



Actualisation des impacts de Covid-19 sur le Groupe

Le Conseil d'Administration de SEB S.A s'est réuni le 8 avril 2020 afin d'examiner les effets de l'épidémie de Covid-19 sur les activités du Groupe, et étudier le plan d'actions mis en œuvre en conséquence.

Objectifs prioritaires : la protection des employés ainsi qu'un strict respect des réglementations locales des nombreux pays dans lesquels Groupe SEB opère.

Dans ce contexte de crise inédite, le Groupe a rapidement mis en œuvre toutes les mesures nécessaires pour assurer cette mission, et notamment :

- mise en place du télétravail et de plans de continuité d'activité lorsqu'elle est possible ;
- fermeture des sites industriels, selon les directives ou recommandations des autorités locales. A ce jour, sur les 42 sites que compte le Groupe, 24 usines sont temporairement fermées.
- réorganisation et adaptation de la chaîne logistique pour assurer le meilleur service possible aux clients tout en préservant la santé des salariés.

Point sur la situation actuelle des marchés

Au cours des dernières semaines, l'épidémie s'est rapidement propagée dans les principaux marchés du Groupe.

La situation s'est particulièrement dégradée en Europe Occidentale et, plus récemment, sur le continent américain. L'Europe centrale, la Russie ou la Turquie ont à ce stade été moins atteintes. L'élargissement des mesures de confinement et la fermeture de l'essentiel des magasins physiques se sont traduits par un recul de la consommation non alimentaire et une détérioration brutale de l'activité Grand Public du Groupe en mars dans les zones géographiques touchées. Certes plus résistantes, les ventes en ligne ne permettent toutefois pas de compenser cet impact.

En Asie hors Chine, les situations sont diverses selon les pays mais globalement mieux orientées, avec une sortie graduelle de crise en Corée ainsi qu'une reprise de la demande et une relative tenue de la consommation au Japon malgré les mesures de fermeture de magasins.

En Chine, la sortie de crise semble engagée. Après environ trois semaines d'arrêt, la production a repris et nos usines fonctionnent à pleine capacité à l'exception du site de Wuhan, qui a redémarré et pour lequel un retour à la normale est visé courant avril. Du côté de la demande, le marché final chinois montre des signes d'amélioration progressive, essentiellement tirée par le e-commerce, tandis que la fréquentation des magasins reste encore modeste à ce jour.

L'activité Professionnelle est aussi affectée du fait de la fermeture de nombreuses enseignes de la restauration, entraînant l'arrêt de certaines livraisons et le report de certains contrats.

Impacts économiques et financiers

Dans ce contexte critique, la trajectoire de croissance organique des ventes et de progression du Résultat Opérationnel d'Activité hors Covid-19 mentionnée préalablement n'est plus de mise. L'ampleur et la complexité de cette crise sanitaire sans précédent ainsi que les incertitudes significatives concernant la sortie de crise ne permettent pas encore d'en quantifier précisément les impacts sur l'ensemble de l'exercice, mais le chiffre d'affaires et le Résultat Opérationnel d'Activité 2020 seront en baisse sensible.

A plus court terme, le Groupe estime que la perte de chiffre d'affaires (Grand Public et Professionnel) devrait être de l'ordre de 270 M€ sur le premier trimestre, intégrant :

- 180 M€, provenant très majoritairement de Chine (comprenant l'impact très pénalisant de Covid-19 et l'effet de l'historique élevé du Chinese New Year de début 2019) soit significativement moins que l'estimation communiquée fin février (250 M€) ;
- 90 M€ provenant essentiellement de l'Europe et des Amériques, en particulier au mois de mars.

Compte tenu de la propagation en cours de l'épidémie, le Groupe anticipe une perte de chiffre d'affaires qui devrait être sensiblement supérieure à ce montant au 2^e trimestre.

Le Groupe s'adapte au contexte et aux impératifs de court terme à travers des mesures de réduction de coûts, d'ajustements de ses investissements et de strict contrôle de sa trésorerie, notamment de son besoin en fonds de roulement. La structure de financement est saine, équilibrée en termes d'instruments et de maturité, et dépourvue de *covenants* financiers. Le Groupe dispose en outre d'une ligne de crédit syndiquée de 960 M€ non tirée à ce jour.



Dividende 2019

Dans une optique de solidarité et de responsabilité envers toutes les parties prenantes et de préservation des ressources du Groupe, le Conseil d'administration a décidé ce jour de réduire d'un tiers, par rapport au dividende versé en 2019, le montant qui sera versé aux actionnaires en 2020 au titre de l'exercice 2019. Le dividende proposé à l'Assemblée générale du 19 mai sera donc de 1,43 € par action. Pour les actionnaires détenteurs d'actions inscrites au nominatif depuis plus de 2 ans, le dividende sera majoré d'une prime de fidélité de 10 %, portant le dividende à 1,57 € par action (quantité de titres donnant droit à prime limitée à 0,5 % du capital). La date de détachement du coupon de l'action est fixée au 22 mai et celle du paiement du dividende au 26 mai 2020.

Les dirigeants mandataires sociaux réduiront leur rémunération versée en 2020 conformément à la recommandation publiée par l'AFEP le 29 mars dernier (réduction de 25% au prorata de la durée d'application en 2020 des mesures du chômage partiel) et le conseil d'administration a décidé de réduire sa rémunération annuelle due en 2020 dans les mêmes conditions.

Assemblée générale

Compte tenu des circonstances et dans l'incertitude concernant la fin du confinement en France, l'Assemblée générale convoquée pour le 19 mai 2020 au Pavillon Vendôme à Paris se tiendra sans la présence physique des actionnaires au siège de la société à Ecully (Rhône).

Dans ce contexte, le vote par correspondance sera l'unique façon d'exprimer un vote. Ainsi, préalablement à la tenue de la réunion à huis-clos, les actionnaires sont invités à remplir le formulaire de vote par correspondance soit en votant ou en s'abstenant pour chaque résolution, soit en donnant pouvoir au Président. Nous rappelons aux actionnaires qu'ils peuvent en outre adresser leurs questions par lettre recommandée avec demande d'avis de réception à l'adresse suivante :

SEB S.A, Service Actionnaires, 112 Chemin du Moulin Carron, 69130 Ecully
et par email à l'adresse suivante : actionnaires@groupeseb.com

Cet envoi doit être réalisé au plus tard le quatrième jour ouvré précédant l'Assemblée, soit le 13 mai 2020.

Comme à l'accoutumée, l'Assemblée générale sera diffusée en direct sur le site internet du Groupe.

Les actionnaires pourront consulter la rubrique dédiée à l'Assemblée générale sur le site internet du Groupe (<https://www.groupeseb.com/fr/finance/assemblee-generale>) qui sera régulièrement mise à jour avec l'ensemble des informations requises.

Modification de date

Merci de bien vouloir noter que, suite à un changement dans l'agenda de communication de Supor, notre filiale cotée à la Bourse de Shenzhen, la date de publication des Ventes et informations financières du premier trimestre 2020 a été modifiée. Initialement fixée au 27 avril, elle est reportée au 28 avril 2020.

Vous trouverez ci-dessous le calendrier de nos publications mis à jour.

Prochains évènements

28 avril après Bourse	Ventes et informations financières T1 2020
19 mai 15h00	Assemblée générale, à huis-clos
23 juillet avant bourse	Ventes et Résultats S1 2020
26 octobre après bourse	Ventes et informations financières 9 mois 2020

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
des Relations Investisseurs

Isabelle Posth et Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Caroline Philips

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 49 82 28 45

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr

cdoligez@image7.fr

isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

www.groupeseb.com



Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636