



Mieux Vivre

Communiqué de presse

16 Novembre 2020 – 10h00

24ème édition de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH)

Groupe SEB, entreprise inclusive

1

Alors que la situation sanitaire actuelle oblige les entreprises à avoir recours au télétravail, le Groupe SEB a décidé de maintenir la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées avec la participation de l'ensemble de nos sites en France. En cette période incertaine, les personnes en situation de handicap ont besoin plus que jamais de la mobilisation de tous. La 24ème édition de la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées est l'opportunité de sensibiliser davantage les collaborateurs par le biais d'actions concrètes et ludiques afin de lever les stéréotypes.

Des actions concrètes et ludiques

Un **Guide du handicap** sera diffusé le 16 novembre pour sensibiliser l'ensemble des collaborateurs du Groupe SEB. « *C'est visible* », « *c'est incompatible avec une vie professionnelle* », autant de préjugés évoqués dans le guide pour changer de regard sur le handicap ainsi que des conseils pour faciliter les démarches liées à l'obtention d'une RQTH (reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) avec une prise en charge par l'entreprise de 5 demi-journées d'absence.

Une animation digitale autour de l'apprentissage de la langue des signes sera également disponible les 17 et 19 novembre.

Le Groupe SEB confirme sa participation à l'opération *DuoDay* initiée par le Secrétariat d'Etat en charge des personnes handicapées. Une cinquantaine d'offres de stages ont été publiées pour faire découvrir les métiers et activités du Groupe SEB, en présentiel ou à distance, selon les situations. **Pour consulter les offres du Groupe SEB, connectez-vous sur <https://www.duoday.fr/>**

Pour une société inclusive

Toujours soucieux d'inclusion, le Groupe SEB, en partenariat avec APF France handicap et avec le soutien de la Caisse Nationale de Solidarité pour l'Autonomie (CNSA), a élaboré un guide des bonnes pratiques de conception d'objets et de services universellement accessibles. Disponible en format papier et numérique, ce « **Good Design Playbook** » est destiné à tous les acteurs soucieux de s'engager dans une démarche de design inclusif. En effet, à tout moment de la vie, chacun.e peut se trouver avec une capacité sensorielle, physique ou cognitive limitée, entravant ainsi les gestes du quotidien. Or, les standards actuels de fabrication ne prennent pas en compte ces différents types de handicap. Au-delà de l'inclusion des personnes en situation de handicap, cette initiative de co-construction répond plus largement à un enjeu

sociétal, le maintien de l'autonomie de tou.te.s grâce à l'application des principes d'accessibilité et de conception universelles : les services et produits pensés pour des personnes avec des besoins spécifiques (liés à un handicap permanent ou temporaire, au vieillissement, etc.) et avec elles s'avèrent être bénéfiques pour tou.te.s en termes de confort d'usage. Guide « Good Design Playbook » [accessible ici](#).

2

Un accord agréé par l'Etat

Après avoir été signé à l'unanimité par les organisations syndicales du Groupe SEB, l'Accord d'Entreprise relatif au handicap a récemment obtenu l'agrément de l'Etat. Cet accord triennal conforte les actions déjà engagées en matière de Handicap et ajoute de nouvelles mesures qui favorisent davantage l'inclusion de personnes en situation de handicap au sein des sociétés du Groupe en France. Ces mesures portent sur le recrutement, le maintien dans l'emploi, la coopération avec le secteur protégé, et enfin l'accompagnement des salariés en situation de handicap.

Dan ABERGEL, Directeur des Ressources Humaines France du Groupe SEB, déclare :
« Il était important pour le Groupe de maintenir la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées sur l'ensemble de nos sites en France, et ce malgré le contexte. Nous avons pris des engagements dans le dernier accord Handicap récemment agréé par l'Etat et nous continuons à sensibiliser, fédérer et mobiliser les équipes. Le Groupe SEB est plus que jamais engagé sur l'inclusion des personnes en situation de handicap ».

Contacts Presse

Groupe SEB
 Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
 Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
 Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
 Caroline Simon
 Claire Doligez
 Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

www.groupeseb.com



Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de plus de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 350 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636