



27 Janvier 2021 – 09h00

Le Groupe SEB s'empare du Live streaming et surfe sur le Live shopping

1

Le Groupe SEB multiplie les opérations de Live streaming avec ses marques et est le premier à avoir associé les acteurs de la distribution via leurs sites de ventes en ligne. Après le Grand live de Moulinex, aujourd'hui Krups lance son live shopping, en attendant le « show culinaire » de Tefal organisé le jour de la chandeleur.

La tendance du Live streaming explose, les communautés n'ont jamais été aussi proches de leurs marques préférées, et les marques du Groupe SEB ne cessent d'innover pour enrichir les codes de l'expérience client et fédérer les consommateurs autour des produits en temps réel.

Live streaming et live shopping, pour compléter l'expérience consommateur

Confinés, en télétravail, donc plus souvent à la maison, les consommateurs sont en demande de Lives culinaires pour être inspirés dans leur quotidien. Moulinex a imaginé une véritable émission culinaire retransmise en live sur les réseaux sociaux mais également sur les sites Internet de Darty et Boulanger pour présenter les derniers modèles des robots Cookéo et Companion. Premier Live dans le domaine du petit électroménager diffusé sur un site e-commerce, cette émission réalisée en triplex, incarnée par des chefs reconnus, dont Cyril Lignac, des influenceurs et des consommateurs depuis leur cuisine, a remporté un vif succès totalisant 333 000 vues en live, 20 000 commentaires et près de 4 millions de personnes connectées en replay.

Aujourd'hui, 27 janvier, c'est au tour de Krups d'organiser le premier live shopping FULL AUTO en France en partenariat avec Boulanger. La démonstration en live de la machine à café broyeur à grain Intuition Préférence sera animée par Luca Panico, Barista chez LOUTSA Torréfacteur de goûts et Luce Guyot, chef de produit Krups. Ce live sera diffusé directement sur la fiche produit du site Internet de Boulanger.

<https://www.boulanger.com/ref/1149246>

A l'occasion de la chandeleur, Tefal proposera également le 2 février, un « show culinaire » avec « Le marathon de la Chandeleur ». Une journée entière de défis culinaires autour de la crêpe auxquels la communauté Tefal sera invitée à participer sur www.facebook.com et sur www.Tefal.fr en présence de l'animateur phare de la chaîne M6 Stéphane Plaza, Abdelkarim, Alexia et Gabriella (demi-finaliste et finaliste de l'émission diffusée sur M6 « Le meilleur pâtissier »), deux top youtubeurs Morgan VS et Nino Arial ainsi que des consommateurs en duplex depuis chez eux.

Richard Joaristi, Directeur général Groupe SEB France, commente : « Le succès du Live streaming qui s'est imposé en très peu de temps comme une vitrine digitale et interactive, renforce notre conviction sur la pertinence d'un modèle de distribution omnicanale combinant la vente en magasin physiques, l'e-commerce et les médias sociaux. Les consommateurs sont connectés et utilisent différents canaux selon leurs besoins, leurs envies. Certains vont regarder le Live streaming d'un produit, poser leurs questions en temps réel avant d'être convaincus et de finaliser l'expérience par un achat en ligne ; tandis que d'autres iront voir le replay, liront des avis pour ensuite se rendre physiquement en boutique. Avec le Live streaming, les consommateurs peuvent tout savoir sur les produits de nos marques grâce à un contenu de qualité, quand ils veulent et d'où ils veulent ! »

Contacts Presse

Groupe SEB
Direction de la Communication Corporate

Cathy Pianon
Anissa Djaadi

com@groupeseb.com

Tél. + 33 (0) 6 33 13 02 00
Tél. + 33 (0) 6 88 20 90 88

Image Sept
Caroline Simon
Claire Doligez
Isabelle Dunoyer de Segonzac

caroline.simon@image7.fr
cdoligez@image7.fr
isegonzac@image7.fr

Tél. : +33 (0) 1 53 70 74 70

Et retrouvez-nous aussi sur www.groupeseb.com

www.groupeseb.com



[t](#) [i](#) [n](#) [g](#)

Référence mondiale du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité en s'appuyant sur un portefeuille de plus de 30 marques emblématiques (Tefal, Seb, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, WMF, Emsa, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant plus de 360 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Présent dans 150 pays, le Groupe SEB a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019 et emploie plus de 34 000 collaborateurs.

SEB SA ■

SEB SA - N° RCS 300 349 636 RCS LYON – capital 50 307 064 € TVA intracommunautaire : FR 12300349636