



Vendredi 16 Octobre 2020 – 10h

16 octobre - Journée Mondiale de l'Alimentation Groupe SEB acteur engagé du mieux manger

1

Groupe SEB a mené une étude clinique unique à l'échelle européenne qui confirme que les solutions et services de ses marques permettent de manger mieux et durable. Concrètement, le Groupe se dote d'une charte pour des recettes saines et durables.

Mariette Sicard, Chef de Groupe Innovation et Comportement alimentaire : « *Le Groupe SEB s'est engagé à intégrer 30 % de recettes en faveur d'une alimentation saine et durable dans tous ses nouveaux produits disposant d'une application d'ici 2023. Moins de viande, plus de légumineuses, moins de sel, moins de sucre etc. Pour guider la création de ces recettes, une charte a été développée, notamment sur la base des recommandations du Plan national nutrition santé. Nous suivons les recommandations du PNSS et nous allons même plus loin en proposant des produits et services, de l'inspiration, des idées qui vont permettre de cuisiner maison, facilement tout en se faisant plaisir !* »

Une étude clinique unique

Dans le cadre de ses recherches sur l'alimentation, le Groupe SEB a participé à une étude clinique européenne unique de 2016 à 2019 : *Cook2Health* financée à hauteur de **4 millions d'euros** par European Institute of Innovation and Technology. Cette étude a réuni 3 partenaires académiques et scientifiques : l'Université de Grenoble, spécialisée en nutrition clinique et métabolique et Médecine 4 P, l'Université du Pays de Galles Aberystwyth et l'Université de Barcelone expertes en biomarqueurs de l'alimentation dans le corps humain.

Cette étude clinique menée auprès d'un large panel de personnes en France et au Royaume Uni, a pu démontrer l'impact positif de l'utilisation régulière d'appareils culinaires connectés sur la santé. En effet, les volontaires étaient équipés de la friteuse Actifyr Seb et d'un multicuiseur Cookéo Moulinex, accompagnés par service nutritionnel digital personnalisé via une application et avaient accès à 500 recettes inspirantes développées par les équipes culinaires. Les résultats de l'étude clinique ont démontré que **43% des personnes équipées par les produits du Groupe SEB ont amélioré leur alimentation** (données scientifiques recueillies par les cliniciens) et modifier durablement leur comportement alimentaire.

Cette étude conforte l'ambition du Groupe SEB qui depuis une dizaine d'années concentre ses efforts d'innovation pour améliorer le quotidien des consommateurs en les aidant à manger mieux, en tenant compte des contraintes modernes. Proposer des produits et services innovants, mais surtout des instants de plaisir, des expériences culinaires renouvelées répond à une tendance qui s'est accentuée avec la crise : **le retour en force du fait maison**, meilleur allié du bien manger. L'indice de popularité des termes de recherche « recette », « machine à pain », « yaourtière » sur Google n'a jamais été aussi élevé que pendant la période du confinement et cet indice de popularité reste plus élevé en juillet 2020 que les années précédentes (Google trends).

Une charte des recettes saines et durables

Pour tendre vers une alimentation saine et durable et nourrir 10 milliards d'êtres humains d'ici 2050, d'importants changements de nos régimes alimentaires doivent être opérés : doubler nos consommations de fruits, légumes, légumineuses et réduire de plus de 50 % nos consommations de protéines animales. Pour accompagner ce mouvement, le Groupe SEB a développé une **Charte des recettes saines et durables**. Davantage de légumes, céréales et légumineuses, moins de viande, des quantités limitées de matières grasses et sel, pas d'ingrédients ultra transformés... telles sont les grandes lignes directrices de cette Charte qui porte dans un premier temps sur les plats salés. Elle a été élaborée par les équipes Food Science et Développement Durable en s'appuyant notamment sur les recommandations du Programme national nutrition santé (PNNS – France) et sur l'expertise d'une nutritionniste et d'un chef engagé sur cette thématique.

Au travers de nos produits et applications, les marques du Groupe SEB réunissent une communauté de plus de **6 millions de membres**. Le digital, un levier fort qui permet de diffuser les bonnes pratiques en matière d'alimentation de qualité, à la fois saine, savoureuse et responsable.

26 octobre | après bourse

Ventes et informations financières 9 mois 2020

3

Investisseurs / Analystes

Groupe SEB
Direction de la Communication Financière
et des Relations Investisseurs

Isabelle Posth
Raphaël Hoffstetter

comfin@groupeseb.com

Tél. +33 (0) 4 72 18 16 04

Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com



Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de plus de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636