



6 octobre 2025 – 07h00

1

REVISION DES PERSPECTIVES FINANCIERES POUR 2025

À la suite de la réunion de son Conseil d'administration, et en application de la réglementation boursière, le Groupe SEB révisé ses perspectives pour l'exercice en cours.

Le scénario anticipé fin juillet ne s'est pas concrétisé à ce stade avec l'intensité attendue, notamment en septembre, mois clé du troisième trimestre et amorce de la haute saison. Face à un environnement incertain et volatil, le Groupe adopte une approche plus prudente pour la fin d'année, dans un contexte de marchés toujours concurrentiels.

Cette révision intègre une activité moins soutenue qu'anticipé en Europe. Par ailleurs, aux Etats-Unis, le Groupe est resté très pénalisé ces dernières semaines par l'attentisme des distributeurs Grand Public et de la clientèle Professionnelle. Le succès des lancements produits récents, la bonne dynamique persistante dans plusieurs pays européens, la solidité des performances en Asie et l'amélioration en Amérique du Sud ne suffisent pas, à court terme, à compenser ces tendances.

Les ventes du troisième trimestre devraient afficher un léger recul en organique, se traduisant par des résultats en retrait et inférieurs à nos prévisions. Sur l'ensemble de l'exercice 2025, le Groupe anticipe désormais une croissance organique des ventes stable à légèrement positive (contre une fourchette de 2 % à 4 % annoncée en juillet). Le Résultat Opérationnel d'Activité devrait s'établir entre 550 et 600 M€ (contre une attente de 700 M€ à 750 M€ précédemment).

Le Groupe est pleinement mobilisé pour accélérer la conversion des opportunités identifiées et renouer rapidement avec sa trajectoire de croissance rentable. Il accentue encore ses efforts pour gagner en efficacité, et s'appuie sur la solidité de son modèle d'affaires ainsi que sur son riche portefeuille d'innovations en 2025 et 2026.

La publication des ventes et informations financières du troisième trimestre 2025, prévue le 23 octobre après Bourse, apportera des informations complémentaires.

Prochains événements - 2025

23 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2025

Prochains évènements - 2026

25 février | avant bourse

Ventes et Résultats 2025

23 avril | après bourse

Ventes et informations financières 1er trimestre 2026

12 mai | 14h30

Assemblée Générale

22 juillet | après bourse

Ventes et Résultats 1er semestre 2026

22 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2026

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 18 18

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Florence Candianides
Marie Leroy

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 79 53 21 03

Tél. + 33 (0) 6 88 20 98 60

Tél. + 33 (0) 6 76 98 87 53

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 45 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 milliards d'euros en 2024 et emploie plus de 32 000 collaborateurs.

SEB SA ■