



22 juillet 2026 – 17h40

Ventes et résultats du 1^{er} semestre 2026

1

ROPA EN REDRESSEMENT AU 1^{ER} SEMESTRE PREMIERS EFFETS DU PLAN REBOND OBJECTIFS ANNUELS CONFIRMES

- **Ventes du 1^{er} semestre : 3 743 M€, + 1,7 % à tcpc¹, stables en données publiées**
- **Redressement du Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) : 172 M€, + 44 %**
- **Cash-flow libre de 53 M€, vs. - 213 M€ au S1 2025**
- **Plan Rebond : déploiement en ligne avec les objectifs et 1^{ers} effets au S1**
- **Confirmation des objectifs 2026 :**
 - leviers internes dans un environnement incertain : croissance du ROPA sur l'année
 - retour à un cash-flow libre plus normatif, dans le prolongement du 1^{er} semestre

Déclaration de Stanislas de Gramont, Directeur Général du Groupe SEB

« Ce premier semestre est marqué par un redressement de notre Résultat Opérationnel d'Activité et une amélioration notable de notre génération de cash-flow libre, portés par la discipline sur nos coûts, premier effet visible de la mise en œuvre de notre plan Rebond.

Le déploiement du plan Rebond est bien engagé et en ligne avec nos objectifs, avec des avancées concrètes sur ce semestre. Nous préparons ainsi notre croissance future en accélérant sur l'innovation - avec la confiance que nous plaçons dans nos lancements de l'année - et en généralisant de nouvelles pratiques d'activation, plus digitales, dont les premières retombées sont déjà tangibles. En parallèle, nous avançons résolument sur la simplification de notre organisation et l'amélioration de notre efficacité opérationnelle.

Dans un environnement macroéconomique et géopolitique qui reste incertain et dégradé, nous continuons de nous appuyer sur nos leviers internes : nous confirmons ainsi le retour attendu à la croissance du Résultat Opérationnel d'Activité sur l'année. Forts de l'engagement de nos équipes, nous restons confiants dans notre capacité à inscrire le Groupe sur la voie d'une croissance rentable et durable. »

¹A taux de change et périmètre constants (= organique)

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX SUR LES VENTES DU GROUPE

Le Groupe SEB réalise un chiffre d'affaires de 3 743 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026, en hausse de 1,7 % à tpc, et stable en données publiées. L'évolution des taux de change a un impact négatif de 67 millions d'euros sur les ventes du 1^{er} semestre (vs - 64 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025), avec un effet concentré sur 1^{er} trimestre (- 73 millions d'euros vs + 6 millions d'euros au 2^{ème} trimestre).

L'activité **Grand Public** enregistre des ventes de 3 268 millions d'euros au 1^{er} semestre, en croissance de 2,3 % à tpc et de 0,5 % en données publiées. Toutes les géographies contribuent positivement à la croissance organique du 1^{er} semestre, avec une accélération notable en Amérique du Nord au 2^{ème} trimestre (+ 15 % à tpc), portée par un effet de base favorable et des gains de part de marché. Cette performance s'appuie également, au niveau du Groupe, sur une dynamique d'innovations constante et une activation repensée, illustrées par les lancements de *Cookeo Infinity*, *Aerosteam* ou *Coffee Crush*.

Le chiffre d'affaires du segment **Professionnel** au 1^{er} semestre s'élève à 476 millions d'euros, en retrait de 2,8 % à tpc, dans un contexte marqué par une faible contribution des grands contrats et un attentisme persistant des clients HORECA, notamment aux États-Unis et au Moyen-Orient. Le *core business* affiche une bonne tenue et les services restent sur une dynamique de croissance. Le Groupe poursuit par ailleurs la préparation de ses relais de croissance futurs, avec notamment la montée en puissance du hub de Shaoxing et le lancement de nos nouveaux modèles pour adresser le segment des *small businesses & offices*.

DÉTAIL DE L'ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Ventes en M€	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026	Variation 2026/2025	
			Parités courantes	Tpc
EMEA	1 592	1 590	- 0,2 %	+ 1,6 %
Europe occidentale	1 066	1 088	+ 2,0 %	+ 2,0 %
Autres pays	526	502	- 4,6 %	+ 0,6 %
AMÉRIQUES	455	490	+ 7,7 %	+ 8,4 %
Amérique du Nord	306	325	+ 6,3 %	+ 9,5 %
Amérique du Sud	149	164	+ 10,7 %	+ 6,1 %
ASIE	1 205	1 188	- 1,4 %	+ 1,1 %
Chine	976	976	0,0 %	+ 1,3 %
Autres pays	229	212	- 7,2 %	+ 0,3 %
TOTAL Grand Public	3 251	3 268	+ 0,5 %	+ 2,3 %
Professionnel	496	476	- 4,1 %	- 2,8 %
GROUPE SEB	3 748	3 743	- 0,1 %	+ 1,7 %

Chiffres arrondis en M€

% calculés sur chiffres non arrondis

COMMENTAIRES ACTIVITÉ GRAND PUBLIC PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

EMEA – EUROPE OCCIDENTALE

En Europe occidentale, les ventes progressent de + 2,0 % à tpc au 1^{er} semestre (+ 2,0 % en données publiées). Les tendances de *sell-out* sont restées globalement positives sur la période, avec néanmoins une prudence accrue dans la distribution au 2^{ème} trimestre, dans un environnement de consommation plus incertain.

La dynamique produits est portée par les aspirateurs laveurs, les défroisseurs, les articles culinaires, les machines à café — avec le succès du lancement de *Coffee Crush* — ainsi que par les ventilateurs en fin de semestre.

En France, les ventes affichent une croissance à 2 chiffres sur le 1^{er} semestre, avec un impact favorable des programmes de fidélisation, notamment au 1^{er} trimestre. Hors programmes de fidélisation, les ventes sont également en progression. Cette performance se traduit par des gains de parts de marché dans la plupart des catégories, dans le sillage de succès comme *Cookeo Infinity*, *Aerosteam*, *Clean-It*, *Eversharp* et *Coffee Crush*.

En Allemagne, dans un environnement toujours complexe, le Groupe priorise l'amélioration des marges. Les articles culinaires (WMF et Tefal) enregistrent de bonnes performances, notamment en ligne, tandis que les ventes en Petit Électroménager sont en retrait, en particulier dans la distribution physique.

Dans les autres pays d'Europe occidentale, les tendances de *sell-out* sont bien orientées, nourries par le déploiement à succès des innovations du Groupe. Les stratégies d'approvisionnement de certains distributeurs entraînent ponctuellement un décalage avec le *sell-in* du Groupe. Les ventes affichent cependant une belle dynamique dans des marchés comme le Royaume-Uni, l'Italie ou le Portugal.

EMEA - AUTRES PAYS EMEA

Dans les autres pays EMEA, les ventes semestrielles affichent une légère croissance en organique (+ 0,6 % à tpc) mais un repli de - 4,6 % en données publiées, sous l'effet de la dépréciation de plusieurs devises de la zone, principalement la livre turque.

En Turquie et en Égypte, l'activité accélère nettement au 2^{ème} trimestre, portée à la fois par une bonne dynamique produits dans toutes les catégories, en particulier en articles culinaires, en soin du linge et en cuisson électrique — ainsi que par la vigueur du *e-commerce*.

En Europe de l'Est, la situation reste hétérogène, sur une base de comparaison exigeante. Le déploiement dans la région des dernières innovations du Groupe y est cependant prometteur notamment pour les aspirateurs-laveurs, les articles et ustensiles culinaires (coutellerie), les détacheurs textiles ou les défroisseurs.

Les ventes au Moyen-Orient (environ 10 % du chiffre d'affaires de la zone) reculent nettement, affectées par le contexte géopolitique.

AMÉRIQUES - AMÉRIQUE DU NORD

En Amérique du Nord, les ventes progressent de + 9,5 % à tpc au 1^{er} semestre (+ 6,3 % en données publiées), avec une nette accélération au 2^{ème} trimestre (+ 15 % à tpc), portée par un effet de base favorable aux États-Unis.

Aux États-Unis, le Groupe a poursuivi ses gains de parts de marché en articles culinaires — avec les marques T-Fal, All-Clad et Imusa — et en soin du linge, dans un marché volatil mais mieux orienté qu'au 1^{er} trimestre.

Au Mexique, dans un marché concurrentiel, le *sell-out* est resté dynamique sur le semestre, soutenu à la fois par les catégories historiques (articles culinaires, soin du linge) et par les innovations (*Coffee Crush*, aspirateurs laveurs). La progression est particulièrement marquée sur le segment *online*.

AMÉRIQUES - AMÉRIQUE DU SUD

En Amérique du Sud, les ventes progressent de + 6,1 % à tpc sur le semestre et de + 10,7 % en données publiées.

En Colombie, l'activité affiche une forte dynamique sur l'ensemble du semestre, portée par une croissance à 2 chiffres dans les catégories historiques et par la poursuite du déploiement d'innovations en café et en entretien des sols (versatiles et aspirateurs laveurs), soutenue par une activation digitale efficace. Les ventes de ventilateurs renouent par ailleurs avec la croissance au 2^{ème} trimestre.

Au Brésil, dans un contexte moins porteur, les ventes sont en repli sur le semestre : la bonne performance des ventes en ligne est pénalisée par un recul de la distribution physique, en particulier au 2^{ème} trimestre.

ASIE - CHINE

En Chine, les ventes progressent de + 1,3 % à tpc au 1^{er} semestre et sont stables en données publiées.

Dans la continuité du 1^{er} trimestre, le Groupe a maintenu une gestion attentive de l'équilibre entre croissance des ventes et préservation de la profitabilité, dans un contexte où l'intensité promotionnelle s'est renforcée sur la seconde moitié du semestre.

La croissance est cependant solide en articles culinaires, ustensiles de cuisine, cuiseurs à riz et soin du linge (notamment défroisseurs). Le *social commerce* apporte une contribution toujours forte et demeure un moteur important pour Supor et son marché.

Le segment des *Large Kitchen Appliances* (moins de 10 % des ventes locales) reste en revanche pénalisé par la forte baisse de son marché à la suite de la non-reconduction des programmes de soutien à la consommation.

Sur le semestre, Supor affiche de légers gains de parts de marché dans la plupart de ses catégories, consolidant ainsi son statut de leader en Chine.

ASIE - AUTRES PAYS D'ASIE

Dans les autres pays d'Asie, l'activité est globalement stable en organique sur le semestre (+ 0,3 % à tpc) et en repli de - 7,2 % en données publiées, principalement sous l'effet des dépréciations du yen au Japon et du won en Corée du Sud.

Sur l'ensemble de la zone, les performances sont très positives dans les réseaux de distribution en propre du Groupe, aussi bien *online* que dans les magasins physiques.

Au Japon, les ventes progressent dans les catégories-clés du Groupe : articles culinaires (portés par le déploiement d'*Ingenio*), bouilloires et cuisson électrique (cuiseurs à riz, autocuiseurs électriques).

A contrario, le marché reste en retrait en Corée du Sud, pénalisé par les difficultés de la distribution physique. En Australie, les ventes reculent dans un environnement concurrentiel marqué, avec néanmoins une bonne performance des ventes en ligne.

Dans les autres pays d'Asie du Sud-Est, les ventes demeurent globalement stables, avec des développements notables en Malaisie, à Taïwan et Hong-Kong, sous l'effet de l'expansion des canaux de distribution et l'impact des lancements produits.

COMMENTAIRES ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Ventes en M€	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026	Variation 2026/2025	
			Parités courantes	Tcpc
Professionnel	496	476	- 4,1 %	- 2,8 %

Les ventes de l'activité Professionnelle s'établissent à 476 millions d'euros au 1^{er} semestre, en repli de - 2,8 % à tcpc (- 4,1 % en données publiées). Après un 1^{er} trimestre en légère progression (+ 1,1 % à tcpc), l'activité marque un retrait au 2^{ème} trimestre (- 6,2 % à tcpc), accentué par un effet de base un peu plus défavorable.

La baisse du semestre s'inscrit dans un environnement géopolitique incertain, marqué par un attentisme persistant des clients HORECA sur les renouvellements, notamment aux États-Unis et au Moyen-Orient, et la faible contribution des grands contrats. Le *core business* affiche une bonne tenue, et les services (environ 35 % de l'activité) restent sur une dynamique de croissance.

Le Groupe poursuit par ailleurs la préparation de ses relais de croissance futurs :

- montée en puissance du hub de Shaoxing, opérationnel depuis le début d'année, dont les modèles *Peak* et *Elevation* sont désormais commercialisés dans plus de 15 pays, pour adresser le segment des *small businesses & offices* ;
- élargissement du portefeuille clients, avec ChaPanda en Chine, Scooter's aux États-Unis et un référencement mondial chez McDonald's ;
- renforcement de l'offre intégrée *one-stop-shop*, avec une prise de participation dans un spécialiste des *Ingredient Dispensers* en Chine.

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ

Au 1^{er} semestre 2026, le **ROPA** s'établit à 172 millions d'euros, en hausse de 44 % par rapport à 119 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025, qui constitue une base de comparaison favorable. La marge opérationnelle ressort ainsi à 4,6 % des ventes, contre 3,2 % l'année précédente.

Cette progression s'explique principalement par :

- un levier opérationnel positif et un pilotage de la marge brute via les effets volumes et prix/mix, en tenant compte de l'évolution des parités monétaires ;
- des remboursements de droits de douane acquittés aux États-Unis depuis avril 2025, avec un impact positif d'environ 15 millions d'euros sur les coûts des ventes ;
- une baisse des frais de structure d'environ 25 millions d'euros, avec de premiers effets du plan Rebond ; et
- un effet de change positif de 12 millions d'euros, principalement lié à l'évolution des devises courtes (USD et CNY).

Nous soulignons également, comme d'habitude, qu'étant donné la nature saisonnière de l'activité du Groupe, le ROPA et la marge opérationnelle du premier semestre ne sont pas représentatifs de l'ensemble de l'année.

RÉSULTAT D'EXPLOITATION ET RÉSULTAT NET

À fin juin 2026, le **Résultat d'Exploitation** est de - 23 millions d'euros, par rapport à 86 millions d'euros au 30 juin 2025. Ce résultat intègre une charge d'intéressement et de participation de 11 millions d'euros, et d'autres produits et charges pour un total de - 185 millions d'euros, dont 178 millions d'euros des charges exceptionnelles liées au plan Rebond.

La variation du Résultat d'Exploitation d'une année sur l'autre s'explique par la progression du ROPA de 53 millions d'euros sur la période et la comptabilisation de charges exceptionnelles liées au plan Rebond pour 178 millions d'euros.

Le résultat financier s'établit à - 67 millions d'euros au 30 juin 2026, contre - 57 millions d'euros au 30 juin 2025. La charge d'impôt s'élève à - 12 millions d'euros ; le taux effectif d'impôt hors impacts du plan Rebond ressort à 30 %, contre 25 % au 1^{er} semestre 2025.

Le Résultat net du 1^{er} semestre ressort à - 103 millions d'euros. La part des minoritaires est stable à 21 millions d'euros. Le **Résultat net part du Groupe** ressort ainsi à - 124 millions d'euros.

Le **Résultat net part du Groupe retraité** des charges exceptionnelles (nettes d'impôt) relatives au plan Rebond s'établit à 41 millions d'euros contre 1 million d'euros à fin juin 2025.

GÉNÉRATION DE CASH-FLOW LIBRE ET DETTE FINANCIÈRE NETTE

La **génération de cash-flow libre** est positive de 53 millions d'euros sur le 1^{er} semestre, comparé à - 213 millions d'euros au 1^{er} semestre 2025. Cette évolution reflète notamment (i) la hausse de 53 millions d'euros du ROPA sur la période, (ii) une réduction du BFR d'exploitation de 43 millions d'euros contre une augmentation de 150 millions d'euros et (iii) de moindres investissements (99 millions d'euros vs. 160 millions d'euros l'année dernière).

La **dette financière nette** du Groupe s'élève à 2 516 millions d'euros au 30 juin 2026 (dont 311 millions d'euros de dette IFRS 16), en baisse de 142 millions d'euros par rapport au 30 juin 2025, et en hausse de 174 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2025. Le ratio dette financière nette/EBITDA ajusté est de 2,8x contre 2,9x au 30 juin 2025.

PLAN REBOND : DÉPLOIEMENT EN LIGNE AVEC LES OBJECTIFS

Le plan Rebond, projet structurant visant à renouer avec la trajectoire de croissance rentable du Groupe, progresse conformément au calendrier et aux objectifs annoncés. Les premières avancées enregistrées au cours du semestre illustrent la montée en puissance progressive de ses leviers, avec des effets déjà visibles sur l'exécution opérationnelle et la maîtrise des coûts.

Le Groupe accélère le déploiement de ses innovations à succès - *X-Clean*, *Clean-It*, *Aerosteam* ou *Fusioncore* - dans de nouveaux pays et sur davantage de modèles. Il poursuit également la transformation de ses catégories avec des lancements tels que *Cookeo Infinity*, combinant multicuiseur et airfryer, ou, sur le 1^{er} semestre, *Coffee Crush*, la machine à café à grains la plus compacte du marché. Ces innovations témoignent de la capacité du Groupe à répondre à de nouveaux usages de consommation et à élargir son potentiel de recrutement de consommateurs. Les nouvelles approches d'activation *social-first* développées autour de ces lancements seront progressivement déployées à l'échelle du Groupe afin de renforcer leur impact commercial et la proximité avec les consommateurs.

Par ailleurs, le Groupe rappelle son objectif d'environ 200 millions d'euros d'économies annuelles récurrentes en rythme de croisière d'ici fin 2027, grâce à l'optimisation des frais de structure, à l'amélioration de l'efficacité industrielle et à des économies sur les achats indirects, tout en investissant dans les marques, l'innovation et l'exécution commerciale.

Ces leviers ont déjà donné lieu à des avancées concrètes au premier semestre :

- plus de 400 actions engagées sur les achats indirects, avec des premiers effets visibles dans les comptes à fin juin,
- la signature des accords sociaux en France et dans la majorité des entités allemandes, pour des départs à compter de septembre ;
- une réduction du nombre de références produits de 25 % à 30 %, désormais identifiée à près de 90 % et enclenchée à hauteur de 9 %, dont l'achèvement est attendu début 2027 ;
- ainsi qu'un recours accru à l'intelligence artificielle, avec plus de 140 ateliers organisés au cours du semestre permettant de faire émerger plus de 800 cas d'usage.

Au total, l'impact positif du plan Rebond sur le Résultat Opérationnel d'Activité en 2026 est estimé entre 40 et 60 millions d'euros.

PERSPECTIVES

L'environnement macroéconomique et géopolitique reste dégradé, marqué par des perspectives de consommation contrastées, une gestion prudente des stocks par les distributeurs et des pressions inflationnistes accrues sur les coûts. Dans ce contexte, et sur des marchés du Petit Équipement Domestique résilients, le Groupe continuera de s'appuyer sur ses leviers internes : dynamique du *pipeline* d'innovations, actions ciblées sur les prix, stricte gestion des coûts de revient, des frais opérationnels et effets du plan Rebond.

À l'issue de ce premier semestre, le Groupe confirme ses objectifs : un retour à la croissance du ROPA en 2026 ainsi qu'une génération de cash-flow libre plus normative, dans le prolongement de la dynamique observée au premier semestre. Cette trajectoire devrait également permettre une réduction du levier financier dès 2026, avec l'objectif de le ramener dans les standards du Groupe, autour de 2x (hors acquisitions), à horizon 2027.

NOTATIONS ESG

Le Groupe a franchi en 2026 une nouvelle étape dans la reconnaissance de sa performance environnementale en obtenant du CDP² un double score « A- » pour le Climat et l'Eau (première évaluation pour ce dernier), ainsi qu'un score « A » pour l'engagement de ses fournisseurs. Ces résultats illustrent la solidité de sa trajectoire climatique *net-zero* validée par la SBTi³, la maturité de ses actions pour une gestion durable de l'eau, et sa capacité à mobiliser ses partenaires sur la réduction des émissions de *Scope 3*.

Le Groupe a également obtenu un score record de 90/100 à l'évaluation EcoVadis⁴, soit la médaille Platinum, la distinction la plus élevée décernée par l'organisme. Cette performance le place parmi le Top 1 % des entreprises évaluées dans le monde et témoigne des progrès réalisés en matière d'environnement, de droits humains, de conditions de travail, d'éthique et d'achats responsables.

² Carbon Disclosure Project

³ Science Based Targets Initiative

⁴ www.recognition.ecovadis.com

Les comptes consolidés et sociaux du Groupe SEB au 30 juin 2026 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 22 juillet 2026.

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(en millions €)	30/06/2026 6 mois	30/06/2025 6 mois	31/12/2025 12 mois
Produits des activités ordinaires	3 743,4	3 747,7	8 169,4
Frais opérationnels	(3 571,5)	(3 628,3)	(7 568,5)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL D'ACTIVITÉ	171,9	119,4	600,9
Intéressement et participation	(10,7)	(9,5)	(18,0)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	161,2	109,9	582,9
Autres produits et charges d'exploitation	(184,5)	(24,0)	(80,8)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	(23,3)	85,9	502,1
Coût de l'endettement financier	(50,3)	(39,4)	(91,0)
Autres produits et charges financiers	(17,2)	(17,7)	(41,1)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	(90,8)	28,8	370,0
Impôt sur les résultats	(11,8)	(7,2)	(87,3)
RÉSULTAT NET	(102,6)	21,6	282,7
Part des minoritaires	(21,5)	(20,8)	(38,1)
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	(124,1)	0,8	244,6
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A. PAR ACTION (en unités)			
Résultat net de base par action	(2,26)	0,01	4,47
Résultat net dilué par action	(2,26)	0,01	4,45

BILAN CONSOLIDE

ACTIF (en millions €)	30/06/2026	30/06/2025	31/12/2025
Goodwill	1 992,1	1 944,4	1 960,8
Autres immobilisations incorporelles	1 423,7	1 386,6	1 400,5
Immobilisations corporelles	1 256,4	1 257,1	1 268,0
Autres participations	240,1	235,4	224,5
Autres actifs financiers non courants	17,9	16,9	17,0
Impôts différés	235,7	202,8	163,1
Autres créances non courantes	232,9	233,7	230,0
Instruments dérivés actifs non courants	9,0	12,3	8,3
ACTIFS NON COURANTS	5 407,8	5 289,2	5 272,2
Stocks et en-cours	1 788,0	1 903,0	1 632,1
Clients	902,6	886,0	1 168,5
Autres créances courantes	244,0	227,8	234,3
Impôt courant	31,6	36,7	24,8
Instruments dérivés actifs courants	72,4	77,6	56,6
Placements financiers et autres actifs financiers courants	59,0	33,3	123,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie	907,7	660,5	999,0
ACTIFS COURANTS	4 005,3	3 824,9	4 239,1
TOTAL DES ACTIFS	9 413,1	9 114,1	9 511,3
PASSIF (en millions €)	30/06/2026	30/06/2025	31/12/2025
Capital	55,3	55,3	55,3
Réserves consolidées	3 049,8	2 933,6	3 238,3
Actions propres	(45,6)	(58,4)	(58,1)
Capitaux propres Groupe	3 059,5	2 930,5	3 235,5
Intérêts minoritaires	226,7	221,3	241,3
CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDÉ	3 286,2	3 151,8	3 476,8
Impôts différés	175,0	152,0	141,6
Avantages au personnel et autres provisions non courantes	414,0	389,6	383,1
Dettes financières non courantes	1 995,0	2 173,9	2 074,0
Autres passifs non courants	80,1	78,4	77,7
Instruments dérivés passifs non courants	9,3	20,4	7,6
PASSIFS NON COURANTS	2 673,4	2 814,3	2 684,0
Avantages au personnel et autres provisions courantes	238,3	94,0	100,8
Fournisseurs	1 121,9	1 186,6	1 124,3
Autres passifs courants	531,6	488,5	604,9
Impôt exigible	30,8	40,4	66,6
Instruments dérivés passifs courants	57,5	158,1	67,1
Dettes financières courantes	1 473,4	1 180,4	1 386,8
PASSIFS COURANTS	3 453,5	3 148,0	3 350,5
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES ET DES PASSIFS	9 413,1	9 114,1	9 511,3

TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE

(en millions €)	30/06/2026	30/06/2025
RÉSULTAT NET REVENANT À SEB S.A.	(124,1)	0,8
Amortissements et dotations aux provisions sur immobilisations	135,1	132,2
Variation des provisions	169,9	(9,7)
Pertes et gains latents sur instruments financiers	13,3	(7,7)
Charges et produits liés aux stock-options et actions gratuites	7,0	10,5
Plus ou (moins) values sur cessions d'actifs	(1,9)	0,9
Autres éléments	(0,6)	
Résultat part des minoritaires	21,5	20,8
Charge d'impôt (exigible et différé)	11,8	7,2
Coût de l'endettement financier net	50,3	39,4
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ^{(1) (2)}	282,3	194,4
Variation des stocks et en-cours	(117,7)	(296,8)
Variation des clients	211,3	120,9
Variation des fournisseurs	(50,4)	26,3
Variation autres dettes et autres créances ⁽³⁾	(7,2)	(203,7)
Impôts versés	(103,2)	(87,5)
Intérêts versés	(46,0)	(39,4)
TRÉSORERIE PROVENANT DE L'EXPLOITATION	169,1	(285,8)
Encaissements sur cessions d'actifs	5,7	7,1
Investissements corporels ⁽²⁾	(50,2)	(83,2)
Investissements logiciels et incorporels ⁽²⁾	(19,2)	(22,8)
Autres investissements financiers	48,5	84,4
Variation de périmètre (net de la trésorerie des sociétés acquises)	0,1	(65,7)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT	(15,1)	(80,2)
Augmentation de la dette financière ⁽²⁾	1 152,0	1 415,3
Diminution de la dette financière	(1 224,9)	(1 150,1)
Augmentation de capital		
Transactions entre actionnaires	0,3	0,1
Mouvements sur actions propres	(1,4)	(0,5)
Dividendes versés (y compris minoritaires)	(202,2)	(206,8)
TRÉSORERIE AFFECTÉE À DES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT	(276,2)	58,0
Incidence des variations de taux de change	30,9	(48,5)
VARIATION DE LA TRÉSORERIE NETTE	(91,3)	(356,5)
Trésorerie en début d'exercice	999,0	1 017,0
Trésorerie en fin d'exercice	907,7	660,5

(1) Avant coût de l'endettement financier net et impôt.

(2) Hors IFRS 16

(3) Dont décaissement amende Autorité de la concurrence pour 189,5 M€ au 30 juin 2025

ANNEXE

DETAIL DE L'ACTIVITE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE – 1^{er} TRIMESTRE

Ventes en M€	1 ^{er} trimestre 2025	1 ^{er} trimestre 2026	Variation 2026/2025	
			Parités courantes	tcpc
EMEA	798	800	+ 0,3 %	+ 2,5 %
Europe occidentale	515	540	+ 4,7 %	+ 4,8 %
Autres pays	282	261	- 7,7 %	- 1,8 %
AMÉRIQUES	235	240	+ 2,2 %	+ 6,7 %
Amérique du Nord	159	156	- 1,8 %	+ 4,7 %
Amérique du Sud	76	84	+ 10,6 %	+ 10,9 %
ASIE	639	613	- 4,0 %	+ 2,2 %
Chine	525	508	- 3,2 %	+ 2,3 %
Autres pays	114	105	- 7,9 %	+ 1,6 %
TOTAL Grand Public	1 672	1 654	- 1,1 %	+ 2,9 %
Professionnel	234	231	- 1,4 %	+ 1,1 %
GROUPE SEB	1 906	1 885	- 1,1 %	+ 2,7 %

Chiffres arrondis en M€

% calculés sur chiffres non arrondis

DETAIL DE L'ACTIVITE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE – 2^{ème} TRIMESTRE

Ventes en M€	2 ^{ème} trimestre 2025	2 ^{ème} trimestre 2026	Variation 2026/2025	
			Parités courantes	tcpc
EMEA	794	789	- 0,6 %	+ 0,7 %
Europe occidentale	550	548	- 0,5 %	- 0,5 %
Autres pays	244	242	- 0,9 %	+ 3,4 %
AMÉRIQUES	219	249	+ 13,7 %	+ 10,2 %
Amérique du Nord	147	169	+ 15,1 %	+ 14,7 %
Amérique du Sud	72	80	+ 10,8 %	+ 1,1 %
ASIE	566	575	+ 1,6 %	- 0,2 %
Chine	451	468	+ 3,7 %	0,0 %
Autres pays	115	108	- 6,6 %	- 0,9 %
TOTAL Grand Public	1 580	1 614	+ 2,2 %	+ 1,7 %
Professionnel	262	245	- 6,6 %	- 6,2 %
GROUPE SEB	1 842	1 859	+ 0,9 %	+ 0,6 %

Chiffres arrondis en M€

% calculés sur chiffres non arrondis

GLOSSAIRE

A taux de change et périmètre constants (à tcpc) - Organique

Les montants et les taux de croissance à taux de change et périmètre constants (ou organiques) de l'année N par rapport à l'année N-1 sont calculés :

- en utilisant les taux de change moyens de l'année N-1 sur la période considérée (année, semestre, trimestres)
- sur la base du périmètre de consolidation de l'année N-1.

Cette pratique concerne essentiellement les ventes et le Résultat Opérationnel d'Activité.

Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

Le Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA) est le principal indicateur de performance du Groupe SEB. Il correspond aux ventes diminuées des frais opérationnels, à savoir, du coût des ventes, des frais d'innovation (R&D, marketing stratégique, design), de la publicité, de marketing opérationnel et des frais commerciaux et administratifs. L'intéressement et la participation, ainsi que les autres produits et charges d'exploitation non courants en sont exclus.

Programme de fidélisation (LP)

Ces programmes, portés par les enseignes de distribution, consistent à proposer des offres promotionnelles sur une catégorie de produits aux consommateurs fidèles accumulant plusieurs passages en caisse sur une courte période. Ces programmes promotionnels permettent aux distributeurs de favoriser la fréquentation de leurs magasins, et à nos consommateurs d'accéder à nos produits à des prix préférentiels.

Sell-in (ventes)

Ventes réalisées auprès de nos clients (distributeurs).

Sell-out (reventes)

Ventes effectuées par les distributeurs aux consommateurs.

EBITDA ajusté

L'EBITDA ajusté correspond au Résultat Opérationnel d'Activité diminué de l'intéressement et de la participation, auquel on ajoute les amortissements et les dépréciations opérationnels

Cash-flow libre

Le cash-flow libre correspond à l'EBITDA ajusté, après prise en compte de la variation en fonds de roulement d'exploitation, des investissements récurrents (CAPEX), des impôts et frais financiers ainsi que d'autres éléments non opérationnels.

Dette financière nette

L'endettement financier net comprend l'ensemble des dettes financières courantes et non courantes diminuées de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des instruments dérivés liés au financement du Groupe. Il comprend également la dette financière née de l'application de IFRS 16 « contrats de location » ainsi que d'éventuels placements financiers court terme sans risque de changement de valeur significatif mais dont l'échéance à la date de souscription est supérieure à 3 mois.

Ce document peut contenir des déclarations de nature prévisionnelle concernant l'activité, les résultats et la situation financière du Groupe SEB. Ces anticipations reposent sur des hypothèses qui semblent raisonnables à ce stade, mais qui dépendent de facteurs exogènes tels que l'évolution des cours des matières premières, des parités monétaires, de la conjoncture économique, de la demande sur les grands marchés du Groupe et de l'impact des lancements de nouveaux produits par la concurrence.

Du fait de ces incertitudes, le Groupe SEB ne peut être tenu responsable pour d'éventuels écarts par rapport à ses anticipations actuelles qui seraient liés à la survenance d'événements nouveaux ou d'évolutions non prévisibles.

Les facteurs pouvant influencer de façon significative les résultats économiques et financiers du Groupe SEB sont présentés dans le Document d'Enregistrement Universel et Rapport Financier Annuel déposé à l'AMF.

Ce document peut contenir des données chiffrées arrondies individuellement. Les calculs arithmétiques basés sur des données chiffrées arrondies, en euros ou en pourcentage, pourraient présenter des différences avec les sous-totaux.

Conférence avec le management le 22 juillet à 18h00 CET

Accédez au webcast en direct en [cliquant ici](#) (en anglais)

Replay disponible sur notre site internet

le jour même : www.groupeseb.com

Participez à la conférence (audio seul) :

Pour participer à la conférence,

veuillez enregistrer vos coordonnées à l'avance en utilisant le lien d'inscription ci-dessous

[Inscrivez-vous à la conférence ici](#)

Une fois inscrit, vous recevrez un courriel distinct contenant vos propres numéros d'appel et codes PIN

15

Prochains événements - 2026

22 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois

Prochains événements - 2027

24 février | avant bourse

Ventes et résultats 2026

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction Communication Financière et IR

Raphaël Hoffstetter
Guillaume Baron

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Inès Carrayrou

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 79 53 21 03
Tél. : +33 (0) 6 32 01 54 17

Image Sept

Caroline Simon
Isabelle Dunoyer de Segonzac
Clémence Vermersch

caroline.simon@image7.fr
isegonzac@image7.fr
cvermersch@image7.fr

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique et du café professionnel, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 45 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multiformat. Vendant plus de 400 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards d'euros en 2025 et emploie 32 000 collaborateurs.