2</b>	<b>191,6</b>	<b>3 698,3</b>
<b>AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR</b>							
À l'ouverture de l'exercice	42,6	10,3	79,4	120,0	29,2	98,5	380,0
Écart de conversion	(1,7)	(1,0)	(8,7)	(2,5)	0,1	(3,7)	(17,5)
Dotations d'amortissement	0,2	0,0	0,0	8,8	3,2	1,9	14,1
Pertes de valeur nettes	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	1,9
Sorties	0,0	0,0	0,0	(1,3)	(6,5)	0,0	(7,8)
Autres mouvements*	0,0	0,0	0,0	1,4	0,9	(5,7)	(3,4)
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>41,1</b>	<b>9,3</b>	<b>70,7</b>	<b>126,4</b>	<b>28,8</b>	<b>91,0</b>	<b>367,3</b>
Valeur nette à l'ouverture	1,5	1 203,6	1 965,6	56,9	33,5	105,9	3 367,0
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>1,3</b>	<b>1 193,2</b>	<b>1 944,4</b>	<b>59,1</b>	<b>32,4</b>	<b>100,6</b>	<b>3 331,0</b>

\* Mouvements de périmètre inclus.

Jun 2024 (en M €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<b>VALEUR BRUTE</b>							
À l'ouverture de l'exercice	43,5	1 173,8	1 943,6	156,9	48,3	192,8	3 558,9
Acquisitions/augmentations	0,0	0,0	0,1	1,4	3,5	15,5	20,5
Cessions	0,0	0,0	0,0	(1,9)	(2,0)	(0,1)	(4,0)
Autres mouvements*	0,0	4,3	(3,6)	2,8	8,0	(9,3)	2,2
Écart de conversion	0,0	3,6	2,8	(0,9)	(0,7)	1,1	5,9
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>43,5</b>	<b>1 181,7</b>	<b>1 942,9</b>	<b>158,3</b>	<b>57,1</b>	<b>200,0</b>	<b>3 583,5</b>
<b>AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR</b>							
À l'ouverture de l'exercice	41,8	10,1	75,2	105,4	24,2	86,3	343,0
Écart de conversion	(0,1)	0,1	2,2	(0,9)	(0,3)	0,7	1,7
Dotations d'amortissement	0,7	0,0	0,0	8,5	2,9	5,2	17,3
Pertes de valeur nettes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sorties	0,0	0,0	0,0	(1,9)	(2,0)	0,0	(3,9)
Autres mouvements*	0,0	0,0	0,0	0,1	(0,2)	(0,5)	(0,6)
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>42,4</b>	<b>10,2</b>	<b>77,4</b>	<b>111,2</b>	<b>24,6</b>	<b>91,7</b>	<b>357,5</b>
Valeur nette à l'ouverture	1,7	1 163,7	1 868,4	51,5	24,1	106,5	3 215,9
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>1,1</b>	<b>1 171,5</b>	<b>1 865,5</b>	<b>47,1</b>	<b>32,5</b>	<b>108,3</b>	<b>3 226,1</b>

\* Mouvements de périmètre inclus.

Décembre 2024 (en M €)	Brevets et droits d'utilisation	Marques	Goodwill	Logiciels informatiques	Frais de développement	Autres immobilisations incorporelles et en-cours	Total
<b>VALEUR BRUTE</b>							
À l'ouverture de l'exercice	43,5	1 173,8	1 943,6	156,9	48,3	192,8	3 558,9
Acquisitions/augmentations	0,1	0,0	0,2	10,5	9,9	22,4	43,1
Cessions	0,0	0,0	0,0	(2,5)	(4,0)	(1,3)	(7,8)
Autres mouvements*	0,9	27,7	78,9	12,9	8,9	(13,4)	115,9
Écart de conversion	(0,4)	12,4	22,3	(0,9)	(0,4)	3,9	36,9
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>44,1</b>	<b>1 213,9</b>	<b>2 045,0</b>	<b>176,9</b>	<b>62,7</b>	<b>204,4</b>	<b>3 747,0</b>
<b>AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR</b>							
À l'ouverture de l'exercice	41,8	10,1	75,2	105,4	24,2	86,3	343,0
Écart de conversion	(0,3)	0,3	4,0	(1,2)	(0,4)	1,7	4,1
Dotations d'amortissement	1,4	0,0	0,0	17,5	6,9	10,5	36,3
Pertes de valeur nettes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sorties	0,0	0,0	0,0	(2,5)	(3,1)	0,0	(5,6)
Autres mouvements*	(0,3)	(0,1)	0,2	0,8	1,6	0,0	2,2
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>42,6</b>	<b>10,3</b>	<b>79,4</b>	<b>120,0</b>	<b>29,2</b>	<b>98,5</b>	<b>380,0</b>
Valeur nette à l'ouverture	1,7	1 163,7	1 868,4	51,5	24,1	106,5	3 215,9
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>1,5</b>	<b>1 203,6</b>	<b>1 965,6</b>	<b>56,9</b>	<b>33,5</b>	<b>105,9</b>	<b>3 367,0</b>

\* Mouvements de périmètre inclus.

## Note 10.2 Immobilisations corporelles

Juin 2025 (en M €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<b>VALEUR BRUTE</b>						
À l'ouverture de l'exercice	92,8	1 486,3	1 502,0	482,2	101,2	3 664,5
Acquisitions/augmentations	0,1	59,9	21,6	15,2	54,7	151,5
Cessions	0,0	(33,7)	(26,8)	(15,2)	(0,7)	(76,4)
Autres mouvements <sup>(1)</sup>	0,8	37,1	25,8	13,5	(54,9)	22,3
Écart de conversion	(2,5)	(33,9)	(42,0)	(8,7)	(1,9)	(89,0)
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>91,2</b>	<b>1 515,7</b>	<b>1 480,6</b>	<b>487,0</b>	<b>98,4</b>	<b>3 672,9</b>
<b>AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR</b>						
À l'ouverture de l'exercice	10,4	818,4	1 209,0	363,5	0,0	2 401,3
Écart de conversion	(0,1)	(16,2)	(31,1)	(5,5)	0,0	(52,9)
Dotations d'amortissement	0,4	46,6	40,9	20,5	0,0	108,4
Pertes de valeur nettes	0,0	0,0	7,8	0,0	0,0	7,8
Sorties	0,0	(16,7)	(24,8)	(13,1)	0,0	(54,6)
Autres mouvements <sup>(1)</sup>	0,0	2,2	(1,3)	4,9	0,0	5,8
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>10,7</b>	<b>834,3</b>	<b>1 200,5</b>	<b>370,3</b>	<b>0,0</b>	<b>2 415,8</b>
Valeur nette à l'ouverture	82,4	667,9	293,0	118,7	101,2	1 263,2
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE<sup>(2)</sup></b>	<b>80,5</b>	<b>681,4</b>	<b>280,1</b>	<b>116,7</b>	<b>98,4</b>	<b>1 257,1</b>

(1) Mouvements de périmètre inclus.

(2) Dont 301,8 millions d'euros liés à IFRS16 (note 11).

Juin 2024 (en M €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<b>VALEUR BRUTE</b>						
À l'ouverture de l'exercice	94,4	1 443,7	1 428,3	481,9	61,9	3 510,2
Acquisitions/augmentations	0,1	25,5	15,7	16,6	40,8	98,7
Cessions	0,0	(43,3)	(23,8)	(8,0)		(75,1)
Autres mouvements <sup>(1)</sup>	0,1	0,7	30,4	5,5	(33,6)	3,1
Écart de conversion	(0,4)	(9,7)	(2,2)	(4,5)	(0,9)	(17,7)
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>94,2</b>	<b>1 416,9</b>	<b>1 448,4</b>	<b>491,5</b>	<b>68,2</b>	<b>3 519,2</b>
<b>AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR</b>						
À l'ouverture de l'exercice	11,1	709,9	1 148,8	348,2	0,0	2 218,0
Écart de conversion	(0,1)	(4,7)	0,2	(2,3)	0,0	(6,9)
Dotations d'amortissement	0,6	53,1	42,2	22,2	0,0	118,1
Pertes de valeur nettes	0,0	3,6	3,3	0,0	0,0	6,9
Sorties	0,0	(10,0)	(22,5)	(6,3)	0,0	(38,8)
Autres mouvements <sup>(1)</sup>	0,0	(0,5)	3,8	2,6	0,0	5,9
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>11,6</b>	<b>751,4</b>	<b>1 175,8</b>	<b>364,4</b>	<b>0,0</b>	<b>2 303,2</b>
Valeur nette à l'ouverture	83,3	733,8	279,5	133,7	61,9	1 292,2
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE <sup>(2)</sup></b>	<b>82,6</b>	<b>665,5</b>	<b>272,6</b>	<b>127,1</b>	<b>68,2</b>	<b>1 216,0</b>

(1) Mouvements de périmètre inclus.

(2) Dont 294,8 millions d'euros liés à IFRS16 (note 11).

Décembre 2024 (en M €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Immobilisations en cours	Total
<b>VALEUR BRUTE</b>						
À l'ouverture de l'exercice	94,4	1 443,7	1 428,3	481,9	61,9	3 510,2
Acquisitions/augmentations	0,2	89,2	65,3	40,2	89,5	284,4
Cessions	(3,3)	(74,5)	(72,8)	(21,8)	0,0	(172,4)
Autres mouvements <sup>(1)</sup>	1,9	34,3	76,9	(13,0)	(49,0)	51,1
Écart de conversion	(0,4)	(6,4)	4,3	(5,1)	(1,2)	(8,8)
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>92,8</b>	<b>1 486,3</b>	<b>1 502,0</b>	<b>482,2</b>	<b>101,2</b>	<b>3 664,5</b>
<b>AMORTISSEMENTS ET PERTES DE VALEUR</b>						
À l'ouverture de l'exercice	11,1	709,9	1 148,8	348,2	0,0	2 218,0
Écart de conversion	(0,1)	(2,7)	5,6	(2,4)	0,0	0,4
Dotations d'amortissement	1,0	106,0	87,2	43,3	0,0	237,5
Pertes de valeur nettes	0,0	15,6	4,1	1,4	0,0	21,1
Sorties	(1,7)	(25,1)	(69,3)	(17,7)	0,0	(113,8)
Autres mouvements <sup>(1)</sup>	0,1	14,7	32,6	(9,3)	0,0	38,1
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>10,4</b>	<b>818,4</b>	<b>1 209,0</b>	<b>363,5</b>	<b>0,0</b>	<b>2 401,3</b>
Valeur nette à l'ouverture	83,3	733,8	279,5	133,7	61,9	1 292,2
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE <sup>(2)</sup></b>	<b>82,4</b>	<b>667,9</b>	<b>293,0</b>	<b>118,7</b>	<b>101,2</b>	<b>1 263,2</b>

(1) Mouvements de périmètre inclus.

(2) Dont 295,9 millions d'euros liés à IFRS16 (note 11).

## Effets de IFRS 16 sur les investissements corporels

Décomposition des acquisitions/augmentations (en M €)	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
Nouveaux contrats IFRS 16 (11)	40,7	16,7	36,8
Modification de contrats à la hausse (11)	27,6	21,3	74,1
Autres investissements corporels selon le tableau des flux de trésorerie consolidés	83,2	60,7	173,5
<b>TOTAL</b>	<b>151,5</b>	<b>98,7</b>	<b>284,4</b>

## Note 11 CONTRATS DE LOCATION

Au 30 juin 2025, la dette au titre des contrats de location s'élève à 315,9 millions d'euros contre 311,6 millions d'euros au 30 juin 2024 et 311,3 millions d'euros au 31 décembre 2024. Le droit d'utilisation s'élève à 301,8 millions d'euros contre 294,8 millions d'euros au 30 juin 2024 et 295,9 millions d'euros au 31 décembre 2024.

La durée moyenne des contrats de location entrant dans le champ d'application de IFRS 16 en date du 30 juin 2025 s'élève à 3,0 ans contre 3,2 ans au 30 juin 2024.

Le taux d'emprunt marginal moyen au 30 juin 2025 est de 4,4 % contre 4,0 % au 30 juin 2024 et 4,3 % au 31 décembre 2024.

La charge de location résiduelle liée à la part variable des contrats et autres exemptions s'élève au 30 juin 2025 à 24,9 millions d'euros contre 24,3 millions d'euros au 30 juin 2024.

### Note 11.1 Tableaux de mouvements du droit d'utilisation et répartition par typologie de biens

#### TABLEAUX DE MOUVEMENTS DU DROIT D'UTILISATION

Jun 2025 (en M €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Total
<b>VALEUR BRUTE</b>					
À l'ouverture de l'exercice	0,6	551,1	25,5	84,3	661,5
Acquisitions/modifications à la hausse	0,0	55,1	4,1	9,1	68,3
Fin de contrats et modifications à la baisse	0,0	(33,3)	(1,5)	(6,1)	(40,9)
Autres mouvements	0,0	3,8	0,1	2,2	6,1
Écart de conversion	(0,1)	(10,7)	(1,0)	(2,4)	(14,2)
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>0,5</b>	<b>566,0</b>	<b>27,2</b>	<b>87,1</b>	<b>680,8</b>
<b>AMORTISSEMENTS</b>					
À l'ouverture de l'exercice	0,2	301,9	9,4	54,1	365,6
Écart de conversion	0,0	(5,6)	(0,1)	(1,2)	(6,9)
Dotations d'amortissement	0,0	38,4	2,2	7,1	47,7
Pertes de valeur nettes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Fin de contrats	0,0	(25,1)	(1,0)	(5,4)	(31,5)
Autres mouvements	0,0	2,2	0,0	1,9	4,1
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>0,2</b>	<b>311,8</b>	<b>10,5</b>	<b>56,5</b>	<b>379,0</b>
Valeur nette à l'ouverture	0,4	249,2	16,1	30,2	295,9
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>0,3</b>	<b>254,2</b>	<b>16,7</b>	<b>30,6</b>	<b>301,8</b>

Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

Jun 2024 (en M €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Total
<b>VALEUR BRUTE</b>					
À l'ouverture de l'exercice	4,0	551,0	20,6	65,1	640,7
Acquisitions/modifications à la hausse	0,0	24,7	2,8	10,5	38,0
Fin de contrats et modifications à la baisse	0,0	(42,5)	(1,9)	(4,1)	(48,5)
Autres mouvements	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Écart de conversion	(0,2)	(9,2)	(0,1)	(0,4)	(9,9)
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>3,8</b>	<b>524,0</b>	<b>21,4</b>	<b>71,1</b>	<b>620,3</b>
<b>AMORTISSEMENTS</b>					
À l'ouverture de l'exercice	1,4	244,3	8,9	44,4	299,0
Écart de conversion	(0,1)	(4,6)	(0,1)	(0,1)	(4,9)
Dotations d'amortissement	0,2	37,1	1,9	6,6	45,8
Fin de contrats	0,0	(10,0)	(1,5)	(2,9)	(14,4)
Autres mouvements	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>1,5</b>	<b>266,8</b>	<b>9,2</b>	<b>48,0</b>	<b>325,5</b>
Valeur nette à l'ouverture	2,6	306,7	11,7	20,7	341,7
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>2,3</b>	<b>257,2</b>	<b>12,2</b>	<b>23,1</b>	<b>294,8</b>

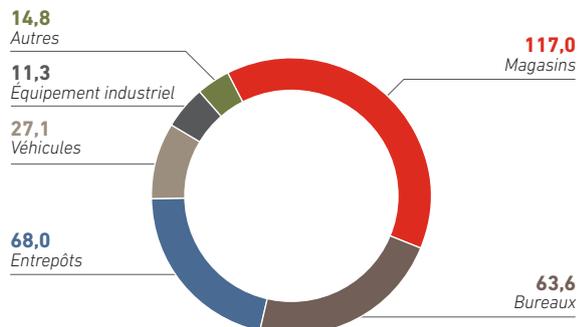
Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

Décembre 2024 (en M €)	Terrains	Constructions	Matériels et outillages	Autres immobilisations corporelles	Total
<b>VALEUR BRUTE</b>					
À l'ouverture de l'exercice	4,0	551,0	20,6	65,1	640,7
Acquisitions/modifications à la hausse	0,0	76,1	9,9	24,9	110,9
Fin de contrats et modifications à la baisse	(3,2)	(71,7)	(4,7)	(9,6)	(89,2)
Autres mouvements	0,0	4,4	0,0	4,9	9,3
Écart de conversion	(0,2)	(8,7)	(0,3)	(1,0)	(10,2)
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>0,6</b>	<b>551,1</b>	<b>25,5</b>	<b>84,3</b>	<b>661,5</b>
<b>AMORTISSEMENTS</b>					
À l'ouverture de l'exercice	1,4	244,3	8,9	44,4	299,0
Écart de conversion	(0,1)	(4,3)	(0,1)	(0,3)	(4,8)
Dotations d'amortissement	0,4	74,7	4,0	13,5	92,6
Pertes de valeur nettes	0,0	10,8	0,0	0,0	10,8
Fin de contrats	(1,5)	(23,9)	(3,4)	(6,4)	(35,2)
Autres mouvements	0,0	0,3	0,0	2,9	3,2
<b>À la clôture de l'exercice</b>	<b>0,2</b>	<b>301,9</b>	<b>9,4</b>	<b>54,1</b>	<b>365,6</b>
Valeur nette à l'ouverture	2,6	306,7	11,7	20,7	341,7
<b>VALEUR NETTE À LA CLÔTURE</b>	<b>0,4</b>	<b>249,2</b>	<b>16,1</b>	<b>30,2</b>	<b>295,9</b>

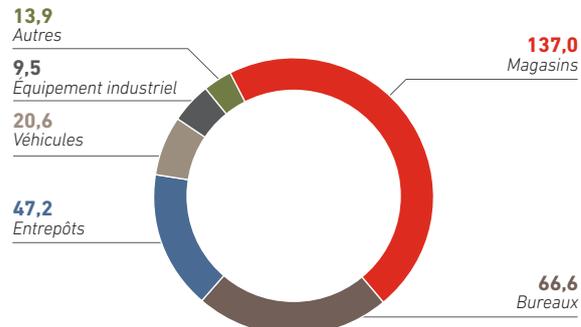
Ces montants sont inclus dans la note 10.2 « Immobilisations corporelles ».

### Répartition des contrats de location par typologie de biens

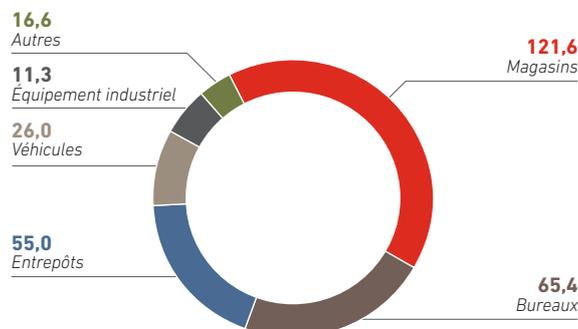
#### RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE BIENS AU 30/06/2025 (en M €)



#### RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE BIENS AU 30/06/2024 (en M €)



#### RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE DE BIENS AU 31/12/2024 (en M €)



## Note 11.2 Évolution de la dette de location

### ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION SUR LA PÉRIODE 2025

(en M €)	01/01/2025	Mouvement de périmètre	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	30/06/2025
Dettes de location	311,3	1,1	59,1	(55,0)	6,0	(6,6)	315,9

### ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION À FIN JUIN 2024

(en M €)	01/01/2024	Mouvement de périmètre	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	30/06/2024
Dettes de location	357,7	0,0	3,9	(51,6)	7,3	(5,7)	311,6

### ÉVOLUTION DE LA DETTE DE LOCATION À FIN DÉCEMBRE 2024

(en M €)	01/01/2024	Mouvement de périmètre	Nouveaux contrats et modification de contrats	Remboursement	Charge financière	Écarts de conversion	31/12/2024
Dettes de location	357,7	0,4	49,5	(104,5)	13,8	(5,6)	311,3

La part court terme de la dette de location s'élève à 82,4 millions d'euros au 30 juin 2025 contre 83,1 millions d'euros au 30 juin 2024 et 81,7 millions d'euros au 31 décembre 2024.

## Note 12 PARTICIPATIONS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS

(en M €)	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
<b>Autres participations</b>	<b>235,4</b>	<b>348,1</b>	<b>225,1</b>
<b>Autres actifs financiers non courants</b>	<b>16,9</b>	<b>16,5</b>	<b>17,2</b>
Placements financiers	15,3	10,6	75,6
Bank Acceptance Draft en Chine	14,7	24,8	48,3
Autres actifs financiers courants	3,3	3,2	2,9
<b>Placements financiers et autres actifs financiers courants</b>	<b>33,3</b>	<b>38,6</b>	<b>126,8</b>
<b>TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS</b>	<b>285,6</b>	<b>403,2</b>	<b>369,1</b>

(en M €)	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
<b>Total Participations, placements financiers et autres actifs financiers à l'ouverture</b>	<b>369,1</b>	<b>321,9</b>	<b>321,9</b>
Variation de juste valeur en autres éléments du résultat global	3,8	(3,7)	(10,9)
Variation de juste valeur en résultat	0,0	0,0	0,0
Encaissements/décaissements (cf tableau de flux de trésorerie)	(84,4)	(40,7)	56,5
Effet change	(5,8)	0,2	2,2
Autres dont variations de périmètre	2,9	125,5	(0,6)
<b>TOTAL PARTICIPATIONS, PLACEMENTS FINANCIERS ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS A LA CLÔTURE</b>	<b>285,6</b>	<b>403,2</b>	<b>369,1</b>

## Autres participations

La ligne « Autres participations » du bilan est principalement constituée de détentions minoritaires dans diverses entités et de détentions dans des sociétés non consolidées en raison de leur caractère non significatif pour le Groupe. Au 30 juin 2024, cette ligne comprenait également l'acquisition de Sofilac et l'acquisition d'une participation majoritaire dans notre distributeur en Arabie Saoudite (cf. note 2).

## Placements financiers

Ces placements financiers court terme mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à trois mois s'élèvent au 30 juin 2025 à 15,3 millions d'euros (dont 11,9 millions d'euros

Conformément à IFRS 9, les titres de participation non consolidés sont enregistrés à leur juste valeur. Le Groupe a opté pour la juste valeur en contrepartie des autres éléments du résultat global sans recyclage ultérieur en résultat même en cas de cession. La variation de juste valeur de ces participations s'élève au 30 juin 2025 à (3,8) millions d'euros contre (3,7) millions au 30 juin 2024 et (10,9) millions d'euros au 31 décembre 2024.

en Chine) contre 10,6 millions d'euros au 30 juin 2024 (dont 10,3 millions d'euros en Chine) et 75,6 millions d'euros au 31 décembre 2024 (dont 36,8 millions d'euros en Chine).

## Bank Acceptance Drafts

Les *Bank Acceptance Drafts* sont émis par des banques chinoises de premier rang et sont reçus au titre du règlement de créances commerciales. Ces actifs s'élèvent à 14,7 millions d'euros au 30 juin 2025 contre 24,8 millions d'euros au 30 juin 2024 et 48,3 millions d'euros au 31 décembre 2024.

## Note 13 AUTRES CRÉANCES COURANTES ET NON COURANTES

(en M €)	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
Charges constatées d'avance non courantes	1,7	3,3	2,7
Créances fiscales et autres créances non courantes <sup>(1)</sup>	232,0	63,3	45,8
<b>Autres créances non courantes</b>	<b>233,7</b>	<b>66,6</b>	<b>48,5</b>
Charges constatées d'avance courantes	18,0	18,5	20,5
Avances et acomptes versés <sup>(2)</sup>	67,7	55,4	67,5
Créances fiscales et autres créances courantes <sup>(1)</sup>	142,1	99,6	133,7
<b>Autres créances courantes</b>	<b>227,8</b>	<b>173,5</b>	<b>221,7</b>

(1) Dont la créance sur ADLC de 189,5 millions d'euros et des créances de TVA à hauteur de 138,7 millions d'euros au 30 juin 2025 (131,3 millions d'euros au 30 juin 2024 et 139,5 millions d'euros au 31 décembre 2024).

(2) Dont 41,6 millions d'euros provenant de Supor au 30 juin 2025 (40,9 millions d'euros provenant de Supor au 30 juin 2024 et 54,6 millions d'euros au 31 décembre 2024).

Les créances non courantes concernent principalement le paiement de la sanction de l'Autorité de la concurrence en France pour 189,5 millions d'euros et les créances fiscales au Brésil : ICMS, PIS et COFINS.

Les modalités de calcul des taxes PIS et COFINS ont été clarifiées le 15 mars 2017, lorsque la Cour suprême fédérale brésilienne a précisé que l'ICMS devait être exclue de leur base de calcul. Ces modalités de calcul ont de nouveau été confirmées par la Cour Suprême le 13 mai 2021.

Dans le cadre de ces décisions de justice, notre filiale industrielle Seb do Brasil avait enregistré une créance fiscale en 2018 de 213 millions de réals brésiliens (intérêts moratoires compris) au titre du surplus de taxe payée depuis 2004. Cette créance était en attente de remboursement auprès de l'État de Rio de Janeiro.

Notre filiale commerciale Seb Commercial avait, quant à elle, enregistré en 2019 une créance fiscale de 51 millions de réals brésiliens au titre du surplus de taxe payé depuis 2013. En juillet 2023, une notification a été reçue du Gouvernement Fédéral demandant à Seb Commercial de stopper la consommation de ces crédits de taxes à compter de cette date et remettant potentiellement en cause leur consommation depuis mars 2020.

La fusion de Seb Commercial avec SEB do Brasil en 2024 a donné lieu à un changement de stratégie concernant le recouvrement de la créance de PIS COFINS de SEB do Brasil qui est désormais en partie compensée. Au 30 juin 2025, les créances de PIS COFINS s'élèvent à 199 millions de réals brésiliens (31 millions d'euros).

**Note 14** ACTIONS PROPRES

Au 30 juin 2025, le capital social est composé de 55 337 770 actions d'un nominal de 1 euro.

Le Groupe détient 553 954 actions propres au cours moyen de 105,50 euros (944 754 actions propres au cours moyen de 105,90 euros au 30 juin 2024 et 676 780 actions propres au cours moyen de 106,18 euros au 31 décembre 2024).

Les actions propres détenues ont évolué de la façon suivante :

(en nombre d'actions)	Réalizations		
	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
<b>Détentions à l'ouverture</b>	<b>676 780</b>	<b>276 407</b>	<b>276 407</b>
<b>Achats d'actions</b>	<b>186 504</b>	<b>1 008 116</b>	<b>1 163 526</b>
Contrats de rachat	15 000	846 722	846 762
Contrats de liquidité	171 504	161 394	316 764
<b>Ventes d'actions</b>	<b>(309 330)</b>	<b>(339 769)</b>	<b>(763 153)</b>
Cessions	(169 504)	(157 394)	(316 764)
Levées d'option d'achat, attributions d'actions de performance	(139 826)	(182 375)	(446 389)
<b>Annulation d'actions</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>DÉTENTIONS À LA CLÔTURE</b>	<b>553 954</b>	<b>944 754</b>	<b>676 780</b>

(en M €)	Réalizations		
	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
<b>Détentions à l'ouverture</b>	<b>71,9</b>	<b>27,7</b>	<b>27,7</b>
<b>Achats d'actions</b>	<b>16,0</b>	<b>108,0</b>	<b>122,7</b>
Contrats de rachat	1,3	89,9	89,9
Contrats de liquidité	14,8	18,1	32,8
<b>Ventes d'actions</b>	<b>(29,5)</b>	<b>(35,7)</b>	<b>(78,5)</b>
Cessions	(14,6)	(17,7)	(32,7)
Levées d'option d'achat, attributions d'actions gratuites et de capital	(14,9)	(18,0)	(45,8)
<b>Annulation d'actions</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>DÉTENTIONS À LA CLÔTURE</b>	<b>58,4</b>	<b>100,0</b>	<b>71,9</b>

Le Groupe a mis en place des *collars* sur actions propres destinés à couvrir ses obligations liées aux plans d'attribution d'actions de performance. Les *collars* sur actions propres sont décomposés en option d'achats et de ventes. Les options d'achats sont qualifiées

d'instruments de capitaux propres. Les options de ventes vendues simultanément à ces options d'achats sont qualifiées d'instruments financiers et font partie intégrante de la dette financière nette du Groupe.

Ces options de vente sont présentées dans le tableau ci-dessous :

Options de ventes	Réalizations		
	30/06/2025 6 mois	30/06/2024 6 mois	31/12/2024 12 mois
Nombre d'actions	100 000	90 000	90 000
Montant en M €	0,9	0,8	0,8
Variation de Juste Valeur impactant le Résultat Financier en M €	(0,1)	(0,2)	(0,4)

Les options de ventes arrivées à échéance sur la période ont donné lieu à l'enregistrement d'une charge de (0,2) million d'euros contre un produit de 0,3 millions d'euros à fin juin 2024 et à fin décembre 2024.

**Note 15** AVANTAGES AU PERSONNEL

Au 30 juin 2025, le Groupe a mis à jour le taux d'actualisation utilisé pour calculer les engagements de retraite en France et en Allemagne, ces deux pays représentant plus de 91 % de l'engagement total du Groupe.

Le taux utilisé au 30 juin 2025 pour ces deux pays est de 3,70 % au lieu de 3,30 % au 31 décembre 2024. Cette augmentation du taux se traduit par une baisse des provisions pour retraite de 6,9 millions d'euros au 30 juin 2025.

**Note 16** PROVISIONS COURANTES ET NON COURANTES

(en M €)	30/06/2025		30/06/2024		31/12/2024	
	non courantes	courantes	non courantes	courantes	non courantes	courantes
Retraite et engagements assimilés	172,5	15,6	162,9	26,1	178,1	17,5
Garantie après-vente	10,1	46,4	11,0	50,8	11,0	50,7
Litiges en cours et autres risques	205,7	20,1	15,7	24,5	205,7	28,3
Provision pour restructuration	1,3	11,9	6,3	22,7	1,5	17,5
<b>TOTAL</b>	<b>389,6</b>	<b>94,0</b>	<b>195,9</b>	<b>124,1</b>	<b>396,3</b>	<b>114,0</b>

Les provisions sont affectées en provisions courantes ou non courantes en fonction de leur part respective à moins d'un an et plus d'un an.

La part à moins d'un an de la provision pour restructuration s'élève à 11,9 millions d'euros et concerne principalement les réorganisations en Allemagne, au Brésil, en Chine et le transfert des activités comptables des États-Unis vers la Colombie.

L'évolution des autres provisions (hors retraites et engagements assimilés) sur l'exercice s'analyse de la façon suivante :

(en M €)	01/01/2025	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements <sup>(a)</sup>	30/06/2025
Garantie après-vente	61,7	17,3	(2,9)	(19,0)	(0,6)	56,5
Litiges en cours et autres risques	234,0	6,2	(1,7)	(3,5)	(9,2)	225,8
Provision pour restructuration	19,0	2,4	(0,4)	(15,4)	7,6	13,2
<b>TOTAL</b>	<b>314,7</b>	<b>25,9</b>	<b>(5,0)</b>	<b>(37,9)</b>	<b>(2,2)</b>	<b>295,5</b>

(a) Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

(en M €)	01/01/2024	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements <sup>(a)</sup>	30/06/2024
Garantie après-vente	63,2	17,9	(1,6)	(17,8)	0,1	61,8
Litiges en cours et autres risques	39,9	5,6	(1,1)	(6,0)	1,8	40,2
Provision pour restructuration	30,4	4,3	(0,3)	(5,9)	0,5	29,0
<b>TOTAL</b>	<b>133,5</b>	<b>27,8</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(29,7)</b>	<b>2,4</b>	<b>131,0</b>

(a) Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

(en M €)	01/01/2024	Dotations	Reprises non utilisées	Utilisations	Autres mouvements <sup>(a)</sup>	31/12/2024
Garantie après-vente	63,2	27,3	(2,3)	(26,8)	0,3	61,7
Litiges en cours et autres risques	39,9	212,1	(8,7)	(7,9)	(1,4)	234,0
Provision pour restructuration	30,4	10,5	(1,1)	(21,2)	0,4	19,0
<b>TOTAL</b>	<b>133,5</b>	<b>249,9</b>	<b>(12,1)</b>	<b>(55,9)</b>	<b>(0,7)</b>	<b>314,7</b>

(a) Les « autres mouvements » comprennent les écarts de conversion et les mouvements de périmètre.

La ventilation des provisions pour restructuration est la suivante :

(en M €)	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
Frais de personnel	8,8	20,9	13,0
Frais d'arrêt d'activité	4,4	8,1	6,0
<b>TOTAL</b>	<b>13,2</b>	<b>29,0</b>	<b>19,0</b>

**Note 17** ENDETTEMENT FINANCIER NET

(en M €)	30/06/2025	30/06/2024	31/12/2024
Dettes obligataire	496,0	0,0	0,0
Dettes bancaires	19,3	7,2	11,2
Dettes IFRS16	233,6	228,5	229,6
Titres négociables à moyen terme (NEU MTN)	218,0	140,0	150,0
Autres dettes financières (y compris placements privés)	1 207,0	1 260,3	1 228,3
Participation des salariés	0,0	0,0	0,0
<b>Dettes financières non courantes</b>	<b>2 173,9</b>	<b>1 636,0</b>	<b>1 619,1</b>
Dettes obligataire	(0,7)	499,1	503,2
Dettes bancaires	14,5	15,4	31,0
Dettes IFRS16	82,4	83,1	81,7
Titres négociables à court et moyen terme (NEU CP et NEU MTN)	798,2	724,4	587,8
Part à moins d'un an des dettes non courantes <sup>(1)</sup>	286,0	272,1	229,6
<b>Dettes financières courantes</b>	<b>1 180,4</b>	<b>1 594,1</b>	<b>1 433,3</b>
<b>ENDETTEMENT FINANCIER BRUT</b>	<b>3 354,3</b>	<b>3 230,1</b>	<b>3 052,4</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie nets <sup>(2)</sup>	(660,5)	(772,6)	(1 017,0)
Placements financiers et autres actifs financiers courants <sup>(3)</sup>	(30,0)	(35,4)	(123,9)
Instruments dérivés (nets)	(5,9)	0,1	14,9
<b>ENDETTEMENT FINANCIER NET</b>	<b>2 657,9</b>	<b>2 422,2</b>	<b>1 926,4</b>

(1) 30/06/25 : Dont 207 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts émis par SUPOR.  
30/06/24 : Dont 207 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts émis par SUPOR.  
31/12/2024 : Dont 168 millions d'euros de Bank Acceptance Drafts émis par SUPOR.

(2) Dont 386 millions d'euros en Chine contre 364 millions d'euros au 30 juin 2024 et 600 millions d'euros au 31 décembre 2024.

(3) Hors cautions et garanties.

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des placements financiers et autres actifs financiers courants sans risque de changement de valeur significatif ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « Contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à trois mois.

À noter que lorsque les filiales chinoises du Groupe demandent à leurs banques locales d'émettre des *Bank Acceptance Drafts* à destination de leurs fournisseurs ceux-ci sont classés dans la rubrique du bilan « Dettes financières ».

**Note 18** JUSTE VALEUR DES INSTRUMENTS FINANCIERS**Note 18.1 Instruments financiers**

Les actifs financiers comprennent les participations, les actifs courants représentant les créances d'exploitation (hors créances fiscales et sociales), des titres de créances ou des titres de placement.

La juste valeur des créances clients et autres créances courantes est équivalente à leur valeur comptable compte tenu de leur échéance à court terme.

Les actifs financiers non courants comprennent des titres de participation non consolidés (participations minoritaires sans influence notable), certaines créances afférentes ainsi que des créances dont l'échéance est supérieure à un an. Conformément à IFRS 9, ces actifs financiers non courants pour lesquels le modèle de gestion est de collecter des flux de trésorerie contractuels et les flux résultant d'une cession sont enregistrés à la juste valeur en contrepartie des autres éléments du résultat global sans recyclage ultérieur en résultat même en cas de cession.

Les passifs financiers comprennent les emprunts, les autres financements et découverts bancaires et les dettes d'exploitation (hors dettes fiscales et sociales et produits constatés d'avance).

La juste valeur des emprunts et dettes financières, en l'absence de prix coté sur un marché actif, est évaluée à partir des flux de trésorerie futurs, emprunt par emprunt, en actualisant ces flux à la date de clôture sur la base du taux observé sur le marché à la clôture pour des types d'emprunts similaires et en tenant compte du spread moyen émetteur du Groupe.

La juste valeur des instruments dérivés est obtenue par des techniques d'actualisation des cash flows futurs en utilisant les cours de change à terme à la date de clôture (change), les taux d'intérêt du marché (taux) et les cours de l'aluminium, du cuivre, du nickel et du plastique tels qu'observés à la date de clôture.

(en M €)	30/06/2025		Ventilation par catégorie d'instruments				
	Valeur comptable	Juste valeur	Juste valeur par résultat (hors dérivés)	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs au coût amorti	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
<b>ACTIFS</b>							
Autres participations <sup>(1) (2)</sup>	225,4	225,4	0,0	225,4	0,0	0,0	0,0
Autres actifs financiers non courants	16,9	16,9	0,0	0,0	16,9	0,0	0,0
Autres créances non courantes <sup>(3)</sup>	2,2	2,2	0,0	0,0	2,2	0,0	0,0
Instruments dérivés actifs non courants	12,3	12,3	0,0	0,0	0,0	0,0	12,3
Clients	886,0	886,0	0,0	0,0	886,0	0,0	0,0
Autres créances courantes <sup>(3)</sup>	97,4	97,4	0,0	0,0	97,4	0,0	0,0
Instruments dérivés actifs courants	77,6	77,6	0,0	0,0	0,0	0,0	77,6
Placements financiers et autres actifs financiers courants	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	660,5	660,5	660,5	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS</b>	<b>2 011,6</b>	<b>2 011,6</b>	<b>660,5</b>	<b>225,4</b>	<b>1 035,8</b>	<b>0,0</b>	<b>89,9</b>
<b>PASSIFS</b>							
Dettes financières non courantes	2 173,9	2 146,8	0,0	0,0	0,0	2 146,8	0,0
Autres passifs non courants <sup>(4)</sup>	2,1	2,1	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0
Instruments dérivés passifs non courants	20,4	20,4	0,0	0,0	0,0	0,0	20,4
Fournisseurs	1 186,6	1 186,6	0,0	0,0	0,0	1 186,6	0,0
Dettes financières courantes	1 180,4	1 180,4	0,0	0,0	0,0	1 180,4	0,0
Autres passifs courants <sup>(4)</sup>	177,8	177,8	0,0	0,0	0,0	177,8	0,0
Instruments dérivés passifs courants	158,1	158,1	0,0	0,0	0,0	0,0	158,1
<b>TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS</b>	<b>4 899,3</b>	<b>4 872,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4 693,7</b>	<b>178,5</b>

(1) Dont juste valeur par « Autres éléments du Résultat Global » non recyclable.

(2) Hors prix d'acquisition de Tasty inscrit en titres non consolidés, dans l'attente de la réalisation des travaux d'allocation du prix d'acquisition.

(3) Hors charges constatées d'avance et créances dettes fiscales/sociales.

(4) Hors produits constatés d'avance et dettes fiscales/sociales.

(en M €)	30/06/2024		Ventilation par catégorie d'instruments				
	Valeur comptable	Juste valeur	Juste valeur par résultat (hors dérivés)	Juste valeur par autres éléments du résultat global	Actifs au coût amorti	Dettes au coût amorti	Instruments dérivés
<b>ACTIFS</b>							
Autres participations <sup>(1) (2)</sup>	209,0	209,0	0,0	209,0	0,0	0,0	0,0
Autres actifs financiers non courants	16,5	16,5	0,0	0,0	16,5	0,0	0,0
Autres créances non courantes <sup>(3)</sup>	2,1	2,1	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0
Instruments dérivés actifs non courants	16,9	16,9	0,0	0,0	0,0	0,0	16,9
Clients	923,4	923,4	0,0	0,0	923,4	0,0	0,0
Autres créances courantes <sup>(3)</sup>	73,6	73,6	0,0	0,0	73,6	0,0	0,0
Instruments dérivés actifs courants	48,2	48,2	0,0	0,0	0,0	0,0	48,2
Placements financiers et autres actifs financiers courants	38,6	38,6	0,0	0,0	38,6	0,0	0,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	772,6	772,6	772,6	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS</b>	<b>2 100,9</b>	<b>2 100,9</b>	<b>772,6</b>	<b>209,0</b>	<b>1 054,2</b>	<b>0,0</b>	<b>65,1</b>
<b>PASSIFS</b>							
Dettes financières non courantes	1 636,0	1 526,9	0,0	0,0	0,0	1 526,9	0,0
Autres passifs non courants <sup>(4)</sup>	2,2	2,2	0,0	0,0	0,0	2,2	0,0
Instruments dérivés passifs non courants	16,3	16,3	0,0	0,0	0,0	0,0	16,3
Fournisseurs	1 130,0	1 130,0	0,0	0,0	0,0	1 130,0	0,0
Dettes financières courantes	1 594,1	1 583,7	0,0	0,0	0,0	1 583,7	0,0
Autres passifs courants <sup>(4)</sup>	85,1	85,1	0,0	0,0	0,0	85,1	0,0
Instruments dérivés passifs courants	32,3	32,3	0,0	0,0	0,0	0,0	32,3
<b>TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS</b>	<b>4 496,0</b>	<b>4 376,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4 327,9</b>	<b>48,6</b>

(1) Dont juste valeur par « Autres éléments du Résultat Global » non recyclable.

(2) Hors prix d'acquisition de Sofilac et Groupe Seb Arabia for Home Appliances Company inscrits en titres non consolidés, dans l'attente de la réalisation des travaux d'allocation du prix d'acquisition.

(3) Hors charges constatées d'avance et créances dettes fiscales/sociales.

(4) Hors produits constatés d'avance et dettes fiscales/sociales.

## Note 18.2 Informations sur les actifs et passifs financiers comptabilisés en juste valeur

Conformément à IFRS 13 et à l'amendement d'IFRS 7, le tableau suivant présente les éléments comptabilisés en juste valeur par classe d'instruments financiers selon la hiérarchie suivante :

- niveau 1 : instrument coté sur un marché actif ;
- niveau 2 : évaluation faisant appel à des techniques de valorisations simples s'appuyant sur des données de marché observables ;
- niveau 3 : évaluation faisant appel à des données non observables sur le marché.

(en M €)	30/06/2025			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
<b>ACTIFS</b>				
Autres participations	225,4	0,0	225,4	0,0
Instruments dérivés	89,9	0,0	89,9	0,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	660,5	660,5	0,0	0,0
<b>TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS EN JUSTE VALEUR</b>	<b>975,8</b>	<b>660,5</b>	<b>315,3</b>	<b>0,0</b>
<b>PASSIFS</b>				
Instruments dérivés	178,5	0,0	178,5	0,0
<b>TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS À LA JUSTE VALEUR</b>	<b>178,5</b>	<b>0,0</b>	<b>178,5</b>	<b>0,0</b>

(en M €)	30/06/2024			
	Total	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
<b>ACTIFS</b>				
Autres participations	209,0	0,0	209,0	0,0
Instruments dérivés	65,1	0,0	65,1	0,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	772,6	772,6	0,0	0,0
<b>TOTAL DES ACTIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS EN JUSTE VALEUR</b>	<b>1 046,7</b>	<b>772,6</b>	<b>274,1</b>	<b>0,0</b>
<b>PASSIFS</b>				
Instruments dérivés	48,6	0,0	48,6	0,0
<b>TOTAL DES PASSIFS FINANCIERS COMPTABILISÉS À LA JUSTE VALEUR</b>	<b>48,6</b>	<b>0,0</b>	<b>48,6</b>	<b>0,0</b>

Le portefeuille d'instruments financiers dérivés utilisés par le Groupe dans le cadre de sa gestion des risques comporte principalement des ventes et achats à terme de devises, des stratégies optionnelles, des swaps de taux, des Cross Currency Swaps, des swaps de change, des stratégies optionnelles sur matières premières et

des stratégies optionnelles d'achat d'actions propres. La juste valeur de ces contrats est déterminée à l'aide de modèles internes de valorisation basés sur des données observables et peut-être considérée de niveau 2.

### Note 18.3 Risque de crédit

La ventilation par antériorité des créances clients est la suivante :

(en M €)	30/06/2025				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients	692,6	155,5	39,9	40,7	928,7
Dépréciations créances douteuses	0,1	(0,2)	(16,8)	(25,8)	(42,7)
<b>TOTAL</b>	<b>692,7</b>	<b>155,3</b>	<b>23,1</b>	<b>14,9</b>	<b>886,0</b>

(en M €)	30/06/2024				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients	726,9	159,4	25,8	38,4	950,5
Dépréciations créances douteuses	0,0	(0,1)	(1,6)	(25,4)	(27,1)
<b>TOTAL</b>	<b>726,9</b>	<b>159,3</b>	<b>24,2</b>	<b>13,0</b>	<b>923,4</b>

(en M €)	31/12/2024				
	Créances non échues	Créances échues			Total
		0-90 jours	91-180 jours	> 181 jours	
Créances clients	904,7	213,1	13,6	37,0	1 168,4
Dépréciations créances douteuses	(0,2)	(2,6)	(0,9)	(22,8)	(26,5)
<b>TOTAL</b>	<b>904,5</b>	<b>210,5</b>	<b>12,7</b>	<b>14,2</b>	<b>1 141,9</b>

La politique de gestion du risque de crédit du Groupe est restée inchangée.

Le Groupe procède à la cession de créances commerciales et adhère aux programmes d'affacturage inversé de certains de ses clients. Ces cessions de créances étant sans recours, elles sont déconsolidées. Le montant cédé au 30 juin 2025 s'élève à 149 millions d'euros. Au 31 décembre 2024, le montant de créances commerciales cédées et déconsolidées s'élevait à 165 millions d'euros.

### Note 19 TRANSACTIONS AVEC DES PARTIES LIÉES

Il n'y a aucune autre transaction significative sur la période avec des parties liées, ni d'évolution quant à la nature des transactions telles que décrites dans la note 28 du Document d'Enregistrement Universel 2024.

**Note 20** ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

À la date d'arrêté des comptes par le Conseil d'administration, le 23 juillet 2025, aucun autre événement significatif n'est intervenu.

## Rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle 2025

Période du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 30 juin 2025

Aux actionnaires de la société SEB S.A.,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par l'assemblée générale et en application de l'article L.451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société SEB S.A., relatifs à la période du 1<sup>er</sup> janvier 2025 au 30 juin 2025, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

### I - Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

### II - Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris La Défense et Lyon, le 24 juillet 2025

Les Commissaires aux comptes

#### KPMG S.A.

Eric Ropert  
Associé

Sara Righenzi de Villers  
Associée

#### DELOITTE & ASSOCIÉS

Bertrand Boisselier  
Associé

Nicolas Brunetaud  
Associé

## Déclaration de la personne physique responsable du rapport financier semestriel

J'atteste, qu'à ma connaissance,

- les comptes résumés pour le semestre écoulé sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans le périmètre de consolidation ;
- le rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus au cours des six premiers mois de l'exercice et de leur incidence sur les comptes, des principales transactions avec les parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Le 29 juillet 2025  
Le Directeur Général  
Stanislas de Gramont



Conception graphique de ce document par PricewaterhouseCoopers Advisory

Contact : [fr\\_content\\_and\\_design@pwc.com](mailto:fr_content_and_design@pwc.com)

Tél. : +33 (0)7 60 66 70 83

Crédits photos : iStock



## **Groupe SEB**

Campus SEB  
112, chemin du Moulin Carron  
69130 Écully - France  
Tél. : +33 (0)4 72 18 18 18



[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)