



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE 2018

Paris | 16 mai 2018

Retrouvez le webcast de la réunion  
sur [www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)



# RÉSULTATS ANNUELS 2017

- 1** Une année dense
- 2** Des performances exceptionnelles
- 3** Performances T1 2018 et perspectives
- 4** Annexes

---

UNE ANNÉE DENSE



# Environnement

Contexte macro-économique globalement favorable

Marché PEM concurrentiel mais porteur

Un marché en mutation rapide

Evolution des devises moins pénalisante que les années précédentes

Renchérissment des matières premières



Tenue de la consommation



Innovation comme moteur  
Développement de l'équipement dans les pays émergents



Essor du e-commerce  
Difficultés de la distribution classique  
Mode de vie connecté, digitalisation  
Nouvelles tendances de consommation



Retour de la volatilité en S2



Impact limité en 2017

# Chiffres-clés 2017

Chiffre d'affaires

**6 485 M€**

+ 29,7 %

Hors WMF

**5 337 M€**

+ 9,2 % à tpc

WMF

**1 148 M€**

+ 5,1%

ROPA

**661 M€** + 30,8 %

**678 M€** avant PPA one-offs + 34,2 %

Hors WMF

**583 M€**

+ 15 %

WMF

**95 M€**

+ 12%

Résultat Net

**375 M€**

+ 45 %

Dette (au 31/12/2017)

Nette

**1 905 M€**

Dette nette/  
EBITDA  
ajusté

**2,36**

Dividende

Proposé à l'Assemblée Générale  
2018

**2,00 €**

+ 16,3 %

# Faits marquants

## Intégration de WMF

10 ans de SUPOR

Renforcement en Egypte



## WMF : début prometteurs

### Arrimage réussi de WMF au Groupe

- Collaboration constructive des équipes
- Harmonisation des systèmes d'information lancée
- Intégration Finance / RH

### Performances 2017 de bonne qualité

- Mieux qu'anticipé en Café Professionnel
- Plus compliqué en Consumer

Effet relatif de WMF de 22 % sur le BNPA 2017



# Développement de l'activité Consumer

## Nouvelle organisation en place

- Création d'une Business Unit Consumer (Articles culinaires et PEM)
- Organisation commerciale dédiée DACH

## Intégration de l'activité Consumer hors DACH dans les filiales Groupe SEB

- France, Pays-Bas, Italie, Espagne / Portugal, US, Chine, Singapour
- Reprise des contrats de distribution
- Création de forces de vente « Premium »
- Produits WMF dans les magasins Home&Cook

## Accélération du plan produits

- 300 nouveautés présentées à Ambiente début 2018



# Optimisation du réseau de magasins WMF

## 162 magasins en Allemagne

- 141 magasins « high street » + 21 outlets
- 13 fermetures et 2 ouvertures en 2017

## Enrichissement de l'assortiment

- Optigrill, Prep&Cook, 5 second chopper, produits EMSA, etc.

## Dynamisation du magasin Fischhalle, Geislingen

- Le plus grand magasin WMF : 1000 m<sup>2</sup>
- Assortiment étoffé de produits Tefal, Krups, Rowenta, Moulinex → Événement régional



# Accélération en Café Professionnel

## Une organisation dédiée

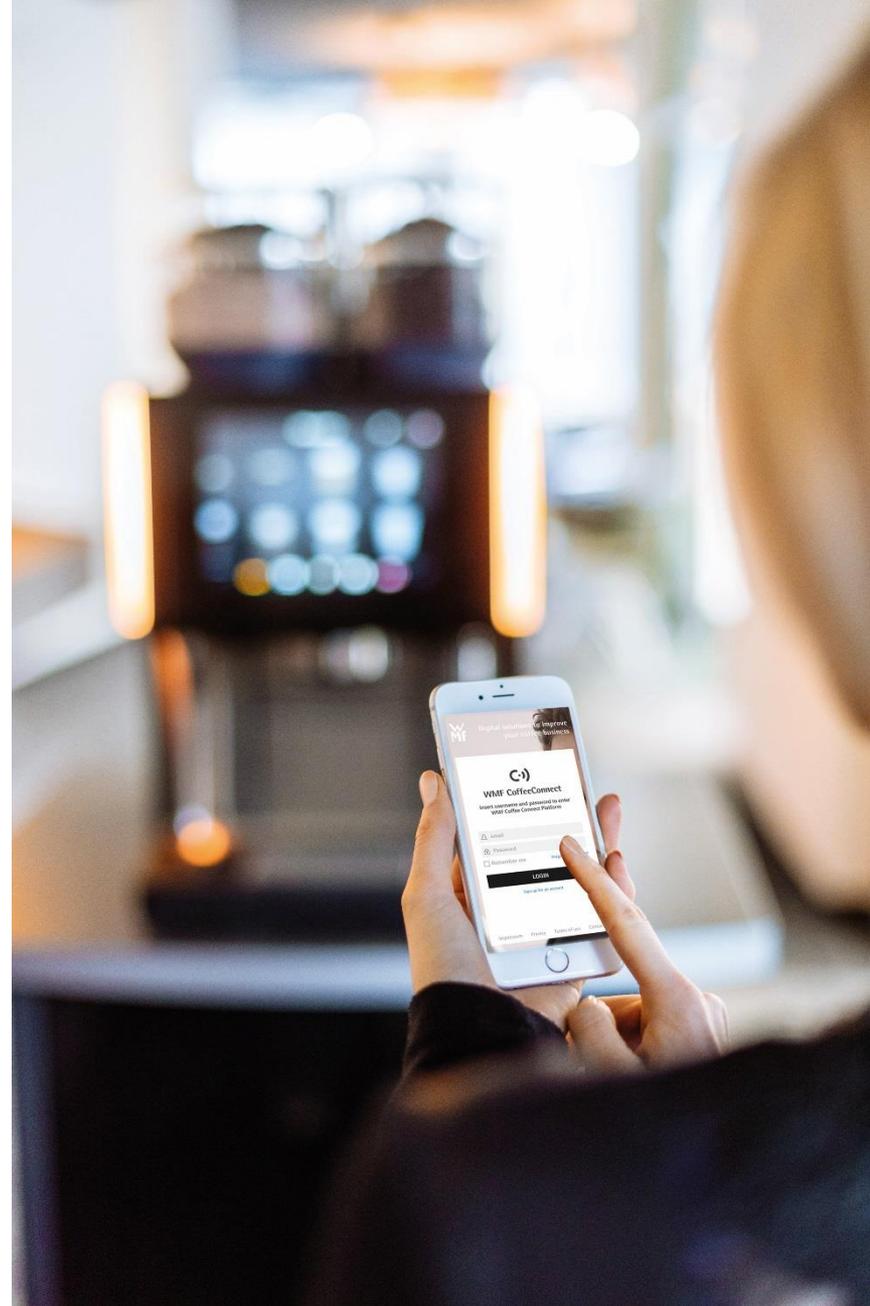
- Renforcement du CODIR
- Pilotage intégré des 2 marques, WMF et Schaerer
- Création d'une Direction Comptes Clés mondiaux

## Innovation et digitalisation accrue

- Elargissement de l'offre
- Développement d'une plateforme digitale

## Début de mise en œuvre du plan d'accélération dans les principaux marchés

- DACH, US, France, UK, Chine, Japon



# Synergies industrielles, achats et logistiques

Internalisation de production

Déploiement de projets de compétitivité dans  
les usines WMF

- Mise en place d'Opération Performance SEB
- 2 premiers projets de reengineering produits lancés en 2017

Intégration de WMF dans les achats Groupe

Mise en place des process logistiques du  
Groupe chez WMF



## WMF, l'histoire commence : nos ambitions

### Consumer

- Consolidation **du leadership** sur le segment Premium en Allemagne
- **Internationalisation** de l'activité
- Amélioration de la **rentabilité** et du BFR

### PCM

- **Accélération** des ventes
- Maintien d'une **forte rentabilité**
- Coordination des 2 marques **WMF et Schaeerer**

## Faits marquants

Intégration de WMF

**10 ans de SUPOR**

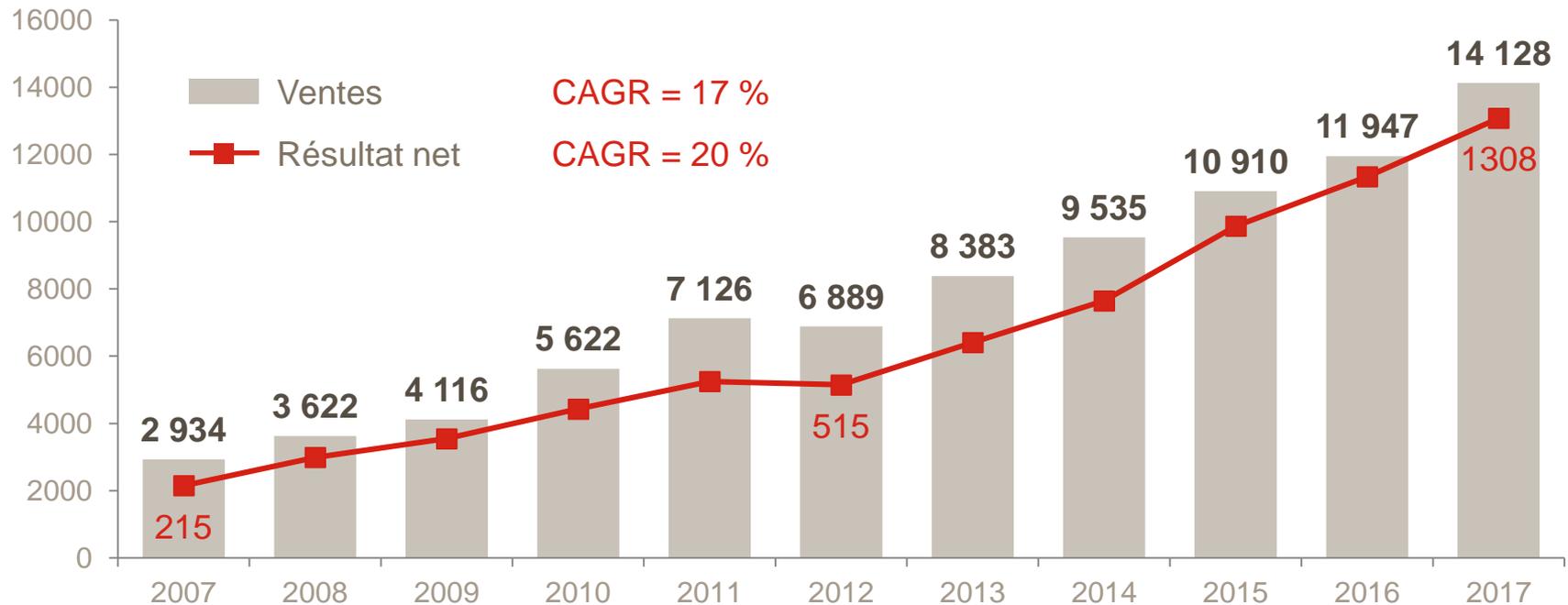
Renforcement en Egypte



# Une décennie de très belles performances Société SUPOR

## Ventes totales

En M RMB



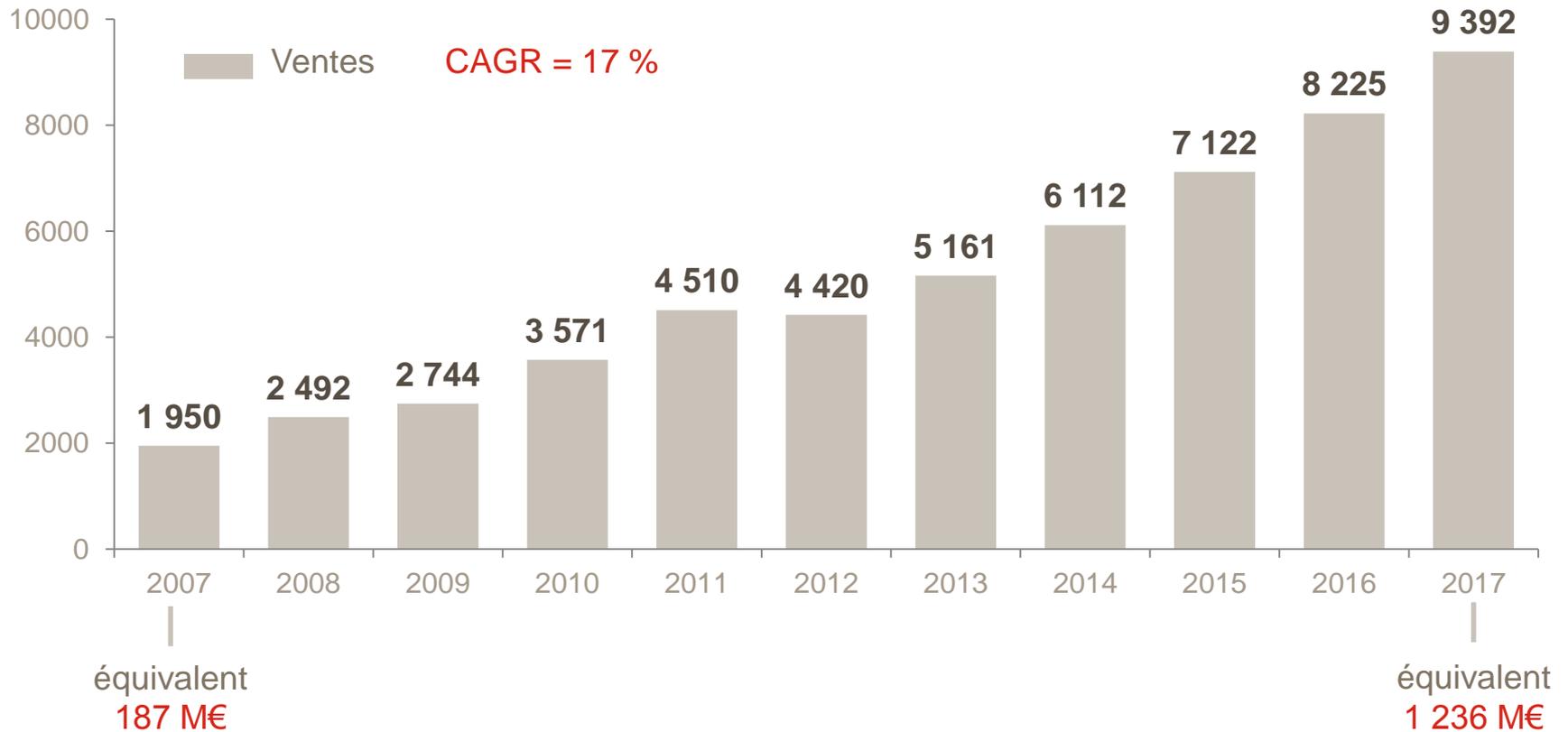
équivalent  
Ventes : 282 M€  
Résultat Net : 21 M€

équivalent  
Ventes : 1 852 M€  
Résultat Net : 171 M€

# Une décennie de très belles performances

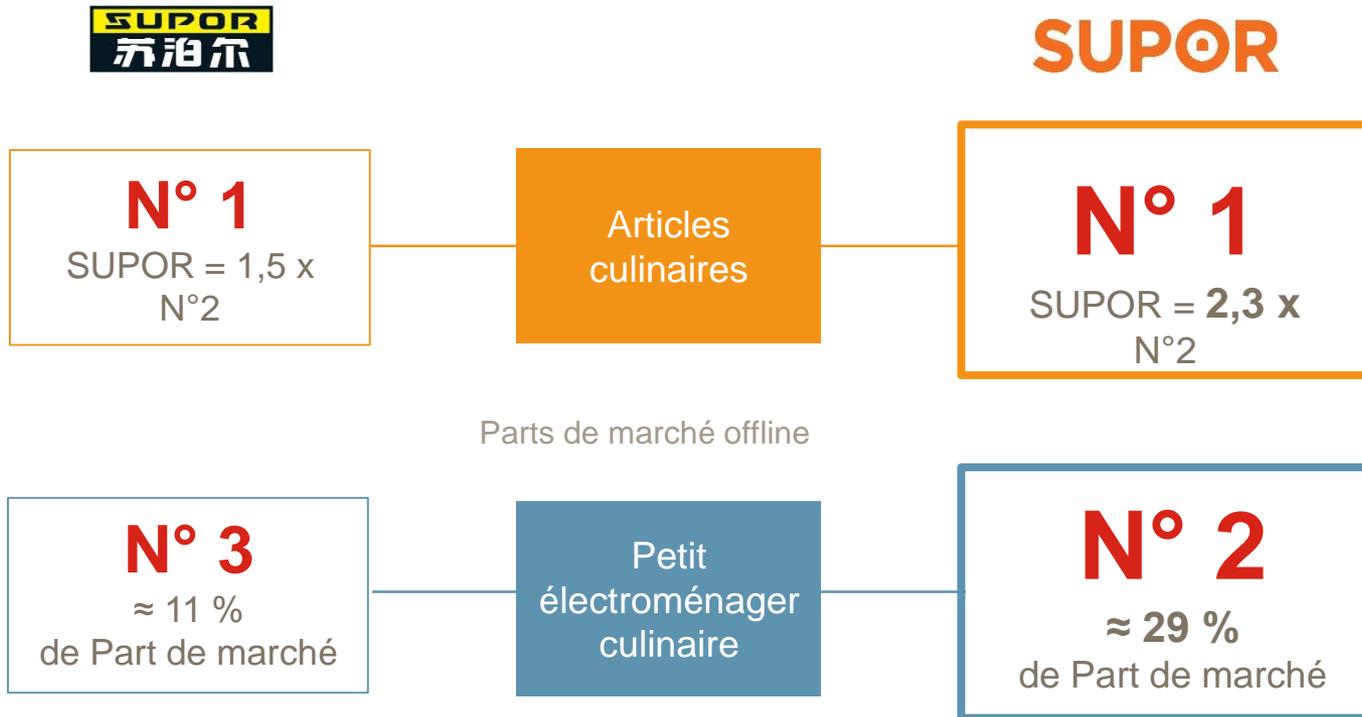
## Ventes SUPOR en Chine

En M RMB





# Des positions considérablement renforcées en Chine



SUPOR,  
un **acteur-clé** du marché chinois

Source : CMM – Rapports annuels

# Une dynamique produits accélérée

**SUPOR**

**21** lignes de produits  
en petit électroménager  
**16** lignes de produits  
en articles culinaires



**SUPOR**  
苏泊尔

Autocuiseurs électriques  
Articles culinaires  
Cuiseurs à riz  
...

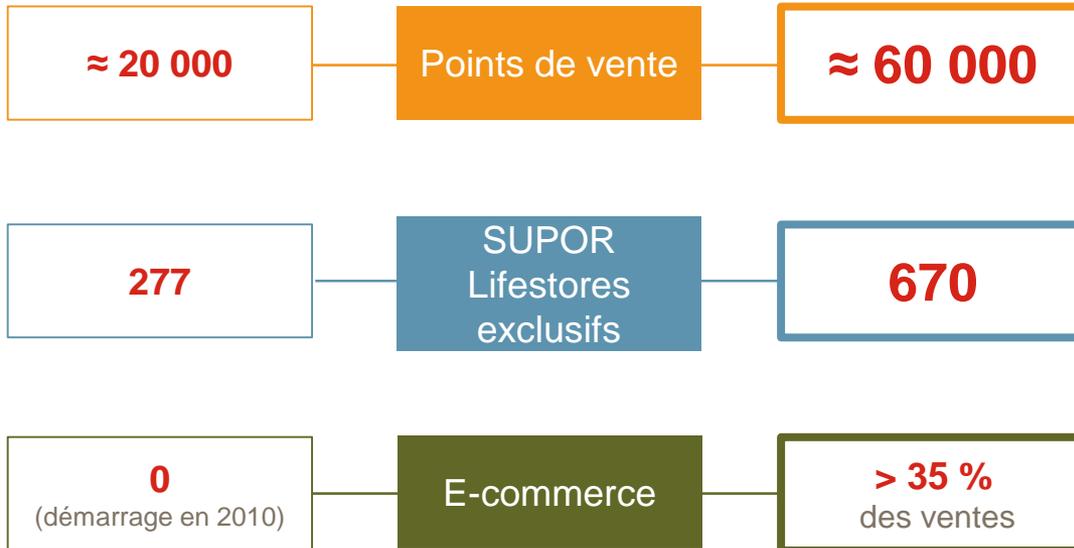


SUPOR, la marque la plus  
**innovante** sur le marché PEM chinois

# Une vaste distribution, multicanale



**SUPOR**



SUPOR, une présence **incontournable** sur le territoire chinois

# Expertise industrielle et compétitivité

Articles  
culinaires

**60 M** de pièces produites  
320 000 m<sup>2</sup> | 4 000 personnes

3 sites industriels :  
Wuhan  
Yuhuan  
Vietnam

Petit  
électroménager

**47 M** de pièces produites  
490 000 m<sup>2</sup> | 6 400 personnes

2 sites industriels :  
Shaoxing  
Hangzhou

**28 %** des ventes de SUPOR → Export Groupe

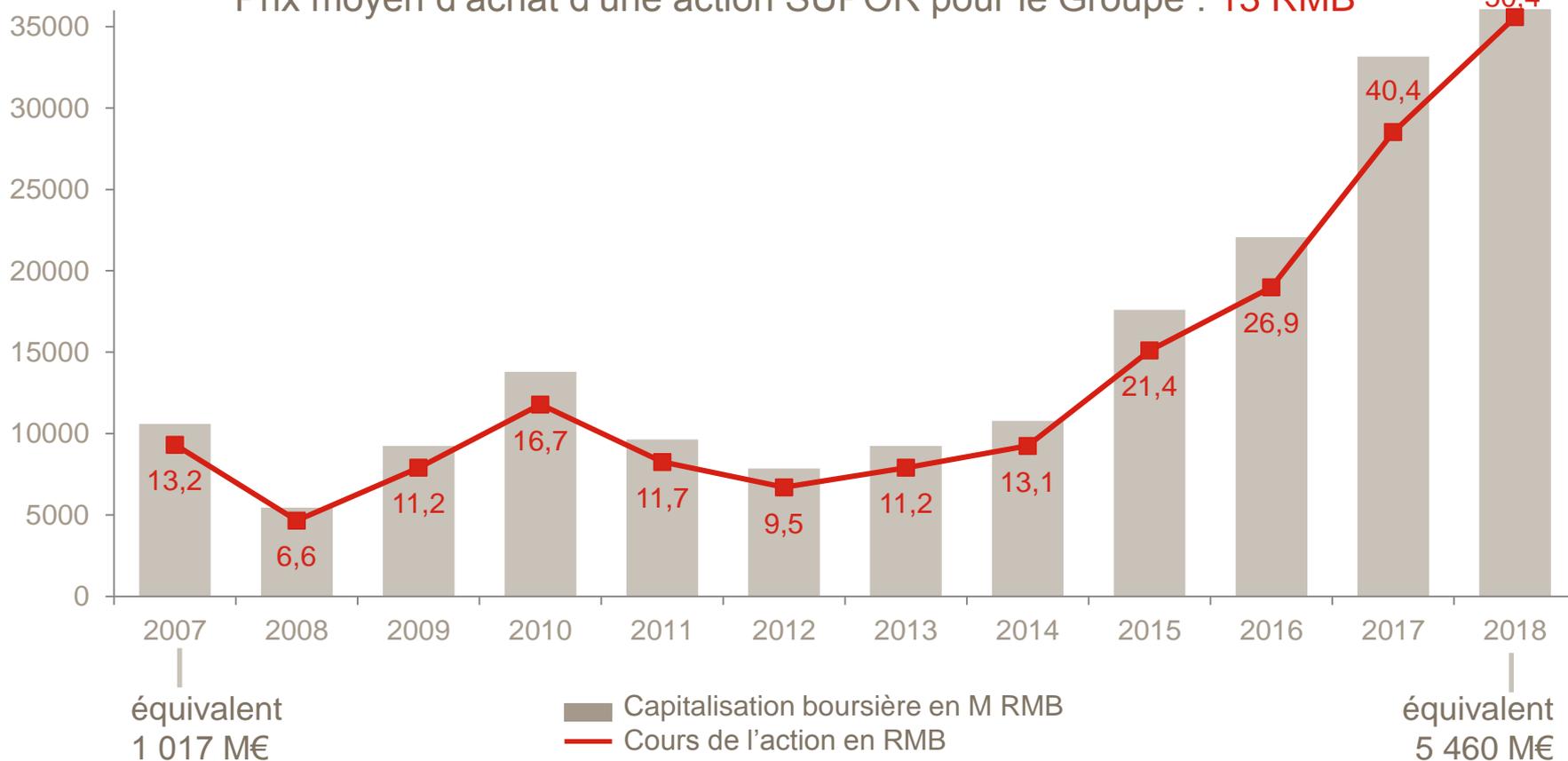
SUPOR, une base industrielle  
**puissante** pour le Groupe



# Capitalisation boursière et cours de l'action

Cours au 14/05/2018 : **50,4 RMB**

Prix moyen d'achat d'une action SUPOR pour le Groupe : **13 RMB**



## SUPOR, l'histoire continue : la poursuite d'une belle dynamique

### Ambitions

- Continuer à capter la forte croissance du marché chinois
- Conforter le statut de base industrielle forte pour le Groupe
- Devenir un centre mondial de compétences Marketing et R&D



### Priorités

- Innovation
- Poursuite de l'expansion dans les villes Tier 3-4
- Développement continu de nouvelles catégories (ustensiles, PEM non culinaire et LKA\*)
- Capitalisation sur l'expertise on-line
- Gammes petit-déjeuner, friteuses, autocuiseurs électriques, blenders...
- Démarrage avec les cuiseurs à riz



\*Large Kitchen Appliances : hottes aspirantes et plaques de cuisson gaz

## Faits marquants

Intégration de WMF

10 ans de SUPOR

**Renforcement en Egypte**



# Groupe SEB Egypt Zahran

Regroupement des activités PEM et Articles  
Culinaires entre Groupe SEB Egypt et Zahran

- Marché à fort potentiel (95 M d'habitants)
- Partenariat de longue date
- Base industrielle pour la région

Chiffre d'affaires de la nouvelle entité

**≈ 40 M€\***

\* En année pleine

## Zahran®

Partenaire **historique** du Groupe

**1973** : 1<sup>ère</sup> licence Tefal

**Leader** de la fabrication d'articles culinaires

**2** sites industriels

**11** magasins sous enseigne

**700** collaborateurs



---

**DES PERFORMANCES  
EXCEPTIONNELLES**



# Des performances exceptionnelles

**1** 

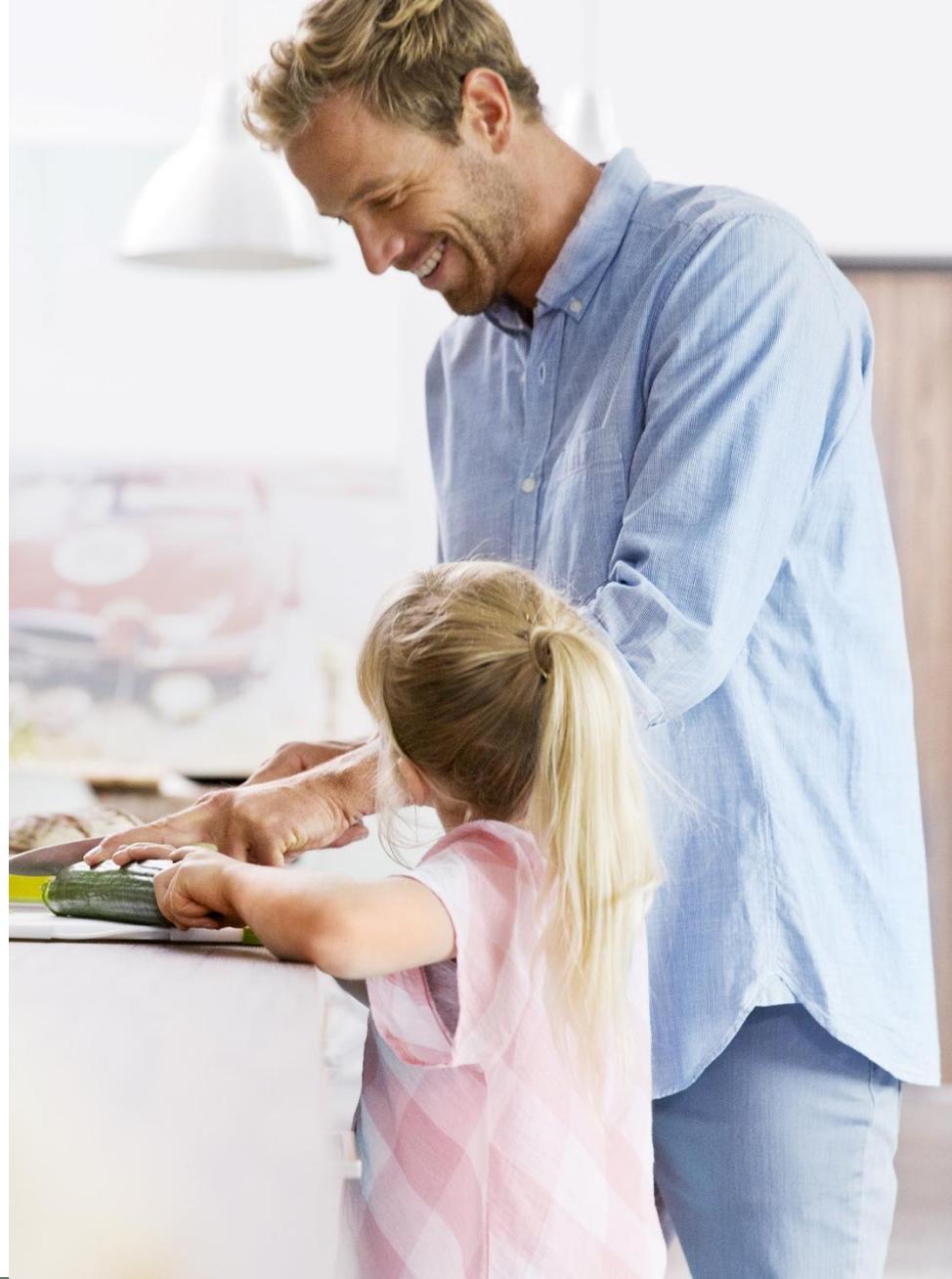
---

Ventes

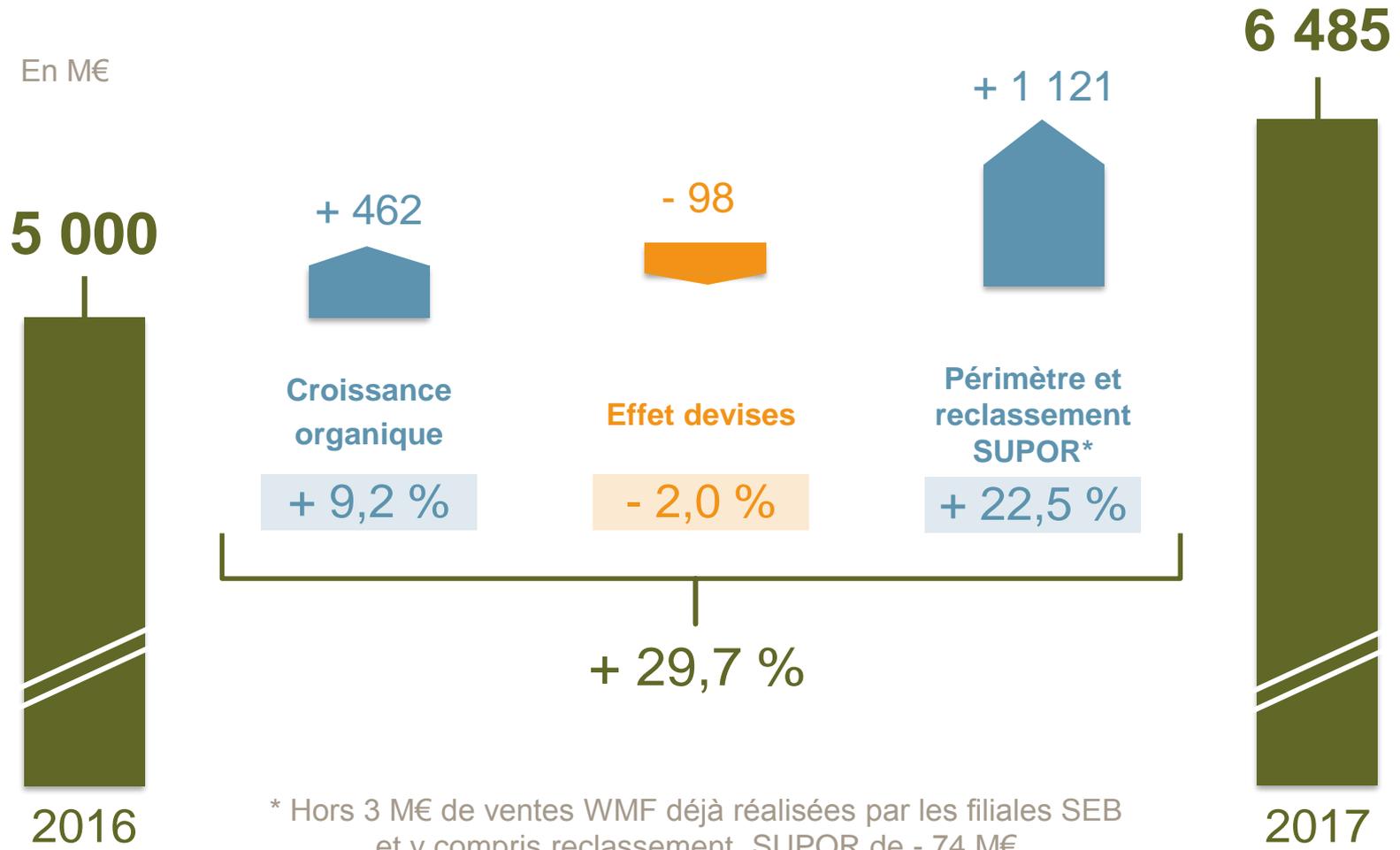
**2** 

---

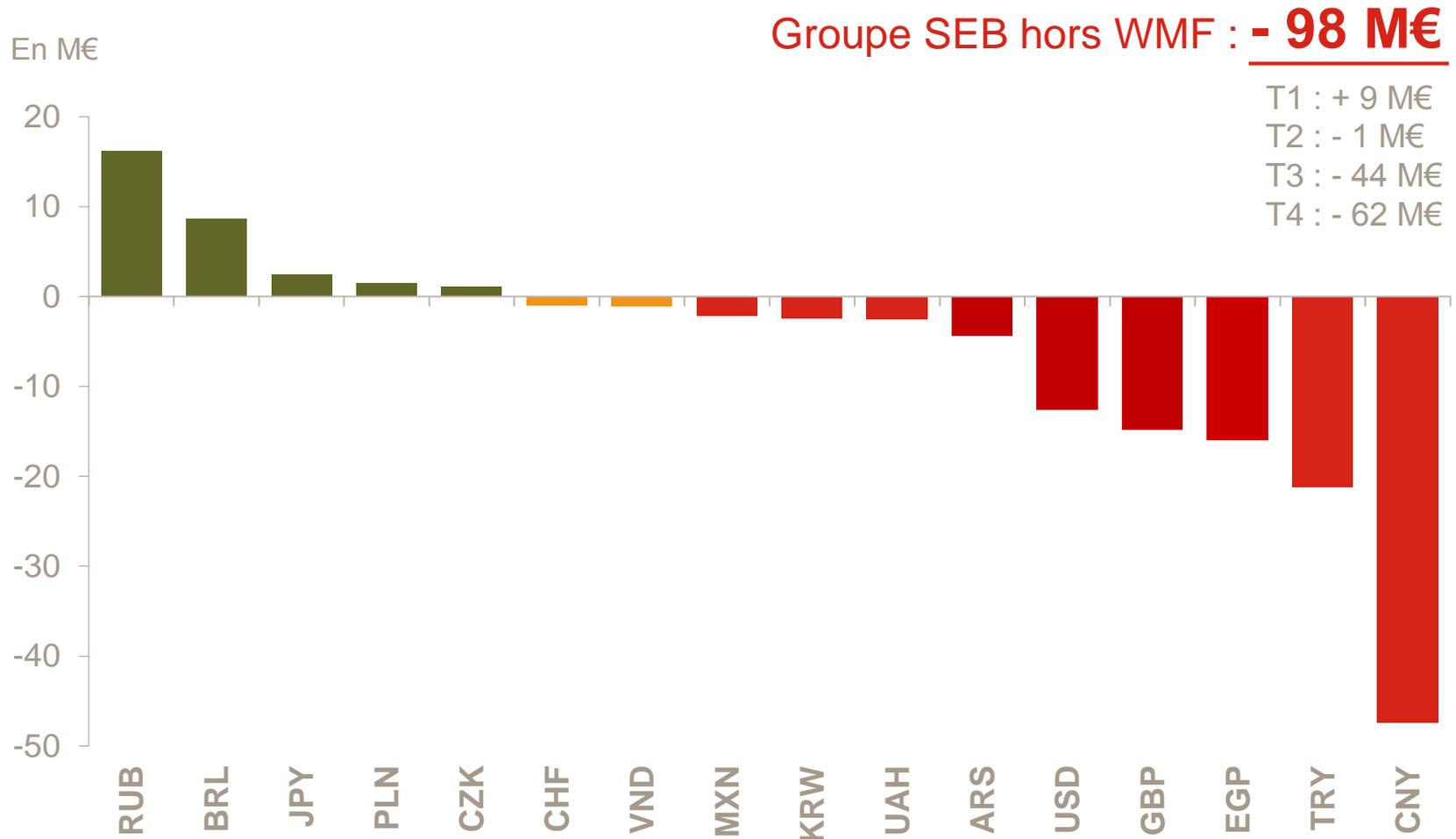
Résultats



# Évolution des ventes 2016 → 2017



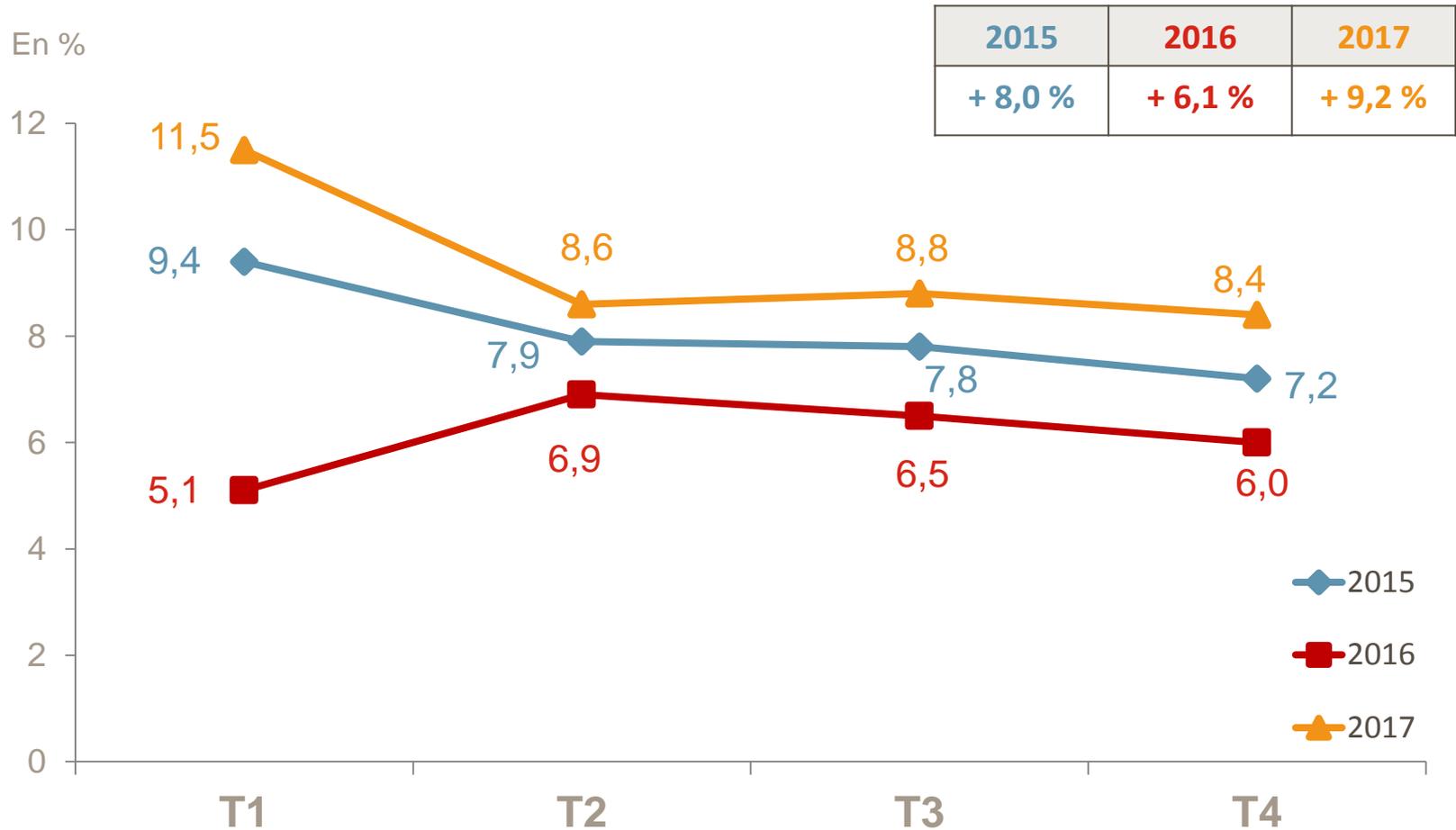
# Impact devises sur les ventes 2017





## SUITE BACK-UP

# Croissance organique des ventes par trimestre



# Ventes annuelles par zone géographique

En M€



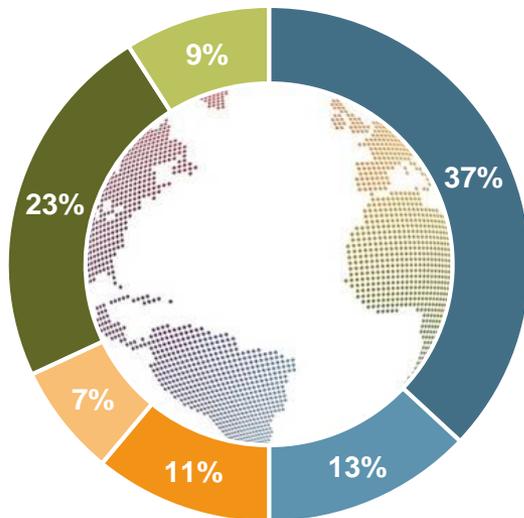
	2016	2017	Parités Courantes	tcpc
<b>EMEA</b>	<b>2 495</b>	<b>2 690</b>	<b>+ 7,8 %</b>	<b>+ 7,6 %</b>
Europe occidentale	1 834	1 962	+ 7,0 %	+ 5,8 %
Autres pays	661	728	+ 10,1 %	+ 12,6 %
<b>AMÉRIQUES</b>	<b>919</b>	<b>939</b>	<b>+ 2,2 %</b>	<b>+ 3,1 %</b>
Amérique du Nord	564	573	+ 1,7 %	+ 3,8 %
Amérique du Sud	355	366	+ 3,0 %	+ 2,0 %
<b>ASIE</b>	<b>1 586</b>	<b>1 709</b>	<b>+ 7,7 %</b>	<b>+ 15,3 %</b>
Chine	1 122	1 240	+ 10,4 %	+ 21,0 %
Autres pays	464	469	+ 1,2 %	+ 1,6 %
<b>TOTAL hors WMF</b>	<b>5 000</b>	<b>5 337</b>	<b>+ 6,7 %</b>	<b>+ 9,2 %</b>
<b>WMF</b>		<b>1 148*</b>	<b>+ 5,1 %*</b>	
<b>Groupe SEB</b>	<b>5 000</b>	<b>6 485</b>	<b>+ 29,7 %</b>	

\* Hors 3 M€ de ventes WMF déjà réalisées par les filiales SEB

% calculés sur chiffres non arrondis

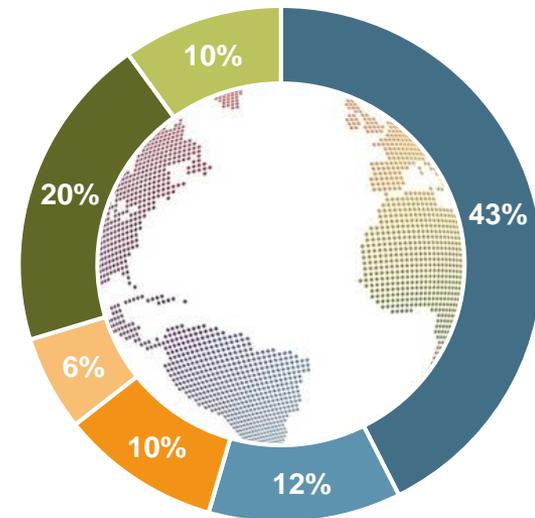
# Répartition géographique des ventes

## Hors WMF



Pays matures : 53 %  
Pays émergents : 47 %

## WMF inclus

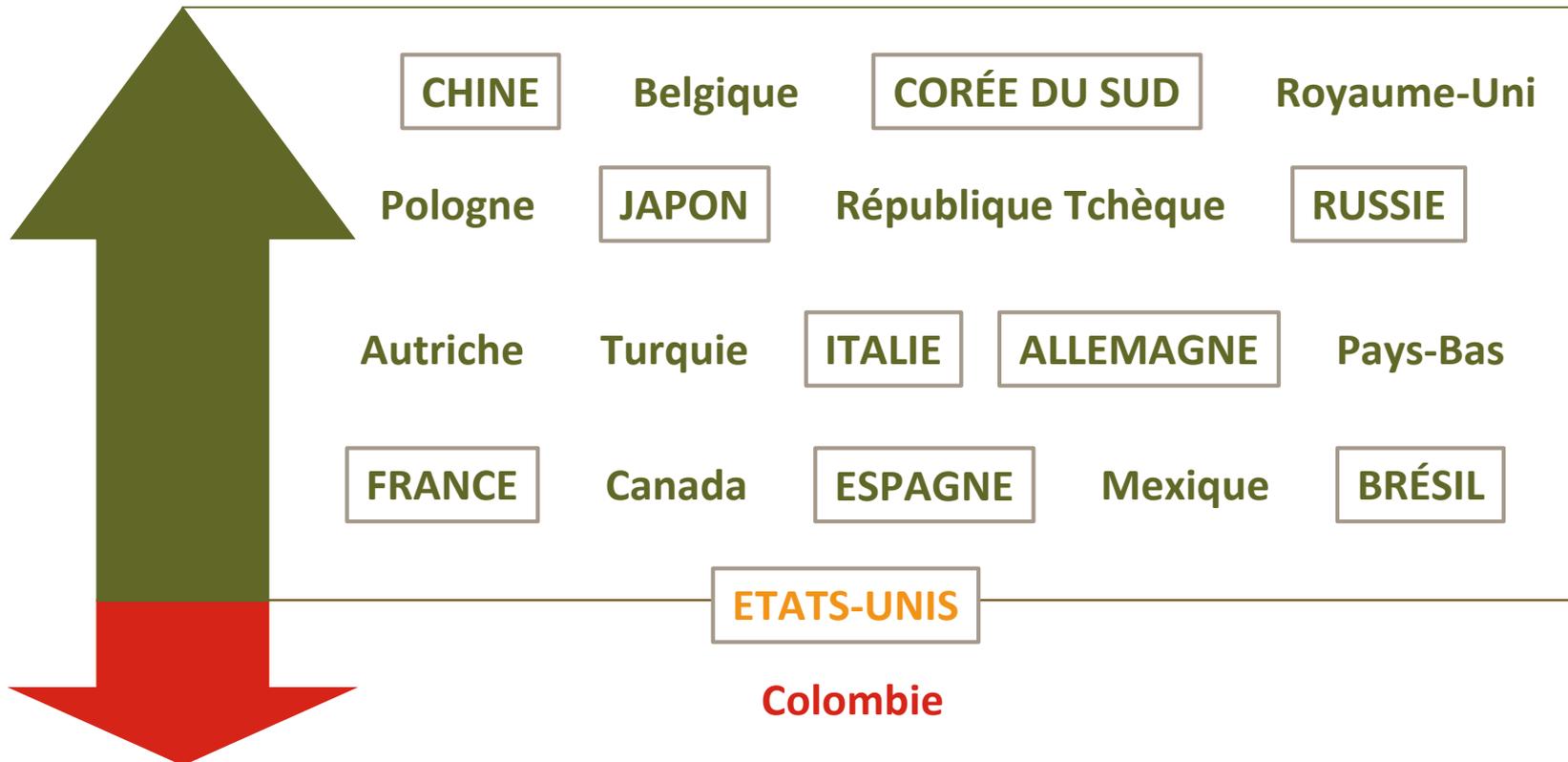


Pays matures : 59 %  
Pays émergents : 41 %

- Europe occidentale
- Autres pays EMEA
- Amérique du Nord
- Amérique du Sud
- Chine
- Autres pays Asie-Pacifique

# Palmarès des 20 premiers pays

10 PREMIERS PAYS





Suite back-ups

## Flash pays

EMEA

Asie

Amériques



# Allemagne

## Une activité remarquable



**Ventes 2017 : + 19 %**

France

Une année contrastée mais positive

EMEA



**Ventes 2017 : + 1 %**

Portugal  
Une belle dynamique



EMEA

O SABOR DA  
EXCELÊNCIA

**Ventes 2017 : + 11 %**

Russie

Come-back réussi, croissance et rentabilité

EMEA



**Ventes 2017 : + 14 % à tpc**

Профессиональный фен  
**Rowenta EXPERTISE  
AC PRO CV9520**

Japon

Come back réussi, croissance et rentabilité

ASIE



**Ventes 2017 : + 7 % à tcpc**

USA

Un marché compliqué pour le Groupe

AMÉRIQUES

**Ventes 2017 : stables** à tpc



## CÓMO PREPARAR TU PLANCHA

**TIP # 1**  
DE PLANCHADO

**Ventes 2017 : + 33 % à tcpc**

# Brésil

## Un nouvel outil industriel

AMÉRIQUES

**Ventes 2017 : + 1 % à tcpc**

**QUER TRITURAR TUDO  
SEM DEIXAR PEDAÇOS?  
AGUARDE!**



**ARNO**

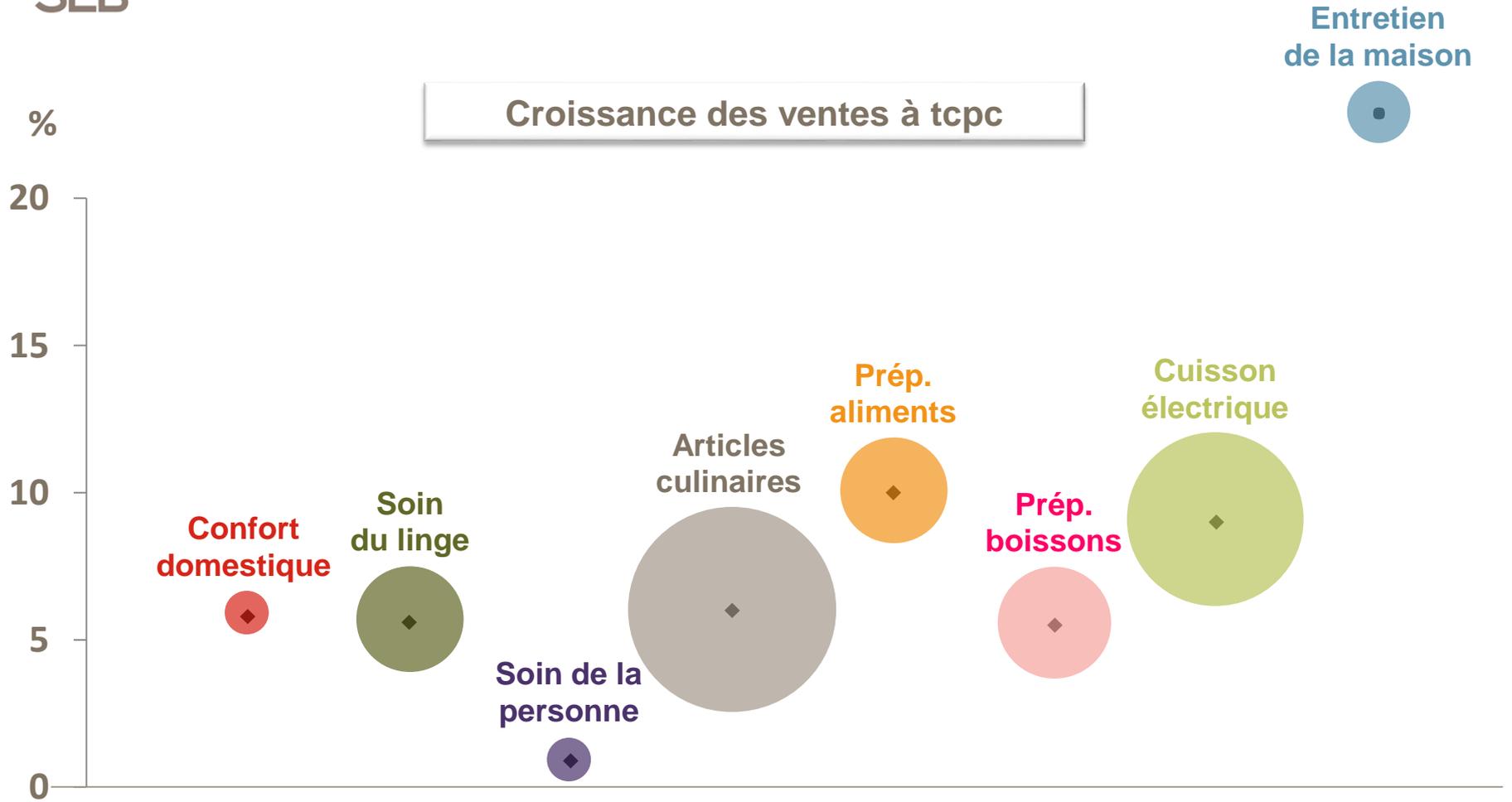
VOCE IMAGINA **CLIC** A ARNO FAZ

## Flash produits

L'innovation  
comme **moteur**



# Palmarès par ligne de produits



# Renforcement du haut de gamme...



## ... et dynamisation du cœur de gamme

### Nouveaux concepts



Assisteo



Preserve

### Approche multi-matériaux



Meteor



Cast Alu



Hard Titanium



All-in-One

# Le design, créateur d'envie



# La technologie au service du résultat et de l'expérience consommateur



De l'ingrédient au  
**résultat en tasse**

# Des investissements pour une croissance accélérée

Traineau  
avec sac

Cyclonique  
sans sac

Sans fil  
silencieux

Versatile



---

De l'aspirateur traditionnel au **robot**

# L'accompagnement des nouveaux usages



Générateurs  
Fers

Tweeny  
Défroisseurs

Freemove  
Compact

## Le choix d'une alimentation saine



Permettre une  
alimentation quotidienne  
équilibrée et variée

GENIUS



Réduire l'utilisation  
des matières grasses



Conserver  
durablement  
et sainement



## L'ouverture sur une vie nomade



# La connexion : une exigence en devenir



# Des performances exceptionnelles

**1** 

---

Ventes

**2** 

---

Résultats



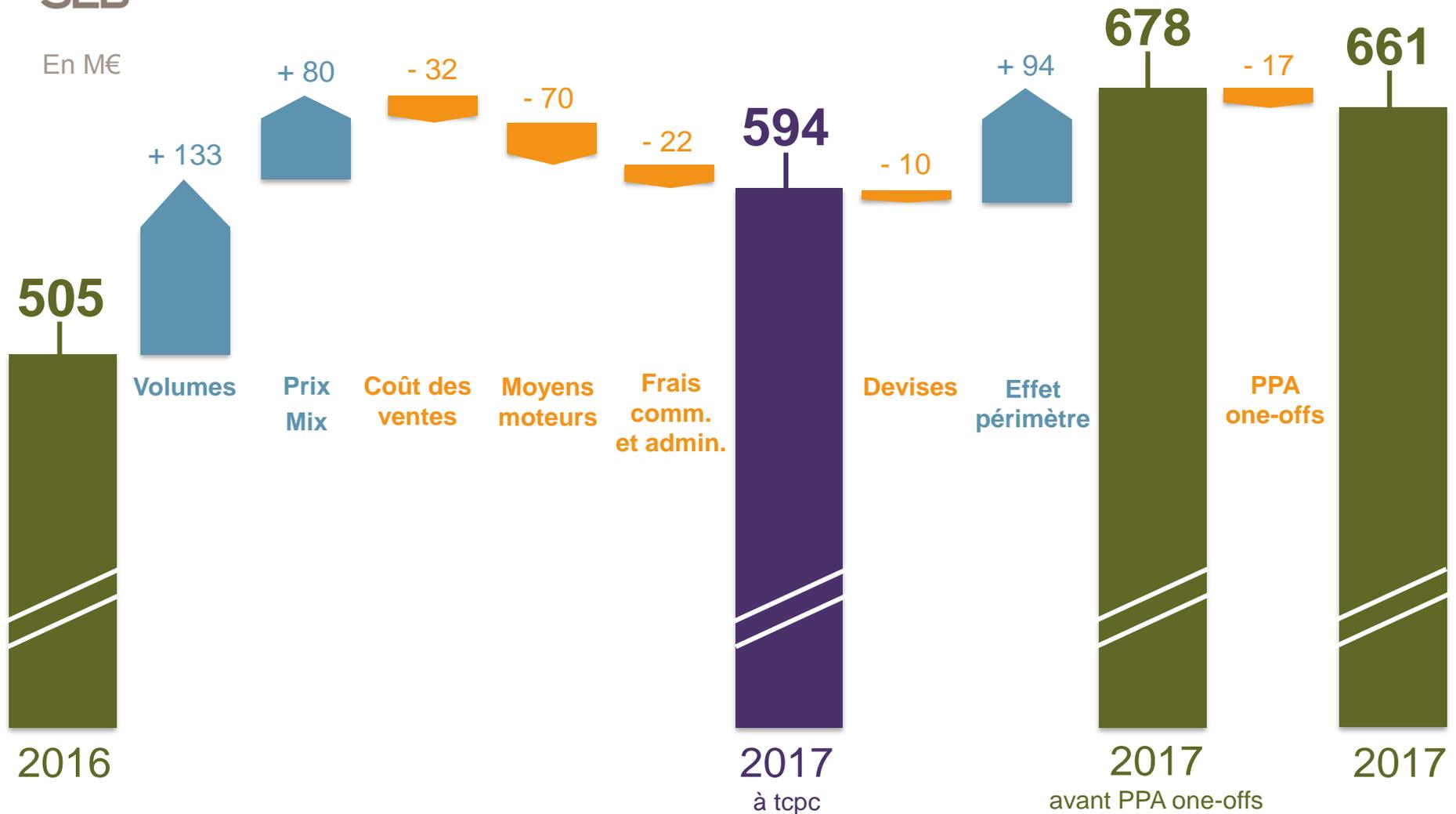
## Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)

En M€	2016	2017	Δ
Ventes	5 000	6 485	+ 29,7 %
<b>ROPA avant PPA one-offs*</b>	<b>505</b>	<b>678*</b>	<b>+ 34,2 %</b>
<b>MOP avant PPA one-offs*</b>	<b>10,1 %</b>	<b>10,5 %</b>	<b>+ 0,4 pt</b>
<b>MOP Groupe SEB (ancien périmètre)</b>	<b>10,1 %</b>	<b>10,9 %</b>	<b>+ 0,8 pt</b>
MOP WMF		8,3 %	
PPA one-offs		17	
<b>ROPA</b>	<b>505</b>	<b>661</b>	<b>+ 30,8 %</b>

\* Avant impacts non récurrents de l'allocation du prix d'acquisition de WMF (en 2017)

# Construction du ROPA

En M€





## SUITE BACK-UP

## Moyens moteurs

En M€ (Hors WMF)	2016	2017	
Innovation	179	193 <sup>*</sup>	+ 6,7 % à tpc
Publicité & Marketing	435	480 <sup>**</sup>	+ 12,1 % à tpc
<b>TOTAL</b>	<b>614</b>	<b>673</b>	<b>+ 10,5 % à tpc</b>

*\* montant brut, avant CIR et capitalisation 2017*

*\*\* avant reclassement de 74 M€ de SUPOR en déduction des ventes*

## Résultat d'Exploitation

En M€	2016	2017	
Résultat Opérationnel d'Activité (ROPA)	505	661	+ 30,8 %
Intéressement et participation	(37)	(38)	
Autres produits et charges d'exploitation	(42)	(44)	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>426</b>	<b>580</b>	<b>+ 35,9 %</b>

## Résultat Net

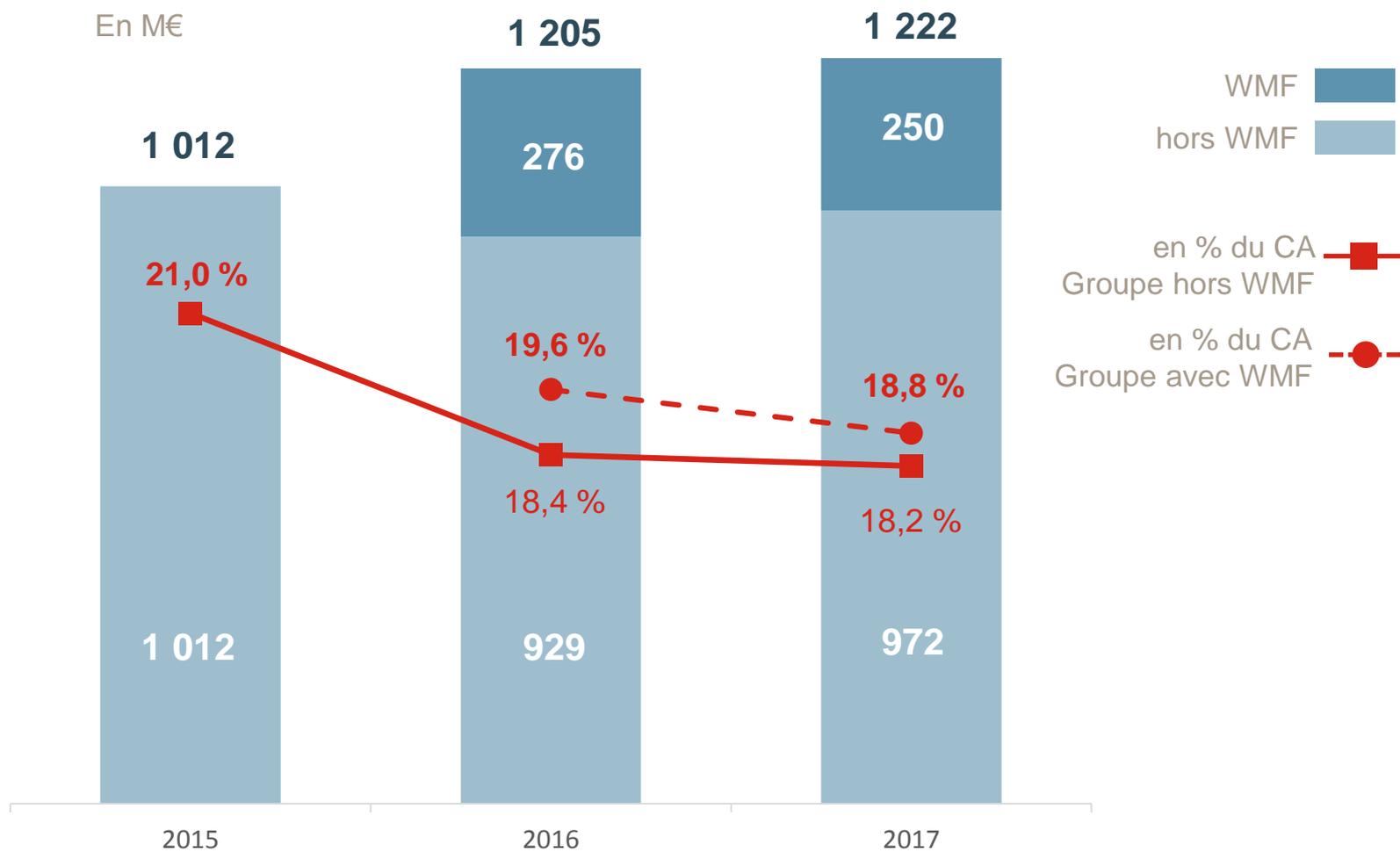
En M€	2016	2017	
Résultat d'exploitation	426	580	+ 35,9 %
Charges d'intérêt	(30)	(35)	
Autres charges financières	(28)	(37)	
Impôts	(77)	(99)	
Intérêts minoritaires	(32)	(34)	
<b>Résultat net</b>	<b>259</b>	<b>375</b>	<b>+ 45,0 %</b>

## Bilan simplifié

En M€	31/12/2016*	31/12/2017
Actif immobilisé	3 596	3 512
BFR d'exploitation	1 205	1 222
<b>Total des actifs à financer</b>	<b>4 801</b>	<b>4 734</b>
Fonds propres	1 836	1 964
Provisions	448	413
Autres actifs et passifs à CT	498	452
Dette financière nette	2 019	1 905
<b>Total des financements</b>	<b>4 801</b>	<b>4 734</b>

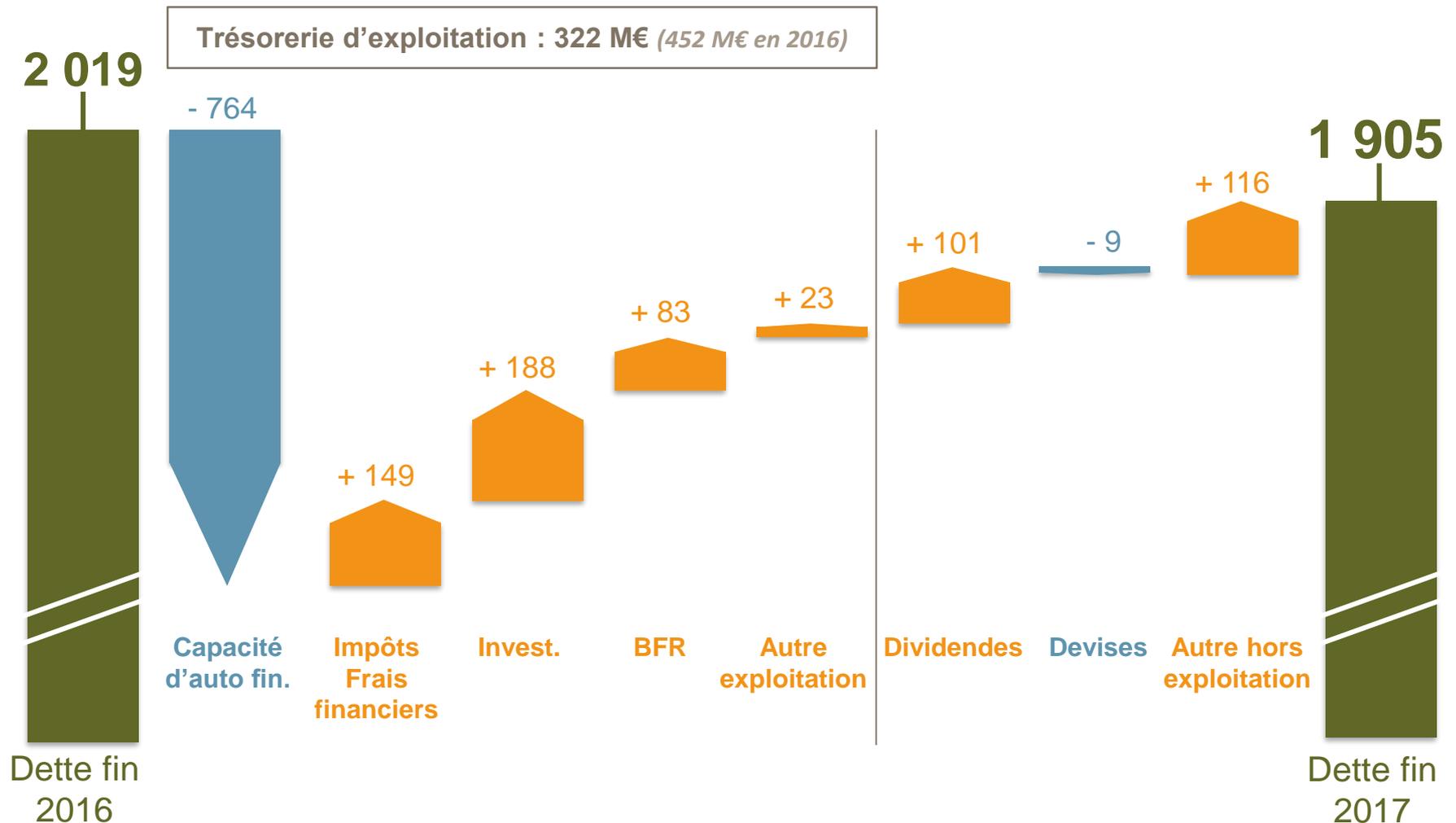
\*après finalisation de l'allocation du prix d'acquisition de WMF

# Évolution du BFR



# Évolution de l'endettement net

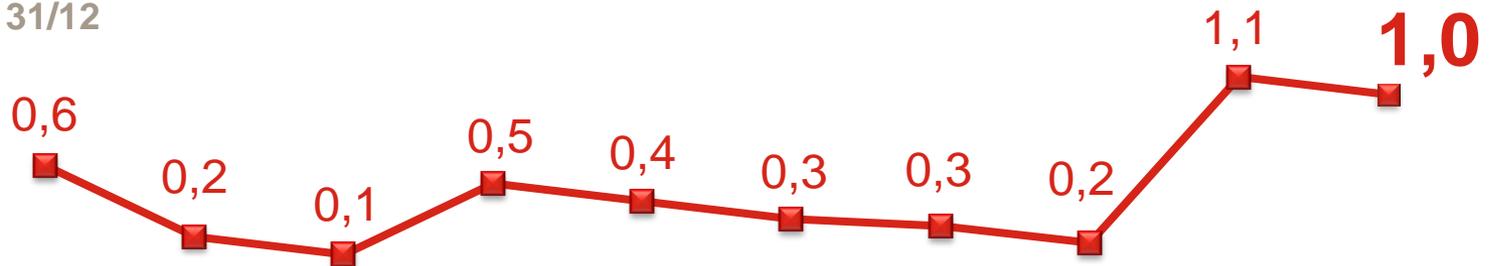
En M€



# Ratios d'endettement

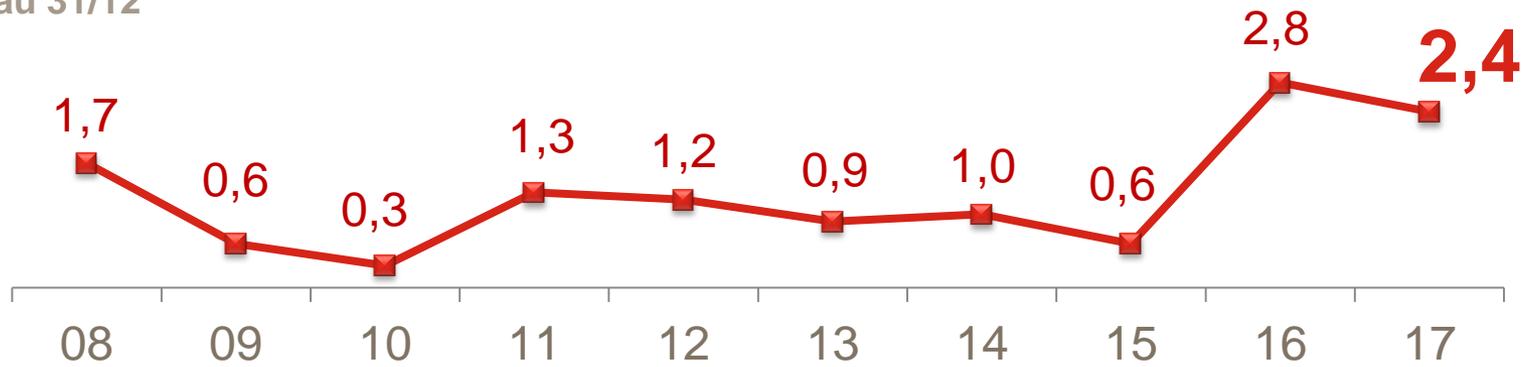
## Dette nette/Fonds propres

Ratio au 31/12



## Dette nette/EBITDA ajusté

Ratio au 31/12



# PERFORMANCES T1 2018 ET PERSPECTIVES



## Chiffres-clés du 1<sup>er</sup> trimestre 2018

Ventes

**1 559 M€**

+ 2,1 %

+ 7,4 % à tpc

Résultat Opérationnel d'Activité

**123 M€**

Parités courantes  
- 6 %

**138 M€**

En comparable\*  
stable

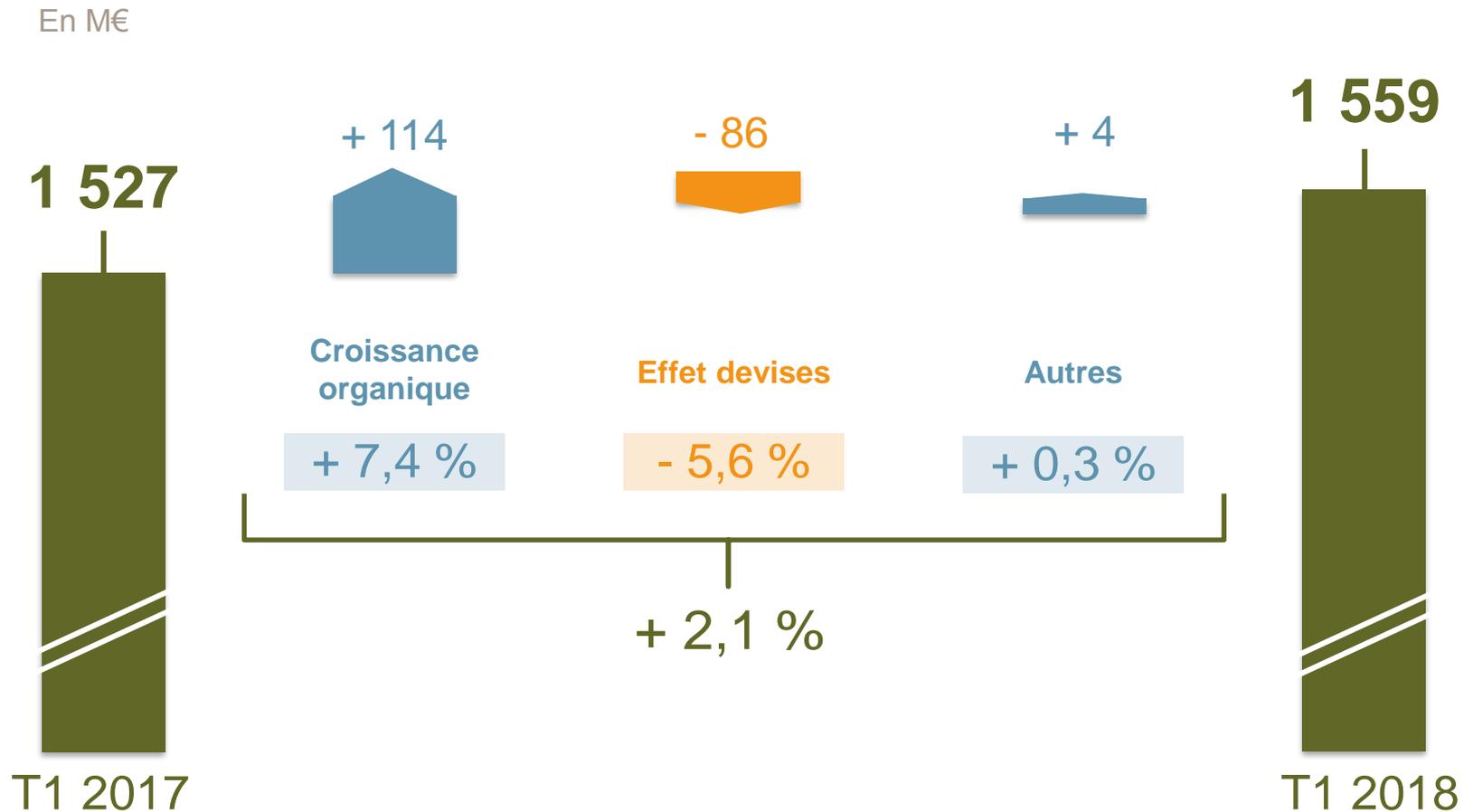
Dette financière nette

**1 725 M€**

- 180 M€ vs 31/12/2017

\* à tpc et avant impacts non récurrents 2017 du PPA

## Evolution des ventes T1 2017 → T1 2018





# SUITE BACK-UP

## Ventes T1 2018 par zone géographique

In €m

	T1 2017	T1 2018	Parités courantes	tpc
<b>EMEA</b>	<b>689</b>	<b>686</b>	<b>+ 4,1 %</b>	<b>+ 6,3 %</b>
Europe occidentale	494	503	+ 1,8 %	+ 2,2 %
Autres pays	165	183	+ 10,9 %	+ 18,5 %
<b>AMÉRIQUES</b>	<b>204</b>	<b>161</b>	<b>- 21,1 %</b>	<b>- 11,0 %</b>
Amérique du Nord	126	92	- 26,7 %	- 19,8 %
Amérique du Sud	78	69	- 12,2 %	+ 4,3 %
<b>ASIE</b>	<b>519</b>	<b>578</b>	<b>+ 11,3 %</b>	<b>+ 19,2 %</b>
Chine	403	469	+ 16,3 %	+ 24,1 %
Autres pays d'Asie	116	109	- 5,8 %	+ 2,5 %
<b>TOTAL yc WMF Consumer</b>	<b>1 382</b>	<b>1 425</b>	<b>+ 3,1 %</b>	<b>+ 8,6 %</b>
<b>WMF Professional</b>	<b>145</b>	<b>134</b>	<b>- 7,4 %</b>	<b>- 3,8 %</b>
<b>Groupe SEB</b>	<b>1 527</b>	<b>1 559</b>	<b>+ 2,1 %</b>	<b>+ 7,4 %</b>



# SUITE BACK-UP

## 2018 : un double objectif

### **Poursuivre la croissance rentable du Groupe SEB, ancien périmètre**

- Bonne dynamique en EMEA
- Croissance solide en Chine
- Stabilisation des ventes aux US au 2<sup>ème</sup> semestre
- Achèvement de la reconfiguration industrielle au Brésil
- Anticipation d'une baisse des programmes de fidélisation vs 2017

### **Poursuivre l'intégration de WMF et accélérer**

- Déploiement des chantiers en cours
- Exécution des plans de développement Consumer et redressement progressif de la rentabilité
- Accélération en Café Professionnel
- Contrôle des coûts, déploiement des synergies opérationnelles et réduction des stocks

**Dans un environnement plus tendu (devises, matières premières, distribution...)**

# Perspectives

- 1<sup>er</sup> trimestre non représentatif de l'année complète
- Performances trimestrielles de qualité sur un historique élevé
- **Guidance 2018**
  - Croissance organique des ventes supérieure à 5 %
  - Croissance du Résultat Opérationnel d'Activité supérieure à 5% sur 2017\*
  - Ratio Dette nette/EBITDA ajusté inférieur à 2 à fin 2018

\* Sur la base des parités actuelles et avant impacts non récurrents de l'allocation du prix d'acquisition de WMF

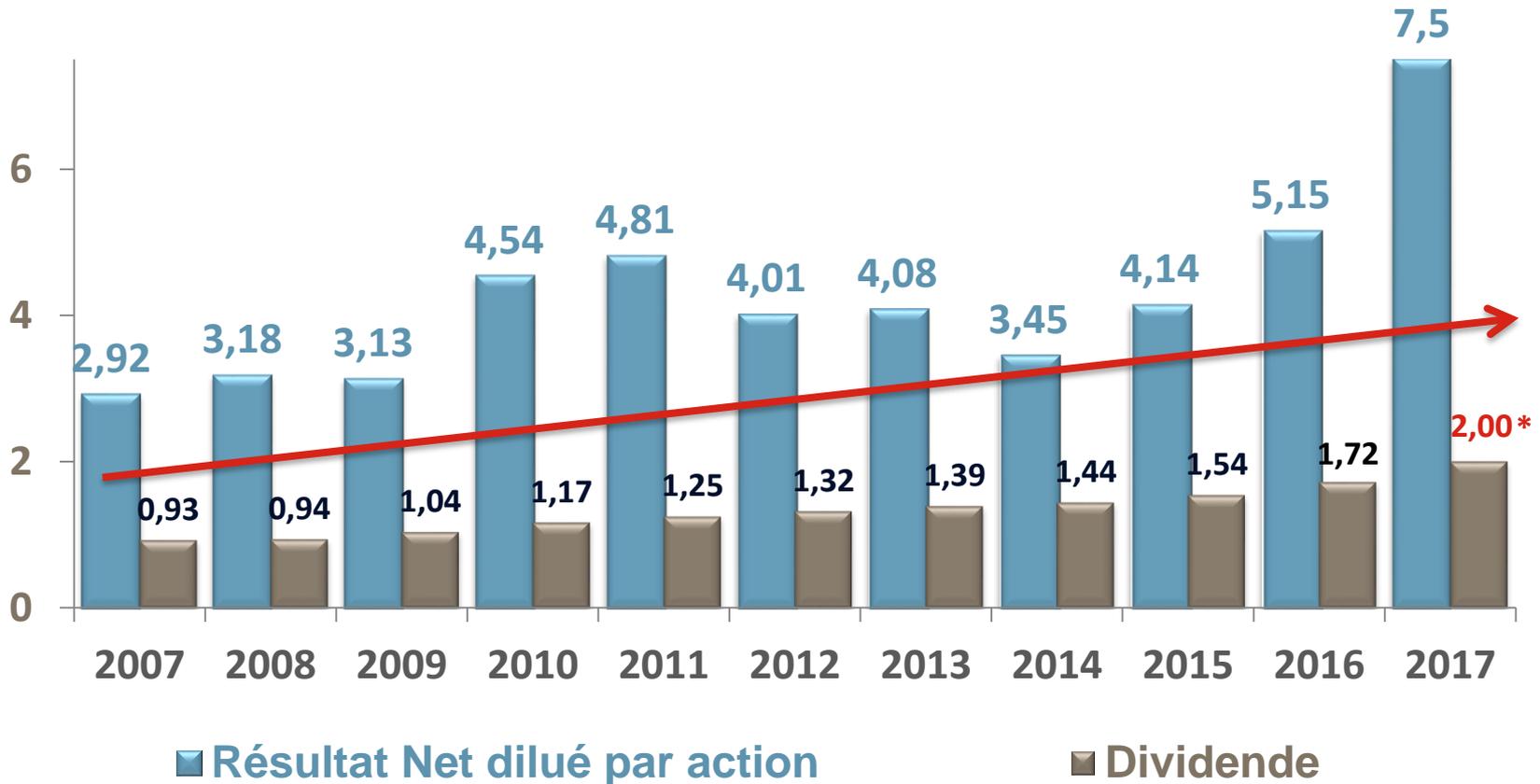
---

## DIVIDENDE & BOURSE



# Résultat net par action et dividende

Dividende + 8 % par an en moyenne

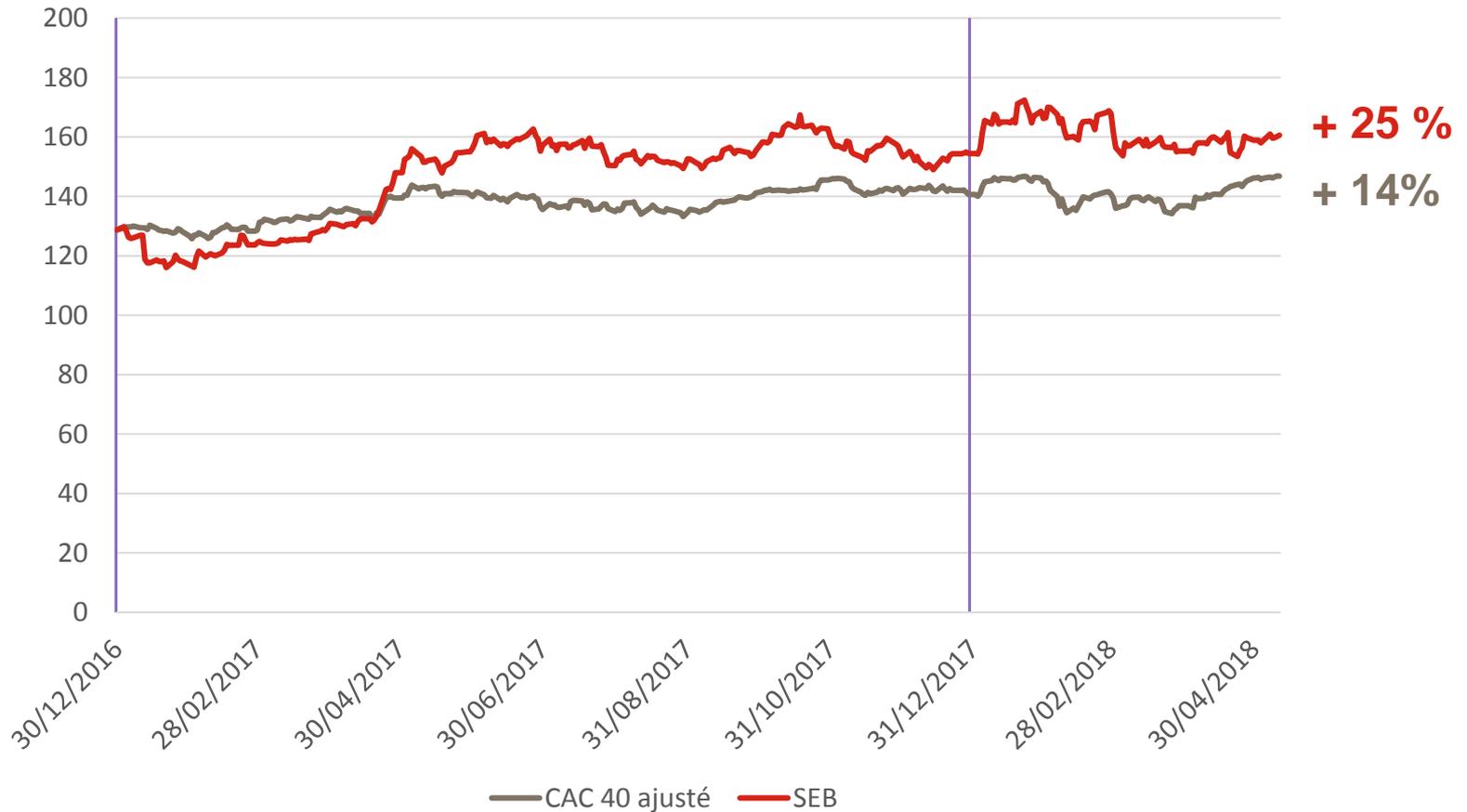


\* Proposé

# Parcours boursier depuis le 31/12/2016

Cours au 11 mai : 160,60 €

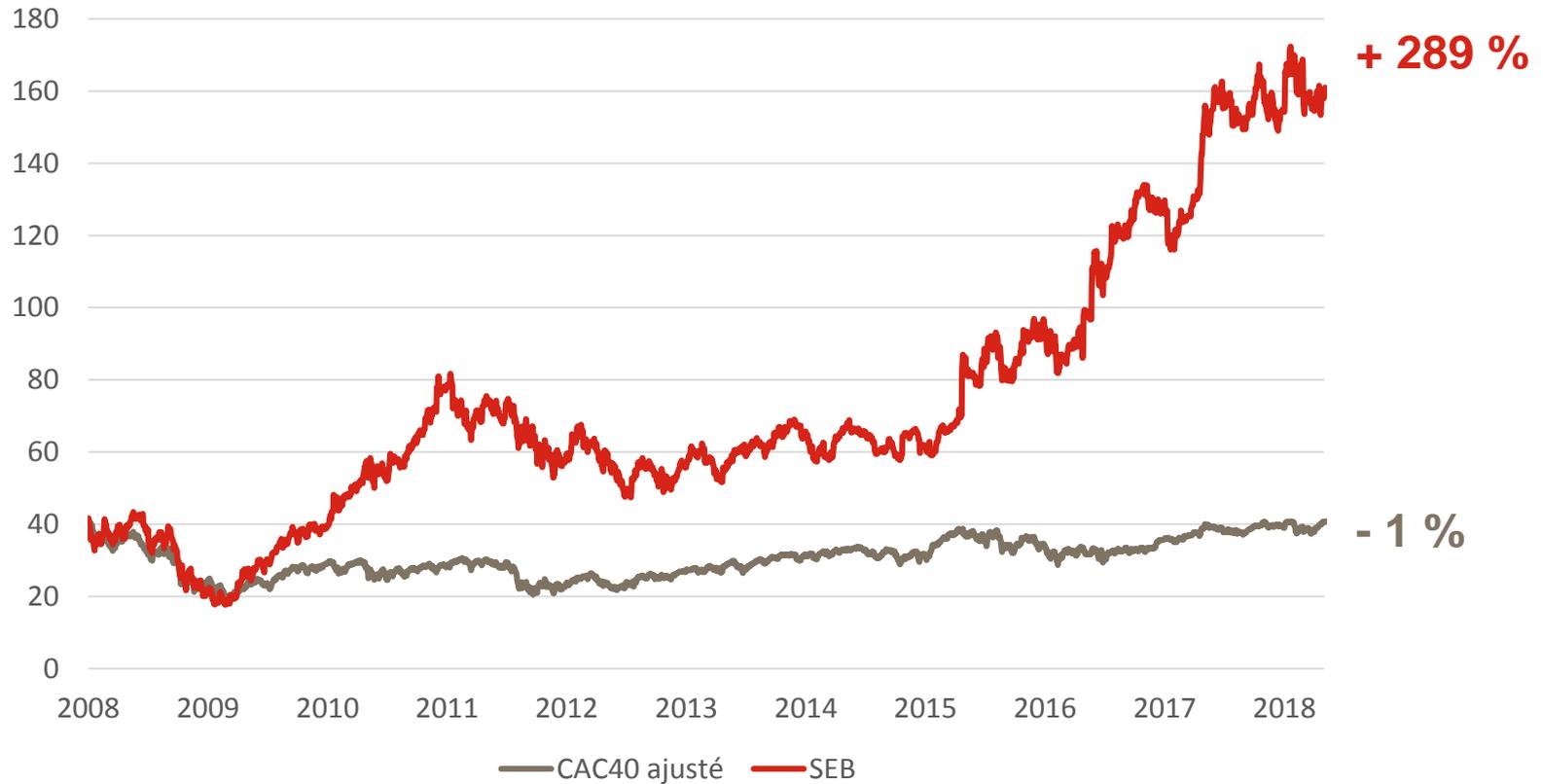
Capitalisation boursière : 8 060 M€



# Parcours boursier depuis le 31/12/2007

Cours au 11 mai : 160,60 €

Capitalisation boursière : 8 060 M€



# Rendement brut annuel d'un placement en actions SEB

Base cours de clôture au 31/12/2017 : 154,45 €

	10 ans	5 ans	3 ans	1 an
Cours d'investissement au 31/12	<b>41,33 €</b>	<b>55,71 €</b>	<b>61,57 €</b>	<b>128,75 €</b>
Taux de rendement*	<b>+ 16,4 %</b>	<b>+ 24,8 %</b>	<b>+ 37,9 %</b>	<b>+ 21,4 %</b>
Taux de rendement CAC40	+ 3,2 %	+ 11,4 %	+ 11,1 %	+ 12,5 %

\*Avec réinvestissement dividende et prime

---

# INFORMATIONS PRÉALABLES AU VOTE DES RÉOLUTIONS

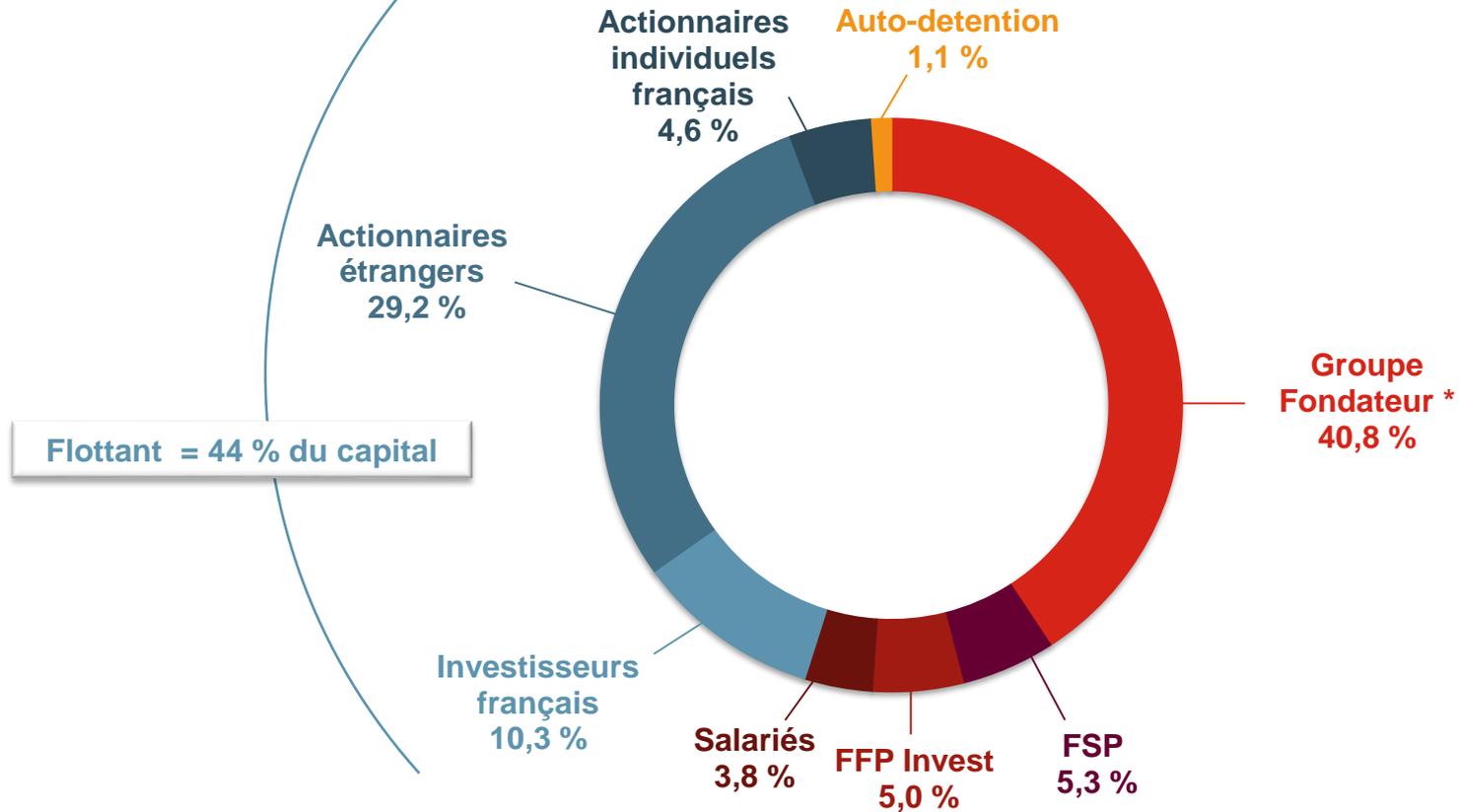




- **Actionnariat  
& gouvernance**

# Répartition du capital

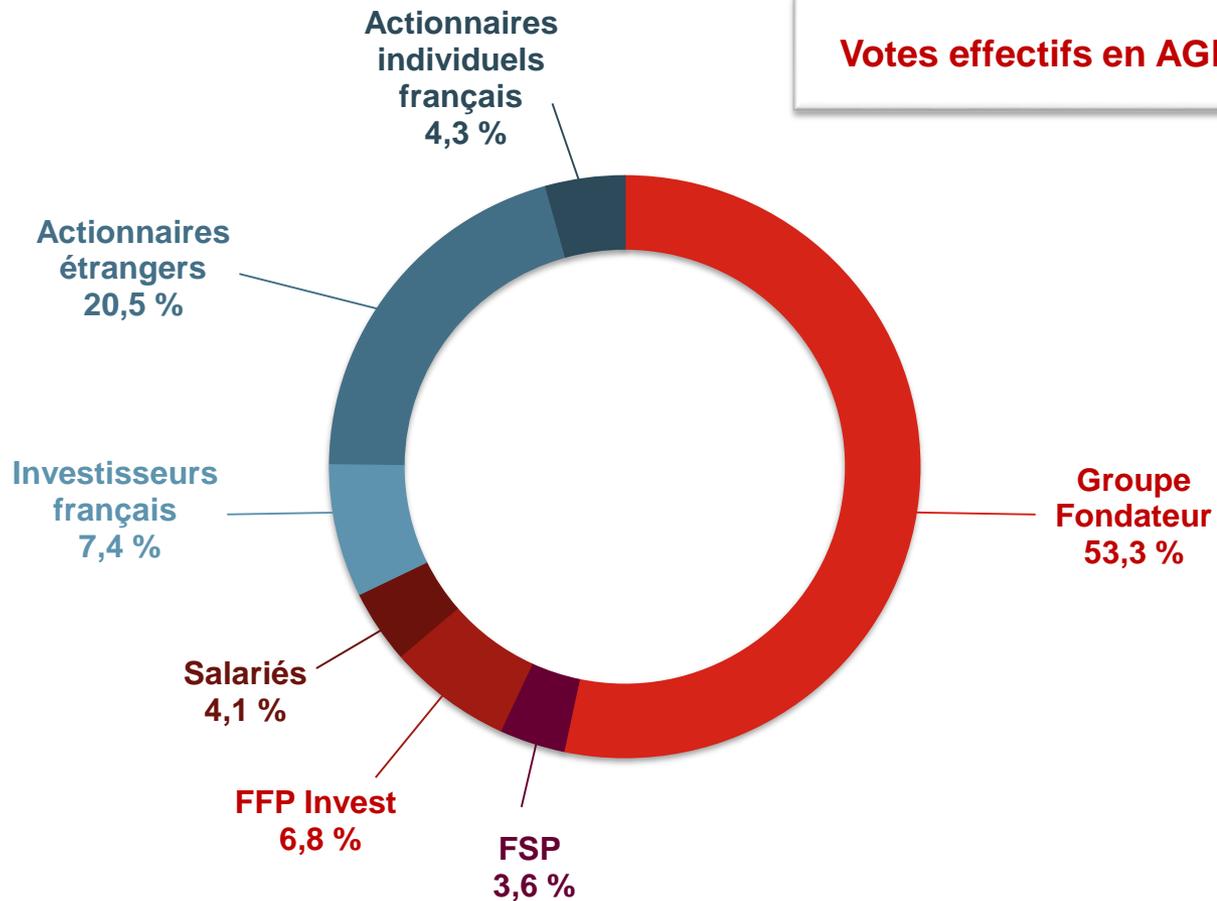
31/12/2017 : 50,2 M actions  
en capital AGE



\* Dont FÉDÉRACTIVE, holding de contrôle de participation patrimoniale, et ses associés, détenant 21,2 % du capital et VENELLE INVESTISSEMENT, holding familiale de contrôle, et ses associés, détenant 19,6 % du capital.

## Répartition des droits de vote

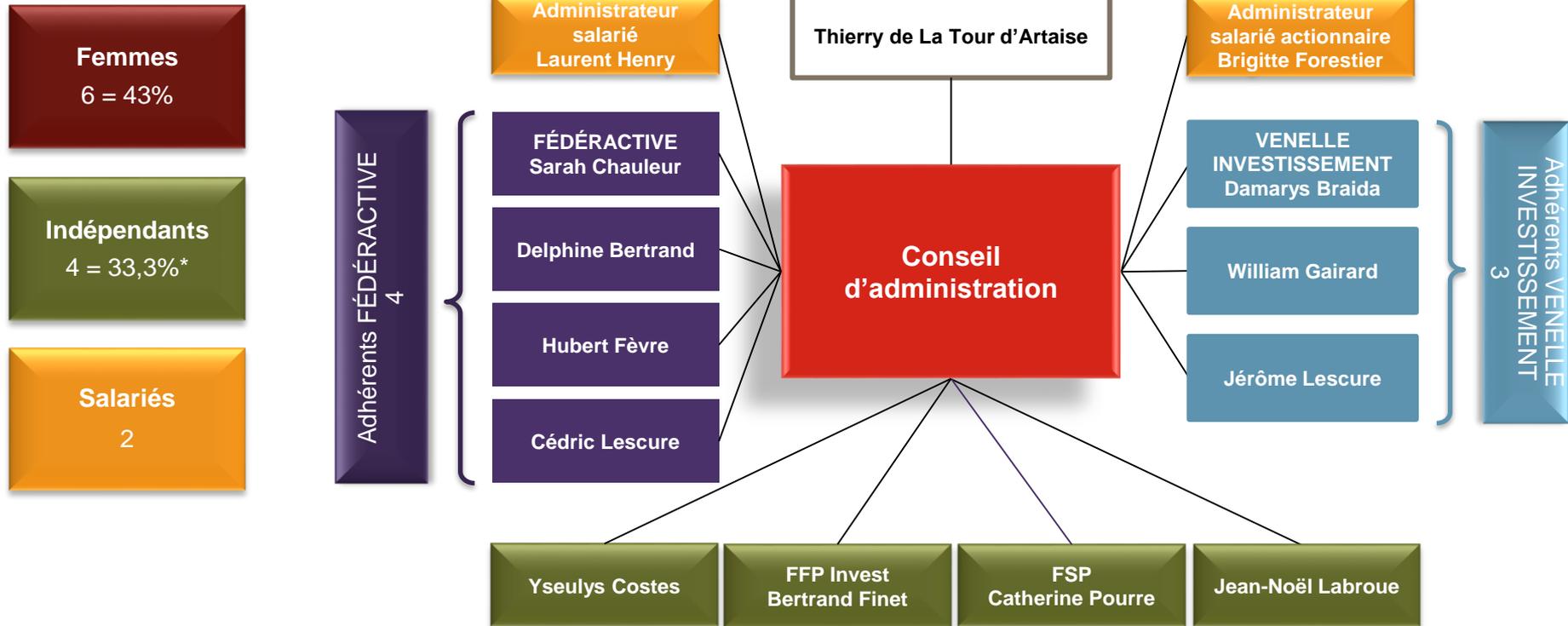
Votes effectifs en AGE : 73,8 M



\* Dont FÉDÉRACTIVE, holding de contrôle de participation patrimoniale, et ses associés, détenant 26,8 % des droits de vote et VENELLE INVESTISSEMENT, holding familiale de contrôle, et ses associés, détenant 26,5 % des droits de vote.

# Composition du Conseil d'administration

14 membres



\* Hors administrateurs salariés

## Conseil d'administration en 2017

14 Membres



54 ans

Age  
moyen



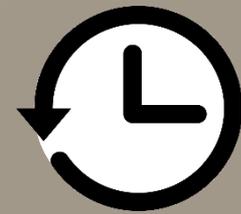
93 %

Assiduité



7

Réunions



4 ans

Durée  
mandat

## Comité de Contrôle en 2017

4 Membres

FSP

Catherine Pourre  
(Présidente)

Yseulys Costes

FÉDÉRACTIVE  
Hubert Fèvre

VENELLE  
INVESTISSEMENT  
Jérôme Lescure



1995  
Création



100%  
Assiduité



3  
Réunions



2  
Indépendants

# Comité des Nominations et des Rémunérations en 2017

## 4 Membres

Jean-Noël  
Labroue  
(Président)

FFP Invest  
Bertrand Finet

FÉDÉRACTIVE  
Pascal Girardot

VENELLE  
INVESTISSEMENT  
Damarys Braida



1995  
Création



100%  
Assiduité

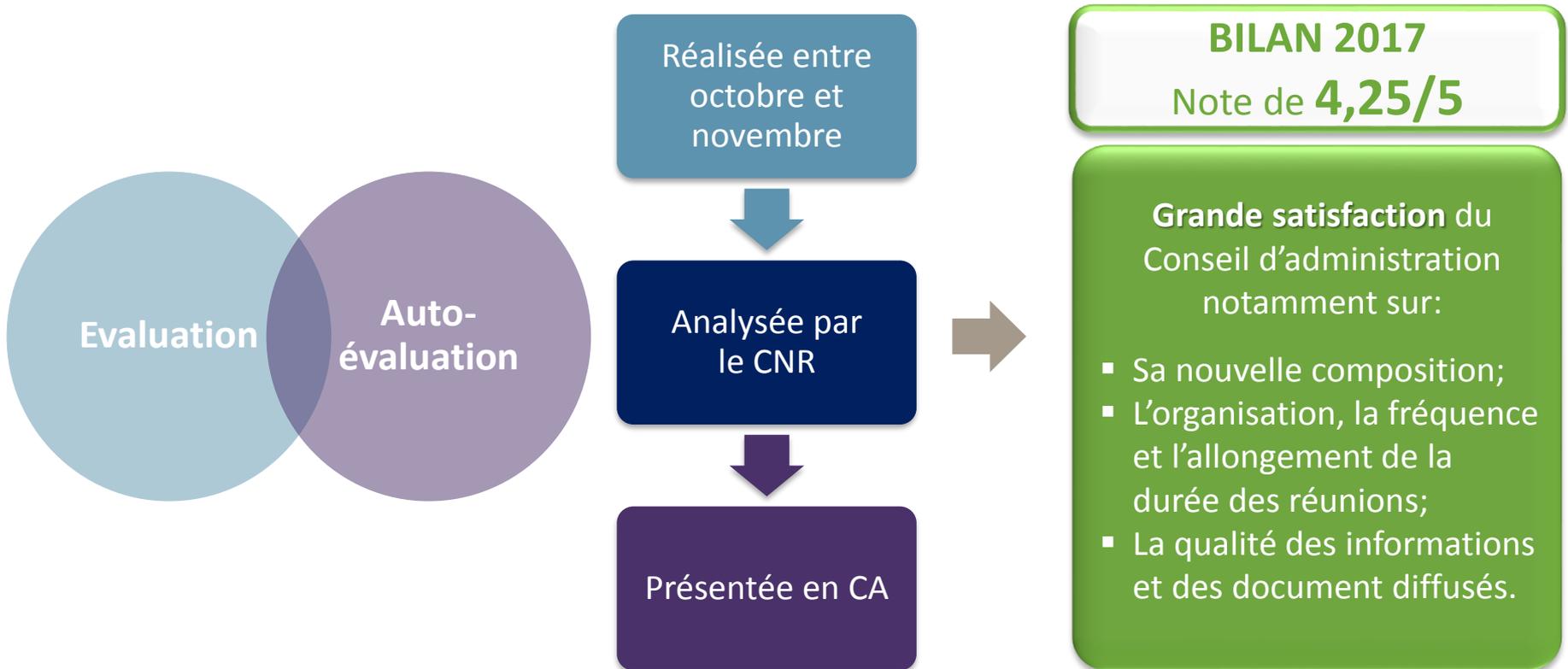


3  
Réunions

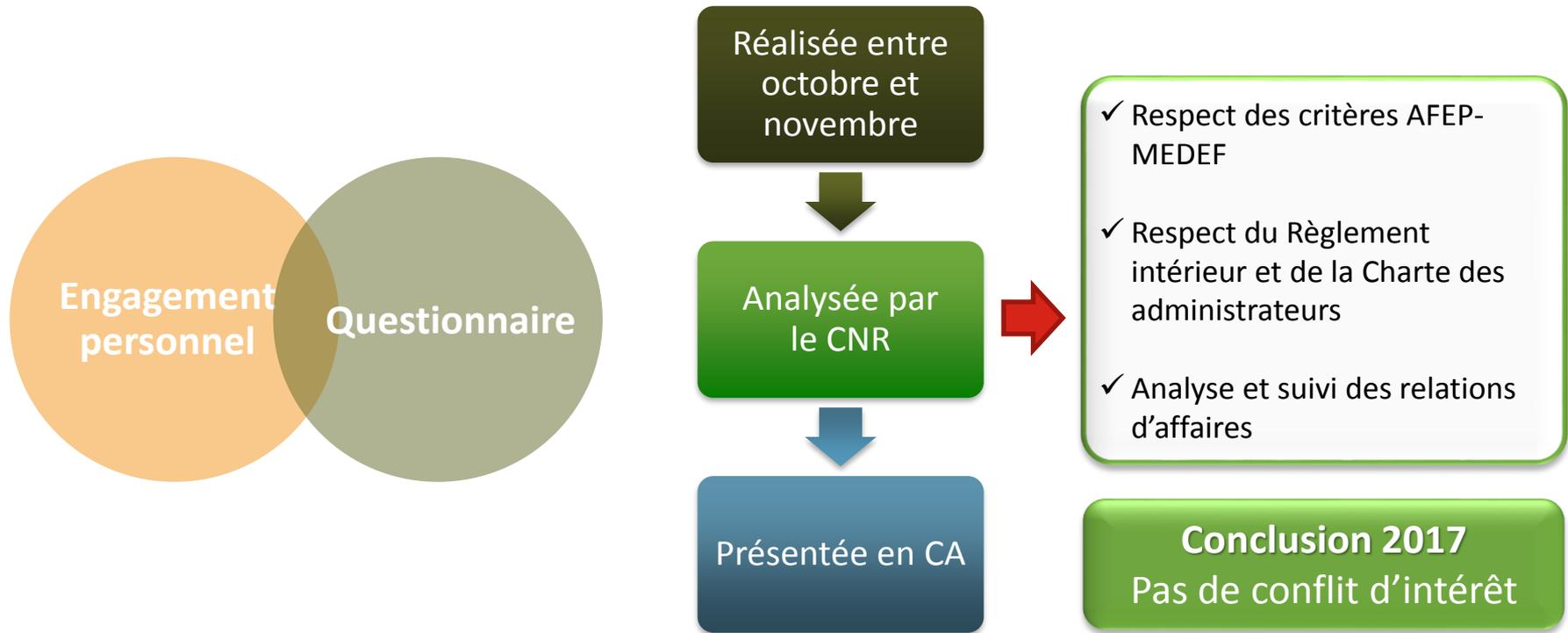


2  
Indépendants

# Evaluation du Conseil d'administration (procédure annuelle)



# Prévention des conflits d'intérêts (procédure annuelle)





- **Résolutions ordinaires**

## 4<sup>e</sup>, 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> résolutions

Renouvellements de mandats pour 4 ans



### Delphine Bertrand

- Agée de 53 ans,
- A suivi une formation « objectif administratrice » de l'EM Lyon,
- Chargée de communication FÉDÉRACTIVE depuis 2013,
- Co-fondatrice de la Fondation Première Pierre (FPP).



### FEDERACTIVE, représentée par Sarah Chauleur

- Agée de 46 ans,
- Diplômée d'un DEA en Sciences de l'Information et de la Communication,
- Responsable de la communication de FÉDÉRACTIVE, en qualité de représentant permanent de la société FÉDÉRACTIVE,
- Co-animatrice de la Fondation Première Pierre (FPP).



### Jean-Noël Labroue

- Agé de 70 ans,
- Diplômé d'une École d'Ingénieur et titulaire d'un Master of Science de Northwestern University Chicago, a effectué la quasi-totalité de sa carrière au sein du groupe Darty.

## 7<sup>e</sup> résolution

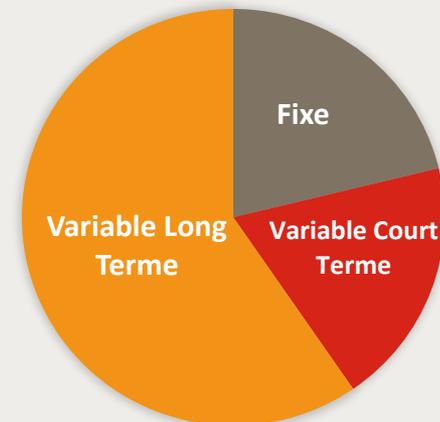
Approbation des éléments de rémunération et avantages de toute nature attribuables à M. Thierry de La Tour d'Artaise (PDG) et M. Bertrand Neuschwander (DGD) - Loi dite Sapin 2

### PRINCIPES

- **La politique de rémunération s'inscrit dans le respect des principes suivants :**
  - Exhaustivité et simplicité
  - Equilibre et cohérence
  - Motivation et performance
  - Permanence des critères
- **La rémunération des dirigeants est :**
  - Définie par le CA sur proposition du CNR
  - Cohérente avec les pratiques de marché
  - Déterminée en fonction de l'ensemble des composantes :
    - Fixe
    - Variable court-terme
    - Incentives moyen/long-terme

### STRUCTURE

- **Les différents éléments forment une structure équilibrée d'environ :**
  - **41/59** entre rémunération annuelle et variable long terme
  - **79/21** entre éléments variables soumis à conditions de performance (court terme et long terme) et fixe



## 7<sup>e</sup> résolution

### Eléments de rémunération du PDG



#### Rémunération à percevoir

Rémunération fixe	Rémunération variable	Actions de performance	Jetons de présence	Avantages en nature
-------------------	-----------------------	------------------------	--------------------	---------------------

#### Conventions approuvées

Indemnité de départ et conservation des stock-options (en cas de départ contraint seulement)	Régime de retraite supplémentaire	Régime de prévoyance et frais de santé Assurance vie individuelle
--	-----------------------------------	--

## 7<sup>e</sup> résolution

### Eléments de rémunération du DGD



Rémunération à percevoir			
Rémunération fixe	Rémunération variable	Actions de performance	Avantages en nature

Conventions approuvées			
Indemnité de départ (en cas de départ contraint seulement)	Régime de retraite supplémentaire	Indemnité de non- concurrence	Régime de prévoyance et frais de santé  Assurance vie individuelle

## 8<sup>e</sup> résolution

Approbation des éléments de rémunération de 2017 du PDG



### • Rémunération Annuelle

K €	2015	2016	2017	Commentaires
Part fixe	850	900	900	Base annuelle 900K€ identique en 2018
Variable dû au titre de l'exercice	1 247	1 255	1 214	Bonus cible 100%
Jetons de présence	24	24	30	Changement de règles d'attributions des jetons de présence
Avantages en nature	23	24	24	Inchangé
Total	2 145	2 199	2 168	

### • Rémunération Moyen/Long Terme

Nombre	2015	2016	2017	2018 (Proposition)
Actions de performance	18 000	18 000	18 000	18 000

- Acquisition conditionnée à l'atteinte d'objectifs quantitatifs (CA et ROPA) mesurés sur la période d'acquisition de 3 ans.
- Obligation spécifique de conservation au nominatif (page 73 du Document de Référence).

## 9<sup>e</sup> résolution

Approbation des éléments de rémunération de 2017 du DGD



- **Rémunération Annuelle**

K €	2015	2016	2017	Commentaires
Part fixe	500	500	500	Base annuelle : 500 K€ identique en 2018
Variable dû au titre de l'exercice	583	556	534	Bonus cible de 80%
Avantages en nature	8	8	8	Inchangé
Total	1 091	1 064	1 042	

- **Rémunération Moyen/Long Terme**

Nombre	2015	2016	2017	2018 (Proposition)
Actions de performance	9 000	9 000	9 000	9 000

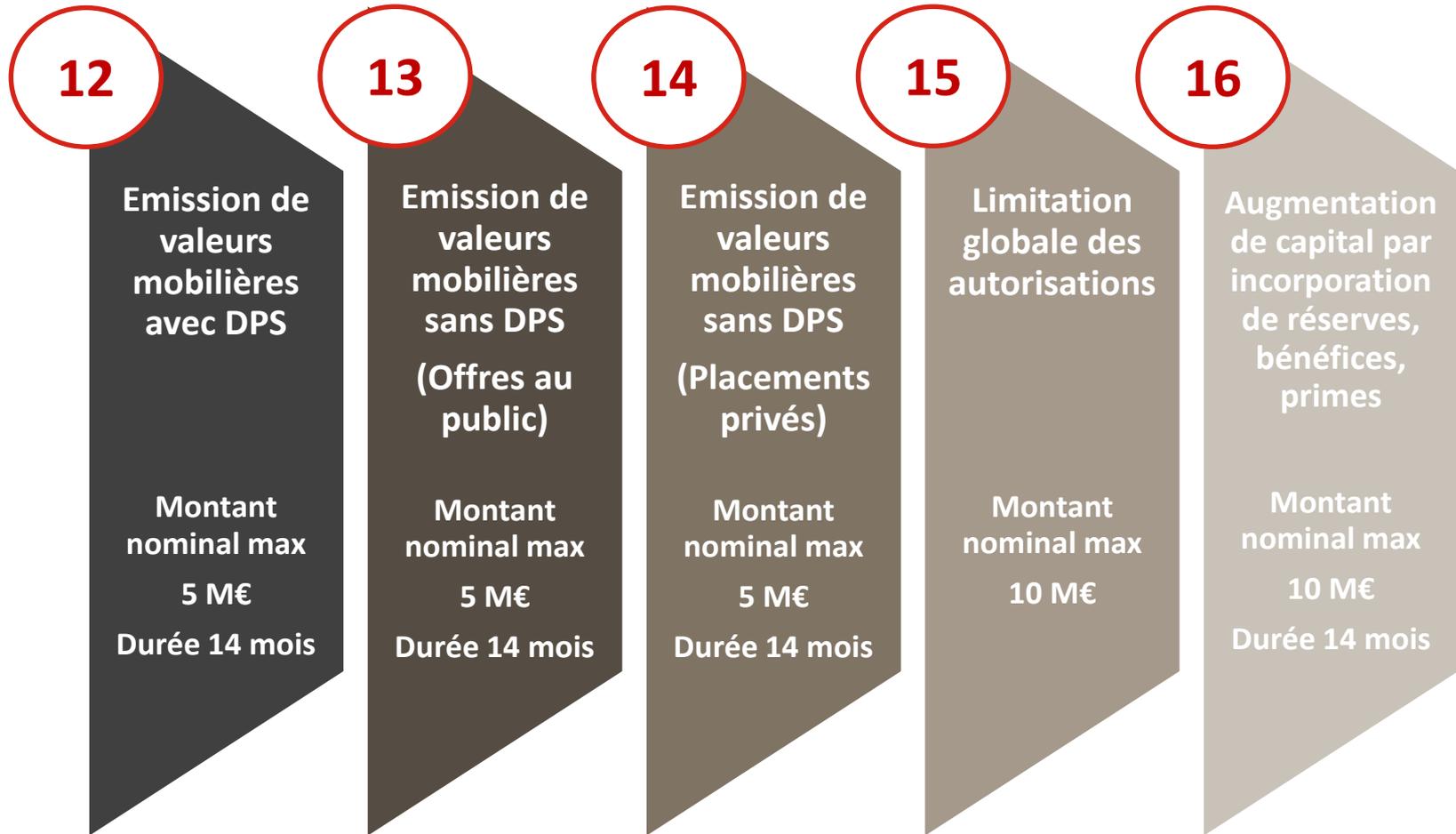
- Acquisition conditionnée à l'atteinte d'objectifs quantitatifs (CA et ROPA) mesurés sur la période d'acquisition de 3 ans.
- Obligation spécifique de conservation au nominatif (page 77 du Document de Référence).



- **Résolutions extraordinaires**

## 12<sup>e</sup> à 16<sup>e</sup> résolutions

Emission de valeurs mobilières et augmentation de capital



## 17<sup>e</sup> résolution

Attribution d'actions gratuites sous conditions de performance

### Enveloppe maximale

0,3907 % du capital soit  
**196 000** actions  
Achetée sur le marché  
(non-dilutif)

### Part attribuée aux mandataires sociaux

**PDG** : 0,0359% du capital soit 18 000 actions,  
**DGD** : 0,0179% du capital soit 9 000 actions

### Conditions de performance

CA et ROPA  
Acquisition 3 ans

### Durée d'autorisation

14 mois

## 18<sup>e</sup> résolution

Augmentations de capital réservées aux adhérents à un Plan d'Épargne d'Entreprise ou de Groupe

Augmentation de capital  
réservée avec  
suppression du DPS

Montant maximum  
501 690 euros  
soit 1 % du capital

Délégation consentie  
pour 14 mois



• **Rapport des commissaires aux comptes**

# Rapports des Commissaires aux comptes

*Exercice clos le 31 décembre 2017*

# Sommaire

---

- 1 - Rapport sur les comptes annuels
- 2 - Rapport sur les comptes consolidés
- 3 - Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés
- 4 - Rapports sur les opérations liées au capital

# 1. Rapport des Commissaires aux comptes sur les comptes annuels

## *Exercice clos le 31 décembre 2017*

---

- Sur la base de nos diligences effectuées selon nos normes professionnelles destinées à obtenir une assurance raisonnable qu'ils sont exempts d'anomalies significatives, nous certifions que les comptes annuels de l'exercice, sont, au regard des principes comptables français :
  - réguliers et sincères,
  - donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société.
- Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le changement de méthode comptable relatif à la première application du règlement ANC 2015-05 sur la comptabilisation des instruments financiers et des opérations de couverture.
- Désormais, nous portons à votre connaissance dans notre rapport les points clés de l'audit relatifs aux risques d'anomalies significatives qui, selon notre jugement professionnel, sont les plus importants pour l'audit des comptes ainsi que les réponses que nous avons apportées face à ces risques. Un point clé a été identifié pour les comptes annuels. Il porte sur l'évaluation des titres de participation et des créances rattachées à des participations.
- Les vérifications spécifiques, qui portent notamment sur les informations données dans le rapport de gestion et les autres documents adressés aux actionnaires n'appellent pas de commentaire particulier.

# 1. Rapport des Commissaires aux comptes sur les comptes annuels

## *Exercice clos le 31 décembre 2017*

---

- Les responsabilités de la direction et des commissaires aux comptes sont rappelées. Le rapport qui présente notamment l'étendue des travaux d'audit et le programme de travail mis en œuvre a été remis à votre Comité de Contrôle.

## 2. Rapport des Commissaires aux comptes sur les comptes consolidés

### *Exercice clos le 31 décembre 2017*

---

- Sur la base de nos diligences effectuées selon nos normes professionnelles destinées à obtenir une assurance raisonnable qu'ils sont exempts d'anomalies significatives, nous certifions que les comptes consolidés de l'exercice, sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne :
  - réguliers et sincères,
  - donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine à la fin de l'exercice.
- Nous portons à votre connaissance dans notre rapport les points clés de l'audit relatifs aux risques d'anomalies significatives qui, selon notre jugement professionnel, sont les plus importants pour l'audit des comptes ainsi que les réponses que nous avons apportées face à ces risques. Les points clés de l'audit sont les suivants:
  - Evaluation de la valeur recouvrable des goodwill et des marques à durée de vie indéfinie
  - Identification et évaluation à la juste valeur des actifs acquis et passifs assumés dans le cadre de l'acquisition de WMF
  - Evaluation et reconnaissance des provisions pour ristournes différées
- Nous n'avons pas d'observation à formuler au titre de la vérification des informations données dans le rapport sur la gestion du groupe.

### **3. Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés**

#### ***Exercice clos le 31 décembre 2017***

---

- Aucune convention ni aucun engagement autorisé au cours de l'exercice à soumettre à l'approbation de l'assemblée générale.
- L'exécution des conventions et engagements approuvés antérieurement s'est poursuivie durant l'exercice.

## 4. Rapports des Commissaires aux comptes sur les opérations liées au capital

### *Délégations ou autorisations à donner au Conseil d'Administration*

---

- Réduction du capital social par annulation d'actions achetées (*résolution n° 11*)
- Emission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription (*résolutions n° 12, 13, 14 et 15*)
- Attribution d'actions gratuites existantes au profit des membres du personnel salarié et des mandataires sociaux (*résolution n°17*)
- Emission d'actions ordinaires et/ou de diverses valeurs mobilières de la société réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise (*résolution n°18*)

**Sous réserve de l'examen ultérieur des conditions de réalisation des émissions ou augmentations de capital proposées, nous n'avons pas d'observation à formuler sur ces résolutions.**





- **Questions  
Réponses**

A woman with short dark hair, wearing a light-colored cardigan over a white t-shirt and grey trousers, stands in a modern kitchen. She is looking down at a black tablet computer held in her left hand, while her right hand holds a white mug. The kitchen features a wooden countertop with a green mug, a white mug, and a plate. A potted plant is on the counter to the left. The background shows a window with a view of a building and a hanging plant with large green leaves.

- **Vote des résolutions**

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE 2018

Paris | 16 mai 2018

- Résolutions à caractère **ordinaire**



# 1<sup>e</sup> résolution

À titre ordinaire

## APPROBATION DES COMPTES SOCIAUX 2017

Bénéfice net comptable  
de 268 762 000 euros





## 2<sup>e</sup> résolution

À titre ordinaire

### **APPROBATION DES COMPTES CONSOLIDÉS 2017**

Bénéfice net comptable  
de 375 048 000 euros





# 3<sup>e</sup> résolution

À titre ordinaire

**AFFECTATION DU RÉSULTAT 2017 ET FIXATION DU  
DIVIDENDE**

Dividende par action de 2,00 euros





# 4<sup>e</sup> résolution

À titre ordinaire

**RENOUVELLEMENT DU MANDAT D'ADMINISTRATEUR DE  
M<sup>ME</sup> DELPHINE BERTRAND POUR UNE DURÉE DE 4 ANS**





# 5<sup>e</sup> résolution

À titre ordinaire

**RENOUVELLEMENT DU MANDAT D'ADMINISTRATEUR DE  
FEDERACTIVE, REPRÉSENTÉE PAR M<sup>ME</sup> SARAH CHAULEUR,  
POUR UNE DURÉE DE 4 ANS**





# 6<sup>e</sup> résolution

À titre ordinaire

**RENOUVELLEMENT DU MANDAT D'ADMINISTRATEUR DE  
M. JEAN-NOËL LABROUE, POUR UNE DURÉE DE 4 ANS**



## 7<sup>e</sup> résolution

À titre ordinaire

**APPROBATION DES PRINCIPES ET CRITÈRES DE DÉTERMINATION, DE RÉPARTITION ET D'ATTRIBUTION DES ÉLÉMENTS DE RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES DE TOUTE NATURE ATTRIBUABLES**

**À M. THIERRY DE LA TOUR D'ARTAISE,  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL  
ET À M. BERTRAND NEUSCHWANDER,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ**





# 8<sup>e</sup> résolution

À titre ordinaire

**APPROBATION DES ÉLÉMENTS DE RÉMUNÉRATION 2017  
DE M. THIERRY DE LA TOUR D'ARTAISE,  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL**





# 9<sup>e</sup> résolution

À titre ordinaire

**APPROBATION DES ÉLÉMENTS DE RÉMUNÉRATION 2017  
DE M. BERTRAND NEUSCHWANDER,  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ**





# 10<sup>e</sup> résolution

À titre ordinaire

**AUTORISATION À DONNER AU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION EN VUE DE L'ACHAT PAR LA SOCIÉTÉ DE  
SES PROPRES ACTIONS**



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE 2018

Paris | 16 mai 2018

- Résolutions à caractère **extraordinaire**



# 11<sup>e</sup> résolution

À titre extraordinaire

**AUTORISATION À DONNER AU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION EN VUE DE L'ANNULATION PAR LA  
SOCIÉTÉ DE SES PROPRES ACTIONS**



# 12<sup>e</sup> résolution

À titre extraordinaire

## **DÉLÉGATION DE COMPÉTENCE DONNÉE AU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

à l'effet d'augmenter le capital social par l'émission  
d'actions ordinaires et/ou valeurs mobilières donnant  
accès au capital et/ou à des titres de créance, avec  
maintien du droit préférentiel de souscription



# 13<sup>e</sup> résolution

À titre extraordinaire

**DÉLÉGATION DE COMPÉTENCE DONNÉE AU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION**

à l'effet d'émettre des actions ordinaires et/ou valeurs mobilières donnant accès au capital et/ou à des titres de créance, avec suppression du droit préférentiel de souscription dans le cadre d'offres au public



# 14<sup>e</sup> résolution

À titre extraordinaire

## DÉLÉGATION DE COMPÉTENCE DONNÉE AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

à l'effet d'émettre des actions ordinaires et/ou valeurs mobilières donnant accès au capital et/ou à des titres de créance, avec suppression du droit préférentiel de souscription dans le cadre d'offres de placement privés





# 15<sup>e</sup> résolution

À titre extraordinaire

**LIMITATION GLOBALE DES AUTORISATIONS**





# 16<sup>e</sup> résolution

À titre extraordinaire

## **DÉLÉGATION DE COMPÉTENCE DONNÉE AU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

à l'effet d'augmenter le capital par incorporation de réserves, bénéfices, primes ou autres sommes dont la capitalisation serait admise





# 17<sup>e</sup> résolution

À titre extraordinaire

**AUTORISATION À DONNER AU CONSEIL  
D'ADMINISTRATION EN VUE DE L'ATTRIBUTION D' ACTIONS  
GRATUITES SOUS CONDITIONS DE PERFORMANCE**





# 18<sup>e</sup> résolution

À titre extraordinaire

## **AUTORISATION À DONNER AU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

à l'effet de procéder à des augmentations de capital  
réservées aux adhérents à un plan d'épargne d'entreprise  
ou de groupe avec suppression du droit préférentiel de  
souscription des actionnaires





# 19<sup>e</sup> résolution

À titre extraordinaire

**POUVOIRS POUR FORMALITÉS**







## Prochains événements

<b>7 juin</b>	Réunion actionnaires Toulouse
<b>25 juillet</b>   avant Bourse	Ventes et résultats du S1 2018
<b>19 septembre</b>	Réunion actionnaires Paris
<b>2 octobre</b>	Réunion actionnaires Annecy
<b>25 octobre</b>   après Bourse	Ventes et infos financières 9 mois 2018
<b>2 décembre</b>	Réunion actionnaires Lille

## NOUS CONTACTER

### Investisseurs / Analystes

Groupe SEB  
Direction de la Communication Financière  
et des Relations Investisseurs

**Isabelle Posth**

**Raphaël Hoffstetter**

[iposth@groupeseb.com](mailto:iposth@groupeseb.com)

[rhoffstetter@groupeseb.com](mailto:rhoffstetter@groupeseb.com)

Tél. : +33 (0) 4 72 18 16 40  
[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

### Presse

Image Sept

**Caroline Simon**

**Claire Doligez**

**Isabelle Dunoyer de Segonzac**

[caroline.simon@image7.fr](mailto:caroline.simon@image7.fr)

[cdoligez@image7.fr](mailto:cdoligez@image7.fr)

[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 48

[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

