



16 septembre 2020

Le patrimoine et le savoir-faire design du Groupe SEB mis à l'honneur dans le cadre de l'exposition « Designer(s) du Design » de Lille, Capitale Mondiale du Design en 2020

1

L'histoire du Groupe SEB et celle du design industriel sont intimement liées. Dans une démarche qui associe design interne et travail avec de grands designers, le Groupe fait figure de pionnier du design en France et a été plusieurs fois primé pour ses réalisations. C'est pourquoi le Groupe a aujourd'hui été choisi pour exposer au sein de l'exposition « Designer(s) du Design » qui ouvre ses portes ce mercredi 16 septembre à Lille, Capitale Mondiale du Design 2020.

L'exposition « Designer(s) du Design »

En 2020, la Métropole Européenne de Lille a succédé à Turin, Séoul, Helsinki, le Cap, Taipei et Mexico comme Capitale Mondiale du Design.

Parmi les différentes expositions programmées, l'exposition « Designer(s) du Design » se propose de dessiner le paysage, la diversité, les évolutions et les propositions du design français au travers des designers et de leurs projets. Réalisée en concertation avec les figures du design contemporain, cette exposition présentera plus de soixante-dix designers, leurs projets, les démarches de design en entreprise, mais surtout les manières dont les designers créent, s'impliquent, transmettent et produisent le « nouveau » dans une diversité de pratiques.

Le design au sein du Groupe SEB

Au sein du Groupe SEB, le design fait partie intégrante du processus de conception d'un produit. À l'origine, il s'agit de concevoir des produits en phase avec des attentes ou des besoins sociaux et dotés d'une forme techniquement adaptée comme la Super Cocotte SEB... Ces objets simples sont devenus emblématiques d'une époque, certains rejoignant même les collections de grands musées. Depuis les années 1960, l'histoire des marques du Groupe est associée aux noms de grands designers, comme Jean-Louis Barrault, Savinel et Rozé, Pierre Paulin, ... Dans les grandes coopérations, on peut citer aussi Tefal et Dick Powell (Seymourpowell) ou encore Delo Lindo (Paris), Rowenta et Jasper Morrison, Moulinex et studio Radi...

Au fil du temps, l'identité des marques s'est affirmée. Aujourd'hui, le design permet de lier le fond et la forme. Par les jeux de matières, les nuances de grain ou les assemblages de lignes et de couleurs, il permet de refléter la technologie d'un produit et de l'identifier à une marque. Le rôle du designer dépasse ensuite l'esthétique, il touche à la conception même des produits. Aujourd'hui, il s'appuie notamment sur les technologies digitales pour améliorer le bénéfice utilisateur.

L'actuelle Direction Design du Groupe, sous la responsabilité de Kim Helmbold, intègre une démarche de conception inclusive et humaine tout en contribuant à des expériences de marques cohérentes et holistiques.

Les produits exposés

La démarche design du Groupe SEB sera mise en avant dans la salle « Proposer » de l'exposition « Designer(s) du Design », au travers de 4 couples produits « historiques-contemporains » :

2

- Super Cocotte SEB (1953) - Cookeo Touch Wifi Moulinex (2020)
- Grille tout pain SEB (1973) - Toaster 2 slot Tefal (2019)
- Yaourtière SEB (1974) - Yaourtière Multidélices Express Seb (2018)
- Cafetière GranCafé SEB (1988) – Cafetière Full automatic Evidence Krups (2017)

De la Super Cocotte SEB (1953) au... Cookeo Touch Wifi Moulinex (2020) : lorsque SEB commercialise la Super Cocotte en 1953, ce produit amorce une petite révolution. Cet autocuiseur, inédit à l'époque, doit son succès à une démarche de conception nouvelle, alliant intelligence industrielle, attention portée à l'usage et la sécurité, acquérant presque immédiatement le statut d'icône populaire. Aujourd'hui, sa version contemporaine, le multicuiseur électrique Cookeo Touch Moulinex, offre une interface tactile, s'appuyant sur les technologies digitales tout en restant fidèle au design des précédentes générations.



En savoir plus sur l'exposition [Designer\(s\) du design.](#)

Prochains évènements

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2020

3

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

presse@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de plus de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636